IGUATEMI S.A.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

1. MENSAGEM DO CONSELHO GRI 2-22

Pedro Jereissati

Em 2024, seguimos construindo uma trajetória marcada pela inovação, resiliência e impacto positivo.

Foi um ano em que avançamos em diversas frentes, fortalecendo a nossa presença no mercado, ampliando o compromisso com a agenda ESG e criando conexões ainda mais relevantes com os diversos públicos que atendemos.

Esses avanços foram ainda mais significativos diante de um cenário global desafiador, marcado por transformações profundas, conflitos geopolíticos, instabilidade na governança global e oscilações econômicas. No Brasil, embora tenhamos presenciado crescimento econômico e queda no desemprego, enfrentamos desafios como a inflação elevada e a desvalorização cambial. Além disso, testemunhamos eventos climáticos extremos, com recordes de temperatura e tragédias ambientais.

Durante todo o ano, seguimos atentos ao cenário macro e trabalhando para reforçar aquilo que verdadeiramente nos torna únicos: nossa cultura, nossos valores e nossa capacidade de inovação.

Ao longo destes quase 60 anos de Companhia, a trajetória da Iguatemi foi marcada pela excelência e por um olhar voltado para o futuro, o que sempre nos ajudou a superar os ventos contrários que tivemos neste caminho. Com ações bem estruturadas e pioneiras, mantivemos, ao longo das últimas décadas, nossa liderança no mercado de luxo no Brasil, ampliando nossa presença geográfica e gerando ainda mais impactos positivos para o meio ambiente e para a sociedade.

Sabemos que desafios continuarão a surgir. Mas contamos com a força da nossa cultura para nos orientar nas melhores decisões. É com essa certeza que seguimos comprometidos em oferecer experiências únicas, fortalecer relações e impulsionar transformações positivas.

Estamos felizes em apresentar mais uma edição do Relatório de Sustentabilidade da Iguatemi S.A, que reflete não apenas nossos resultados, mas nossa visão e nosso compromisso com um futuro melhor. Convidamos você a explorar este material e conhecer as iniciativas que estão impulsionando nossas conquistas.

Pedro Jereissati,
Presidente do Conselho de Administração

2. CARTA DO CEO GRI 2-22

Ciro Zica Neto

Vivemos um 2024 de grandes realizações para a Iguatemi. Superamos desafios, abraçamos transformações e alcançamos avanços que nos fortalecem para o futuro.

Superamos desafios, abraçamos transformações e alcançamos avanços que nos fortalecem para o futuro. Olhando para essas realizações e para o sucesso das ações realizadas, ficamos entusiasmados com tudo que temos para celebrar.

Foi um ano de crescimento acelerado, marcado por alta ocupação em nossos empreendimentos e pela chegada de operações exclusivas e inéditas no Brasil, consolidando ainda mais nosso compromisso com a inovação e a excelência. Expandimos nossa presença nacional ao chegarmos no mercado carioca com a aquisição de participação do RioSul Shopping Center, levando à cidade a incomparável experiência Iguatemi.

Nosso posicionamento como uma empresa inovadora se fortaleceu, proporcionando aos clientes momentos de consumo e entretenimento únicos e memoráveis, com o padrão de excelência Iguatemi. Nossa missão de gerar experiências "UAU" vivida todos os dias, permanece sendo a alavanca para os resultados expressivos. Em 2024, atingimos uma marca histórica: superamos R$ 1 bilhão em EBITDA e registramos um recorde na geração de caixa.

Além dos resultados financeiros tão positivos, o compromisso com a agenda ESG esteve ainda mais sólido, materializado em uma melhora de 25 posições na carteira do ISE B3, nos colocando como a empresa com a melhor performance ESG no setor. Como parte da estratégia, revisamos nossa matriz de materialidade por meio de um processo de dupla materialidade e elencamos, junto aos nossos *stakeholders*, os temas mais relevantes para a Iguatemi e, direcionados por um plano consistente e com metas concretas, avançamos significativamente nas frentes ambiental, social e de governança.

Além disso, mapeamos os riscos ESG e tornamos nossas informações ainda mais robustas, o que guiará todo o tra-

balho de preparação para o IFRS (International Financial Reporting Standards). Essa norma global, que define padrões para a divulgação de informações financeiras e de sustentabilidade, será obrigatória em poucos anos e é essencial para ampliar a transparência e facilitar a comparação de dados entre empresas. Estamos nos antecipando com a entrega de um protótipo alinhado aos requisitos do IFRS, já previsto em nossa meta ESG para este ano.

Na área ambiental, realizamos novamente o Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), com resultados auditados externamente, e conquistamos o Selo Ouro do programa GHG Protocol. No CDP avançamos 2 posições, saindo da classificação C para B. Além disso, seguimos fortalecendo nossas práticas de gestão de energia e recursos hídricos com melhorias significativas em processos e equipamentos mais eficientes. Mantivemos também o compromisso de avaliar nossos empreendimentos norteados pelas referências da certificação LEED e assim caminhar para um portfólio cada vez mais sustentável.

Do aspecto de governança, conduzimos uma transição de liderança no cargo de CEO. Agora, tenho a honra de dar continuidade a nossa gestão corporativa sempre responsável e transparente. No último ano demos mais um passo nesta direção, reorganizando nossa área de riscos e controles internos e também de auditoria interna, esta passando a reportar ao comitê independente, conferindo ainda mais imparcialidade e confidencialidade às eventuais tomadas de decisão.

Falando de pessoas, seguimos, pelo quarto ano consecutivo, entre os Top Employers e comprometidos com o bem-estar de nossos colaboradores, participando de movimentos como o Gerar Bem-Estar, da Associação Brasileira de Qualidade de Vida, e o Movimento Mente em Foco, do Pacto Global da ONU, com diversos reconhecimentos e premiações desses dois movimentos. Além disso, ampliamos os investimentos em projetos sociais e culturais que impactam positivamente a sociedade.

Precisamos relembrar, no entanto, a tragédia no Rio Grande do Sul, que nos trouxe um forte alerta sobre a urgência da agenda ambiental e o papel que temos como protagonistas nas transformações que desejamos para o mundo. Vivenciamos esse momento junto com a comunidade local e trabalhamos incansavelmente para apoiar nossas pessoas e quem mais precisasse, em uma verdadeira força-tarefa humanitária. Estamos cientes do nosso papel diante de acontecimentos como este, que mostram a necessidade de seguirmos trabalhando para garantir um futuro mais resiliente e sustentável para todos.

Neste terceiro relatório, compartilhamos nossos resultados de 2024, nossas ambições e nossos compromissos. Os desafios são grandes, mas estamos preparados para construir, dentro do nosso ecossistema, um presente e um futuro ainda mais transformadores. Convidamos você a conhecer nossas iniciativas e os avanços que estamos conquistando. Boa leitura!

Ciro Zica Neto
CEO da Iguatemi

3.

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3

Neste terceiro Relatório de Sustentabilidade da Iguatemi S.A. apresentamos nossos principais resultados em 2024. Os dados que trazemos são fruto de um trabalho feito com muita determinação e mostram um amadurecimento em nossa visão sobre sustentabilidade.

Grande parte dos compromissos que delineamos em 2023 se concretizaram por meio de ações efetivas e reforçaram nossa estratégia ESG. Para que isso pudesse acontecer, contamos com um envolvimento ainda maior de nossas lideranças e equipes nas agendas ambiental, social e de governança.

Mas sempre há o que aprimorar! Atuamos em um setor muito dinâmico e que exige inovações permanentes. Por isso permanecemos firmes na construção de um modelo de negócio que seja cada vez mais sustentável, focado em soluções inovadoras e que entreguem resultados positivos para todos os *stakeholders* com os quais nos relacionamos.

Na Iguatemi atuamos em três eixos que organizam nossos temas materiais. São eles:

EIXO 1
Gestão ambiental

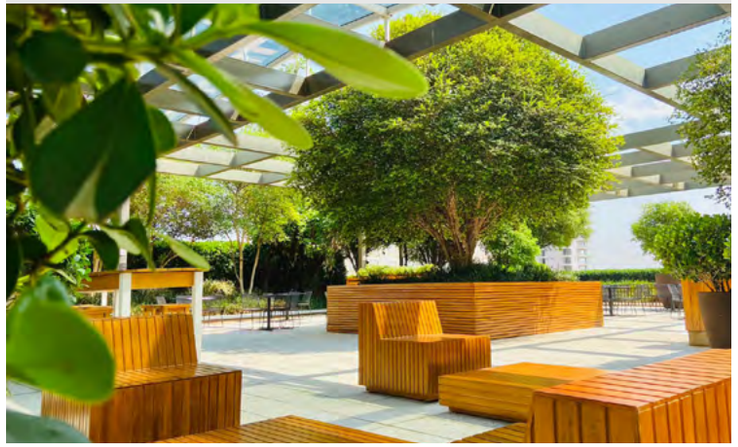
EIXO 2
Pessoas diversas, felizes e prósperas

EIXO 3
Integridade corporativa

Com este relatório referente a 2024, queremos demonstrar o compromisso da Iguatemi com as ações de ESG e os valores inegociáveis presentes em todos os negócios que conduzimos.

Para receber informações adicionais sobre os dados apresentados nesta publicação, entre em contato pelo e-mail ri@iguatemi.com.br.

GRI 2-3



Iguatemi São José do Rio Preto

Ação de verão da Iguatemi em Trancoso, na Bahia

Ao longo das próximas páginas, há siglas como GRI e IF-RE. São indicadores orientados por normas internacionais usadas para elaborar nosso relatório. Conheça a seguir.

Iguatemi Esplanada

GRI
Global Reporting Initiative

Organização internacional de padrões independentes que direciona as empresas a reportar impactos ambientais, sociais e de governança.

Os indicadores GRI citados no texto são explicados na tabela à página 106.

SASB
Sustainability Accounting Standards Board

Organização sem fins lucrativos que estabelece padrões de divulgação específicos da indústria em tópicos ESG, de forma a facilitar a comunicação entre empresas e investidores sobre informações financeiramente relevantes e úteis para a tomada de decisões.

Os indicadores SASB estão sinalizados ao longo do texto com a sigla IF-RE e são apresentados na tabela à página 112.

JK Iguatemi, Iguatemi Porto Alegre, Torre Sky Galleria e Iguatemi Ribeirão Preto

EMPREENDIMENTOS DA IGUATEMI S.A. CONSIDERADOS NESTE RELATÓRIO* GRI 2-2

Iguatemi São Paulo
JK Iguatemi
Pátio Higienópolis
Market Place + Tower I e II
Iguatemi Alphaville
Iguatemi Campinas + Power Center
Galleria + Torre Sky Galleria
Iguatemi Esplanada
Iguatemi Ribeirão Preto
Iguatemi São José do Rio Preto
Iguatemi Porto Alegre + Torre Iguatemi Business
Praia de Belas
Iguatemi Brasília
Iguatemi São Carlos
I Fashion Outlet Novo Hamburgo
I Fashion Outlet Santa Catarina
Varejo (iRetail + Iguatemi 365)

* O relatório considera os shoppings Iguatemi São Carlos e Iguatemi Alphaville nos indicadores apresentados até a mudança de participação da Iguatemi S.A. nesses empreendimentos, ocorrida no mês de setembro de 2024.

4.

SOMOS IGUATEMI

Experiências exclusivas.
Emoções memoráveis.
Inovação e responsabilidade.
Assim é a Iguatemi.

IRETAIL E IGUATEMI 365 ▸

NOSSOS NÚMEROS ▸

MISSÃO, ESSÊNCIA E VALORES ▸

RECONHECIMENTOS ▸

INOVAÇÃO ▸

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE ▸

TEMAS MATERIAIS ▸

COMPROMISSOS ▸

Iguatemi Porto Alegre

GRI 2-1 e GRI 2-6 Somos uma das maiores empresas *full service* do setor de shoppings no Brasil e nos empenhamos para estar sempre na vanguarda das tendências mundiais. Nossa busca por excelência tem reflexos em todos os aspectos do negócio, o que nos levou à honrosa posição de marca mais reconhecida em seu segmento no país.

Temos uma gestão estratégica que olha para o futuro, mas cria no dia a dia as condições para desempenharmos bem todas as atividades ligadas à concepção, ao planejamento, ao desenvolvimento e à administração de shopping centers regionais, *outlets* e complexos imobiliários de uso misto com torres comerciais. Para nós inovação é essencial, é o que nos diferencia em nosso setor, por isso estamos sempre aprimorando as experiências que oferecemos a nossos clientes e fortalecendo parcerias com lojistas e fornecedores, que se unem a nós com a mesma seriedade e dedicação. Em todas as relações com nossos *stakeholders*, permanecemos atentos aos compromissos que assumimos em razão de nossas responsabilidades social, ambiental e de governança.

Amadurecemos nossa atuação em ESG a cada ano, focados no crescimento sustentável de nossos empreendimentos, enquanto fortalecemos as comunidades com as quais nos relacionamos, impulsionando a economia local e gerando impacto social positivo.

Desde 2 de janeiro de 2024, a Iguatemi passou a compor a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3), referência nacional em sustentabilidade corporativa.

Em 2024 vendemos o total da nossa participação no shopping de São Carlos, no interior do estado de São Paulo. Na capital, concluímos a venda de uma fração do terreno do Market Place Shopping Center para a construção de uma torre residencial no local. Além disso, comemoramos um acontecimento especialmente marcante para nós: o retorno, com muita expectativa, ao Rio de Janeiro após 12 anos, com uma participação de 16,6% no Shopping RioSul, em Botafogo, Zona Sul da cidade.

IGUATEMI S.A.

Nossos shoppings são focados nos públicos das classes A e B, um público muito exigente, para quem proporcionamos experiências únicas e memoráveis. Os empreendimentos que administramos estão em localizações privilegiadas nas principais cidades das regiões Sudeste, Sul e Centro-Oeste. Atualmente, são:

14 shopping centers

2 premium outlets

4 torres corporativas

753 mil m² de ABL total média

SASB IF-RE-000.B

481 mil m² de ABL própria

iRetail e Iguatemi 365

A iRetail é a porta de entrada para grifes de luxo internacionais que buscam se estabelecer no mercado brasileiro. Por meio de nossa incubadora, viabilizamos estratégias personalizadas que possibilitam uma completa gestão do negócio. Essas estratégias estão diretamente alinhadas com o posicionamento da marca e adaptadas ao mercado consumidor brasileiro, garantindo que a grife seja introduzida no país com excelência e alto padrão de sofisticação.

Já com o Iguatemi 365, oferecemos aos clientes uma plataforma de vendas online com nossa curadoria exclusiva. Disponível 24 horas por dia, 365 dias por ano para todo o Brasil, e conectada ao nosso espaço físico, nosso *e-commerce* permite uma experiência multicanal, contando com cerca de 60 marcas nacionais e internacionais.

Nossos números GRI 2-6

PRESENÇA NOS ESTADOS BRASILEIROS

Nosso *e-commerce* atende 100% dos estados brasileiros

Distrito Federal
Iguatemi Brasília

Rio de Janeiro
Shopping Rio Sul[2]

Santa Catarina
I Fashion Outlet Santa Catarina

São Paulo
Iguatemi São Paulo
JK Iguatemi
Market Place
Market Place Towers[1]
Pátio Higienópolis
Iguatemi Alphaville
Iguatemi Esplanada
Iguatemi Campinas
Sky Galleria[1]
Galleria
Iguatemi Ribeirão Preto
Iguatemi S. José do Rio Preto

Rio Grande do Sul
Iguatemi Porto Alegre
Iguatemi Business[1]
Praia de Belas
I Fashion Outlet Novo Hamburgo

1 Torres comerciais
2 Administração da Iguatemi no Shopping Rio Sul a partir de novembro de 2024

Shopping Galleria, Campinas

Nosso portfólio de empreendimentos

IF-RE-000.A, IF-RE-000.B

Portfólio[1]	Cidade	ABC total média (m²) [2]	ABL total média (m²)	Participação Iguatemi	ABL Iguatemi (m²)
Iguatemi São Paulo	São Paulo	49.923	49.395	58,58%	28.936
JK Iguatemi	São Paulo	33.998	33.568	100,00%	33.568
Pátio Higienópolis	São Paulo	34.107	34.070	11,54%	3.932
Market Place	São Paulo	22.129	26.690	100,00%	26.690
Iguatemi Alphaville	Barueri	30.957	30.968	78,00%	24.155
Iguatemi Campinas	Campinas	77.350	73.140	70,00%	51.198
Galleria	Campinas	32.731	33.276	100,00%	33.276
Iguatemi Esplanada[3]	Sorocaba	64.744	64.804	60,93%	39.486
Iguatemi Esplanada – área proprietária[4]	Sorocaba	6.556	3.678	100,00%	3.678
Shopping Rio Sul[5]	Rio de Janeiro	51.966	51.966	16,63%	8.642
Iguatemi Ribeirão Preto	Ribeirão Preto	43.366	43.366	88,00%	38.578
Iguatemi Rio Preto	São José do Rio Preto	43.738	43.738	88,00%	38.489
Subtotal Sudeste		**491.565**	**484.518**	**66,29%**	**321.171**
Iguatemi Porto Alegre[6]	Porto Alegre	67.908	67.908	42,58%	28.915
Praia de Belas	Porto Alegre	44.745	44.745	57,55%	25.751
Subtotal Sul		**112.654**	**112.654**	**48,53%**	**54.666**
Iguatemi Brasília	Brasília	34.657	34.657	64,00%	22.180
Subtotal DF		**34.657**	**34.657**	**64,00%**	**22.181**
I Fashion Outlet Novo Hamburgo	Novo Hamburgo	20.048	20.048	51,00%	10.225
I Fashion Outlet Santa Catarina	Tijucas	20.115	20.115	54,00%	10.862
Power Center Iguatemi Campinas[7]	Campinas	27.534	27.534	77,00%	21.201
Subtotal Outlet e Power Center		**67.698**	**67.698**	**62,47%**	**42.288**
Subtotal Shoppings		**706.573**	**699.526**	**62,94%**	**440.307**
Market Place Tower I	São Paulo	15.345	15.345	100,00%	15.345
Market Place Tower II	São Paulo	13.389	13.389	100,00%	13.389
Torre Iguatemi Business[6]	Porto Alegre	10.276	10.276	42,58%	4.376
Torre Sky Galleria	Campinas	14.500	14.500	52,00%	7.540
Subtotal Torres		**53.510**	**53.510**	**75,97%**	**40.650**
Total		**760.083**	**753.036**	**63,87%**	**480.957**

1) Em 2024 vendemos o total da nossa participação no shopping de São Carlos, SP.
2) Área Bruta Comercial (ABC) inclui, em alguns empreendimentos, áreas proprietárias que não pertencem à Iguatemi.
3) Considera o complexo Iguatemi Esplanada, formado pelo Esplanada Shopping e o Iguatemi Esplanada.
4) Área de propriedade da Iguatemi no Esplanada, detida através de subsidiária.
5) Em novembro de 2024 iniciamos nossa administração no Shopping Rio Sul.
6) Considera a participação indireta de 6,58% detida através da Maiojama Participações.
7) Power Center, anexo ao Shopping Iguatemi Campinas.

Número de lojas

Iguatemi São Paulo	248
JK Iguatemi	171
Pátio Higienópolis	249
Market Place Shopping Center	73
Iguatemi Alphaville	136
Iguatemi Campinas	303
Galleria	124
Iguatemi Esplanada	295
Iguatemi Ribeirão Preto	139
Iguatemi São José do Rio Preto	164
Iguatemi Porto Alegre	306
Praia de Belas	160
Iguatemi Brasília	127
I Fashion Outlet Novo Hamburgo	86
I Fashion Outlet Santa Catarina	63
Power Center Iguatemi Campinas	2
Shopping Rio Sul	296
Total	**2.942**

Indicadores financeiros 2024 GRI 201-1

R$ 1.321.595 de Receita Líquida Ajustada[1]

Crescimento de **7,7%** vs 2023

R$ 1.024.264 de EBITDA Ajustado[1]

Crescimento de **11,4%** vs 2023

R$ 497.527 de Lucro Líquido Ajustado[1]

Crescimento de **28,1%** vs 2023

693.245 de FFO Ajustado[1]

Crescimento de **23,2%** vs 2023

R$ 1.086.002 de NOI[2]

Crescimento de **8,9%** vs 2023

1) Excluindo o efeito da linearização, efeitos não caixa da variação do preço da ação da Infracommerce e SWAP de ações e ganho/prejuízo de capital.
2) NOI - Shoppings consolidados na participação Iguatemi.

Conheça nossos relatórios de resultados operacionais e financeiros

Casa Jereissati

Índices

A Iguatemi S.A. está assim listada na Bolsa de Valores brasileira (B3):

IGTI3: Ações ordinárias (ON), que conferem direito a voto em assembleias

IGTI4: Ações preferenciais que oferecem prioridade na distribuição de dividendos (3x a ON) e direito à voto em matérias específicas

IGTI11: Units, um pacote de ações que considera uma ação ordinária e duas preferenciais

Além disso, fazemos parte de 15 índices, reflexo de nosso compromisso com a sustentabilidade, com a governança corporativa e com o desempenho financeiro, gerando maior liquidez nas ações da companhia.

- **ISE B3:** Índice de Sustentabilidade Empresarial, que reúne empresas comprometidas com práticas de sustentabilidade
- **IBOV:** Índice Bovespa, que reflete o desempenho das ações mais negociadas na B3
- **IBRA:** Índice Brasil Amplo, que busca refletir o desempenho médio das cotações de todos os ativos negociados no mercado à vista da B3 que atendam a critérios mínimos de liquidez e presença em pregão
- **IBXX:** Índice Brasil 100 (IBrX 100), que reúne as cem ações mais negociadas e com maior volume financeiro na B3
- **ICO2:** Índice Carbono Eficiente, composto por empresas comprometidas com a transparência de suas emissões de gases de efeito estufa
- **IDIV:** Índice de Dividendos, que mede o desempenho das empresas que se destacam em termos de remuneração dos investidores sob a forma de dividendos
- **IGCT:** Índice de Governança Corporativa Trade, que avalia empresas com elevados padrões de governança corporativa
- **IGCX:** Índice de Governança Corporativa Diferenciada, que inclui empresas que adotam práticas diferenciadas de governança corporativa
- **IMOB:** Índice Imobiliário, que reflete o desempenho das empresas do setor imobiliário
- **ITAG:** Índice de Ações com Tag Along Diferenciado, que reúne empresas que oferecem melhores condições aos acionistas minoritários em caso de venda do controle
- **SMLL:** Índice Small Cap, que representa o desempenho das empresas de menor capitalização listadas na B3
- **IGPTW B3:** Índice de desempenho baseado nas cotações dos ativos das empresas certificadas pela Great Place to Work (GPTW) e que estão em seu *ranking* nacional
- **IDIVERSA:** Índice de desempenho médio das ações dos ativos de empresas que se destacam no critério de diversidade, baseado no Score de Diversidade desenvolvido pela B3
- **ELAS11:** ETF que busca refletir o desempenho de empresas comprometidas com a equidade de gênero
- **FTSE Emerging Markets (FTSE Russel LSEG):** índice da bolsa de Londres que reúne empresas que atendem a critérios rigorosos de capitalização de mercado, liquidez e governança corporativa

Missão, essência e valores

Nossa missão

Surpreender e encantar as pessoas, proporcionando experiências de consumo e entretenimento únicas, memoráveis e conscientes.

Nossa essência

Somos o que vivemos. Somos singulares, um palco de vivências únicas. Somos impacto, parte do movimento de transformação positiva da sociedade em prol de um futuro mais próspero e sustentável. Prezamos pela busca da excelência em cada detalhe como forma de demonstrar cuidado com os clientes e respeito com todos que nos escolhem. Levamos primor às experiências individuais dos nossos públicos, mantendo um olhar apurado e inovador. Reconhecemos as particularidades de cada negócio e temos parceiros que acreditam e se tornam parte dessa essência, demonstrando o mesmo orgulho que temos de ser Iguatemi.

Nossos valores

- UAU! Excelência, qualidade nos detalhes e encantamento.
- Paixão pelas diversas pessoas e por nossos negócios.
- Somos obstinados por resultados sustentáveis.
- Pensamos como dono, arregaçamos a manga e suamos a camisa.
- Sabemos onde queremos chegar, planejamos e alcançamos nossos objetivos.
- Sonhamos com o impossível e chegamos lá, inovando sempre.
- Geramos impacto positivo em nosso ecossistema.

Market Place Shopping Center

Reconhecimentos

Ao longo de 2024, tivemos a satisfação de ver nosso trabalho reconhecido por nossos colaboradores, pelo mercado e por importantes instituições brasileiras e internacionais.

Varejo GPTW: Melhores Empresas para Trabalhar

Em 2024, ocupamos o **8° lugar** no *ranking*. Com **nota 83**, subimos duas posições como resposta ao nosso compromisso permanente com a manutenção de um ambiente de trabalho colaborativo, uma governança cada vez mais aprimorada e ações que ampliaram o bem-estar de nossos colaboradores. Já o Iguatemi Brasília alcançou a **13ª posição** entre as melhores empresas para se trabalhar no Centro-Oeste e o Iguatemi Porto Alegre, a **30ª posição** na pesquisa GPTW Rio Grande do Sul.

Great People Mental Health

Fomos **certificados** pela GPMH, uma iniciativa desenvolvida em conjunto com a GPTW para reconhecer as organizações que mais se destacam no cuidado com a saúde emocional de suas equipes e o ambiente de trabalho. A certificação veio em razão de uma iniciativa da Iguatemi de compilar todos os comentários feitos pelos colaboradores de forma anônima quanto à satisfação com seu ambiente de trabalho e analisá-los com a ajuda de uma Inteligência Artificial treinada especialmente para esse fim.

Gerar Bem-Estar

Recebemos, em outubro de 2024, uma **menção honrosa** da iniciativa Gerar Bem-Estar promovida pela ABQV (Associação Brasileira de Qualidade de Vida), que reconhece as organizações que investem na cultura da saúde em seu ambiente corporativo. A premiação avalia o nível de consistência e maturidade dos programas voltados para a saúde na sua integralidade (física e mental). Na Iguatemi, o Conselho de Administração e o Comitê Executivo acompanham ativamente a evolução desses programas e a sua capacidade de gerar valor para a companhia.

Top Employers

Pelo 4º ano consecutivo, fomos **certificados** com o Top Employers, resultado de nossas práticas em Recursos Humanos e nosso compromisso com a excelência no desenvolvimento das carreiras de nossos colaboradores. Essa é uma certificação internacional que reconhece os melhores processos de RH adotados em todo o mundo.

Prêmio Ser Humano | ABRH-SP

Recebemos o **2º lugar** na categoria Excelência Organizacional no Prêmio Ser Humano da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-SP) com o programa **Agentes de Bem-Estar e Saúde Iguatemi**. O prêmio reconhece profissionais de Recursos Humanos que se destacam por sua liderança, sua inovação e seu impacto na gestão de pessoas em organizações.

Inovação

A inovação faz parte da nossa história desde o início, e ela começa com o Iguatemi São Paulo, shopping pioneiro no Brasil, que desde então oferecia uma estrutura atraente para as melhores marcas e um espaço diferenciado para seus clientes, capaz de mudar hábitos de consumo com ideias inovadoras. A praça de alimentação, o serviço de *valet parking* nos estacionamentos e as poltronas marcadas nas salas de cinema são exemplos dessa forte visão de futuro que nos impulsionou e nos trouxe à posição de destaque que temos hoje.

Seguimos constantemente identificando tendências e recepcionando marcas famosas, como a Tiffany & Co., que inaugurou a primeira *flagship store* na América Latina, com mais de 400 m², ampliando sua presença de mais de 20 anos na entrada no Iguatemi São Paulo.

Otimizando processos e nos adaptando ao avanço de novas tecnologias e ao mercado, antecipamos as necessidades de nossos clientes e parceiros para nos mantermos relevantes e competitivos em um setor em constante evolução.

Com essa estratégia, também estimulamos nossos colaboradores a compartilharem ideias transformadoras que geram impacto em toda a nossa cadeia de negócios.

Prêmio Inovação 2024

A premiação, em 2024, manteve sua premissa de promover a inovação em toda a organização, incentivando colaboradores a inscrever projetos efetivamente implantados na Iguatemi e terem a oportunidade de se destacar na organização. Alguns dos projetos ganhadores do ano passado já podem ser reconhecidos neste relatório.

A seleção dos vencedores conta com especialistas internos, com a votação pelo Comitê Executivo e também com uma premiação adicional mediante os votos dos colegas em um site criado especialmente para o Prêmio Inovação. Na sequência, apresentamos os três ganhadores de 2024, um conjunto diverso de ações que contempla boas práticas e os valores incentivados pela Iguatemi nas dimensões pessoas, meio ambiente e cliente.

Barbie Dreamhouse

Projeto Alicerce

Gestão sustentável de resíduos

Projeto Alicerce

O projeto, lançado em 2023 e que seguiu por todo o ano de 2024, é dedicado a alfabetização e capacitação de nossos colaboradores. Totalmente integrado à trilha de aprendizagem e formação da equipe da Iguatemi, o Alicerce ofereceu aos 98 inscritos a oportunidade de retornarem aos estudos e concluírem o ensino médio.

O programa vem gerando impacto muito relevante não apenas na produtividade e no ambiente de trabalho, mas também na autoestima e na qualidade de vida dos participantes.

Com o êxito da primeira edição, ampliamos o alcance do projeto em 2024, quando 14 colaboradores conquistaram seus certificados de ensino fundamental e médio por meio do Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos (ENCCEJA), aplicado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (ENAP).

Além do preparo acadêmico para a prova, o projeto também ofereceu aulas semanais voltadas para o desenvolvimento de competências socioemocionais, como integração e planejamento de carreira.

"O projeto Alicerce foi um divisor de águas. Vi a oportunidade de finalmente concluir meus estudos e, com o apoio dos professores, coordenadores e principalmente do Iguatemi Campinas, fui mais que preparado e confiante para realizar as provas."

Edy Wilson
Auxiliar de limpeza no Iguatemi Campinas

"Fiquei muito orgulhosa de participar desse projeto e mais ainda quando descobri que passei. No dia do resultado, fiquei nervosa, mas lembrei do meu esforço e do apoio que recebi. Depois de 20 anos sem estudar, conquistei essa vitória. Agradeço à Iguatemi pela força. Recomendo essa experiência a todos!"

Maria do Socorro
Auxiliar de limpeza no Iguatemi Brasília

"Gostei muito do Projeto Alicerce, pois é uma ação voltada a ajudar os colaboradores a concluir os estudos. Foi satisfatório e desafiador participar, pois na época passávamos pelas enchentes. Me senti muito orgulhoso em conseguir ser aprovado e agradeço de coração todos do Iguatemi pelo apoio."

Jocemar Cardoso
Pintor no Iguatemi Porto Alegre

Barbie Dreamhouse Experience

Com exclusividade, em 2023 trouxemos para o Brasil, em parceria com a Mattel, uma experiência de entretenimento inovadora: a Barbie Dreamhouse.

Em comemoração aos 65 anos da famosa boneca, que também teve seu filme lançado em 2023, convidamos visitantes a explorar a mansão da Barbie, numa experiência interativa e imersiva.

A iniciativa envolveu a criação de produtos, além de uma loja e um café temáticos. O modelo inovador da ação gerou receita não apenas com a bilheteria, mas também com as vendas diretas da loja e do café, potencializando o retorno do projeto.

Essa ação oficial e exclusiva na América Latina nos rendeu um grande reconhecimento: vencemos o maior prêmio de varejo do mundo, o **POPAI**, em duas categorias: **ouro** em Ação de Marketing e *Trade-marketing* e **prata** em Projetos para Design e Arquitetura de Loja.

Excelência em gestão sustentável de resíduos

Reestruturamos nossa cadeia de segregação de resíduos em todas as etapas, abrangendo lojas, áreas comuns, docas e áreas externas dos shoppings.

Reorganizamos nossas áreas técnicas e redesenhamos toda a cadeia de gestão e segregação de resíduos da Iguatemi. E para garantir o sucesso dessas ações, ampliamos a conscientização sobre o tema com o treinamento permanente de nossas equipes e também de lojistas.

Agora já estamos colhendo os resultados dessa estratégia direcionada pela ideia de circularidade: desde fevereiro de 2023, todos os nossos shoppings recebem sacos de lixo fabricados com resíduos recolhidos em nossas próprias operações, gerando uma economia de mais de R$ 230.000 para nossos condomínios.

A logística reversa de materiais também mereceu nossa atenção: implementamos novas tecnologias para o reaproveitamento de rejeitos e, desde janeiro de 2023, 11 de nossos empreendimentos não enviam mais nenhum quilo de rejeito para aterros sanitários.

Hoje transformamos o residual não reciclável em energia para a indústria por meio de coprocessamento, e produzimos composto orgânico com restos de alimentos que em parte retornam aos nossos shoppings como adubo para os jardins e cujo excedente é doado para ONGs que atuam com acolhimento, tratamento e reintegração social de dependentes químicos.

Nosso resultado fala por si: das 26.000 toneladas de rejeitos geradas em 2024, 24.649 foram recicladas. Um benefício não só para Iguatemi, mas também para a sociedade e o planeta.

94,06%
de reutilização em 2024

Estratégia de sustentabilidade

Desde 2022 temos avançado na consolidação de nossa estratégia de ESG. A partir da execução de várias iniciativas bem-sucedidas, alcançamos e superamos metas, o que vêm fortalecendo nosso negócio e alinhando-o ainda mais aos padrões de excelência que nos orientam.

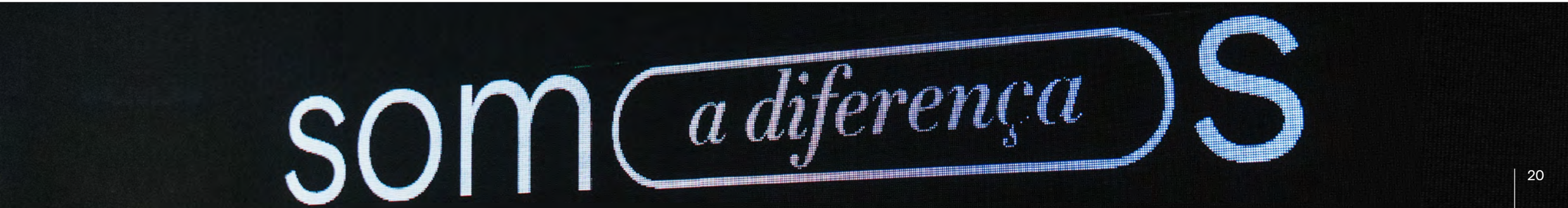
Painel de metas da Iguatemi GRI 2-24

Nosso compromisso com ESG é um pilar fundamental de nossa estratégia, refletido em nosso painel de metas. Em 2024, superamos desafios e entregamos nossos compromissos ultrapassando nossas metas em mais de 50%.

Em 2025, seguimos firmes nesse propósito, com ações concretas e focadas em um futuro responsável e sustentável.

- E — No aspecto ambiental, nosso foco será o desenho do plano de descarbonização e a *performance* no CDP
- S — No aspecto social, daremos sequência ao desenvolvimento de nossa Estratégia de Impacto Social + TO voluntário.
- G — E no aspecto da gestão corporativa, daremos foco nas adequações IFRS S1/S2 e na evolução da nota do ISE B3.

METAS PARA 2025	PESO
EBITDA IGTI	25%
Receita Líquida IGTI	20%
Dívida Líquida	20%
Agenda de Novos Negócios	15%
NPS	10%
ESG	**10%**



Linha do tempo ESG

2018

FORTALECIMENTO DE LIDERANÇAS: COMPROMISSOS INICIAIS

- Aderência a iniciativas globais como os Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU
- Formação do primeiro Comitê de Equidade

2022

ESTRUTURAÇÃO E AVANÇOS ESTRATÉGICOS EM ESG

- Formalização da área de ESG
- Desenvolvimento de ferramentas estratégicas:
  - *Assessment* para *stakeholders*
  - Construção da Matriz de Materialidade
- Realização de Assessment das ODSs
- Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE)
- Adoção de frameworks e adesão a movimentos:
  - Capitalismo Consciente
  - Pacto Global da ONU
  - Movimento Elas Lideram 2030
- Reorganização interna:
  - Alteração do Comitê Estatutário de Pessoas com a inclusão do tema ESG
  - Estabelecimento da Comissão de Sustentabilidade
  - Revisão da missão e valores da empresa

2023

CONSOLIDAÇÃO E INTEGRAÇÃO DE ESG NA ESTRATÉGIA CORPORATIVA

- ESG integrado aos negócios:
  - Inclusão no Planejamento Estratégico
  - Critérios ESG aplicados em Projetos de Inovação
- Publicação de relatórios:
  - 1º Relatório de Sustentabilidade com padrões GRI e SASB
- Certificações e reconhecimento:
  - Certificação da Torre Sky Galleria com selo LEED Gold
- Resultados concretos:
  - 91% dos resíduos reutilizados
- Inclusão em índices de mercado:
  - Índice de Carbono Eficiente (ICO2 B3)
  - Índice de Diversidade (DIVERSA B3)

2024

EVOLUÇÃO E NOVOS RECONHECIMENTOS

- Integração ao Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3)
- Publicação dos compromissos ESG de longo prazo da Iguatemi
- Auditoria dos dados de Inventário de Carbono e Selo Ouro no GHG Protocol
- Revisão da Matriz de Materialidade e dos temas Materiais
- Levantamento dos Riscos ESG
- Evolução na nota do CDP de C para B
- Inclusão na carteira IGPTW B3 e no índice FTSE Emerging Markets (FTSE Russel LSEG)

Temas materiais

A jornada de ESG da Iguatemi segue em constante evolução e, desde 2022, nossas ações são orientadas e monitoradas por uma estrutura de governança sólida, acompanhada pelo Comitê Estatutário de Pessoas, Cultura e ESG.

Entre essas ações está a construção de nossa matriz de materialidade, fundamental para garantir a sustentabilidade da companhia e para aprimorar nossa governança ESG. A definição dos temas materiais e a identificação dos temas relevantes para nosso negócio e nossos *stakeholders* tornou-se prioridade estratégica. Essas decisões têm nos preparado para sermos uma empresa cada vez mais consciente e preocupada em reduzir as externalidades causadas por suas operações, potencializando os impactos positivos para a sociedade e para o meio ambiente.

Iguatemi Brasília

Por meio de estratégias bem estruturadas, promovemos benefícios duradouros para deixar um legado social positivo para todo o ecossistema do qual fazemos parte.

Em 2024, fizemos nossa primeira revisão estruturada dos temas materiais, baseada em padrões reconhecidos internacionalmente pelo mercado. Entre eles está o da dupla materialidade, diretiva bidirecional da Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), que considera os impactos da empresa na sociedade e no meio ambiente, bem como os impactos da sociedade e do meio ambiente na empresa.

A CSRD é uma diretiva da União Europeia que estabelece regras para os relatórios de sustentabilidade corporativa. Ela garante maior transparência e qualidade na comunicação das informações relativas a ESG, permitindo assim maior alinhamento com as expectativas dos investidores, consumidores e reguladores.

Pátio Higienópolis

Definição dos temas materiais GRI 3-1

A seleção dos nossos temas materiais foi realizada em quatro etapas, descritas a seguir:

Etapa 1 | Estudo de mercado e definição dos temas

Nesta primeira etapa foi realizado um estudo dos contextos interno e externo atual da empresa. Analisamos:

- os impactos das nossas operações e dos nossos empreendimentos;
- os resultados dos indicadores de performance;
- a visão de longo prazo da Iguatemi;
- nossos compromissos firmados no planejamento estratégico.

Com o olhar no mercado, incluímos em nossa análise externa um estudo de *benchmark* nacional e internacional que nos permitiu expandir nossa visão de impacto e buscar pioneirismo na seleção dos nossos temas materiais.

Para maior transparência e coerência na definição de boas práticas em ESG, nos baseamos em normas específicas para o setor de atuação da Iguatemi, como MSCI, SASB, S&P.

Com a conclusão desta etapa inicial, definimos 21 temas preliminares para serem analisados nas etapas seguintes.

Etapa 2 | Escuta das partes interessadas

Nesta etapa iniciamos o processo de priorização e alinhamento dos temas com base nas necessidades e expectativas dos nossos diferentes públicos. Para isso, realizamos uma consulta aprofundada com as partes interessadas, identificando os temas mais relevantes para nossos *stakeholders*.

Foram consultados colaboradores, lojistas, locatários, clientes finais, conselheiros, investidores, fornecedores e especialistas em ESG .

Esta etapa é crucial, pois assegura que as ações da Iguatemi estejam alinhadas às expectativas e necessidades dos grupos impactados, construindo uma base sólida para decisões estratégicas que promovam resultados sustentáveis.

Etapa 3 | Validação dos temas pela alta liderança

Para garantir o alinhamento dos temas materiais à estratégia do negócio, nesta etapa buscamos a validação da alta liderança e do Comitê de Pessoas, Cultura e ESG. São esses os líderes que asseguram a integração e o compromisso da companhia com práticas sustentáveis e que garantem que as ações da empresa estejam em total consonância com sua estratégia. Dessa maneira permanecemos em sintonia com nossos valores e reforçamos o legado positivo que desejamos ver ao longo de nossa história.

Etapa 4 | Definição final dos temas prioritários

Após a realização das três etapas iniciais, dos 21 temas materiais originais, **seis foram priorizados como temas materiais**. São eles que vão sustentar as ações de ESG da Iguatemi, guiando compromissos de longo prazo, metas e indicadores de desempenho.

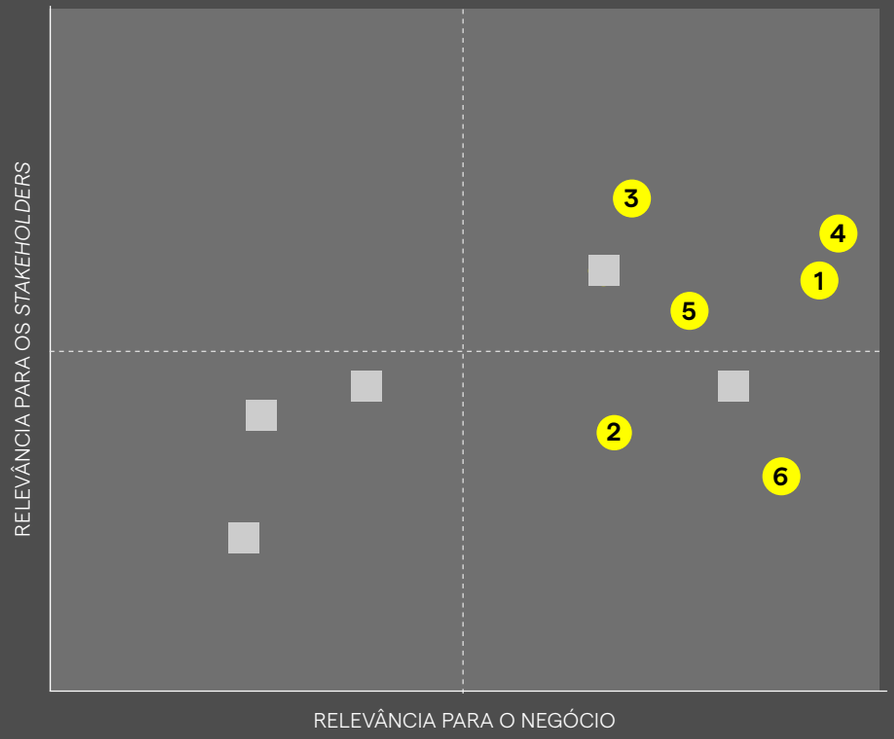
Adicionalmente aos temas materiais prioritários, foram definidos mais **cinco temas relevantes** que representam oportunidades e riscos para o negócio. Para esses temas haverá uma gestão específica e, sempre que possível, definiremos metas e registraremos indicadores.

Vista interna do Shopping Galleria, Campinas

Temas materiais 2024

A partir de um cuidadoso processo de revisão, chegamos à nossa nova matriz de materialidade, que orientou nossos três eixos GRI 3-2.

MATRIZ DE MATERIALIDADE

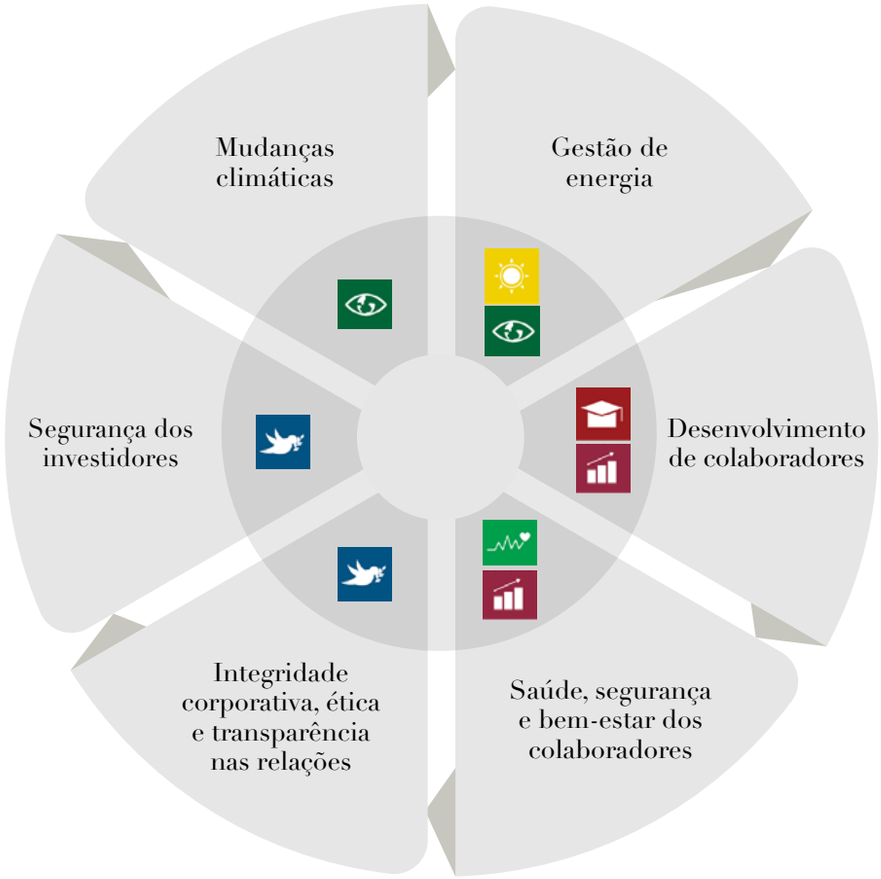


EIXOS	TEMAS MATERIAIS
EIXO 1 GESTÃO AMBIENTAL E CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL	1 GESTÃO DE ENERGIA 2 MUDANÇAS CLIMÁTICAS
EIXO 2 PESSOAS DIVERSAS, FELIZES E PRÓSPERAS	3 SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR DE COLABORADORES 4 DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES
EIXO 3 INTEGRIDADE CORPORATIVA	5 INTEGRIDADE CORPORATIVA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NAS RELAÇÕES 6 SEGURANÇA DOS INVESTIDORES

Temas relevantes para a Iguatemi mapeados durante o processo de materialidade e que representam oportunidades e riscos para o negócio: **gestão de resíduos | construções sustentáveis | remuneração e benefícios | diversidade, equidade e inclusão | cadeia de fornecimento responsável**

Os temas materiais e sua relação com os ODSs

Desde 2022 somos signatários do Pacto Global da ONU, sempre comprometidos com os princípios internacionais que orientam a promoção de práticas empresariais éticas e sustentáveis nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. GRI 2-28



Mudanças climáticas	Refere-se à adoção das melhores práticas e tecnologias mais avançadas que minimizem o impacto climático das operações dos empreendimentos da Iguatemi, como também ajudem a sua adaptação e resiliência diante das mudanças climáticas.
Gestão de energia	Refere-se à adoção das melhores práticas de gestão e tecnologias mais avançadas para gerir de forma eficiente o consumo e uso de energia em sistemas de aquecimento, ventilação, ar-condicionado, iluminação e outros equipamentos.
Desenvolvimento de colaboradores	Refere-se ao desenvolvimento de habilidades técnicas, cognitivas e interpessoais dos colaboradores, por meio de gestão, treinamentos e capacitações, de acordo com as prioridades estratégicas da empresa.
Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores	Refere-se a adotar políticas e práticas destinadas a assegurar a saúde física e mental dos colaboradores no ambiente de trabalho, assim como incentivá-los a adotar uma postura mais proativa e responsável com a própria saúde.
Integridade corporativa, ética e transparência nas relações	Refere-se a ampliar a transparência perante os diversos públicos, por meio da adoção de medidas que busquem a conformidade às práticas anticorrupção, prevenção, detecção, e correção das atitudes reprováveis e atos ilícitos nas relações corporativas.
Segurança dos investidores	Refere-se a garantir aos investidores uma gestão profissional do negócio, por meio do estabelecimento de processos, políticas internas, e uma estrutura de governança corporativa pautada nas melhores práticas de mercado.

Compromissos materializados e em construção

Em 2024, publicamos pela primeira vez nossos compromissos vinculados aos três eixos de atuação. Agora, neste relatório, reafirmamos e solidificamos a importância da agenda ESG para a Iguatemi. A seguir está o detalhamento e nossa evolução na concretização desses compromissos. GRI 2-24 e GRI 3-3

EIXO 1: GESTÃO AMBIENTAL | PARTE 1

OBJETIVO	PROGRESSO	
Operar nosso portfólio de forma eficiente, visando a minimização dos impactos na utilização de recursos e no meio ambiente		
GESTÃO DE RESÍDUOS	**2024**	**2023**
Atingimento de 95% de reaproveitamento de resíduos **até 2030**	●◐○ 94%	91,2%
GESTÃO HÍDRICA	**2024**	**2023**
Construção de ETE em Ribeirão Preto **em 2024** e análise de viabilidade para ETE em Brasília na expansão	●●● –	–
Aumentar a porcentagem de água de reúso em áreas de *stress* hídrico **até 2030**	●●○ 27,6%	23,4%
GESTÃO DE ENERGIA	**2024**	**2023**
Construção de piloto de energia solar em Campinas **em 2024**	●●● –	–
Estudar implantação de projeto piloto de usina de autoprodução de energia renovável **até 2027**	●●○ –	–

LEGENDA DE PROGRESSO: ●●● ATINGIDO | ●●○ EM PROGRESSO | ●○○ NÃO ATINGIDO | ○○○ NÃO INCIADO

EIXO 1: GESTÃO AMBIENTAL | PARTE 2

OBJETIVO	PROGRESSO	
Contribuir para a redução global de emissões de gases de efeito estufa		
REDUÇÃO DAS EMISSÕES	**2024**	**2023**
Realizar auditoria de 3ª parte para o inventário da Iguatemi **em 2024**	●●● –	–
Traçar um plano para descarbonização do Escopo 1 e 2 **até 2025**	●●○ –	–

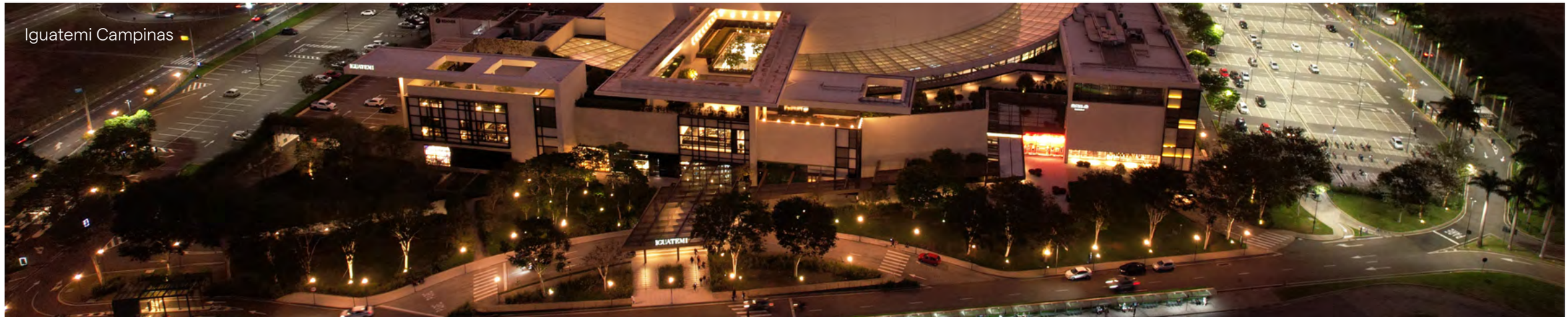
OBJETIVO	PROGRESSO	
Promover a sustentabilidade na experiência dos nossos clientes, lojistas e locatários		
CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS	**2024**	**2023**
Evoluir na certificação de todo nosso portfólio de ativos	●●○ 5,3%	15%
100% dos shoppings com vagas para carros elétricos **até o final de 2024**	●●○ 93,3%	87,5%
CONSUMO E PRODUÇÃO CONSCIENTES	**2024**	**2023**
Desenvolver **em 2024** uma cartilha de boas práticas sustentáveis para nossos lojistas	●●● –	–

EIXO 2: PESSOAS DIVERSAS, FELIZES E PRÓSPERAS

OBJETIVO	PROGRESSO	
Ter uma comunidade de colaboradores diversa, engajada e inovadora		
COLABORADORES	**2024**	**2023**
Perseguir o atingimento de 50% de mulheres em posição de alta liderança **até 2030**	●●○ 44%	44%
Formar Comissão de Diversidade e Inclusão (“grupo de afinidade”)	●●○ –	–
COMUNIDADE (Clientes, lojistas, locatários e sociedade)	**2024**	**2023**
Realizar medição de NPS com **clientes em 2024**	●●● –	–
Manter anualmente a programação de eventos que fomentem Educação, Arte e Cultura	●●● –	–

EIXO 3: INTEGRIDADE CORPORATIVA

OBJETIVO	PROGRESSO	
Manter o compromisso com um comportamento ético, que busca transparência, integridade e uma cultura organizacional aderente aos valores pregados		
COMPORTAMENTO ÉTICO	**2024**	**2023**
Realizar anualmente o Investor Day **a partir de 2024**, promovendo transparência aos planos da companhia	●●● –	–
Realizar anualmente a Avaliação do Conselho **a partir de 2024**, seguindo as melhores práticas de governança	●●● –	–
Manter o atendimento ao regramento de governança do Novo Mercado (exceto ações preferenciais)	●●● –	–
Realizar anualmente treinamentos de *Compliance* em todas as nossas unidades	●●● –	–


Iguatemi Campinas

5.

EIXO 1: GESTÃO AMBIENTAL

Todas as organizações que desejam crescer de modo sustentável precisam garantir um sistema de gestão integrado, que promova uma interação entre os pilares da sustentabilidade.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS ▸

GESTÃO DE ENERGIA ▸

GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS ▸

GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS ▸

CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS ▸

Na Iguatemi é assim que nos posicionamos, avançando em nossas práticas ESG com uma gestão ambiental estratégica e que busca a conformidade por meio das melhores práticas e atendimento às normas. Todos os anos novas metas se impõem, mas entendemos que essa é uma área dinâmica e trabalhamos com determinação para viabilizá-las, mitigando os eventuais desafios.

NOSSO SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL ESTÁ ASSIM CONSTITUÍDO:

Mudanças climáticas GRI 3-3

As mudanças climáticas constituem um dos principais desafios do século. A cada ano, sentimos mais profundamente as mudanças no meio ambiente. Assim, é urgente que estejamos cada vez mais cientes da nossa responsabilidade: poder público, setor privado e sociedade civil trabalhando juntos para fazer frente a esse quadro.

Gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE)

O Brasil é signatário do Acordo de Paris, que, com várias iniciativas, busca formas de reverter as mudanças climáticas. Em 2024, o país definiu sua contribuição nacionalmente determinada (NDC), quer dizer, sua responsabilidade como signatário, comprometendo-se a reduzir **as emissões líquidas de gases de efeito estufa (GEE) entre 59% e 67% até 2035**, alinhando-se ao objetivo de alcançar a neutralidade climática até 2050 e limitando o aquecimento da Terra a 1,5°C.

Para atingir essas metas, deve haver uma grande conscientização de todos os setores da economia, garantindo a prosperidade socioeconômica, a justiça climática e o equilíbrio ambiental.

Compreendendo a urgência que o tema apresenta, na Iguatemi estamos preparados para assumir nosso compromisso com a pauta da agenda climática. Nos últimos três anos, mensuramos cuidadosamente nossas emissões de gases de efeito estufa, de acordo com o protocolo de Kyoto, realizando um inventário de carbono.

Em 2024, honramos o compromisso estratégico divulgado em nosso relatório anterior e contratamos uma auditoria externa para garantir a precisão dos dados colhidos, aumentando nossa transparência e credibilidade. O objetivo era comprovar nossa conformidade regulamentar e identificar pontos de melhoria. Ao final do processo, fomos reconhecidos com o **Selo Ouro** do Programa Brasileiro GHG *Protocol**.

Na busca pela redução contínua de nossas emissões, aumentamos a eficiência de processos e de equipamentos e promovemos o treinamento constante das equipes envolvidas. Dessa forma, chegamos a uma redução de 62% nas emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (GEE) como demonstramos no gráfico que indica a somatória dos escopos 1 e 2.

Em 2025, permaneceremos alinhados às tendências nacionais e globais acerca do tema.

Analisamos nossos dados de acordo com os seguintes escopos:

- **ESCOPO 1:** Emissões diretas de gases do efeito estufa, liberadas para a atmosfera como resultado das operações da empresa;
- **ESCOPO 2:** Emissões indiretas, provenientes de energia elétrica adquirida pela empresa;
- **ESCOPO 3:** Emissões indiretas ligadas às operações complementares da companhia, como viagens de negócios e deslocamento dos colaboradores, descartes de resíduos, transporte e distribuição.

Iguatemi São Paulo

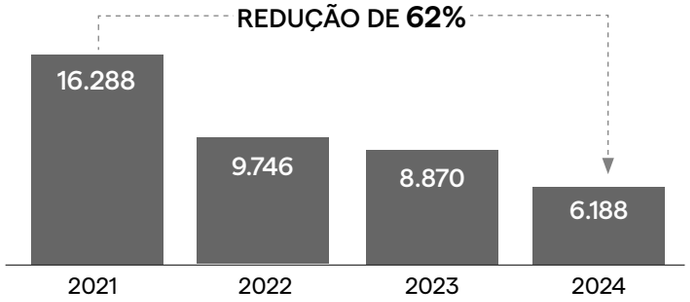
* O Programa Brasileiro GHG Protocol é responsável pela adaptação do método GHG Protocol ao contexto brasileiro e estabelece metodologias para calcular e reportar emissões de gases de efeito estufa. É uma iniciativa do Centro de Estudos de Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (FGV) e do World Resources Institute (WRI).

EMISSÕES DE GEE NOS ESCOPOS 1, 2 E 3

GRI 305-1, 305-2, 305-3

INVENTÁRIO 2025, ANO BASE 2024

Escopo 1 + 2 (tCO_2e)



Emissões de GEE totais (tCO_2e)

	2021	2022	2023	2024
ESCOPO 1	**1.274**	**1.033**	**1.094**	**947**
ESCOPO 2	**15.014**	**8.713**	**7.775**	**5.241**
ESCOPO 3	**2.676**	**10.670**	**9.094**	**37.741**
Total	**18.964**	**20.416**	**17.964**	**43.929**

ESCOPO 1

GRI 305-5

- Parte do aumento de 2022 para 2023 foi causado por emissões fugitivas (emissões não intencionais, involuntárias) dos gases do ar-condicionado e da utilização de geradores.

  Em 2024, foi feita uma coleta mais abrangente de dados para o período reportado com uma redução nas emissões relacionadas à renovação dos equipamentos das áreas de manutenção, limpeza e paisagismo por equipamentos elétricos.

ESCOPO 2

- 99% da nossa energia é comprada de fontes renováveis certificadas. No entanto, na medição do escopo 2 utilizamos a métrica de emissões do Sistema Interligado Nacional (SIN), que representa a matriz elétrica brasileira como um todo.

  Em 2021, as emissões estão altas devido à utilização de usinas termoelétricas.

  Em 2024, o fator de emissão do *grid* brasileiro **aumentou cerca de 41%** em comparação ao ano de 2023. A redução das emissões neste cenário está relacionada a uma correção no cálculo do Escopo 2, que passa a considerar apenas o consumo de energia elétrica das áreas comuns, considerando o consumo de energia elétrica nas áreas privativas como emissões de Escopo 3.

ESCOPO 3

- Com a retomada das atividades e a redução do trabalho à distância, após a pandemia de covid-19, nossos colaboradores voltaram a se deslocar entre a casa e o trabalho e a realizar viagens corporativas. Isso resultou em um aumento nas nossas emissões ao compararmos os anos de 2021 e 2022. No entanto, graças ao aprimoramento contínuo de nosso processo de reaproveitamento de resíduos, observamos uma melhoria significativa entre 2022 e 2023.

  Em 2024, tivemos um aumento significativo nas emissões de escopo 3 após um trabalho para incluir novas categorias nesse escopo, tais como: todas as emissões relacionadas a todos os bens e serviços adquiridos pela companhia, bens e serviços de capitais adquiridos (Capex), dados mais abrangentes de descarte, considerando resíduos sólidos e custos do tratamento de efluentes. A volta do trabalho presencial e uma coleta mais robusta de informações para o deslocamento de funcionários também impactou esse indicador.

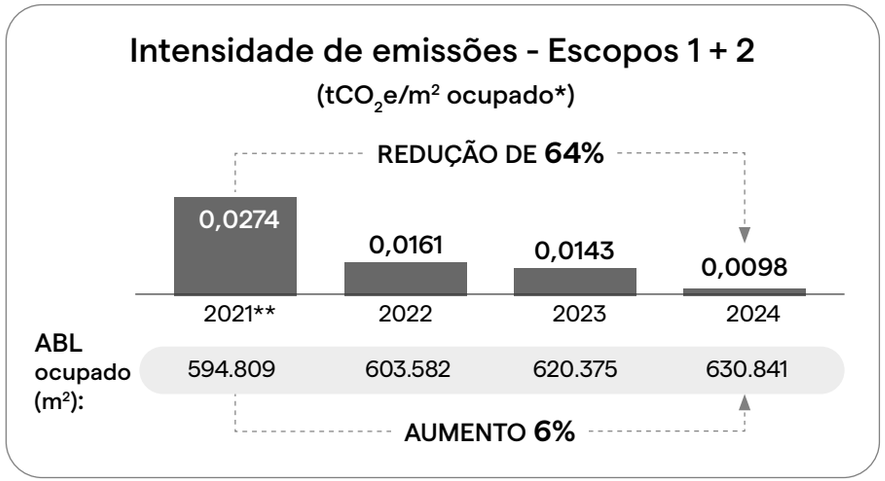
INTENSIDADE DAS EMISSÕES DE GEE GRI 305-4

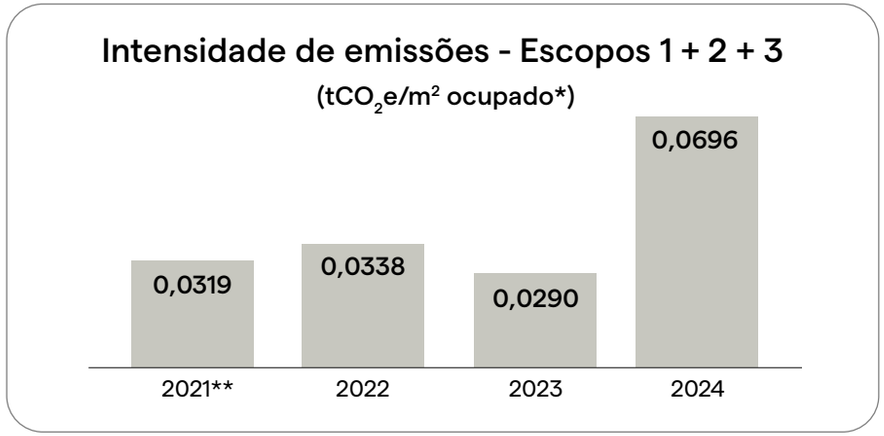
INVENTÁRIO 2025, ANO BASE 2024

As emissões de escopo 1 e 2 na Iguatemi vêm caindo ao longo dos anos e, paralelamente, temos aumentado nosso índice de área bruta locável (ABL) ocupada, o que mostra uma diminuição de 64% na intensidade de emissões.

Ao analisar as emissões totais considerando também o escopo 3, vemos um aumento do número em 2024. Mesmo havendo um aumento da ABL ocupada no ano, a revisão desse escopo, com a inclusão de novas categorias, levou a um maior registro de emissões, como detalhamos à página 32.

Em 2025, temos como meta a criação do nosso plano de descarbonização para os escopos 1 e 2 de emissões. Ele será um direcionador das nossas ações futuras e dos investimentos para uma operação de baixo carbono. Além disso, investiremos, durante o ano, em um trabalho de aprimoramento de nosso escopo 3, garantindo que estamos cobrindo de forma correta toda a nossa cadeia de valor.





* m² ocupado é o resultado de ABL x Taxa de ocupação dos empreendimentos nos anos em referência.

** Em 2021 tivemos fechamentos parciais de nossos empreendimentos, o que impactou as emissões.

Gestão de energia GRI 3-3

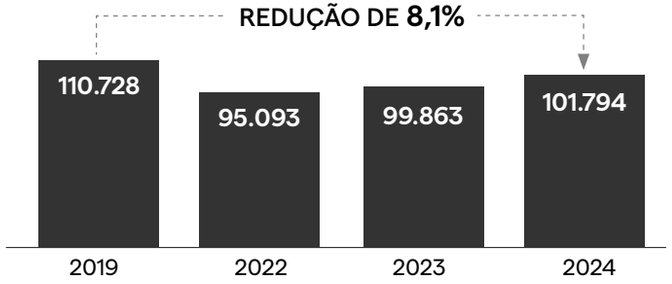
Em 2024, avançamos ainda mais na gestão de energia. Implementamos novos sistemas de controle e monitoramento, como um sistema de automação de consumo por tonelada de água de refrigeração dos aparelhos de ar-condicionado e sistemas de rateio automático e individualizado do consumo de energia para lojistas.

Com soluções como estas, a gestão se torna mais precisa e ajustada a nossa estratégia ambiental, dando sequência a nosso processo de melhoria contínua e otimização do uso da energia em nossos empreendimentos.

Importante destacar que nossa gestão direta abrange apenas o consumo de energia das áreas comuns e o uso de ar-condicionado. De 2023 para 2024, vemos um pequeno aumento do consumo de energia das áreas comuns, considerando que tivemos uma maior taxa de ocupação em nossos empreendimentos, mas conseguimos reduzir o consumo resultante do ar-condicionado.

O consumo das áreas privativas também aumentou em razão de maior ocupação, mas este não está sob nossa gestão direta. No entanto, pensando em formas de incentivar nossos parceiros lojistas no gerenciamento da energia, para 2025 temos um grande plano: chegar a quase 5.000 pontos de medição individualizada instalados nos empreendimentos para que sejam identificadas mais rapidamente as oportunidades de melhoria no consumo.

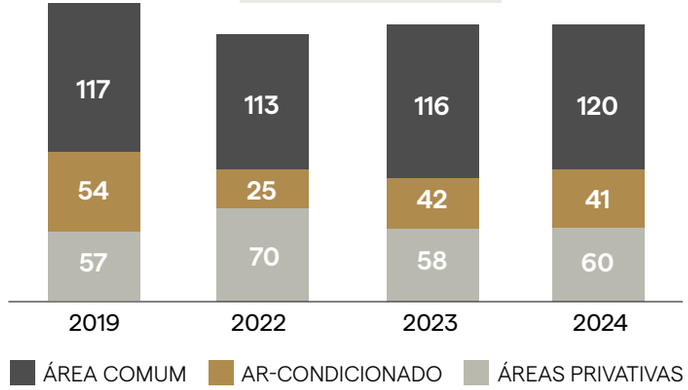
Consumo da área comum e ar-condicionado (GWh)



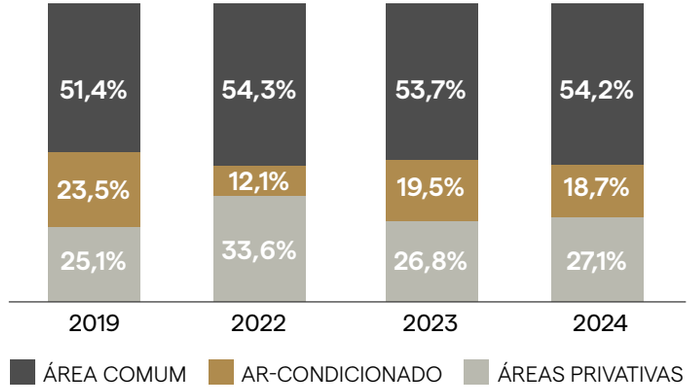
Pelos gráficos é possível observar que nossos esforços contínuos estão gerando resultados: entre 2019 e 2024, reduzimos nosso consumo de energia em 8,1%. GRI 302-4 e IF-RE-410a.3

Consumo de energia por setor (GWh)

GRI 302-1 e GRI 302-2



Consumo de energia (%)



Seguimos com o compromisso de obter energia de fontes renováveis, atingindo o patamar de 100% de nossa energia fornecida por fontes renováveis certificadas principalmente por pequenas centrais hidrelétricas. IF-RE-130a.2

Um grande avanço em nosso sistema de gestão ambiental foi o monitoramento mais eficiente de nossa intensidade energética, ou seja, do consumo de energia por ABL ocupado. Esse importante indicador complementa nosso sistema de gestão de energia ao estabelecer uma relação entre a ocupação dos nossos empreendimentos e o consumo de energia. Vamos aos números de 2024: GRI 302-3 e IF-RE-130a.1

Intensidade energética por ABL ocupado:
352 kWh/ABL = 1,25 GJ/ABL

Consumo total de energia:
3% de aumento

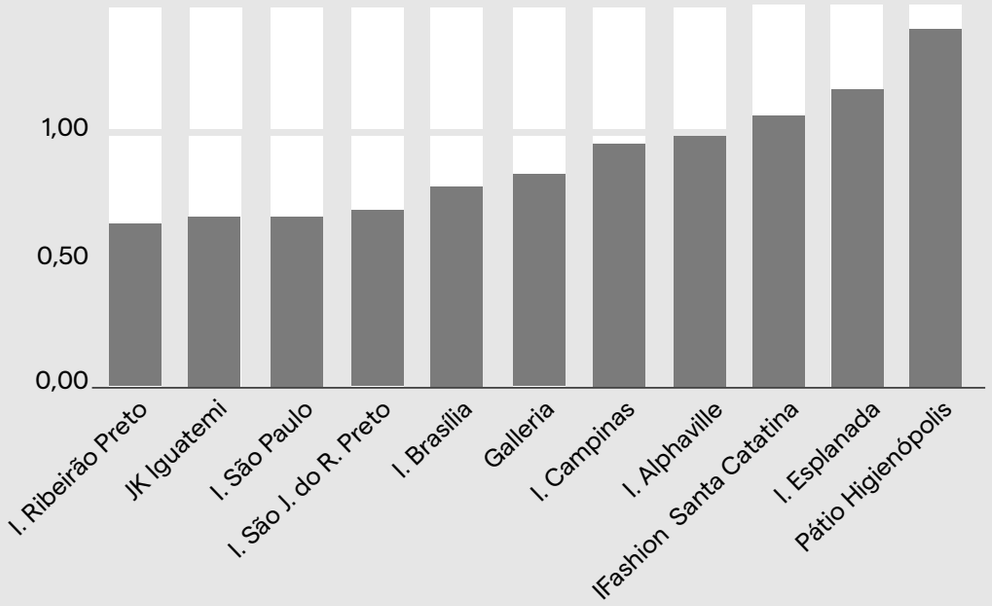
ABL:
2% de aumento

Intensidade energética em relação a 2023:
1% de aumento

Excelência em gestão IF-RE-130a.5

Entre as boas soluções adotadas em 2024 para reduzir nosso consumo de energia com eficiência está o sistema de monitoramento individual para cada aparelho de ar-condicionado instalado em 11 de nossos shoppings. O monitoramento é feito por tonelada de água de refrigeração utilizada e compara os níveis entre esses empreendimentos. Dessa forma, conseguimos identificar os sistemas mais eficientes e agir com mais precisão na otimização deles e no investimento para correções necessárias, garantindo que todos alcancem padrões semelhantes e satisfatórios.

Eficiência energética média em todas as unidades monitoradas (toneladas)



Iguatemi Porto Alegre

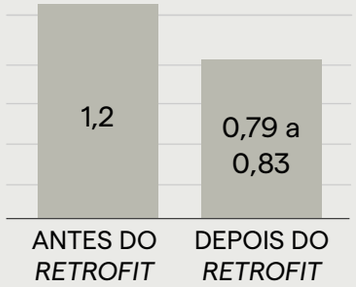
Sucesso no Iguatemi Esplanada:
retrofit promove maior eficiência no uso do ar-condicionado GRI 302-5

Destaque em 2024, em nosso shopping de Sorocaba, conseguimos atingir excelentes resultados em eficiência energética após o *retrofit* da Central de Água Gelada (CAG) da Ala Norte do empreendimento com menor impacto ambiental e otimização dos recursos.

Com essas melhorias, para 2025 estimamos uma redução entre 15% e 20% do consumo energético no sistema de climatização do Iguatemi Esplanada.

INDICADORES DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA (KW/TR)

Em 2023 tinham a menor eficiência entre todos os empreedimentos da Iguatemi.



O sistema tinha uma complexidade desnecessária, com bombas e tubulações mal dimensionadas e de baixo rendimento e torres de resfriamento operando em rotação máxima. Tudo isso acarretava um grande desperdício de energia.

MELHORIAS IMPLEMENTADAS

- redimensionamos e substituimos as tubulações de água gelada da CAG, reduzindo perdas de carga e otimizando o fluxo para um desempenho superior do sistema de climatização;
- modernizamos o sistema de bombeamento, que agora opera com um anel único de água gelada, garantindo maior eficiência e simplificação;
- reduzimos o número e a potência das bombas de água gelada (BAG) e de condensação (BAC), passando de 8 para 4 unidades de alto desempenho;
- instalamos variadores de frequência nas bombas BAG, BAC e nas torres de resfriamento, ajustando o consumo energético conforme a demanda real;
- implementamos uma automação avançada que assegura o funcionamento otimizado e eficiente de todo o sistema.

Planos futuros IF-RE-130a.5

Sempre atentos a nossa responsabilidade ambiental, continuaremos a buscar uma gestão mais eficiente de energia ainda ao longo de 2025, com novos projetos e investimentos: haverá melhoria energética com a troca de equipamentos e a automação do sistema de ar-condicionado no Pátio Higienópolis e com a automação no Praia de Belas e no Iguatemi Alphaville.

Além disso, implementaremos a telemetria com rateio automático em quase cinco mil pontos de medição que possibilitarão que os lojistas monitorem, em tempo real, qualquer desvio no consumo de energia, permitindo a correção imediata de eventuais problemas.

A instalação de placas solares no Iguatemi Campinas será feita em 2025 após concluirmos todo o processo de contratação do projeto ao longo de 2024.

Aprimoramos os estudos para a autoprodução de energia a partir de fontes renováveis, o que nos possibilitou identificar desafios regulatórios para a geração desse tipo de solução em nossos condomínios. Continuaremos avançando nessa agenda, com o objetivo de viabilizar nosso compromisso de implementar um projeto piloto de autoprodução de energia renovável até 2027.

Pátio Higienópolis

Praia de Belas

Iguatemi Alphaville

Gestão de recursos hídricos

GRI 303-4 Reconhecemos a importância do consumo responsável de recursos naturais e vemos esse reconhecimento refletido em uma gestão eficiente também em nossas iniciativas relacionadas ao consumo da água, base essencial para a vida de todos os seres.

Na Iguatemi, reconhecemos a importância do consumo consciente e, para tanto, mantemos uma gestão rigorosa desse valioso bem, em alinhamento com nosso compromisso com a excelência em todas as nossas atividades.

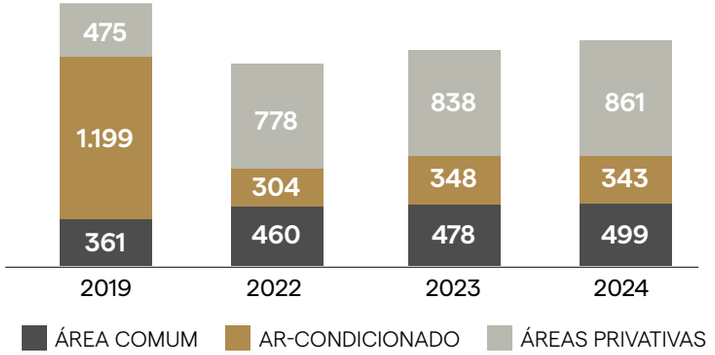
Em nossos empreendimentos, os recursos hídricos são empregados em:

- geração de água gelada;
- fornecimento para os locatários;
- uso nos sanitários e lavabos;
- irrigação e paisagismo;
- limpeza.

Adquirimos água de concessionárias locais com recursos provenientes das bacias dos sistemas Cantareira, Tietê e Guarapiranga, em São Paulo; do reservatório de Santa Maria, em Brasília; e do Lago Guaíba, em Porto Alegre. Realizamos também a captação de água potável de poços para uso geral e coletamos a água da chuva para irrigação, limpeza e banheiros.

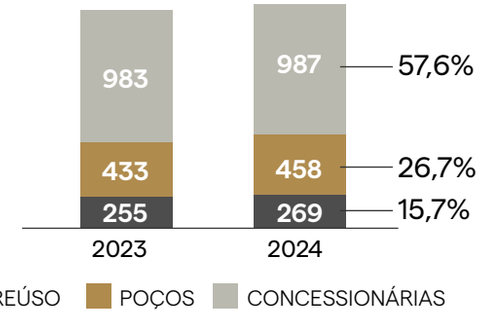
Além disso, promovemos o reúso da água após o tratamento em nossas Estações de Tratamento de Esgoto (ETE), presentes em alguns empreendimentos, e reutilizamos em locais não vinculados ao consumo humano, como nos vasos sanitários e outros usos. Hoje essas estações já estão presentes em 50% de nossos empreendimentos.

Consumo de água por setor (megalitros) GRI 303-5



Captação total de água (megalitros)

IF-RE_140a.2 e IF-RE_140a.3



Captação total pela Iguatemi em 2024: 1.715 megalitros

Estresse hídrico é desafio crescente IF-RE-140a.4

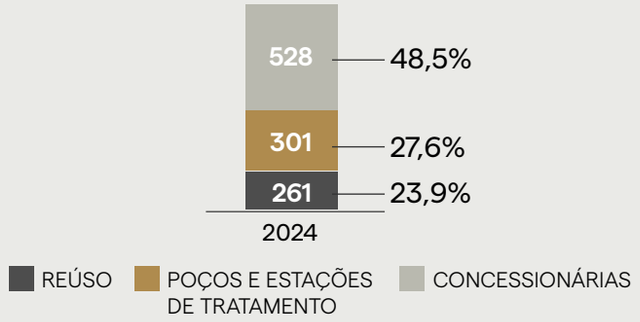
Esse é um desafio que exige atenção, especialmente em regiões onde a disponibilidade de água é limitada. Para mitigar seus impactos, investimos continuamente em alternativas sustentáveis, como arejadores nas torneiras, redução no volume de água despejada no fluxo das descargas nos banheiros e ampliação do uso da água de reúso em substituição à captação direta.

O reúso de água geral em nossos empreendimentos é de 15,7%, mas nas regiões de estresse hídrico atingimos 27,6% em 2024, o que indica progressão em relação a 2023.

Mas quando se trata de soluções mais robustas para o estresse hídrico, temos muito que mostrar: 50% dos nossos empreendimentos possuem uma Estação de Tratamento de Esgoto. A construção da ETE de Ribeirão Preto, a mais recente, foi concluída em 2024 e a partir de março de 2025 entrou em plena operação, produzindo água para reúso em todo o shopping.

Em 2025, temos o objetivo de aumentar o reúso de água em nossos shoppings na capital paulista.

Captação total em áreas de estresse hídrico em 2024
(megalitros) GRI 303-3 e IF-RE-140a.2



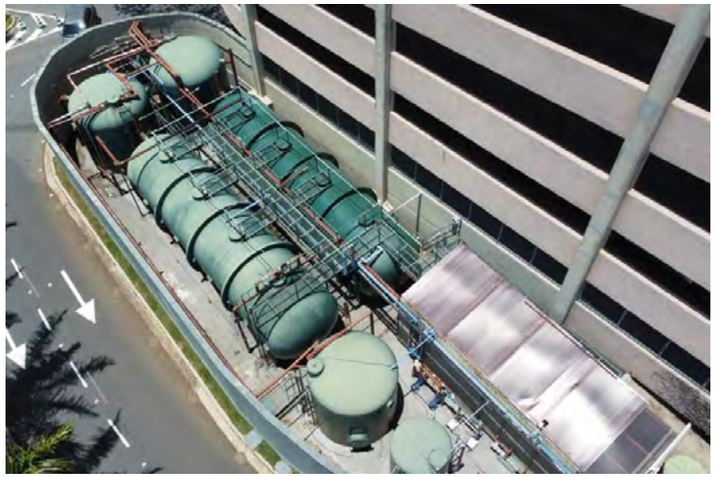
Captação total em áreas de estresse hídrico em 2024:

1.090 megalitros

Cumprindo nosso compromisso firmado para 2024, seguimos com o estudo para viabilidade de uma ETE em Brasília após a conclusão do projeto de expansão do shopping.

Para além da expansão da água de reúso, pretendemos também replicar em nossa gestão de recursos hídricos a telemetria implementada na gestão de energia. Ao longo de 2025, instalaremos medidores individuais para monitorar o consumo da água, permitindo a detecção e a correção imediatas de qualquer desvio. IF-RE-410a.3

ETE no Iguatemi Campinas



Gestão de resíduos sólidos

GRI 306-1 Para honrarmos nossa disposição de expandir o consumo consciente na Iguatemi para além da gestão dos recursos naturais, temos nos comprometido também com o pós-consumo, realizando o tratamento adequado de resíduos e cuidando para que o descarte siga o caminho da regeneração. Em 2024, comprovamos que nossas ações para a gestão e a destinação de nossos resíduos têm sido acertadas, atingindo resultados impressionantes: alcançamos o aproveitamento de 94,06% dos nossos resíduos sólidos.

De um total de 26,2 mil toneladas de resíduos, reaproveitamos 24,65 mil toneladas, o equivalente a mais de 2.000 caminhões de lixo que deixaram de ir para aterro (considerando um caminhão de capacidade máxima de 12 ton/coleta). GRI 306-5

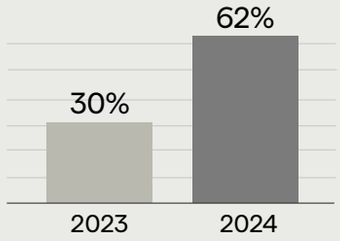
Gestão de resíduos no Iguatemi Campinas

94% de resíduos reutilizados (24,65 mil toneladas)

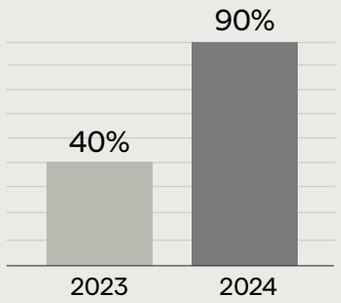
Para alcançar esses níveis elevados de eficiência, investimos não apenas na gestão operacional, mas também em treinamentos periódicos de lojistas, colaboradores e clientes, promovendo a correta separação dos resíduos.

Ampliando o reaproveitamento de resíduos em nossos empreendimentos GRI 306-2

Aumento no índice de reciclagem no Iguatemi Brasília



Aumento no índice de reciclagem em RS e SC



No Iguatemi Brasília, mesmo com a dificuldade de encontrar empresas que atuem com o reaproveitamento de resíduos, conseguimos redirecionar nossos resíduos orgânicos para compostagem e chegar no patamar de reaproveitamento médio de 32 toneladas mensais. Além disso, buscamos uma solução para **reaproveitar nossos resíduos de construção civil, que antes eram descartados em aterros sanitários.** Nesse processo, conseguimos homologar uma nova empresa fornecedora para receber e reaproveitar todo o resíduo de construção civil dos nossos shoppings.

Também tivemos uma grande evolução nos empreendimentos no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina: por lá também melhoramos o processo de **segregação dos resíduos nas praças de alimentação e nas lojas e, em seguida, nas docas**, destinando os resíduos para o coprocessamento.

E podemos comemorar nosso ótimo resultado em São Paulo: em 2024, com um trabalho consistente e muito bem estruturado, **mantivemos 100% de reciclagem em todos os nossos empreendimentos na cidade**.

A jornada de reabilitação ambiental do Autoposto Shopping Iguatemi Campinas

Junto ao shopping, o espaço antes ocupado por um posto de combustíveis tornou-se um símbolo de transformação e do nosso compromisso com o meio ambiente.

Desde sua operação inicial, em 1987, o posto esteve ativo para o abastecimento de veículos. Desativado em 2006, seu terreno passou por um rigoroso processo de investigação e remediação para mitigar possíveis impactos ao solo e às águas subterrâneas. Estudos detalhados revelaram a necessidade de uma intervenção profunda, garantindo que os resíduos químicos resultantes da antiga atividade não comprometessem a saúde do ecossistema local.

Foram anos de monitoramento do impacto ambiental até que fosse possível fazer uma avaliação minuciosa do terreno e do entorno, para garantir que não havia mais contaminantes no solo e que tudo estava de acordo com as legislações vigentes. Em 2020, considerávamos um plano de expansão para o Iguatemi Campinas e a utilização do espaço também para fins residenciais.

Em 2024, com a execução do sistema viário do loteamento Bairro Casa Figueira, constatamos que seria necessário retirar parcialmente o solo contaminado no local, em torno de 1.500 toneladas. Para tornar a área totalmente reabilitada junto à Cetesb, fizemos a remoção completa do solo contaminado, chegando a 4.000 toneladas, o que possibilitou o uso do terreno para fins comerciais, além do uso residencial, o que já havia sido autorizado.

Nosso compromisso com a transparência e a aplicação das melhores práticas ambientais resultou na reabilitação completa da área, que hoje está apta para um novo ciclo de desenvolvimento sustentável. Assim ela não apenas recupera seu valor para novos empreendimentos, como é prova do poder da ação consciente para mitigar impactos gerados no passado.

Iguatemi Campinas

Construções sustentáveis

Em convergência com nossas boas práticas de gestão ambiental, estamos constantemente trabalhando para que nossos empreendimentos já sejam concebidos para ser uma referência em construção sustentável, considerando a gestão de recursos naturais, energia e tratamento de resíduos, tornando-os elegíveis para certificações de grande reconhecimento.

Nosso portfólio, com 16 shoppings e diversas torres corporativas, atestam nossa busca por padrões que nos aproximam dos melhores empreendimentos do mundo nesses setores.

Cada um de nossos clientes, lojistas e locatários que se beneficiam de uma gestão ambiental eficiente ajudam a ampliar o reconhecimento da marca Iguatemi. E não vamos parar de inovar: já definimos os próximos diagnósticos para as unidades de Campinas, Ribeirão Preto e Porto Alegre, reforçando o nosso compromisso com o impacto positivo de nossas operações.

Alguns destaques

CERTIFICAÇÃO LEED NO IGUATEMI JK E NO IGUATEMI BRASÍLIA

Em 2024, concluímos o diagnóstico para a certificação LEED, Leadership in Energy and Environmental Design, do shopping Iguatemi JK e do Iguatemi Brasília. A execução do projeto no JK será iniciada em 2025, e em Brasília ele será levado adiante durante a expansão do shopping. Em ambos os casos, vamos elevar o padrão de eficiência e sustentabilidade desses empreendimentos. Nesse caminho também está o bairro Casa Figueira, *case* de destaque apresentado neste capítulo à página 44.

RIO SUL: TRANSIÇÃO DE ADMINISTRAÇÃO

Com a recente transição da administração do shopping Rio Sul para a Iguatemi, em 2025 poderemos contar com toda a nossa experiência na gestão de resíduos sólidos, recursos energéticos e hídricos para implementarmos uma agenda robusta de governança nessas áreas essenciais e elevar a qualidade operacional do empreendimento.

TORRE CORPORATIVA DO IGUATEMI CAMPINAS

O empreendimento em Campinas está sendo desenvolvido para atender aos requisitos LEED Platinum de certificação, seu padrão mais alto. O projeto inclui a integração de soluções inovadoras, como a geração de energia renovável no Iguatemi Campinas, empreendimento ligado à torre corporativa.

A LEED é uma das certificações mais reconhecidas no mundo e avalia pré-requisitos como emissões de carbono, gestão de energia, água, resíduos e materiais, qualidade ambiental interna, entre outros.

Shopping Rio Sul

VAGAS PARA VEÍCULOS ELÉTRICOS

Acompanhando uma tendência mundial de promover a eletromobilidade, mais sustentável e econômica, revisamos nosso plano de ampliação de vagas para carros elétricos.

O crescimento no número de veículos elétricos entre nossos clientes nos impulsionou para a instalação de mais vagas em nossos empreendimentos, oferecendo, assim, maior conforto e segurança, e aprimorando sua experiência.

300
vagas estão em nossos planos até 2026

CHECK LIST ESG

Nossos empreendimentos passam por um rigoroso processo de inspeção patrimonial para ampliarmos nosso foco em ESG. Avaliamos sistematicamente as instalações de segurança, alarmes, rotas de fuga, métodos de combate a incêndios, entre outros. Em 2024, incluímos nessa inspeção um *check list* ESG, contemplando itens como uso de energia, água, gestão de resíduos, foco social, meio ambiente e inovação de espaços.

AMPLIANDO O CONHECIMENTO EM ESG

Nosso time de Desenvolvimento e Gestão Imobiliária promoveu, em 2024, um *workshop* de grande impacto, abordando temas muito relevantes sobre o mercado de escritórios e residencial, tendências em arquitetura e urbanismo, restauração de patrimônio e o sistema construtivo em madeira engenheirada, que tem um grande foco em sustentabilidade.

Durante o evento os participantes tiveram a oportunidade de se aprofundar na temática ESG com foco em construções participando de uma roda de conversa mediada por Daniela Isai, Gerente Executiva de ESG da Iguatemi, juntamente com representantes das empresas Tishman Speyer, SETIN Incorporadora e Construtora Patriani, que apresentaram iniciativas muito relevantes.

Iguatemi São José do Rio Preto

PAISAGISMO NOS EMPREENDIMENTOS IGUATEMI

Entre as ações baseadas em boas práticas ambientais está a preservação da vegetação já existente nos projetos de paisagismo dos nossos empreendimentos e seu entorno. Antes de qualquer intervenção, realizamos um estudo detalhado das grandes árvores existentes e contamos com paisagistas e agrônomos para nos auxiliar na avaliação do porte e da qualidade fitossanitária de cada exemplar. Constatando a viabilidade de um transplante, a opção é sempre pela conservação do patrimônio arbóreo em lugar de sua supressão.

Bairro Casa Figueira:
Um bairro aberto, vivo, seguro, saudável e sustentável em construção

Em 2024, o Casa Figueira avançou com solidez em seu propósito de ser um modelo de urbanismo contemporâneo, integrando pessoas, natureza e cidade. Com um planejamento centrado nas pessoas, buscamos não apenas criar um novo bairro, mas um novo jeito de viver – mais próximo, mais equilibrado, mais consciente.

Conectado aos novos tempos, o bairro Casa Figueira já nasce com diretrizes ambientais, sociais e de governança alinhadas às melhores práticas mundiais, como atesta a certificação AQUA-HQE™, obtida ainda na fase de pré-projeto. O ano de 2024 marcou o início de importantes ações, que pavimentam o caminho rumo a uma cidade mais circular, resiliente e inclusiva.

OBRA DA INFRAESTRUTURA DO LOTEAMENTO

A primeira etapa da obra de infraestrutura do loteamento foi Iniciada em 15 de janeiro de 2024 com duração prevista de 24 meses, contendo:

- Gestão ambiental responsável: a obra atende às exigências da CETESB por meio de um Sistema Integrado de Gestão Ambiental. Acompanhamentos técnicos e auditorias independentes asseguram a conformidade ambiental em todas as fases da construção.
- Certificação AQUA-HQE™: além dos requisitos legais, todo o projeto segue os parâmetros da certificação, com consultoria especializada da Sustentech, que potencializou o atendimento a critérios como magnetismo, ventilação natural, insolação e resíduos especiais.

Perspectiva Ilustrada do Masterplan do Casa Figueira

Infraestrutura com visão de futuro

- Faixas de fruição ampliadas, com calçadas largas e acessibilidade universal;
- Rede de saneamento preparada para o futuro urbano de Campinas;
- Sistema de drenagem reforçado, dimensionado para os efeitos das mudanças climáticas;
- Plantio de vegetação densa, mitigando ilhas de calor e promovendo conforto térmico, inclusive para comunidades vizinhas;
- Rede elétrica subterrânea, garantindo estética urbana, segurança e resiliência.

COMPROMISSO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO GRI 306-1

Em 2024, demos passos importantes para fortalecer vínculos, escutar a comunidade e gerar impacto positivo:

- Diagnóstico socioambiental da comunidade vizinha, realizado pela ERM International Group, referência mundial em sustentabilidade. Além de focar nas características socioeconômicas dos moradores, o estudo deu ênfase aos aspectos urbanísticos, à infraestrutura, aos equipamentos e serviços urbanos, e à caracterização das residências, elencando ações de curto, médio e longo prazos.
- A Fundação FEAC, proprietária do terreno do bairro Casa Figueira e sócia do Iguatemi Campinas há mais de 40 anos, criou o Comitê Comunitário do Jardim Novo Flamboyant, promovendo o diálogo entre moradores, poder público e empreendimentos locais.

Obras de infraestrutura iniciadas

A CASA FIGUEIRA: o epicentro cultural dos conceitos do bairro, um lugar de encontros e experiências

Um lugar de encontros entre as principais ideias de urbanismo, *smart-city* e outros conceitos disruptivos. Um ambiente dedicado às pessoas, com áreas de eventos destinadas a incorporadores, associação de bairro e educação ambiental.

A curadoria exclusiva promoverá eventos, *talks*, além de exposições, sempre inspirados pelo belíssimo ambiente projetado pelo escritório Andrade Morettin.

A construção da Casa Figueira avançou em 2024 seguindo os padrões da certificação LEED®. Mais que um espaço expositivo, a Casa será o epicentro cultural do bairro.

A exposição imersiva apresentará os conceitos do bairro, sua proposta de urbanismo humano e as soluções de sustentabilidade adotadas, ressaltando todos os pilares do bairro para sua concepção.

Casa Figueira

DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO COM RESPONSABILIDADE

Em 2024, iniciamos o desenvolvimento imobiliário do bairro, com diretrizes específicas:

- Todos os projetos devem respeitar os princípios de sustentabilidade definidos pelo Masterplan e pela Associação de Bairro;
- Incorporadoras são estimuladas a obter certificações ambientais e a criar programas de sustentabilidade que aproximem os moradores das boas práticas ambientais e sociais.

DESTAQUES EM SUSTENTABILIDADE

Eficiência hídrica e uso responsável dos recursos naturais

O bairro aposta em soluções inteligentes, como a preservação de áreas verdes e a recuperação ambiental.

Energia limpa e mobilidade sustentável

- Instalação de usina solar fotovoltaica com 55,55 kWp, suficiente para abastecer mais de 124 postes de iluminação por 12 horas/dia durante um mês;
- Infraestrutura para veículos elétricos, iluminação pública em LED e incentivo ao uso de energias renováveis;
- Ciclovias com 5km de extensão, calçadas universais e integração com o transporte público, com foco na mobilidade ativa.

Gestão de resíduos e economia circular

- Estruturação de um sistema de coleta seletiva eficiente, com parcerias com ecopontos e cooperativas;
- Incentivo à separação seletiva de resíduos e à cultura da reutilização.

Paisagismo que respeita a vida

- Dois jatobás nativos transplantados com sucesso após 60 dias de preparo;
- Cinco palmeiras-imperiais realocadas dentro do próprio bairro, reafirmando nosso compromisso com o verde e com o cuidado ao patrimônio vegetal.

Usina solar fotovoltaica na Casa Figueira e transplante de jatobá nativo

Como parte das ações de compensação e valorização ambiental, foi realizado o plantio de reflorestamento do Parque Linear ao longo das margens do córrego com 7.233 mudas nativas de portes que variaram entre 0,60m e 1,50m. A iniciativa visa promover a recuperação da vegetação ciliar, contribuindo para a estabilidade das margens, o aumento da biodiversidade local e a melhoria da qualidade ambiental da região.

BAIRRO CASA FIGUEIRA: referência de um novo urbanismo

O Casa Figueira é mais que um projeto urbano – é um convite a viver de forma mais conectada, inclusiva e sustentável. Reafirmando nosso compromisso com um futuro mais equilibrado. O projeto Casa Figueira será o melhor complexo de uso misto do interior de São Paulo e um dos melhores do Brasil. Por meio do conceito de sinergia de usos, possibilitará trabalhar, morar, se exercitar, estudar, se divertir e muito mais em um mesmo lugar.

E em 2025 seguimos firmes em nosso propósito: ser um modelo de bairro inteligente para o Brasil e para o mundo.

Imagem aérea da sede, a Casa Figueira, e das obras de infraestrutura do bairro ao lado do Iguatemi Campinas

6.

EIXO 2: PESSOAS DIVERSAS, FELIZES E PRÓSPERAS

Uma sociedade só é justa e equilibrada se reconhece o valor de cada um de seus integrantes. É dessa forma que cuidamos de nossas pessoas na Iguatemi.

MANDATO DE PESSOAS ▸
PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO ▸
SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR ▸
CLIMA ORGANIZACIONAL ▸
REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS ▸
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ▸
COMUNIDADE E PROJETOS FILANTRÓPICOS ▸
EDUCAÇÃO ▸
CIDADES ▸
CIDADANIA ▸
INVESTIMENTO EM ARTE, CULTURA E CIDADANIA ▸
ENTRETENIMENTO E BEM-ESTAR ▸

Compreendemos profundamente a responsabilidade que temos com nossas pessoas, e por isso buscamos investir em várias ações para seu desenvolvimento profissional e pessoal. Acreditamos que profissionais bem-preparados, reconhecidos e com senso de pertencimento são a base sólida para a construção de uma sociedade mais igualitária, humana e sustentável. GRI 2-29

E nosso compromisso vai além: reconhecemos o imenso potencial que um ambiente de trabalho saudável oferece para o aprimoramento de nossa equipe e, consequentemente, para o fortalecimento contínuo da nossa marca. Por isso, buscamos construir uma cultura organizacional que valorize a ética, que celebre a diversidade e promova o crescimento humano.

Por meio de políticas que garantam uma remuneração justa e um apoio constante ao bem-estar físico e mental de nossas equipes, reforçamos o impacto positivo que geramos na sociedade. Cuidamos de nossas equipes e também de suas famílias para garantir o círculo virtuoso de colaboração, inovação e desenvolvimento pessoal todos os dias.

Nosso objetivo é claro: trabalhar constantemente para construir um presente inclusivo e um futuro mais justo, onde todas as pessoas possam prosperar.

Mandato de pessoas

Fomentar um ambiente e uma cultura que promovam o **desenvolvimento das pessoas** é essencial para criar uma equipe engajada e preparada para enfrentar os desafios crescentes do negócio.

Garantir **excelência na execução dos fundamentos básicos de recursos humanos** e alinhá-los às melhores práticas do mercado, tendo um ótimo Employee Value Proposition (EVP) e lideranças conscientes que impulsionem nossa força de atração para o engajamento de talentos.

Fomentar a **humanização, a saúde e o bem-estar** no contexto empresarial.

Evoluir ainda mais nossa **governança** de maneira dar suporte à perenidade do negócio nas dimensões Pessoas, Cultura e Responsabilidade social.

Programa Troca de Funções

Nosso quadro de colaboradores GRI 2-7

Colaboradores	Holding	SPC[1]	SPI[2]	Sul	iRetail	Brasília	Total Geral
Mulheres	184	314	259	83	94	53	987
Homens	130	518	387	150	43	91	1.319
Total Geral	**314**	**832**	**646**	**233**	**137**	**144**	**2.306**

1 São Paulo Capital 2 São Paulo Interior

2.306
colaboradores próprios

2.008
terceirizados e temporários GRI 2-8

605
colaboradores próprios admitidos GRI 401-1

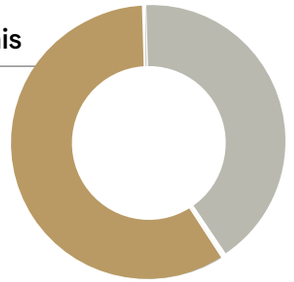
542
pessoas desligadas

9,8%
de *turnover* voluntário GRI 401-1

13,5%
de *turnover* involuntário

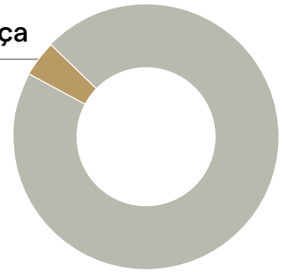
1.356
cargos operacionais

59%



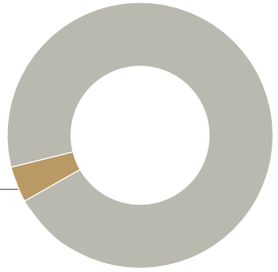
415
cargos de liderança

17%



524
com mais de 10 anos de empresa
GRI 2-7

23%



Gerentes Gerais e Diretoras de Operações da Iguatemi

Colaboradores no Iguatemi São Paulo

Colaboradores no Iguatemi São José do Rio Preto

Desenvolvimento dos colaboradores diretos GRI 3-3

A educação é um pilar fundamental que permeia a nossa cultura. Investir na capacitação de nossas pessoas, buscando nos antecipar às principais tendências do mercado, é uma maneira de fortalecer não apenas o nosso negócio, mas também de impactar positivamente a vida de cada colaborador e colaboradora da Iguatemi, proporcionando crescimento profissional e novas possibilidades de carreira. Em 2024, estes foram nossos números:

	2023	2024
Total de cursos	290	279
Total de trilhas	35	11
Média de horas de capacitação por pessoa	40	22,30
Total de horas de treinamento	99.382	51.765

É possível observar que houve uma redução no número de trilhas de aprendizagem oferecidas, passando de 35 em 2023 para 11. Isso aconteceu em razão da reestruturação, iniciada em 2024, dos conteúdos de cursos e programas para nossos times. Nesse processo, todos eles passaram por uma revisão criteriosa para alinhamento com competências essenciais. Com a nova estrutura, melhoramos a qualidade e a relevância dos temas abordados e consolidamos o conceito da **Academia Iguatemi**, nossa universidade corporativa, a ser modelada a partir de 2025. Como parte dessa transição, suspendemos alguns programas no modo presencial, que passaram a ser disponibilizados a distância no final do ano, impactando o total de horas cumpridas no período.

Também houve uma redefinição dos critérios para contabilizar as horas de treinamento, deixando de incorporar como treinamento atividades como rodas de conversa e reuniões locais. Para 2025, projetamos um aumento no volume de horas de capacitação com a implementação de 15 trilhas por competências e a criação de cinco escolas, que oferecerão cursos a distância e programas síncronos presenciais e virtuais.

HORAS DE CAPACITAÇÃO POR PESSOA AGRUPADAS POR NÍVEL FUNCIONAL GRI 404-1

Nível	2023	2024
Operacional	34,00	20,65
Profissional	49,03	22,65
Coord./Especialista	50,57	26,41
Gerente	52,62	30,70
Diretor	30,70	31,98
Vice Presidente	17,13	15,70
Presidente	3,00	35,50
Total por pessoa	**40,20**	**22,30**

Iguatemi Porto Alegre

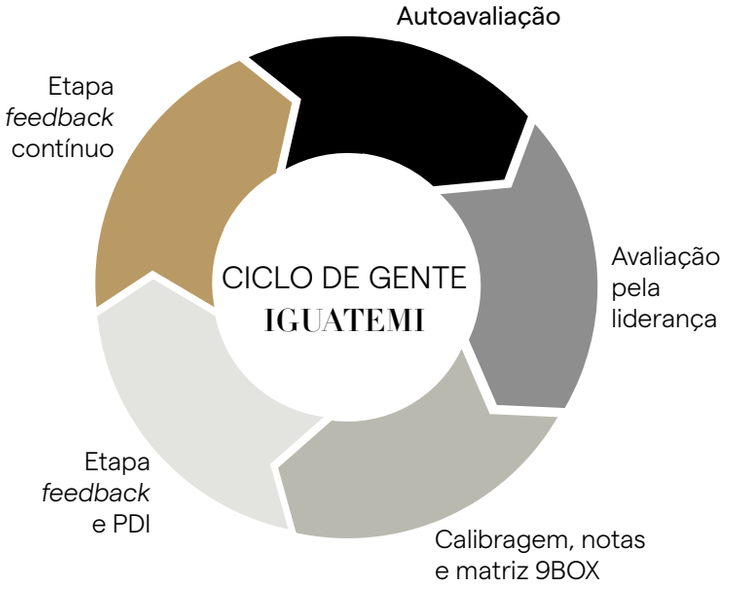
Nossos programas de desenvolvimento

GRI 404-2

Cientes da importância de nos mantermos em constante evolução, tanto na vida profissional quando na vida pessoal, na Iguatemi oferecemos aos nossos colaboradores diversos programas de desenvolvimento. Todos eles foram desenhados sob medida para atender às diferentes fases da jornada profissional, proporcionando aprendizado e crescimento contínuos.

Ciclo de Gente e suas etapas GRI 404-3

O Ciclo de Gente é o nosso principal programa de desenvolvimento e gestão de carreira, abrangendo 100% do time. Com duração anual, promove reflexões estratégicas sobre desempenho, desafios e conquistas, alinhando a evolução individual às competências organizacionais. A jornada inclui avaliação estruturada, *feedback* contínuo e trocas qualificadas entre líderes e equipes, garantindo um desenvolvimento consistente e conectado aos objetivos do negócio.



Programa Troca de Funções

Reafirmando nossa busca por excelência e melhoria contínua, e em reconhecimento ao trabalho de cada profissional para manter nossos shoppings em alto nível, desenvolvemos o programa **Troca de Funções**, um programa estratégico que reforça nossa cultura de valorização e integração entre times operacionais e corporativos.

Ao longo de um dia, colaboradores do corporativo e líderes dos empreendimentos vivenciam, na prática, atividades essenciais da operação dos shoppings, como limpeza, jardinagem e manutenção. Essa imersão proporciona uma compreensão mais profunda da rotina operacional, gera *insights* para aprimoramento contínuo e fortalece o reconhecimento das equipes que garantem a excelência da experiência em nossos shoppings. O programa se encerra com uma troca de ideias estruturada, estimulando inovação e melhorias nos processos.

Em 2024, nossos colaboradores foram além: mais uma vez, no período mais intenso e desafiador do ano – o Natal –, eles arregaçaram as mangas e se envolveram diretamente na operação de cinco lojas do portfólio iRetail: Birkenstock, Vilebrequin, Polo Ralph Lauren, Christian Louboutin e Loewe.

“Viver o dia a dia na frontline de uma de nossas principais lojas foi uma experiência extremamente rica.

Hoje posso dizer que os valores da Iguatemi transpassam as paredes do corporativo, a essência de ser Iguatemi está em cada colaborador, no seu atendimento, na sua dedicação e na sua busca pela excelência. Guardo com carinho memórias de um programa incrível e de pessoas dedicadas ao extremo na Christian Louboutin.”

Pedro Santos, Analista de Desenvolvimento Humano e Organizacional

“Adorei conhecer o estoque da loja, porque é algo que tem muito a ver com meu trabalho aqui na Contabilidade.

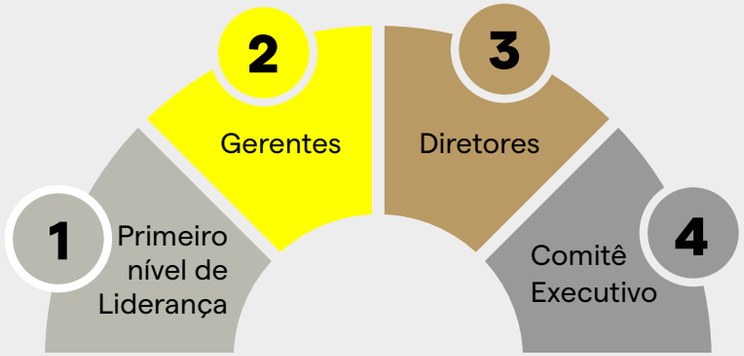
O que mais me supreendeu foi o atendimento que é dado ao cliente, tudo que é pensado para melhor recebê-lo e fidelizá-lo.”

Karina Araujo, Analista Contábil

Desenvolvimento das lideranças: construindo o futuro da Iguatemi GRI 404-2

Investir em nossas lideranças é essencial para a sustentabilidade e perenidade da Iguatemi. Um time preparado e alinhado estrategicamente fortalece nossa cultura organizacional e assegura uma gestão sólida diante dos desafios do futuro.

Nossos programas de desenvolvimento de lideranças são estruturados para acelerar o crescimento dos líderes em diferentes níveis, divididos em quatro trilhas:



Cada trilha é ancorada em três eixos fundamentais para a evolução da liderança:

- **Liderança de Si:** desenvolvimento do autoconhecimento, inteligência emocional e competências essenciais para resiliência, adaptação e tomada de decisão assertiva.
- **Liderança de Pessoas:** capacidade de inspirar, engajar e desenvolver equipes, criando um ambiente colaborativo e de alta *performance*.
- **Liderança de Negócios:** visão estratégica, tomada de decisão baseada em dados e inovação para impulsionar resultados e garantir a sustentabilidade do negócio.

Esse investimento fortalece nosso *pipeline* de sucessão, preparando líderes altamente capacitados para desafios crescentes.

ACADEMIA IGUATEMI

Em 2024, avançamos ainda mais na estruturação da nossa estratégia de desenvolvimento interno com o reposicionamento da **Academia Iguatemi**, nossa universidade corporativa, a ser lançada em 2025. Essa iniciativa consolidará um ecossistema de aprendizado contínuo, alinhado às melhores práticas do mercado e às necessidades individuais de crescimento profissional.

As trilhas educacionais estão sendo desenhadas para atender às demandas emergentes do nosso tempo, incluindo desafios sociais, ambientais e de governança. A cultura da colaboração segue como um pilar central, impulsionando a integração entre conhecimento e inovação.

SEMANA ESG

Realizada anualmente, a Semana ESG é um evento muito significativo para toda a Iguatemi. É quando trazemos nomes de destaque ligados a meio ambiente, direitos humanos, gestão de pessoas e governança corporativa para um novo olhar sobre esses temas.

Em 2024, exploramos juntos os temas moda, consumo consciente e ética. Além de oferecer aos nossos colaboradores a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos e participar de algumas discussões sobre esses tópicos, apresentamos uma série exclusiva de quatro vídeos sobre capitalismo consciente, disponíveis na Academia Iguatemi.

WORKSHOP DE ESG

Nossa liderança diretamente ligada à agenda ESG teve a oportunidade de participar de *workshop* especial que destacou o papel de ESG na estratégia da companhia, edificações sustentáveis, direitos humanos e o papel da liderança, estratégias de impacto social e *frameworks* de ESG na visão de investidores, considerando as necessidades futuras de adequação às normas IFRS S1 e S2. Foi mais uma oportunidade para fortalecer nossa mentalidade ESG e reafirmar sua importância em todos os nossos processos.

Na mesma data, nosso comitê Executivo e membros da diretoria participaram de uma capacitação sobre *compliance*, recebendo novos *insights* e conhecendo referências para aprofundar o tema, além de um painel sobre governança corporativa.

CAPACITAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO EM MUDANÇAS CLIMÁTICAS GRI 2-17

Como parte da agenda anual do Conselho, em 2024 tivemos o treinamento sobre mudanças climáticas ministrado por especialista no setor para aprofundar conhecimentos e fortalecer a atuação da Iguatemi em um tema de crescente relevância para a companhia.

Diante de desafios e oportunidades associados à agenda climática, a iniciativa buscou empoderar os conselheiros, fornecendo informações estratégicas sobre riscos, regulamentações e melhores práticas sustentáveis. Dessa forma, reforçamos nosso compromisso com a governança responsável e a criação de valor de longo prazo junto à alta liderança.

Iguatemi Ribeirão Preto

PARCERIAS ESTRATÉGICAS: EXPANDINDO HORIZONTES

Para potencializar ainda mais nossa educação corporativa, estabelecemos duas parcerias estratégicas que ampliam o acesso ao conhecimento de ponta:

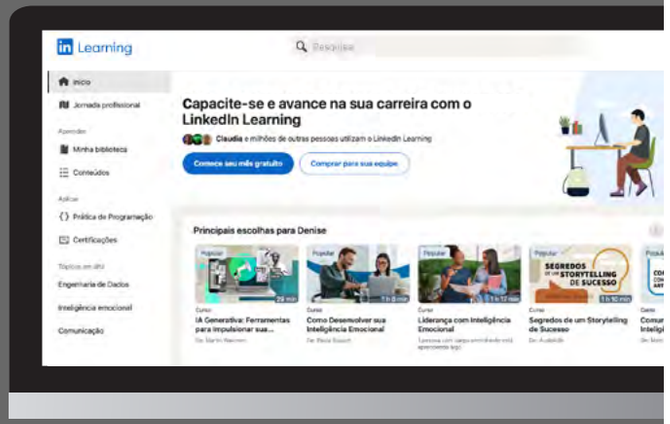
- **Escola do Caos:** escola de cultura, liderança e aprendizagem para empresas que precisam inovar na velocidade das mudanças.
- **ISE Business School:** escola de negócios que oferece programas de capacitação executiva para a formação de líderes empresariais. O ISE tem parceria acadêmica com o IESE Business School, da Universidade de Navarra (Espanha), uma das mais renomadas escolas de negócios do mundo. Essa instituição se destaca pelo seu enfoque em ética, liderança e desenvolvimento pessoal, além de uma abordagem prática e baseada em estudos de caso.

NOVAS TENDÊNCIAS DO CONHECIMENTO

As trilhas operacionais foram revisadas e a partir de 2025 terão um novo formato, mais dinâmico e acessível, com conteúdos simplificados e objetivos. O treinamento será oferecido em modalidades como: aprendizado interativo com infográficos, *vídeos*, *onepages*, *quizzes* e *podcasts*. Essa evolução vai garantir maior engajamento e eficiência no desenvolvimento das equipes operacionais.

As trilhas administrativas também foram reformuladas e ampliadas com a incorporação do LinkedIn Learning, uma plataforma de referência global em desenvolvimento profissional. Com acesso a mais de **10.000 cursos** ministrados por especialistas, nossos colaboradores têm agora uma jornada de aprendizado mais estratégica, personalizada e alinhada às tendências do mercado.

Plataforma de cursos LinkedIn Learning



G.A.T.E.
Global Access Through Education

Reafirmando nosso compromisso com a educação e o desenvolvimento pessoal, sediamos mais uma edição do G.A.T.E. O evento, realizado em parceria com o Student Travel Bureau - STB, trouxe ao Brasil especialistas internacionais para discutir temas inovadores e essenciais para o futuro da educação e das carreiras, reforçando nossa vocação para oferecer experiências transformadoras para o público profissional e também acadêmico.

"No STB, acreditamos que a educação, em todas as suas frentes de atuação, transforma vidas e abre portas para o mundo. Nossa parceria com o JK Iguatemi fortalece esse compromisso. Juntos, desenvolvemos iniciativas como palestras e masterclasses gratuitas com conteúdos inéditos no Brasil voltados ao desenvolvimento de ações sustentáveis e também o G.A.T.E., que promove o acesso de brasileiros a iniciativas inovadoras nessa área. Além disso, nosso festival do intercâmbio é realizado sempre com mobiliário sustentável visando causar o menor impacto ambiental e promover o tema entre os estudantes."

***Christina Bicalho**, VP do STB*

G.A.T.E. ACADEMY 2024

- Em março e abril de 2024, no JK Iguatemi, refletimos sobre o futuro da moda abordando inovações em Fashion T.I., Inteligência Artificial para a sustentabilidade e uma conexão com o universo *gamer*, com peças exclusivas e desfiles digitais, unindo tecnologia, criatividade e moda.
- Em setembro, recebemos Matthew Drinkwater, *head* de inovação do London College of Fashion, da University of the Arts de Londres, em uma das salas de cinema do JK Iguatemi. Em sua *masterclass* "Escrevendo o futuro da moda com tecnologias imersivas", Drinkwater apresentou as mais recentes tendências e inovações tecnológicas que estão revolucionando a indústria da moda.

Também realizamos um *workshop* exclusivo para um grupo de 30 estudantes da Anhembi Morumbi, do IBMEC e da Faculdade de Belas Artes. Esse formato permitiu uma troca de experiências aprofundada entre os participantes e o especialista convidado.

- Em novembro, reunimos mais de 600 participantes no Teatro Santander para uma noite de reflexão e aprendizado. O evento contou com a presença da psicoterapeuta e escritora britânica Philippa Perry, trazendo “A palestra que você gostaria que seus pais tivessem assistido”.

  Com um olhar sensível e profundo sobre os relacionamentos familiares, Perry abordou temas como saúde mental, expressão emocional e a importância da comunicação entre pais e filhos. A palestra teve grande repercussão entre os presentes e foi um dos momentos mais impactantes da edição de 2024 do evento.

Palestra de Philippa Perry

Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores GRI 3-3

Garantir a segurança, a saúde e o bem-estar de nosso time é um compromisso prioritário. Colaboradores saudáveis, seguros e engajados são a base de uma empresa bem-sucedida. Mais do que um compromisso ético e humano, ao investir no bem-estar da equipe temos como retorno a maior dedicação e produtividade de nossas pessoas, somos capazes de manter na companhia nossos melhores talentos e ampliar os resultados em prol de todos.

São estas as diretrizes e ações estratégicas que vão garantir um ambiente de trabalho seguro, saudável e propício ao crescimento:

- Identificar e avaliar a existência de perigos no ambiente de trabalho;
- Definir ações permanentes para promover a gestão em Saúde e Segurança do Trabalho (SST);
- Melhorar continuamente as condições de trabalho;
- Mitigar riscos químicos, físicos, biológicos e ergonômicos;
- Adotar medidas eficazes para eliminar ou minimizar impactos adversos.

Política de saúde e segurança ocupacional GRI 403-1

Estamos constantemente evoluindo em nossas práticas de saúde e segurança ocupacional, garantindo a melhoria contínua do ambiente de trabalho e buscando proporcionar ao nosso time bem-estar, segurança e qualidade de vida.

Cumprimos rigorosamente as diretrizes da Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1), que determina o gerenciamento dos riscos ocupacionais em todos os nossos estabelecimentos. Para estarmos em alinhamento com essa e com as demais normas reguladoras e legislações vigentes, elaboramos o **Plano de Gerenciamento de Riscos (PGR)**, desenvolvido a partir de um mapeamento completo dos riscos associados a cada função.

Além do PGR, contamos com o **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)**, que monitora, previne, rastreia e diagnostica precocemente agravos à saúde dos trabalhadores decorrentes das condições do trabalho. No programa, realizamos todos os exames médicos ocupacionais. GRI 403-3

Em 2024, lançamos uma **Instrução Técnica de Segurança** voltada para atividades críticas, garantindo um nível ainda mais alto de proteção para nossos colaboradores. GRI 403-2

Conheça nosso documento Política de Saúde e Segurança Ocupacional

Bem-estar das nossas pessoas

GRI 403-6

A saúde mental é fator muito importante para o bem-estar de colaboradores e colaboradoras. Por isso, estamos constantemente nos atualizando sobre as exigências legais que envolvem essas questões.

Com a atualização da NR-1, que agora inclui a atenção aos riscos psicossociais no ambiente de trabalho, estamos adequando nosso PGR para antecipar e mitigar fatores como estresse, assédio moral e sobrecarga de trabalho, garantindo mais segurança e bem-estar à nossa equipe.

Com investimentos adequados e muita dedicação, vamos construir um ambiente cada vez mais seguro para que nossos colaboradores se sintam amparados em suas jornadas no trabalho e fora dele.

IFashion Outlet Novo Hamburgo

NOSSO JEITO DE CUIDAR DA SAÚDE MENTAL

Refletindo nosso compromisso em promover um ambiente de trabalho saudável e acolhedor, adotamos diversas práticas voltadas para a saúde mental e o bem-estar de nossos colaboradores. Por meio de iniciativas de apoio emocional e psicológico, reconhecemos a importância desse tema e oferecemos benefícios que demonstram nosso compromisso contínuo com a saúde mental.

São cinco os benefícios focados na saúde mental e bem-estar de nossos colaboradores:

- **Apoio pass:** orientações para questões jurídicas, financeiras, psicológicas e de serviços sociais. Essa iniciativa está disponível para colaboradores e também seus dependentes;
- **Wellz:** programa que oferece suporte emocional *online* com atendimento personalizado, terapias individuais e em grupo, além de atividades e conteúdos interativos, disponível para todos os colaboradores.
- **Programa 4 estações:** apoio em situações de grande impacto emocional, como luto, violência, abuso e desastres naturais.
- **Wellhub:** programa voltado para a promoção de saúde e bem-estar com aplicativos de bem-estar físico e mental, além de serviços complementares como nutrição e meditação de forma gratuita para nossos colaboradores.

Torneios esportivos na Iguatemi

Acreditamos que promover torneios esportivos e de jogos eletrônicos no ambiente corporativo vai além do entretenimento – é uma iniciativa estratégica que reforça o compromisso com o bem-estar integral dos colaboradores.

Ao estimular a prática de esportes e de exercícios físicos, combatemos o sedentarismo e reduzimos o estresse do dia a dia. Em 2024, promovemos um grande torneio com as modalidades futebol, vôlei e *beach tennis* para todas as unidades. Contamos com a participação de **mais de 370 colaboradores**, fomentando ainda mais nosso espírito de equipe e de colaboração.

Também promovemos a 3ª edição do nosso torneio I-Jogos, campeonato de jogos eletrônicos, com **mais de 140 participantes** nas modalidades Mario Kart, FC 24, truco *online* e sinuca *online*. Com o engajamento em competições digitais, ampliamos a socialização de nossas pessoas, a cooperação e o desenvolvimento de habilidades cognitivas.

Juntos, esses eventos criam uma cultura corporativa mais dinâmica e inclusiva que independe da faixa etária e do nível hierárquico, fortalecendo vínculos sociais, incentivando hábitos saudáveis e desenvolvendo habilidades como foco, resiliência e trabalho em equipe. Essas ações refletem uma cultura organizacional que entende que o equilíbrio entre corpo e mente é essencial para uma performance sustentável, criatividade e a motivação contínuas, além de ampliar a satisfação com o ambiente de trabalho.

OUTROS DESTAQUES EM 2024

O ano de 2024 foi marcado pelo reconhecimento do nosso compromisso com a saúde de nosso time em sua integralidade.

Em 2023, havíamos assumido dois importantes compromissos:

Movimento Gerar Bem-Estar, da Associação Brasileira de Qualidade de Vida (ABQV), instituição dedicada à promoção da saúde e à prevenção de doenças no ambiente do trabalho. Seu principal objetivo é favorecer a promoção da saúde e a prevenção de doenças no contexto do trabalho por meio do estímulo a ações e programas de bem-estar e qualidade de vida baseados nas melhores práticas nacionais e internacionais.

Movimento Mente em Foco, iniciativa do Pacto Global da ONU no Brasil, que combate o estigma e os preconceitos sobre saúde mental, incentivando empresas e organizações a adotarem práticas que promovam a saúde mental e o bem-estar.

Em 2024, vieram os reconhecimentos: recebemos o selo **Gerar Bem-Estar** pela ABQV na categoria Líder, com destaque pelas iniciativas: benefícios, bem-estar, saúde e segurança no trabalho. No movimento Mente em Foco, fomos reconhecidos em **quatro das seis categorias** referentes às melhores práticas de saúde, bem-estar e segurança no trabalho.

Recebemos também uma certificação voltada para a saúde mental: a **Great People Mental Health (GPMH)**, promovida pela GPTW (Great Place To Work), que avalia o ambiente de trabalho em termos de saúde emocional por meio de comentários anônimos de nossos colaboradores na pesquisa GPTW compilados por Inteligência Artificial. Ao reunir e analisar os comentários é possível detectar o grau de satisfação dos colaboradores em seu ambiente de trabalho.

Além disso, ocupamos o **2º lugar no Prêmio Ser Humano**, da Associação Brasileira de Recursos Humanos, um reconhecimento de grande prestígio que evidencia nosso compromisso com a excelência na gestão de pessoas.

Colaboradores no Natal do Iguatemi Esplanada

Clima organizacional

Para fortalecer uma cultura de confiança e alta performance, é essencial garantir que nossos colaboradores sejam ouvidos e tenham suas necessidades atendidas.

Por isso, adotamos a metodologia da Great Place to Work (GPTW), referência global em estudos de clima organizacional, proporcionando uma análise estruturada e estratégica do ambiente de trabalho.

Off Site 2024

Pesquisas de clima

Realizamos periodicamente pesquisas de clima organizacional, garantindo uma visão atualizada sobre a experiência de nossos colaboradores e alinhando suas necessidades às estratégias e objetivos dos nossos vários times.

Sempre que necessário, realizamos também *pulses* de clima, que são pesquisas rápidas e focadas em temas específicos. Em 2024, realizamos uma pesquisa rápida.

Os resultados dessas pesquisas são divulgados no **Boletim do Clima** e compartilhados com toda a companhia. Dessa forma atualizamos nossos colaboradores de forma transparente a respeito das ações em curso e aumentamos sua confiança em nossos direcionamentos.

Comitês de clima: engajamento e impacto real

Cada shopping conta também com um Comitê de Clima, formado por colaboradores voluntários capacitados na metodologia GPTW. Em reuniões periódicas, esses comitês:

- analisam os resultados das pesquisas;
- discutem o bem-estar da equipe e pontos críticos de atenção;
- contribuem para a definição e implementação de planos de ação específicos para cada realidade.

Great Place To Work.

O alto nível de engajamento da equipe e a consistência das nossas ações consolidaram a Iguatemi entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Varejo, segundo o ranking GPTW, alcançando a **8ª posição na categoria de Grande Porte**. Esse reconhecimento reforça nosso compromisso contínuo com um ambiente de trabalho que valoriza as pessoas e impulsiona o sucesso do negócio.

Market Place Shopping Center

Gestão dos resultados

Com base nos resultados da pesquisa de clima, adotamos abordagens específicas para cada área, garantindo ações direcionadas para a manutenção ou evolução dos índices de favorabilidade:

1. ÁREAS NEUTRAS

- Favorabilidade entre 71 e 76 pontos no Corporativo e entre 70 e 83 pontos nos Shoppings. Essas áreas desenvolvem um Plano de Ação para consolidar ou aprimorar os resultados, como:
  - mapeamento das causas-raiz e priorização de iniciativas estratégicas;
  - definição de responsáveis e prazos, quando necessário, para garantir a efetividade das ações.

2. ÁREAS COM FAVORABILIDADE ≤ 71 PONTOS

- Realizamos Grupos Focais de Clima para aprofundar o entendimento dos desafios apontados;
- Aplicamos o Termômetro Mensal, com uma empresa parceira, que utiliza inteligência artificial para fornecer recomendações aos gestores, permitindo ações rápidas e eficazes junto aos times.

Além das estratégias por área, implementamos o **Plano de Ação Institucional**, um conjunto de iniciativas transversais que fortalecem a cultura organizacional e promovem melhorias no clima de toda a empresa.

Remuneração e benefícios

Desenvolvemos uma metodologia própria de valorização do trabalho, baseada em nossos compromissos com padrões nacionais e internacionais. GRI 2-20

Adotamos uma **mentalidade da evolução gradual**, um eixo central que nos permite acompanhar as mudanças da sociedade, as exigências de consumo e bem-estar, enquanto reconhecemos continuamente o valor de nossos colaboradores.

Ainda assim, anualmente, revisamos esses parâmetros com olhar focado em cada pessoa do time. Fazemos avaliações personalizadas guiando-nos pelas legislações que protegem o trabalhador e atentos também às mais atualizadas práticas de *benchmark*.

Desde 2023, somos signatários do **Movimento Salário Digno**, do Pacto Global, que orienta nosso comprometimento com uma remuneração justa para 100% de nossos colaboradores, contratados e terceirizados. GRI 404-2

Na Iguatemi, focamos na inovação e na transparência em todos os nossos processos. Lançamos, em 2024, a primeira fase da plataforma **+ Benl (+ Benefícios Iguatemi)**, que possibilita uma visão detalhada e transparente da composição dos valores dos benefícios. As informações podem ser acessadas por todos os colaboradores ao longo do ano, para acompanhar seus benefícios e conhecer os investimentos que realizamos em nossas pessoas. Nossa nova plataforma será implantada em três fases e pretende oferecer dados personalizados, trazendo transparência para as jornadas de cada colaborador, em sintonia com nossas diretrizes de gestão de pessoas.

Pacote de benefícios Iguatemi GRI 401-2

Alinhados ao compromisso de fortalecer o bem-estar e a segurança dos colaboradores, ofertamos um pacote de benefícios diversificado, para atender as diferentes realidades e momentos de vida das nossas pessoas, promovendo uma cultura organizacional mais inclusiva, saudável e sustentável. Em nosso guia de benefícios é possível navegar pelos nossos pilares e conhecer com profundidade cada benefício ofertado.

SAÚDE

- Assistência médica
- Assistência odontológica
- *Check-up* e exames preventivos
- Programa de fertilização em parceria com o Fleury
- Vacinação

FINANÇAS

- Seguro de vida
- Auxílio-funeral
- Seguro-viagem
- Auxílio-doença complementar
- Ajuda de custo para a família de nossas pessoas falecidas
- Descontos em lojas e restaurantes
- Mútuo Iguatemi Empréstimo consignado
- Previdência privada
- Gift Pass: cartão presente
- Portal de Seguros (Clube de Vantagens)

MOBILIDADE

- Vale transporte
- Estacionamento
- Política de automóvel
- Reembolso de quilometragem
- Auxílio combustível

FAMÍLIA

- Auxílio-creche
- Mêsversário
- Homenagem tempo de casa
- Licença paternidade estendida
- Licença maternidade
- Cheque brinquedo
- Quero ir junto
- Liberalidade: licenças

ALIMENTAÇÃO

- Vale refeição/alimentação
- Cesta básica
- Refeitório e sala de convivência

CUIDADO E BEM-ESTAR

- Wellhub
- Programa de Saúde Emocional Wellz
- Programa Quatro Estações
- Programa Agentes de Bem-Estar e Saúde Iguatemi
- Parceria SESC
- Incentivo a cultura e esporte
- Apoio Pass
- Saúde Iguatemi 24Horas

Nossas pessoas no JK Iguatemi

Diversidade e igualdade de oportunidades

GRI 405-1 **Valorizar cada ser humano em sua essência e cuidar para que todas as pessoas possam ser vistas e se sentirem pertencentes para ocupar seus cargos e exercer suas funções em seu máximo potencial é um valor que carregamos em nosso DNA.**

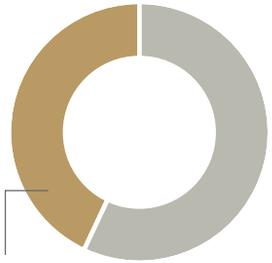
Uma sociedade ética, justa e sustentável é composta por todos e todas, onde etnia, gênero ou idade não importam, mas sim o potencial de cada um para contribuir com o todo.

Nossas escolhas diárias passam por vieses inconscientes que precisamos tornar conscientes por meio de diálogo, reflexão e autodesenvolvimento. Assim, podemos construir juntos um futuro mais igualitário de oportunidades para todos com quem partilhamos o nosso negócio.

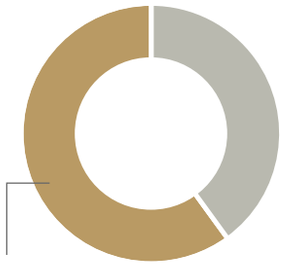
Trabalhamos arduamente para que essas escolhas sejam pensadas com cuidado, tanto por nossos líderes quanto por nossos colaboradores, que no final do dia, cada qual em seu universo de responsabilidade, contribui para o todo do qual todos se beneficiam.

Nessa trajetória, convidamos também nossa cadeia de valor para fazer parte, compartilhando nossos valores e nosso código de ética, que guarda parte de nossa essência em forma de texto, para que possa ser compartilhado com o maior número de *stakeholders* possível que tiverem o desejo de fazer parte do universo Iguatemi.

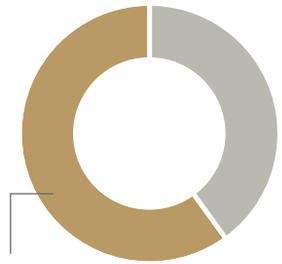
Números em destaque



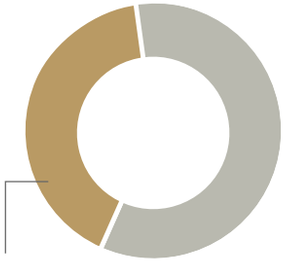
43% do quadro de colaboradores são MULHERES



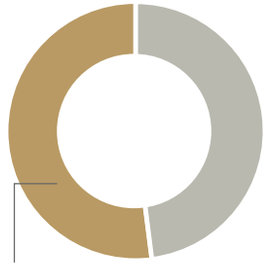
60% da DIRETORIA estatuária é composta por MULHERES



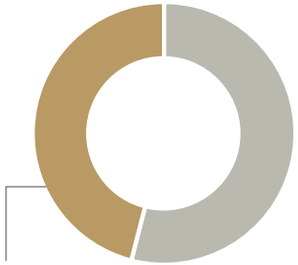
60% do comitê executivo é composto por MULHERES



44% dos cargos de alta liderança são ocupados por MULHERES (direção e acima)



53% dos cargos de liderança são ocupados por MULHERES (coordenação e acima)



46% dos colaboradores se autodeclaram NEGROS (pretos e pardos)

* Dados se referem à data base do relatório, dezembro de 2024.

TOTAL DE COLABORADORES NA EMPRESA POR RAÇA E CARGO

CARGO	AMARELO	BRANCO	INDÍGENA	PRETOS E PARDOS	NÃO INFORMADO	TOTAL GERAL
Presidência	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**
Feminino	0	1	0	0	0	**1**
Vice-presidência	**0**	**5**	**0**	**0**	**0**	**5**
Feminino	0	2	0	0	0	**2**
Masculino	0	3	0	0	0	**3**
Diretoria	**1**	**18**	**0**	**0**	**0**	**19**
Feminino	1	7	0	0	0	**8**
Masculino	0	11	0	0	0	**11**
Gerencial	**5**	**111**	**0**	**15**	**0**	**131**
Feminino	3	55	0	8	0	**66**
Masculino	2	6	0	7	0	**65**
Coordenação/Especialista	**4**	**143**	**0**	**44**	**0**	**191**
Feminino	2	79	0	22	0	**103**
Masculino	2	64	0	22	0	**88**
Administrativo/Profissional	**6**	**376**	**2**	**219**	**0**	**603**
Feminino	3	215	0	110	0	**328**
Masculino	3	161	2	109	0	**275**
Operacional	**15**	**550**	**2**	**789**	**0**	**1.356**
Feminino	9	181	2	281	0	**473**
Masculino	6	369	0	508	0	**883**
TOTAL GERAL	**31**	**1.204**	**4**	**1.067**	**0**	**2.306**

Iguatemi Esplanada

Equidade de gênero é um tema precioso para nós:

53%
do nosso quadro de lideranças, a partir de coordenadoras, é composto por mulheres

E nosso trabalho em busca dessa equidade vem sendo reconhecido: estamos no **índice Teva de Mulheres na Liderança**, que avalia a participação de mulheres em todos os órgãos de governança, medindo de forma prática o resultado da adoção de políticas de igualdade de gênero.

TOTAL DE MULHERES EM CARGO DE LIDERANÇA POR RAÇA E LOCALIDADE

MULHERES NA LIDERANÇA	Holding	SPC	SPI	Sul	iRetail	Brasília	Total Geral
Amarela	4	0	0	0	0	0	4
Branca	47	28	25	12	14	1	127
Preta	4	0	1	0	0	0	5
Parda	5	5	2	2	3	4	21
TOTAL GERAL	**60**	**33**	**28**	**14**	**17**	**5**	**157**

TOTAL DE COLABORADORES COM DEFICIÊNCIA POR GÊNERO E CARGO

CARGO	PESSOAS COM DEFICIÊNCIA
Administrativo/ Profissional	**8**
Feminino	3
Masculino	5
Operacional	**24**
Feminino	17
Masculino	7
TOTAL GERAL	**32**

Em nossa Academia Iguatemi, oferecemos muitos conteúdos relevantes sobre temas tangentes à diversidade e à inclusão, como vieses inconscientes, adoção de um *mindset* inclusivo, equidade e senso de pertencimento, fundamentos para a compreensão das temáticas LGBTQIAPN+, acessibilidade, entre outros.

Anualmente nossos colaboradores e terceiros passam por treinamentos técnicos e comportamentais para que possam exercer suas funções de maneira aderente aos valores da Iguatemi. Esses treinamentos fazem parte de nosso Plano Anual de Treinamentos, que, entre outros, aborda temas de diversidade e inclusão, usando como base a Cartilha de Diversidade e Inclusão da Iguatemi. Além disso, diariamente os colaboradores participam de encontros onde recebem informações relacionadas a esses temas e os discutem.

Comunidade e projetos filantrópicos GRI 2-29

Na Iguatemi, temos consciência de que pertencemos a um ambiente plural e que impactamos aqueles que circulam em nossos espaços, seu entorno e as comunidades parceiras. Sendo assim, buscamos contribuir para criar universos e arranjos colaborativos que favoreçam o bem-estar, a cidadania e o desenvolvimento urbano, promovendo melhorias em infraestrutura, mobilidade e qualidade de vida nas cidades em que atuamos.

Acreditamos, também, no poder da educação, da formação e da transformação individual para criarmos melhores cenários futuros. É a partir da cidadania que construímos um mundo mais justo e conectado pelas boas aspirações.

Em 2024, participamos de diversas iniciativas relacionadas aos temas da educação, cidadania e cidades, estruturando nossa atuação com uma gestão estratégica. É a partir de parcerias de longo prazo que solidificamos nossa contribuição e realmente fazemos a diferença.

Ação Rio Grande do Sul

O Rio Grande do Sul viveu uma das piores tragédias de sua história no primeiro semestre de 2024. As enchentes, consequência das mudanças climáticas, elevaram em cinco metros o nível do rio Guaíba, causando danos severos à cidade e impactando profundamente seus moradores.

Somos parte da vida porto-alegrense desde a década de 1980 e nos orgulhamos muito da história que construímos, levando bem-estar e entretenimento de qualidade para Porto Alegre. Diante da dimensão da catástrofe e movidos por nosso senso de responsabilidade, compreendemos que era o momento de agir para oferecer à comunidade nossa contribuição humanitária. Mobilizamos recursos da ordem de R$ 400.000,00, doados à ONG Comunitas. Essa entidade trabalhou fortemente em parceria com os governos municipal e estadual para a recuperação das áreas atingidas.

> *"A parceria entre as comunidades e a Iguatemi é uma prova de que, quando unimos forças, podemos transformar desafios em oportunidades e criar um legado de impacto positivo e sustentável. Juntos, estamos construindo caminhos para um futuro mais justo, inovador e próspero para todos."*
>
> ***Regina Esteves**, Presidente da Comunitas*

Reafirmando nosso compromisso com as cidades onde estamos presentes, transformamos nossos empreendimentos em pontos de coleta, preparados para receber doações de suprimentos, alimentos e roupas. Um espaço dentro do shopping Iguatemi Porto Alegre foi adaptado para acolher animais domésticos desabrigados.

E para apoiar nossos colaboradores direcionamos ações imediatas em várias frentes.

Shopping Praia de Belas

APOIO AOS COLABORADORES LOCAIS GRI 203-2

Suporte financeiro e benefícios

- Antecipação de férias para os colaboradores, garantindo tempo e estabilidade para que pudessem se reorganizar;
- Abono de horas negativas e/ou ausências para aqueles que foram diretamente afetados, sem prejuízo salarial;
- Vale-refeição, alimentação e transporte creditados diretamente em folha, transformando-os em recursos financeiros para maior flexibilidade de uso;
- Ajuda de custo emergencial concedida a todas as pessoas identificadas como atingidas, incluindo colaboradores diretos e terceiros;
- Antecipação do 13º salário para aqueles que optaram por esse suporte financeiro adicional;
- Canal para orientações sobre as medidas do governo para situação de calamidade pública, como saque do FGTS;
- Apoio em rede de hospedagem para apoio à colaboradores desabrigados.

Saúde e bem-estar

- Atendimento psicológico gratuito por meio do Instituto de Psicologia Quatro Estações, oferecendo suporte emocional e acolhimento;
- Acesso a medicações essenciais para aqueles que tiveram contato direto com águas contaminadas, disponíveis nos ambulatórios locais;
- Mapeamento de unidades de saúde com pronto atendimento para direcionamento rápido e eficiente dos colaboradores que necessitaram de assistência médica.

Apoio à recuperação patrimonial

- Auxílio aos colaboradores com financiamentos que contam com seguro DFI (Danos Físicos do Imóvel), proporcionando suporte na reconstrução de seus lares.

Complementando nossas iniciativas locais, firmamos parceira com o Reconstrua Rio Grande do Sul, programa federal para mobilizar doações em favor das comunidades afetadas pela catástrofe.

MUTIRÃO DA CIDADANIA NO PRAIA DE BELAS

Nosso shopping Praia de Belas assumiu o compromisso de colaborar ativamente com a reconstrução do estado e apoiar a população afetada.

Com esse propósito, foi criado o **Mutirão da Cidadania**, iniciativa social que uniu instituições públicas e privadas para oferecer acolhimento e atendimento à comunidade e facilitar a retomada da vida dos gaúchos, com a regularização de documentos, acesso a benefícios e outros serviços essenciais.

Atuação das instituições parceiras

Contamos com nossas parcerias para dar suporte ao Mutirão nas mais diversas áreas:

- Emissão de segundas vias de documentos (RG, CPF e outros);
- Encaminhamento de benefícios sociais;
- Atendimento jurídico, em parceria com a Defensoria Pública da União e do Estado;
- Serviços de saúde, incluindo vacinação, aferição de pressão e testes de glicose.

A Defensoria Pública organizou o transporte de ida e volta de 12 abrigos até o local do mutirão, possibilitando que mais pessoas tivessem acesso aos serviços prestados.

O Mutirão da Cidadania demonstrou a força da solidariedade e a importância da ação conjunta entre instituições públicas, privadas e a sociedade civil. Graças a ele, muitas pessoas afetadas puderam dar os primeiros passos na reconstrução de suas vidas com mais dignidade e segurança.

O sucesso do evento reforça a importância de ações estruturadas e organizadas para atender comunidades em momentos de crise.

Resultados e impacto do Mutirão da Cidadania

10.814
atendimentos realizados beneficiando milhares de pessoas e suas famílias

18
instituições participantes, oferecendo suporte em diversas frentes

224
vacinas aplicadas, incluindo doses contra influenza e tétano

12
abrigos atendidos, ajudando moradores temporários a terem acesso a documentos e benefícios

"Percebemos que aquelas águas tinham levado, além de bens materiais, a cidadania de quem conseguiu se salvar, percebemos que, de uma forma ou de outra, essas pessoas precisavam reaver seus direitos e deveres como cidadãos brasileiros e, para isso, certamente precisariam de seus documentos, que foram levados pela enchente. Então, pensando em como ajudar, tivemos a ideia de reunir vários órgãos que, em um só lugar, pudessem resolver a vida dessas pessoas, resgatando a cidadania de cada uma e de suas famílias. Assim nasceu o Mutirão da Cidadania. Com a participação de 18 instituições, atendemos 10.814 pessoas que receberam acolhimento e atenção, além de vacinas e renovação de seus documentos. Foi um momento muito gratificante ver nosso shopping sendo um ponto de referência para quem precisava retomar a vida!"

***Diego Rassier**, Gerente de Marketing Shopping Praia de Belas*

Educação

Parceiros da Educação

Sabemos que é pela educação que evoluímos como sociedade e nos tornamos protagonistas de nossas histórias. Desde 2007 nos unimos ao projeto **Parceiros da Educação**, que apoia a formação de estudantes de escolas públicas. Em 2024, ao apoiarmos a Escola Marechal Floriano, contribuímos com a capacitação de educadores, infraestrutura e oferta de ferramentas pedagógicas para fortalecer o aprendizado e o aproveitamento escolar.

A cada ciclo de parceira, um shopping acompanha o projeto, analisando a *performance* da escola e o plano de investimentos por meio de relatórios trimestrais da escola parceira. Também são feitas reuniões presenciais e visitas. O programa tem a atuação direta do shopping responsável pela escola apoiada com suporte da área de ESG.

O investimento que realizamos tem retorno valioso, refletido na transformação de alunos, professores e comunidades escolares beneficiadas ao longo dos nossos ciclos de investimento, que variam de quatro a cinco anos.

Cidades

Muitas de nossas ações voltadas para as cidades em que atuamos reafirmam a importância e a responsabilidade que atribuímos ao nosso papel como agentes de transformação de realidades. Investimos firmemente na melhoria das localidades por meio de projetos de infraestrutura, paisagismo e conservação dos espaços públicos.

Também apoiamos organizações da sociedade civil comprometidas com a participação social e política e o desenvolvimento de estudos e projetos voltados para as cidades contribuindo para o monitoramento de políticas públicas e a atuação de agentes governamentais.

Arq.Futuro: novas centralidades urbanas

O Arq.Futuro, plataforma que desde 2011 fomenta a discussão sobre como melhorar a vida nas cidades, promoveu, nos dias 9 e 10 de abril de 2024, juntamente com o Shopping Iguatemi Campinas e o Casa Figueira, a **1° edição do seminário Arq.Futuro: novas centralidades urbanas**. Com a participação de mestres da arquitetura e do urbanismo nacional e internacional, a programação gratuita e aberta debateu sobre o futuro das cidades inteligentes.

O sucesso do evento pode ser medido pela presença de pessoas de destaque nas conversas mais atuais sobre arquitetura e urbanismo, como Alejandro Echeverri, Joshua Ramus, Tomas Alvim, Carlos Jereissati, Nádia Somekh e Marcelo Gomes e pelas participações de Maria Rita Silveira de Paula Amoroso, Felipe Cavalcante, Vera Santana Luz e Robinson Borges, que contribuíram para os debates.

Com mais de 60 matérias publicadas em veículos relevantes e mais de 700 inscritos, o seminário marcou o início de uma parceria repleta de discussões sobre as soluções para a vida urbana e os modelos de microcentralidades.

Cidadania GRI 203-1

Acreditamos que a responsabilidade social corporativa vai além da filantropia, por isso todo os anos investimos em iniciativas que ampliam a noção de cidadania, em alinhamento aos valores cultivados pela Iguatemi, e que nutrem um sentimento genuíno por transformações sociais.

Ao apoiar associações e ONGs, fortalecemos uma rede comprometida com a melhoria contínua das condições de vida de crianças e adolescentes e de pessoas em alguma situação de vulnerabilidade.

Childhood Brasil

Somos apoiadores e patrocinadores da Childhood Brasil, organização sem fins lucrativos fundada pela Rainha Silvia, da Suécia, dedicada a auxiliar crianças e adolescentes no enfrentamento da violência sexual.

A organização, pertencente à World Childhood Foundation, é uma referência na causa e é diretamente responsável pela transformação das vidas de milhares de crianças e adolescentes no Brasil e no mundo.

Conselho Deliberativo e Conselho Honorário

"A parceria com o Iguatemi tem sido essencial para fortalecer a proteção de crianças e adolescentes. Em 2025, como Apoiador Institucional Ouro, a empresa reafirmou seu compromisso com a causa, viabilizando ações de impacto, inspirando outras organizações e mostrando que, juntos, podemos construir um futuro mais seguro para a infância."

***Laís Cardoso Peretto**,*
Diretora Executiva

Artesol

Há mais de uma década somos parceiros da Artesol - Artesanato solidário, que apoia artesãos em todo o Brasil, além de atuar como um centro de pesquisa, reflexão, formação e políticas públicas. Patrocinamos 11 eventos anuais para captação de recursos e, há sete anos, investimos no projeto Artiz, que trabalha para valorizar social e comercialmente o artesanato tradicional brasileiro desde 2016.

Com cessão de espaço no JK Iguatemi, foi montada a Artiz, primeira loja física da Artesol, uma vitrine de produtos artesanais e uma ponte entre artesãos, designers e consumidores. Todo o lucro com as vendas é reinvestido no projeto, fortalecendo as comunidades artesãs e promovendo seu desenvolvimento.

CLIQUE PARA CONHECER A ARTIZ

Campanha do Agasalho

Participamos mais uma vez da Campanha do Agasalho promovida pela Cruz Vermelha São Paulo, agora em sua 16ª edição. Apoiando a instituição parceira, montamos postos de arrecadação no Iguatemi São Paulo, JK Iguatemi, Market Place Shopping Center, Pátio Higienópolis e Iguatemi Alphaville. Em conjunto, arrecadamos o total de 1.883 Kg de roupas.

A iniciativa visa atender pessoas em situação de vulnerabilidade social, especialmente aquelas em situação de rua.

Associação Centro de Estudos de Liderança Pública - CLP

Reconhecendo a importância de qualificar lideranças para aumentar a eficiência do setor público, apoiamos iniciativas como a Associação Centro de Estudos de Liderança Pública, organização suprapartidária que busca desenvolver líderes capacitados para enfrentar os problemas mais urgentes do Brasil.

Com nosso apoio, foi realizado o Jantar Anual CLP, evento estratégico que buscou fortalecer a instituição e sua missão de promover melhorias na gestão pública. Essa parceria reforça ainda mais o comprometimento da Iguatemi com ações que tenham grande potencial de transformação social.

Outubro Rosa

Durante todo o mês de outubro de 2024 desenvolvemos conteúdos sobre o movimento de conscientização sobre a prevenção do câncer de mama, uma inciativa que faz parte do nosso calendário anual de ações cidadãs. Toda última quarta-feira do mês de outubro, a renda líquida total dos estacionamentos é revertida para instituições de apoio a pacientes oncológicas. Ao todo foram arrecadados mais de R$ 550.000,00.

Américas Amigas JUNTAS CONTRA O CÂNCER DE MAMA

Uma das ONGs beneficiadas nessa ação foi a **Américas Amigas**, que oferece ações de acolhimento, atendimento e conscientização, buscando reduzir a mortalidade por câncer de mama de mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Outras instituições de grande relevância social também foram beneficiadas pela ação Estacionou, Doou em 2024: Grupo de Apoio à Criança com Câncer de Ribeirão Preto, Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brasília e Oncovita.

Blue Day

Há quase uma década promovemos iniciativas para sensibilizar nossos clientes sobre os transtornos do espectro autista (TEAs) em linha com nosso compromisso com a conscientização e a inclusão. Todos os anos, em abril, dirigimos nossos esforços em prol da divulgação do Blue Day, dia mundial de conscientização sobre o autismo. Ao longo de todo o mês, conhecido também como Abril Azul, promovemos diversos eventos especiais para apoiar a comunidade, oferecendo sessões especiais de cinema, gerando conteúdos em nossas redes sociais e realizando ações de endomarketing.

OUTRAS CAMPANHAS NACIONAIS QUE APOIAMOS

A exemplo do Outubro Rosa e do Blue Day, divulgamos e apoiamos outras campanhas anuais importantes em 2024, como o **Setembro Amarelo**, dedicado à prevenção do suicídio, e o **Novembro Azul**, de conscientização sobre a saúde do homem e a prevenção do câncer de próstata.

Ação no Setembro Amarelo
do Iguatemi Alphaville

Pulo Futsal Campinas

O esporte em geral oferece uma série de benefícios, como disciplina, promoção da saúde e construção de vivências marcantes em equipe. E são benefícios que vão além do indivíduo, podendo contribuir também para mudanças na comunidade. Pensando nisso, firmamos uma parceria com o Pulo Futsal, único clube profissional de futsal de Campinas e uma referência nesse esporte na região. Essa iniciativa une a credibilidade da Iguatemi com a tradição esportiva e a importância do trabalho do clube.

Centro Comunitário Tia Angelina

A parceria com essa instituição se dá por meio da doação de cestas básicas, garantindo segurança alimentar e alívio das necessidades mais imediatas das famílias com crianças atendidas por esse centro comunitário. Ampliando a oferta de alimentação nutritiva, auxiliamos no desenvolvimento infantil e ajudamos a criar as condições para que essas crianças cresçam de forma mais saudável e possam responder às oportunidades que se apresentarem no futuro.

Orientavida

Parceira da Iguatemi, a ONG Orientavida capacita, emprega e gera renda para mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio da costura e do artesanato. Cria, produz e comercializa produtos sustentáveis e *upcycling* impactando famílias, economia e meio ambiente de forma inovadora.

Uma das maneiras de apoiarmos as atividades da Orientavida é a compra de bolsas para serem distribuídas como brinde a convidados da Iguatemi em eventos corporativos e outros realizados em nosssos shoppings.

“Tem sido uma jornada maravilhosa ver a parceria entre Orientavida e Iguatemi florescer ao longo dos anos. Desde o início, construímos não apenas uma relação comercial, mas uma verdadeira parceria baseada em confiança e uma visão comum de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Estamos especialmente gratos pelas diversas campanhas e eventos que realizamos juntas. As campanhas do Dia das Mães foram sempre momentos incríveis, onde conseguimos tocar muitas vidas com mensagens de amor e cuidado. As lojas pop-up *no Natal, nos shoppings Iguatemi, trouxeram um espírito natalino único, conectando a comunidade com causas sociais de maneira significativa.*

Além disso, as exposições em parceria com a Disney no JK Iguatemi não só encantaram as famílias, mas também destacaram o poder das alianças criativas para inspirar ações positivas.

Cada um desses momentos reforça quanto é significativo ter o Iguatemi como parceiro. Com vocês, conseguimos transformar boas ideias em experiências memoráveis que deixam um impacto duradouro. Muito obrigado, Iguatemi, por ser não apenas um parceiro, mas um amigo e aliado nessa jornada de transformação.”

***Ana Eliza Angelieri**,*
Diretora Institucional Voluntária

CLIQUE PARA CONHECER A ORIENTAVIDA

Lar das Crianças da CIP

Sempre buscando alinhar nossas ações com o compromisso de responsabilidade social assumido pela Iguatemi, temos uma parceria de muitos anos com o Lar das Crianças da CIP, uma ONG destinada a promover o desenvolvimento pessoal e coletivo de crianças e adolescentes.

Na 10ª edição do FOODSPOT, evento que oferece uma experiência gastronômica excepcional para nossos clientes, revertemos 5% do valor da entrada para o Lar das Crianças. Convidamos nossos clientes a se engajar numa campanha de arrecadação de fundos organizada por meio da plataforma *online* Abacashi. Por último, doamos ainda 5 bicicletas, arrecadadas em nossos shoppings com o apoio de parceiros.

Lar das crianças
Da CIP para a sociedade

"O Lar das Crianças da CIP foi fundado em 1937 e atualmente atua no contraturno escolar de maneira longitudinal, atendendo crianças e jovens de 25 bairros e comunidades periféricas de São Paulo. Nosso trabalho é fortalecido pelo apoio de parceiros comprometidos, como a Iguatemi. Essa parceria nos possibilita viabilizar ações transformadoras, mantendo viva a missão que temos há 88 anos: reescrever futuros. Em 2024, fomos novamente beneficiados pela campanha de Natal da Iguatemi, que arrecadou R$ 18 mil em prol da nossa instituição. Esse recurso nos permite seguir promovendo o desenvolvimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, reduzindo desigualdades e construindo um país mais justo.

Essa verba será utilizada na compra de kits *pedagógicos, no financiamento de saídas culturais e no apoio à alimentação mensal dos educandos. O impacto da campanha, no entanto, vai além do valor arrecadado. A divulgação nas mídias da Iguatemi ampliou nossa visibilidade, atraindo novos apoiadores e fortalecendo nossa rede de impacto.*

Além disso, a Iguatemi também nos apoiou, em 2024, com a doação de quatro bicicletas, que foram sorteadas entre nossas crianças no Dia da Família — uma data essencial para o atendimento socioassistencial da instituição.

Essa parceria demonstra como a união de esforços gera um impacto real e duradouro. Transformar a realidade de crianças, adolescentes e jovens adultos em situação de vulnerabilidade é um desafio. Com o apoio de parceiros como a Iguatemi, nosso impacto se multiplica, nosso compromisso se fortalece e nosso alcance vai ainda mais longe."

***Fernanda Kracochansky**,*
diretora voluntária

CLIQUE PARA CONHECER O LAR DAS CRIANÇAS DA CIP

Investimento em arte, cultura e cidadania GRI 203-2

Na Iguatemi, acreditamos que apoiar a arte e a cultura é mais do que uma responsabilidade social, é um convite para construir um futuro mais inclusivo e inspirador. Ao apoiar a arte, contribuímos para a preservação de tradições e identidades, ao mesmo tempo em que fomentamos a inovação e a diversidade. A Iguatemi S.A. orgulha-se de promover iniciativas em nossos shoppings, porque elas enriquecem, educam e inspiram toda a comunidade.

Em 2024, reafirmamos nosso compromisso com a valorização e expansão da arte, mantendo nosso apoio a instituições culturais de renome, além de eventos nacionais e outros internacionais em suas edições no Brasil.

MASP

O MASP, um dos principais museus de arte do Hemisfério Sul, cresce com a construção do **edifício Pietro Maria Bardi** bem ao lado do icônico prédio localizado na Avenida Paulista. Agora o complexo poderá servir ainda mais à arte, à cultura e à população brasileira. Nosso apoio a esse projeto como uma das empresas parceiras é sem dúvida um importante legado para a cidade.

> *"Em 2025, o MASP celebra a abertura para o público de seu novo edifício Pietro, que contará com 14 andares de novas galerias, salas de aula, centro de restauro, além de áreas de eventos, loja e café. Toda a obra foi realizada por doadores privados e famílias, reintegrando o compromisso da sociedade civil em apoiar um dos museus mais importantes do Hemisfério Sul. Neste sentido, somos honrados pela doação e visão filantrópica do Carlos Francisco Ribeiro Jereissati e família, que foram fundamentais para essa expansão."*
>
> ***Carolina Rossetti**, Diretora de Relações Institucionais*

Instituto Tomie Ohtake

Desde 2023 oferecemos nosso apoio institucional ao Tomie Ohtake. Em 2024, destacamos a exposição **Calder+Miró**, que celebrou a amizade e a influência mútua entre o escultor norte-americano Alexander Calder (1898-1976) e o pintor surrealista espanhol Joan Miró (1893-1983). Com curadoria de Max Perlingeiro, a mostra apresentou cerca de 150 obras, incluindo pinturas, desenhos, gravuras, esculturas, móbiles, entre outras, provenientes de coleções públicas e privadas brasileiras. Além de destacar a conexão entre os dois artistas, a exposição mostrou os desdobramentos dessa amizade na cena artística brasileira, apresentando trabalhos de Tomie Ohtake, Hélio Oiticica e Lygia Clark influenciados por Calder e Miró.

SP-Arte

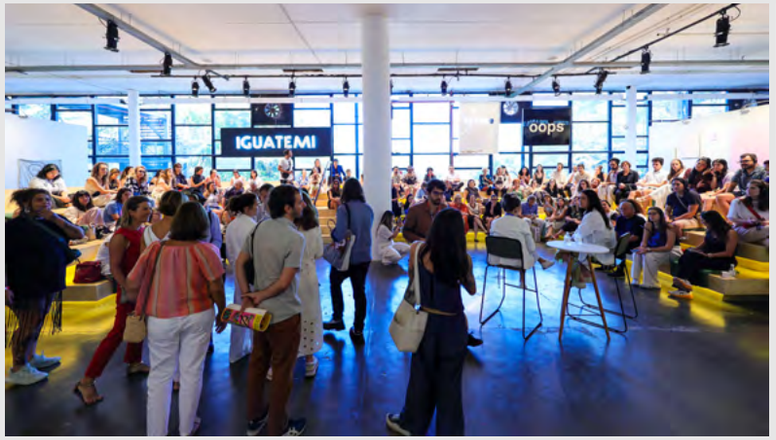
Em 2024 fomos a empresa patrocinadora da SP-Arte, Festival Internacional de Arte de São Paulo, com mais de cinco mil obras e dois mil artistas do Brasil e do mundo. O evento celebrou seus 20 anos no Pavilhão da Bienal como a maior feira de arte e *design* da América Latina.

Há mais de 15 anos apoiamos a SP-Arte por meio do Iguatemi São Paulo com nossa Arena Iguatemi, um espaço de encontros que traz em sua proposta a manutenção de nosso compromisso com uma agenda ESG, reutilizando todos os materiais de infraestrutura.

A Arena Iguatemi, que já é conhecida do público devido ao sucesso de edições anteriores, ofereceu em 2024 uma programação com temas contemporâneos, como o debate trazido por André Namitala, conectando o universo da arte com o da moda, e a presença dos artistas Adriana Varejão, Gervane de Paula, Igi Lola Ayedun, Lidia Lisbôa, Paula Siebra, Tiago Sant'Ana, Vik Muniz, Vinícius Gerheim e Yuli Yamagata.

Foram mais de 30 mil visitantes e muitas atrações especiais ao longo de cinco dias do mês de abril.

Debate na Arena Iguatemi e monitoria durante a SP-Arte



Obra de Gustavo Caboco doada pela Iguatemi à Pinacoteca de São Paulo. Na foto, Jacopo Crivelli, Socorro de Andrade, Paulo Vicelli, Jochen Volz, Carlos Jereissati e Hena Lee

Teatro Cultura Artística

Apoiamos o programa ambicioso de restauro do teatro, um dos edifícios modernistas mais notáveis de São Paulo. A reabertura, após sete anos de trabalho, aconteceu em 25 de agosto de 2024 com a instalação **Prelúdio para Sonhar**, de Sandra Cinto. Em outro momento especial, tivemos a satisfação de levar Costanza Pascolato a um dos concertos no espaço revitalizado, onde ela relembrou noites memoráveis e refletiu sobre como o teatro preserva sua tradição enquanto abraça a modernidade.

Anoitecer Inhotim

Fomos uma das empresas a patrocinar o evento beneficente anual realizado pelo Instituto Inhotim, em Brumadinho, Minas Gerais. O objetivo principal foi arrecadar fundos para garantir a sustentabilidade financeira do museu e de seu jardim botânico, além de ampliar sua programação artística e educativa. Uma programação especial integrou arte, música e gastronomia.

Museu Judaico

Em 2024, apoiamos a 3ª edição do Festival Literário do Museu Judaico de São Paulo (FLIMUJ), uma iniciativa cultural, social e educacional baseada na diversidade e na justiça social. O evento anual celebra a intersecção de culturas, identidades e temporalidades, promovendo diálogos entre autores judeus e não judeus e abordando temas diversos e atuais. Sob a curadoria de Daniel Douek, o tema do ano foi **Como reparar o mundo?**. O festival convidou o público a refletir sobre novas formas de existência diante de crises globais, inspirando-se no conceito judaico de *Tikun Olam*, que significa “reparar o mundo”.

Pina no JK

Há cinco anos, o projeto Pina no JK transforma o shopping em um espaço de conexão entre arte e cotidiano em parceria com a Pinacoteca de São Paulo. Para a 5ª edição, com curadoria de Ana Maria Maia, trouxemos obras de **Eliane Prolik** e **Claudia Jaguaribe**, que convidaram o público a explorar o imaginário urbano celebrando a cidade e nosso lugar nela.

Também apoiamos a exposição **Gabriel Massan: Terceiro Mundo**, a dimensão descoberta, projeto experimental apresentado pela Pinacoteca de São Paulo e pelo museu da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. A exposição foi uma colaboração com a Serpentine Galleries, de Londres.

Carlos Jereissati Filho, Paulo Vicelli, Ana Maria Maia e Jochen Volz na 5ª edição do Pina no JK

Iguatemi Talks Fashion

Realizamos a 8ª edição do evento no shopping JK Iguatemi. Em 2024 ele se consolidou como um dos principais eventos do calendário de moda no Brasil, destacando-se por promover discussões relevantes e reunir profissionais de destaque no cenário nacional e internacional.

Entre os participantes estiveram Sasha Meneghel, Cauã Reymond, Rayssa Leal, Mona May, Alexandre Herchcovitch e Alexandre Birman. A programação incluiu painéis e debates, desafios e oportunidades no setor da moda, além de sessões de *networking* para fomentar negócios e colaborações. Doamos 10% da bilheteria para o IN-MOD, instituto que propõe práticas responsáveis e soluções criativas para a indústria da moda.

Durante o evento lançamos um desafio para estudantes de moda: integrar moda com Inteligência Artificial, sendo que o vencedor pôde criar uma coleção em 3D usando a nova tecnologia.

“A parceria entre o IN-MOD – Instituto Nacional de Moda e Design – e o Iguatemi reforça o compromisso com a sustentabilidade como eixo central para a inovação no setor da moda e do design. Juntos, acreditamos no poder transformador da colaboração, impulsionando diálogos estratégicos, fomentando soluções criativas e promovendo práticas responsáveis que contribuem para uma indústria mais ética, consciente e alinhada aos desafios ambientais e sociais contemporâneos.”

***Paulo Borges**,*
Presidente do IN-MOD

Entretenimento e bem-estar

Iguatemi Trancoso

Em alinhamento com nossas ações de ESG, em 2024 realizamos o evento Iguatemi Trancoso. A ideia era levar toda a nossa expertise em atender ao público-alvo de nossos shoppings para uma experiência exclusiva junto à natureza em Trancoso, na Bahia. Foram dias ensolarados de dezembro em que nossos convidados aproveitaram boa música, a gastronomia local, lojas com produtos exclusivos e sessões de cinema ao ar livre.

Para acomodar bem os convidados, contamos com a experiência do Beach Club Tartarugas, totalmente alinhada com nossas práticas de sustentabilidade ambiental. A empresa faz a gestão de todo o seu lixo com soluções de reciclagem e opta por bebidas em latas recicláveis de alumínio em lugar de garrafas plásticas e de vidro, o que facilita a coleta e o processamento dos resíduos.

O Tartarugas tem uma estação de tratamento de esgoto que purifica a água utilizada em até 98% e a reaproveita na irrigação do jardim. Todo o sistema de construção do clube é temporário, podendo ser transferida para outro local sem afetar a natureza, que pode assim retomar o espaço. Os colaboradores são todos "nativos de Trancoso", contratados e com todos os benefícios legais, sem informalidade.

Para criar o projeto e executá-lo, contratamos os serviços da agência Superbacana+, que assumiu conosco o compromisso de respeitar a natureza local. Toda a montagem e execução do evento foi feita por profissionais da localidade. Também foram escolhidos tecidos de fibra natural 100% algodão, leves, frescos e sem compostos sintéticos, para sofás e almofadas. Os pórticos e toda a sinalização foram estruturados com madeira local, o eucalipto biriba, e a cenografia foi feita com canoas reutilizadas. Os repelentes oferecidos aos convidados foram fabricados com produtos naturais e mão de obra local.

7.

EIXO 3: INTEGRIDADE CORPORATIVA

Nossa governança corporativa segue em constante evolução. Na Iguatemi somos orientados pelas melhores práticas de mercado e permanecemos atentos aos avanços e demandas de nossos *stakeholders*.

NOSSA GOVERNANÇA ▸

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO ▸

CONSELHO FISCAL ▸

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO ▸

GESTÃO DE RISCOS ▸

INTEGRIDADE CORPORATIVA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA NAS RELAÇÕES ▸

SEGURANÇA E PRIVACIDADE DA INFORMAÇÃO ▸

SEGURANÇA DOS INVESTIDORES ▸

CADEIA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL ▸

Nossa governança

Nossa maneira de enxergar o mundo passa pelo respeito profundo aos valores éticos, o que buscamos traduzir em nossas ações concretas, adotando uma gestão profissionalizada, atenta às nossas pessoas e aberta a inovações que levem a um crescimento consistente e permanente. Nosso compromisso com o futuro é construído no dia a dia e em cada decisão que impacte nossos *stakeholders*.

Estruturação da Iguatemi

Em 2021, as ações da Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A. foram incorporadas por sua controladora, a Jereissati Participações S.A., então renomeada Iguatemi S.A. A nova configuração possibilitou a criação de uma estrutura de capital alinhada aos planos de crescimento da companhia, levando a avanços em nossa governança corporativa.

Desde sua reestruturação, a Iguatemi, que se encontra no Nível 1 da B3, está comprometida com a adoção integral das normas do Novo Mercado, o mais alto padrão de governança da Bolsa. Na tabela ao lado estão sinalizadas as exigências para empresas Nível 1, as normas do Novo Mercado e os compromissos entregues pela companhia.

Principais exigências dos segmentos de listagem	Nível 1	Normas do Novo Mercado	Nossa aderência às normas do Novo Mercado
Capital social (classe única de ações ordinárias)	◑	●	◑ [1]
Percentual mínimo de ações em circulação (*free float*)	◑	●	●
Ofertas Públicas de Distribuição de ações	◑	●	●
Vedação a disposições estatutárias	◔	●	●
Composição do Conselho de Administração	◑	●	●
Vedação à acumulação de cargos	●	●	●
Obrigação do conselho de administração em OPA	◔	●	●
Demonstrações financeiras	◔	●	●
Informações em inglês simultâneas à divulgação em português	◔	●	●
Reunião pública anual	◑	●	●
Calendário de eventos corporativos	●	●	●
Divulgação adicional de informações e outros mecanismos de governança	◑	●	●
Concessão de *Tag Along*	◔	●	●
Saída do segmento/Oferta Pública de Aquisição de Ações (OPA)	◔	●	●
Adesão à Câmara de Arbitragem do Mercado	◔	●	●
Comitê de Auditoria	◔	●	●
Auditoria interna	◔	●	●
Compliance	◔	●	●

● Máxima proximidade com Novo Mercado

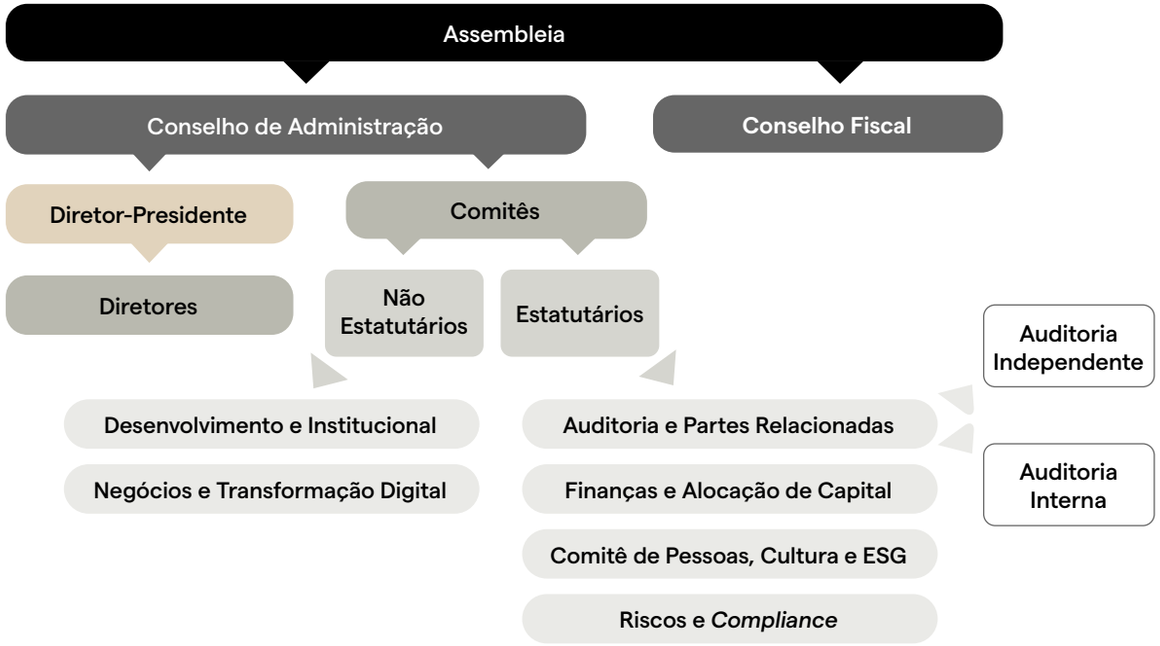
◔ Mínima proximidade com Novo Mercado

1 Iguatemi tem ações PN com direito de veto para matérias específicas

Governança corporativa GRI 2-9

Temos uma estrutura de governança robusta, alinhada a nosso Estatuto Social e que atende plenamente as exigências legais e obrigações regulatórias da Lei das S.A. Temos quatro comitês estatuários que assessoram o Conselho de Administração, dois comitês não estatuários e um Conselho Fiscal.

A indicação dos membros da diretoria, dos conselhos e dos comitês observa a legislação, nosso Estatuto Social e os regimentos internos vigentes. Os cargos de presidente do Conselho de Administração e de diretor presidente (ou principal executivo) não são acumulados.



Galleria, torre corporativa em Campinas

Conselho de Administração GRI 2-12 e GRI 2-24

Trabalhando em conjunto com a diretoria e os comitês de assessoramento, temos o nosso Conselho de Administração, a mais alta instância para a tomada de decisões, atualmente presidido por Pedro Jereissati. Esse é o órgão colegiado responsável por GRI 2-12 :

- definir a direção estratégica da empresa;
- supervisionar a gestão executiva (diretores);
- garantir a transparência das informações financeiras;
- proteger os interesses dos acionistas.

Os membros da diretoria são eleitos pelo Conselho de Administração e executam as diretrizes por ele estabelecidas.

A Iguatemi é empresa listada no Nível 1 da B3 e atende a todos os requisitos do Novo Mercado da Bolsa de Valores do Brasil, exceto com relação à emissão de ações preferenciais. O Novo Mercado é o segmento especial de listagem da B3 com mais requisitos de governança corporativa relacionados à transparência, ao Conselho de Administração, aos direitos de minoritários, à fiscalização e ao controle.

Um exemplo é a composição do Conselho de Administração. Formado por oito membros, possui cinco deles independentes, sendo que, atualmente, o Novo Mercado exige apenas 20%. GRI 2-11

ELEITOS EM ABRIL/2025*

Término do mandato em abril de 2027

- **Pedro Jereissati**
  Presidente
- **Carlos Francisco Ribeiro Jereissati**
  Vice-Presidente
- **Ana Karina Bortoni Dias**
  Conselheira independente
- **Carlos Jereissati**
  Conselheiro
- **Flávia Buarque de Almeida**
  Conselheira independente
- **Francisco Sérgio Pontes**
  Conselheiro independente
- **Pedro Santos Ripper**
  Conselheiro independente
- **Rony Meisler**
  Conselheiro independente

* Conselheiros que permaneceram até 17/04/25: Bernardo Parnes e Wagner Nascimento.

I Fashion Outlet Novo Hamburgo, RS

Perfil do Conselho de Administração

GRI 2-10

Nosso conselho é composto por um quadro diversificado de profissionais. Múltiplos conhecimentos, experiências, trajetórias e habilidades complementares asseguram sua capacidade de atender a todas as nossas demandas estratégicas.

Todos os membros do nosso Conselho de Administração têm mandato de dois anos. Cinco conselheiros são independentes e um desses foi eleito em separado pelos acionistas minoritários.

Em 2024, pela primeira vez avaliamos nosso conselho com base nos tópicos de governança do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Entre os itens avaliados estavam "Riscos corporativos" e "Controles internos". Um importante marco para nossa governança, considerando que chegamos a uma pontuação de **91,4% de satisfação**. GRI 2-18

JK Iguatemi

COMPETÊNCIAS DE NEGÓCIOS GRI 2-17

- Varejo
- Tecnologia/ Inovação
- Sustentabilidade/ ESG
- Gestão de Pessoas
- Mercado Imobiliário
- Riscos e *Compliance*
- Marketing/ Relacionamento com Cliente
- Finanças/ Contabilidade
- Governança Corporativa
- Gestão de Investimentos
- Estratégia

MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO A PARTIR DE 17/04/2025

Pedro Jereissati
Presidente

Administrador de empresas, presidente do Grupo Jereissati e da Jereissati Participações S.A. Iniciou em 1995 na área de operações da Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A. Foi vice-presidente responsável por Fusões e Aquisições, CFO e Diretor de Relações com Investidores da Iguatemi Empresa de Shopping Centers.

Carlos Francisco R. Jereissati
Vice-Presidente

Economista, diretor presidente da Iguatemi entre 1969 e 2011. Foi membro do Conselho de Administração da BM&FBOVESPA, vice-presidente do Conselho de Administração Cia. Vidraçaria Santa Maria e presidente do Conselho Executivo da ABRASCE e membro do Conselhor Consultivo do SECOVI.

Ana Karina Bortoni Dias
Conselheira independente

Mestre em Ciências Químicas, sócia da McKinsey & Company, onde liderou projetos de transformação digital, governança estratégia e gestão de *performance*. Foi Presidente do Conselhor e CEO do Banco BMG. É presidente do Conselho da 2W Ecobank e da Biolab Sanus Farmacêutica. CEO do Grupo Silvio Santos.

Carlos Jereissati
Conselheiro

Administrador de empresas, atua na Iguatemi desde 1997. Presidente da Iguatemi S.A. em 2005, liderou o processo de expansão da rede por meio da abertura de capital, inaugurou nove novos empreendimentos e deu início em 2019 a um novo modelo de negócio *online*, com o *e-commerce premium* Iguatemi 365.

Flávia Buarque de Almeida
Conselheira independente

Administradora de Empresas. É conselheira de empresas, entre elas Carrefour, Ultrapar e Península. Foi CEO da Península Participações até 2024. Entre 2009 a 2013 foi Socia da Monitor Group. Foi Diretora Geral da Participações Morro Vermelho entre 2003 a 2009. Foi Socia da McKinsey onde trabalhou entre 1989 e 2003.

Francisco Sérgio Pontes
Conselheiro independente

Administrador de empresas. Responsável por aquisições na Petrobrás Química S.A. e por estudos de investimentos na Shell do Brasil. Foi responsável pela área de *Asset Management* Banco Bozano Simonsen. Foi diretor executivo no Banco Boavista e membro do Conselho de Administração da Celma.

Pedro Santos Ripper
Conselheiro independente

Engenheiro da Computação e Mestre em Engenharia de Software. Presidente da Operação da Cisco Systems no Brasil e vice-presidente da Oi S.A. Cofundador e presidente da Bemobi. Sócio cofundador da Mobicare, Akorss e conselheiro independente da Vibra Energia S.A.

Rony Meisler
Conselheiro independente

Engenheiro de Produção. Fundador e diretor-presidente do Grupo Reserva, Vamoquevamo Empreendimentos e Participações S.A. É diretor-presidente da Tiferet Comércio de Roupas Ltda. desde 2006.

PERFIL DOS MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO A PARTIR DE 17/04/2025 GRI 405-1

	Pedro Jereissati	**Carlos Francisco R. Jereissati**	**Ana Karina Bortoni Dias**	**Carlos Jereissati**	**Flávia Buarque de Almeida**	**Francisco Sergio Pontes**	**Pedro Santos Ripper**	**Rony Meisler**
Posição	Presidente	Vice-presidente	Conselheira Independente	Conselheiro	Conselheira Independente	Conselheiro Independente	Conselheiro Independente	Conselheiro Independente
Mandatos consecutivos	7	9	3	2	1	3	4	1
É executivo da Iguatemi S.A	Não	Não	Não	Não	Não	Não	Não	Não
Ano de nascimento	1978	1946	1971	1971	1967	1945	1973	1981
Gênero	Masculino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Masculino	Masculino
Cor/etnia	Branca	Branca	Branco	Branca	Branca	Branca	Branca	Branca
Formação	Administração de empresas	Economia	Ciências Químicas	Administração de empresas	Administração de empresas	Administração de empresas	Engenharia da computação	Engenharia de produção

Conselho Fiscal GRI 207-2

É o órgão fiscalizador dos atos e propostas tanto do Conselho de Administração quanto da diretoria com o objetivo de verificar o cumprimento dos deveres legais e estatutários e, assim, proteger o interesse dos acionistas.

De funcionamento não permanente e com atribuições e poderes conferidos pela lei, ele é hoje composto por três membros titulares e possui regimento interno próprio, aprovado pelo Conselho de Administração.

ELEITOS EM ABRIL/2025*

Término do mandato em abril de 2026

- Jorge Moyses Dib Filho
- Leonardo Leirinha Souza Campos
- Giselle Cilaine Ilchechen Coelho, eleita pelos acionistas minoritários

* Conselheiros que permaneceram até 16/04/25: Jorge Moyses Dib Filho, Leonardo Leirinha Souza Campos e Maria Cecília Andreucci Cury

Comitês de Assessoramento

GRI 2-9 e GRI2-13

Comitês Estatutários

Assessoram o Conselho de Administração na manutenção dos processos, políticas e assuntos relevantes em temas específicos. Desse modo, são instrumento para fortalecer nossa governança interna.

Todos os comitês estatutários contam com membros independentes em sua composição. Já o Comitê de Auditoria e Partes Relacionadas é formado exclusivamente dessa forma.

COMITÊ DE AUDITORIA E PARTES RELACIONADAS

Avalia informações financeiras intermediárias, que são reportadas trimestralmente, e demonstrações financeiras individuais consolidadas, que são reportadas anualmente. Acompanha, ainda, as auditorias interna e independente e avalia e monitora as exposições de risco da Companhia.

Conheça nossa Política de transações com partes relacionadas.
GRI 2-23

Iguatemi Alphaville

COMITÊ DE PESSOAS, CULTURA E ESG

Orienta o planejamento estratégico de gestão de pessoas e de ESG, alinhando-se aos nossos objetivos de negócios e aos requisitos de transformação cultural, digital e de sustentabilidade. Também acompanha os planos sucessórios, analisa nossa competitividade salarial e os processos gerais de recursos humanos, assim como revisa, aprova e direciona a jornada ESG da companhia.

Conheça nosso regimento Interno para esse tema.

Casa Jereissati

COMITÊ DE RISCOS E *COMPLIANCE*

Entre suas funções, a principal é definir, junto ao Conselho de Administração, a matriz de riscos e o seu apetite. Também propõe medidas de proteção para os riscos corporativos. Ao identificar o risco, com base na metodologia descrita na Política de Gestão de Riscos, a gestão da Iguatemi, classifica os riscos segundo seu grau de impacto, probabilidade de ocorrência, origem e sensibilidade a ações preventivas e mitigantes.

No âmbito de *compliance*, o comitê avalia a efetividade das atividades, garantindo a adoção das melhores práticas. Além disso, fortalece a cultura de integridade e acompanha os gestores, capacitados pela área de *compliance* da companhia, na condução dos negócios de forma ética e responsável. Ainda, fiscaliza o cumprimento do Código de Conduta Ética e o monitoramento do nosso canal de denúncias.

Conheça nosso regimento Interno para esse tema.

COMITÊ DE FINANÇAS E ALOCAÇÃO DE CAPITAL

Entre suas principais responsabilidades, estão a supervisão da área financeira e o acompanhamento da implementação de sistemas de controle que garantam segurança e eficiência ao modelo de gestão adotado.

Além disso, acompanha a estrutura de capital, a gestão do caixa e analisa propostas de investimento, desinvestimento e financiamento. Por fim, atua junto ao Conselho de Administração e à diretoria na análise dos potenciais reflexos da conjuntura econômica na posição financeira da Companhia, bem como na discussão de cenários e tendências, na avaliação de oportunidades e riscos e na definição de estratégias a serem adotadas pela Iguatemi no âmbito de sua política e planejamento financeiro.

Conheça nosso regimento Interno para esse tema.

Comitês Não Estatutários

COMITÊ DE DESENVOLVIMENTO E INSTITUCIONAL

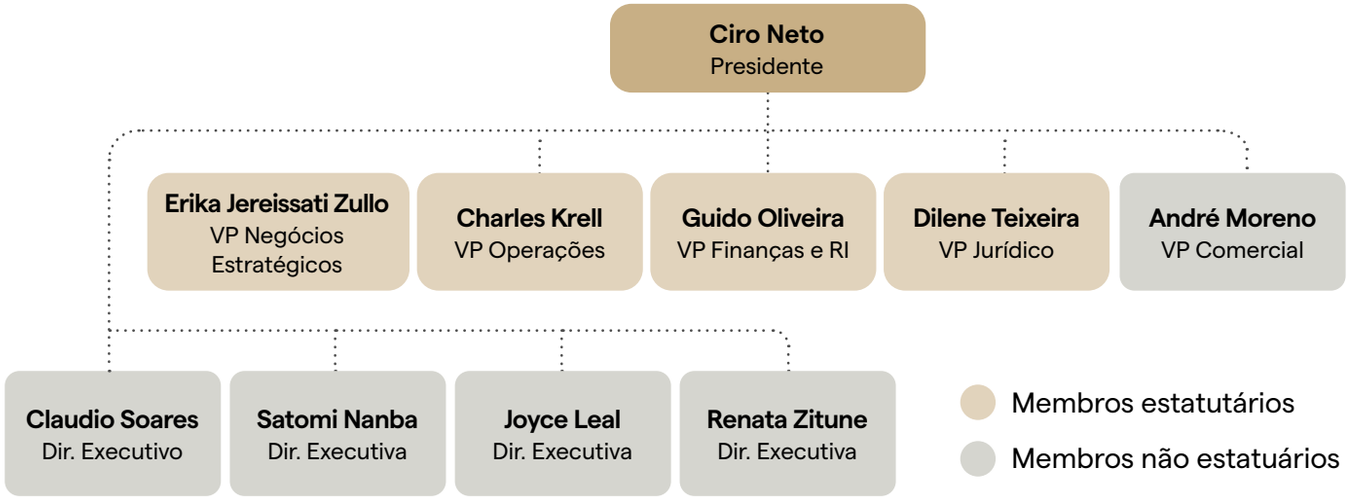
Seu objetivo é zelar pela marca Iguatemi S.A. Além disso, formula propostas de valor para clientes, consumidores e acionistas, estabelecendo diretrizes que fortalecem nossa imagem institucional. Participa ativamente das propostas que impactam nossa identidade de marca e também do desenho arquitetônico de todas as nossas operações e ações de urbanismo. Ainda, aprova mudanças de mix, ações de marketing e relacionamento, bem como investimentos para manutenção e aprimoramento das instalações dos nossos empreendimentos.

COMITÊ DE NEGÓCIOS E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Acompanha principalmente as tendências de mercado e oportunidades, mas também os desafios e riscos, sempre considerando nosso posicionamento no contexto atual. Faz a leitura do padrão de comportamento dos nossos consumidores no curto, médio e longo prazo, direcionando nossa estratégia competitiva e a adoção de novas tecnologias.

Comitê executivo

Composto por dez membros, ocupa posição primordial como responsável pelas decisões estratégicas da Iguatemi.



Iguatemi São Paulo

Gestão de riscos

A perenidade do nosso negócio está intrinsecamente relacionada a nossa capacidade de antecipar, gerenciar e mitigar riscos que possam comprometer a continuidade e o crescimento da Iguatemi.

Desde 2019, temos avançado significativamente na gestão de riscos, fortalecendo nossa estrutura de Governança, Riscos e *Compliance* (GRC) para garantir maior consistência na gestão de riscos corporativos, mantendo-nos alinhados às normas e aos melhores *frameworks* do mercado. Em 2025 constituímos a Gerência de Riscos e Controles Internos, responsável pela atualização da Matriz de Riscos com base nas melhores práticas de mercado e, principalmente, pela expansão da cultura de riscos na companhia.

2019

Mapeamento dos riscos estratégicos da companhia.

2020

Definição e priorização dos principais riscos estratégicos.

2021

Mapeamento e definição da matriz de controles para os riscos estratégicos e prioritários.

2023

Reestruturação da Auditoria Interna – Auditoria Baseada em Riscos.

Revisão dos testes de controle da matriz de riscos estratégicos e prioritários.

2024

Definição e classificação, incluindo critérios do mapa de riscos abrangente, que consideram os riscos estratégicos e operacionais.

Definição, revisão e teste de controles dos riscos com maior criticidade.

2025

Constituição da Gerência de Riscos e Controles Internos.

Iguatemi Esplanada

Com base nas atualizações de 2024, atualmente a nossa estrutura é fundamentada no modelo das três linhas, assegurando que as responsabilidades sejam distribuídas e compartilhadas por toda a companhia. Isso garante a identificação, a avaliação e o monitoramento contínuo dos riscos que possam afetar o negócio, preservando nossa capacidade de gerar valor e assegurar a sustentabilidade a longo prazo.

Primeira linha

Áreas de Negócio: responsáveis por gerenciar seus riscos, implementar medidas de mitigação e assumir a responsabilidade por eles.

Segunda linha

Riscos, Controles Internos e *Compliance*: oferece suporte às áreas, disponibilizando expertise adicional para fomentar a melhoria contínua das práticas de gestão de riscos nos níveis de processos e sistemas, fornecendo análises e relatando as adequações necessárias.

Terceira linha

Auditoria Interna: fomenta a avaliação imparcial e independente da gestão de riscos, identificando os controles que precisam ser implementados.

Criação da Matriz de Riscos ESG IF-RE-450a.2

Durante 2024, conduzimos um estudo aprofundado sobre os riscos relativos a ESG, complementando as análises de risco conduzidas anteriormente na Iguatemi.

Com base em um cenário externo, considerando mercado e tendências, avaliamos os riscos ambientais, sociais e de governança. Os resultados dessa avaliação, juntamente com a atualização da Matriz de Riscos (que será realizada no decorrer de 2025), serão usados para adequação do nosso relatório de sustentabilidade às exigências IFRS S1 e S2 e à resolução CVM nº 193.

Elaboramos um plano de três anos para realizar a integração de riscos em todas as áreas da empresa e conectá-lo ao nosso planejamento estratégico. Com isso, atingiremos um nível inédito de excelência em nossa gestão de riscos.

Comitê de Crise

Nosso Comitê de Crise não apenas identifica a crise, mas também avalia o seu impacto e atua rapidamente para mitigar os danos e restaurar a ordem. As decisões são estrategicamente alinhadas à visão Iguatemi, levando segurança aos nossos *stakeholders* e resguardando a reputação da empresa.

Integridade corporativa, ética e transparência nas relações

GRI 3-3

A integridade corporativa, a ética e a transparência nas relações são pilares fundamentais para a governança da Iguatemi S.A. Nossa abordagem é guiada por princípios éticos que permeiam todas as nossas interações e processos internos. Acreditamos que relações transparentes e justas são essenciais para construir e manter a confiança de nossos *stakeholders*, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores e a comunidade em geral.

Nossos processos internos e nossas diretrizes de *compliance* estão em total consonância com a legislação brasileira e com as melhores práticas do mercado, tornando nosso ambiente corporativo menos suscetível a práticas ilícitas como fraude e corrupção.

Em 2024, com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria em nosso Programa de *Compliance*, realizamos um diagnóstico fundamentado nas diretrizes das seguintes certificações:

- **ISO 37001:** estabelece requisitos e orientações para a criação de um sistema de gestão antissuborno;
- **ISO 37301:** estabelece diretrizes para sistemas de gestão de conformidade.

O resultado desse diagnóstico foi uma análise detalhada de nossos sistemas, normas e políticas. Com isso, já identificamos as ações a serem implementadas ainda em 2025.

Para fortalecer ainda mais o nosso Programa de *Compliance,* implementado em 2021, realizaremos uma pesquisa para avaliar o nível de "maturidade em *compliance*" da companhia.

CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

GRI 2-23

Conheça nosso Código de Conduta Ética.

Nosso Código de Conduta Ética da Iguatemi rege todas as decisões e ações dos sócios, administradores e colaboradores da Iguatemi, permeando os diversos níveis hierárquicos da organização e influenciando nossa forma de liderar e de agir. Também se aplica às empresas controladas e aos terceiros que se relacionam com a Iguatemi, incluindo fornecedores, parceiros estratégicos, consumidores, concorrentes, prestadores de serviços, lojistas e qualquer outra pessoa física ou jurídica que seja parte interessada.

PROGRAMA AGENTES DE INTEGRIDADE

Lançado em 2024 e implementado em todos os nossos shoppings, o programa visa disseminar conteúdos relacionados e fortalecer nossa agenda de *compliance*, uma vez que esse é um tema pertinente a todas as áreas. Em todos os shoppings, os agentes são colaboradores indicados que se destacam nos temas de ética e integridade. Uma vez designados como pontos focais, são treinados pela área de *compliance* ao longo do ano.

JK Iguatemi

CANAL DE ÉTICA

	2022*	2023	2024
Total de denúncias	**87**	**82**	**220**
Finalização			
Procedentes	11	20	26
Tipologia das denúncias procedentes			
Má conduta	-	9	11
Fraude	-	0	2
Assédio moral	-	2	2
Violação às leis e normas regulatórias	-	0	3
Outros	-	0	1
Atuações relacionadas à fornecedores ou prestadores de serviços	-	1	1
Descumprimento de normas e políticas internas	-	2	5
Conflito de interesses	-	0	1
Agressão física	-	1	0
Agressão verbal	-	1	0
Assédio sexual	-	1	0
Favorecimento	-	1	0
Importunação sexual	-	1	0
Gestão por injúria	-	0	1
Roubo, furto ou desvio de materiais	-	1	0

* Ao longo de 2022 o canal era gerido por empresa terceirizada, que adotava uma categorização diferente da atual, sendo assim, alguns itens aparecem sem dados para esse ano. Os levantamentos feitos em 2023 e 2024 são comparáveis, pois neles foram aplicada a mesma metodologia.

Em 2024, continuamos investindo na divulgação do nosso canal de ética, por meio de comunicados internos e realização de treinamentos. A efetividade dessa divulgação foi notada com o aumento no número de denúncias. Todas elas foram apuradas e levadas para discussão no Comitê de Ética da Iguatemi, formado por um grupo representativo e interdisciplinar que se reúne trimestralmente.

Todos os colaboradores da Iguatemi recebem treinamento de *compliance*, sendo que os ingressantes devem realizar o treinamento nos primeiros 30 dias da admissão. Da mesma forma, os colaboradores terceirizados, como profissionais de segurança, limpeza, manutenção e estacionamento, passam por treinamentos de *compliance*. Como reflexo positivo desse trabalho, nosso canal de ética passou a receber denúncias desses setores que se relacionavam com os temas abordados nos treinamentos.

Adicionalmente, em 2024 lançamos uma série de vídeos educativos sobre os principais temas do nosso Código de Conduta Ética: conflito de interesses, brindes e presentes, dados pessoais e mídias sociais, *due diligence* de terceiros, descumprimento de normas e procedimentos, assédio moral, assédio sexual e importunação sexual. Com os vídeos, mantemos o compromisso de treinar todos os nossos colaboradores anualmente.

Casos de não conformidade GRI 205-1; GRI 205-2; GRI 205-3

- Zero casos de corrupção registrados no Canal de Ética;
- Zero demissões de colaboradores por corrupção;
- Zero contratos de negócios rescindidos com parceiros por corrupção;
- Zero processos judiciais relacionados à corrupção movidos contra a organização e os colaboradores.

Capacitações

- 100% dos colaboradores foram comunicados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção;
- 98% dos colaboradores foram capacitados em combate à corrupção;
- 100% dos terceirizados que atuam em nossa operação foram capacitados em temas como respeito à diversidade; confidencialidade; uso de fotos e vídeos feitos durante o trabalho; ética e responsabilidade; atos de corrupção, suborno, fraude, roubo, furto de material; recebimento de brindes, presentes e gorjetas; assédio moral e sexual e importunação sexual.

Colaboradora no JK Iguatemi

CANAL DE ÉTICA | ATENDIMENTOS

GRI 2-25 e GRI 2-26

Portal:
www.canaldeetica.com.br/iguatemi/

E-mail:
iguatemi@canaldeetica.com.br

Telefone:
0800-450-2220
Segunda a sexta, de 9h a 17h.
Nos demais dias e horários,
por meio de secretária eletrônica

Caixa postal:
Barueri/SP - CP: 521
CEP: 06320–971

Segurança da informação, privacidade e proteção de dados

No último ano, conquistamos avanços significativos, reafirmando nosso compromisso com a proteção de dados e a segurança da informação.

Nossos times dedicados a esse tema têm trabalhado para fortalecê-lo com a implementação do programa de privacidade, que visa garantir a efetiva governança dos dados pessoais ao longo do seu ciclo de vida. Além disso, adotamos políticas internas e externas para promover uma cultura de proteção de dados dentro da companhia e diversas ferramentas para a proteção cibernética de nosso ambiente.

Nosso Comitê Executivo, composto por executivos de diversas áreas, garante uma abordagem abrangente e eficaz na proteção de dados e na tomada de decisões estratégicas junto ao Encarregado de Dados ou DPO (*Data Protection Officer*), na aprovação de riscos relevantes, bem como na avaliação do programa de privacidade e segurança da informação.

Em 2024 realizamos nosso primeiro relatório para o Comitê de Auditoria e Partes Relacionadas (COAUD), no qual compartilhamos informações detalhadas sobre desenvolvimento das nossas políticas internas e externas, sobre gestão de riscos relacionados a privacidade alinhada com as regulamentações legais e sobre o plano de respostas a incidentes, garantindo que a organização esteja preparada para eventuais violações de dados de forma eficiente. Com essas iniciativas, conseguimos alinhar de forma mais eficaz os temas de segurança e privacidade de dados com as atividades das demais áreas da Iguatemi, proporcionando maior visibilidade e transparência em nossa atuação.

Dando continuidade aos compromissos assumidos no relatório anterior, vamos ampliar a capacitação de nossos colaboradores em temas essenciais para a Iguatemi, reciclando treinamento sobre Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e Segurança da Informação.

Para 2025, planejamos ter todo o nosso processo de elaboração do mapeamento e da documentação do uso de dados pessoais, realizado ao longo dos últimos quatro anos, interligados a processos e plataformas já existentes para uma gestão de dados mais eficiente e integrada.

Programa de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais Iguatemi

A Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD, Lei nº 13.709, foi sancionada em 14 de agosto de 2018 e entrou em vigor em setembro de 2020. Inspirada no Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) da União Europeia, esta lei estabelece diretrizes para coleta, armazenamento, tratamento e compartilhamento de dados pessoais no Brasil.

Com a entrada em vigor da LGPD, na Iguatemi adaptamos várias de nossas práticas no tratamento de dados para garantir a conformidade com a nova legislação. Isso envolveu a criação de um **programa de privacidade** robusto que atendesse aos requisitos legais e protegesse os **direitos** de titulares dos dados.

Nosso Programa de Privacidade garante a governança efetiva da privacidade e o manuseio dos dados pessoais ao longo de seu ciclo de vida por meio de procedimentos e processos de gerenciamento da privacidade envolvendo estratégias, habilidades, pessoas, processos e ferramentas.

Por meio de práticas transparentes, éticas e responsáveis, a Iguatemi não apenas cumpre as exigências legais, mas também fortalece sua posição como uma organização comprometida com a sustentabilidade e a responsabilidade corporativa.

IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

A implementação seguiu os moldes determinados pela LGPD, com diretrizes para coleta, armazenamento e compartilhamento de dados pessoais, definindo hipóteses para o tratamento de dados, como consentimento do titular, cumprimento de obrigação legal, execução de contratos, proteção à vida, entre outros.

Principais etapas da adequação à LGPD

CONFORMIDADE COM A LGPD	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	DESENVOLVIMENTO E MANUTENÇÃO DO PROGRAMA	ADOÇÃO DE FERRAMENTAS	TREINAMENTOS
• Revisão de contratos, criação de políticas de privacidade, aviso de privacidade, termos de uso • Adaptação de código de conduta, normas técnicas, plano de resposta a incidentes, e relatório de impacto • Modelos de resposta: política de *cookies*, estruturação de respostas ao titular e à Agência Nacional de Proteção de Dados (ANPD)	• Comitê Executivo de Privacidade: para tomada de decisões estratégicas • Escritório de Privacidade: responsável pela implementação e manutenção do programa de privacidade • Encarregado (DPO): executa as estratégias relacionadas ao tratamento de dados pessoais; faz a intermediação entre o titular e os agentes de tratamento, e entre estes e a ANPD; orienta as práticas junto aos colaboradores • Controlador: responsável pelas decisões sobre o tratamento de dados pessoais • Operador: realiza o tratamento de dados em nome do controlador • *Privacy champions*: é o ponto focal para assuntos relacionados à privacidade	• *Kickoff*: início do programa • Criação de comitês: formação de grupos de trabalho • Entrevistas: coleta de informações • Mapeamento: identificação de fluxos de dados • Análise e descarte: avaliação e eliminação de dados desnecessários • Ajustes às bases legais: conformidade contínua	• *Data discovery*: identificação de dados • Gerenciamento de *logs*: monitoramento de atividades • Gerenciamento de consentimento: controle de permissões • Ferramentas de segurança da informação: proteção contra ameaças	• Capacitação de colaboradores • Orientação de parceiros e terceiros

Segurança dos investidores GRI 3-3

Na Iguatemi zelamos pela qualidade e pelo profissionalismo de nossa gestão, dessa forma oferecemos segurança para nossos investidores. Orientamos nossas políticas internas e nossos processos na direção de uma governança corporativa sólida e transparente.

Conheça o site de Relação com Investidores

Em nosso site de relações com investidores, é possível acessar todos os comunicados oficiais, relatórios, políticas e resultados.

Investor Day GRI 2-29

Em março de 2024, realizamos nosso Investor Day, que prontamente se tornou um marco importante para estreitar o relacionamento com nossos investidores. Durante o evento, nossos executivos apresentaram de forma detalhada os principais projetos e estratégias corporativas. Abordamos temas relevantes de maneira técnica e estratégica, reforçando nossa essência, nosso compromisso com a excelência e com uma visão de futuro.

Assista ao vídeo do evento.

Imagens do vídeo especial para o evento

O Investor Day passa a ser um evento anual, sendo uma ferramenta importante para reafirmar nossa transparência e a qualidade de nossa governança.

Merece destaque a entrevista realizada pelo jornalista Carlos Tramontina com Pedro e Carlos Jereissati. Numa conversa descontraída, eles lembraram a essência de nossa trajetória e explicaram como a cultura Iguatemi veio se formando e hoje permeia a atuação de todo o time, das lideranças aos colaboradores.

Desde a década de 1980, a família Jereissati tem desempenhado um papel fundamental na manutenção da postura ética e estratégica da empresa, impulsionando nosso sólido desempenho no mercado.

O ano de 2024 foi marcado por importantes movimentações estratégicas de mercado para a Iguatemi, que levaram à otimização de nossa carteira de ativos e alinharam a estratégia de longo prazo da empresa. Destacamos as seguintes aquisições e vendas:

- aquisição de 10% do *outlet* de Novo Hamburgo;
- aquisição de 16,6% do Shopping Rio Sul, no Rio de Janeiro, em 17 de setembro e início da administração do empreendimento a partir de 1 de novembro de 2024;
- compra de 1% do Iguatemi São Paulo e 0,96% do Iguatemi Ribeirão Preto;
- venda integral da nossa participação no Iguatemi São Carlos e de 18% no Iguatemi Alphaville.

A aquisição do Rio Sul foi resultado de uma estratégia inovadora junto ao BB Asset, empresa que administra os fundos de investimento do Banco do Brasil, por meio do fundo BB Premium Malls (BBIG11). É a concretização de uma parceria inédita, exclusiva e pioneira no setor de shopping centers.

Em todos os nossos processos de aquisição, adotamos uma abordagem estratégica voltada para a responsabilidade. Cada empreendimento adquirido deve passar por uma auditoria legal (*due dilligence*), assegurando que atendemos todas as legislações vigentes, incluindo a verificação e análise adequadas da conformidade com as leis anticorrupção.

Cadeia de fornecimento responsável GRI 2-6

Recentemente, implementamos mudanças estratégicas e operacionais na gestão de nossos fornecedores. Os resultados positivos alcançados fortaleceram nossos controles internos e pudemos mitigar riscos.

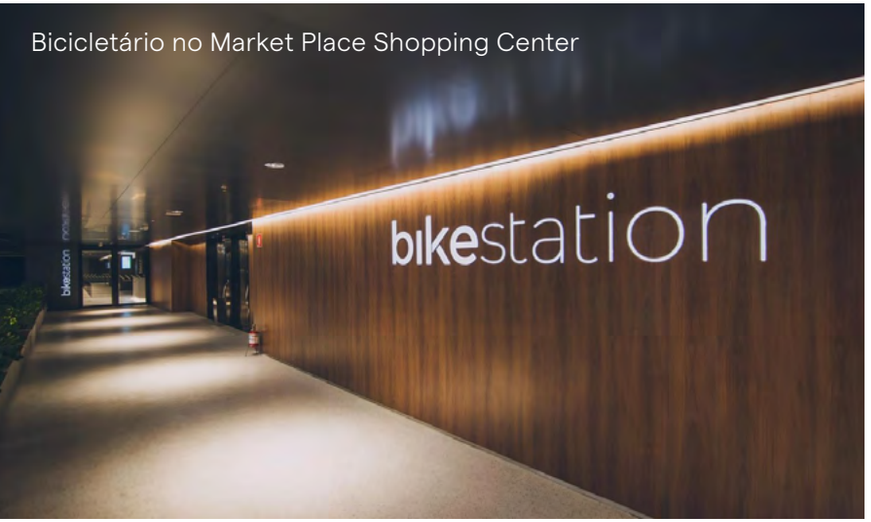
Em 2024, identificamos os 20 principais fornecedores da Iguatemi e os convidamos a responder um questionário sobre práticas ESG. O objetivo foi mapear a situação atual desses fornecedores em relação a aspectos ambientais, sociais e de governança, permitindo o desenvolvimento de novos critérios para a realização de negócios alinhados a essas práticas. Esse trabalho foi essencial para fortalecer nosso engajamento em toda a cadeia de valor, promovendo um impacto positivo ainda maior junto aos nossos parceiros de negócio.

E para acelerar nossa avaliação de fornecedores, estamos em processo de implementação de uma nova ferramenta de *compliance* que fornece uma análise prévia sobre compras, a Neoway B3. Essa ferramenta possibilitará a automação do processo de *due diligence*, permitindo uma verificação prévia otimizada de nossos fornecedores.

Seremos capazes de ter uma visão detalhada dos dados de cada fornecedor, incluindo alertas preventivos na identificação de riscos potenciais. Essa funcionalidade vai permitir, ainda, mitigar riscos relacionados a conflitos de interesse e situações envolvendo Pessoas Politicamente Expostas (PEPs), entre outros pontos de atenção.

Temos um plano ambicioso: aplicar a nova ferramenta em 100% dos fornecedores em 2025 e futuramente também os lojistas. Desta maneira, a *due diligence* de toda a cadeia de fornecedores será feita de forma ainda mais ágil e com excelência.

Além disso, seguimos firmes na implementação de um plano de ação para aprimorar nossa governança nos processos de compras, englobando revisões de políticas e procedimentos como resultado de nossa auditoria de 2024.



Bicicletário no Market Place Shopping Center

Cartilha de boas práticas em sustentabilidade GRI 2-25

Em 2024 construímos uma cartilha de boas práticas em sustentabilidade com o objetivo de disseminar ações voltadas para a ecoeficiência.

A publicação busca alinhar nossos objetivos e práticas em gestão e nossa excelência operacional à atuação de todos que fazem parte do universo Iguatemi, engajando-os em temas como redução, reutilização e eficiência energética.

O lançamento acontecerá em 2025 e será um material importante para convidar lojistas e parceiros a adotarem uma ação conjunta no enfrentamento dos desafios ambientais.

Sumário GRI

Declaração de uso	A Iguatemi S.A. relatou as informações citadas neste índice de conteúdo GRI para o período de 01 de Janeiro de 2024 a 31 de Dezembro de 2024 com base aos Padrões GRI
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

Conteúdo	Página	Omissão
GRI 2: Conteúdos gerais		
2-1 Detalhes organizacionais	10	
2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	8	
2-3 Período do relatório, frequência e ponto de contato	5, 6	
2-4 Reformulação de informações	Consumo de água (página 38) nas áreas comuns reportado em 2024 foi de 486 ML quando o correto foi reportado nesse relato 476 ML. Esse valor não afeta significativamente distribuição das porcentagens do consumo de água e nem as conclusões dos relatórios. Horas de capacitação (página 52): No ano de 2023 foi reportado o número de 42 mil horas de treinamento, número que era somente do público feminino. Assim, o total correto seria 99,3 mil horas. Esse ajuste também levou a uma mudança nas horas *per capita* de treinamento, corretamente reportadas neste relato. As razões das mudanças estão no texto da página 52.	
2-5 Verificação externa		
2-6 Atividades, cadeia de valor e outros relacionamentos comerciais	10, 11, 104	
2-7 Empregados	51	
2-8 Trabalhadores que não são empregados	51	
2-9 Estrutura e composição da governança	88, 93	
2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	90	
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	89	
2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	89	
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	93	
2-14 Papel do mais alto órgão de governança na elaboração de relatórios de sustentabilidade	O Conselho de Administração analisa e aprova o relatório proposto pelas diretorias	
2-15 Conflitos de interesse	A Iguatemi, por meio da área de *Compliance*, solicita a todos os colaboradores, conselheiros e membros dos Comitês Estatutários que preencham o Termo de Conflito de Interesses. O Termo é preenchido anualmente e analisado pela área de *Compliance* e os casos relevantes são levados ao Comitê de Ética para avaliação e tomada de decisão, incluindo (i) participação cruzada em outros órgãos de administração; (ii) participação acionária cruzada com fornecedores e outros *stakeholders;* (iii) existência de acionistas controladores; (iv) partes relacionadas, suas relações, transações e saldos pendentes, entre outros.	

Conteúdo	Página	Omissão
GRI 2: Conteúdos gerais		
2-16 Comunicação de preocupações críticas	A Companhia não possui, no momento, preocupações cruciais.	
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	56, 90	
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	90	
2-19 Políticas de remuneração		Informação confidencial
2-20 Processo de definição da remuneração	66	
2-21 Razão de compensação total anual		Informação confidencial
2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável		
2-23 Compromissos com políticas	93	
2-24 Incorporação dos compromissos com políticas	20, 27, 89	
2-25 Processos para remediar impactos negativos	100, 105	
2-26 Mecanismos para buscar aconselhamento e relatar preocupações	100	
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não houve casos significativos de não conformidade	
2-28 Associações das quais é membro	ABRASCA - Associação Brasileira das Companhias Abertas ABRASCE - Associação Brasileira de Shopping Centers	
2-29 Abordagem para o engajamento de partes interessadas	50, 71, 103	
2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados ativos são cobertos por acordos de negociação coletiva, exceto os aprendizes (Reajuste de Acordo com o Salário Mínimo) e estagiários (não se aplica)	

Conteúdo	Página	Omissão
TEMAS MATERIAIS		
GRI 3: Temas materiais		
3-1 Processo de definição dos temas materiais	23	
3-2 Lista de temas materiais	25	
Mudanças climáticas		
GRI 3: Temas materiais		
3-3 Gestão dos tópicos materiais	30	
GRI 305: Emisssões		
305-1 Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	32	
305-2 Emissões indiretas de GEE pela energia adquirida (Escopo 2)	32	
305-3 Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3)	32	
305-4 Intensidade das emissões de GEE	33	
305-5 Redução das emissões de GEE	32	
Gestão de energia		
GRI 3: Temas materiais		
3-3 Gestão dos tópicos materiais	34	
GRI 302: Energia		
302-1 Consumo de energia dentro da organização	34	
302-2 Consumo de energia fora da organização	34	
302-3 Intensidade energética	35	
302-4 Redução do consumo de energia	34	
302-5 Reduções nos requisitos de energia de produtos e serviços	36	

Conteúdo	Página	Omissão
TEMAS MATERIAIS		
Desenvolvimento de colaboradores internos		
GRI 3: Temas materiais		
3-3 Gestão dos tópicos materiais	52	
GRI 401: Emprego		
401-1 Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados	51	
401-2 Benefícios concedidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em meio período	66	
401-3 Licença parental	100% dos colaboradores têm direito ao benefício	
GRI 404: Treinamento e educação		
404-1 Média de horas de treinamento por empregado por ano	52	
404-2 Programas para aprimoramento das habilidades dos empregados e programas de assistência à transição	53, 55, 66	
404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	53	
Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores		
GRI 3: Temas materiais		
3-3 Gestão dos tópicos materiais	60	
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional		
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	60	
403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	60	

Conteúdo	Página	Omissão
TEMAS MATERIAIS		
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional		
403-3 Serviços de saúde ocupacional	60	
403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	Temos CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) implementada nos empreendimentos necessários, de acordo com as exigências legais. Todas as nossas pessoas possuem acesso ao RH local para relatar toda e qualquer situação, bem como possuem livre acesso ao Canal de Ética da empresa.	
403-5 Treinamento dos trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	Todas as localidades realizam os treinamentos obrigatórios previstos nas NRs (Normas Regulamentadoras).	
403-6 Promoção da saúde dos trabalhadores	61	
403-7 Prevenção e mitigação de impactos em saúde e segurança ocupacional diretamente relacionados a relações comerciais	Temos uma Política de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) que passa por revisão periódica dos laudos, com visita de profissionais especializados, em todas as localidades. Seguimos conforme contrato entre partes de prestação de serviços de mão de obra. As empresas são obrigadas a acatar a convenção pertinente ao segmento.	

Conteúdo	Página	Omissão
TEMAS MATERIAIS		
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional		
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Realizamos a transmissão dos dados de SSO (Saúde e Segurança Ocupacional) para o eSocial de acordo com o calendário divulgado pelo Governo, realizada por empresa especializada contratada. Não controlamos dados de não empregados. Os dados de colaboradores terceiros ficam sob controle da empresa contratante.	
403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	Não tivemos casos de acidentes graves no trabalho, tampouco óbitos. Para identificar os perigos, todos os empreendimentos possuem laudos de PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional); PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais); PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos) previstos na legislação. Há laudo específico para as localidades de maior impacto. Todos os encarregados da área nos empreendimentos fazem uma análise sobre o risco do serviço que irá prestar, análise de prevenção e liberação de supervisão em casos pertinentes, além de preencher o documento chamado "autorização de trabalho (AT)". Cumprimos todas as normas de segurança que valem para cada tipo de serviço ou, quando não há norma/lei, seguimos as boas práticas do mercado com *benchmarking* das melhores empresas.	
403-10 Doenças relacionadas ao trabalho		Dados confidenciais

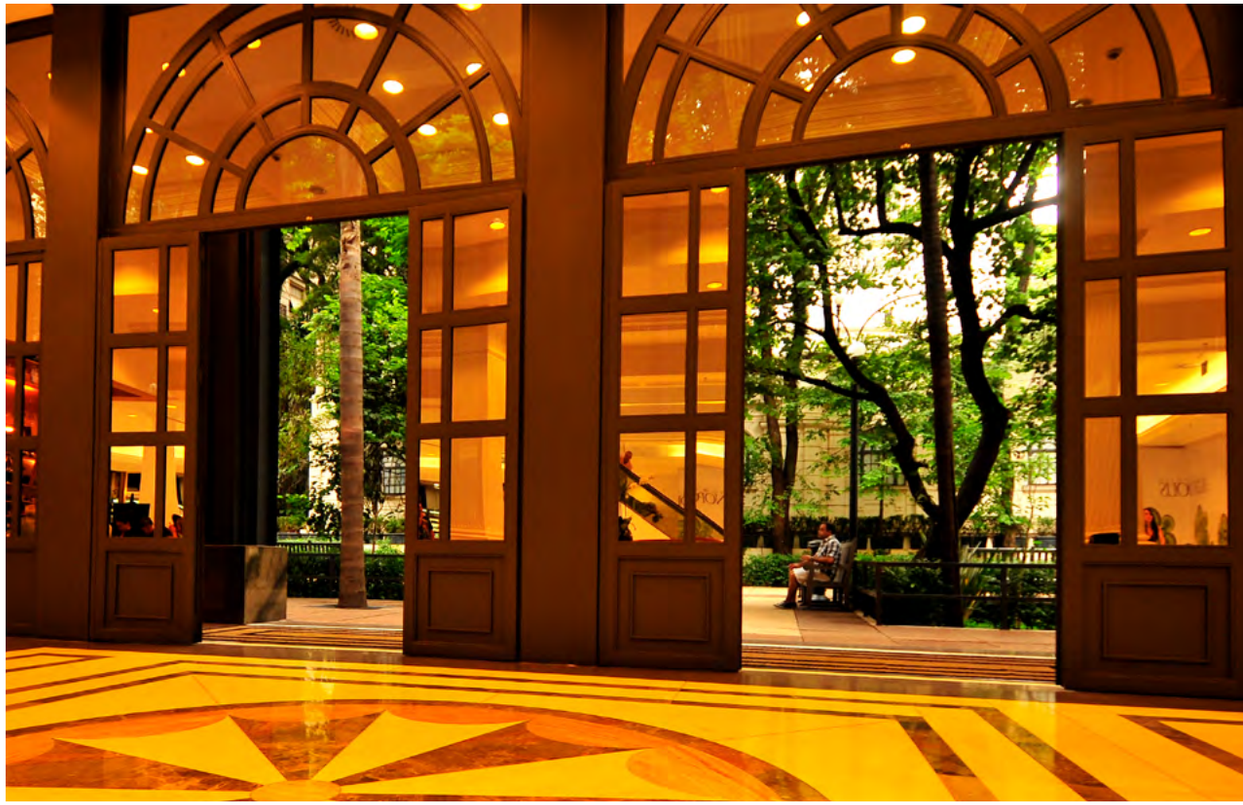
Conteúdo	Página	Omissão
TEMAS MATERIAIS		
Integridade corporativa, ética e transparência das relações		
GRI 3: Temas materiais		
3-3 Gestão dos tópicos materiais	98	
GRI 205: Anticorrupção		
205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	100	
205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	100	
205-3 Incidentes confirmados de corrupção e ações tomadas	100	
Segurança dos investidores		
GRI 3: Temas materiais		
3-3 Gestão dos tópicos materiais	103	

Conteúdo	Página	Omissão
OUTROS TEMAS RELEVANTES NÃO LISTADOS COMO TEMAS MATERIAIS		
GRI 201: Desempenho econômico		
201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	13	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos		
203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	44	
203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	72, 76, 81	

Conteúdo	Página	Omissão
OUTROS TEMAS RELEVANTES NÃO LISTADOS COMO TEMAS MATERIAIS		
GRI 207: Impostos		
207-1 Abordagem tributária	A Companhia recebe do Conselho de Administração diretrizes orçamentárias e metas de crescimento. Com base nisso, anualmente, são analisadas estratégias com o objetivo essencial de uma Gestão Tributária eficaz, utilizando Planejamento Tributário alinhado aos resultados desejados pela companhia. A governança é focada na mitigação de riscos fiscais e na conformidade com as leis aplicáveis.	
207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	93	
207-3 Engajamento de *stakeholders* e gestão de suas preocupações quanto a tributos	Órgãos Públicos: A Companhia mantém diálogo contínuo com as autoridades fiscais (Federal, Estadual e Municipal). Isso inclui a comunicação sobre questões tributárias e esclarecimento de dúvidas para o correto cumprimento das obrigações fiscais. A Companhia busca transparência e cooperação com as autoridades para garantir conformidade e minimizar riscos fiscais.	

Conteúdo	Página	Omissão
OUTROS TEMAS RELEVANTES NÃO LISTADOS COMO TEMAS MATERIAIS		
GRI 306: Resíduos		
306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados aos resíduos	40, 45	
306-2 Gestão dos impactos significativos relacionados aos resíduos	40	
306-4 Resíduos desviados da disposição final	40	
306-5 Resíduos encaminhados para disposição final	40	
GRI 303: Água e efluentes		
303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	38, 39	
303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	A destinação final da água é feita nas instalações das concessionárias locais. No único empreendimento que tem descarte em corpo d'água, o I Fashion Outlet Novo Hamburgo, realizamos laudo de monitoramento de descarte dos efluentes conforme NBR ISO/IEC 17025:2017, de acordo com a metodologia Standard Methods for the Examination of Water and Wastewater, 23º Edition-2017.	
303-3 Captação de água	39	
303-4 Descarte de água	38	
303-5 Consumo de água	38	

Conteúdo	Página	Omissão
OUTROS TEMAS RELEVANTES NÃO LISTADOS COMO TEMAS MATERIAIS		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores		
308-1 Novos fornecedores avaliados com base em critérios ambientais	Atualmente os critérios ambientais não são avaliados na seleção de fornecedores. Com a implantação do questionario ESG, pretendemos que todos os fornecedores novos,centralizados na área de compras, passem pela avaliação de criterios ambientais.	
308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas		Informação indisponível
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades		
405-1 Diversidade dos órgãos de governança e dos empregados	68, 92	
405-2 Proporção do salário base e da remuneração entre mulheres e homens		Informação indisponível
GRI 418: Privacidade do cliente		
418-1 Queixas fundamentadas relativas a violações da privacidade do cliente e perdas de dados de clientes	Zero queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	



Pátio Higienópolis

Sumário SASB

Tópico	Métrica	Código	Página/Resposta
Gerenciamento de energia	Dados percentuais do consumo de energia da área bruta total do seu portfólio	IF-RE-130a.1	35
	1. Total de energia consumido por área de portfólio 2. Porcentagem consumida e registrada no quadro de eletricidade 3. Porcentagem de energia renovável consumida	IF-RE-130a.2	35
	Variação percentual comparativa do consumo de energia total do portfólio	IF-RE-130a.3	34
	Porcentagem elegível do portfólio que 1 tem classificação de energia e 2 é certificada pela ENERGY STAR	IF-RE-130a.4	Zero
	Descrição de como são integradas as considerações da gestão de energia à análise de investimento e às estratégias operacionais da entidade	IF-RE-130a.5	35, 37
Gerenciamento de água	1. Porcentagem do portfólio com cobertura completa de dados de retirada de água 2. Porcentagem das propriedades do portfólio presentes em regiões que apresentam escassez de água	IF-RE-140a.1	1. 100% do portfólio 2. 44%
	1. Total de água retirada, em metros cúbicos, da área total do portfólio 2. Porcentagem de água retirada nas regiões com alta (40% a 80%) de escassez de água e/ou extremamente alta (> 80%) escassez de água	IF-RE-140a.2 ①	38, 39
	Porcentagem comparativa da retirada de água do portfólio	IF-RE-140a.3	39
	Descrição da gestão de riscos relacionados à água e como são feitas as estratégias para mitigação de riscos	IF-RE-140a.4	39
Gestão dos impactos da sustentabilidade dos inquilinos	1. Porcentagem de novos arrendamentos que contêm cláusulas de recuperação de custos para melhorias de capital relacionadas à eficiência de recursos 2. Área de piso alugada, por propriedade do portfólio	IF-RE-410a.1	Zero
	1. Porcentagem de inquilinos que estão, separadamente, monitorando a eletricidade da rede consumo 2. Retiradas de água, por propriedade do portfólio	IF-RE-410a.2	1. Controle sistematizado e individualizado do consumo de energia e sistemas de ar condicionado para 100% dos lojistas e locatários das torres que têm fornecimento a partir dos contratos dos empreendimentos 2. Medição das retiradas de água em 100% dos empreendimentos
	Discussão da abordagem para medição, incentivo e melhora dos impactos dos inquilinos	IF-RE-410a.3	34, 39
Adaptação às mudanças climáticas	Total de propriedades localizadas em áreas de inundação que apresentam esta característica há 100 anos	IF-RE-450a.1	Informação indisponível
	Descrição de análise de riscos relacionado às mudanças climáticas, grau de exposição sistemática do portfólio e estratégias para mitigar riscos	IF-RE-450a.2	97
Métricas da operação	Número de ativos do portfólio	IF-RE-000.A	12
	Área locável por ativo do portfólio	IF-RE-000.B	10, 12
	Porcentagem de ativos gerenciados indiretamente do portfólio	IF-RE-000.C	
	Taxa média de ocupação por ativo do portfólio	IF-RE-000.D	

IGUATEMI
S.A.