

Conference Call de Resultado



4T16

Agenda

- **Destques do 4T16 e 2016**
- Eventos Relevantes
- Projetos em Andamento
- Resultados
- Expectativas e *Guidance* para 2017

Destaques do 4T16 e 2016

- As **Vendas Totais atingiram R\$ 12,7 bilhões em 2016, crescimento de 7,3%** em relação a 2015, e R\$ 3,9 bilhões no 4T16, 2,7% acima do 4T15
- As **vendas mesmas áreas (SAS) cresceram 2,0%** e **vendas mesmas lojas (SSS) cresceram 1,1% em 2016**. No trimestre, **SAS aumentaram em 0,2%**, enquanto o **SSS foi de 0,0%**
- Os **aluguéis mesmas lojas (SSR) aumentaram 6,4%** e **aluguéis mesmas áreas (SAR) cresceu 6,9%** no acumulado do ano. No trimestre, **SSR cresceram 6,5%** no 4T16, e os **SAR cresceram 6,2%**
- A **Receita Líquida atingiu R\$ 184 milhões no 4T16**, crescimento de 6,9% com relação ao 4T15, e **R\$ 668 milhões em 2016, crescimento de 5,0%** versus 2015 e **dentro do guidance** fornecido para o ano
- O **EBITDA atingiu R\$ 143 milhões no 4T16**, com margem de 77,7%. Em 2016, o EBITDA totalizou **R\$ 521 milhões**, com **Margem EBITDA de 78%, acima do guidance para o ano**
- O **Lucro Líquido atingiu R\$ 50 milhões no 4T16** e R\$ 164 milhões em 2016
- O **FFO atingiu R\$ 76 milhões no 4T16** e R\$ 273 milhões em 2016
- O **Endividamento** fechou o 4T16 em queda de 0,12 versus o 4T15 para **3,23x Dívida Líquida/EBITDA** (queda de 0,17 versus o 3T16)

Evento Subsequente:

- Proposta de pagamento de **dividendos de R\$120 milhões referente ao ano de 2016**

Agenda

- Destaques do 4T16 e 2016

- **Eventos Relevantes**

- Projetos em Andamento
- Resultados
- Expectativas e *Guidance* para 2017

Inauguração da Expansão do Iguatemi Porto Alegre



(1) A expansão foi inaugurada em 27 de Abril de 2016, com 90% da ABL comercializada.

Entrega da Torre Iguatemi Porto Alegre



(1) A Torre foi entregue em 30 de Junho de 2016.

Adensamento do entorno

Inaugurações de 2016

Hyatt Place
Iguatemi São José do Rio Preto



Torre Comercial
Iguatemi São José do Rio Preto



Comemoração dos 50 anos do Iguatemi São Paulo (1/2)

Linha do tempo



1966-1978

Iguatemi, o Shopping que nunca saiu de moda



1986-1995

Espaço da moda e padrão Iguatemi de qualidade



1996-2016

Viver é Maravilhoso

1978-1985

É por aqui que a vida acontece



1995-1996

Trinta anos, moda é o presente e o futuro



IGUATEMI

Empresa de Shopping Centers SA

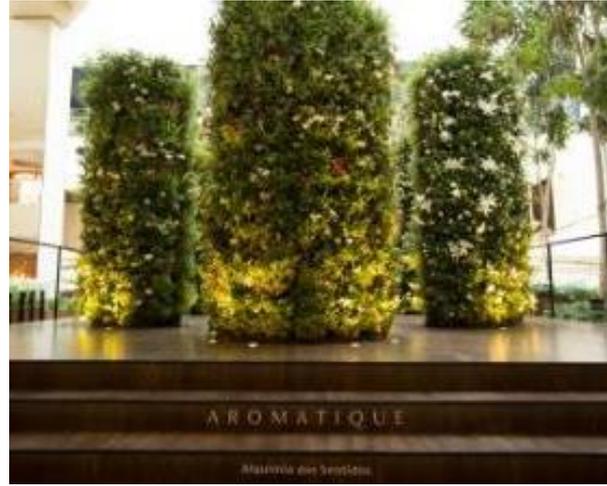
Comemoração dos 50 anos do Iguatemi São Paulo (2/2)

Eventos 2016

Changing Rooms
(11.912 visitantes)



Aromatique
(20.815 visitantes)



Fio da Meada
(34.000 visitantes)

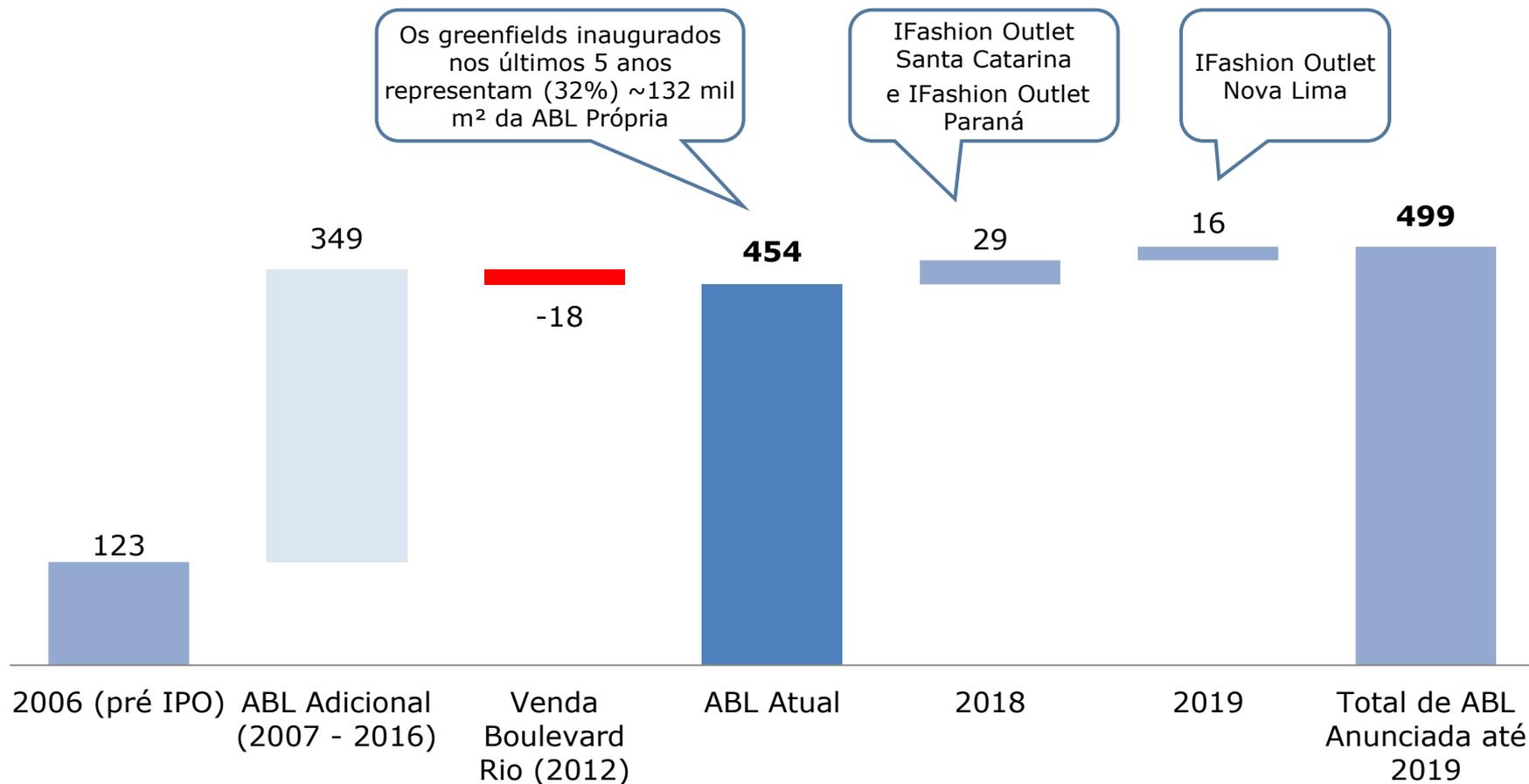


Agenda

- Destaques do 4T16 e 2016
- Eventos Relevantes
- **Projetos em Andamento**
- Resultados
- Expectativas e *Guidance* para 2017

ABL atual de 454 mil m², chegando a 500 mil m² em 2019

ABL Própria (mil m²)



A Iguatemi tem 3 projetos divulgados

	Greenfields		
	I Fashion Outlet Santa Catarina	I Fashion Outlet Paraná	I Fashion Outlet Nova Lima
			
Inauguração	2018	2018	2019
ABL (m²)	30.000	30.000	30.300
% Iguatemi	54%	42%	54%
% Comercializado	N/A	N/A	N/A
% Construído	N/A	N/A	N/A

Agenda

- Destaques do 4T16 e 2016
- Eventos Relevantes
- Projetos em Andamento
- **Resultados**
- Expectativas e *Guidance* para 2017

Principais Indicadores Operacionais

Indicadores de Performance	4T16	4T15	Var. %	2016	2015	Var. %
ABL Total (m ²)	746.027	714.959	4,3%	746.027	714.959	4,3%
ABL Própria (m ²)	454.604	443.273	2,6%	454.604	443.273	2,6%
ABL Própria Média (m ²)	454.603	437.276	4,0%	451.166	431.279	4,6%
ABL Total Shopping (m ²)	701.786	681.410	3,0%	701.786	681.410	3,0%
ABL Própria Shopping (m ²)	419.065	411.595	1,8%	419.065	411.595	1,8%
Total Shoppings ⁽¹⁾	17	17	0,0%	17	17	0,0%
Vendas Totais (R\$ mil)	3.896.858	3.793.593	2,7%	12.719.258	11.850.850	7,3%
Vendas mesmas lojas (SSS)	0,0%	4,2%	-4,2 p.p.	1,1%	5,5%	-4,4 p.p.
Vendas mesma área (SAS)	0,2%	5,2%	-5,0 p.p.	2,0%	5,8%	-3,8 p.p.
Aluguéis mesmas lojas (SSR)	6,5%	6,9%	-0,4 p.p.	6,4%	6,8%	-0,4 p.p.
Aluguéis mesma área (SAR)	6,2%	7,1%	-0,9 p.p.	6,9%	6,8%	0,1 p.p.
Custo de Ocupação (% das vendas)	11,5%	11,0%	0,5 p.p.	12,0%	11,6%	0,4 p.p.
Taxa de Ocupação	93,4%	94,0%	-0,6 p.p.	93,5%	94,6%	-1,1 p.p.
Inadimplência Líquida	0,2%	1,1%	-0,9 p.p.	2,8%	2,0%	0,8 p.p.

(1) Considera Shopping Esplanada e Iguatemi Esplanada como um único empreendimento.



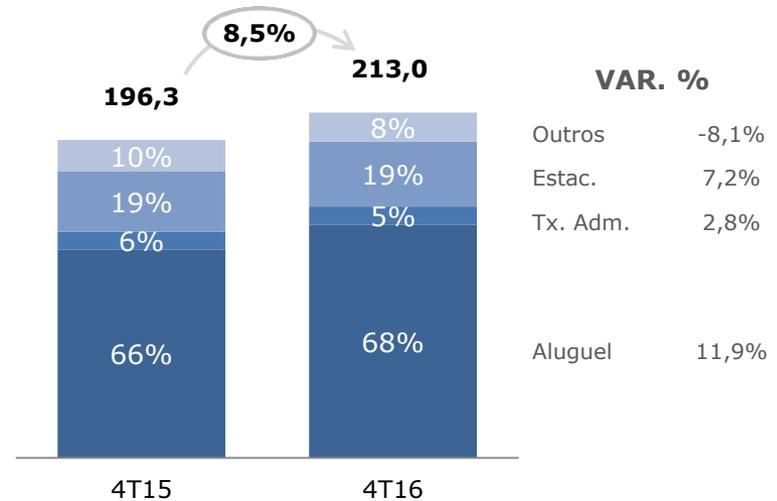
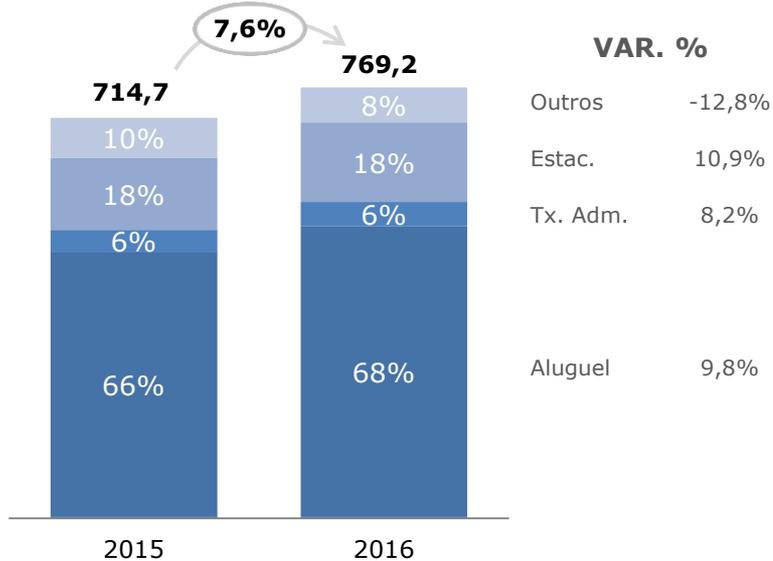
Demonstração de Resultados

DRE Consolidada (R\$ mil)	4T16	4T15	Var. %	2016	2015	Var. %
Receita Bruta	213.043	196.329	8,5%	769.170	714.664	7,6%
Impostos e descontos	-29.291	-24.438	19,9%	-101.023	-78.410	28,8%
Receita Líquida	183.752	171.891	6,9%	668.147	636.254	5,0%
Custos e Despesas	-41.324	-54.124	-23,6%	-166.779	-189.785	-12,1%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	91	26.013	-99,7%	18.989	56.457	-66,4%
Resultado de Equivalência Patrimonial	241	227	6,2%	939	777	20,8%
EBITDA	142.760	144.007	-0,9%	521.296	503.703	3,5%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>77,7%</i>	<i>83,8%</i>	<i>-6,1 p.p.</i>	<i>78,0%</i>	<i>79,2%</i>	<i>-1,1 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	-26.500	-27.307	-3,0%	-108.321	-102.745	5,4%
EBIT	116.260	116.700	-0,4%	412.975	400.958	3,0%
<i>Margem EBIT</i>	<i>63,3%</i>	<i>67,9%</i>	<i>-4,6 p.p.</i>	<i>61,8%</i>	<i>63,0%</i>	<i>-1,2 p.p.</i>
Receitas (Despesas) Financeiras	-51.179	-53.931	-5,1%	-209.767	-159.956	31,1%
IR e CSLL	-15.309	-20.583	-25,6%	-39.013	-47.345	-17,6%
Lucro Líquido	49.772	42.186	18,0%	164.195	193.657	-15,2%
<i>Margem Líquida</i>	<i>27,1%</i>	<i>24,5%</i>	<i>2,5 p.p.</i>	<i>24,6%</i>	<i>30,4%</i>	<i>-5,9 p.p.</i>
FFO	76.272	69.493	9,8%	272.516	296.402	-8,1%
<i>Margem FFO</i>	<i>41,5%</i>	<i>40,4%</i>	<i>1,1 p.p.</i>	<i>40,8%</i>	<i>46,6%</i>	<i>-5,8 p.p.</i>

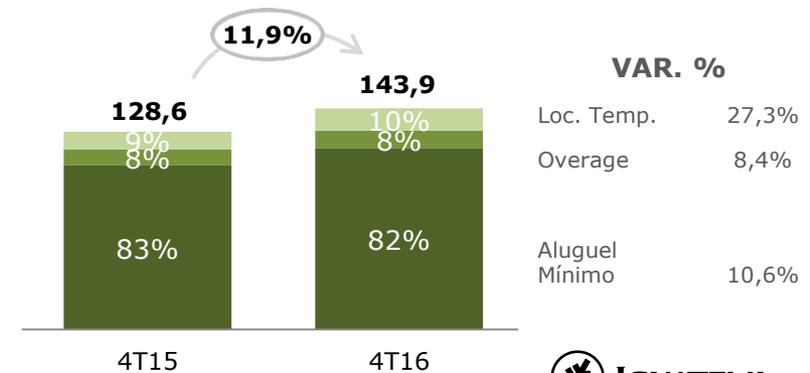
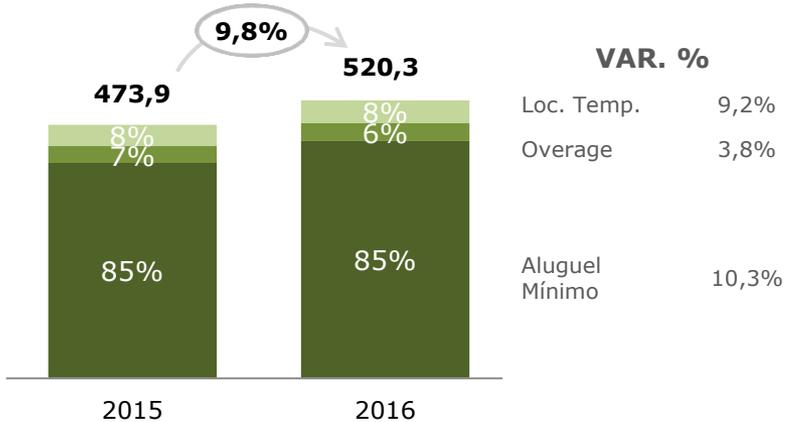


Crescimento da Receita Bruta e Receita de Aluguel

Receita Bruta (R\$ milhões)



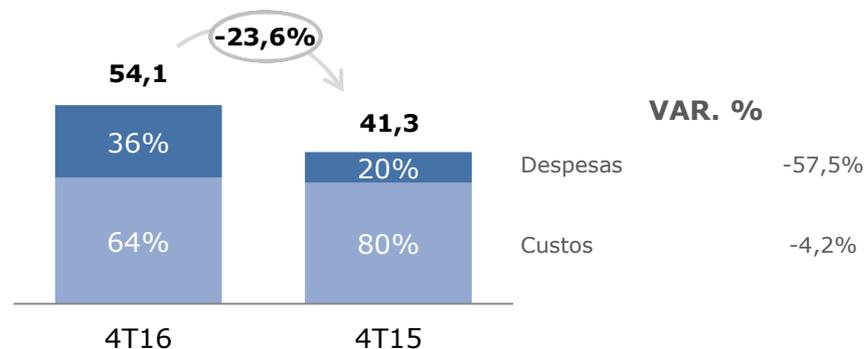
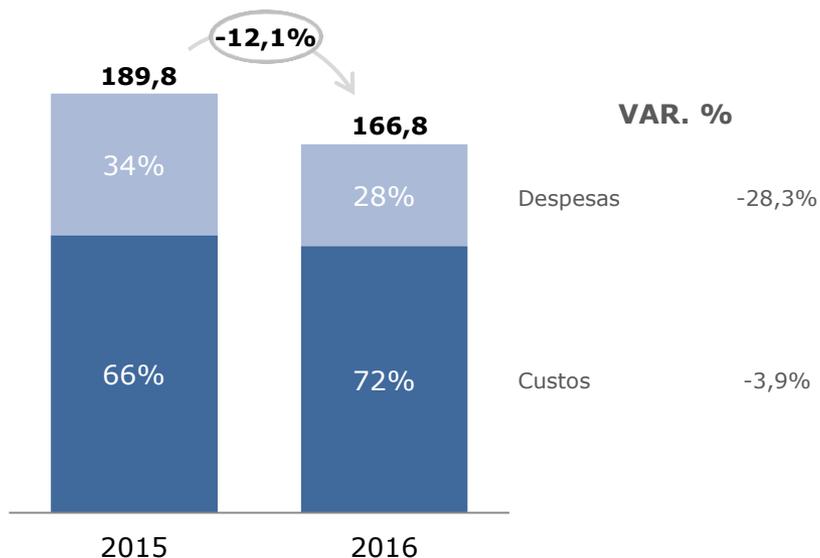
Receita de Aluguel (R\$ milhões)



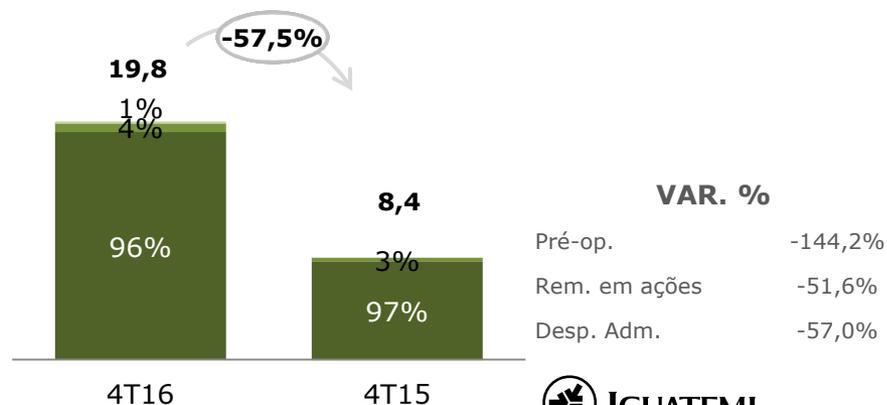
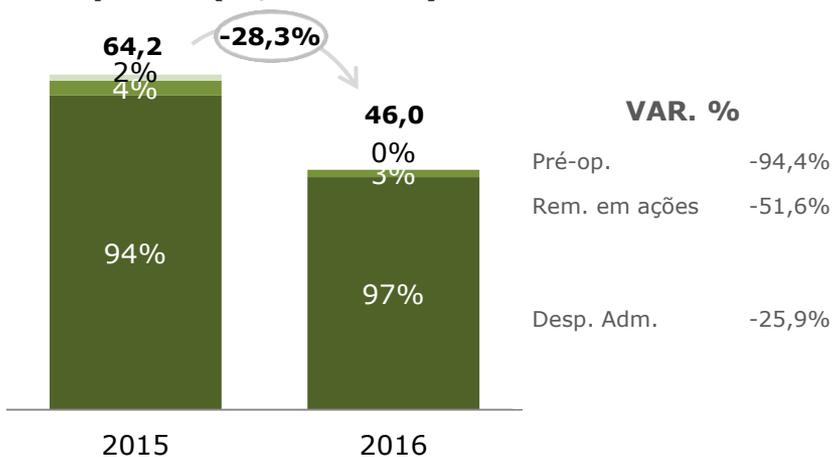
Redução das Despesas (1)

Parte 1

Custos e Despesas (R\$ milhões)



Despesas (R\$ milhões)

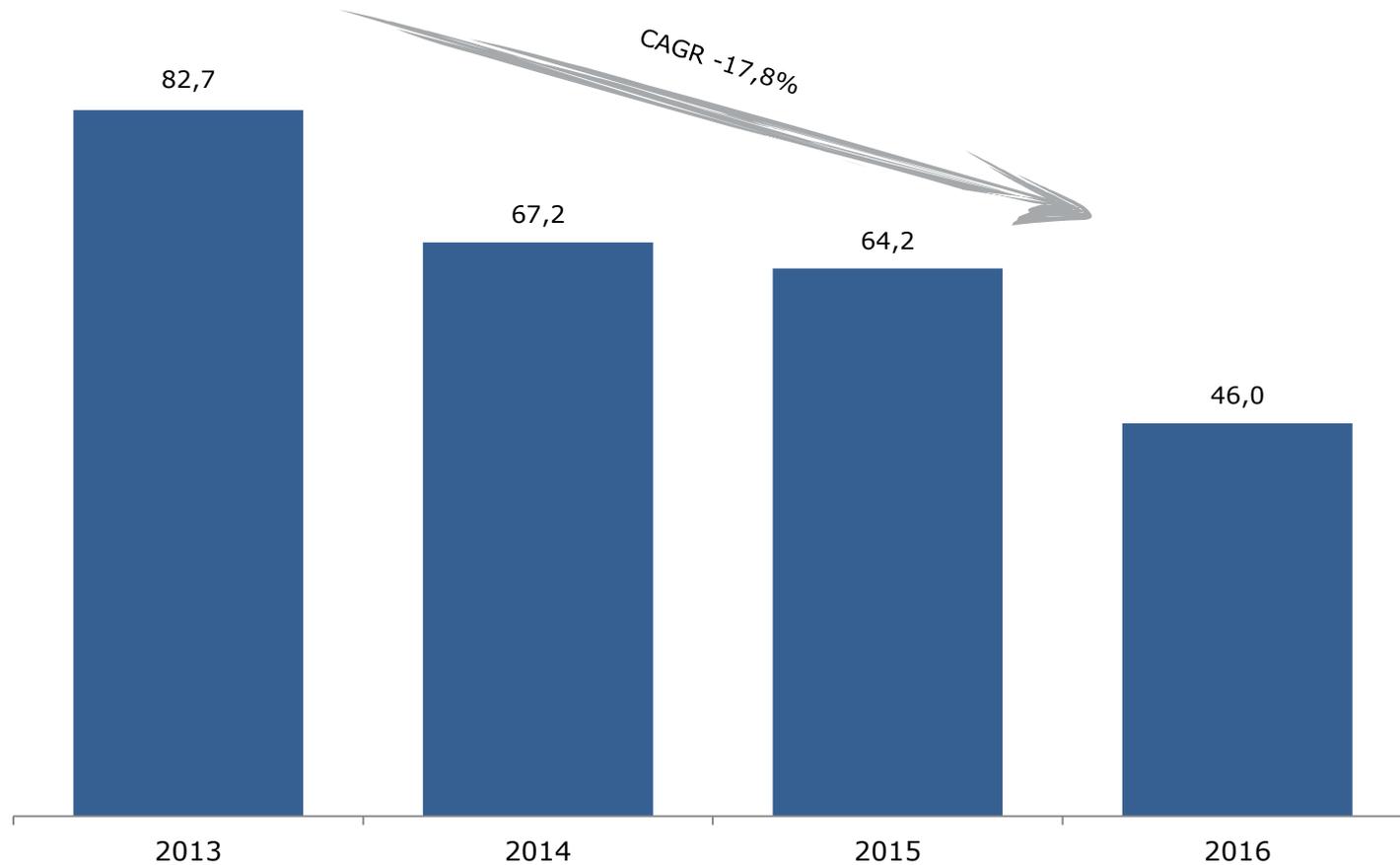


(1) Não inclui depreciação e amortização

Redução das Despesas (1)

Parte 2

Despesas (R\$ milhões)

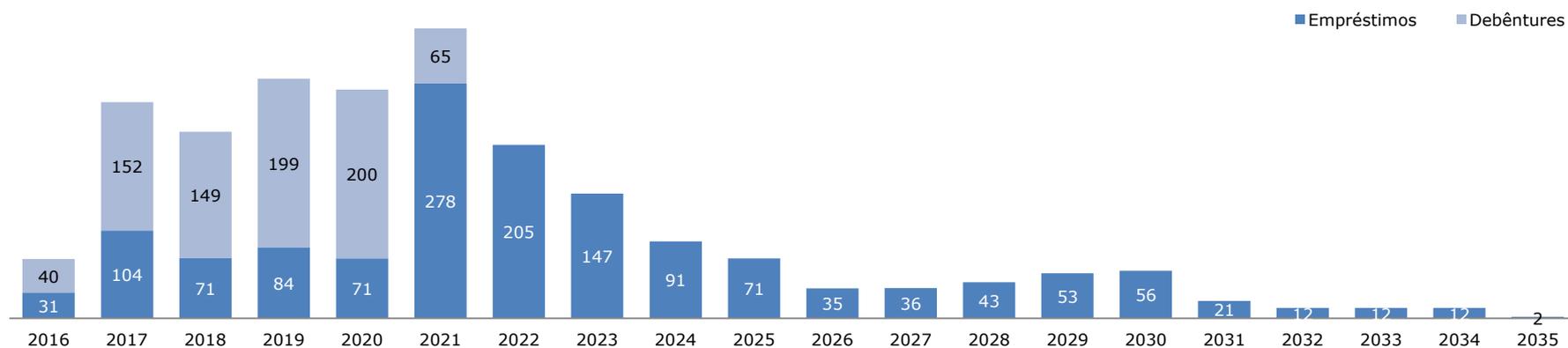


(1) Não inclui depreciação e amortização

Endividamento (1/2)

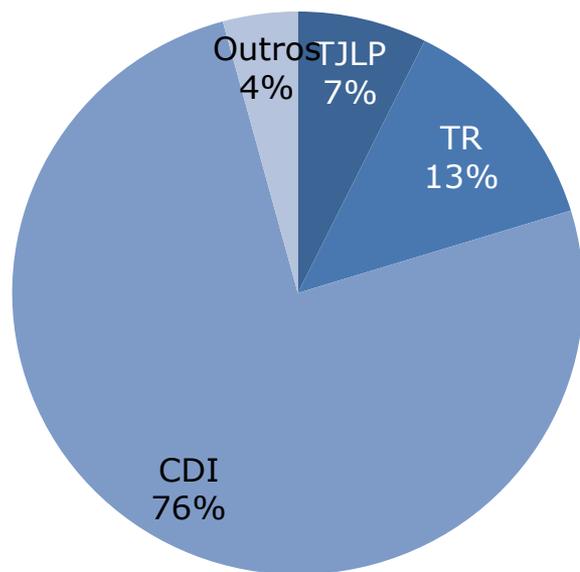
Endividamento	31/12/2016	30/09/2016
Dívida total	2.240.046	2.243.592
Disponibilidades	556.916	465.718
Dívida líquida	1.683.130	1.777.874
EBITDA (LTM)	521.296	522.570
Dívida Líquida / EBITDA	3,23x	3,40x

Cronograma de amortização da dívida bruta R\$ (MM)

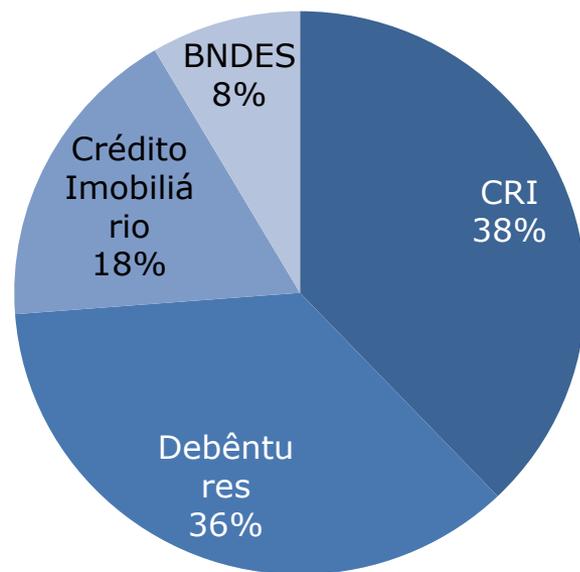


Endividamento (2/2)

Perfil da Dívida por Indexador



Perfil da Dívida por Modalidade



Agenda

- Destaques do 4T16 e 2016
- Eventos Relevantes
- Projetos em Andamento
- Resultados
- **Expectativas e *Guidance* para 2017**

Guidance 2017

Guidance 2017

Crescimento da Receita Líquida	2 – 7%
Margem EBITDA	73 – 77%
Investimento (R\$ milhões) ⁽¹⁾	80 – 130

(1) Base competência.

Contato RI

Cristina Betts

CFO

Roberta Noronha

Diretora de Relações com Investidores e Planejamento Integrado

Carina Carreira

Coordenadora de Relações com Investidores

Tel: (+55 11) 3137-6872 / 6877

E-mail: ri@iguatemi.com.br

www.iguatemi.com.br

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Iguatemi, eventualmente expressas nesta apresentação, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Iguatemi em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.



IGUATEMI

Empresa de Shopping Centers SA