



IGUATEMI

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Sumário

1. Objetivo.....	3
2. Definições.....	3
3. Ferramenta de Suporte.....	4
4. Diretrizes	4
5. Compromissos e Transparência	7
6. Disposições Gerais	8
7. Referências.....	8
8. Anexos.....	9
9. Informações de Controle	9

1. Objetivo

Estabelecer as diretrizes estratégicas que orientam a atuação da Iguatemi S.A. em sustentabilidade, promovendo a integração dos fatores ESG (ambientais, sociais e de governança) à gestão de riscos, à geração de valor de longo prazo e à transparência corporativa. Esta política está alinhada aos princípios do Pacto Global da ONU, *Global Reporting Initiative (GRI)* e aos padrões da *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, reforçando o compromisso da companhia com a mitigação de impactos socioambientais, a resiliência operacional e a criação de valor sustentável para seus acionistas e demais partes interessadas.

2. Definições

Sustentabilidade: Princípio que orienta a atuação da Iguatemi S.A. com foco no equilíbrio entre os aspectos ambientais, sociais e econômicos, visando à criação de valor de longo prazo para a companhia, seus stakeholders e a sociedade.

ESG (*Environmental, Social and Governance*): Conjunto de práticas ambientais, sociais e de governança que orientam a gestão responsável dos negócios, contribuindo para a mitigação de riscos, a transparência e a geração de impactos positivos.

Sistema de Gestão Ambiental (SGA): Estrutura organizacional, procedimentos e práticas adotadas pela Iguatemi para planejar, implementar, monitorar e melhorar continuamente seu desempenho ambiental, considerando a natureza, a escala e os impactos de suas atividades.

Mudanças Climáticas: Alterações significativas e duradouras nos padrões climáticos globais, causadas por fatores naturais ou pela ação humana, especialmente pela emissão de gases de efeito estufa (GEE).

Economia de Baixo Carbono: Modelo econômico baseado na redução das emissões de carbono, por meio da eficiência energética, uso de fontes renováveis e inovação tecnológica.

Partes Interessadas (Stakeholders): Indivíduos, grupos ou organizações que podem afetar ou ser afetados pelas atividades, decisões e desempenho da Iguatemi, incluindo colaboradores, investidores, clientes, fornecedores, comunidades, órgãos reguladores e sociedade civil.

ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável): Agenda global da ONU composta por 17 objetivos e 169 metas que visam erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir prosperidade para todos até 2030.

3. Ferramenta de Suporte

N/A

4. Diretrizes

4.1. Valorização da Diversidade e Inclusão na representatividade de Pessoas e na Cultura Organizacional

A Iguatemi rejeita todas as formas de discriminação e está comprometida em garantir e promover a diversidade, inclusão e a igualdade de oportunidades. A administração da Companhia incentiva um clima de respeito pela dignidade, honra e individualidade da pessoa e garantirá os mais altos padrões de confidencialidade sobre qualquer informação relacionada à esfera privada da pessoa. Portanto, também em conformidade com os valores e princípios incluídos no Código de Conduta Ética da Iguatemi S.A., a Companhia adota as seguintes diretrizes:

4.1.1. Não discriminação

Todas as pessoas são tratadas de forma individual com base em suas habilidades e competências profissionais em todas as decisões que afetam a relação de trabalho. Todas as formas de discriminação de gênero, raça e etnia, cor, pessoa com deficiência, pessoas em situação de refúgio, orientação política, orientação sexual, idade, religião, nacionalidade, origem social e qualquer outra forma de discriminação social são, portanto, proibidas. De acordo com os mesmos princípios, o assédio e o assédio moral (bullying) não serão tolerados, conforme nosso Código de Conduta Ética.

4.1.2. Inclusão

A Iguatemi está comprometida com o estabelecimento de ações, práticas, processos e serviços que não limitem o acesso a ele por qualquer das partes interessadas envolvidas, quer sejam colaboradores, clientes, terceiros ou empresas contratadas. Todas as pessoas devem ter a oportunidade de participar dos processos da empresa e não deve haver qualquer forma de restrição explícita ou implícita sobre gênero, raça e etnia, cor, pessoa com deficiência, pessoa em situação de refúgio, orientação política, orientação sexual, idade, religião, nacionalidade, origem social etc.

4.1.3. Equidade

Estabelecer práticas inclusivas que promovam a interação respeitosa entre todas as pessoas, fomentando qualidade de relações, diálogo e colaboração.

Promover uma cultura de respeito pelas diferenças e atuação de equipes diversas, criando ambientes inclusivos, respeitosos e acessíveis.

Sensibilizar e capacitar continuamente nossas pessoas sobre os temas e compromisso das lideranças e equipes para com a valorização da diversidade e equidade de oportunidades.

Atuar como empresa mobilizadora para promoção e integração de pessoas refugiadas e solicitantes de refúgio no mercado de trabalho brasileiro.

4.1.4. Direitos Humanos

A Iguatemi S.A. valoriza e está comprometida com a promoção e proteção dos direitos humanos e a liberdade fundamental em todas as suas relações de negócio, seguindo os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos e valorizando o direito à vida, à liberdade de expressão e à segurança, tais princípios são a base para a justiça, a liberdade e a paz.

A empresa defende os direitos fundamentais nas relações de trabalho e repudia a exploração das pessoas, crianças e adolescentes, incluindo trabalho escravo ou análogo a escravidão, respeitando a legislação brasileira e normas internacionais, tais como os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos.

4.1.5. Diretrizes do Pacto Global

A Iguatemi S.A. é signatária do Pacto Global Nações Unidas. O compromisso com os Direitos Humanos, Trabalhistas, Ambientais e Anticorrupção são referência não só para as nossas pessoas, mas também para o ecossistema do qual somos parte.

4.1.6. Princípio de Empoderamento das Mulheres - WEPS

A Iguatemi S.A. se comprometeu com os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPS), de forma a aumentar seu compromisso e desenvolver suas capacidades para eliminar a discriminação contra as mulheres:

- 4.1.6.1.** Estabelecer liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível
- 4.1.6.2.** Tratar todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não- discriminação.
- 4.1.6.3.** Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa.
- 4.1.6.4.** Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres.
- 4.1.6.5.** Apoiar empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento das mulheres através das cadeias de suprimentos e marketing.
- 4.1.6.6.** Promover a igualdade de gênero através de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativismo social.
- 4.1.6.7.** Medir, documentar e publicar os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.

4.2. Ambientes Saudáveis e Humanizados

A Iguatemi SA assume o compromisso de realizar programas e atividades com suas lideranças e pessoas que contribuam para um ambiente de trabalho mais humanizado e saudável.

Acreditamos que o bem-estar e a qualidade de vida de todos começa com a saúde e segurança, e ainda, que saúde começa com conscientização, atenção e prevenção. Dentro do programa Saúde Iguatemi contamos com:

Soluções em saúde, linha do cuidado com iniciativas específicas de atenção e prevenção para nossas pessoas e suas famílias.

Em qualidade de vida, promovemos ações voltadas para saúde física e emocional para nossas pessoas em um calendário de saúde aprovado anualmente.

4.3. Investimento Social Privado (ISP)

A Iguatemi S.A. está comprometida com o desenvolvimento sustentável das comunidades do entorno de seus empreendimentos, por meio de uma estratégia estruturada de Investimento Social Privado (ISP), com foco nos pilares de educação, cidades e cidadania. As ações para cumprir esse compromisso priorizam a influência positiva em agendas coletivas de desenvolvimento, promovendo sinergias com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e com os planos e políticas públicas dos estados e municípios onde a companhia está presente. Essa abordagem busca ampliar o impacto social das iniciativas, contribuindo para a construção de territórios mais justos e resilientes.

Educação

A Iguatemi acredita que a educação é a base para a construção de uma sociedade mais justa e capacitada, com maior participação social e preparo para o mercado de trabalho. Por isso, direciona seus esforços para apoiar na melhoria da educação pública infantil e fundamental, contribuindo para a preparação de crianças e jovens e no fortalecimento da cidadania. As iniciativas priorizam a valorização da escola pública como espaço de transformação social, em parceria com organizações da sociedade civil e foco em infraestrutura, atividades pedagógicas e gestão escolar.

Cidades

Para contribuir com o desenvolvimento urbano sustentável e a valorização dos espaços coletivos, a Iguatemi investe em projetos de infraestrutura, paisagismo e revitalização de áreas públicas, em parceria com órgãos governamentais e outras instituições. A empresa também apoia organizações da sociedade civil que promovem a participação cidadã, o fortalecimento de políticas públicas e o planejamento colaborativo. Complementarmente, incentiva eventos e equipamentos culturais que tornam as cidades mais atrativas, dinâmicas e culturalmente vibrantes.

Cidadania

A Iguatemi promove a cidadania por meio de ações que mobilizam clientes e colaboradores em torno de causas sociais relevantes, fortalecendo vínculos com as comunidades do entorno de seus empreendimentos. As iniciativas incluem campanhas de arrecadação, comunicação voltada à conscientização e parcerias com organizações da sociedade civil, incentivando o engajamento coletivo e a participação ativa na transformação social.

4.4. Gestão Ambiental

A Iguatemi S.A. tem o compromisso com o respeito aos limites ambientais e proteção da biodiversidade e dos ecossistemas nos territórios onde está inserida.

Busca o aprimoramento contínuo de seus processos, empenhando esforços em operar de forma eficiente, adotando as melhores práticas de gestão ambiental com foco na utilização sustentável dos recursos naturais, contribuindo para a redução global das emissões de gases de efeito estufa.

Reafirma o empenho em atenuar e se adaptar às mudanças climáticas, por meio da avaliação de riscos e oportunidades e da incorporação de soluções inovadoras em seu negócio. Nesse contexto, busca transformar e operar os empreendimentos de forma sustentável com foco na redução das emissões

de gases de efeito estufa, redução do consumo de água, utilização de energia proveniente de fontes renováveis, combate ao desperdício e incentivo à economia circular por meio da redução, reuso e reciclagem de resíduos além de iniciativas voltadas para o bem-estar das pessoas contribuindo também para a transição para uma economia de baixo carbono.

A companhia adota uma abordagem sistêmica e integrada para a gestão ambiental, estruturada de forma compatível com a escala, impactos ambientais e a natureza de suas atividades e serviços. Esse “Sistema de Gestão Ambiental” (SGA), está alinhado ao propósito e ao contexto operacional do negócio, sendo a base para um planejamento e uma gestão eficientes, com foco na prevenção e mitigação de impactos ambientais decorrentes de suas operações.

A Iguatemi não financia, direta ou indiretamente, iniciativas que neguem a ciência climática ou que façam lobby contra regulamentações climáticas, reafirmando sua postura ética, transparente e alinhada às melhores práticas globais de sustentabilidade.

A companhia assegura a conformidade legal, por meio do cumprimento rigoroso da legislação ambiental aplicável e de outros compromissos voluntariamente assumidos pela organização.

Promove-se o engajamento das partes interessadas e a sensibilização sobre os temas ambientais, alinhados aos temas materiais e compromissos publicamente assumidos, incentivando a corresponsabilidade na construção de um futuro mais sustentável. A revisão periódica da matriz de materialidade e de externalidades garante a atualização constante das prioridades ambientais da organização.

5. Compromissos e Transparência

A Iguatemi S.A se compromete com a transparência e prestação de contas, alinhadas a compromissos internacionalmente reconhecidos, como o Pacto Global, Princípios das WEPs e *GHG Protocol Brasil*.

5.1. Responsabilidades

5.1.1. Conselho de Administração da Iguatemi S.A

Validar o conteúdo dessa Política e as diretrizes, alinhadas à estratégia e valores da organização.

5.1.2. Diretoria Executiva

Garantir a aplicação desta política e zelar pelo cumprimento de seus princípios em todas as suas decisões, apoiando a implementação das iniciativas relacionadas e incentivando a formação de lideranças nestas diretrizes.

5.1.3. Comissão de Sustentabilidade

Zelar pela gestão da agenda de sustentabilidade com capacitações frequentes e projetos alinhados aos nossos temas materiais e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis.

5.1.4. ESG

Definir e acompanhar a estratégia de implantação de Sustentabilidade e monitorar o andamento da jornada evolutiva de ESG da Iguatemi S.A

5.1.5. Liderança

Garantir condições para o engajamento das equipes com os temas de Sustentabilidade e cumprimento das diretrizes desta política.

5.1.6. Shoppings, áreas corporativas, colaboradoras e colaboradores, prestadores de serviços e parceiros

Desenvolver suas atividades respeitando as diretrizes previstas nesta Política.

6. Disposições Gerais

A presente Política entra em vigor na data de sua aprovação pelo Conselho de Administração e permanecerá vigente por prazo indeterminado, até que haja deliberação pelo órgão competente em sentido contrário.

Esta política será atualizada sempre que se fizer necessário em decorrência de alterações estatutárias ou legislativas, especialmente em se tratando da normatização da SASB, CVM e da B3 quanto às práticas de Governança Corporativa aplicáveis à Companhia, bem como de acordo com as evoluções na maturidade de processos associados aos temas de sustentabilidade da companhia. *Política:* Documentos que estabelecem o **conjunto de regras** que se aplicam a empresa sobre temas específicos e que definem as bases da organização por meio dos **objetivos e diretrizes** que precisam ser alcançados dentro dos processos, baseando-se na missão, visão e valores da empresa.

7. Referências

GHG Protocol Brasil

Sustainability Accounting Standards Board – Sasb Standards

Global Reporting Initiative – GRI

Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE - BM&FBOVESPA).

Gestão de Ambientes Saudáveis - Organização Mundial de Saúde - OMS

Pacto Global Brasil

Princípios de Empoderamento das Mulheres – WEPS ONU Mulheres

Capitalismo Consciente

Agência da ONU para Refugiados (ACNUR)

8. Anexos

N/A

9. Informações de Controle

9.1. Responsáveis pelo documento

Responsável	Área	Aprovada em
Elaboração	ESG	-
Revisão	Vice-Presidência Jurídica e CEO	-
Aprovação	Conselho de Administração	17/09/2025

9.2. Registro de Versões

Versão	Data da Publicação
1ª	01/09/2022

The image shows the interior of a large, modern shopping mall. The most striking feature is the high, vaulted ceiling supported by a complex network of green-painted metal trusses and arches. The architecture is clean and minimalist, with white walls and railings. In the foreground, two wide escalators lead up to a second-floor walkway. The walkway is lined with glass railings and has several people walking on it. In the background, various retail stores are visible, including one with a sign that says "CAIN". The overall atmosphere is bright and spacious.

IGUATEMI