IGUATEMI S.A.

Maio/2025

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

AGENDA

1 VISÃO GERAL

2 ENTREGANDO CRESCIMENTO LUCRATIVO DESDE O IPO

3 COMO A IGUATEMI CRESCERÁ NOS PRÓXIMOS ANOS

4 GOVERNANÇA

5 DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

6 APÊNDICE

MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

Surpreender e encantar as pessoas, proporcionando experiencias de consumo e entretenimento únicas, memoráveis e conscientes.

VISÃO

Sermos reconhecidos no mundo por ter os melhores e mais admirados shoppings e empreendimentos nos mercados em que atuamos.

VALORES

1) UAU! Excelência, qualidade de detalhes e encantamento.
2) Paixão pelas diversas pessoas e por nossos negócios.
3) Somos obstinados por resultados sustentáveis.
4) Pensamos como dono, arregaçamos a manga e suamos a camisa.
5) Sabemos onde queremos chegar, planejamos e alcançamos nossos objetivos.
6) Sonhamos com o impossível e chegamos lá, inovando sempre.
7) Geramos impacto positivo em nosso ecossistema.

IGUATEMI S.A.

VISÃO GERAL

- Portfólio composto por 14[(1)] shoppings, 2 outlets e 4 torres comerciais, totalizando 751.1 m2 de ABL total média (479.2 m2 de ABL própria média).
- Operações focadas no público das classes A e B e nas regiões Sul e Sudeste do Brasil.
- Única operadora de shoppings que possui sua marca reconhecida dentre as 60 marcas mais valiosas no Brasil, pelo 11o ano consecutivo.
- Uma das empresas mais bem ranqueadas na indústria, com rating 'AAA(bra)' pela Fitch.
- Sólidas taxas de crescimento: vendas atingiram R$ 5 bilhões no 1T25, um aumento de 17% em comparação ao 1T24.

JK Iguatemi

Iguatemi São Paulo

Iguatemi Campinas

Iguatemi Porto Alegre

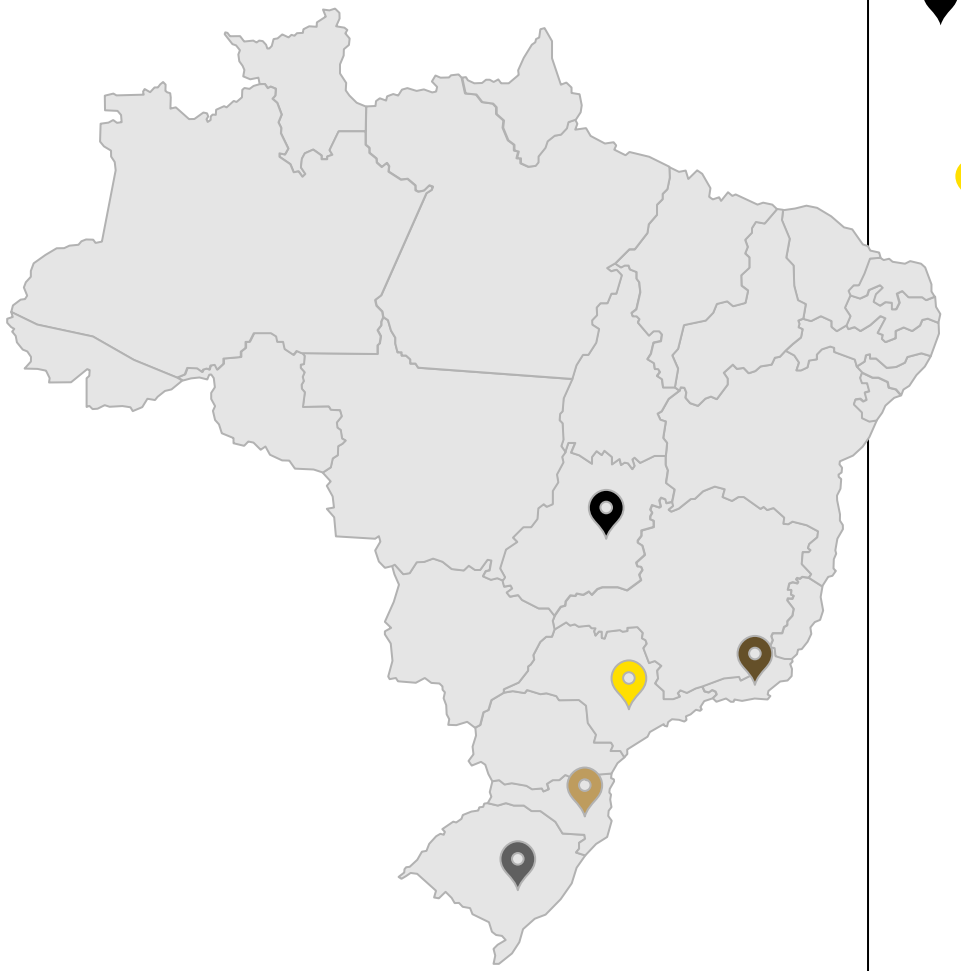
Iguatemi Brasília

Rio Sul Shopping Center

(1) Considera o Shopping Esplanada e o Iguatemi Esplanada como um único complexo.

IGUATEMI S.A.

FOCO NO PÚBLICO DE ALTA RENDA, PRINCIPALMENTE NAS REGIÕES SUL E SUDESTE...



Distrito Federal: Maior renda per capita do país

- ✓ Iguatemi Brasília

São Paulo: 2ª maior renda per capita do país

- ✓ Iguatemi São Paulo
- ✓ JK Iguatemi
- ✓ Market Place
- ✓ Pátio Higienópolis
- ✓ Iguatemi Alphaville
- ✓ Iguatemi Esplanada
- ✓ Galleria
- ✓ Power Center Campinas
- ✓ Iguatemi Ribeirão Preto
- ✓ Iguatemi Rio Preto
- ✓ Iguatemi Campinas

Rio de Janeiro: 3ª maior renda per capita do país

- ✓ Rio Sul Shopping Center

Rio Grande do Sul: 4ª maior renda per capita do país

- ✓ Iguatemi Porto Alegre
- ✓ Praia de Belas
- ✓ I Fashion Outlet Novo Hamburgo

Santa Catarina: 5ª maior renda per capita do país

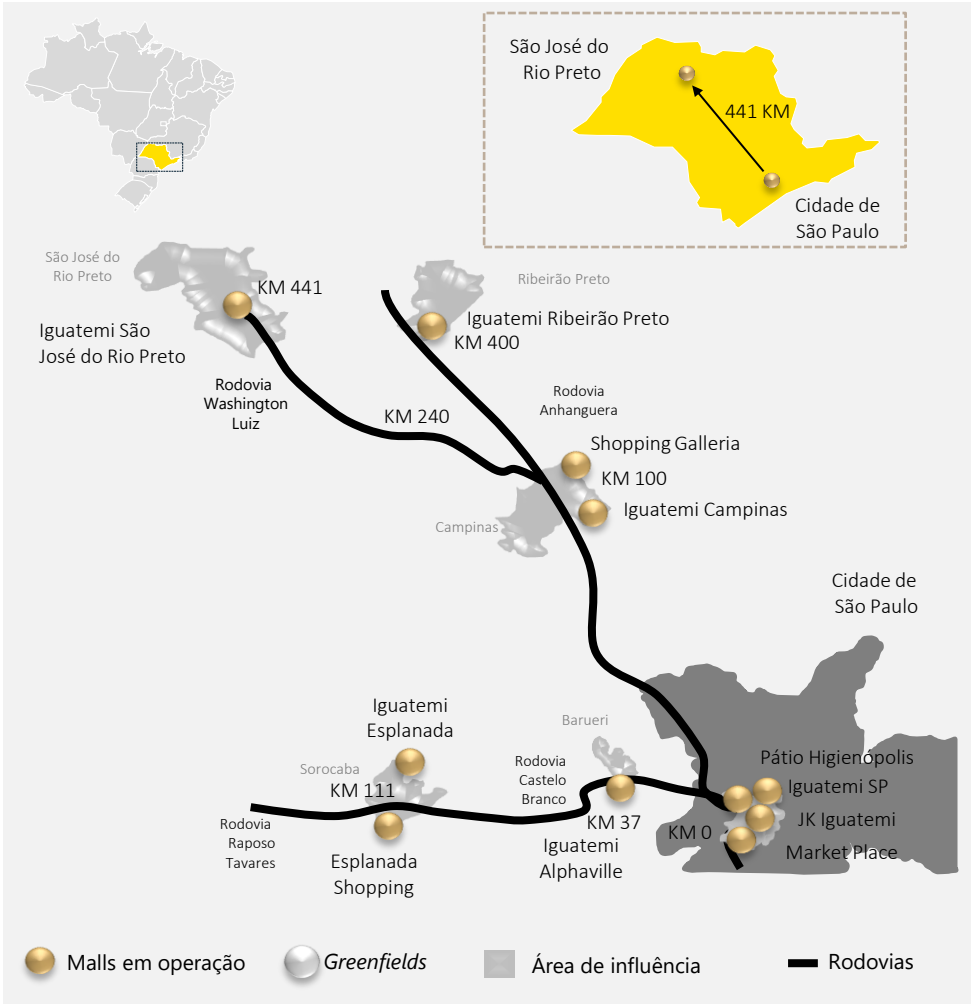
- ✓ I Fashion Outlet Santa Catarina

Estado	# de Malls/Outlets	# de Torres	ABL Próprio (m^2)
SP(1)	10	3	368.259
RJ (1)	1	-	8.643
RS(1)	3	1	69.285
DF	1	-	22.198
SC	1	-	10.862

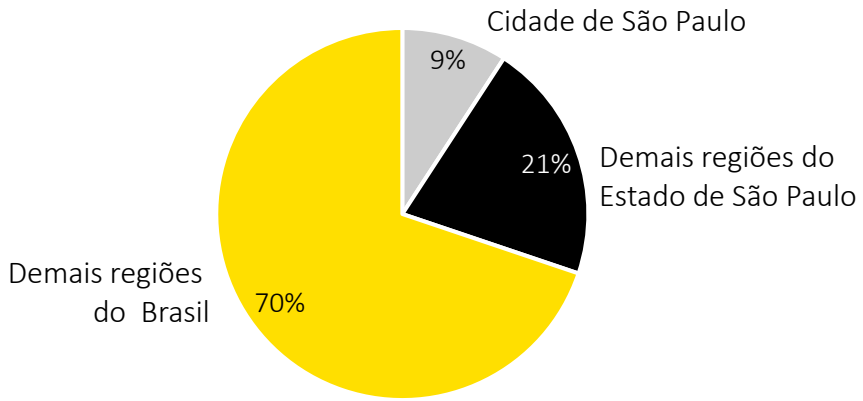
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, PNAD Contínua - 2023
(1) ABL própria em SP inclui 10 shoppings centers mostrados no mapa, 3 torres comercias e 1 Power Center, e reflete a participação ao final do período (16,63% para Rio Sul Shopping Center, 0% para Iguatemi São Carlos, 60% para Iguatemi Alphaville). No Rio Grande do Sul (RS), a ABL própria inclui uma torre comercial.

IGUATEMI S.A.

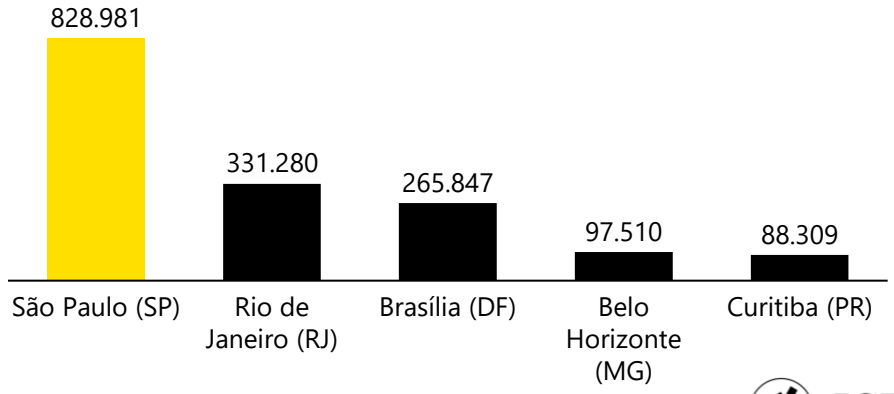
...E COM SÓLIDA PRESENÇA NO ESTADO DE SÃO PAULO



PIB do Estado de São Paulo é muito relevante no Brasil [1]



A cidade de São Paulo possui o maior PIB do país (R$ milhões) [1]



(1) Fonte: IBGE, Sistema de Constas Regionais – SCR, 2021 (dados mais atuais disponíveis)

IGUATEMI S.A.

A IGUATEMI CONSTRUIU AO LONGOS DOS ANOS UMA MARCA SÓLIDA E RECONHECIDA PELO VAREJO E PELO CONSUMIDOR FINAL

CONSTRUÇÃO DA MARCA

- Ativos diferenciados - boas localizações, arquitetura de alto padrão e manutenção recorrente;
- Serviços e eventos inovadores;
- Melhora constante do mix de lojas.

Única empresa de shopping centers com **marca reconhecida entre as 60 mais valiosas do Brasil**[1], pelo 11° ano consecutivo.

Iguatemi se tornou um sinônimo de shopping no Brasil.

(1) Fonte: Exame, "As 60 Marcas Mais Valiosas do Brasil em 2019".

IGUATEMI S.A.

PORTFOLIO DE ATIVOS

Ativos	Inauguração	Cidade	% Iguatemi	ABL Total (m^2)	ABL Iguatemi (m^2)	Receita 4T24 [1] por m^2 (R$)
Iguatemi São Paulo	1966	São Paulo	59,57%	49.147	29.277	1.973
JK Iguatemi	2012	São Paulo	100,00%	34.053	34.053	1.440
Pátio Higienópolis	1999	São Paulo	11,54%	34.109	3.936	1.273
Market Place	1995	São Paulo	100,00%	21.266	21.266	491
Iguatemi Alphaville	2011	Barueri	60,00%	30.957	18.574	534
Iguatemi Campinas	1980	Campinas	70,00%	73.213	51.249	666
Galleria	1992	Campinas	100,00%	32.229	32.229	393
Iguatemi Esplanada[2]	1991	Sorocaba	60,93%	64.734	39.446	531
Iguatemi Esplanada - Área Proprietária[3]	-	Sorocaba	100,00%	3.678	3.678	-
Iguatemi Ribeirão Preto	2013	Ribeirão Preto	88,96%	51.970	38.578	319
Iguatemi Rio Preto	2014	São José do Rio Preto	88,00%	43.366	38.498	346
Rio Sul Shopping Center	1980	Rio de Janeiro	16,63%	43.748	8.643	844
Sub-total Sudeste			**66,29%**	**482.470**	**319.427**	**375**
Iguatemi Porto Alegre	1983	Porto Alegre	42,58%	67.935	28.927	778
Praia de Belas	1991	Porto Alegre	57,55%	44.755	25.757	463
Sub-total Sul			**48,53%**	**112.691**	**54.683**	**620**
Iguatemi Brasília	2010	Brasília	64,00%	34.684	22.198	589
Sub-total Distrito Federal			**64,00%**	**34.684**	**22.198**	**589**
I Fashion Outlet Novo Hamburgo	2013	Novo Hamburgo	51,00%	20.048	10.225	307
I Fashion Outlet Santa Catarina	2018	Tijucas	54,00%	20.115	10.862	197
Power Center Iguatemi Campinas[4]	-	Campinas	77,00%	27.534	21.201	66
Sub-total Premium Outlet & Power Center			**62,47%**	**67.698**	**42.288**	**190**
Sub-total Shoppings			***62,94%***	**697.542**	**438.596**	***591***
Torre Market Place I	1991	São Paulo	100,00%	34.684	15.345	215
Torre Market Place II	1992	São Paulo	100,00%	**34.684**	13.389	
Torre Iguatemi Porto Alegre[5]	2016	Porto Alegre	42,58%	20.048	4.376	282
Torre SkyGalleria	2022	Campinas	52,00%	20.115	7.540	222
Sub-total Torres			***75,97%***	***53.510***	40.650	***239***
Total [6]			**63,87%**	**751.052**	**479.246**	**831**

(1) Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.
(2) Considera o complexo Iguatemi Esplanada, formado pelo Esplanada Shopping e o Iguatemi Esplanada.
(3) Área de propriedade da Iguatemi no Esplanada, detida através de subsidiária.
(4) Power Center localizado anexo ao Shopping Iguatemi Campinas..
(5) Considera a participação indireta de 6,58% detida através da Maiojama Participações.
(6) Total da ABL Total desconsidera o Iguatemi São Carlos em setembro de 2024

IGUATEMI S.A.

AGENDA

1 VISÃO GERAL

2 ENTREGANDO CRESCIMENTO LUCRATIVO DESDE O IPO

3 COMO A IGUATEMI CRESCERÁ NOS PRÓXIMOS ANOS

4 GOVERNANÇA

5 DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

6 APÊNDICE

A IGUATEMI CRIOU A PLATAFORMA PARA IMPLEMENTAR UM CRESCIMENTO LUCRATIVO, RESILIENTE E SUSTENTÁVEL

Pré-IPO: Criando a marca Iguatemi

- Compra do Iguatemi SP, 1º shopping center do Brasil
- Expansão para o interior de SP e região Sul
- Primeiro projeto multiuso no Brasil: Market Place

IPO: Aquisições

- IPO: fev/2007 (R$550M)
- Aquisições de shopping centers e diversas participações no portfólio existente
- Criação da divisão de varejo (iRetail), como facilitadora de novas marcas internacionais

Follow-on: Greenfield e expansões

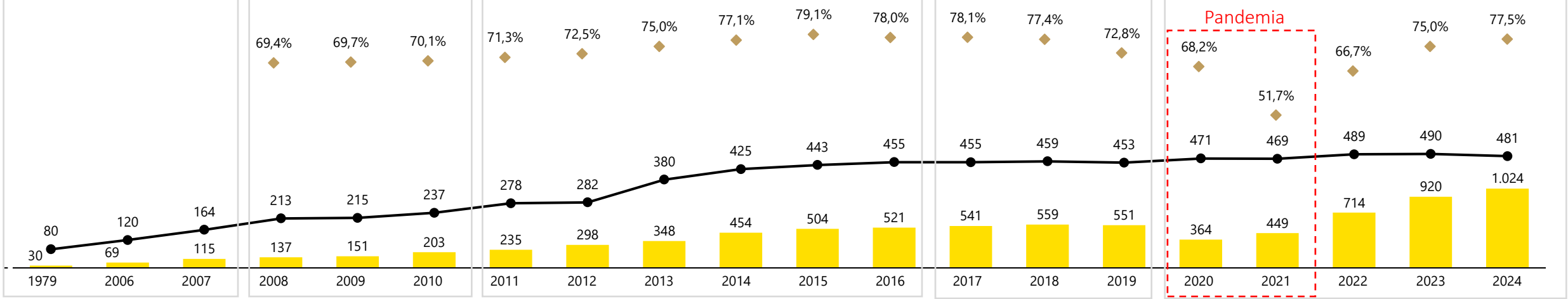
- 1º follow-on: nov/09 (R$410M)
- 2º follow-on: abr/13 (R$425M)
- Nova "safra" de shoppings: Iguatemi Brasília, Iguatemi Alphaville, JK Iguatemi, Iguatemi Ribeirão Preto, Iguatemi Esplanada e Iguatemi Rio Preto
- Ciclo de expansões
- Entrada no segmento de Premium Outlets, um novo vetor de crescimento

Crise: Desalavancagem

- Redução de custos e da alavancagem
- Aprimoramento do mix de varejistas dos ativos

Novo ciclo de crescimento

- Incorporação de JPSA3 e emissão de IGTI11
- 3º Follow-on: set/22 (R$ 720M)
- Estruturação do BBIG11 e emissão de R$1,0 bilhão
- Aquisições: (i) 36% do JK Iguatemi; (ii) 10% do I Fashion Outlet Novo Hamburgo; (iii) 16,6% do Rio Sul; (iv) 0,8% do Iguatemi São Paulo; (v) 0,96% do Iguatemi Ribeirão Preto
- Venda do Iguatemi São Carlos e 18% do Iguatemi Alphaville



(1) Para 2019 EBITDA ajustado excluindo reconhecimento da venda do Iguatemi Caxias (3T19) e Iguatemi Florianópolis (4T19).
(2) Para 2020 EBITDA ajustado excluindo o efeito da linearização.
(3) Para 2021, 2022, 2023 e 2024, excluindo o efeito da linearização, efeitos não caixa da variação do preço da ação da Infracommerce, SWAP de ações e despesa não recorrente referente à acordo judicial da principal contingência da Companhia.
(4) Para 2024 EBITDA ajustado excluindo o efeito da linearização, efeitos não caixa da variação do preço da ação da Infracommerce e SWAP de ações e ganho/prejuízo de capital.

IGUATEMI S.A.

CRESCIMENTO DE QUALIDADE RESULTOU EM MAIOR LUCRATIVIDADE POR ABL

(1) Para 2019 EBITDA, Lucro líquido e FFO ajustados excluindo reconhecimento da venda do Iguatemi Caxias (3T19) e Iguatemi Florianópolis (4T19).
(2) Para 2020 EBITDA, Lucro líquido e FFO ajustado excluindo o efeito da linearização.
(3) Para 2021, 2022 e 2023, excluindo o efeito da linearização, efeitos não caixa da variação do preço da ação da Infracommerce, SWAP de ações e despesa não recorrente referente à acordo judicial da principal contingência da Companhia.

IGUATEMI S.A.

AGENDA

1 VISÃO GERAL

2 ENTREGANDO CRESCIMENTO LUCRATIVO DESDE O IPO

3 COMO A IGUATEMI CRESCERÁ NOS PRÓXIMOS ANOS

4 GOVERNANÇA

5 DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

6 APÊNDICE

COMO A IGUATEMI CRESCERÁ NOS PRÓXIMOS ANOS

A IGUATEMI SEGUIRÁ ENTREGANDO *GREENFIELDS* SELECIONADOS E DE ALTA QUALIDADE

GREENFIELDS SELECIONADOS, EM BOAS LOCALIZAÇÕES E NO FORMATO ADEQUADO CONTRIBUEM PARA UM PORTFÓLIO DE QUALIDADE

Ativos	Inauguração	Cidade	% Iguatemi	ABL Total (m^2)	ABL Iguatemi (m^2)
I Fashion Outlet Santa Catarina	2018	Tijucas	54,00%	20.114	10.862
Iguatemi São José do Rio Preto	2014	São José do Rio Preto	88,00%	43.713	38.467
Iguatemi Ribeirão Preto	2013	Ribeirão Preto	88,96%	43.366	38.162
I Fashion Outlet Novo Hamburgo	2013	Novo Hamburgo	51,00%	20.048	10.225
JK Iguatemi	2012	São Paulo	100,00%	33.857	33.857
Iguatemi Alphaville	2011	Barueri	78,00%	30.968	24.155
Iguatemi Brasília	2010	Brasília	64,00%	34.657	22.180
Total				**226.723**	

Nos anos que seguem seremos ainda mais seletivos na adição de novos malls ao portfólio.

I FASHION OUTLET SANTA CATARINA - SC

DEZ 2018

ANIMALE
NikeFactoryStore
BO.BÔ bourgeoisbohême
OSKLEN
rosa chá
VIVARA
AREZZO
LACOSTE
JOHN JOHN
FARM
Levi's
BOBSTORE
SCHUTZ
SHOULDER
KIPLING
CNS
OUTBACK STEAKHOUSE
Brooksfield
ARTEX

ABL Total: 20.114 m2.

IGUATEMI S.A.

IGUATEMI SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP

ABR 2014

ZARA
LE LIS BLANC
adidas
JOHN JOHN
FARM
TRACK & FIELD
Reserva
TOK&STOK
LACOSTE
STARBUCKS COFFEE
CENTAURO
CAMICADO
Cobasi
Cinépolis
COCO BAMBU RESTAURANTE

ABL Total: 43.649 m2.

IGUATEMI S.A.

IGUATEMI RIBEIRÃO PRETO - SP

SET 2013

SCHUTZ
reserva
ALEXANDRE BIRMAN
ANIMALE
BOSS HUGO BOSS
LE LIS BLANC DEUX
CENTAURO
DIESEL
DANKI
PAULA TORRES
Zapälla
TRACK & FIELD
STARBUCKS COFFEE
bt bodutech
COCO BAMBU RESTAURANTE
Cinépolis

ABL Total: 43.338 m2.

IGUATEMI S.A.

I FASHION OUTLET NOVO HAMBURGO - RS

SET 2013

ABL Total: 20.048 m2.

IGUATEMI S.A.

JK IGUATEMI - SP

JUN 2012

BALENCIAGA
PRADA
CHANEL
GOLDEN GOOSE
BVLGARI
ALEXANDRE BIRMAN
BURBERRY
SEPHORA
ZARA
NATI VOZZA
GOYARD
MALLETIER DEPUIS 1853
PARIS
MONCLER
Ermenegildo Zegna
RENNER
KITCHIN

ABL Total: 33.554 m2.

IGUATEMI S.A.

IGUATEMI ALPHAVILLE - SP

ABR 2011

ZARA
LE LIS
JOHN JOHN
OSKLEN
BO.BÔ
RICARDO ALMEIDA
SEPHORA
Reserva
L'OCCITANE EN PROVENCE
RICHARDS
GALERIA TRICOT
COCO BAMBU RESTAURANTE
RENNER
dengo
C&A
FAST SHOP
bt bodytech

ABL Total: 30.968 m2.

IGUATEMI S.A.

IGUATEMI BRASÍLIA - DF

MAR 2010

Expansão Iguatemi Brasília – em breve

CRIS BARROS
GUCCI
Christian Louboutin
LOUIS VUITTON
BOSS HUGO BOSS
SEPHORA
PRADA
Jo Malone London
NESPRESSO
BURBERRY
ALEXANDRE BIRMAN
DOLCE & GABBANA
AREZZO
H.Stern
JOHN JOHN
bt bodytech

ABL Total: 34.657 m2.

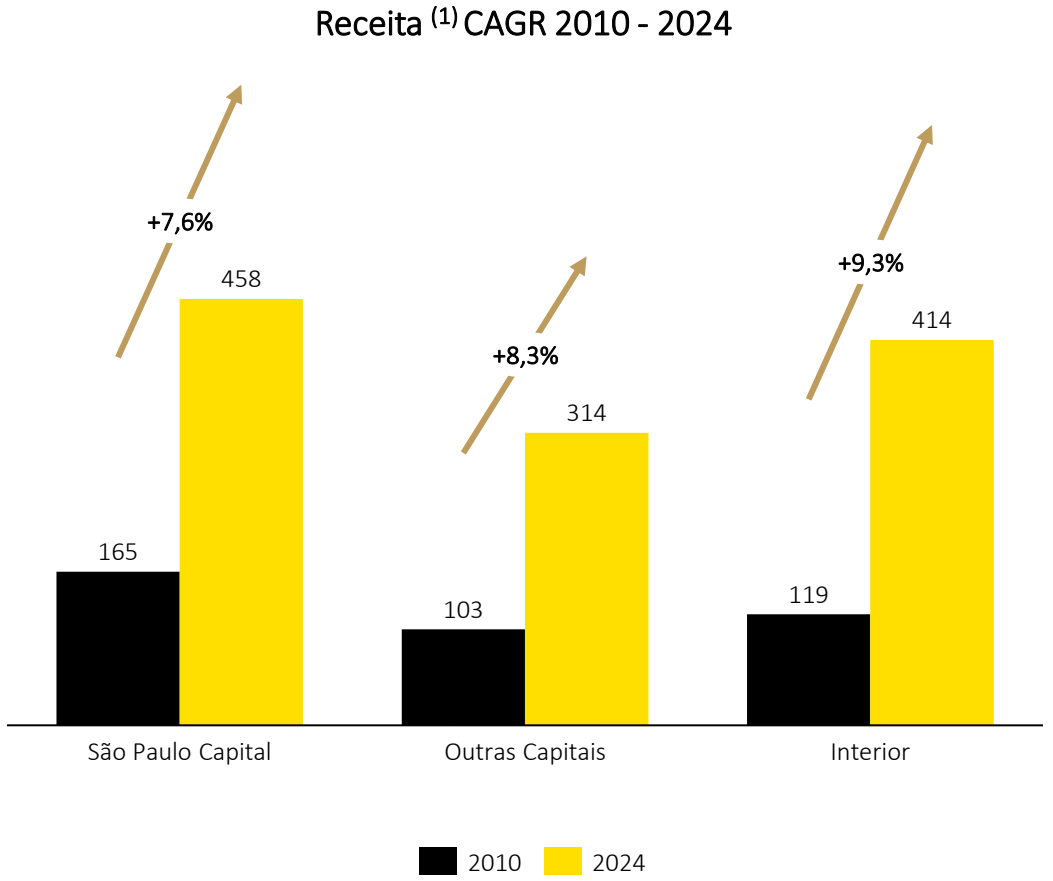
IGUATEMI S.A.

MIX DE QUALIDADE, ADENSAMENTO QUALIFICADO DO ENTORNO E EXPANSÕES SELETIVAS FORTALECEM OS ATIVOS DO PORTFÓLIO

IGUATEMI S.A.

A CONSTANTE REAVALIAÇÃO DO MIX DE LOJAS PERMITIU UMA BOA PERFORMANCE AO LONGO DOS ANOS

Ativos existentes antes do IPO	Receita[(1)]/m² 2010	Receita[(1)]/m² 2024	Receita[(1)]/m² CAGR 2010-2024	Receita[(1)] CAGR 2010-2024
Iguatemi São Paulo	3,213	8,321	7,0%	8,7%
Market Place	1,379	1,870	2,2%	1,5%
Subtotal – São Paulo Capital	2,492	6,237	6,8%	7,6%
Praia de Belas	1,189	1,815	3,1%	6,4%
Iguatemi Porto Alegre	1,759	3,433	4,9%	9,1%
Subtotal - Outras Capitais	1,519	2,790	4,4%	8,3%
Iguatemi Campinas	1,214	2,869	6,3%	8,5%
Iguatemi São Carlos	0,319	0,869	7,4%	6,4%
Galleria	0,583	1,536	7,2%	9,6%
Esplanada[(2)]	1,165	2,151	4,5%	11,0%
Subtotal - Interior	0,947	2,209	6,2%	9,3%



(1) Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Locação Temporária e Estacionamento.

(2) Contempla o complexo Esplanada, composto pelo Shopping Esplanada e Iguatemi Esplanada.

IGUATEMI S.A.

EXPANSÕES FORTALECEM ATIVOS EXISTENTES E POSSIBILITAM A ADIÇÃO DE LOJISTAS DIFERENCIADOS E MUITAS VEZES EXCLUSIVOS À REGIÃO

Ativo	Inauguração da Expansão	Cidade	ABL Original (m^2)	ABL da Expansão (m^2)	ABL Final (m^2)
Iguatemi Porto Alegre	abr/16	Porto Alegre	44.416	23.494	67.910
Iguatemi São Paulo	set/15	São Paulo	48.062	1.628	49.690
Iguatemi Campinas	abr/15	Campinas	53.593	19.509	73.102
Iguatemi Esplanada(1)	nov/13	Sorocaba	25.257	39.551	64.808
Praia de Belas	nov/13	Porto Alegre	27.228	17.540	44.768
Total				**101.722**	

(1) Considera o complexo Iguatemi Esplanada, formado pelo Esplanada Shopping e o Iguatemi Esplanada.

EXPANSÃO DO IGUATEMI PORTO ALEGRE - RS

ABR 2016

DOLCE & GABBANA
CRIS BARROS
LOUIS VUITTON
FARM
reserva
OSKLEN
TOK compact STOK
C&A
ZARA HOME
Spicy
LEGO
PAOLA DA VINCI

Inaugurada em 27 de Abril de 2016 com 90% da ABL locada.
ABL da expansão: 20.376 m2.

IGUATEMI S.A.

EXPANSÃO DO IGUATEMI SÃO PAULO - SP

MAIN PLAZA (MAI 2015) & EXPANSÃO (SET 2015)

DOLCE & GABBANA

Cartier

P·I·S·E·L·L·I

SAINT LAURENT
PARIS

Expansão inaugurada em Setembro de 2015 com 75% da ABL locada.
ABL da expansão: 1.188 m2.

IGUATEMI S.A.

EXPANSÃO DO IGUATEMI CAMPINAS - SP

ABR 2015

LOUIS VUITTON
DOLCE & GABBANA
SEPHORA
THE NORTH FACE
DIESEL
Soul
NESPRESSO
Lindt
MASTER SWISS CHOCOLATIER SINCE 1845
COCO BAMBU
CABANA
MONTECRISTO
JOALHERIA
TOOL BOX
LIVRARIA DA VILA
MARIA ANTONIETA
BISTRO, BOULANGERIE & PÂTISSERIE

Inaugurada em 30 de Abril de 2015 com 90% da ABL locada
ABL da expansão: 19.979 m2.

IGUATEMI S.A.

EXPANSÃO DO IGUATEMI ESPLANADA - SP

NOV 2013

bt bodytech
adidas
LE LIS BLANC DEUX
FARM
MAC
Luiza Barcelos
ZARA
carter's
JOHN JOHN
VIVARA
SHOULDER
TRACK&FIELD
COCO BAMBU RESTAURANTE
CAMICADO

ABL da expansão: 39.550 m2.

IGUATEMI S.A.

EXPANSÃO DO PRAIA DE BELAS - RS

NOV 2013

adidas · TRACK & FIELD · CENTAURO · AREZZO · the coffee. ザ・コーヒー · PECORINO BAR & TRATTORIA · BACIO di LATTE GELATO PURO · Kalunga · OUTBACK STEAKHOUSE · sunglass hut · Lindt MASTER SWISS CHOCOLATIER SINCE 1845 · GNC CINEMAS

ABL da expansão: 17.624 m2.

IGUATEMI S.A.

EXPANSÃO DO IGUATEMI BRASÍLIA - DF

OUT 2024

NOVAS LOJAS SERÃO DIVULGADAS EM BREVE

ABL da expansão: 15.500 m2.

IGUATEMI S.A.

ADENSAMENTO E DESENVOLVIMENTO QUALIFICADO DO ENTORNO

Ativo	Data do Anúncio	Transação	Tipo de Torre	Área Privativa (mil m²)	Valor Total da Transação (R$ mi)[1]	Inauguração	% IGTI	CAPEX IGTI (R$ mi)
Shopping Market Place	4T24	Venda de Fração Ideal	1 Torre Multifamily	11,4	35,0	-	-	-
Iguatemi Campinas	4T23	Venda de Fração Ideal	1 Torre Corporativa	16,4	37,0	-	-	-
Iguatemi S. J. Rio Preto	3T23	Permuta de VGV	1 Torre Comercial 1 Torre Residencial	26,0	7,3	-	-	-
Iguatemi Ribeirão Preto	4T22	Venda de Fração Ideal	1 Torre Corporativa	16,3	13,0	-	-	-
Iguatemi Esplanada	4T22	Venda de Fração Ideal	1 Torre Residencial	12,4	12,4	-	-	-
Iguatemi Ribeirão Preto	4T21	Venda de Fração Ideal	1 Torre Residencial	8,8	8,0	-	-	-
Iguatemi Esplanada	3T21	Venda de fração ideal	1 Torre Residencial	21,4	20,1	-	-	-
Galleria	4T20	Venda de fração ideal	1 Torre Multifamily	8,0	11,2	-	-	-
Iguatemi Esplanada	4T20	Venda de fração ideal	1 Torre Comercial	15,2	8,5	-	-	-
Iguatemi Esplanada	3T19	Venda de fração ideal	1 Torre Residencial	17,4	13,2	-	-	-
Iguatemi S. J. Rio Preto	3T19	Venda de fração ideal	1 Torre Residencial	13	9	-	-	-
Galleria	4T18	Venda de fração ideal	1 Torre Comercial	14,2	14,8	out/22	55,00%	74
Iguatemi S. J. Rio Preto	1T14	Permuta de VGV	3 Torres Residenciais	17,4	8,5	mai/17	-	-
Iguatemi S. J. Rio Preto	4T13	Venda de fração ideal	Hotel	4,3	8,5	ago/16	-	-
Iguatemi S. J. Rio Preto	1T13	Permuta de VGV	1 Torre Comercial	10,9	9,3	jun/16	-	-
Iguatemi Esplanada	2T12	Permuta de VGV	1 Torre Comercial	16	11,5	jun/15	-	-
Iguatemi Porto Alegre	2T12	Desenv. imobiliário para locação	1 Torre Comercial	10,7	-	jun/16	36,0%	56,9
Iguatemi Ribeirão Preto	2T11	Permuta de VGV	2 Torres Comerciais	25,8	19,2	nov/13 & mai/18	-	-
Praia de Belas	2T10	Permuta de VGV	1 Torre Comercial	-	25,7	jun/15	-	-
Praia de Belas	4T09	Permuta de VGV	Complexo	38,6	11	jul/15	-	-
Praia de Belas	1T07	Permuta de ABL	1 Torre Comercial	7,8	n/a	set/10	-	-
Total				**300,5**	**248,1**			

(1) Valores total bruto da transação

IGUATEMI S.A.

TORRE NO MARKET PLACE

4T24

Perfil: Multifamily

Área Priv: 11.000 m²

Status: Projeto em Aprovação

R$ 35,0 mi de transação

IGUATEMI S.A.

TORRES NO IGUATEMI ESPLANADA

3T21

Perfil: Residencial
Área Priv: 21.425 m²
Status: Projeto em Aprovação

R$ 20,12 mi de transação

3T19

Perfil: Residencial
Área Priv: 17.360 m²
Status: Em Obra
Participação Iguatemi: 1.000 m² de ABL

R$ 13,23 mi de transação

4T20

Perfil: Corporativo
Área Priv: 15.244 m²
Status: Projeto em Aprovação

R$ 8,5 mi de transação

2T12

Perfil: Offices
Área Priv: 15.988 m²
Status: Em operação

R$ 11,5 mi de transação

(1) Valor total de transação

IGUATEMI S.A.

TORRES NO IGUATEMI SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

1T14

Perfil: Residencial
Área Priv: 17.352 m²
Status: Em operação

R$ 8,5 mi de transação

3T19

Perfil: Residencial
Área Priv: 13.000 m²
Status: Comercializado

R$ 9 mi de transação

1T13

Perfil: Offices
Área Priv: 11.000 m²
Status: Em operação

R$ 9,32 mi de transação

4T13

Perfil: Hotel
Área Priv: 4.330 m²
Status: Em operação

R$ 8,5 mi de transação

(1) Valor total de transação

IGUATEMI S.A.

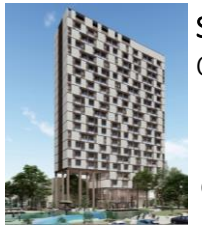
TORRES NO GALLERIA SHOPPING

4T18

Perfil: Corporativo
Área Priv: 14.215 m²
Status: Em operação
Participação Iguatemi: 7.587 m² de Área Privat.
Capex Iguatemi: R$ 74 mi

R$ 14,75 mi de transação

4T20



Perfil: Multifamily
Área Priv: 8.000 m²
Status: Comercializado
Participação Iguatemi: 16,67 % das unidades

R$ 11,15 mi de transação

(1) Valor total de transação

IGUATEMI S.A.

TORRE NO IGUATEMI RIBEIRÃO PRETO

2T11

Perfil: Office
Área Priv: 12.072 m²
Status: Em operação

Perfil: Offices
Área Priv: 13.723 m²
Status: Em operação

R$ 19,2 mi de transação

4T21

Perfil: Residencial
Área Priv.: 8.250 m²
Status: Comercializado

R$ 8 mi de transação

(1) Valor total de transação

IGUATEMI S.A.

TORRE NO IGUATEMI PORTO ALEGRE

2T12

Perfil: Corporativo

Área Priv: 10.276 m²

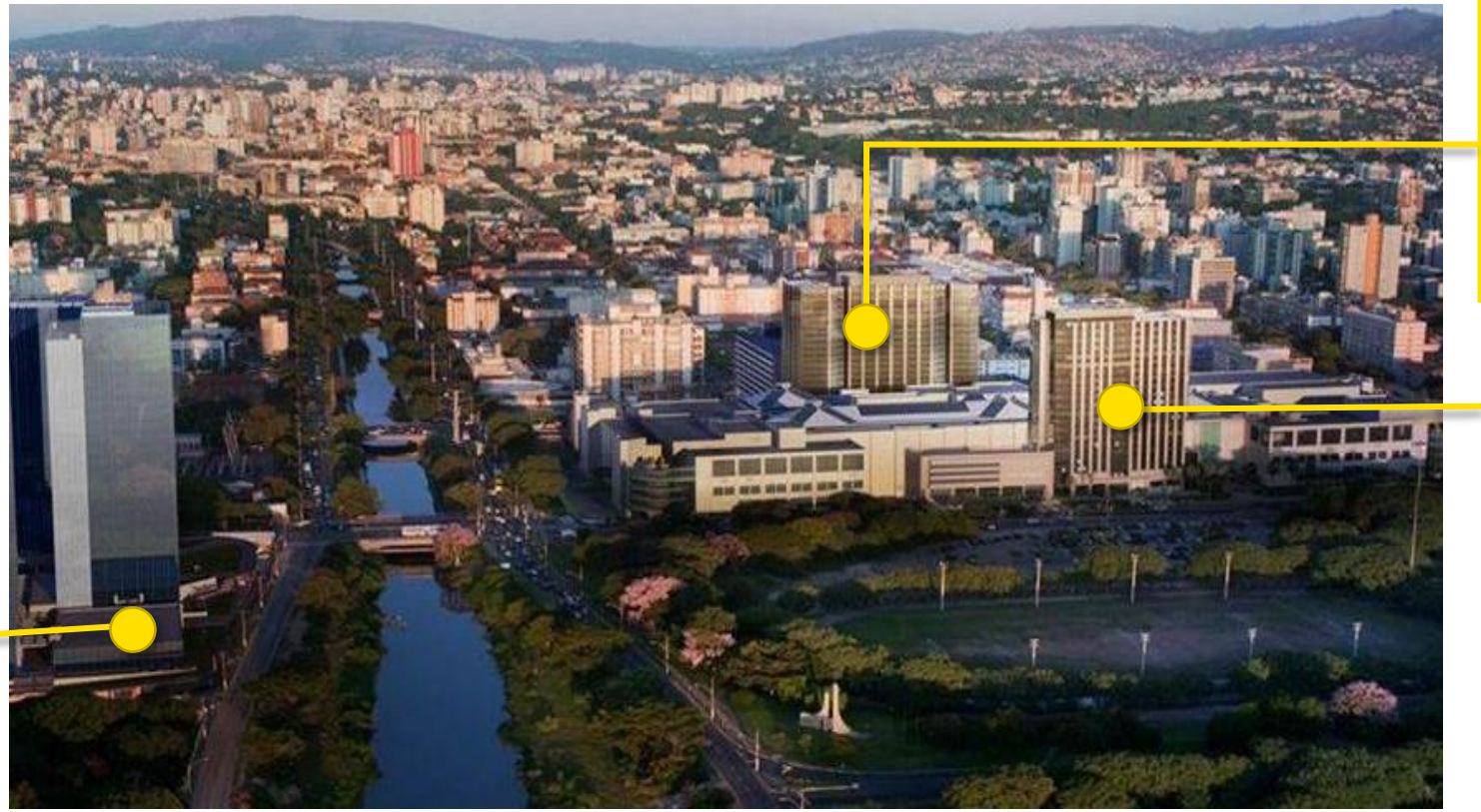
Status: Em Operação

Participação Iguatemi: 36% da Torre

Capex Iguatemi: R$ 56,9 mi

IGUATEMI S.A.

TORRES NO PRAIA DE BELAS SHOPPING



2T10

Perfil: Office

Status: Em operação

R$ 25,7 mi de transação

1T07

Perfil: Office

Área Priv.: 7.800 m²

Status: Comercializado

4T09

Perfil: Offices

Área Priv: 38.600 m²

Status: Em operação

R$ 11 mi de transação

(1) Valor total de transação

IGUATEMI S.A.

POTENCIAL CONSTRUTIVO COM OPORTUNIDADE DE CRESCIMENTO ROBUSTO

Empreendimento	Shopping (ABL m²)	Imobiliário (AP m²)	% Iguatemi
Iguatemi Campinas — Terreno Anexo	303.352	1.009.072	24,8%
Iguatemi Campinas	124.892	60,3	70,0%
Iguatemi Campinas — Power Center	59.4	181.635	77,0%
Iguatemi Porto Alegre	96.44	29.15	42,6%
Iguatemi Esplanada	240.782	105	41,3%
Galleria	92.309	27	100,0%
Iguatemi Brasília	80.967	5.292	64,0%
Iguatemi Rio Preto	108.112	20	88,0%
JK Iguatemi	59.524	22.266	5,5%
Total	**1.165.778**	**1.459.715**	**36,8%**

(1) Terrenos permutados.
(2) Opção de permuta + preferência.
Nota: Landbank indicativo. Os projetos podem ser alterados, mudando os coeficientes de aproveitamento e de utilização do potencial construtivo

IGUATEMI S.A.

OFERECENDO EXPERIÊNCIAS ÚNICAS E PROMOVENDO A FIDELIZAÇÃO

IGUATEMI S.A.

EVENTOS EXCLUSIVOS ATRAEM FLUXO E PROMOVEM EXPERIÊNCIAS ÚNICAS

IGUATEMI S.A.

NOVO PROGRAMA DE RELACIONAMENTO IGUATEMI ONE FIDELIZA O CLIENTE E MELHORA A COMUNICAÇÃO

Programa Integrado

Compras nos shoppings e Iguatemi 365 considerados na pontuação

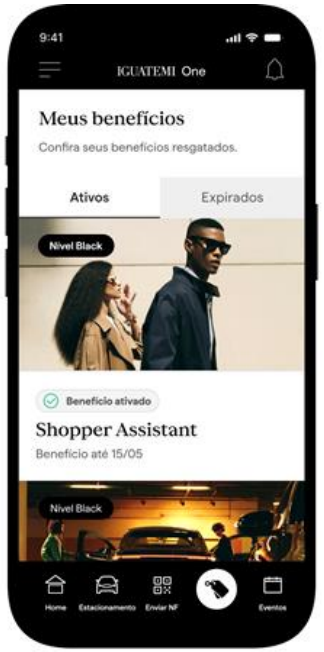
Relacional

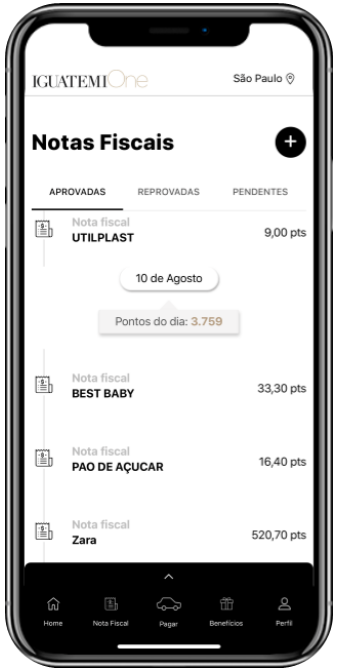
Sem troca de pontos

Categorias: SILVER, GOLD, BLACK

Com benefícios exlucusivos

Em moda, gastronomia, wellness, arte e cultura, lifestyle e experiências, de acordo com cada categoria





IGUATEMI S.A.

A IGUATEMI POSSUI DILIGÊNCIA DE CONSTANTEMENTE REAVALIAR O ALINHAMENTO DE SEUS ATIVOS À ESTRATÉGIA CORPORATIVA

DESINVESTIMENTO DE PROPRIEDADES NÃO ALINHADAS COM NOSSA ESTRATÉGIA

Razões para o desinvestimento:

- Participação minoritária com baixa possibilidade de aquisições futuras; e/ou
- Ativo em localização não prioritária segundo estratégia de alocação de capital da Companhia; e/ou
- Iguatemi não exercia a administração do ativo.

Desinvestimento

Ativo	Boulevard Iguatemi Rio	Iguatemi Caxias	Iguatemi Florianópolis	Iguatemi Alphaville	Iguatemi São Carlos
Data do desinvestimento	mai/12	jul/19	out/19	set/24	set/24
ABL Total (m^2)	26.100	30.324	21.109	30.968	22.071
% IGTA	68,9%	8,4%	30,0%	18%	50%
Localização	Rio de Janeiro (RJ)	Caixas do Sul (RS)	Florianópolis (SC)	Alphaville (SP)	São Carlos (SP)
Receita / m^2 / mês [(1)]	R$ 687	R$ 971	R$ 1.641	R$ 173	R$ 83
Valor de venda (mi)	R$ 196,80	R$ 27,8	R$ 110,25	R$ 205,0	
Multiplo NOI	18,3x	12,6x	12,3x	12,1x	
Cap rate	5,6%	8,0%	8,2%	8,3%	

(1) Data base: ano fechado anterior ao desinvestimento.

IGUATEMI S.A.

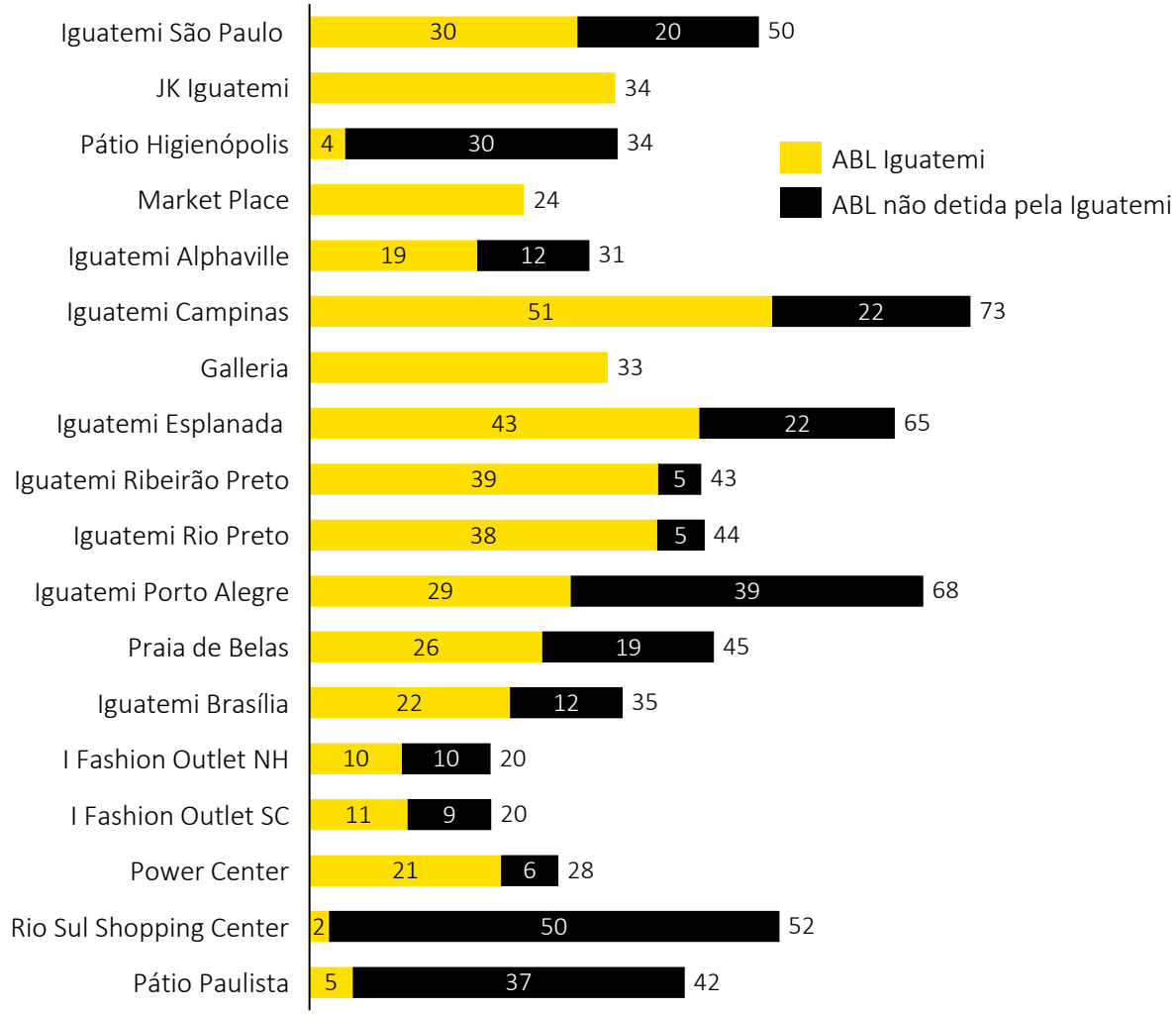
A IGUATEMI ADQUIRIU 4 NOVOS ATIVOS E 25 PARTICIPAÇÕES EM ATIVOS QUE JÁ PERTENCIAM AO SEU PORTFÓLIO

IGUATEMI S.A.

AQUISIÇÕES REALIZADAS DESDE O IPO E POTENCIAL DE FUTURAS OPORTUNIDADES

Aquisições adicionais em ativos do Grupo	Ano	% Adquirido	ABL (mil m2)
Pátio Higienópolis	2025	17,5%	5,9
Iguatemi São Paulo	2024	0,80%	0,4
Iguatemi Ribeirão Preto	2024	0,96%	0,4
I Fashion Outlet NH	2024	10,00%	2,0
JK Iguatemi	2022	36,00%	12,0
Iguatemi Porto Alegre [2]	2020	6,58%	4,2
Praia de Belas	2020	20,00%	8,9
Esplanada Shopping	2020	15,00%	3,7
Pátio Higienópolis	2018	0,31%	0,1
Pátio Higienópolis	2015	8,40%	2,8
JK Iguatemi	2014	14,00%	4,9
Galleria Shopping	2013	50,00%	16,6
Iguatemi São Carlos	2012	5,00%	1
Iguatemi São Paulo	2011	7,00%	3
Iguatemi Campinas	2011	5,00%	2,7
Esplanada Shopping	2011	4,80%	1,3
Iguatemi Rio Preto	2011	8,20%	2,1
Esplanada Shopping	2011	3,40%	0,9
Market Place Tower II	2008	100,00%	13,4
Market Place Tower I	2008	100,00%	15,7
Market Place	2007	68,00%	17,7
Esplanada Shopping	2007	2,30%	0,7
Iguatemi Florianópolis	2007	0,00%	0
Iguatemi São Paulo	2007	11,00%	4,5
Esplanada Shopping	2007	2,40%	0,7
Iguatemi Rio Preto	2007	3,00%	0,8
Iguatemi Porto Alegre	2007	3,80%	1,5
Iguatemi Rio Preto	2007	30,00%	8,5
Proprietary Area[1]	2007	100,00%	3,7
		Total	**140,1**

Aquisições de Novos Ativos	Ano	% Adquirido	ABL (mil m2)
Shopping Pátio Paulista	2025	11,50%	4,8
Rio Sul Shopping Center	2024	16,63%	8,7
Pátio Higienópolis	2015	2,80%	1,0
I Fashion Outlet NH	2013	41,00%	8,2
Esplanada Shopping	2007	25,00%	7,1
Galleria Shopping	2007	50,00%	11,9
		Total	**41,7**
TOTAL			**181,8**



ABL não detida pela Iguatemi: 262 mil m²[3]

a pela Iguatemi através de um subsidiário; (2) Aquisição indireta via Maiojama Participações; (3) Não inclui torres. Participação média. .

DETALHES DAS AQUISIÇÕES RECENTES

	Praia de Belas	Esplanada Shopping	Maiojama Part.	JK Iguatemi	I Fashion Outlet NH	Shopping Center Rio Sul (1)	Iguatemi Ribeirão Preto	Pátio Paulista	Pátio Higienópolis
Data da transação	jan/20	jan/20	jan/20	nov/22	jan/24	set/24	out/24	Abr/25	
% adquirido	20,00%	15,00%	47,00%	36,00%	10,00%	16,63%	0,96%	11,5%	17,5%
ABL total (m^2)	44.779	24.352	-	33.998	20.048	52.048	43.748	41.515	34.109
Valor da transação (R$ milhões)	174,6	85,5	123,0	667,0	24,5	368,4	4,0	700,0	
Múltiplo NOI da transação	15,9x	15,2x	-	12,5x	10,5x	13,0x	-		
Cap Rate da transação	6,3%	6,6%	-	9,8%	9,5%	7,7%	10,8%	7,4%	

(1) Considerando as receitas oriundas da administração do empreendimento, líquidas de impostos, estima-se um cap rate implícito de 11,0%.

IGUATEMI S.A.

AGENDA

1 VISÃO GERAL

2 ENTREGANDO CRESCIMENTO LUCRATIVO DESDE O IPO

3 COMO A IGUATEMI CRESCERÁ NOS PRÓXIMOS ANOS

4 **GOVERNANÇA**

5 DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

6 APÊNDICE

GOVERNANÇA CORPORATIVA

REESTRUTURAÇÃO SOCIETÁRIA DE 2021

Precisávamos de uma estrutura que permitisse captação de recursos para seguirmos com a consolidação do setor via M&A.

Avenidas	Frentes	
Operações atuais	Shopping Center	Outlets
Greenfields		
Expansões		
M&A	Próprios	Terceiros / Adjacências
Entorno	Torres	Desenvolvimento urbano
Digital	Iguatemi 365, One e Outros	

IGUATEMI S.A.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

REESTRUTURAÇÃO SOsocietária DE 2021

Precisávamos de uma estrutura que permitisse captação de recursos para seguirmos com a consolidação do setor via M&A.

	Avenidas	Frentes	
	Operações atuais	Shopping Center	Outlets
	Greenfields		
	Expansões		
	M&A	Próprios	Terceiros / Adjacências
	Entorno	Torres	Desenvolvimento urbano
	Digital	Iguatemi 365, One e Outros	

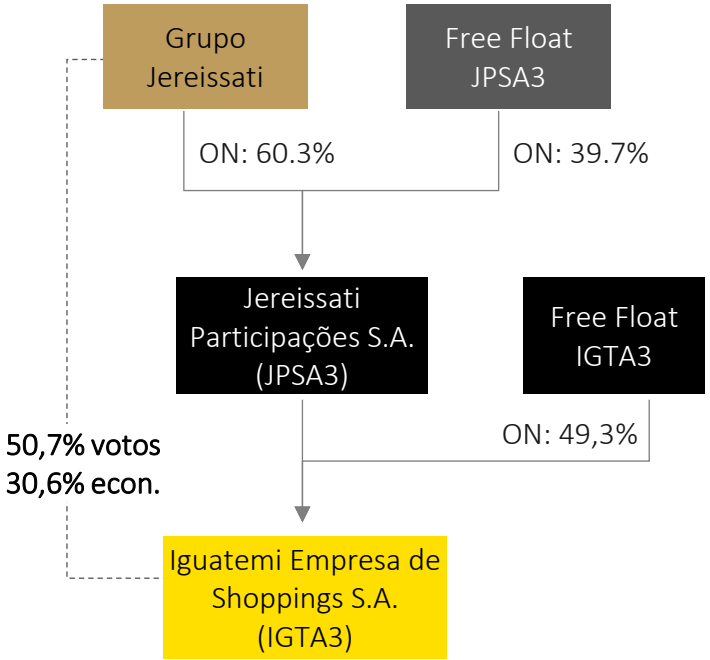
IGUATEMI S.A.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

REESTRUTURAÇÃO SOCIETÁRIA DE 2021

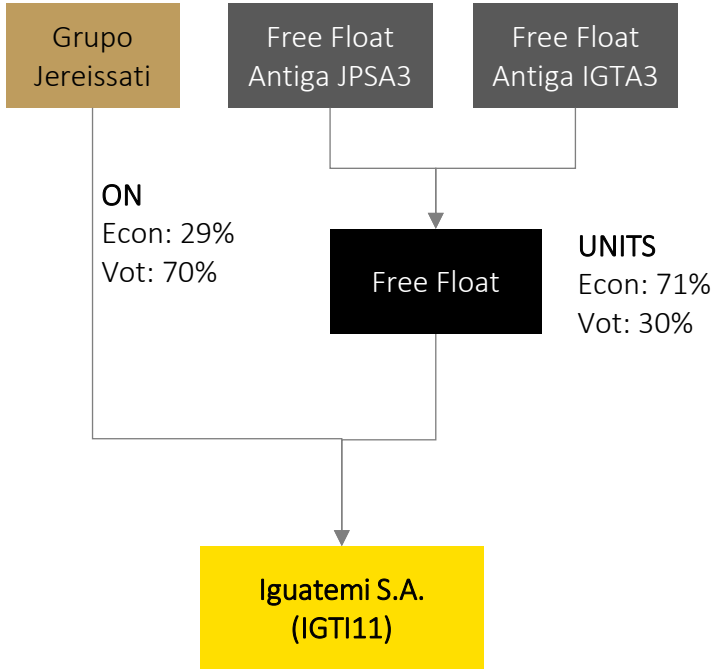
Estrutura Anterior

GJ controlava a Iguatemi através de uma estrutura de holding com dois *floats*, apesar de não deter a maioria do capital econômico



Estrutura Atual

Iguatemi S.A. passou a deter 100% de IGTA, consolidando as operações e unificando o *free float*



Racional

Reestruturação proposta cria maior capacidade de investimento, simplifica estrutura societária e mantém estrutura de controle

1. **Crescimento:** aumento na capacidade de fazer novos investimentos e aquisições
2. **Valor acionistas:** 1) concentração do *free float* em único veículo 2) sinergia e fortalecimento do portfolio através de consolidação do setor; 3) prêmio para acionista IGTA
3. **Governança:** alinhamento de 100% dos interesses dos investidores com eliminação de Holding

IGUATEMI S.A.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Principais exigências dos segmentos de listagem	Básico	Nível 1	Nível 2	Novo Mercado	Aderência pela Nova Iguatemi
Capital social (classe única de ações ordinárias)	◔	◑	◕	●	◑ [1]
Percentual mínimo de ações em circulação (*free float*)	◔	◑	◑	●	●
Ofertas Públicas de Distribuição de ações	◔	◑	◑	●	●
Vedação a disposições estatutárias	◔	◔	◑	●	●
Composição do conselho de administração	◔	◑	◕	●	●
Vedação à acumulação de cargos	◔	●	●	●	●
Obrigação do conselho de administração em OPA	◔	◔	◕	●	●
Demonstrações financeiras	◔	◔	◕	●	●
Informações em inglês, simultâneas à divulgação em português	◔	◔	◕	●	●
Reunião pública anual	◔	◑	◑	●	●
Calendário de eventos corporativos	◔	●	●	●	●
Divulgação adicional de informações e outros mecanismos de governança	◔	◑	◑	●	●
Concessão de *Tag Along*	◔	◔	◕	●	●
Saída do segmento/Oferta Pública de Aquisição de Ações (OPA)	◔	◔	◕	●	●
Adesão à Câmara de Arbitragem do Mercado	◔	◔	●	●	●
Comitê de Auditoria	◔	◔	◔	●	●
Auditoria interna	◔	◔	◔	●	●
Compliance	◔	◔	◔	●	●

Legenda: ● Máxima proximidade com Novo Mercado ◔ Mínima proximidade com Novo Mercado 1) Existência de ações PN com direito de veto para matérias específicas

IGUATEMI S.A.

MELHORIAS NA GOVERNANÇA PROPOSTAS NA REESTRUTURAÇÃO E SUCESSÃO CEO

1 Criação de 4 comitês estatutários compostos com membros independentes:

- Comitê de Finanças e Alocação de Capital
- Comitê de Auditoria e Partes Relacionadas
- Comitê de Pessoas, Cultura e ESG
- Comitê de Riscos e *Compliance*

E criação de 2 comitês não estatutários:

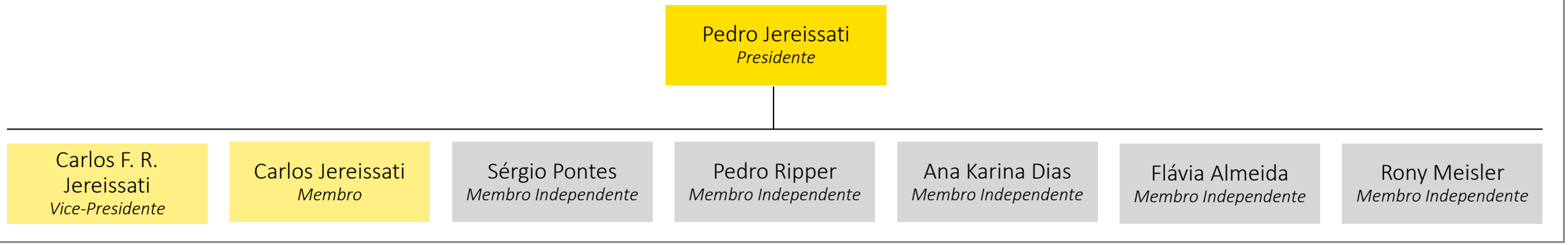
- Comitê de Desenvolvimento e Institucional
- Comitês de Negócios e Transformação Digital

2 Aprovado pelo Conselho de Administração a sucessão de CEO familiar por CEO independente.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Conselho de Administração



<u>Definições</u>

- Art. 25 e seguintes do Estatuto Social
- Mínimo 5 e máximo 9 membros (8 membros atualmente)
- 20% ou 2 independentes – hoje temos 4
- Atribuições da lei e art. 28. Especialmente:
  - contratação operações acima de R$ 40 milhões
  - manifestar-se sobre oferta pública
  - aprovar e reformar Código de ética e políticas
  - aprovar regimento interno Diretoria e Comitês
  - designar membros comitês
- 8 reuniões anuais – sendo 4 ordinárias

IGUATEMI S.A.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

CONSELHO FISCAL

Definições

- Art. 40 e seguintes do Estatuto Social
- 3 membros titulares e respectivos suplentes
- Funcionamento não permanente
- Atribuições da lei – art. 163 LSA. Especialmente: fiscalizar as ações praticadas pelos administradores e opinar sobre as contas da companhia
- 4 reuniões ordinárias

GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURA DE COMITÊS DA COMPANHIA

Comitês estatutários

Comitê Auditoria e Partes Relacionadas

- Estela Vieira – *Coordenadora*
- Adriana Caetano
- Sergio Pontes

Recorrência: Bimestral

Comitê Finanças e Alocação de Capital

- Pedro Jereissati – *Coordenador*
- Carlos Jereissati
- Sergio Pontes

Recorrência: Trimestral

Comitê de Pessoas, Cultura e ESG

- Carlos Jereissati – *Coordenador*
- Pedro Jereissati
- Ana Karina

Recorrência: Bimestral

Comitê de Riscos e Compliance

- Estela Vieira – *Coordenadora*
- Carlos Jereissati
- Pedro Jereissati

Recorrência: Trimestral

Comitês não estatutários

Comitê Desenvolvimento e Institucional

- Carlos Jereissati – *Coordenador*
- Erika Jereissati
- Pedro Jereissati

Recorrência: Mensal

Comitê Negócios e Transformação Digital

- Carlos Jereissati – Coordenador
- Erika Jereissati
- Pedro Jereissati
- Pedro Ripper

Recorrência: Trimestral

Acionista Controlador

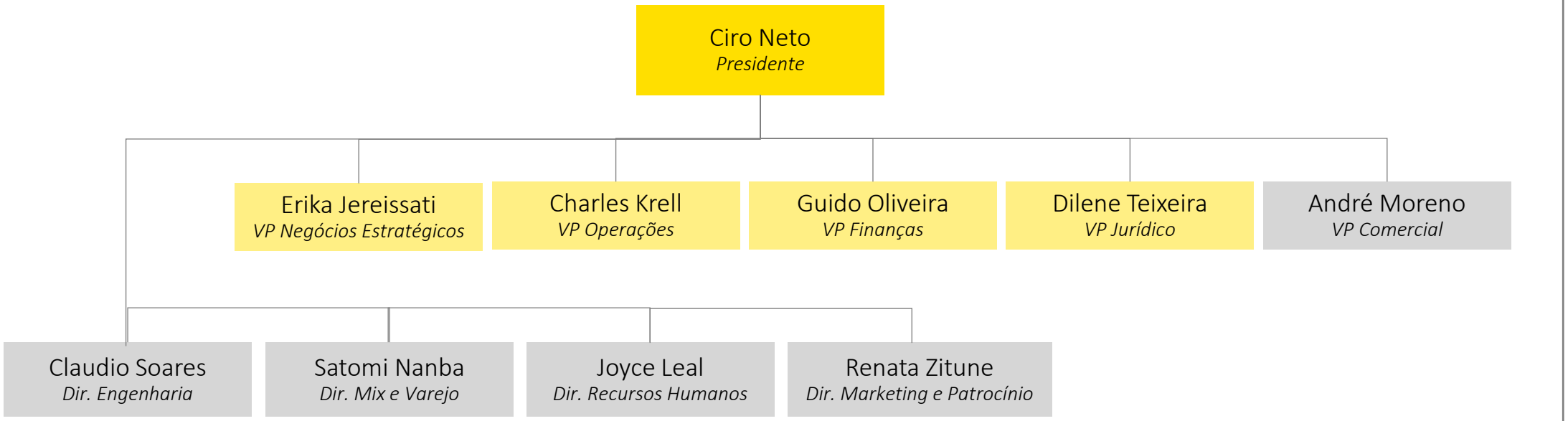
Membros Independentes

IGUATEMI S.A.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

MEMBROS COMITÊ EXECUTIVO

Comitê Executivo



Definições

- Diretoria Estatutária (5 membros)
- Atribuições estatuto
- Representação 2 a 2
- Comex (10 membros)
- Apresentação de resultados da holding e das unidades de negócio
- Pautas de RH
- Status Marketing
- Estudos de Mix
- Apresentação de pesquisas (ex: cliente oculto)
- Estudos específicos (ex: seguros, condomínio, etc)

Membros estatutários

Membros não estatutários

IGUATEMI S.A.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DEMAIS AGENTES/ INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA

Assembleia geral

- Órgão soberano composto por acionistas
- Ações Ordinárias e Preferenciais
- Ações ordinária dão direito a voto
- Ações preferenciais – preferências econômicas e direito de voto em casos específicos (art. 7º)
- Principais assuntos:
  - Prestação de Contas
  - Alterações Estatutárias
- Convocação via BVD – 30 dias antes da Assembleia
- Manual de Participação
- Assembleia Especial

Órgãos de fiscalização e controle

- Auditoria Independente (Deloitte)
- Auditoria Interna
- Gerenciamento de Riscos e compliance

Políticas e Normas

- Código de Conduta Ética ★
- Programa de Compliance ★
- Política Anticorrupção ★
- Política de Relac. com Partes Interessadas ★
- Política de Due Diligence de 3ºs ★
- Política de Gestão de Riscos ★
- Política de Sustentabilidade ★
- Política de Transações com Partes Relacionadas e sobre Conflito de Interesses
- Política de Relac. com a Adm. Pública ★
- Política de Divulgação de Informações e Negociação de Valores Mobiliários

★ Itens aprovados em Conselho e disponibilizados ao mercado

IGUATEMI S.A.

AGENDA

1 VISÃO GERAL

2 ENTREGANDO CRESCIMENTO LUCRATIVO DESDE O IPO

3 COMO A IGUATEMI CRESCERÁ NOS PRÓXIMOS ANOS

4 GOVERNANÇA

5 **DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS**

6 APÊNDICE

PRINCIPAIS INDICADORES OPERACIONAIS

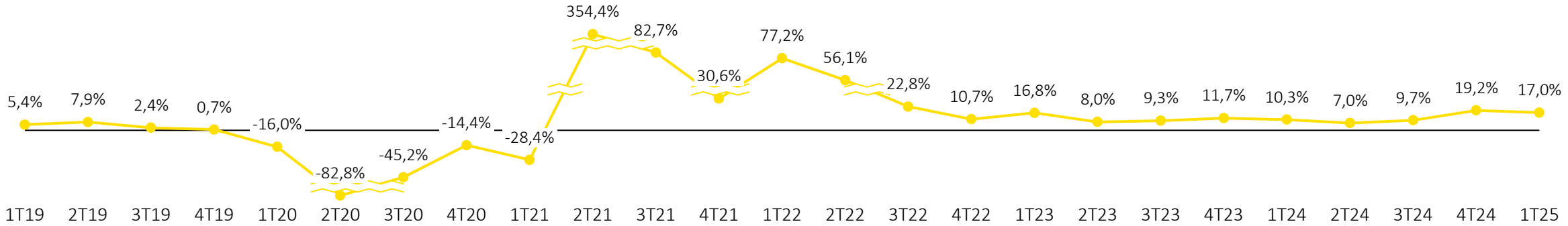
Indicadores Operacionais	1T25	1T24	Var. %
ABL Total (m²)	751.052	726.242	3,4%
ABL Própria (m²)	479.246	491.270	-2,4%
ABL Própria Média (m²)	479.246	489.934	-2,2%
ABL Total Shopping (m²)	697.542	672.732	3,7%
ABL Própria Shopping (m²)	438.596	450.621	-2,7%
Total Shoppings (1)	16	16	0,0%
Vendas Totais (R$ mil)	5.037.474	4.306.839	17,0%
Vendas mesmas lojas (SSS)	6,3%	7,3%	-1,0 p.p.
Vendas mesma área (SAS)	7,6%	10,3%	-2,8 p.p.
Aluguéis mesmas lojas (SSR)	5,9%	5,5%	0,4 p.p.
Aluguéis mesma área (SAR)	4,1%	3,7%	0,5 p.p.
Custo de Ocupação (% das vendas)	11,8%	12,5%	-0,7 p.p.
Taxa de Ocupação	96,6%	94,1%	2,5 p.p.
Inadimplência líquida	1,4%	2,1%	-0,7 p.p.
Venda/m² - Shoppings (2)	7.684	6.852	12,1%
Aluguel/m² - Shoppings (2)	613	561	9,3%
Aluguel/m² (3)	544	495	9,8%

(1) Considera Iguatemi Esplanada e Esplanada Shopping como um único empreendimento.
(2) Considera vendas e receita de aluguel dos shoppings e ABL total shoppings (exclui torres, outletse Power Center Iguatemi Campinas).
(3) Considera ABL total shoppings, outletse torres.

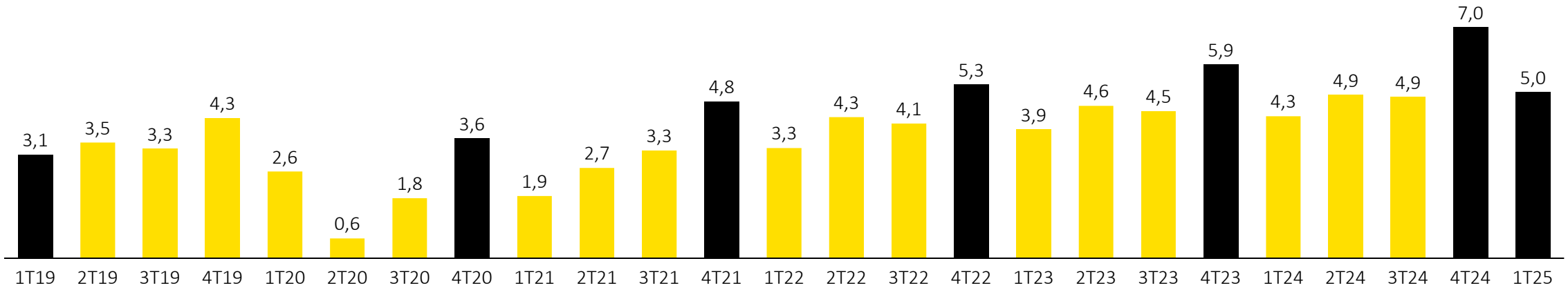
INDICADORES OPERACIONAIS

VENDAS TOTAIS

(Crescimento % ano contra ano)



(Em R$ bilhões)

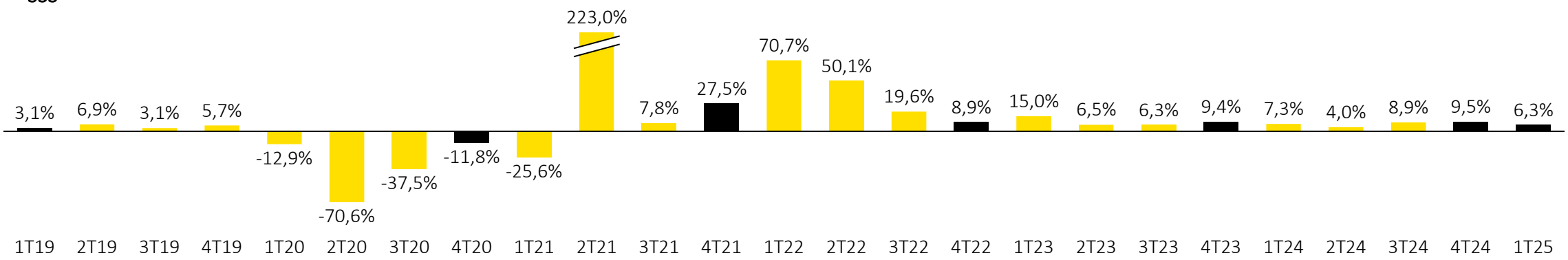


IGUATEMI S.A.

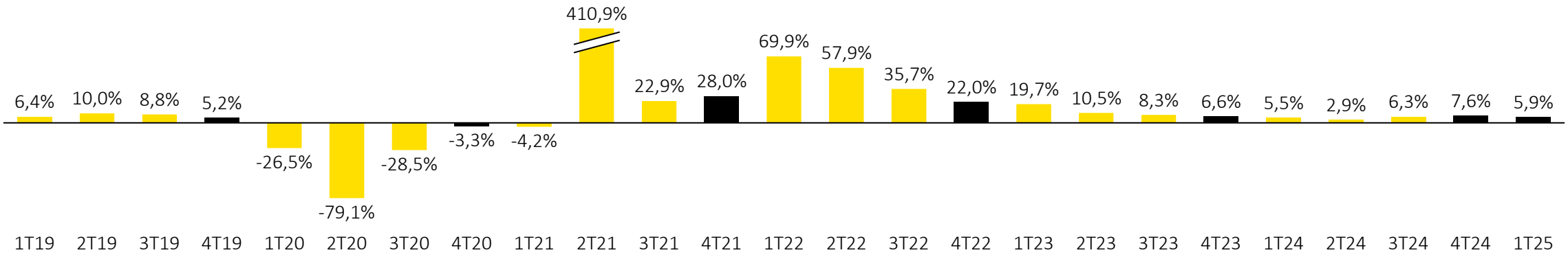
INDICADORES OPERACIONAIS

INDICADORES MESMAS LOJAS

SSS



SSR (1)



(1) Same-Store Rent líquido de desconto.

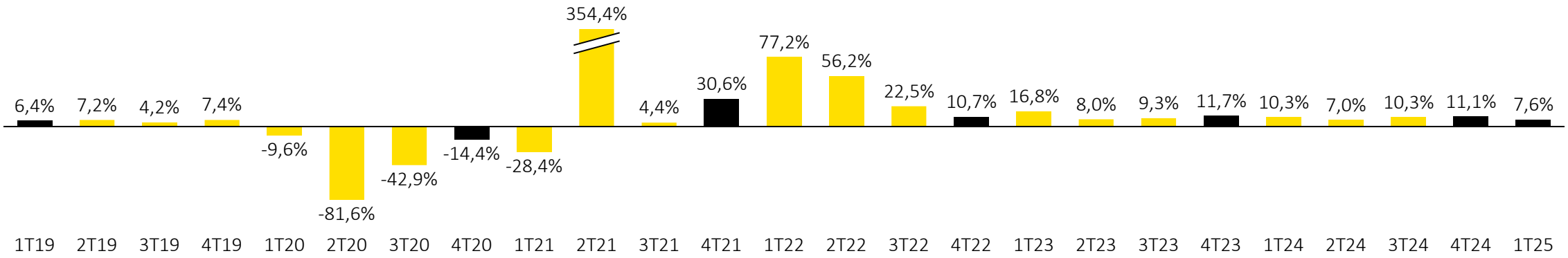
.

IGUATEMI S.A.

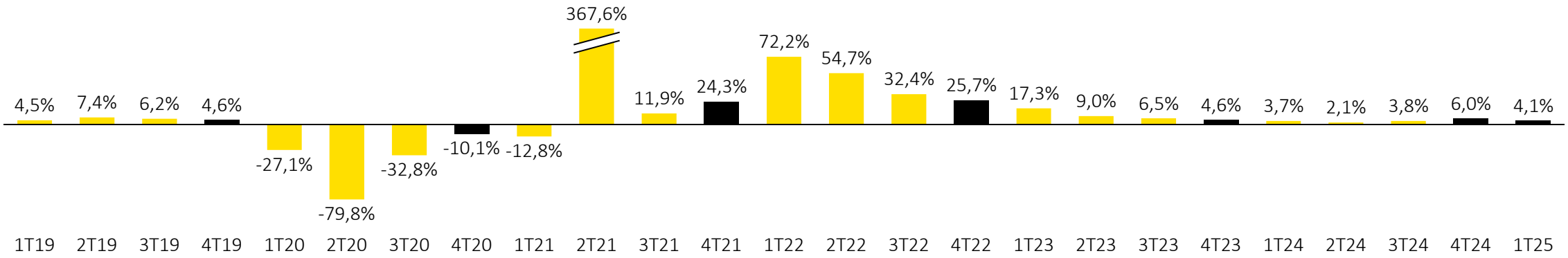
INDICADORES OPERACIONAIS

INDICADORES MESMAS ÁREAS

SAS



SAR [1]



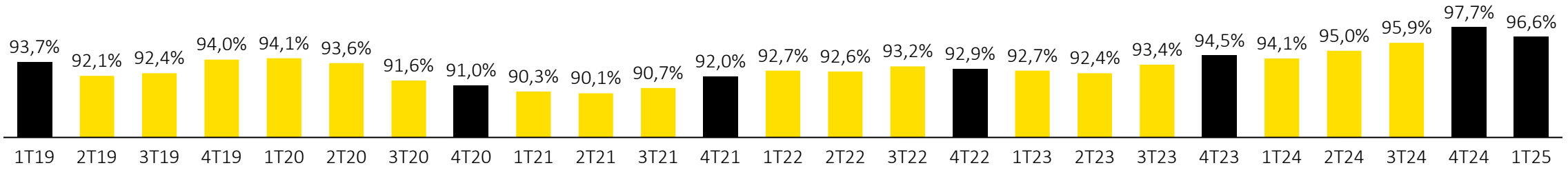
(1) Same-Area Rent líquido de desconto

IGUATEMI S.A.

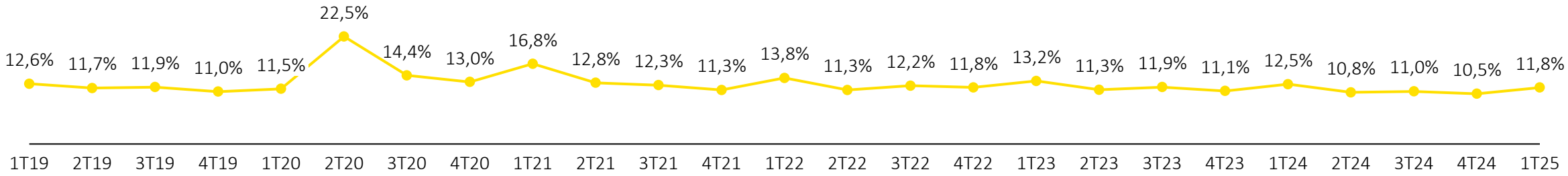
INDICADORES OPERACIONAIS

OCUPAÇÃO E INADIMPLÊNCIA

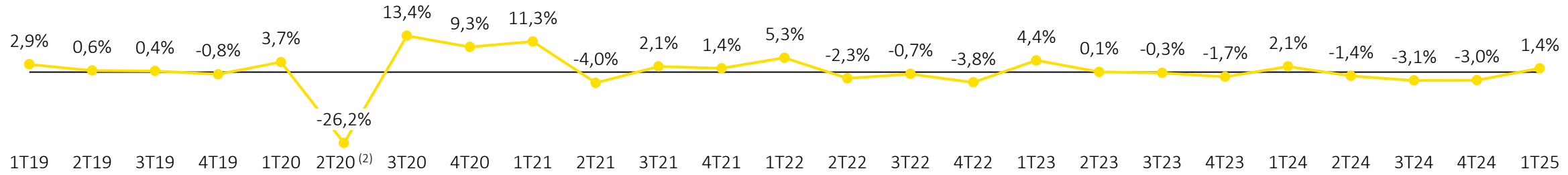
Taxa de ocupação



Custo de ocupação(1)



Inadimplência líquida



(1) Custo de Ocupação líquido de desconto.
(2) Com a prorrogação dos aluguéis vencimento abril para outubro e isenção dos aluguéis vencimento maio e junho para os varejistas impedidos de operar, e a consequente base de faturamento reduzida, a recuperação de aluguéis de períodos anteriores se sobrepôs ao montante inadimplente, levando a uma recuperação de aluguel no período.

IGUATEMI S.A.

RESULTADO CONSOLIDADO

DRE Consolidada – Gerencial (R$ mil)	1T25	1T24	Var. %
Aluguel mínimo mensal	210.484	202.015	4,2%
Aluguel percentual	15.594	13.045	19,5%
Locação temporária	23.909	21.921	9,1%
Taxa de administração	19.219	15.224	26,2%
Estacionamento	60.052	53.272	12,7%
Outros (Shopping)	6.756	10.546	-35,9%
Varejo (Iguatemi 365 e I-Retail)	35.427	25.768	37,5%
Receita Bruta	**371.441**	**341.790**	**8,7%**
Impostos e descontos	-40.371	-36.154	11,7%
Linearização dos descontos	-15.645	-22.487	-30,4%
Receita Líquida	**315.425**	**283.150**	**11,4%**
Custos	-61.040	-56.266	8,5%
Despesas administrativas	-35.876	-28.226	27,1%
Despesas Pré-operacionais	-455	-493	-7,7%
Outras receitas (desp.) operac.	11.292	5.788	95,1%
Linearização de revenda de pontos	3.393	1.945	74,5%
Resultado de equivalência patrimonial	393	-7.352	n/a
EBITDA	**233.132**	**198.547**	**17,4%**
Depreciação e amortização	-24.621	-45.306	-45,7%
EBIT	**208.511**	**153.241**	**36,1%**
Receitas financeiras	37.639	46.379	-18,8%
Resultado operação SWAP	2.950	-8.162	n/a
Despesas financeiras	-119.679	-97.584	22,6%
IR e CSLL	-21.917	-12.784	71,4%
Participação dos minoritários	-27	-25	5,2%
Lucro líquido	**107.478**	**81.066**	**32,6%**

(1) Linearização líquida da amortização.

RESULTADO FINANCEIRO – CONSOLIDADO

Conciliação DRE com e sem linearização

DRE – Conciliação entre a demonstração gerencial com e sem linearização e SWAP	1T25 com linearização e SWAP	1T25 sem linearização e SWAP	1T24 com linearização e SWAP	1T24 sem linearização e SWAP
Aluguel mínimo mensal	210.484	210.484	202.015	202.015
Aluguel percentual	15.594	15.594	13.045	13.045
Locação temporária	23.909	23.909	21.921	21.921
Taxa de administração	19.219	19.219	15.224	15.224
Estacionamento	60.052	60.052	53.272	53.272
Outros (Shopping)	6.756	6.756	10.546	10.546
Varejo (Iguatemi 365 e I-Retail)	35.427	35.427	25.768	25.768
Receita Bruta	**371.441**	**371.441**	**341.790**	**341.790**
Impostos e descontos	-40.371	-41.466	-36.154	-37.728
Linearização dos descontos(1)	-15.645	-	-22.487	-
Receita Líquida	**315.425**	**329.975**	**283.150**	**304.062**
Custos	-61.040	-61.040	-56.266	-56.266
Despesas administrativas	-35.876	-35.876	-28.226	-28.226
Despesas Pré-operacionais	-455	-455	-493	-493
Outras receitas (desp.) operac.	11.292	11.292	5.788	5.677
Linearização de revenda de pontos(1)	3.393	-	1.945	-
Resultado de equivalência patrimonial	393	393	-7.352	416
EBITDA	**233.132**	**244.288**	**198.547**	**225.171**
Depreciação e amortização	-24.621	-24.621	-45.306	-45.306
EBIT	**208.511**	**219.667**	**153.241**	**179.865**
Receitas financeiras	37.639	37.639	46.379	46.379
Resultado operação SWAP	2.950	-	-8.162	-
Despesas financeiras	-119.679	-119.679	-97.584	-97.584
IR e CSLL	-21.917	-23.703	-12.784	-20.272
Participação dos minoritários	-27	-27	-25	-25
Lucro líquido	**107.478**	**113.898**	**81.066**	**108.363**

(1) Linearização líquida da amortização.

RESULTADO SHOPPINGS

R$ mil

DRE Shoppings - Gerencial (R$ mil) [1]	1T25	1T24	Var. %
Aluguel mínimo mensal	210.484	202.015	4,2%
Aluguel percentual	15.594	13.045	19,5%
Locação temporária	23.909	21.921	9,1%
Taxa de administração	19.219	15.224	26,2%
Estacionamento	60.052	53.272	12,7%
Outros (Shopping)	6.577	10.546	-37,6%
Receita Bruta	**335.836**	**316.022**	**6,3%**
Impostos e descontos	-31.862	-30.850	3,3%
Receita Líquida	**303.974**	**285.172**	**6,6%**
Custos	-34.523	-35.635	-3,1%
Despesas administrativas	-35.876	-28.226	27,1%
Despesas pré-operacionais	-455	-493	-7,7%
Outras receitas (desp.) operacionais	10.247	3.792	170,2%
Resultado de equivalência patrimonial	393	416	-5,6%
EBITDA	**243.760**	**225.027**	**8,3%**
Margem EBITDA	80,2%	78,9%	1,3 p.p.

RESULTADO VAREJO (I-RETAIL E IGUATEMI 365)

R$ mil

DRE Varejo - i-Retail e Iguatemi 365 (R$ mil) [1]	1T25	1T24	Var. %
Receita bruta	**35.605**	**25.768**	**38,2%**
Impostos e descontos	-9.604	-6.878	39,6%
Receita líquida	**26.001**	**18.891**	**37,6%**
Custos e despesas	-26.517	-20.631	28,5%
Outras receitas (desp.) operacionais	1.045	1.884	-44,5%
EBITDA	**528**	**144**	**267,3%**
Margem EBITDA	2,0%	0,8%	1,3 p.p.

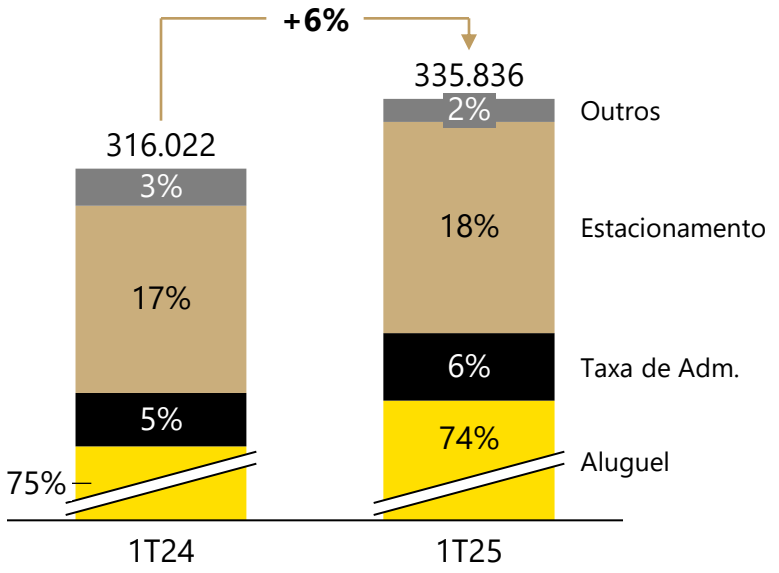
(1) Sem Linearização.

DETALHAMENTO IGTI

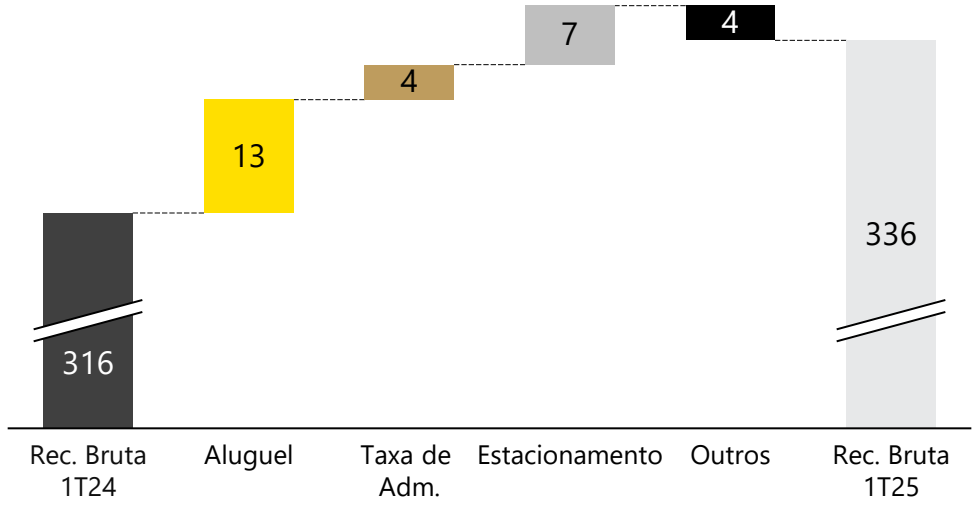
Receita Bruta Shoppings– R$ mil

Receita Bruta - Shoppings (R$ mil)	1T25	1T24	Var. %
Aluguel	249.987	236.981	5,5%
Taxa de Administração	19.219	15.224	26,2%
Estacionamento	60.052	53.272	12,7%
Outros - Shopping	6.577	10.546	-37,6%
Total	**335.836**	**316.022**	**6,3%**

Composição receita bruta (%)



Crescimento receita bruta (R$ milhões)

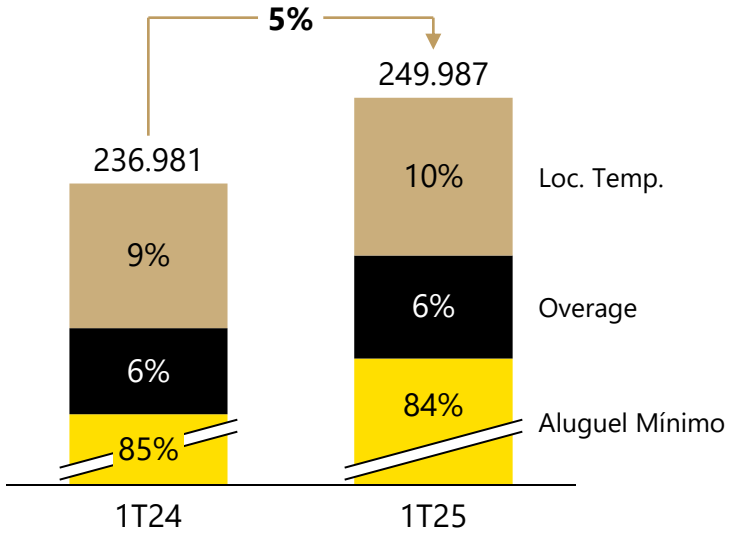


DETALHAMENTO IGTI

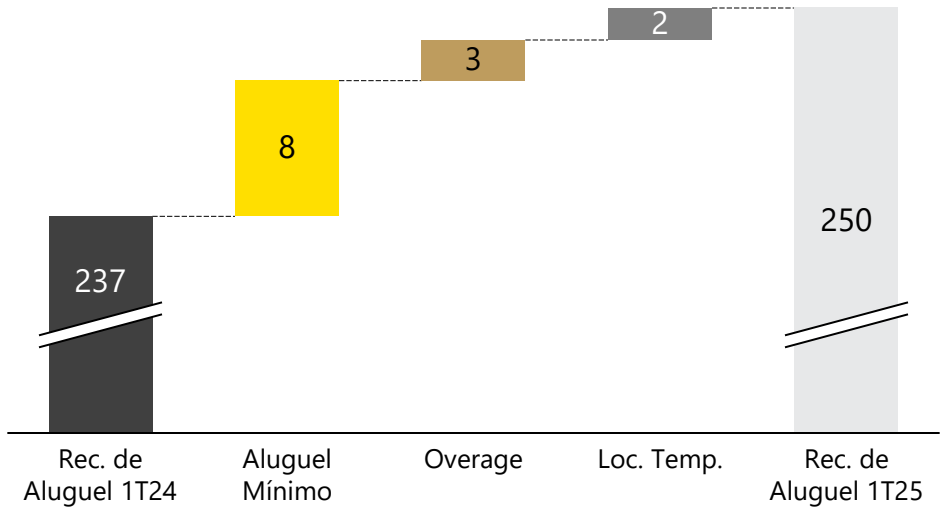
Receita de Aluguel Shoppings– R$ mil

Receita de Aluguel - Gerencial (R$ mil)	1T25	1T24	Var. %
Aluguel Mínimo	210.484	202.015	4,2%
Aluguel Percentual	15.594	13.045	19,5%
Locações Temporárias	23.909	21.921	9,1%
Total	**249.987**	**236.981**	**5,5%**

Composição receita de aluguel (%)



Crescimento receita de aluguel (R$ milhões)

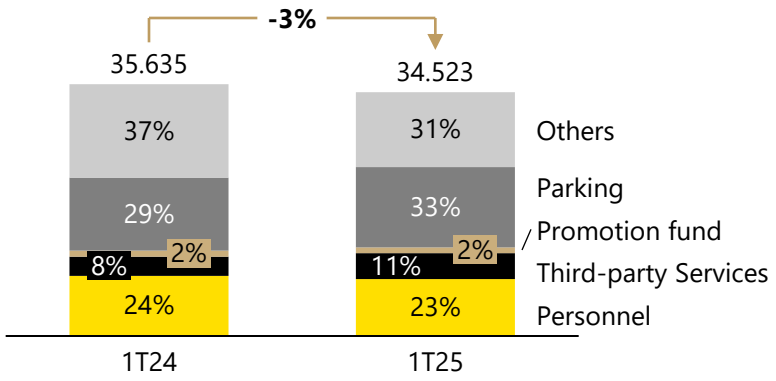


DETALHAMENTO IGTI

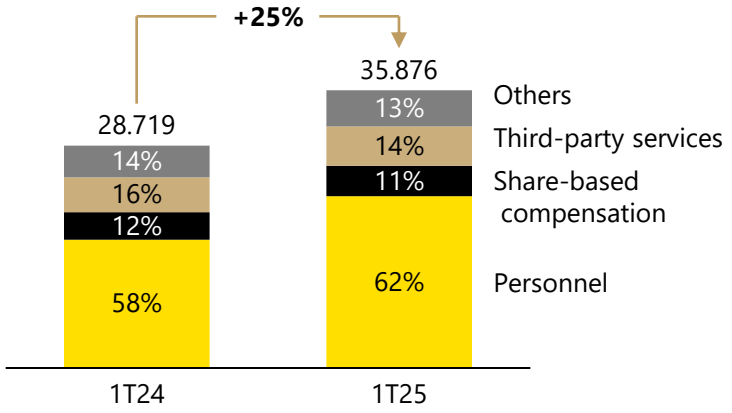
Custos e Despesas Shoppings (excluindo Depreciação e Amortização) – R$ mil

Custos e despesas – Shoppings (R$ mil)	1T25	1T24	Var. %
Custos de Aluguéis e Serviços	**-34.523**	**-35.635**	**-3,1%**
Pessoal	-8.054	-8.529	-5,6%
Serviços de terceiros	-3.676	-2.694	36,4%
Fundo de promoção	-796	-853	-6,6%
Estacionamento	-11.361	-10.343	9,8%
Outros	-10.636	-13.215	-19,5%
Despesas Administrativas	**-35.876**	**-28.719**	**24,9%**
Pessoal	-22.174	-16.572	33,8%
Remuner. baseado em ações	-3.949	-3.552	11,2%
Serviços de terceiros	-5.097	-4.497	13,3%
Outros	-4.657	-4.098	13,6%
Total	**-70.399**	**-64.354**	**9,4%**

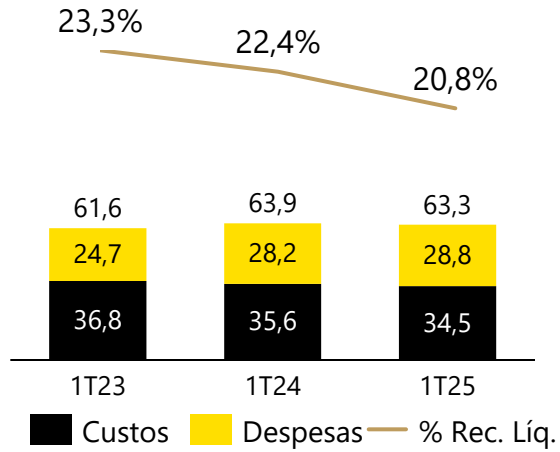
Composição Custos (%)



Composição Despesas (%)



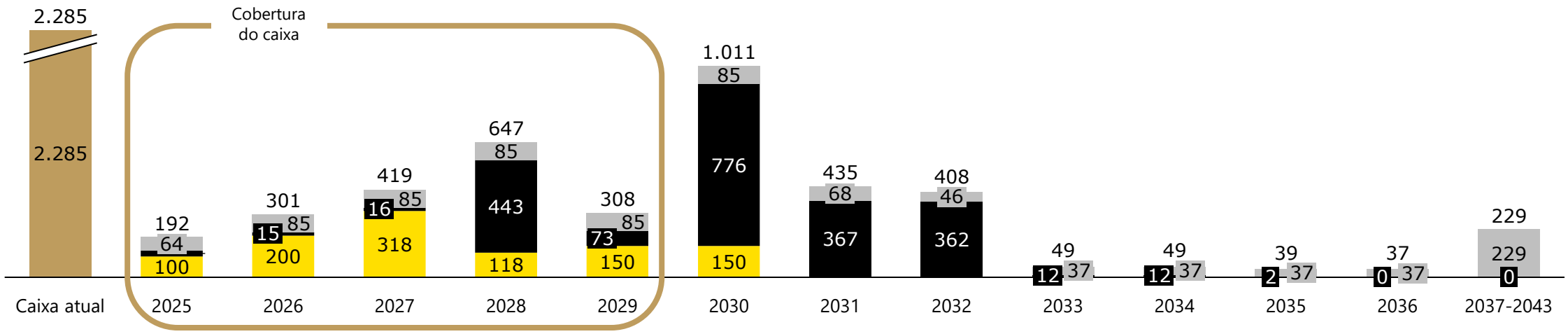
Evolução dos Custos e Despesas (R$ milhões) e % da Receita Líquida



ENDIVIDAMENTO (1/2)

Dados consolidados (R$ mil)	1T25	4T24	Var. %
Dívida total	4.125.024	3.436.200	20,0%
Disponibilidades	2.284.613	1.821.355	25,4%
Dívida líquida	1.840.411	1.886.322	-2,4%
EBITDA (LTM)	972.462	941.877	3,2%
EBITDA Ajustado (1) (LTM)	1.043.382	1.024.265	1,9%
Dívida líquida/EBITDA(2)	1,89x	2,00x	-0,11
Dívida líquida/EBITDA Ajustado (1) (2)	1,76x	1,84x	-0,08
Custo da dívida (% CDI)	102,5%	105,0%	-2,5 p.p.
Prazo da dívida (anos)	5,1	5,3	-0,2

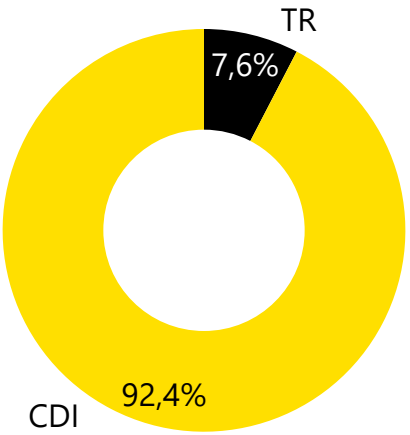
Cronograma de amortização da dívida (R$ milhões)



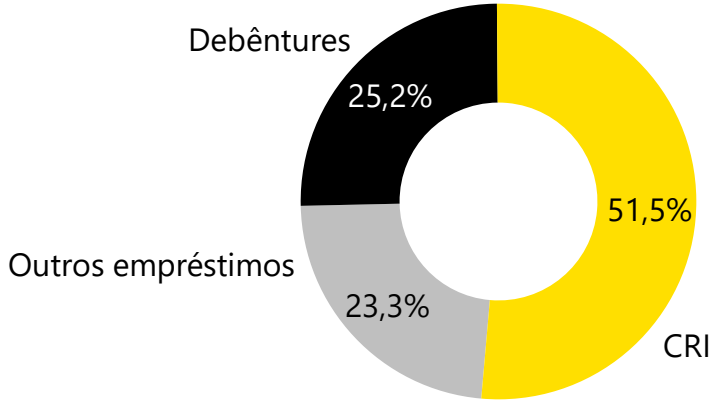
(1) Excluindo o efeito da linearização e o resultado do SWAP das ações;

ENDIVIDAMENTO (2/2)

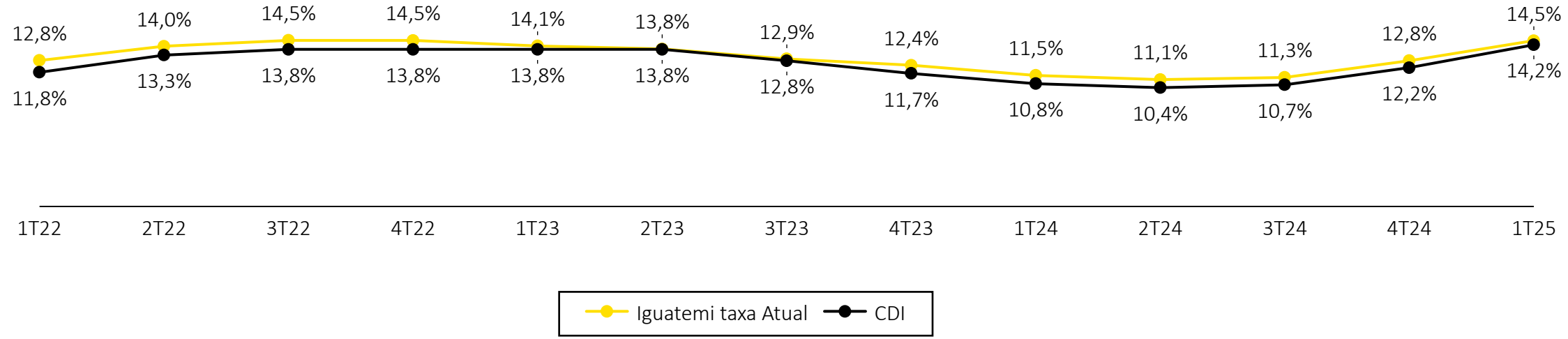
Perfil da Dívida por Indexador



Perfil da Dívida por Modalidade



Custo da dívida



AGENDA

1 VISÃO GERAL

2 ENTREGANDO CRESCIMENTO LUCRATIVO DESDE O IPO

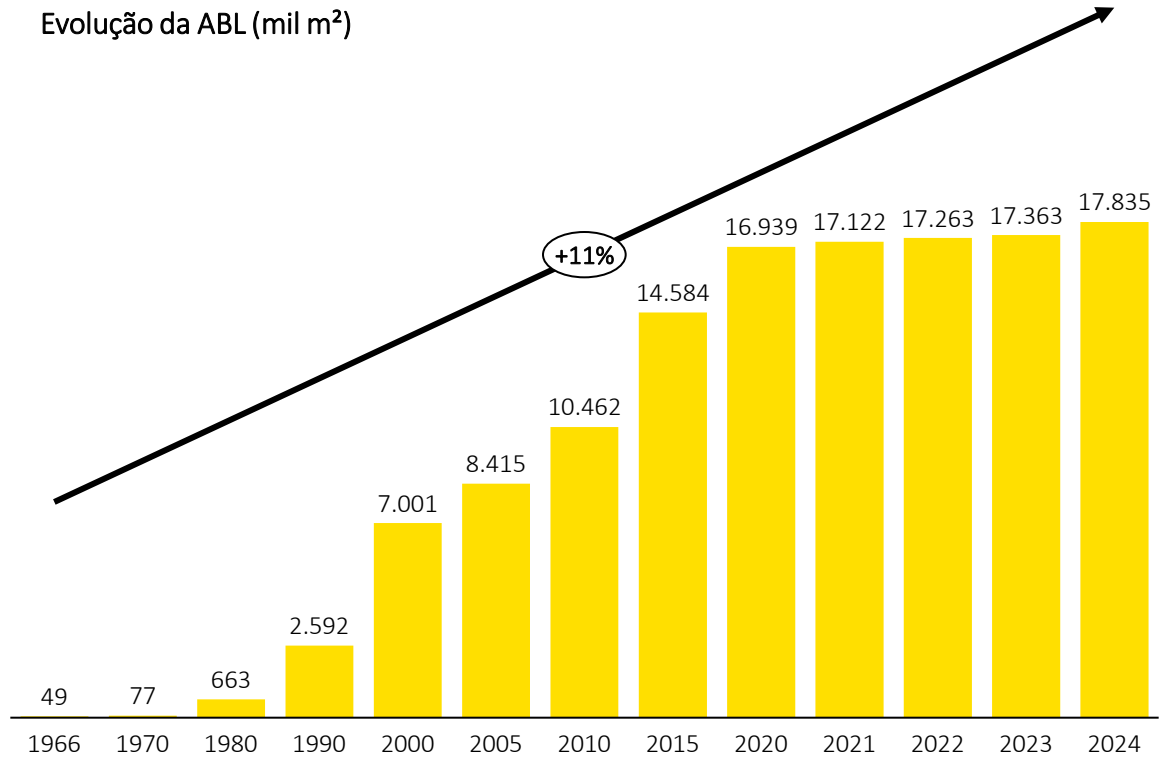
3 COMO A IGUATEMI CRESCERÁ NOS PRÓXIMOS ANOS

4 DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

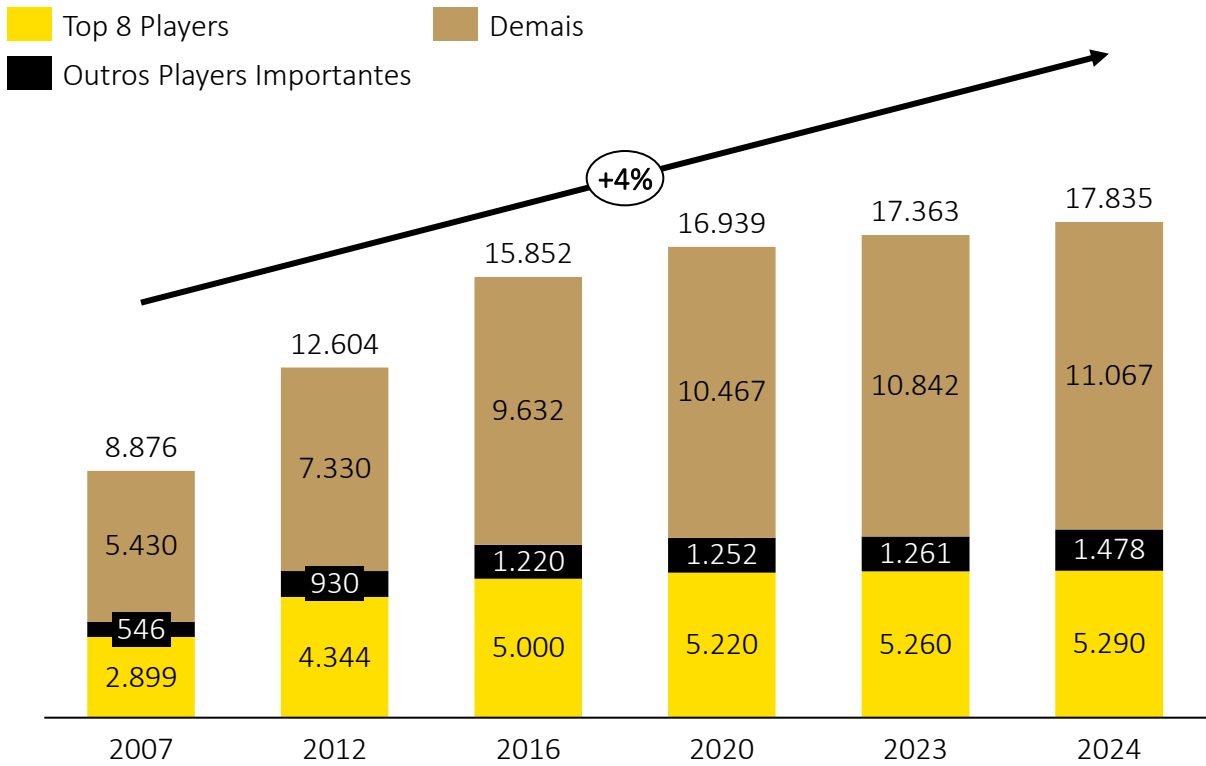
5 APÊNDICE

- Dinâmicas do mercado
- Leis Brasileiras que regulam o setor
- Key Performance Indicators
- Mercado de capitais
- Ficha técnica dos shoppings

O SETOR DE SHOPPING CENTERS APRESENTOU FORTE CRESCIMENTO NOS ÚLTIMOS ANOS



# Malls	1	4	22	69	219	278	351	493	602	612	620	626	648



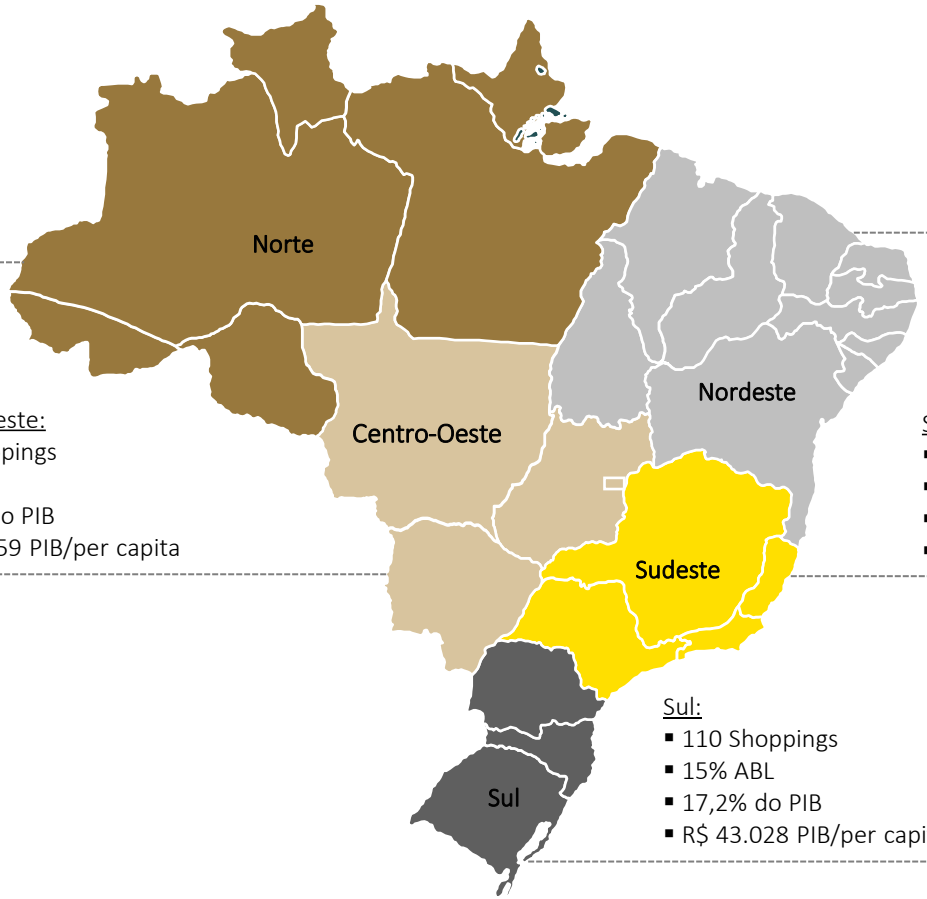
# Malls	298	428	544	602	626	648

Fonte: Abrasce, Censo 2024/2025.
(1) Top 8 players: Iguatemi, Multiplan, Allos, JCPM, Ancar Ivanhoe, Almeida Junior.
(2) Outros Importantes: Airaz Administradora, Gafisa, Gazit Brasil, Grupo Soifer, Jhsf, Lumine Soluções Em Shopping Centers, Sa Cavalcante, Sbc Administração, Tenco Shopping Centers, Terral.

IGUATEMI S.A.

… ATINGINDO, EM 2024, UM TOTAL DE 648 SHOPPINGS COM MAIS DE 18 MILHÕES DE M² DE ABL

Distribuição de Shopping Centers e ABL



Norte:
- 31 Shoppings
- 5% ABL
- 6,3% do PIB
- R$ 25.291 PIB/per capita

Nordeste:
- 109 Shoppings
- 18% ABL
- 14,2% do PIB
- R$ 18.716 PIB/per capita

Centro-Oeste:
- 69 Shoppings
- 9% ABL
- 10,4% do PIB
- R$ 47.359 PIB/per capita

Sudeste:
- 329 Shoppings
- 53% ABL
- 51,9% do PIB
- R$ 44.099 PIB/per capita

Sul:
- 110 Shoppings
- 15% ABL
- 17,2% do PIB
- R$ 43.028 PIB/per capita

Fonte: Abrasce (censo 2024/2025), IBGE – PIB 2020

IGUATEMI S.A.

AGENDA

1 VISÃO GERAL

2 ENTREGANDO CRESCIMENTO LUCRATIVO DESDE O IPO

3 COMO A IGUATEMI CRESCERÁ NOS PRÓXIMOS ANOS

4 DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

5 APÊNDICE

- Dinâmicas do mercado
- Leis Brasileiras que regulam o setor
- Key Performance Indicators
- Mercado de capitais
- Ficha técnica dos shoppings

CONCEITO DE CO-PARTICIPAÇÃO/LUVAS

Lei do Inquilinato (Lei 8245/91)

O **direito de renovar o contrato é do locatário** que possui contrato igual/maior a 5 anos (ou vários contratos ininterruptos com soma dos prazos igual/maior a 5 anos).

- 5 anos é o tempo que o legislador entende que o comerciante tem para formar sua clientela. Assim, a lei protege este "bem" do lojista que é o de **poder permanecer na loja locada para sempre**, desde que atenda os requisitos previstos na lei.

Para firmar um contrato de locação com prazo de 5 anos ou mais o lojista paga

CO-PARTICIPAÇÃO / LUVAS. Esta é uma prática do setor que não está nem defendida nem proibida em lei.

IGUATEMI S.A.

CONCEITO DE CO-PARTICIPAÇÃO/LUVAS

Situações em que o locatário perde o direito ao ponto:

- Locatário não negocia ou não chega a um acordo quanto ao valor do aluguel junto a Gerência Geral (renovação amigável) OU Locatário não exerce seu direito previsto em lei de renovar o contrato, deixando de ingressar em ação judicial chamada ação renovatória (renovação judicial), ambos os casos no prazo mínimo de 6 meses antes do término do contrato;
- Locatário deixa de cumprir as obrigações contratuais e, por conta disso, o Locador ingressa com ação de despejo por infração contratual, sendo decretado o despejo.
- Locatário deixa de pagar o Aluguel e encargos previstos contratualmente e Locador entra com ação de despejo duas vezes dentro do prazo de 24 meses (na primeira vez o Locatário tem o direito de purgar a mora, o que só pode ser feito por uma única vez durante o prazo de 24 meses, na segunda vez já é decretado o despejo).

Vantagens para a empresa de Shopping Centers:

- Contrapartida financeira pelo direito do varejista ficar para sempre no espaço locado.
- No caso de shoppings fortes, inibe a inadimplência e a vacância repentina.

Desvantagens para a empresa de Shopping Centers:

- No caso de shoppings fortes, dificulta potenciais necessários ajustes no mix.

CONCEITO DE DIREITO DE PREFERÊNCIA

Código Civil Brasileiro (Artigo 504):

O co-proprietário de um imóvel tem a preferência de compra do imóvel colocado à venda, desde que pague o mesmo preço, nas mesmas condições, pela parte de outro condômino que está sendo vendida.

Vantagens para a empresa de Shopping Centers:

- Para empresas interessadas em aumentar participação em um empreendimento, a competição é mais limitada.

Desvantagens para a empresa de Shopping Centers:

- Dificulta a compra de participação em novos ativos.

AGENDA

1 VISÃO GERAL

2 ENTREGANDO CRESCIMENTO LUCRATIVO DESDE O IPO

3 COMO A IGUATEMI CRESCERÁ NOS PRÓXIMOS ANOS

4 DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

5 APÊNDICE

- Dinâmicas do mercado
- Leis Brasileiras que regulam o setor
- Key Performance Indicators
- Mercado de capitais
- Ficha técnica dos shoppings

IGUATEMI S.A.

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs)

FINANCEIROS	*EFICIÊNCIA EM CAPITAL*	*PESSOAS*	*ALICERCES PARA CRESCIMENTO*
EBITDA IGTI	Dívida líquida	ESG	Agenda de novos negócios
Receita líquida			

IGUATEMI S.A.

AGENDA

1 VISÃO GERAL

2 ENTREGANDO CRESCIMENTO LUCRATIVO DESDE O IPO

3 COMO A IGUATEMI CRESCERÁ NOS PRÓXIMOS ANOS

4 DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

5 APÊNDICE

- Dinâmicas do mercado
- Leis Brasileiras que regulam o setor
- Key Performance Indicators
- Mercado de capitais
- Ficha técnica dos shoppings

IGUATEMI S.A.

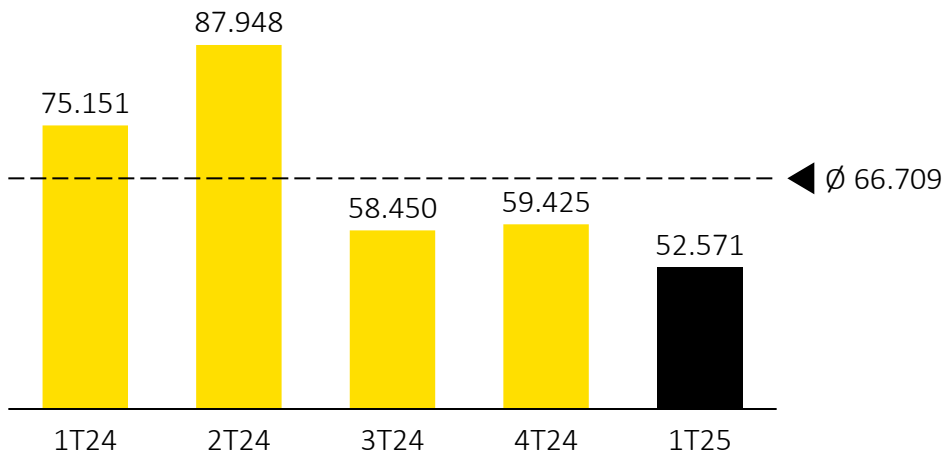
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

IGUATEMI S.A.

Composição acionária (Iguatemi S.A.)	IGTI3 (ONs)	IGTI4 (PNs)	IGTI11 (Units)		Unit Equivalente	
	# ações ON	# ações PN	# ações ON	# ações PN	(teórico)	% total
Acionista controlador	530.132.630	0	4.209.970	8.419.940	79.943.203	26,94%
Float	24.373.399	2.395.956	211.603.430	423.206.860	216.112.182	72,83%
Tesouraria	0	0	673.000	1.346.000	673.000	0,23%
Total	**554.506.029**	**2.395.956**	**216.486.400**	**432.972.800**	**296.728.385**	**100,00%**

IGTI11 (1)	
Preço final (31/03/2025)	R$ 18,50
Maior preço 4T24	R$ 19,73
Menor preço 4T24	R$ 16,51
Valorização no 4T24	7,12%
Número de units equivalentes	296.728.385
Market Cap (31/03/2025)	R$ 5.489.475.128
Média diária de liquidez 1T25	R$ 52.570.627

Volume médio negociado (R$ mil)



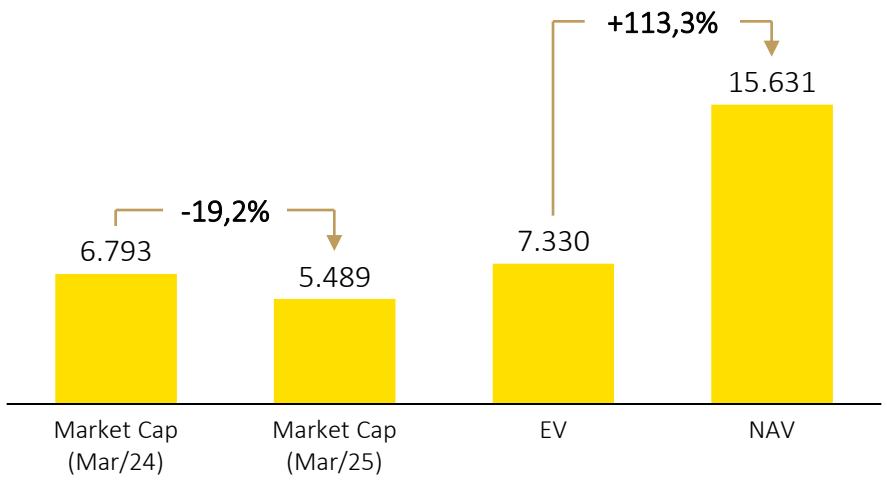
(1) Fonte: Bloomberg, 31/03/2025.

IGUATEMI S.A.

PROPRIEDADES PARA INVESTIMENTO

	IGTA3						Unit Equivalente			
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor a 100% (R$ milhões)	14.955	16.406	19.328	21.830	24.780	24.888	23.859	20.908	22.728	26.988
Participação Iguatemi (R$ milhões)	8.287	9.027	10.534	11.872	14.011	14.612	14.034	12.752	14.070	15.631
ABL total (mil m²)	746	746	746	757	710	711	709	723	727	753
ABL própria (mil m²)	454	455	455	459	453	471	469	489	490	481
Número de Ações (mil)	176.612	176.612	176.612	176.612	176.612	176.612	264.109	300.585	300.585	300.585
Preço da Ação (R$)	18,91	26,67	39,93	41,6	52,9	37,4	18,07	18,50	24,38	17,27
NAV por Ação (R$)	46,92	51,11	59,65	67,22	79,33	82,74	53,14	42,42	46,81	52,00

NAV e Market Cap da Companhia (R$ milhões)



(1) Data base do Market Cap: 31/03/2025

IGUATEMI S.A.

AGENDA

1 VISÃO GERAL

2 ENTREGANDO CRESCIMENTO LUCRATIVO DESDE O IPO

3 COMO A IGUATEMI CRESCERÁ NOS PRÓXIMOS ANOS

4 DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

5 APÊNDICE

- Dinâmicas do mercado
- Leis Brasileiras que regulam o setor
- Key Performance Indicators
- Mercado de capitais
- Ficha técnica dos shoppings

IGUATEMI S.A.

IGUATEMI SÃO PAULO

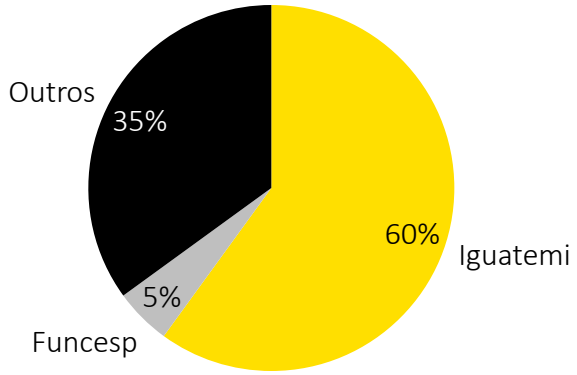
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	49.923 m^2
ABL Própria	29.739 m^2
Receita Anual[(1)]	R$ 414 milhões
Receita/m^2[(1)]	R$ 8.321/m^2

Principais Marcas

LOUIS VUITTON, CHANEL, PRADA MILANO, GUCCI, SAINT LAURENT PARIS, TIFFANY & CO., HERMÈS, Salvatore Ferragamo, ROLEX

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

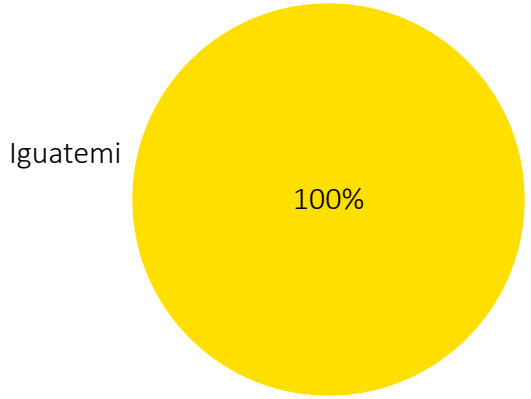
IGUATEMI S.A.

JK IGUATEMI

Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	33.998 m^2
ABL Própria	33.998 m^2
Receita Anual[(1)]	R$ 213 milhões
Receita/$m^{2(1)}$	R$ 6.281/m2

Estrutura Societária



Principais Marcas

BALENCIAGA
TOD'S
PRADA MILANO
GOLDEN GOOSE
miu miu
GOYARD
SEPHORA
DOLCE & GABBANA
Van Cleef & Arpels

(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

PÁTIO HIGIENÓPOLIS

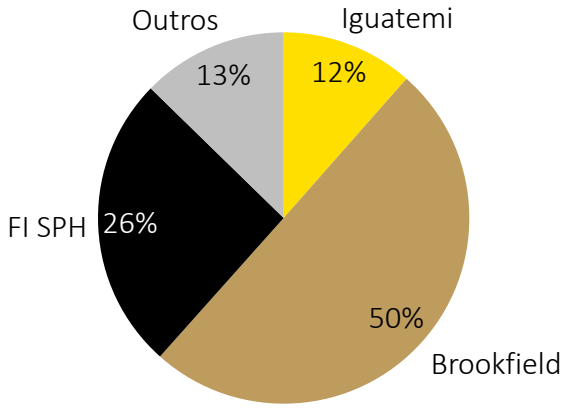
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	34.107 m^2
ABL Própria	3.936 m^2
Receita Anual[(1)]	R$ 177 milhões
Receita/$m^{2(1)}$	R$ 5.205/m2

Principais Marcas

CHANEL, MONT BLANC, OSKLEN, NATI VOZZA, SEPHORA, LACOSTE, NESPRESSO, MAC, DRYZUN, H.Stern

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

MARKET PLACE

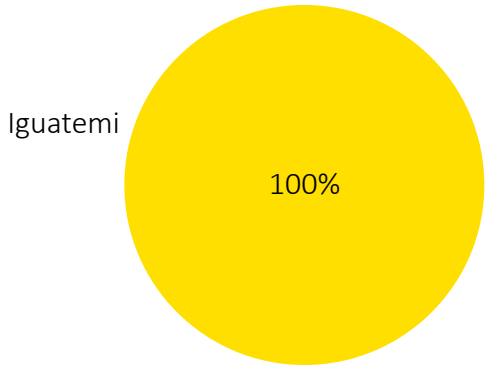
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	22.129 m^2
ABL Própria	22.129 m^2
Receita Anual(1)	R$ 44 milhões
Receita/m^2(1)	R$ 1.870/m2

Principais Marcas

ANIMALE, SCHUTZ, PATI PIVA, FAST SHOP, RITZ, COCO BAMBU RESTAURANTE, oba HORTIFRUTI, TRACK & FIELD, TOK&STOK, bt bodytech

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

IGUATEMI ALPHAVILLE

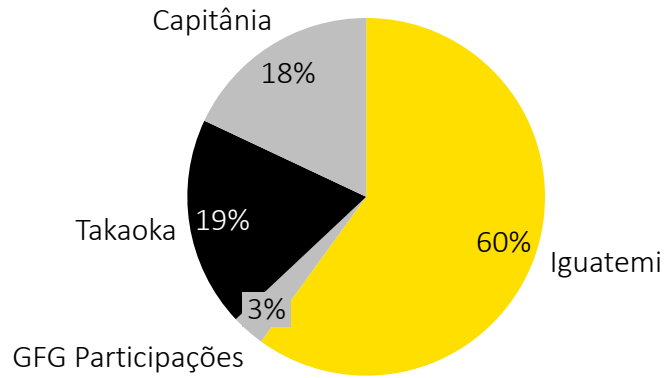
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	30.957 m^2
ABL Própria	18.574 m^2
Receita Anual(1)	R$ 69 milhões
Receita/m^2(1)	R$ 2.215/m2

Principais Marcas

ZARA, SEPHORA, LE LIS, COCO BAMBU RESTAURANTE, L'OCCITANE EN PROVENCE, RICARDO ALMEIDA, H.Stern, OSKLEN

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

IGUATEMI CAMPINAS

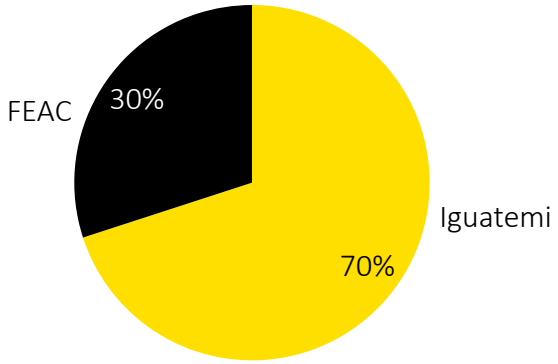
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	73.181 m^2
ABL Própria	51.226 m^2
Receita Anual(1)	R$ 210 milhões
Receita/m^2(1)	R$ 2.869/m2

Principais Marcas

DIESEL, LOUIS VUITTON, THE NORTH FACE, ZARA, TOOL BOX, DOLCE & GABBANA, st marche SUPERMERCADO, MONTECRISTO JOALHERIA, LIVRARIA DA VILA, NESPRESSO

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

GALLERIA

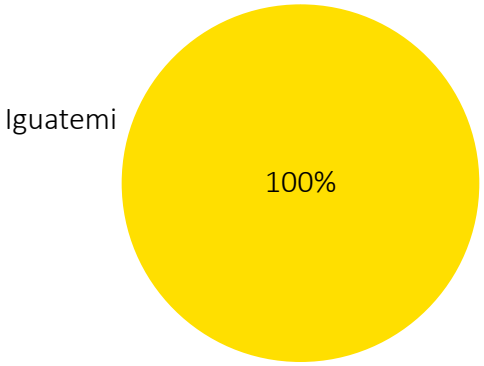
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	32.731 m^2
ABL Própria	32.731 m^2
Receita Anual(1)	R$ 51 milhões
Receita/m^2(1)	R$ 1.536/m2

Principais Marcas

Pobre juan · H.Stern · ANIMALE · RESERVA · Paula Torres · TRACK & FIELD · Companhia Athletica · GRANADO PHARMÁCIAS DESDE 1870 · oba HORTIFRUTI

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

IGUATEMI ESPLANADA

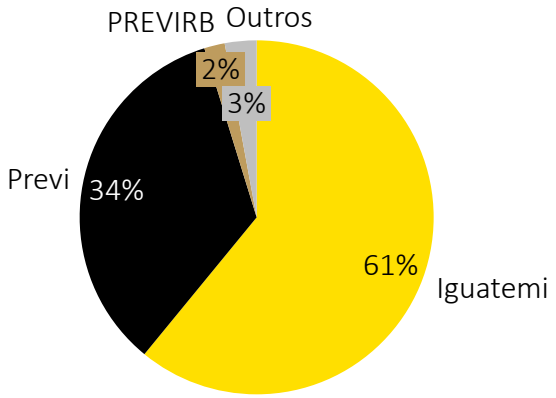
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	64.744 m^2
ABL Própria	39.450 m^2
Receita Anual(1)	R$ 139 milhões
Receita/m^2(1)	R$ 2.151/m2

Principais Marcas

adidas · ZARA · LE LIS BLANC DEUX · TRACK & FIELD · VIVARA · carter's · Luiza Barcelos · RESERVA · bt bodytech · COCO BAMBU RESTAURANTE

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.
(2) Considera o Iguatemi Esplanada e o Esplanada Shopping como um único ativo. Dados são arredondados e indicativos, já que as propriedades possuem bases acionarias distintas.

IGUATEMI S.A.

IGUATEMI RIBEIRÃO PRETO

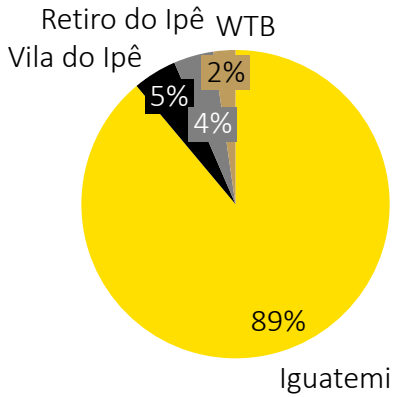
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	43.366 m^2
ABL Própria	38.578 m^2
Receita Anual(1)	R$ 56 milhões
Receita/m^2(1)	R$ 1.295/m2

Principais Marcas

DIESEL, Zapälla, ANIMALE, BOSS HUGO BOSS, ALEXANDRE BIRMAN, LE LIS BLANC DEUX, CENTAURO, TRACK & FIELD, reserva, COCO BAMBU RESTAURANTE, W STUDIO cabeleireiros, bt bodutech, SCHUTZ, LIVRARIA DA VILA

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

IGUATEMI SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

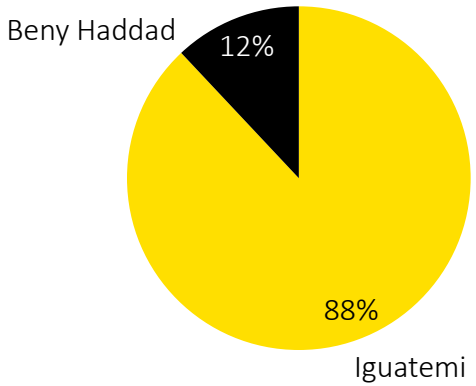
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	43.738 m^2
ABL Própria	38.489 m^2
Receita Anual(1)	R$ 65 milhões
Receita/m^2(1)	R$ 1.477/m2

Principais Marcas

adidas, STARBUCKS, ZARA, reserva, COCO BAMBU RESTAURANTE, LE LIS BLANC DEUX, CENTAURO, TRACK & FIELD, OUTBACK STEAKHOUSE, Cinépolis, TOK&STOK

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

RIO SUL SHOPPING CENTER

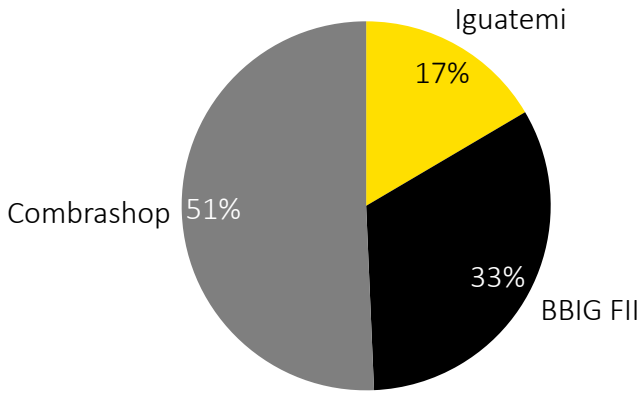
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	51.966 m^2
ABL Própria	8.642 m^2
Receita Anual(1)	R$ 182 milhões
Receita/m^2(1)	R$ 3.497/m2

Principais Marcas

BURBERRY · GUCCI · PRADA · ALEXANDRE BIRMAN · LOUIS VUITTON · Pobre juan · TIFFANY & Co. · bt bodytech · Christian Louboutin · D&G DOLCE & GABBANA

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

IGUATEMI PORTO ALEGRE

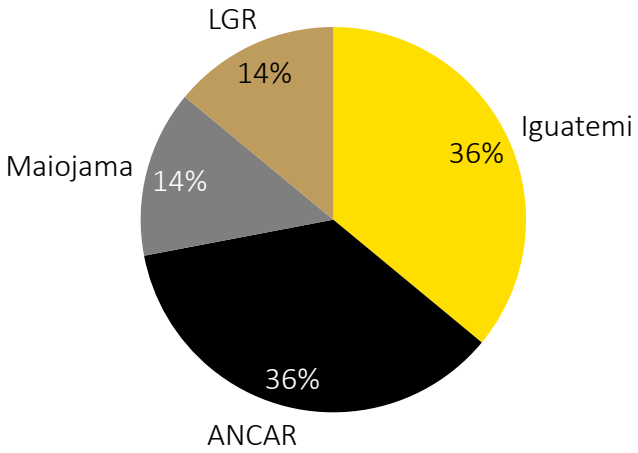
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	67.908 m^2
ABL Própria[(1)]	28.915 m^2
Receita Anual[(2)]	R$ 233 milhões
Receita/m^2[(2)]	R$ 3.433/m2

Principais Marcas

FARM, DOLCE & GABBANA, LOUIS VUITTON, CRIS BARROS, ZARA HOME, LEGO, Reserva, TOK&STOK, OSKLEN, C&A, Spicy

Estrutura Societária



(1) ABL Própria considera a participação indireta de 6,58% no ativo via Maiojama Participações, onde a Companhia detém uma participação de 47%.
(2) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento

IGUATEMI S.A.

PRAIA DE BELAS

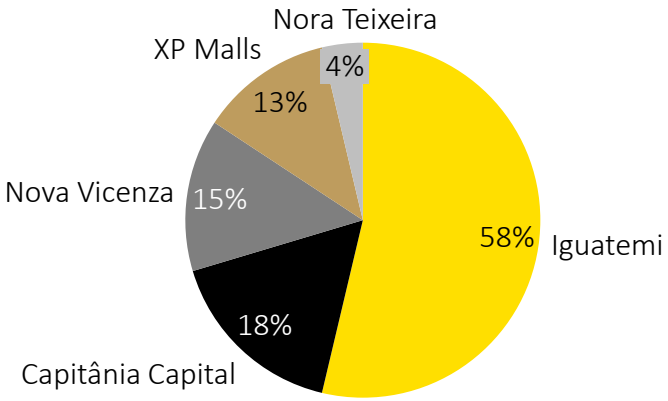
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	44.745 m^2
ABL Própria	25.751 m^2
Receita Anual(1)	R$ 81 milhões
Receita/m^2(1)	R$ 1.815/m2

Principais Marcas

AREZZO, adidas, PANDORA UNFORGETTABLE MOMENTS, OUTBACK STEAKHOUSE, CENTAURO, TRACK & FIELD, Lindt MASTER SWISS CHOCOLATIER SINCE 1845, DEMOCRATA, PECORINO BAR & TRATTORIA, Kalunga, BACIO di LATTE GELATO PURO, the coffee., AREZZO

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

IGUATEMI BRASÍLIA

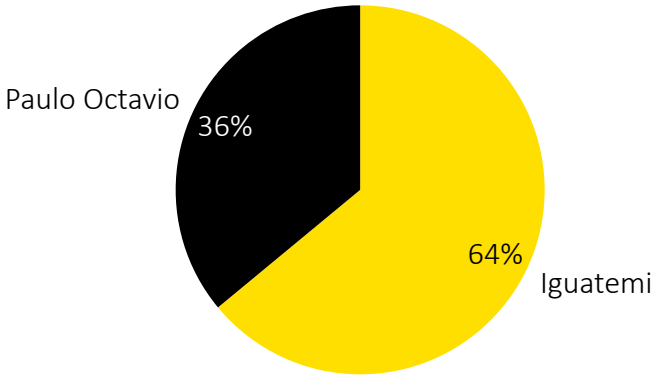
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	34.657 m^2
ABL Própria	22.180 m^2
Receita Anual(1)	R$ 85 milhões
Receita/m^2(1)	R$ 2.453/m2

Principais Marcas

BURBERRY · GUCCI · PRADA · ALEXANDRE BIRMAN · LOUIS VUITTON · Pobre juan · TIFFANY & Co. · bt bodytech · Christian Louboutin · D&G DOLCE & GABBANA

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2024. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

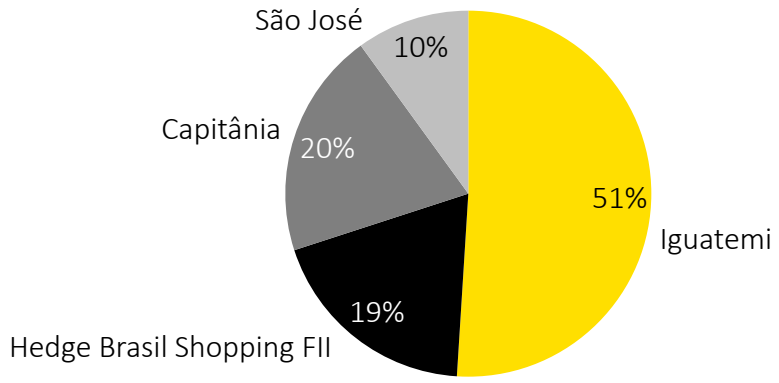
I FASHION OUTLET NOVO HAMBURGO

Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	20.048 m^2
ABL Própria	10.225 m^2
Receita Anual[(1)]	R$ 22 milhões
Receita/$m^{2(1)}$	R$ 1.113/m2

Principais Marcas

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2023. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

I FASHION OUTLET SANTA CATARINA

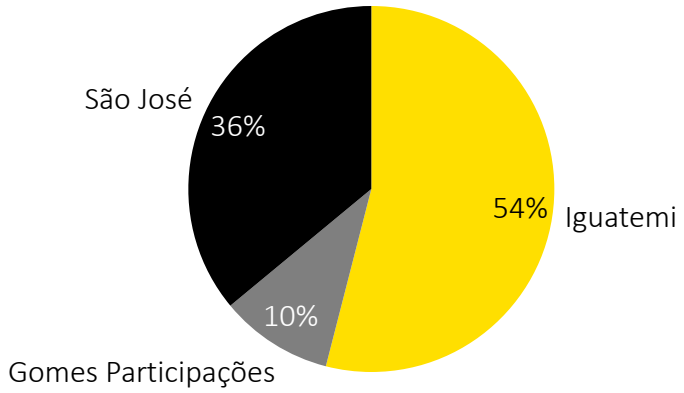
Destaques Financeiros e Operacionais

ABL Total	20.115 m^2
ABL Própria	10.862 m^2
Receita Anual(1)	R$ 10 milhões
Receita/m^2(1)	R$ 506/m2

Principais Marcas

ANIMALE, NikeFactoryStore, FARM, OSKLEN, BO.BÔ bourgeoisbohême, rosa chá, JOHN JOHN, AREZZO, SCHUTZ, Brooksfield, VIVARA, SHOULDER, OUTBACK STEAKHOUSE, KIPLING, Levi's, LACOSTE

Estrutura Societária



(1) Data base: 31/12/2023. Inclui Aluguel Mínimo + Overage + Aluguel Temporário e Estacionamento.

IGUATEMI S.A.

CONTATO

Guido Oliveira
CFO e Diretor de Relações com Investidores

Marcos Souza
Diretor de Relações com Investidores

Victor Barbosa
Gerente de Relações com Investidores

Pedro Roberti
Analista de Relações com Investidores

Ana Beatriz Lima
Analista de Relações com Investidores

Tel.: +55 11 3137-7037/7134
Site: https://ri.iguatemi.com.br/
E-mail: ri@iguatemi.com.br