

# Conference Call de Resultado



2T17

# Agenda

---

- **Destaques do 2T17**
- Projetos em Andamento
- Resultados
- Expectativas e *Guidance* para 2017

# Destaques do 2T17

- As **Vendas Totais** atingiram **R\$ 3,2 bilhões** no 2T17, crescimento de 5,3% versus 2T16
- As **vendas mesmas áreas (SAS)** cresceram **5,1%** e **vendas mesmas lojas (SSS)** cresceram **4,1%** no 2T17
- Os **aluguéis mesmas lojas (SSR)** aumentaram **6,3%** e **aluguéis mesmas áreas (SAR)** cresceram **6,6%** no trimestre
- A **Receita Líquida** atingiu **R\$ 169,4 milhões** no 2T17, crescimento de 4,1% versus 2T16.
- O **EBITDA** atingiu **R\$ 130,5 milhões** no 2T17, com margem de 77%.
- O **Lucro Líquido** atingiu **R\$ 51 milhões** no 2T17, 45,3% acima do 2T16.
- O **FFO** atingiu **R\$ 77,4 milhões** no trimestre, 24,1% acima do 1T16
- A **alavancagem** fechou o 2T17 em queda de 0,05 versus o 1T17 para **3,14x Dívida Líquida/EBITDA** (queda de 0,12 versus o 2T16)

## Evento Subsequente:

- **Autorização para Emissão de CRI**, com liquidação estimada em setembro, no valor de R\$250 milhões, **taxa máxima de 97,5% a.a. do CDI** e prazo de 7 anos

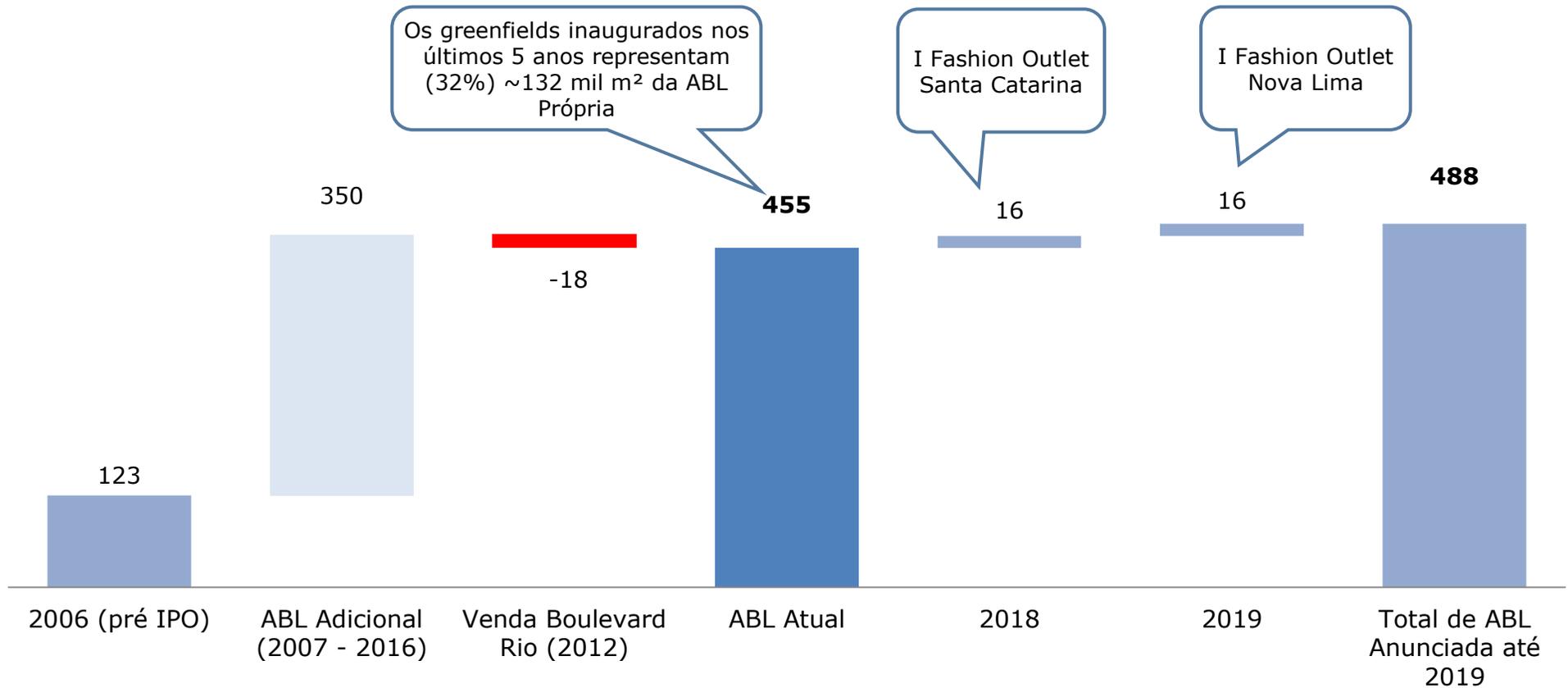
# Agenda

---

- Destaques do 2T17
- **Projetos em Andamento**
- Resultados
- Expectativas e *Guidance* para 2017

# ABL atual de 455 mil m<sup>2</sup>, chegando a 488 mil m<sup>2</sup> em 2019

## ABL Própria (mil m<sup>2</sup>)



# A Iguatemi tem 2 projetos divulgados

	Greenfields	
	I Fashion Outlet Santa Catarina	I Fashion Outlet Nova Lima
		
<b>Inauguração</b>	2018	2019
<b>ABL (m<sup>2</sup>)</b>	30.000	30.300
<b>% Iguatemi</b>	54%	54%

# Agenda

---

- Destaques do 1T17
- Projetos em Andamento
- **Resultados**
- Expectativas e *Guidance* para 2017

# Principais Indicadores Operacionais

Indicadores de Performance	2T17	2T16	Var. %	6M17	6M16	Var. %
ABL Total (m <sup>2</sup> )	746.027	746.027	0,0%	746.027	746.027	0,0%
ABL Própria (m <sup>2</sup> )	454.604	454.604	0,0%	454.604	454.604	0,0%
ABL Própria Média (m <sup>2</sup> )	454.604	452.037	0,6%	454.604	447.728	1,5%
ABL Total Shopping (m <sup>2</sup> )	701.786	701.786	0,0%	701.786	701.786	0,0%
ABL Própria Shopping (m <sup>2</sup> )	419.065	419.065	0,0%	419.065	419.065	0,0%
Total Shoppings <sup>(1)</sup>	17	17	0,0%	17	17	0,0%
Vendas Totais (R\$ mil) <sup>(2)</sup>	3.248.348	3.085.263	5,3%	6.158.543	5.850.974	5,3%
Vendas mesmas lojas (SSS)	4,1%	3,0%	1,1 p.p.	2,9%	2,2%	0,7 p.p.
Vendas mesma área (SAS)	5,1%	3,2%	1,9 p.p.	3,5%	2,2%	1,3 p.p.
Aluguéis mesmas lojas (SSR)	6,3%	6,4%	-0,1 p.p.	6,6%	6,3%	0,3 p.p.
Aluguéis mesma área (SAR)	6,6%	6,1%	0,5 p.p.	6,7%	6,0%	0,7 p.p.
Custo de Ocupação (% das vendas)	11,5%	11,7%	-0,2 p.p.	12,0%	12,1%	-0,1 p.p.
Taxa de Ocupação	93,1%	93,8%	-0,7 p.p.	93,1%	93,9%	-0,8 p.p.
Inadimplência líquida	1,2%	3,0%	-1,8 p.p.	2,6%	3,4%	-0,8 p.p.

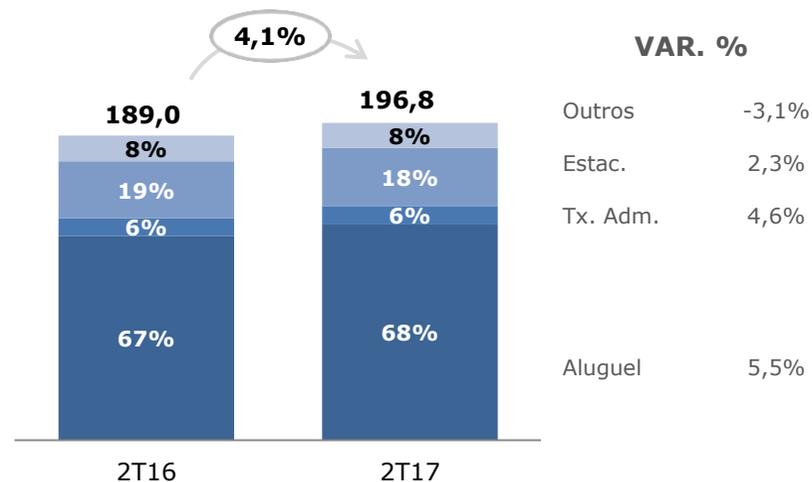
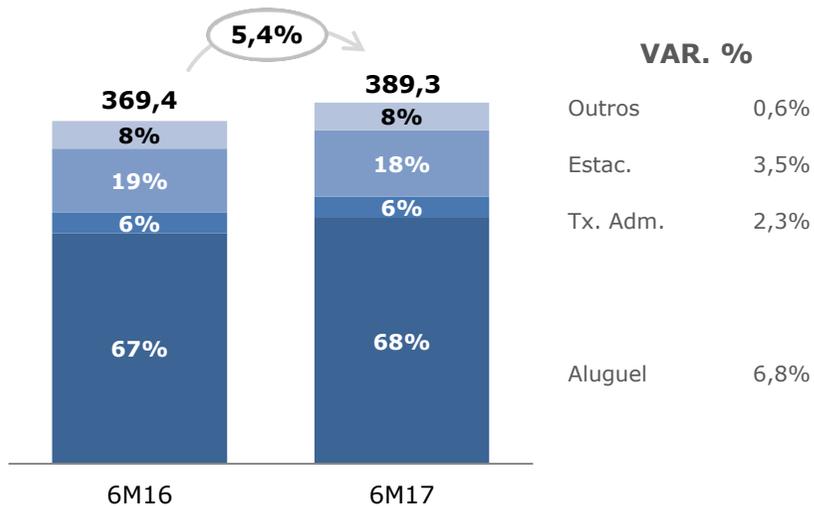
(1) Considera Shopping Esplanada e Iguatemi Esplanada como um único empreendimento.

# Demonstração de Resultados

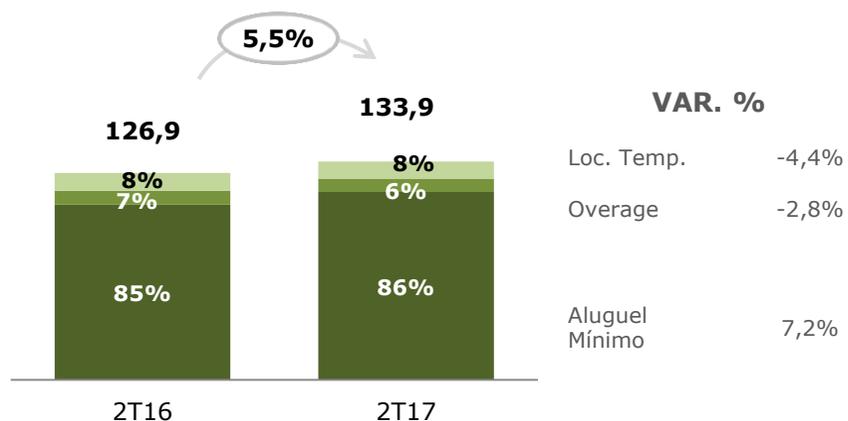
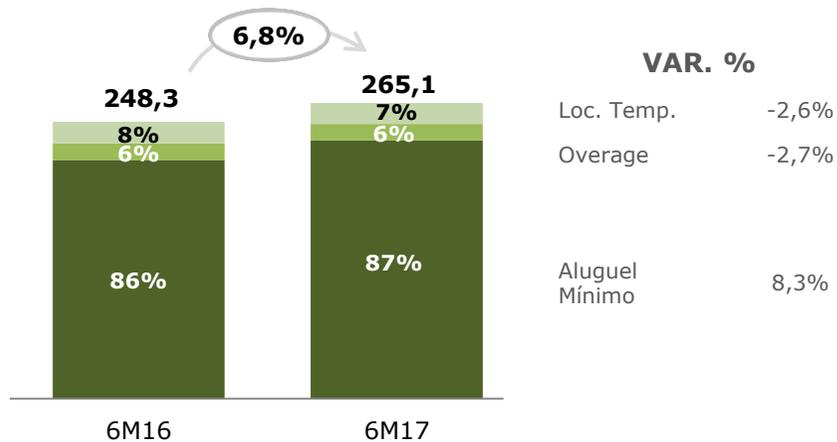
DRE Consolidada (R\$ mil)	2T17	2T16	Var. %	6M17	6M16	Var. %
<b>Receita Bruta</b>	<b>196.793</b>	<b>188.954</b>	<b>4,1%</b>	<b>389.341</b>	<b>369.372</b>	<b>5,4%</b>
Impostos e descontos	-27.380	-26.143	4,7%	-52.579	-46.074	14,1%
<b>Receita Líquida</b>	<b>169.413</b>	<b>162.811</b>	<b>4,1%</b>	<b>336.762</b>	<b>323.298</b>	<b>4,2%</b>
Custos e Despesas	-46.684	-45.981	1,5%	-88.388	-87.016	1,6%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	7.444	4.534	64,2%	7.264	13.888	-47,7%
Resultado de Equivalência Patrimonial	299	223	34,1%	598	441	35,6%
<b>EBITDA</b>	<b>130.472</b>	<b>121.587</b>	<b>7,3%</b>	<b>256.236</b>	<b>250.611</b>	<b>2,2%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>77,0%</i>	<i>74,7%</i>	<i>2,3 p.p.</i>	<i>76,1%</i>	<i>77,5%</i>	<i>-1,4 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	-26.381	-27.223	-3,1%	-52.860	-55.070	-4,0%
<b>EBIT</b>	<b>104.091</b>	<b>94.364</b>	<b>10,3%</b>	<b>203.376</b>	<b>195.541</b>	<b>4,0%</b>
<i>Margem EBIT</i>	<i>61,4%</i>	<i>58,0%</i>	<i>3,5 p.p.</i>	<i>60,4%</i>	<i>60,5%</i>	<i>-0,1 p.p.</i>
Receitas (Despesas) Financeiras	-43.387	-52.919	-18,0%	-86.865	-104.772	-17,1%
IR e CSLL	-9.729	-6.357	53,0%	-14.917	-16.969	-12,1%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>50.975</b>	<b>35.088</b>	<b>45,3%</b>	<b>101.594</b>	<b>73.800</b>	<b>37,7%</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>30,1%</i>	<i>21,6%</i>	<i>8,5 p.p.</i>	<i>30,2%</i>	<i>22,8%</i>	<i>7,3 p.p.</i>
<b>FFO</b>	<b>77.356</b>	<b>62.311</b>	<b>24,1%</b>	<b>154.454</b>	<b>128.870</b>	<b>19,9%</b>
<i>Margem FFO</i>	<i>45,7%</i>	<i>38,3%</i>	<i>7,4 p.p.</i>	<i>45,9%</i>	<i>39,9%</i>	<i>6,0 p.p.</i>

# Receita Bruta e Receita de Aluguel

## Receita Bruta (R\$ milhões)

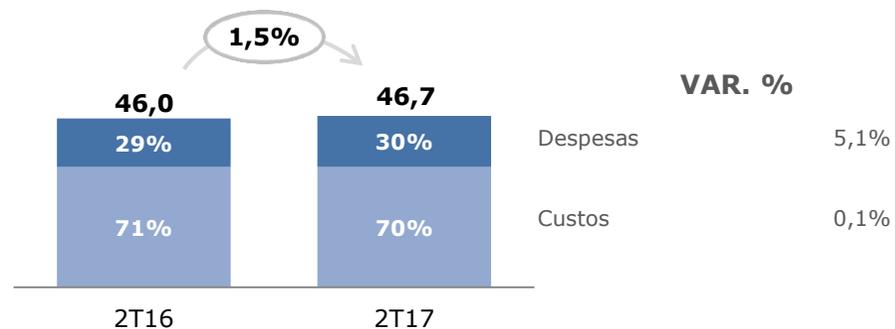
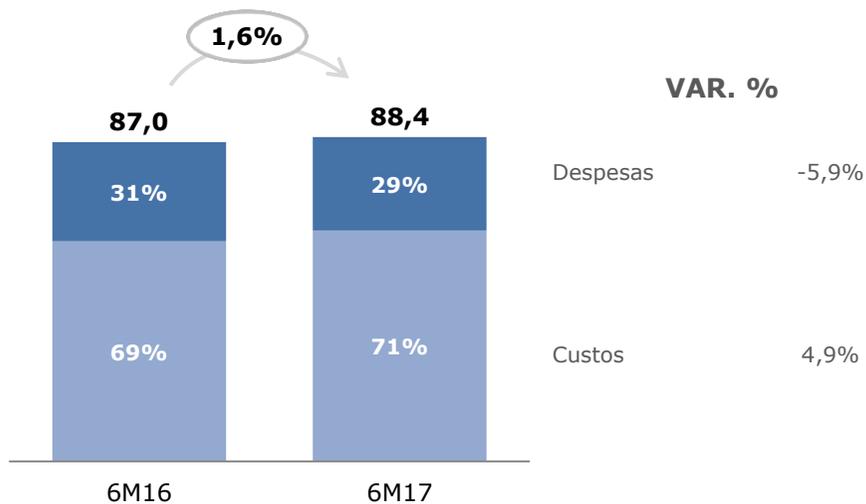


## Receita de Aluguel (R\$ milhões)

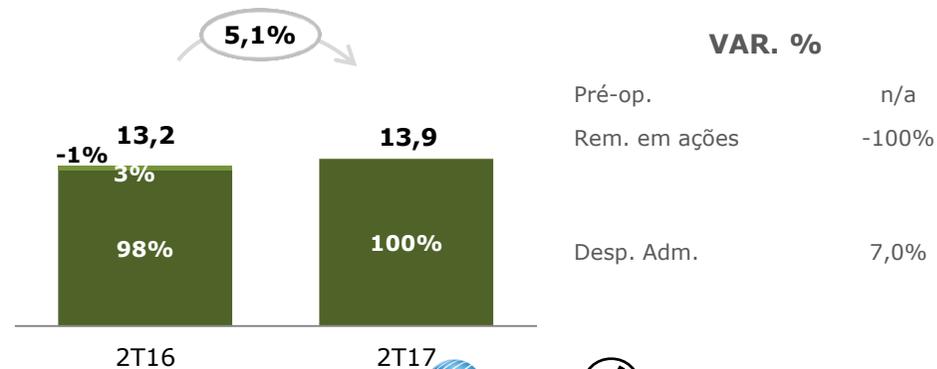
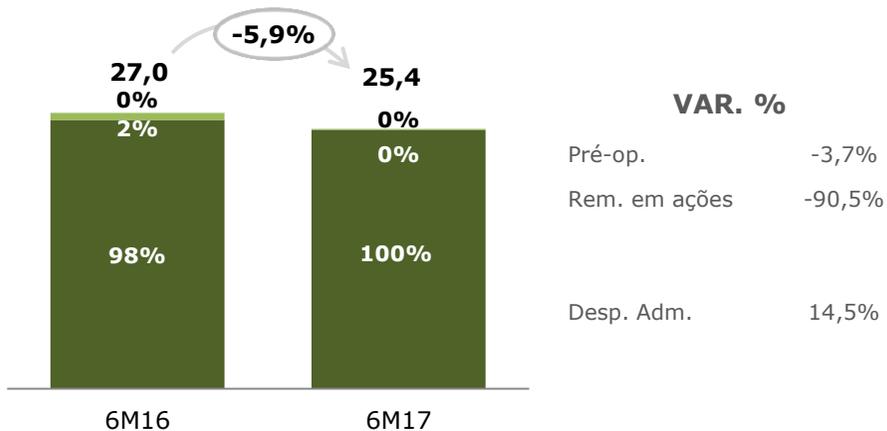


# Custos e Despesas (1)

## Custos e Despesas (R\$ milhões)



## Despesas (R\$ milhões)

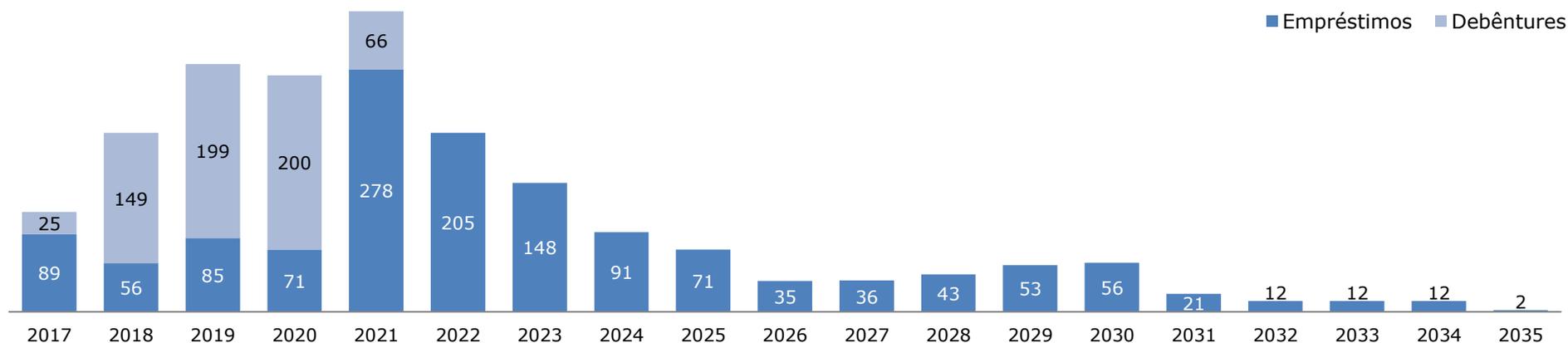


(1) Não inclui depreciação e amortização

# Endividamento (1/2)

Dados Consolidados (R\$ mil)	30/06/2017	31/03/2017	Var. %
<b>Dívida Total</b>	<b>2.015.762</b>	<b>2.014.482</b>	<b>0,1%</b>
Disponibilidades	359.300	364.134	-1,3%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>1.656.462</b>	<b>1.650.348</b>	<b>0,4%</b>
EBITDA (LTM)	526.921	518.036	1,7%
<b>Dívida Líquida/EBITDA</b>	<b>3,14x</b>	<b>3,19x</b>	-
<b>Custo da Dívida (% CDI)</b>	<b>102,0%</b>	<b>103,5%</b>	<b>-1,5 p.p.</b>
<b>Prazo da Dívida (anos)</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>	-

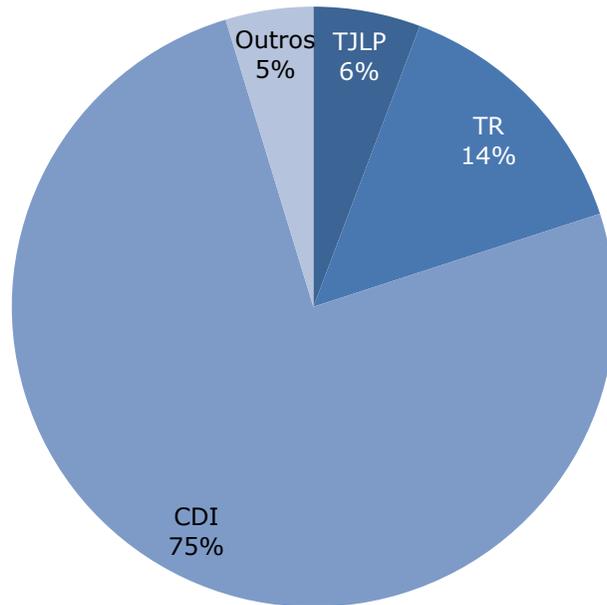
## Cronograma de amortização da dívida (R\$ MM) (1)



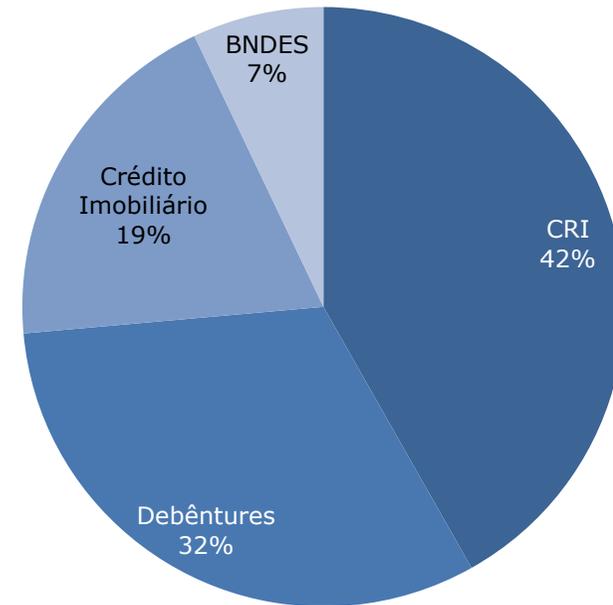
(1) Em 30/06/2017

# Endividamento (2/2)

## Perfil da Dívida por Indexador<sup>(1)</sup>



## Perfil da Dívida por Modalidade<sup>(1)</sup>



(1) Em 30/06/2017

# Agenda

---

- Destaques do 2T17
- Projetos em Andamento
- Resultados

- **Expectativas e *Guidance* para 2017**

## Guidance 2017

	<b>Guidance 2017</b>	<b>6M17</b>
Crescimento da Receita Líquida	2 – 7%	4,2%
Margem EBITDA	73 – 77%	76,1%
Investimento (R\$ milhões) <sup>(1)</sup>	80 – 130	49,5

(1) Base competência.

# Contato RI

---

**Cristina Betts**

CFO

**Roberta Noronha**

Diretora de Relações com Investidores e Planejamento Integrado

**Carina Carreira**

Coordenadora de Relações com Investidores

**Arnon Shirazi**

Analista de Relações com Investidores

Tel: (+55 11) 3137-6872 / 6877

E-mail: [ri@iguatemi.com.br](mailto:ri@iguatemi.com.br)

[www.iguatemi.com.br](http://www.iguatemi.com.br)

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Iguatemi, eventualmente expressas nesta apresentação, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Iguatemi em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.



**IGUATEMI**

Empresa de Shopping Centers SA