



IGUATEMI

**POLÍTICA DE  
RELACIONAMENTO COM  
PARTES INTERESSADAS**

## Sumário

1. Objetivo.....	3
2. Definições.....	3
3. Ferramenta de Suporte.....	4
4. Conteúdo.....	4
5. Referências.....	5
6. Anexos.....	6
7. Informações de Controle.....	6

## 1. Objetivo

A presente Política de Relacionamento com Partes Interessadas (Stakeholders) estabelece as diretrizes gerais que permitem a criação, manutenção e fortalecimento de um canal de comunicação com todos os Stakeholders, sempre pautado pela ética, pelo diálogo e pela transparência. Busca-se prevenir possíveis conflitos de interesse bem como, potencializar a geração de valor compartilhado e aprimorar a gestão do capital social e de relacionamento (a “Política”).

## 2. Definições

**Desenvolvimento Sustentável:** desenvolvimento que permite o atendimento das necessidades das presentes gerações sem comprometer o atendimento das necessidades das futuras gerações.

**ESG:** *environmental, social and corporate governance*. A sigla traduzida do inglês é o conjunto de práticas ambientais, sociais e de governança corporativa realizadas por empresas.

**Grupo:** significa a empresa Iguatemi S.A., a Iguatemi Empresa de Shopping Center S/A. e suas empresas controladas e coligadas e consórcios. Também fazem parte os condomínios de shoppings centers em que o Grupo detém participação imobiliária direta ou indireta e/ou realiza direta ou indiretamente a administração, desde que não possuam regras específicas sobre a temática da presente política:

**Partes Interessadas (Stakeholders):** grupo ou pessoas que impactam ou são impactados pelas decisões e/ou atividades do Grupo. São todos os públicos relevantes com interesses pertinentes ao Grupo, ou ainda, pessoas ou entidades que assumam algum tipo de risco, direto ou indireto, em face da sociedade.

**Dados Pessoais:** significa qualquer informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável.

**Conflito de interesses:** pode ser caracterizado como uma situação na qual um profissional, qualquer que seja o seu cargo, tenha os seus interesses contrapostos aos do Grupo, podendo haver algum eventual Conflito de interesses. As situações que possam causar eventuais conflitos de interesses entre os Colaboradores do Grupo Jereissati serão avaliadas pelo Comitê de Ética.

**ODS:** Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.

## 3. Ferramenta de Suporte

N/A

## 4. Conteúdo

### 4.1. Abrangência

Esta Política se aplica a todas as empresas e unidades do Grupo Iguatemi S.A., todos os colaboradores independentemente do cargo que exercem, bem como quaisquer pessoas atuem na condição de terceiros e/ou sejam parte de nossa cadeia de valor (como fornecedores, prestadores de serviços, clientes, lojistas, instituições sociais, parceiros, comunidades, investidores e acionistas).

### 4.2. Diretrizes

Prezamos pelo bom relacionamento com nossos *Stakeholders*, sempre pautado pelo respeito, ética e transparência, mantendo o diálogo aberto, por meio de nossos canais de comunicação com cada público.

O relacionamento com os Stakeholders é prioridade estratégica do Grupo, criando relações mais sustentáveis e aperfeiçoando nossos processos, mitigando riscos, criando oportunidades e, portanto, gerando benefícios a todos os envolvidos.

As diretrizes deste documento seguem as prioridades das Nações Unidas definidas nos ODS, os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e são alinhados com demais Políticas, Normas e Código de Conduta Ética da Iguatemi S/A.

O diálogo aberto e transparente com nossas Partes Interessadas é fundamental para que possamos:

- Viabilizar o planejamento estratégico e o desempenho de excelência.
- Fortalecer a governança corporativa e a busca por soluções inovadoras.
- Consolidar as relações de confiança, de compartilhamento de conhecimentos e aprendizados, se antecipando aos desafios e identificando novas oportunidades de cooperação.
- Construir vínculos de qualidade, propiciando e promovendo a construção de soluções plurais, inovadoras e positivas aos envolvidos, sempre de maneira ética, clara e transparente.
- Identificar as aspirações, necessidades e demandas dos públicos de interesse, compreendendo suas necessidades individuais.
- Atentar aos interesses dos stakeholders nos processos decisórios do Grupo, identificando suas aspirações, necessidades e demandas para desenvolvimento e melhoria de serviços, produtos, processos e modelos de gestão com objetivo de construir e manter relacionamentos de longo prazo.
- Compreender e mapear os riscos e oportunidades das atividades, avaliando os impactos potenciais sobre os públicos de interesse, inclusive no planejamento de novas iniciativas.

- Engajar os públicos de interesse no compromisso com o desenvolvimento sustentável, buscando pontos de cooperação para as questões socioambientais.

### 4.3. Canais de Diálogo

Mantemos canais de comunicação transparentes e espaços de relacionamento que estimulam o diálogo contínuo e fortalecem a confiança com todas as Partes Interessadas (Stakeholders). Para isso, disponibilizamos meios claros e acessíveis para registro de demandas, sugestões e reclamações, por meio de:

- SAC – Serviço de Atendimento ao Cliente: disponível em todos os shoppings do Grupo Iguatemi, com acesso pelo formulário ou WhatsApp indicados no site de cada shopping. O acesso ao site do shopping é realizado por meio da página institucional [www.iguatemi.com.br](http://www.iguatemi.com.br). Esse canal garante atendimento ágil e acessível para registro de dúvidas, sugestões e reclamações.
- Canal de Ética: exclusivo para comunicações seguras e, quando desejado, anônimas, sobre condutas antiéticas ou violações aos princípios éticos, padrões de conduta e/ou legislação vigente. Contatos:
  - Site: [www.canaldeetica.com.br/iguatemi](http://www.canaldeetica.com.br/iguatemi)
  - E-mail: [iguatemi@canaldeetica.com.br](mailto:iguatemi@canaldeetica.com.br)
  - Telefone: 0800-4502220
- Relações com Investidores (RI): canal que disponibiliza informações completas e atualizadas sobre a Iguatemi, incluindo resultados financeiros, governança, políticas e iniciativas ESG. Disponível pelo e-mail [ri@iguatemi.com.br](mailto:ri@iguatemi.com.br) ou pelo formulário Fale com RI, acessível no site [www.ri.iguatemi.com.br](http://www.ri.iguatemi.com.br).
- LGPD: canal exclusivo para comunicação relacionada à privacidade e proteção de dados pessoais endereçada ao(à) “Encarregado(a) pelo Tratamentos de Dados” da Iguatemi, por meio do contato abaixo:
  - [privacidade@iguatemi.com.br](mailto:privacidade@iguatemi.com.br)

## 5. Referências

- Código de Conduta Ética do Grupo
- Política Anticorrupção
- Princípios das Organizações das Nações Unidas (ONU)
- Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos (ONU)

## 6. Anexos

N/A

## 7. Informações de Controle

### 7.1. Responsáveis pelo documento

Responsável	Área	Aprovada em
Elaboração	ESG	-
Revisão	Vice-Presidência Jurídica e CEO	-
Aprovação	Conselho de Administração	12/12/2025

### 7.2 Registro de Versões

Versão	Data da Publicação
1ª	-



# IGUATEMI