

Conference Call de Resultado



IGUATEMI

Empresa de Shopping Centers SA

1T17



Agenda

- **Destaques do 1T17**
- Projetos em Andamento
- Resultados
- Expectativas e *Guidance* para 2017

Destques do 1T17

- As **Vendas Totais** atingiram **R\$ 2,9 bilhões** no 1T17, crescimento de 5,2% versus 1T16
- As **vendas mesmas áreas (SAS)** cresceram **1,6%** e **vendas mesmas lojas (SSS)** cresceram **1,7%** no 1T17
- Os **aluguéis mesmas lojas (SSR)** aumentaram **7,3%** e **aluguéis mesmas áreas (SAR)** cresceram **6,9%** no trimestre
- A **Receita Líquida** atingiu **R\$ 167,3 milhões** no 1T17, crescimento de 4,3% versus 1T16.
- O **EBITDA** atingiu **R\$ 125,8 milhões** no 1T17, uma queda de 2,5% em comparação ao 1T16, com margem de 75,2%.
- O **Lucro Líquido** atingiu **R\$ 50,6 milhões** no 1T17, 30,8% acima do 1T16.
- O **FFO** atingiu **R\$ 77,1 milhões** no trimestre, 18,5% acima do 1T16
- A **alavancagem** fechou o 1T17 em queda de 0,04 versus o 4T16 para **3,19x Dívida Líquida/EBITDA** (queda de 0,08 versus o 1T16)

Evento Subsequente:

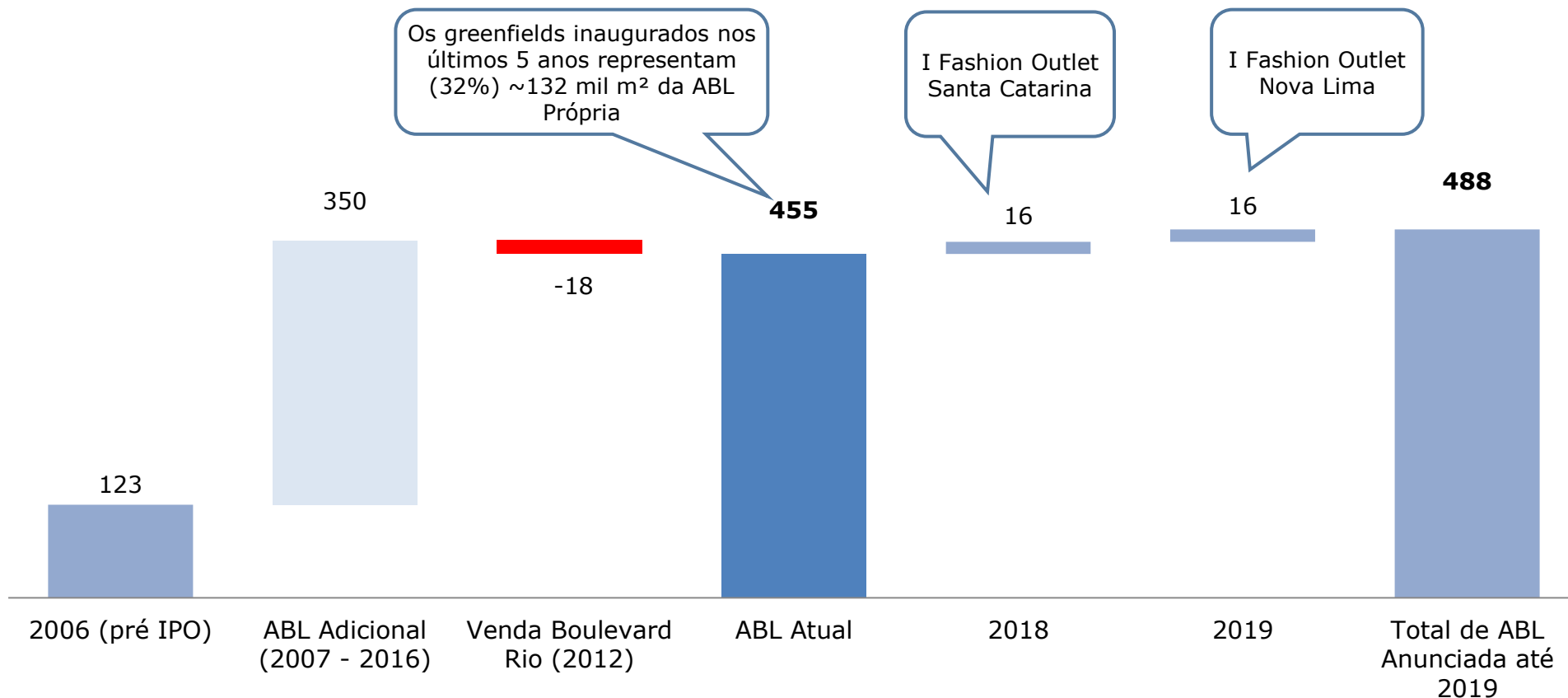
- **Aprovação em AGO do pagamento de dividendos de R\$ 120 milhões** referente ao ano de 2016

Agenda

- Destaques do 1T17
- **Projetos em Andamento**
- Resultados
- Expectativas e *Guidance* para 2017

ABL atual de 455 mil m², chegando a 488 mil m² em 2019

ABL Própria (mil m²)



A Iguatemi tem 2 projetos divulgados

Greenfields		
	I Fashion Outlet Santa Catarina	I Fashion Outlet Nova Lima
		
Inauguração	2018	2019
ABL (m²)	30.000	30.300
% Iguatemi	54%	54%

Nota: Realizamos, no primeiro trimestre de 2017, o distrato do contrato para permuta de terreno firmada para a construção do I Fashion Outlet Paraná.

Agenda

- Destaques do 1T17
- Projetos em Andamento
- **Resultados**
- Expectativas e *Guidance* para 2017

Principais Indicadores Operacionais

Indicadores de Performance	1T17	1T16	Var. %
ABL Total (m²)	746.027	714.959	4,3%
ABL Própria (m²)	454.604	443.419	2,5%
ABL Própria Média (m²)	454.604	437.373	3,9%
ABL Total Shopping (m²)	701.786	681.410	3,0%
ABL Própria Shopping (m²)	419.065	411.728	1,8%
Total Shoppings ⁽¹⁾	17	17	0,0%
Vendas Totais (R\$ mil) ⁽²⁾	2.910.196	2.765.712	5,2%
Vendas mesmas lojas (SSS)	1,7%	1,8%	-0,1 p.p.
Vendas mesma área (SAS)	1,6%	4,0%	-2,4 p.p.
Aluguéis mesmas lojas (SSR)	7,3%	6,5%	0,8 p.p.
Aluguéis mesma área (SAR)	6,9%	7,4%	-0,5 p.p.
Custo de Ocupação (% das vendas)	12,7%	12,7%	0,0 p.p.
Taxa de Ocupação	93,0%	94,0%	-1,0 p.p.
Inadimplência líquida	3,7%	3,7%	0,0 p.p.

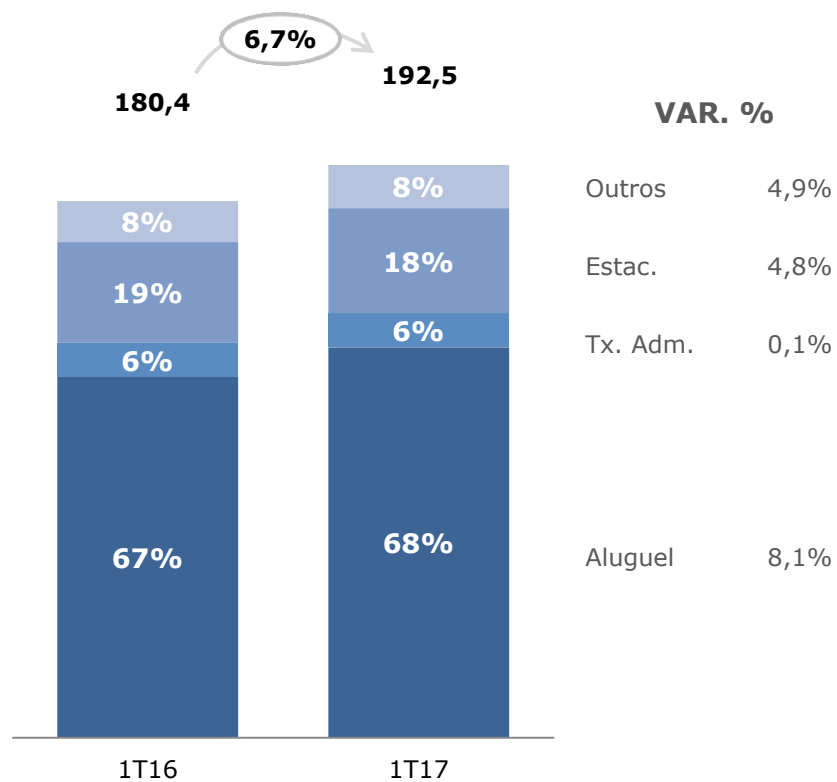
(1) Considera Shopping Esplanada e Iguatemi Esplanada como um único empreendimento.

Demonstração de Resultados

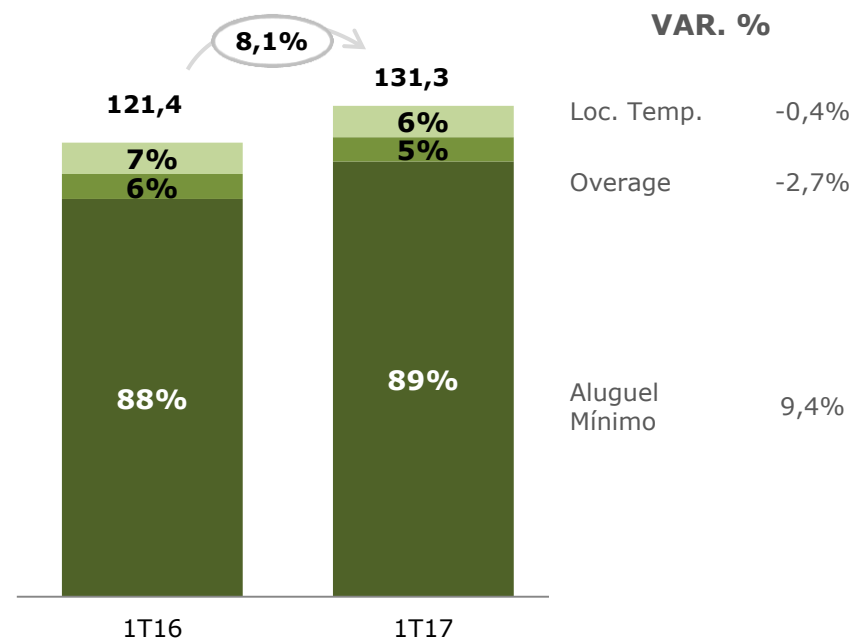
DRE Consolidada (R\$ mil)	1T17	1T16	Var. %
Receita Bruta	192.548	180.418	6,7%
Impostos e descontos	-25.199	-19.931	26,4%
Receita Líquida	167.349	160.487	4,3%
Custos e Despesas	-41.704	-41.035	1,6%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	-180	9.354	-101,9%
Resultado de Equivalência Patrimonial	299	218	37,2%
EBITDA	125.764	129.024	-2,5%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>75,2%</i>	<i>80,4%</i>	<i>-5,2 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	-26.479	-27.847	-4,9%
EBIT	99.285	101.177	-1,9%
<i>Margem EBIT</i>	<i>59,3%</i>	<i>63,0%</i>	<i>-3,7 p.p.</i>
Receitas (Despesas) Financeiras	-43.478	-51.853	-16,2%
IR e CSLL	-5.188	-10.612	-51,1%
Lucro Líquido	50.619	38.712	30,8%
<i>Margem Líquida</i>	<i>30,2%</i>	<i>24,1%</i>	<i>6,1 p.p.</i>
FFO	77.098	66.559	15,8%
<i>Margem FFO</i>	<i>46,1%</i>	<i>41,5%</i>	<i>4,6 p.p.</i>

Receita Bruta e Receita de Aluguel

Receita Bruta (R\$ milhões)

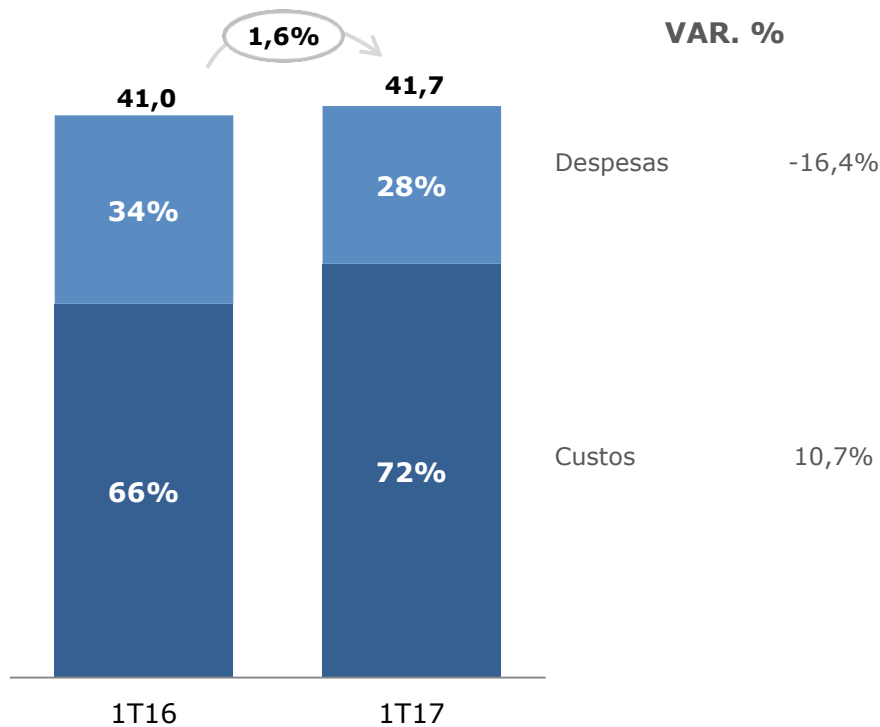


Receita de Aluguel (R\$ milhões)

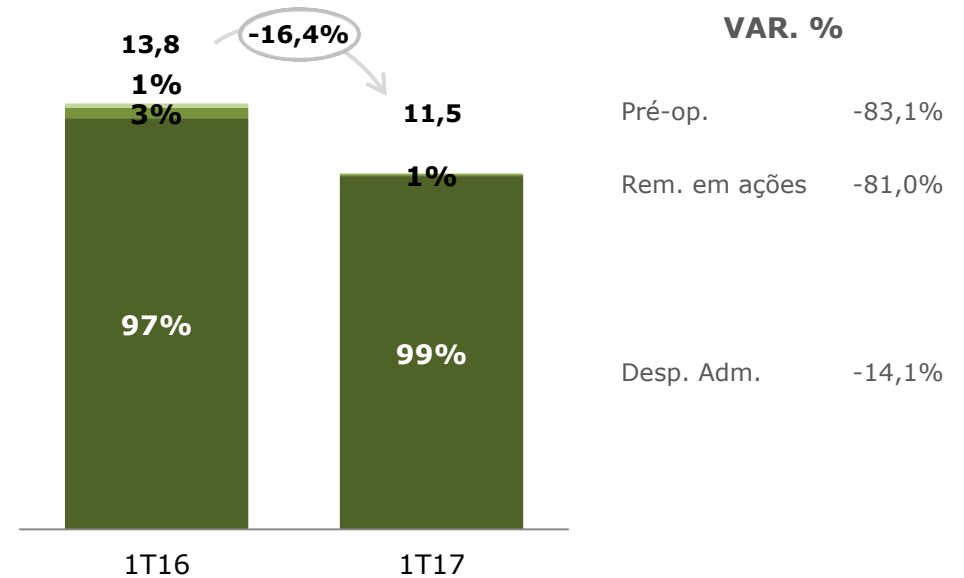


Custos e Despesas (1)

Custos e Despesas (R\$ milhões)



Despesas (R\$ milhões)

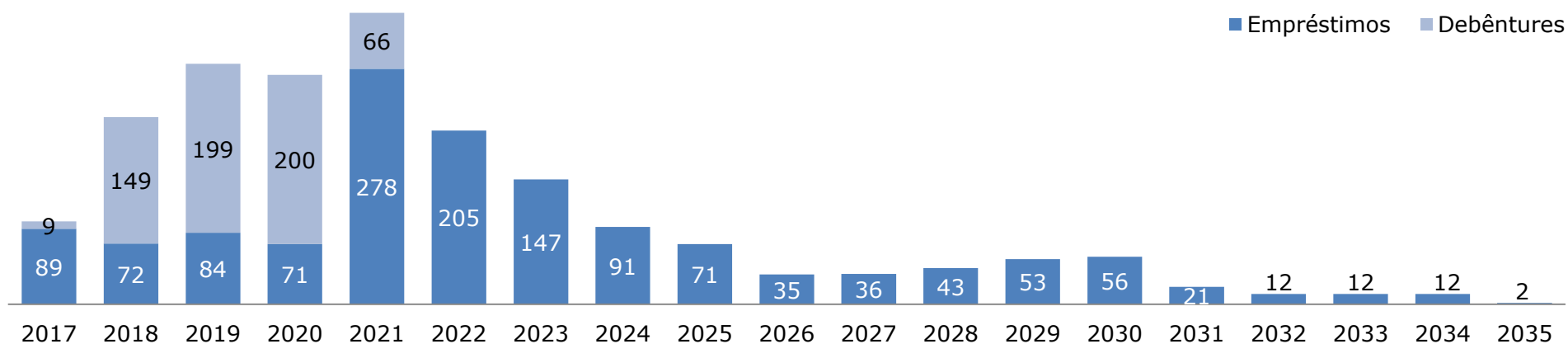


(1) Não inclui depreciação e amortização

Endividamento (1/2)

Dados Consolidados (R\$ mil)	31/03/2017	31/12/2016	Var. %
Dívida Total	2.014.482	2.240.046	-10,1%
Disponibilidades	364.134	556.916	-34,6%
Dívida Líquida	1.650.348	1.683.130	-1,9%
EBITDA (LTM)	518.036	521.296	-0,6%
Dívida Líquida/EBITDA	3,19x	3,23x	-
Custo da Dívida (% CDI)	103,5%	101,5%	2,0 p.p.
Prazo da Dívida (anos)	4,9	4,7	-

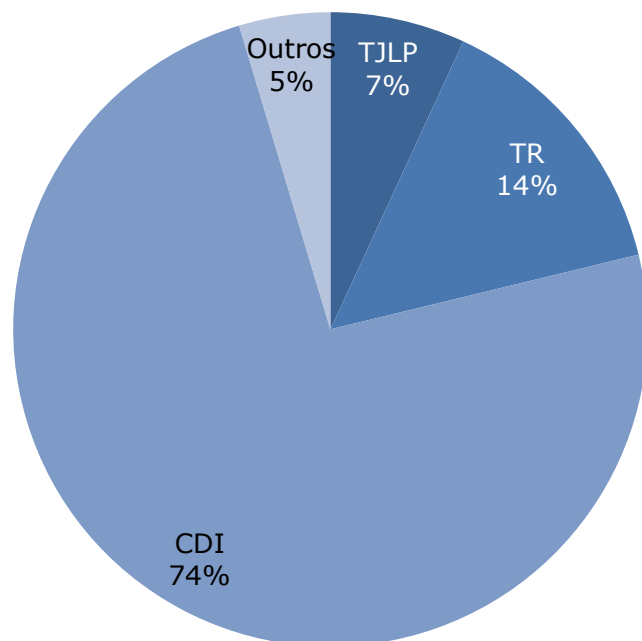
Cronograma de amortização da dívida (R\$ MM) ⁽¹⁾



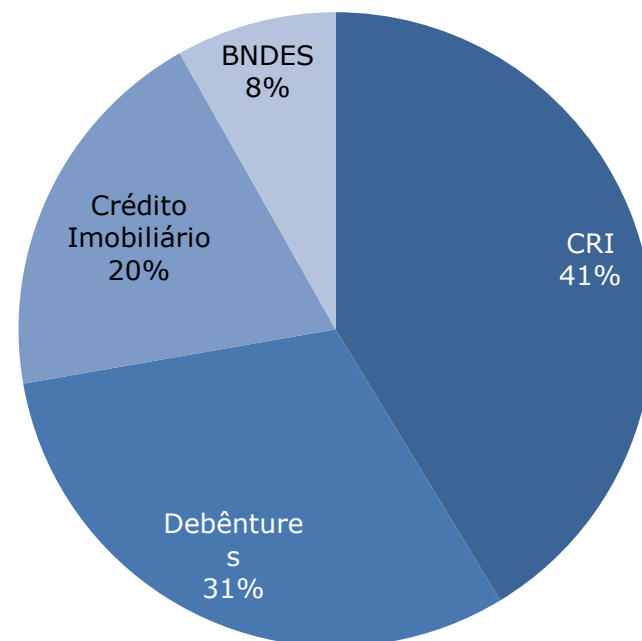
(1) Em 31/03/2017

Endividamento (2/2)

Perfil da Dívida por Indexador⁽¹⁾



Perfil da Dívida por Modalidade⁽¹⁾



(1) Em 31/03/2017

Agenda

- Destaques do 1T17
- Projetos em Andamento
- Resultados
- **Expectativas e *Guidance* para 2017**

Guidance 2017

	Guidance 2017	3M17
Crescimento da Receita Líquida	2 – 7%	4,3%
Margem EBITDA	73 – 77%	75,2%
Investimento (R\$ milhões) ⁽¹⁾	80 – 130	41

(1) Base competência.

Contato RI

Cristina Betts

CFO

Roberta Noronha

Diretora de Relações com Investidores e Planejamento Integrado

Carina Carreira

Coordenadora de Relações com Investidores

Arnon Shirazi

Analista de Relações com Investidores

Tel: (+55 11) 3137-6872 / 6877

E-mail: ri@iguatemi.com.br

www.iguatemi.com.br

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Iguatemi, eventualmente expressas nesta apresentação, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Iguatemi em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.



IGUATEMI

Empresa de Shopping Centers SA