

O REGISTRO NA CVM NÃO IMPLICA QUALQUER APRECIÇÃO SOBRE A COMPANHIA, SENDO OS SEUS ADMINISTRADORES RESPONSÁVEIS PELA VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
4 - NIRE 35.300.095.618		

01.02 - SEDE

1 - ENDEREÇO COMPLETO Av Crucri Zaidan, 920 , 16ºandar		2 - BAIRRO OU DISTRITO Vila Cordeiro	
3 - CEP 04583-110	4 - MUNICÍPIO São Paulo		5 - UF SP
6 - DDD 11	7 - TELEFONE 3048-7299	8 - TELEFONE -	9 - TELEFONE -
10 - TELEX	11 - DDD 11	12 - FAX 3042-7292	13 - FAX -
14 - FAX -			
15 - E-MAIL iguatemi@gj.com.br			

01.03 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)

1 - NOME Cristina Anne Betts			
2 - ENDEREÇO COMPLETO Av. Dr. Chucru Zaidan, 920 - 16o. andar		3 - BAIRRO OU DISTRITO Vila Cordeiro	
4 - CEP 04583-110	5 - MUNICÍPIO São Paulo		6 - UF SP
7 - DDD 11	8 - TELEFONE 3042-7299	9 - TELEFONE 3048-7278	10 - TELEFONE -
11 - TELEX	12 - DDD 11	13 - FAX 3048-7292	14 - FAX -
15 - FAX -			
16 - E-MAIL cbetts@gj.com.br			

01.04 - REFERÊNCIA / AUDITOR

EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO		TRIMESTRE ATUAL			TRIMESTRE ANTERIOR		
1 - INÍCIO	2 - TÉRMINO	3 - NÚMERO	4 - INÍCIO	5 - TÉRMINO	6 - NÚMERO	7 - INÍCIO	8 - TÉRMINO
01/01/2010	31/12/2010	2	01/04/2010	30/06/2010	1	01/10/2009	31/12/2009
9 - NOME/RAZÃO SOCIAL DO AUDITOR Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes					10 - CÓDIGO CVM 00385-9		
11 - NOME DO RESPONSÁVEL TÉCNICO Ismar de Moura					12 - CPF DO RESP. TÉCNICO 051.550.278-29		

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

01.05 - COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL

Número de Ações (Mil)	1 - TRIMESTRE ATUAL 30/06/2010	2 - TRIMESTRE ANTERIOR 31/12/2009	3 - IGUAL TRIMESTRE EX. ANTERIOR 30/06/2009
Do Capital Integralizado			
1 - Ordinárias	79.255	79.255	64.855
2 - Preferenciais	0	0	0
3 - Total	79.255	79.255	64.855
Em Tesouraria			
4 - Ordinárias	0	0	0
5 - Preferenciais	0	0	0
6 - Total	0	0	0

01.06 - CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

1 - TIPO DE EMPRESA Empresa Comercial, Industrial e Outras
2 - TIPO DE SITUAÇÃO Operacional
3 - NATUREZA DO CONTROLE ACIONÁRIO Privada Nacional
4 - CÓDIGO ATIVIDADE 3990 - Emp. Adm. Part. - Sem Setor Principal
5 - ATIVIDADE PRINCIPAL Administração de Shopping Centers
6 - TIPO DE CONSOLIDADO Total
7 - TIPO DO RELATÓRIO DOS AUDITORES Sem Ressalva

01.07 - SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

1 - ITEM	2 - CNPJ	3 - DENOMINAÇÃO SOCIAL
----------	----------	------------------------

01.08 - PROVENTOS EM DINHEIRO DELIBERADOS E/OU PAGOS DURANTE E APÓS O TRIMESTRE

1 - ITEM	2 - EVENTO	3 - APROVAÇÃO	4 - PROVENTO	5 - INÍCIO PGTO.	6 - ESPÉCIE E CLASSE DE AÇÃO	7 - VALOR DO PROVENTO P/ AÇÃO
01	AGO	30/04/2010	Juros Sobre Capital Próprio	20/05/2010	ON	0,3790000000
02	AGO	30/04/2010	Dividendo	20/05/2010	ON	0,2520000000

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM -	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ . . / -
---------------------	------------------------	---------------------

01.09 - CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO

1- ITEM	2 - DATA DA ALTERAÇÃO	3 - VALOR DO CAPITAL SOCIAL (Reais Mil)	4 - VALOR DA ALTERAÇÃO (Reais Mil)	5 - ORIGEM DA ALTERAÇÃO	7 - QUANTIDADE DE AÇÕES EMITIDAS (Mil)	8 - PREÇO DA AÇÃO NA EMISSÃO (Reais)
---------	-----------------------	--	---------------------------------------	-------------------------	---	---

01.10 - DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

1 - DATA 13/05/2011	2 - ASSINATURA
------------------------	----------------

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02049-4	IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	51.218.147/0001-93

02.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2010	4 - 31/12/2009
1	Ativo Total	1.980.045	1.925.425
1.01	Ativo Circulante	534.526	617.082
1.01.01	Disponibilidades	492.346	580.371
1.01.02	Créditos	23.357	18.977
1.01.02.01	Clientes	23.357	18.977
1.01.02.01.01	Alugueis e outras contas a receber	23.357	18.977
1.01.02.02	Créditos Diversos	0	0
1.01.03	Estoques	0	0
1.01.04	Outros	18.823	17.734
1.01.04.01	Impostos a recuperar e créd.tributários	9.801	8.126
1.01.04.02	Empréstimos a receber	254	200
1.01.04.03	Dividendos a receber	2.261	4.334
1.01.04.04	Despesas pagas antecipadamente	341	56
1.01.04.05	Outros créditos	6.166	5.018
1.02	Ativo Não Circulante	1.445.519	1.308.343
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	142.412	103.725
1.02.01.01	Créditos Diversos	1.402	2.111
1.02.01.01.01	Desapropriações a receber	1.402	1.373
1.02.01.01.02	Contas a receber	0	738
1.02.01.02	Créditos com Pessoas Ligadas	105.238	63.922
1.02.01.02.01	Com Coligadas e Equiparadas	0	0
1.02.01.02.02	Com Controladas	83.897	42.964
1.02.01.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	21.341	20.958
1.02.01.03	Outros	35.772	37.692
1.02.01.03.01	Impostos a recuperar e cred. tributarios	8.165	8.057
1.02.01.03.02	Empréstimos a receber	3.380	3.855
1.02.01.03.03	Depositos judiciais	24.227	24.707
1.02.01.03.05	Outros créditos	0	1.073
1.02.02	Ativo Permanente	1.303.107	1.204.618
1.02.02.01	Investimentos	1.284.432	1.191.608
1.02.02.01.01	Participações Coligadas/Equiparadas	0	0
1.02.02.01.02	Participações Coligadas/Equiparadas-Ágio	0	0
1.02.02.01.03	Participações em Controladas	686.596	643.038
1.02.02.01.04	Participações em Controladas - Ágio	0	0
1.02.02.01.05	Outros Investimentos	104	394
1.02.02.01.06	Propriedades para Investimento	597.732	548.176
1.02.02.02	Imobilizado	3.944	2.132
1.02.02.03	Intangível	14.731	10.878
1.02.02.04	Diferido	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02049-4	IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	51.218.147/0001-93

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2010	4 - 31/12/2009
2	Passivo Total	1.980.045	1.925.425
2.01	Passivo Circulante	98.013	112.599
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	20.599	15.117
2.01.01.01	Financiamentos	20.199	14.687
2.01.01.02	Financiamentos não suj a liq.em dinheiro	400	430
2.01.02	Debêntures	1.451	1.316
2.01.02.01	Encargos sobre debêntures	1.451	1.316
2.01.03	Fornecedores	3.152	3.741
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	8.076	4.722
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	46.140
2.01.05.01	Dividendos a pagar	0	0
2.01.05.02	Juros s/ capital próprio a pagar	0	46.140
2.01.06	Provisões	5.679	5.320
2.01.06.01	Para encargos trabalhistas	5.679	5.320
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	27.962	1.008
2.01.08	Outros	31.094	35.235
2.01.08.01	Contas a pagar	31.094	35.235
2.02	Passivo Não Circulante	436.407	432.532
2.02.01	Passivo Exigível a Longo Prazo	436.407	432.532
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	116.284	110.299
2.02.01.01.01	Financiamentos	114.548	108.191
2.02.01.01.02	Financiamentos não suj a liq em dinheiro	1.736	2.108
2.02.01.02	Debêntures	199.386	199.283
2.02.01.03	Provisões	49.381	54.605
2.02.01.03.01	Para contingências	49.381	54.605
2.02.01.03.02	Para perdas em investimentos	0	0
2.02.01.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	42.628	42.997
2.02.01.04.01	Com controladas	6.663	8.474
2.02.01.04.02	Com a controladora	35.965	34.523
2.02.01.05	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	48
2.02.01.06	Outros	28.728	25.300
2.02.01.06.01	Impostos, taxas e contribuições	11.721	8.402
2.02.01.06.02	Contas a pagar	7.980	7.876
2.02.01.06.03	Receitas diferidas	9.027	8.590
2.02.01.06.04	IR e contribuição social diferida	0	432
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.05	Patrimônio Líquido	1.445.625	1.380.294
2.05.01	Capital Social Realizado	818.125	818.125
2.05.02	Reservas de Capital	457.638	457.223
2.05.02.01	Ágio na emissão de ações	452.082	452.082
2.05.02.02	Outras reservas de capital	5.556	5.141

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02049-4	IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	51.218.147/0001-93

02.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -30/06/2010	4 -31/12/2009
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas e Equiparadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	104.946	104.946
2.05.04.01	Legal	24.468	24.468
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	62.580	62.580
2.05.04.05.01	Retenção	62.580	62.580
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	17.898	17.898
2.05.04.07.01	Para investimentos	17.898	17.898
2.05.05	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0
2.05.05.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0
2.05.05.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0
2.05.05.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0
2.05.06	Lucros/Prejuízos Acumulados	64.916	0
2.05.07	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02049-4	IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	51.218.147/0001-93

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	36.114	64.479	24.646	48.363
3.02	Deduções da Receita Bruta	(4.111)	(7.168)	(2.687)	(5.350)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	32.003	57.311	21.959	43.013
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(15.248)	(23.997)	(10.815)	(19.520)
3.05	Resultado Bruto	16.755	33.314	11.144	23.493
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	22.152	37.348	12.607	18.236
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(14.518)	(25.717)	(7.015)	(14.012)
3.06.03	Financeiras	270	5.500	979	(892)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	13.364	26.962	9.881	18.742
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(13.094)	(21.462)	(8.902)	(19.634)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	5.496	6.284	2.296	2.692
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(1.286)	(1.919)	(880)	(1.491)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	32.190	53.200	17.227	31.939
3.06.06.01	Resultado da equivalência patrimonial	32.190	53.200	17.227	31.939
3.06.06.02	Varição Cambial de invest. no exterior	0	0	0	0
3.06.06.03	Ganho/ (Perda) no aumento participação	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	38.907	70.662	23.751	41.729
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	38.907	70.662	23.751	41.729
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	(534)	(4.531)	(1.990)	(3.699)
3.11	IR Diferido	(662)	(1.215)	256	426
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

03.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	37.711	64.916	22.017	38.456
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	79.255	79.255	64.855	64.855
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,47582	0,81908	0,33948	0,59295
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02049-4	IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	51.218.147/0001-93

04.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
4.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	28.262	22.849	13.428	38.147
4.01.01	Caixa Gerado nas Operações	16.914	30.255	12.744	27.049
4.01.01.01	Lucro Líquido do período	37.711	64.916	22.017	38.456
4.01.01.02	Depreciação e amortização	3.630	6.276	3.184	6.240
4.01.01.03	Resultado na venda de ativo permanente	474	474	(114)	(114)
4.01.01.04	Resultado da equivalência patrimonial	(32.190)	(53.200)	(17.227)	(31.939)
4.01.01.07	Variações monetárias líquidas	10.354	14.907	4.932	11.589
4.01.01.08	Provisão para contingências	(6.238)	(7.157)	(1.178)	362
4.01.01.09	Imp de renda e contr social diferidos	662	1.215	(256)	(426)
4.01.01.10	Provisão para pagamento baseado em ações	16	415	292	681
4.01.01.11	Provisão para progr de bonificação	1.988	2.340	1.078	1.963
4.01.01.12	Provisão para dev duvidosos	507	69	16	237
4.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	11.494	(7.892)	684	11.098
4.01.02.01	Alugueis a receber	2.038	(1.765)	(1.044)	3.498
4.01.02.02	Impostos a rec e cred tributários	(1.365)	(1.783)	(513)	7.034
4.01.02.03	Empréstimos a receber	2.888	417	4.717	(5.949)
4.01.02.05	Dividendos	1.950	2.073	0	(207)
4.01.02.06	Outros créditos	(909)	(846)	(2.493)	2.340
4.01.02.07	Despesa antecipada	178	(285)	728	(464)
4.01.02.08	Fornecedores	(1.451)	(589)	(742)	1.293
4.01.02.09	Impostos e contr a pagar	(76)	5.026	4.339	(2.335)
4.01.02.10	Provisão para salários e encargos	(5.332)	(1.981)	(489)	(504)
4.01.02.11	Partes relacionadas	17.772	(4.122)	4.283	18.397
4.01.02.12	Contas a pagar	(4.199)	(4.037)	(8.102)	(12.005)
4.01.03	Outros	(146)	486	0	0
4.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	(20.743)	(62.831)	(30.117)	(64.006)
4.02.01	Aquisições de ativo permanente	(21.483)	(61.971)	(26.789)	(60.678)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

04.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -01/04/2010 a 30/06/2010	4 -01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
4.02.02	Dividendos recebidos	817	817	0	0
4.02.03	Aumento de capital	(77)	(1.677)	(3.328)	(3.328)
4.03	Caixa Líquido Atividades Financiamento	(58.607)	(48.043)	(37.111)	(40.746)
4.03.01	Amortização de financiam e debêntures	(16.000)	(18.465)	(13.432)	(17.067)
4.03.02	Captação de recursos	0	0	23.684	23.684
4.03.03	Dividendos pagos	(46.774)	(46.774)	(47.363)	(47.363)
4.03.05	Captação de empréstimos	4.167	17.196	0	0
4.04	Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	0	0	0	0
4.05	Aumento(Redução) de Caixa e Equivalentes	(51.088)	(88.025)	(53.800)	(66.605)
4.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	543.434	1.123.805	218.758	450.321
4.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	492.346	1.035.780	164.958	383.716

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

05.01 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/04/2010 a 30/06/2010 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVALIAÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	818.125	457.622	0	104.946	27.205	0	1.407.898
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	818.125	457.622	0	104.946	27.205	0	1.407.898
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	37.711	0	37.711
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	16	0	0	0	0	16
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	818.125	457.638	0	104.946	64.916	0	1.445.625

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

05.02 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/01/2010 a 30/06/2010 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVALIAÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	818.125	457.223	0	104.946	0	0	1.380.294
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	818.125	457.223	0	104.946	0	0	1.380.294
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	64.916	0	64.916
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	415	0	0	0	0	415
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	818.125	457.638	0	104.946	64.916	0	1.445.625

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

08.01 - BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2010	4 - 31/12/2009
1	Ativo Total	2.040.551	1.964.885
1.01	Ativo Circulante	619.116	679.444
1.01.01	Disponibilidades	557.788	626.261
1.01.02	Créditos	41.462	37.171
1.01.02.01	Clientes	41.462	37.171
1.01.02.01.01	Alugueis e outras contas a receber	41.462	37.171
1.01.02.02	Créditos Diversos	0	0
1.01.03	Estoques	0	692
1.01.04	Outros	19.866	15.320
1.01.04.01	Impostos a recuperar e créd.tributários	10.511	8.615
1.01.04.02	Empréstimos a receber	240	131
1.01.04.03	Dividendos a receber	0	0
1.01.04.04	Despesas pagas antecipadamente	119	92
1.01.04.05	Outros créditos	8.996	6.482
1.02	Ativo Não Circulante	1.421.435	1.285.441
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	84.305	68.814
1.02.01.01	Créditos Diversos	7.825	4.556
1.02.01.01.01	Desapropriações a receber	1.402	1.373
1.02.01.01.02	Alugueis e outras contas a receber	6.423	3.183
1.02.01.02	Créditos com Pessoas Ligadas	38.442	24.896
1.02.01.02.01	Com Coligadas e Equiparadas	0	0
1.02.01.02.02	Com Controladas	0	0
1.02.01.02.03	Com Outras Pessoas Ligadas	38.442	24.896
1.02.01.03	Outros	38.038	39.362
1.02.01.03.01	Impostos a recuperar e cred. tributários	8.165	8.057
1.02.01.03.02	Empréstimos a receber	3.738	4.121
1.02.01.03.03	Depósitos judiciais	25.916	26.026
1.02.01.03.04	Despesas pagas antecipadamente	0	0
1.02.01.03.05	Outros créditos	219	1.158
1.02.02	Ativo Permanente	1.337.130	1.216.627
1.02.02.01	Investimentos	1.223.755	1.109.975
1.02.02.01.01	Participações Coligadas/Equiparadas	0	0
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	0	0
1.02.02.01.03	Outros Investimentos	308	649
1.02.02.01.06	Propriedades para Investimento	1.223.447	1.109.326
1.02.02.02	Imobilizado	9.509	6.637
1.02.02.03	Intangível	103.866	100.015
1.02.02.04	Diferido	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02049-4	IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	51.218.147/0001-93

08.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 30/06/2010	4 - 31/12/2009
2	Passivo Total	2.040.551	1.964.885
2.01	Passivo Circulante	89.782	126.032
2.01.01	Empréstimos e Financiamentos	20.729	15.117
2.01.01.01	Financiamentos	20.329	14.687
2.01.01.02	Financiamentos não suj a liq.em dinheiro	400	430
2.01.02	Debêntures	1.451	1.316
2.01.02.01	Encargos sobre debêntures	1.451	1.316
2.01.03	Fornecedores	7.810	7.479
2.01.04	Impostos, Taxas e Contribuições	16.085	11.191
2.01.05	Dividendos a Pagar	0	46.140
2.01.05.01	Dividendos a pagar	0	0
2.01.05.02	Juros s/ capital próprio a pagar	0	46.140
2.01.06	Provisões	6.381	7.036
2.01.06.01	Para encargos trabalhistas	6.381	7.036
2.01.07	Dívidas com Pessoas Ligadas	0	0
2.01.08	Outros	37.326	37.753
2.01.08.01	Contas a Pagar	37.326	37.753
2.02	Passivo Não Circulante	504.967	458.365
2.02.01	Passivo Exigível a Longo Prazo	504.967	458.365
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	155.929	110.299
2.02.01.01.01	Financiamentos	154.193	110.299
2.02.01.01.02	Financiamentos não suj a liq.em dinheiro	1.736	0
2.02.01.02	Debêntures	199.386	199.283
2.02.01.03	Provisões	64.717	69.461
2.02.01.03.01	Para contingências	64.717	69.461
2.02.01.03.02	Para perdas em investimentos	0	0
2.02.01.04	Dívidas com Pessoas Ligadas	35.965	35.739
2.02.01.04.01	Com controladas	0	0
2.02.01.04.02	Com a controladora	35.965	35.739
2.02.01.05	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0
2.02.01.06	Outros	48.970	43.583
2.02.01.06.01	Impostos, taxas e contribuições	17.185	10.594
2.02.01.06.02	Contas a pagar	7.980	8.076
2.02.01.06.03	Receitas diferidas	23.805	24.481
2.02.01.06.04	IR e Contribuição social diferidos	0	432
2.03	Resultados de Exercícios Futuros	0	0
2.04	Part. de Acionistas Não Controladores	177	194
2.05	Patrimônio Líquido	1.445.625	1.380.294
2.05.01	Capital Social Realizado	818.125	818.125
2.05.02	Reservas de Capital	457.638	457.223
2.05.02.01	Ágio na emissão de ações	452.082	452.082

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

08.02 - BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -30/06/2010	4 -31/12/2009
2.05.02.02	Outras reservas de capital	5.556	5.141
2.05.03	Reservas de Reavaliação	0	0
2.05.03.01	Ativos Próprios	0	0
2.05.03.02	Controladas/Coligadas e Equiparadas	0	0
2.05.04	Reservas de Lucro	104.946	104.946
2.05.04.01	Legal	24.468	24.468
2.05.04.02	Estatutária	0	0
2.05.04.03	Para Contingências	0	0
2.05.04.04	De Lucros a Realizar	0	0
2.05.04.05	Retenção de Lucros	62.582	62.582
2.05.04.05.01	Retenção	62.582	62.582
2.05.04.06	Especial p/ Dividendos Não Distribuídos	0	0
2.05.04.07	Outras Reservas de Lucro	17.896	17.896
2.05.04.07.01	Para investimentos	17.896	17.896
2.05.05	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0
2.05.05.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0
2.05.05.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0
2.05.05.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0
2.05.06	Lucros/Prejuízos Acumulados	64.916	0
2.05.07	Adiantamento para Futuro Aumento Capital	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02049-4	IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	51.218.147/0001-93

09.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.01	Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	74.741	137.408	58.749	112.305
3.02	Deduções da Receita Bruta	(8.041)	(14.391)	(6.506)	(12.499)
3.03	Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	66.700	123.017	52.243	99.806
3.04	Custo de Bens e/ou Serviços Vendidos	(20.431)	(33.547)	(18.456)	(34.709)
3.05	Resultado Bruto	46.269	89.470	33.787	65.097
3.06	Despesas/Receitas Operacionais	(1.557)	(8.059)	(5.852)	(15.355)
3.06.01	Com Vendas	0	0	0	0
3.06.02	Gerais e Administrativas	(13.523)	(26.178)	(8.787)	(16.726)
3.06.03	Financeiras	564	6.528	431	(346)
3.06.03.01	Receitas Financeiras	14.517	29.500	9.561	19.649
3.06.03.02	Despesas Financeiras	(13.953)	(22.972)	(9.130)	(19.995)
3.06.04	Outras Receitas Operacionais	13.873	15.094	3.014	3.748
3.06.05	Outras Despesas Operacionais	(2.471)	(3.503)	(510)	(2.031)
3.06.06	Resultado da Equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.06.06.01	Resultado da equivalência Patrimonial	0	0	0	0
3.06.06.02	Varição Cambial de invest. no exterior	0	0	0	0
3.06.06.03	Ganho/ (Perda) no aumento participação	0	0	0	0
3.07	Resultado Operacional	44.712	81.411	27.935	49.742
3.08	Resultado Não Operacional	0	0	0	0
3.08.01	Receitas	0	0	0	0
3.08.02	Despesas	0	0	0	0
3.09	Resultado Antes Tributação/Participações	44.712	81.411	27.935	49.742
3.10	Provisão para IR e Contribuição Social	(5.885)	(14.687)	(6.164)	(11.693)
3.11	IR Diferido	(1.104)	(1.785)	256	426
3.12	Participações/Contribuições Estatutárias	0	0	0	0
3.12.01	Participações	0	0	0	0
3.12.02	Contribuições	0	0	0	0

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

09.01 - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
3.13	Reversão dos Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0
3.14	Part. de Acionistas Não Controladores	(12)	(23)	(10)	(19)
3.15	Lucro/Prejuízo do Período	37.711	64.916	22.017	38.456
	NÚMERO AÇÕES, EX-TESOURARIA (Mil)	79.255	79.255	64.855	64.855
	LUCRO POR AÇÃO (Reais)	0,47582	0,81908	0,33948	0,59295
	PREJUÍZO POR AÇÃO (Reais)				

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL	3 - CNPJ
02049-4	IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	51.218.147/0001-93

10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - 01/04/2010 a 30/06/2010	4 - 01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
4.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	13.375	72.200	35.778	78.417
4.01.01	Caixa Gerado nas Operações	53.092	89.804	34.636	68.981
4.01.01.01	Lucro líquido do período	37.723	64.939	22.017	38.456
4.01.01.02	Depreciação e amortização	5.537	9.951	7.288	15.473
4.01.01.03	Result na venda de ativo permanente	369	647	(114)	(114)
4.01.01.04	Participação minoritária	(12)	(23)	10	19
4.01.01.05	Variações monetárias, liquidas	12.145	16.709	5.187	11.697
4.01.01.06	Provisão para contingências	(6.757)	(6.757)	(1.143)	441
4.01.01.07	Imposto de renda e contr social diferido	1.104	1.785	(256)	(426)
4.01.01.08	Prov para pgto baseado em ações	16	415	292	681
4.01.01.09	Prov para o programa de bonificação	1.568	2.247	1.271	2.452
4.01.01.10	Provisão para dev duvidosos	1.399	(109)	84	302
4.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	(39.885)	(16.155)	1.142	9.436
4.01.02.01	Alugueis a receber	(23.931)	(7.422)	(1.095)	1.043
4.01.02.02	Impostos a rec e créditos tributários	(1.488)	(2.004)	(719)	7.140
4.01.02.03	Empréstimos a receber	2.951	3.959	4.261	(3.082)
4.01.02.06	Outros créditos	(1.058)	(4.146)	(9.662)	(1.731)
4.01.02.07	Despesas antecipadas	(52)	(27)	747	(1.196)
4.01.02.08	Fornecedores	(1.883)	331	958	4.559
4.01.02.09	Impostos e contr a pagar	1.257	9.268	5.333	(1.576)
4.01.02.10	Provisão para salários e encargos	(5.733)	(2.902)	757	1.880
4.01.02.11	Partes relacionadas	(5.257)	(12.695)	0	0
4.01.02.12	Contas a pagar	(4.691)	(517)	562	2.399
4.01.03	Outros	168	(1.449)	0	0
4.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	(53.819)	(131.442)	(39.609)	(85.605)
4.02.01	Aquisições de ativo permanente	(53.819)	(131.442)	(39.609)	(85.605)
4.03	Caixa Líquido Atividades Financiamento	(19.795)	(9.231)	(37.113)	(40.748)

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO - METODO INDIRETO (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 -01/04/2010 a 30/06/2010	4 -01/01/2010 a 30/06/2010	5 - 01/04/2009 a 30/06/2009	6 - 01/01/2009 a 30/06/2009
4.03.01	Amortização de financ e debêntures	(16.493)	(18.958)	(13.434)	(17.069)
4.03.02	Captação de recursos	43.463	56.492	23.684	23.684
4.03.03	Dividendos pagos	(46.765)	(46.765)	(47.363)	(47.363)
4.04	Varição Cambial s/ Caixa e Equivalentes	0	0	0	0
4.05	Aumento(Redução) de Caixa e Equivalentes	(60.239)	(68.473)	(40.944)	(47.936)
4.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	618.027	1.244.288	245.218	497.428
4.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	557.788	1.175.815	204.274	449.492

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

11.01 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/04/2010 a 30/06/2010 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVALIAÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	818.125	457.622	0	104.946	27.205	0	1.407.898
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	818.125	457.622	0	104.946	27.205	0	1.407.898
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	37.711	0	37.711
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	16	0	0	0	0	16
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	818.125	457.638	0	104.946	64.916	0	1.445.625

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

11.02 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/01/2010 a 30/06/2010 (Reais Mil)

1 - CÓDIGO	2 - DESCRIÇÃO	3 - CAPITAL SOCIAL	4 - RESERVAS DE CAPITAL	5 - RESERVAS DE REAVALIAÇÃO	6 - RESERVAS DE LUCRO	7 - LUCROS/ PREJUÍZOS ACUMULADOS	8 - AJUSTES DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	9 - TOTAL PATRIMÔNIO LÍQUIDO
5.01	Saldo Inicial	818.125	457.223	0	104.946	0	0	1.380.294
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	0	0	0	0
5.03	Saldo Ajustado	818.125	457.223	0	104.946	0	0	1.380.294
5.04	Lucro / Prejuízo do Período	0	0	0	0	64.916	0	64.916
5.05	Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.05.01	Dividendos	0	0	0	0	0	0	0
5.05.02	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	0	0	0	0
5.05.03	Outras Destinações	0	0	0	0	0	0	0
5.06	Realização de Reservas de Lucros	0	0	0	0	0	0	0
5.07	Ajustes de Avaliação Patrimonial	0	0	0	0	0	0	0
5.07.01	Ajustes de Títulos e Valores Mobiliários	0	0	0	0	0	0	0
5.07.02	Ajustes Acumulados de Conversão	0	0	0	0	0	0	0
5.07.03	Ajustes de Combinação de Negócios	0	0	0	0	0	0	0
5.08	Aumento/Redução do Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
5.09	Constituição/Realização Reservas Capital	0	415	0	0	0	0	415
5.10	Ações em Tesouraria	0	0	0	0	0	0	0
5.11	Outras Transações de Capital	0	0	0	0	0	0	0
5.12	Outros	0	0	0	0	0	0	0
5.13	Saldo Final	818.125	457.638	0	104.946	64.916	0	1.445.625

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(Valores expressos em milhares de reais, exceto quando de outra forma indicado)

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A. (“Iguatemi” ou “Companhia”) possui sede em São Paulo - SP e tem por objetivo a exploração comercial e o planejamento de shopping centers, a prestação de serviços de administração de shopping centers regionais e de complexos imobiliários de uso misto, a compra e venda de imóveis, a exploração de estacionamentos rotativos, a intermediação na locação de espaços promocionais, a elaboração de estudos, projetos e planejamento em promoção e merchandising, o exercício de outras atividades afins ou correlatas ao seu objeto social e a participação em outras companhias como sócia, cotista, acionista ou associada por qualquer outra forma permitida por lei.

A Companhia negocia suas ações na BM&F Bovespa, sob a sigla “IGTA3”.

Os empreendimentos (“shopping centers”) são constituídos em sua maioria sob a forma de condomínio de edificação, não possuindo personalidade jurídica. Suas operações são registradas pela Companhia, em seus livros contábeis, na proporção da participação que as empresas possuem em cada empreendimento.

A Iguatemi e suas controladas são detentoras de uma fração ideal (“participação”) de determinados empreendimentos imobiliários, em sua grande maioria shopping centers, localizados nas Regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste do País, a seguir relacionados:

	Participação %				
	30.06.10		31.12.09		30.06.09
	Direta	Indireta	Total	Total	Total
Shopping Center Iguatemi São Paulo ("SCISP")	39,21	11,34	50,55	50,51	50,51
Shopping Center Iguatemi Campinas ("SCIC")	65,00	-	65,00	65,00	65,00
Market Place Shopping Center ("MPSC")	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Market Place Tower I ("MPT-I")	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Market Place Tower II ("MPT-II")	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Shopping Center Iguatemi São Carlos ("SCISC")	45,00	-	45,00	45,00	45,00
Shopping Center Iguatemi Rio ("SCIR") (b)	30,66	30,00	60,66	60,66	60,66
Praia de Belas Shopping Center ("PBSC")	37,55	-	37,55	37,55	37,55
Shopping Center Iguatemi Caxias ("SCICx")	8,40	-	8,40	8,40	8,40
Shopping Center Iguatemi Florianópolis ("SCIFLA") (c)	-	30,00	30,00	30,00	30,00
Shopping Center Iguatemi Porto Alegre ("SCIPA") (c)	-	36,00	36,00	36,00	36,00
Shopping Center Galleria ("SCGA") (c)	-	50,00	50,00	50,00	50,00
Esplanada Shopping Center ("SCESP") (d)	-	29,73	29,73	29,73	29,73
Shopping Center Iguatemi Alphaville ("SCIAAlpha") (a)	-	78,00	78,00	60,00	78,00
Shopping Center Iguatemi Brasília ("SCIBRA")	64,00	-	64,00	64,00	64,00
Shopping Center Iguatemi JK ("JK Iguatemi") (a)	-	50,00	50,00	50,00	50,00

(a) Os empreendimentos SCIAAlpha e JK Iguatemi encontram-se registrados como obras

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- em andamento e suas inaugurações estão previstas para o exercício de 2011.
- (b) A participação no SCIR é composta de participação direta de 30,66% e indireta de 30,00%, por meio da controlada Shopping Centers Reunidos do Brasil Ltda.
- (c) As participações no SCIFLA, SCIPA e SCGA são indiretas por meio das controladas Shopping Centers Reunidos do Brasil Ltda., Lasul Empresa de Shopping Centers Ltda. e EDR47 Participações e Empreendimentos Imobiliários Ltda., respectivamente.
- (d) A participação no SCESSP é indireta por meio das controladas Amuco Shopping S.A., RAS Shopping Centers Ltda. e Fleury Alliegro Imóveis Ltda., com percentuais de 27,00%, 1,82% e 0,91%, respectivamente.

2. RESUMO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS

Declaração de conformidade

As informações trimestrais (individual e consolidadas) são de responsabilidade da Administração da Companhia e compreendem:

- As informações trimestrais consolidadas preparadas de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro (“IFRS”) emitidas pelo “International Accounting Standards Board - IASB” e as práticas contábeis adotadas no Brasil.
- As informações trimestrais individuais da controladora preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

As práticas contábeis adotadas no Brasil compreendem aquelas incluídas na legislação societária brasileira e os pronunciamentos, as orientações e as interpretações técnicas emitidos pelo CPC e aprovados pela CVM.

As informações trimestrais individuais apresentam a avaliação dos investimentos em controlada, pelo método da equivalência patrimonial, de acordo com a legislação societária brasileira vigente. Dessa forma, essas informações trimestrais individuais não são consideradas como estando conforme as IFRS, que exigem a avaliação desses investimentos nas demonstrações separadas da controladora pelo seu valor justo ou pelo custo.

Como não existe diferença entre o patrimônio líquido consolidado e o resultado consolidado atribuíveis aos acionistas da controladora, constantes nas informações trimestrais consolidadas preparadas de acordo com as IFRS e as práticas contábeis

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

adotadas no Brasil, e o patrimônio líquido e o resultado da controladora, constantes nas informações trimestrais individuais preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, a Companhia optou por apresentar essas informações trimestrais (individual e consolidadas) em um único conjunto, lado a lado.

2.1. Base de elaboração

As informações trimestrais foram elaboradas com base no custo histórico como base de valor e ajustadas para refletir o valor justo de determinados instrumentos financeiros contra o resultado do exercício. O custo histórico geralmente é baseado no valor justo das contraprestações pagas em troca de ativos.

O resumo das principais políticas contábeis adotadas pela Companhia é como segue:

a) Uso de estimativas

Na elaboração das informações trimestrais, é necessário utilizar estimativas para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações. As informações trimestrais da Companhia e de suas controladas incluem, portanto, estimativas referentes à seleção da vida útil dos bens do ativo imobilizado e das propriedades de investimento, às provisões necessárias para passivos contingentes, às determinações de provisões para imposto de renda e contribuição social e a outras similares. Por serem estimativas, é normal que possam ocorrer variações por ocasião das efetivas realizações ou liquidações dos correspondentes ativos e passivos.

b) Apuração do resultado

As receitas, os custos e as despesas são reconhecidos de acordo com o princípio contábil da competência. A receita de aluguéis é reconhecida com base na fruição dos contratos e a receita de serviços é reconhecida quando da efetiva prestação de serviços, independentemente do faturamento. As despesas e os custos são reconhecidos quando incorridos. As receitas de cessões de direitos a lojistas são diferidas e apropriadas ao resultado de acordo com a fruição do primeiro contrato de aluguel.

c) Caixa e equivalentes de caixa

Compreendem os saldos de caixa, depósitos bancários à vista e aplicações financeiras. Essas aplicações financeiras estão demonstradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até as datas de encerramento dos exercícios, e possuem vencimentos inferiores a 90 dias ou sem prazos fixados

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

para resgate, com liquidez imediata, e estão sujeitas a um insignificante risco de mudança de valor.

d) Aplicações financeiras

Registradas ao custo, acrescido dos rendimentos auferidos até as datas dos balanços, sendo classificados entre: (i) mantidos para negociação, em que foi adquirido ou originado principalmente com a finalidade de venda ou recompra no curto prazo, sendo mensurados ao valor justo por meio do resultado; (ii) mantidos até o vencimento, os quais são ativos financeiros não derivativos com pagamentos fixos ou determináveis com vencimentos definidos e para os quais a Companhia tem intenção positiva e capacidade de manter até o vencimento; e (iii) disponíveis para venda, que são aqueles ativos financeiros não derivativos que não são classificados como mantidos para negociação ou mantidos até o vencimento.

e) Provisão para créditos de liquidação duvidosa

Constituída com base na estimativa das possíveis perdas que possam ocorrer na cobrança desses créditos, a qual é considerada suficiente pela Administração para a cobertura dessas perdas. A provisão para créditos de liquidação duvidosa leva em consideração os valores de clientes vencidos há mais de um ano e os valores em atraso desses clientes com prazo inferior a um ano.

f) Investimentos

Os investimentos em controladas são avaliados pelo método de equivalência patrimonial.

Os investimentos em sociedades em que a administração tenha influência significativa, ou nas quais participe com 20% ou mais do capital votante, ou que façam parte do mesmo grupo que estejam sob controle comum, também são avaliados pelo método de equivalência patrimonial (vide nota explicativa nº 9).

Investimentos em empresas controladas em conjunto (“joint ventures”)

Uma “joint venture” é um acordo contratual através do qual a Companhia e outras partes exercem uma atividade econômica sujeita a controle conjunto, situação em que as decisões sobre políticas financeiras e operacionais estratégicas relacionadas às atividades da “joint venture” requerem a aprovação de todas as partes que compartilham o controle.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Os investimentos em controladas em conjunto são registradas pelo método de consolidação proporcional, desde a data em que o controle é adquirido. De acordo com este método os ativos, passivos e receitas, custos e despesas, são integrado às informações trimestrais rubrica a rubrica na proporção do controle atribuível à Companhia.

g) Apresentação de informação por segmentos

As informações por segmentos operacionais são apresentadas de modo consistente com o relatório interno fornecido para o principal tomador de decisões operacionais.

h) Moeda funcional e de apresentação das informações trimestrais

As informações trimestrais de cada controlada incluídas na consolidação são preparadas usando-se a moeda funcional (moeda do ambiente econômico primário em que ela opera) de cada controlada. Ao definir a moeda funcional de cada uma de suas controladas a Administração considerou qual a moeda que influencia significativamente o preço de venda dos serviços prestados, e a moeda na qual a maior parte do custo de sua prestação de serviços é pago ou incorrido. As informações trimestrais consolidadas são apresentadas em reais, que é a moeda funcional e de apresentação da Controladora.

i) Tradução das informações trimestrais de controladas no exterior

A controlada localizada no exterior (“Anwold Malls Corportaion”) não possui corpo gerencial próprio, bem como independência administrativa, financeira e operacional.

Portanto, os saldos ativos e passivos são convertidos à taxa de câmbio vigente na data de encerramento das informações trimestrais consolidadas.; (ii) As contas do patrimônio líquido são convertidas pela taxa histórica do câmbio; (iii) As contas de resultado (receitas e despesas) são convertidas pela taxa média mensais do câmbio, desde que não tenham ocorrido flutuações significativas do câmbio. Os efeitos da variação cambial são registrados na demonstração do resultado.

j) Moeda estrangeira

Na elaboração das informações trimestrais (individual e consolidadas) da Companhia, as transações em moeda estrangeira são registradas de acordo com as taxas de câmbio vigentes na data de cada transação. No final de cada exercício, os itens monetários em moeda estrangeira são convertidos pelas

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

taxas vigentes no fim do exercício. As variações cambiais sobre itens monetários são reconhecidas no resultado do exercício em que ocorrerem.

k) Propriedades para investimentos

As propriedades para investimento são propriedades mantidas para obter renda com aluguéis (incluindo imobilizações em andamento para tal propósito). As propriedades para investimento são mensuradas ao custo, incluindo os custos da transação. As propriedades para investimento são divulgadas ao valor justo, conforme nota explicativa nº10.

Periodicamente, a Companhia revisa a vida útil e o valor residual das suas propriedades para investimentos.

l) Imobilizado

Demonstrado ao custo, deduzido da depreciação calculada pelo método linear, com base nas taxas divulgadas na nota explicativa nº 11.

m) Intangível

Os ágios reconhecidos na aquisição dos investimentos com fundamento econômico na expectativa de lucros futuros foram amortizados até 31 de dezembro de 2008 de forma linear, com base no período de lucratividade estimada na aquisição. A recuperação do saldo contábil é testada anualmente, ou em decorrência de eventos ou circunstâncias que representem indicadores de perda de valor. Para fins do teste de recuperação, os ágios são alocados à unidade geradora de caixa da forma como são monitorados pela Administração. O valor recuperável é determinado com base em modelos econômicos de avaliação que incluem o fluxo de caixa futuro descontado e a análise de dados de mercado comparáveis.

Os ativos intangíveis com vida útil indefinida não são amortizados e são submetidos a teste anual de perda de seu valor recuperável.

Os ativos intangíveis com vida útil definida são amortizados de acordo com sua vida econômica estimada e, quando são identificadas indicações de perda de seu valor recuperável, são também submetidos a teste de impairment para análise do seu valor recuperável (nota explicativa nº 12).

n) Imposto de renda e contribuição social

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A provisão para imposto de renda foi constituída à alíquota de 15%, acrescida do adicional de 10% sobre o lucro tributável anual excedente a R\$240. A contribuição social foi calculada à alíquota de 9% sobre o lucro contábil ajustado. O imposto de renda e a contribuição social diferidos foram calculados com base nas diferenças temporárias no reconhecimento de receitas e despesas para fins contábeis e fiscais, Conforme facultado pela legislação tributária, determinadas empresas consolidadas optaram pelo regime de tributação com base no lucro presumido. A base de cálculo do imposto de renda e da contribuição social é calculada à razão de 32% sobre as receitas brutas provenientes da prestação de serviços, 8% sobre venda de mercadoria (12% para CSSL) e de 100% das receitas financeiras e outras receitas, sobre as quais se aplica a alíquota regular de 15%, acrescida do adicional de 10%, para o imposto de renda e de 9% para a contribuição social. Por esse motivo, essas empresas consolidadas não registraram imposto de renda e contribuição social diferidos sobre prejuízos fiscais, bases negativas e diferenças temporárias e não estão inseridas no contexto da não-cumulatividade na apuração do Programa de Integração Social - PIS e da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - Cofins.

o) Distribuição de dividendos

A distribuição de dividendos para os acionistas da Companhia é reconhecida como um passivo nas suas demonstrações no fim do exercício, com base no seu estatuto social. Qualquer valor acima do mínimo obrigatório somente é provisionado na data em que são aprovados pelos acionistas, em Assembleia Geral.

p) Financiamentos

Os financiamentos estão demonstrados por valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e das variações monetárias ou cambiais incorridos, líquidos dos custos e das transações.

q) Provisão para riscos fiscais, trabalhistas e cíveis

A provisão é constituída sempre que for provável o que poderia ocasionar uma saída de recursos para a liquidação das obrigações, e quando os montantes envolvidos forem mensuráveis com suficiente segurança, levando em conta a opinião dos assessores jurídicos, a natureza das ações, a similaridade com processos anteriores, a complexidade e o posicionamento de tribunais. Os passivos contingentes classificados como perdas possíveis não são reconhecidos contabilmente, sendo apenas divulgados nas informações

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

trimestrais, e os classificados como remotos não requerem provisão nem divulgação.

r) Outros ativos e passivos

Os demais ativos estão demonstrados ao valor de custo ou realização, incluindo, quando aplicável, os rendimentos auferidos.

Os demais passivos são demonstrados por valores conhecidos ou calculáveis, incluindo, quando aplicável, juros e atualizações monetárias.

s) Plano de pagamento baseado em ações

A Companhia oferece a seus empregados planos de remuneração com base em ações, liquidados em ações, segundo os quais a Companhia recebe os serviços como contraprestação das opções de compra de ações. O valor das opções concedidas é reconhecido como despesa, durante o período no qual o direito é adquirido, período durante o qual as condições específicas de aquisição de direitos devem ser atendidas. Na data do balanço, a Companhia revisa suas estimativas da quantidade de opções cujos direitos devem ser adquiridos com base nas condições. Esta reconhece o impacto da revisão das estimativas iniciais, se houver, na demonstração do resultado, em contrapartida ao patrimônio líquido.

t) Ajuste a valor presente

De acordo com o CPC 12 - Ajuste a Valor Presente, a Companhia avaliou os ativos e passivos monetários de longo prazo, sujeitos à avaliação a valor presente, e também os de curto prazo, quando o efeito é considerado relevante em relação às informações trimestrais tomadas em conjunto. No resultado do exercício findo em 31 de dezembro de 2009, foi registrado ajuste a valor presente sobre o saldo a pagar, pela aquisição da totalidade das ações da SISP Participações S.A. O saldo foi ajustado a valor presente pela utilização da taxa de 11,75% ao ano. Quando reconhecido, o ajuste a valor presente é calculado sobre os saldos levando em consideração os fluxos de caixa contratuais e a taxa de juros explícita ou implícita dos respectivos ativos e passivos. Dessa forma, os juros embutidos nas receitas, nas despesas e nos custos associados a esses ativos e passivos são descontados com o intuito de reconhecê-los em conformidade com o regime de competência.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Posteriormente, se reconhecido o ajuste a valor presente, esses juros são realocados nas linhas de despesas e receitas financeiras no resultado por meio da utilização do método da taxa efetiva de juros em relação aos fluxos de caixa contratuais.

u) “Impairment” sobre ativos de longo prazo

De acordo com o CPC 01 - Redução ao Valor Recuperável, a Companhia analisa se existem evidências de que o valor contábil de um ativo não será recuperado. Caso sejam identificadas tais evidências, a Companhia estima o valor recuperável do ativo. O valor recuperável de um ativo é o maior valor entre: (i) seu valor justo menos os custos que seriam incorridos para vendê-lo; e (ii) seu valor de uso. O valor de uso é equivalente aos fluxos de caixa descontados (antes dos impostos) derivados do uso contínuo do ativo até o final da sua vida útil. Quando o valor residual contábil do ativo exceder seu valor recuperável, a Companhia reconhece uma redução do saldo contábil desse ativo (“impairment” ou deterioração). Para os ativos registrados pelo custo, a redução no valor recuperável é registrada ao resultado do exercício. Se não for determinado o valor recuperável de um ativo individualmente, é realizada a análise do valor recuperável da unidade geradora de caixa à qual o ativo pertence. Exceto com relação à redução no valor do ágio, a reversão de perdas reconhecidas anteriormente é permitida. A reversão nessas circunstâncias está limitada ao saldo depreciado que o ativo apresentaria na data da reversão, supondo-se que a reversão não tenha sido registrada.

v) Instrumentos financeiros

A categoria depende da finalidade para a qual os ativos e passivos financeiros foram adquiridos ou contratados e é determinada no reconhecimento inicial dos instrumentos financeiros.

Os ativos financeiros mantidos pela Companhia são classificados sob as seguintes categorias:

Ativos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado

São ativos financeiros mantidos para negociação, quando são adquiridos para esse fim, principalmente no curto prazo. Os instrumentos financeiros derivativos também são classificados nessa categoria. Os ativos dessa categoria são classificados no ativo circulante.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

No caso da Companhia, não há instrumentos financeiros incluídos nesta categoria. Os saldos referentes aos ganhos ou às perdas decorrentes das operações não liquidadas são classificados no ativo ou no passivo circulante, sendo as variações no valor justo registradas, respectivamente, nas rubricas “Receitas financeiras” ou “Despesas financeiras”.

Ativos financeiros mantidos até o vencimento

Compreendem investimentos em determinados ativos financeiros classificados no momento inicial da contratação, para serem levados até a data de vencimento, os quais são mensurados ao custo de aquisição, acrescido dos rendimentos auferidos de acordo com os prazos e as condições contratuais.

Ativos financeiros disponíveis para venda

Quando aplicável, são incluídos nessa classificação os ativos financeiros não derivativos, que sejam designados como disponíveis para venda ou não sejam classificados como: (a) empréstimos e recebíveis; (b) investimentos mantidos até o vencimento; ou (c) ativos financeiros a valor justo por meio do resultado.

Empréstimos e recebíveis

São incluídos nessa classificação os ativos financeiros não derivativos com recebimentos fixos ou determináveis, que não são cotados em um mercado ativo.

São registrados no ativo circulante, exceto, nos casos aplicáveis, aqueles com prazo de vencimento superior a 12 meses após a data do balanço, os quais são classificados como ativo não circulante.

Os passivos financeiros mantidos pela Companhia são classificados sob as seguintes categorias:

Passivos financeiros mensurados ao valor justo por meio do resultado

Os passivos financeiros são classificados como ao valor justo por meio do resultado quando são mantidos para negociação ou designados ao valor justo por meio do resultado.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Outros passivos financeiros

Os outros passivos financeiros são mensurados pelo valor de custo amortizado utilizando o método de juros efetivos. Em 30 de junho de 2010 e 31 de dezembro de 2009, no caso da Companhia, compreendem empréstimos e financiamentos (nota explicativa nº 13) e saldos a pagar a fornecedores nacionais e estrangeiros.

w) Consolidação

As controladas são integralmente consolidadas a partir da data em que o controle é transferido à Companhia e deixam de ser consolidadas, nos casos aplicáveis, a partir da data em que o controle deixa de existir. Nos casos em que o controle é tido em conjunto, a consolidação das demonstrações contábeis é feita proporcionalmente ao percentual de participação detido. Controladas são todas as entidades que a Companhia tem o poder de governar as políticas financeiras e operacionais para obter benefícios de suas atividades e nas quais normalmente há uma participação societária superior a 50%.

Seguem as sociedades incluídas em nossa consolidação:

	Participação - %				
	30.06.10		31.12.09	30.06.09	
	Direta	Indireta	Total	Total	Total
Iguatemi Estacionamento Ltda. ("IESTA")	100,00	-	100,00	99,99	100,00
Lasul Empresa de Shopping Centers Ltda. ("Lasul")	100,00	-	100,00	100,00	100,00
Rio Pinheiros Diversões Ltda. ("Rio Pinheiros")	100,00	-	100,00	100,00	100,00
Leasing Mall Comercialização, Assessoria e Planejamento de Shopping Centers Ltda. ("Leasing Mall")	100,00	-	100,00	100,00	100,00
Mídia Mall Consultoria Promocional S/C Ltda. ("Mídia Mall") (c)	-	-	-	100,00	99,87
Shopping Center Reunidos do Brasil Ltda. ("SCRB")	100,00	-	100,00	100,00	100,00
IESC Participações S.A. ("IESCPar")	100,00	-	100,00	100,00	100,00
IESTA Porto Alegre Estacionamentos Ltda. ("IESTAPA")	99,99	-	99,99	100,00	99,99
Administradora Gaúcha de Shopping Centers S.A. ("AGSC") (a)	36,00	-	36,00	36,00	36,00
SISP Participações S.A. ("SISP")	100,00	-	100,00	100,00	100,00
RAS Shopping Centers Ltda. ("RAS") (a)	34,86	-	34,86	34,86	34,86
EDR47 Participações e Empreendimentos Imobiliários Ltda. ("EDR47")	100,00	-	100,00	100,00	100,00
Amuco Shopping S.A. ("Amuco")	100,00	-	100,00	-	100,00
Market Place Participações e Empreendimentos Imobiliários Ltda. ("MPPart")	100,00	-	100,00	100,00	100,00
WTORRE Iguatemi Empreendimentos Imobiliários S.A. ("WTORRE") (a)	50,00	-	50,00	100,00	50,00
CL Brasil S.A. ("CL Brasil") (d)	-	-	-	50,00	100,00
I-Retail Serv. Consult. de Moda e Particip. Ltda. ("I-Retail") (b)	-	-	-	50,00	100,00
SCIALPHA Participações Ltda. ("SCIALPHA")	100,00	-	100,00	100,00	100,00
Fleury Alliegro Imóveis Ltda. ("FLEURY")	-	80,00	80,00	100,00	80,00
EDSP66 Participações e Empreendimentos Imobiliários Ltda. ("EDSP66")	100,00	-	100,00	-	100,00
EDSP74 Participações e Empreendimentos Imobiliários Ltda. ("EDSP74")	100,00	-	100,00	80,00	100,00
Anwold Malls Corporation ("Anwold")	100,00	-	100,00	100,00	100,00

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

CSC41 Participações Ltda.	100,00	-	100,00	-	-
Odivelas SP Participações S.A.	-	33,33	33,33	-	-

- (a) As controladas em conjunto RAS, AGSC, WTORRE e CL Brasil estão sendo consolidadas proporcionalmente. A CL Brasil foi consolidada até 30 de abril de 2010, em função de sua venda.
- (b) Participações vendidas em 31 de maio de 2010.
- (c) Incorporada pela Companhia em 31 de janeiro de 2010.

Entre as principais eliminações no processo de elaboração da consolidação estão:

- Saldo das contas de ativos e passivos entre a controladora e suas controladas, assim como as receitas e despesas das suas transações.
- Participações no patrimônio líquido e no lucro líquido das controladas.
- Lucros não realizados entre as Companhias, quando aplicável.
- Reclassificação das parcelas do ágio atribuíveis ao ativo imobilizado.
- Destaque das parcelas do lucro líquido e do patrimônio líquido referente às participações dos acionistas minoritários.

Não há diferenças entre o patrimônio líquido e o resultado da controladora e do consolidado.

x) Demonstração do valor adicionado (“DVA”)

Essa demonstração tem por finalidade evidenciar a riqueza criada pela Companhia e sua distribuição durante determinado período e é apresentada pela Companhia, conforme requerido pela legislação societária brasileira, como parte de suas informações trimestrais individuais e como informação complementar às informações trimestrais consolidadas, pois não é uma demonstração prevista e nem obrigatória conforme as IFRS.

A DVA foi preparada com base em informações obtidas dos registros contábeis que servem de base de preparação das informações trimestrais e seguindo as disposições contidas no CPC 09 - Demonstração do Valor Adicionado. Em sua primeira parte apresenta a riqueza criada pela Companhia, representada pelas receitas (receita bruta das vendas, incluindo os tributos incidentes sobre a mesma, as outras receitas e os efeitos da

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

provisão para créditos de liquidação duvidosa), pelos insumos adquiridos de terceiros (custo dos serviços prestados e aquisições de materiais, energia e serviços de terceiros, incluindo os tributos incluídos no momento da aquisição, os efeitos das perdas e recuperação de valores ativos, e a depreciação e amortização) e o valor adicionado recebido de terceiros (resultado da equivalência patrimonial, receitas financeiras e outras receitas). A segunda parte da DVA apresenta a distribuição da riqueza entre pessoal, impostos, taxas e contribuições, remuneração de capitais de terceiros e remuneração de capitais próprios.

- y) Normas, alterações e interpretações de normas existentes que ainda não estão em vigor e não foram adotadas antecipadamente pela Companhia

As normas e alterações das normas existentes a seguir foram publicadas e são obrigatórias para os períodos contábeis da Companhia iniciados em 1º de janeiro de 2011, ou após essa data, ou para períodos subsequentes. Todavia, não houve adoção antecipada dessas normas e alterações de normas por parte da Companhia.

<u>Norma</u>	<u>Principais exigências</u>	<u>Data de entrada em vigor</u>
Melhorias nas IFRS - 2010	Alteração de diversos Pronunciamentos contábeis.	Aplicável a períodos anuais com início em ou após 1º de janeiro de 2011.
IFRS 9 (conforme alteração em 2010)	Instrumentos financeiros.	Aplicável a períodos anuais com início em ou após 1º de janeiro de 2013.
Alterações à IFRS 24	Divulgação de partes relacionadas.	Aplicável a períodos anuais com início em ou após 1º de janeiro de 2011.
Alterações à IFRS 1	Eliminação de datas fixas para adotantes pela primeira vez das IFRS.	Aplicável a períodos anuais com início em ou após 1º de julho de 2011.
Alterações à IFRS 7	Divulgação - transferência de ativos financeiros.	Aplicável a períodos anuais com início em ou após 1º de julho de 2011.
Alterações à IAS 12	Impostos diferidos - recuperação dos ativos subjacentes, quando o ativo é mensurado pelo modelo de valor justo, de acordo com a IAS 40.	Aplicável a períodos anuais com início em ou após 1º de janeiro de 2012.
Alterações à IFRIC 14	Pagamentos antecipados de exigência mínima de financiamento.	Aplicável a períodos anuais com início em ou após 1º de janeiro de 2011.

IFRS 9 - Instrumentos Financeiros (em vigor a partir de 1º de janeiro de 2013). A publicação é parte do projeto de melhorias do IASB sobre a mensuração, a classificação e o reconhecimento de instrumentos financeiros emitido em novembro de 2009 e substitui a parte da IAS 39 relacionada à mensuração e classificação de ativos financeiros. Esse pronunciamento determina a classificação dos ativos financeiros em duas categorias: ativos reconhecidos ao valor justo e ativos reconhecidos ao valor de custo

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

amortizado com a determinação da classificação, sendo realizada no momento do reconhecimento do ativo e de acordo com o modelo de negócios da Companhia e as características do instrumento financeiro contratado. Em virtude das características dos instrumentos financeiros atualmente contratados pela Companhia, não são esperados efeitos significativos no momento da adoção desse pronunciamento a partir de 1º de janeiro de 2013.

Considerando as atuais operações da Companhia e de suas controladas, a Administração não espera que essas novas normas, interpretações e alterações tenham um efeito relevante sobre as informações trimestrais a partir de sua adoção.

O CPC ainda não editou os respectivos pronunciamentos e modificações correlacionados às IFRS novas e revisadas apresentadas anteriormente. Em decorrência do compromisso do CPC e da CVM de manter atualizado o conjunto de normas emitidas com base nas atualizações feitas pelo IASB, é esperado que esses pronunciamentos e modificações sejam editados pelo CPC e aprovados pela CVM até a data de sua aplicação obrigatória.

3. ADOÇÃO DAS NOVAS PRÁTICAS CONTÁBEIS ADOTADAS NO BRASIL

As informações trimestrais para o trimestre findo em 31 de junho de 2010 estão sendo reapresentadas conforme requerido pela Deliberação CVM nº 603/09 (alterada pela Deliberação CVM nº 656/11). A Sociedade aplicou as políticas contábeis definidas na nota explicativa nº 2 em todos os períodos apresentados, como segue:

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Controladora		
	Saldo apresentado em 30 de junho de 2010	Reclassificação	Saldo apresentado em 30 de junho de 2010, após reclassificações
Despesas antecipadas (iii)	4.727	(4.386)	341
Empréstimos a receber	258	(4)	254
Ativo circulante	4.985	(4.390)	595
Outros créditos (i)	13.435	(13.435)	-
Investimentos (ii)	545.441	141.259	686.700
Propriedades para investimentos (i)	-	597.732	597.732
Imobilizado (i)	583.893	(579.949)	3.944
Intangível (ii)	158.536	(143.805)	14.731
Ativo não circulante	1.301.305	1.802	1.303.107
Ativo total	1.306.290	(2.588)	1.303.702
Impostos, taxas e contribuições (iv)	6.599	1.477	8.076
Patrimônio líquido	6.599	1.477	8.076
Retenções de lucro (iii)	71.081	(8.501)	62.580
Patrimônio líquido	71.081	(8.501)	62.580
Lucro líquido (v)	60.480	4.436	64.916
Resultado	60.480	4.436	64.916
	Consolidado		
	Saldo apresentado em 30 de junho de 2010	Reclassificação	Saldo apresentado em 30 de junho de 2010, após reclassificações
Outros créditos (i)	20.878	(20.659)	219
Propriedades para investimentos (i)	-	1.223.447	1.223.447
Imobilizado (i)	1.203.839	(1.194.330)	9.509
Ativo não circulante	1.224.717	8.458	1.233.175
Ativo total	1.224.717	8.458	1.233.175
Impostos, taxas e contribuições (iv)	13.209	2.876	16.085
Passivo não circulante	13.209	2.876	16.085
Lucro líquido (v)	59.334	5.582	64.916
Resultado	59.334	5.582	64.916

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- (i) Refere-se à reclassificação de bens destinados a revenda, anteriormente registrados em outros créditos, e do imobilizado dos shoppings alocados em propriedade para investimentos.
- (ii) Refere-se à reclassificação dos ágios na aquisição das controladas SISP, Solway e Lasul, anteriormente classificados em intangível na controladora, para a rubrica de investimentos (em conformidade com o ICPC 09).
- (iii) Refere-se à eliminação dos lucros não realizados na controladora.
- (iv) Refere-se ao efeito dos impostos sobre os ajustes decorrentes da adoção das normas de 2009.
- (v) Detalhamento dos ajustes apresentado no quadro abaixo.

Em conformidade com a Deliberação CVM 656, de 25 de janeiro de 2011, a Administração da Companhia optou por reapresentar as Informações Trimestrais - ITR de 2010, comparativamente com as de 2009 também ajustadas às normas de 2010, na data de apresentação do 1º ITR de 2011.

Seguem os efeitos no lucro líquido da Companhia, decorrentes da plena adoção das normas, para os períodos apresentados:

	Controladora		Consolidado
	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010
Lucro originalmente apresentado	60.480	41.228	59.334
Depreciação das propriedades de investimentos	4.337	-	8.562
Depreciação dos imobilizados	(60)	-	(104)
Amortização da mais valia dos empreendimentos (*)	67	-	-
Imposto de renda e contribuição social sobre os ajustes	(1.477)	-	(2.876)
Equivalência patrimonial - lucro não realizado	(1.146)	(2.772)	-
Equivalência patrimonial - sobre ajuste de IFRS nas controladas	2.715	-	-
Lucro líquido do trimestre a ser reapresentado	<u>64.916</u>	<u>38.456</u>	<u>64.916</u>

(*) Classificados em propriedades para investimentos, para fins de consolidação

Essas Informações Trimestrais foram sujeitas aos procedimentos de revisão especial aplicados pelos auditores independentes da Companhia de acordo com os requerimentos da CVM para Informações Trimestrais (NPA 06 do IBRACON), incluindo os ajustes decorrentes da adoção das novas práticas contábeis, não tendo isso, portanto, sujeitas aos procedimentos de auditoria.

Os ajustes são decorrentes de alteração da vida útil das propriedades para investimentos e foram aplicados prospectivamente a 1º de janeiro de 2010, de acordo com o CPC 27 - Ativo Imobilizado, com a Interpretação Técnica ICPC 10 - Interpretação Sobre a Aplicação Inicial ao Ativo Imobilizado e à Propriedade para

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Investimento e de acordo com o CPC 23 - Políticas Contábeis, Mudança de Estimativa e Retificação de Erro.

A Administração da Companhia não aplicou o custo atribuído para a valorização de suas propriedades para investimento em 1º de janeiro de 2009, quando da adoção das novas práticas contábeis, tendo em vista os seguintes fatores: (i) a também não adoção prospectiva do método do valor justo, uma vez que o mercado imobiliário tem um padrão de comportamento bastante cíclico que poderia resultar em oscilações importantes nas demonstrações financeiras da Companhia; (ii) um possível impacto nos fluxos previstos de dividendos aos acionistas (pelo incremento da depreciação anual); e (iii) a ampla divulgação dos valores justos das propriedades nas notas explicativas; (iv) as propriedades para investimentos são segregadas em classes bem definidas e relacionadas às suas atividades operacionais; e (v) a Companhia possui controles eficazes sobre as suas propriedades para investimentos, que possibilitam a identificação de perdas e mudanças de estimativa de vida útil das propriedades .

4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>
Caixa e bancos	11.863	13.039	40.738	23.823
Aplicações financeiras (*)	40.763	39.207	49.789	48.066
Fundo de investimento (**)	<u>439.720</u>	<u>528.125</u>	<u>467.261</u>	<u>554.372</u>
	<u>492.346</u>	<u>580.371</u>	<u>557.788</u>	<u>626.261</u>

(*) As aplicações financeiras são representadas por fundos de investimento com liquidez diária e taxa de remuneração indexada à taxa do Certificado de Depósito Interbancário - CDI, com juros médios de 9% ao ano (9,84% ao ano em 31 de dezembro de 2009). As aplicações financeiras na controladora de R\$40.763 (R\$39.207 em 31 de dezembro de 2009) no consolidado R\$49.789 (R\$48.066 em 31 de dezembro de 2009) são mantidas para fazer frente ao processo judicial movido pela Caixa Econômica Federal - CEF (nota explicativa nº 16.b.(i)).

(**) São representados por fundos de investimento, compostos substancialmente por fundos de renda fixa, com liquidez diária e taxa de remuneração indexada à taxa do Certificado de Depósito Interbancário - CDI, com juros médios de 9% ao ano

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(9,84% ao ano em 31 de dezembro de 2009). Sobre esses fundos é garantido resgate imediato e estão sujeitos a um risco insignificante de mudança de valor.

5. ALUGUÉIS E OUTROS CONTAS A RECEBER

	Controladora		Consolidado	
	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>
Aluguéis a receber	21.855	21.108	35.302	43.411
Coparticipação a receber (*)	6.778	5.337	16.832	15.028
Outras	<u>41</u>	<u>190</u>	<u>10.761</u>	<u>1.291</u>
	28.674	26.635	62.895	59.730
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	<u>(5.317)</u>	<u>(6.920)</u>	<u>(15.010)</u>	<u>(19.376)</u>
	<u>23.357</u>	<u>19.715</u>	<u>47.885</u>	<u>40.354</u>
Circulante	23.357	18.977	41.462	37.171
Não circulante	-	738	6.423	3.183

(*) Representada substancialmente pelos saldos a receber dos serviços prestados de corretagens e administração, transações estas efetuadas pelas controladas com terceiros.

A composição por idade de vencimento dos valores a receber é apresentada a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>
A vencer	18.284	14.602	41.178	42.231
Vencidas até 30 dias	2.176	101	4.452	211
Vencidas de 31 a 60 dias	1.355	93	3.011	181
Vencidas de 61 a 90 dias	1.582	66	4.141	136
Vencidas há mais de 90 dias	<u>5.277</u>	<u>11.773</u>	<u>10.113</u>	<u>16.971</u>
	<u>28.674</u>	<u>26.635</u>	<u>62.895</u>	<u>59.730</u>

Os aluguéis e outras contas a receber são apresentadas pelos valores nominais dos títulos representativos dos créditos, incluindo, quando aplicável, rendimentos, variações monetárias auferidas e efeitos decorrentes da linearização da receita.

A exposição máxima ao risco de crédito da Companhia é o valor justo dos saldos mencionados. Para atenuar esse risco, a Companhia adota como prática a análise das

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

modalidades de cobrança, considerando a média histórica de perdas e a provisão dos saldos de clientes que apresentam créditos vencidos há mais de 360 dias.

6. IMPOSTOS A RECUPERAR E CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS

	Controladora		Consolidado	
	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>
Imposto de renda e contribuição social diferidos (*)	8.165	8.057	8.165	8.057
Imposto de renda e contribuição social antecipados	5.980	6.249	6.030	6.369
Imposto de Renda Retido na Fonte - IRRF	3.528	1.389	3.808	1.485
Imposto Sobre Serviços – ISS	-	-	103	102
Outros impostos a recuperar	<u>293</u>	<u>488</u>	<u>570</u>	<u>659</u>
	<u>17.966</u>	<u>16.183</u>	<u>18.676</u>	<u>16.672</u>
Circulante	9.801	8.126	10.511	8.615
Não circulante	8.165	8.057	8.165	8.057

(*) A Companhia registrou a totalidade dos créditos fiscais diferidos decorrentes exclusivamente de diferenças temporárias, apresentados no ativo não circulante.

O total dos créditos tributários sobre prejuízos fiscais e base negativa da contribuição social não reconhecidos no consolidado é de R\$1.734 (R\$1.680 em 31 de dezembro de 2009), em virtude de determinadas controladas não apresentarem histórico de lucro tributável.

7. EMPRÉSTIMOS A RECEBER

Referem-se a valores a serem ressarcidos por outros empreendedores, em decorrência dos gastos incorridos na ampliação de empreendimentos, com incidência de juros de 10,52% ao mês.

8. PARTES RELACIONADAS

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A Companhia realiza, no curso normal de seus negócios, operações com partes relacionadas que, todavia, são realizadas a preços, prazos, encargos financeiros e demais condições compatíveis com as condições normais de mercado.

Saldos e transações com partes relacionadas

Os saldos e transações com partes relacionadas em 30 de junho de 2010 e de 2009 e de 31 de dezembro de 2010 estão assim representados:

a) Saldos

	Encargos remuneratórios	Controladora		Consolidado	
		30.06.10	31.12.09	30.06.10	31.12.09
Ativo circulante-					
Dividendos a receber de controlada:					
Administradora Gaúcha de Shopping Centers S.A.		43	166	-	-
Iguatemi Estacionamento Ltda.		17	17	-	-
Amuco Shopping S.A.		177	1.971	-	-
SISP Participações S.A.		<u>2.024</u>	<u>2.180</u>	-	-
Total de dividendos a receber		<u>2.261</u>	<u>4.334</u>	-	-
Ativo não circulante:					
Créditos com partes relacionadas-					
Com controladas e controladas em conjunto:					
Anwold Malls Corporation (iii)		7.817	9.647	-	-
CL Brasil S.A. (iii)		-	812	-	-
Lasul Empresa de Shopping Centers Ltda. (iv)		1.054	-	-	-
Créditos com partes relacionadas-					
Com acionista controlador-					
La Fonte Telecom S.A. (iii)	Variação cambial + 4,92% a.a.	-	-	13.504	12.889
Com pessoas ligadas:					
Grande Moinho Cearense S.A. (v)	100% CDI - CETIP	2.136	3.892	2.136	3.892
Shopping Center Iguatemi São Paulo		3.283	3.844	1.548	3.844
Shopping Center Iguatemi Brasília		657	-	1.097	-
Shopping Center Iguatemi Campinas		1.005	-	1.406	-
Praia de Belas Shopping Center		681	-	1.177	-
Shopping Center Iguatemi Rio		101	-	200	-
Outras partes relacionadas		<u>4.607</u>	<u>2.763</u>	<u>17.374</u>	<u>4.271</u>
Total de créditos com partes relacionadas		<u>21.341</u>	<u>20.958</u>	<u>38.442</u>	<u>24.896</u>
Adiantamentos para futuro aumento de capital (i)-					
Com controladas:					
Amuco Shopping S.A.		24	26	-	-
IESC Participações S.A.		2	1	-	-
Iguatemi Estacionamento Ltda.		4	4	-	-
Rio Pinheiros Diversões Ltda.		197	165	-	-
CL Brasil S.A.		-	1	-	-
CSC41 Participações Ltda		845	-	-	-
SCIALPHA Participações Ltda.		49.907	30.649	-	-
I-Retail Serv. Consult. de Moda e Particip. Ltda.		-	1.216	-	-

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Encargos remuneratórios	Controladora		Consolidado	
		30.06.10	31.12.09	30.06.10	31.12.09
Leasing Mall Comercialização, Assessoria e Planejamento de Shopping Centers Ltda.	700	-	-	-	-
EDR47 Participações e Empreendimentos Imobiliários Ltda.	1.150	-	-	-	-
WTORRE Iguatemi Empreendimentos Imobiliários S.A.	<u>31.068</u>	<u>10.902</u>	-	-	-
Total de adiantamentos para futuro aumento de capital	83.897	42.964	-	-	-
Total de créditos com pessoas ligadas - não circulante	<u>105.238</u>	<u>63.922</u>	<u>38.442</u>	<u>24.896</u>	
Passivo circulante:					
Débitos com partes relacionadas-					
Com controladas:					
Shopping Centers Reunidos do Brasil Ltda.	11.094	-	-	-	-
Anwold Malls Corporation	2.560	-	-	-	-
Iguatemi Estacionamento Ltda	2.305	624	-	-	-
Market Place Participações e Empreendimentos Imobiliários Ltda.	11.005	324	-	-	-
Outras partes relacionadas	<u>998</u>	<u>60</u>	-	-	-
Total de débitos com partes relacionadas	27.962	1.008	-	-	-
Dividendos e juros sobre o capital próprio a pagar:					
Acionistas controladores:					
La Fonte Telecom S.A.	-	414	-	-	414
Jereissati Participações S.A.	-	24.083	-	-	24.083
Minoritários-					
Acionistas não controladores	-	<u>21.643</u>	-	-	<u>21.643</u>
Total do passivo circulante	-	<u>46.140</u>	-	-	<u>46.140</u>
Passivo não circulante-					
Débitos com partes relacionadas:					
Com controladas (vi):					
IESTA Porto Alegre Estacionamento Ltda.	48	48	-	-	-
Anwold Malls Corporation	4.503	6.712	-	-	-
Shopping Center Iguatemi São Paulo	862	1.507	-	-	946
Shopping Center Iguatemi Brasília	995	-	-	-	-
EDR47 Participações e Empreendimentos Imobiliários Ltda.	<u>255</u>	<u>255</u>	-	-	<u>255</u>
Total dos débitos com partes relacionadas	6.663	8.474	-	-	1.201
Com acionista controlador-					
Jereissati Participações S.A. (ii)	IGP-DI	35.965	34.523	35.965	35.474
Outras partes relacionadas	-	48	-	-	15
Total do passivo não circulante		<u>42.628</u>	<u>43.045</u>	<u>35.965</u>	<u>35.739</u>
Total de débitos com partes relacionadas		<u>70.590</u>	<u>90.193</u>	<u>35.965</u>	<u>81.879</u>

(i) A conta "Adiantamentos para futuro aumento de capital" não está sujeita a encargos financeiros.

(ii) Em 15 de julho de 1994, a Jereissati Participações S.A. celebrou Escritura Particular de Emissão de Debêntures tendo como agente fiduciário a Pavarini Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda., em que a Companhia e a Itaboraí Participações S.A. são intervenientes, por meio da qual foram emitidas 5.000 debêntures simples, não conversíveis em ações da Jereissati Participações S.A., com valor de emissão de R\$55.000, e valor nominal de R\$11, com rendimento de 0,01% do montante da receita líquida mensal proveniente do Shopping Center Iguatemi Rio, garantido pelas intervenientes, na qualidade de fiadoras e principais pagadoras. Na mesma data, a Companhia celebrou, na qualidade de mutuária, com a Jereissati Participações S.A., na qualidade de

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

mutuante, Contrato de Repasse de Recursos captados pela Jereissati Participações S.A. com a emissão das debêntures. O vencimento da dívida ocorrerá em 2024.

- (iii) Refere-se a mútuos para financiamento do capital de giro, a serem restituídos até novembro de 2011.
- (iv) Refere-se à antecipação de resultados.
- (v) A Companhia celebrou, na qualidade de mutuante, com a Grande Moinho Cearense S.A., na qualidade de mutuária, em 1º de abril de 2005, Instrumento Particular de Mútuo, no valor de R\$3.100, o qual será restituído pela mutuária à mutuante até 31 de dezembro de 2010, acrescido de juros calculados à razão de 100% da variação da taxa DI, desde a data da sua assinatura.
- (vi) Refere-se a mútuo para financiamento do capital de giro, a ser restituído até outubro de 2010.

b) Transações

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	<u>30.06.10</u>	<u>30.06.09</u>	<u>30.06.10</u>	<u>30.06.09</u>
Custo dos serviços prestados:				
Serviços prestados por controladas aos shopping centers:				
Leasing Mall Comercialização, Assessoria e Planejamento de Shopping Centers Ltda. (i)	(1.150)	(556)	-	-
Mídia Mall Consultoria Promocional S/C Ltda. (ii)	-	(534)	-	-
Shopping Centers Reunidos do Brasil Ltda. (iii)	<u>(4.103)</u>	<u>(2.822)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>(5.253)</u>	<u>(3.912)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Serviços prestados pela controladora-				
Jereissati Participações S.A. (iv)	<u>(780)</u>	<u>(600)</u>	<u>(780)</u>	<u>(600)</u>
Receitas financeiras:				
Mútuos com acionista-				
La Fonte Telecom S.A.	<u>-</u>	<u>222</u>	<u>615</u>	<u>222</u>
Mútuos com controladas:				
SISP Participações S.A.	12	77	-	-
Shopping Center Iguatemi São Paulo	-	154	-	125
Anwold Malls Corporation	<u>1.740</u>	<u>23</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	1.752	254	-	125
Mútuos com empresa ligada-				
Grande Moinho Cearense S.A.	<u>84</u>	<u>273</u>	<u>84</u>	<u>273</u>
	<u>1.836</u>	<u>749</u>	<u>84</u>	<u>620</u>
Despesas financeiras:				

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Controladora		Consolidado	
	30.06.10	30.06.09	30.06.10	30.06.09
Mútuos com acionistas:				
La Fonte Telecom S.A.	-	(2.535)	-	(2.535)
Jereissati Participações S.A.	<u>(1.442)</u>	<u>-</u>	<u>(1.442)</u>	<u>-</u>
	(1.442)	(2.535)	(1.442)	(2.535)
Mútuos com controlada-				
Anwold Malls Corporation	<u>(2.971)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>(4.413)</u>	<u>(1.786)</u>	<u>(1.442)</u>	<u>(1.915)</u>

- (i) Referem-se a serviços prestados de corretagens por locação de lojas nos empreendimentos próprios.
- (ii) Referem-se a serviços prestados de corretagens por locações temporárias (quiosques e mídia). Em 31 de janeiro de 2010 a Midia Mall foi incorporada pela Companhia.
- (iii) Referem-se a serviços de administração dos empreendimentos e estacionamentos.
- (iv) Referem-se a serviços administrativos prestados pela Controladora à Jereissati Participações S.A., tais como consultoria financeira e fiscal.

A seguir, um resumo dos contratos celebrados entre a Companhia e as empresas relacionadas:

Contratos com a Leasing Mall

A Leasing Mall é uma empresa controlada pela Companhia que tem como objeto social o planejamento, a assessoria e a comercialização de shopping centers no Brasil e no exterior, prestando serviços de assessoria na implementação de shopping centers e na comercialização de lojas. A Leasing Mall celebrou diversos contratos de prestação de serviços com os shopping centers em que há participação e/ou administração da Companhia, visando à comercialização e intermediação de espaços promocionais e de lojas.

Contratos de mútuo

A Companhia celebra empréstimos e financiamentos na qualidade de mutuante, com o objetivo de financiar o capital de giro de empresas ligadas, e na qualidade de mutuária, com a finalidade de financiar seus empreendimentos. Os prazos e as condições dos contratos estão discriminados no quadro anterior.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

c) Remuneração dos administradores

A remuneração anual da administração de R\$5.396 foi aprovada na Assembleia Geral Ordinária realizada em 28 de abril de 2010.

Os montantes referentes à remuneração do pessoal-chave da Administração estão apresentados a seguir:

	<u>30.06.10</u>	<u>30.06.09</u>
Benefícios de curto prazo (i)	2.444	2.685
Remuneração baseada em ações (ii)	<u>415</u>	<u>197</u>
	<u>2.859</u>	<u>2.882</u>

(i) Correspondem substancialmente a honorários de diretoria e participação no resultado (incluindo bônus por desempenho).

(ii) Corresponde ao custo das opções concedidas aos administradores.

d) Garantia prestada à controlada

Em 30 de setembro de 2009, o Conselho de Administração aprovou a outorga pela Companhia de fiança em favor da SCIAAlpha Participações Ltda., visando à garantia de financiamento a ser contraído com o Banco Bradesco S.A., no âmbito do Instrumento Particular de Abertura de Crédito com Garantia Hipotecária e Outras Avenças, no valor de R\$90.000, com taxa de juros de Taxa Referencial - TR mais 10,5% ao ano.

A Companhia é fiadora da SCIAAlpha Participações Ltda. em seguro garantia (modalidade garantia imobiliária) por ela contratado com a J. Malucelli Seguradora S.A., cuja beneficiária é a São Paulo Wellness S.A., pelo período compreendido entre 15 de maio de 2008 e 29 de abril de 2011, até o valor de aproximadamente R\$31.000. Para o período de 2 de outubro de 2010 a 29 de abril de 2011, a importância assegurada é de aproximadamente R\$15.447. Esse seguro garante a indenização à São Paulo Wellness S.A. pelos prejuízos decorrentes do inadimplemento da SCIAAlpha Participações Ltda. em relação às obrigações de entrega das unidades permutadas assumidas no memorando de entendimentos celebrado em 21 de maio de 2007.

9. INVESTIMENTOS

Shopping Centers Reunidos do Brasil Ltda. ("SCRB")

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A controlada tem como objeto a administração de shopping centers do Grupo, exceção feita ao SCESSP, SCIPA e SCICx, cuja administração é exercida por terceiros.

O SCRB detém 30% do empreendimento SCIFLA e 30% do empreendimento SCIR.

Lasul Empresa de Shopping Centers Ltda. (“Lasul”)

A controlada tem por objeto a exploração de shopping centers, a prestação de serviços nas áreas de pesquisa de mercado, estudos de trânsito e tráfego, de implementações e análogos, de shopping centers e empreendimentos imobiliários, hoteleiros e de lazer em geral, bem como a participação em outras sociedades como sócia, cotista, acionista ou associada por qualquer forma permitida em lei.

A Lasul detém 36% do empreendimento SCIPA.

Leasing Mall Comercialização, Assessoria e Planejamento de Shopping Centers Ltda. (“Leasing Mall”)

A controlada tem como objeto a intermediação e comercialização das unidades imobiliárias em geral e em shopping centers e, quando for o caso, a compra e a venda de instalações fixas ou removíveis que as guarnecerem.

Mídia Mall Consultoria Promocional S/C Ltda. (“Mídia Mall”)

A controlada tem como objeto a intermediação da locação de espaços promocionais e a elaboração de estudos, projetos e planejamentos em promoção e merchandising.

Em 29 de janeiro de 2010, a Controlada foi incorporada pela Controladora.

EDR47 Participações e Empreendimentos Imobiliários Ltda. (“EDR47”)

Controlada constituída com a finalidade de explorar o empreendimento SCGA, do qual detém 50% de participação.

SISP Participações S.A. (“SISP”)

Adquirida em agosto de 2007, a controlada tem como objeto a participação em shopping centers, notadamente no empreendimento SCISP, do qual detém 11,34% de participação.

RAS Shopping Centers Ltda. (“RAS”)

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Adquirida em agosto de 2007, a controlada tem como objeto a administração de shopping centers, notadamente no empreendimento SCESP, do qual detém 5,22% de participação. A administração da RAS é compartilhada entre a Companhia e a BR Malls Participações S.A., conseqüentemente, nossa participação indireta na SCESP é de 1,82%.

Amuco Shopping S.A. (“Amuco”)

Em 30 de novembro de 2009, passou a ser controlada direta da Companhia, através da incorporação da Solway Participações S.A. e de sua investida EDRJ74 Participações S.A. A controlada tem como objeto a participação em shopping centers, notadamente no empreendimento SCESP, do qual detém 27,91% de participação (27% de participação direta e 0,91% por intermédio de sua controlada Fleury Alliegro Imóveis Ltda.).

Iguatemi Estacionamentos Ltda. (“IESTA”) e IESTA Porto Alegre Estacionamentos Ltda. (“IESTAPA”)

As controladas têm como objeto social a exploração de estacionamentos e a participação em outras sociedades como sócias ou acionistas.

Administradora Gaúcha de Shopping Centers S.A. (“AGSC”)

A controlada tem como objeto social a administração de centros comerciais de compras, usualmente chamados “shopping centers”, a compra, a venda, a locação de imóveis integrantes de shopping centers, por conta própria e de terceiros, a administração de condomínios em imóveis destinados à exploração de shopping centers, a prestação de serviços e a realização de operações relacionadas, direta e indiretamente com as referidas atividades, a participação em outras sociedades como sócia ou acionista e a administração e exploração de estacionamentos em shopping centers, por conta própria e de terceiros. Administra o empreendimento SCIPA.

WTORRE Iguatemi Empreendimentos Imobiliários S.A. (“WTORRE”)

Em abril de 2008, a Companhia passou a deter 50% de participação na WTORRE mediante a integralização de capital em dinheiro de R\$7.404.

A controlada tem como objeto social o desenvolvimento, a implementação e exploração do empreendimento denominado Shopping Center Iguatemi JK, com inauguração prevista para o exercício de 2011, do qual detém 50% de participação.

Market Place Participações e Empreendimentos Imobiliários Ltda. (“MPPart”)

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A controlada tem como objeto social a aquisição, total ou parcial, e a exploração comercial dos imóveis que compõem o edifício do Market Place Shopping Center, inclusive suas áreas de expansão, e do imóveis integrantes dos edifícios Market Place Tower I e II.

A MPPart detém 100% dos empreendimentos MPSC, MPT-I e MPT-II.

I-Retail Serviços de Consultoria de Moda e Participações Ltda. (“I-Retail”)

A controlada tem como objeto social a participação em outras sociedades, a prestação de serviços diversos na área de consultoria de moda e o comércio varejista de artigos para presentes.

Em 31 de julho de 2009, a título de aumento de capital, a Companhia transferiu para a I-Retail a participação de 100% na CL Brasil S.A. (“CL Brasil”), empresa que tem como objeto social a atividade de comércio varejista de artigos de vestuário, o exercício de outras atividades afins ou correlatas ao seu objeto social e a participação em outras sociedades como sócia, acionista ou associada por qualquer forma prevista em lei. Em 14 de agosto de 2009, houve aumento de capital, por terceiros, na CL Brasil de R\$681, ocorrendo diluição de 50% da participação da I-Retail na CL Brasil.

Este investimento foi vendido a terceiros em 31 de maio de 2010.

Anwold Malls Corporation (“Anwold”)

A controlada é uma subsidiária integral sediada nas Ilhas Cayman e tem por objetivo, irrestrito e sem limitações, administrar os negócios de uma empresa de investimento.

Atualmente as operações da controlada se resumem em aplicações financeiras e operações com partes relacionadas.

CSC41 Participações LTDA (“CS41”)

A controlada tem como objeto social a exploração comercial e o planejamento de shopping centers; a prestação de serviços de administração de shopping centers regionais e de complexos imobiliários de uso misto, a compra e venda de imóveis; a exploração de estacionamentos rotativos e o exercício de outras atividades afins ou correlatas ao seu objeto social.

SCIAPLHA Participações Ltda (“SCIAAlpha”)

A controlada tem como objeto social a exploração comercial e o planejamento de shopping centers; a prestação de serviços de administração de shopping centers

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

regionais e de complexos imobiliários de uso misto, a compra e venda de imóveis; a exploração de estacionamentos rotativos; o exercício de outras atividades afins ou correlatas ao seu objeto social e a participação em outras sociedades como sócia, acionistas ou associada por qualquer forma permitida em lei.

Rio Pinheiros Diversões LTDA. ("RPD")

A controlada tem como objeto social a exploração de parque de diversões, serviços de jogos com e sem distribuição de prêmios, diversões eletrônicas, boliche e equipamentos congêneres; a exploração de estacionamento e participação em outras sociedades, como sócia ou acionista. Atualmente esta empresa sem operação.

Outros investimentos

Compostos pela participação na IESCPAr, controlada constituída com a finalidade de exploração de empreendimentos imobiliários, principalmente shopping centers. Atualmente esta empresa está sem operação.

Composição dos investimentos

	Controladora		Consolidado	
	30.06.2010	31.12.2009	30.06.2010	31.12.2009
Ágio na aquisição de investimentos (a)	143.805	144.120	-	-
Participação em controladas (b)	542.791	498.918	-	-
Outros investimentos	104	394	308	649
	<u>686.700</u>	<u>643.432</u>	<u>308</u>	<u>649</u>

(a) Composição dos ágios

	Controladora			
	30.06.2010		31.12.2009	
	Custo	Amortização acumulada	Líquido	Líquido
Ágio na aquisição da Lasul Empresa de Shopping Centers Ltda. (**)	14.025	(2.221)	11.804	11.804
Ágio na aquisição da SISP Participações S.A. (**)	89.608	(13.243)	76.365	76.365
Ágio na aquisição de participações (*)	58.869	(3.233)	55.636	55.951
	<u>162.502</u>	<u>(18.697)</u>	<u>143.805</u>	<u>144.120</u>

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

(*) Ágio na aquisição de participações

	Controladora			
	30.06.2010		31.12.2009	
	Amortização			
	Custo	acumulada	Líquido	Líquido
Ágio na aquisição da SISP Participações S.A. (i)	28.811	(1.090)	27.721	27.912
Ágio na aquisição da Solway Participações S.A.	30.058	(2.143)	27.915	28.039
	<u>58.869</u>	<u>(3.233)</u>	<u>55.636</u>	<u>55.951</u>

(i) O ágio foi gerado na aquisição da participação de 100% da SISP, e tem como fundamento econômico a rentabilidade futura do empreendimento SCISP. No consolidado, o montante referente à mais-valia do ativo foi reclassificado como propriedade para investimento, conforme nota explicativa nº10.

(ii) O ágio foi gerado na aquisição da participação de 100% da Solway e tem como fundamento econômico a mais-valia do ativo do empreendimento SCESP, do qual participa indiretamente por meio de sua controlada Amuco. No consolidado, o montante referente à mais-valia do ativo foi reclassificado como propriedade de investimento, conforme nota explicativa nº10.

(**) Ágios classificados como intangível no consolidado, em conformidade com o ICPC 09 (nota explicativa nº12).

(b) Quadro de investimentos em controladas

(i) Informações das controladas

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Capital social		Patrimônio líquido		Lucro (Prejuízo) líquido do período		Quantidade de ações em milhares		Participação - %	
	30.06.2010	31.12.2009	30.06.2010	31.12.2009	30.06.2010	30.06.2009	Total	Possuídas	30.06.2010	30.06.2009
	SCRB	68.580	68.580	84.591	71.274	13.317	10.002	6.858	6.858	100,00
Lasul	5.000	5.000	24.310	26.208	8.057	6.821	5.000	5.000	100,00	100,00
Rio Pinheiros	4.446	4.446	157	159	(1)	(8)	213	213	100,00	100,00
IESTA	473	473	2.954	1.087	2.684	3	47	47	99,99	99,99
Leasing Mall	21	21	896	337	559	1.628	2	2	100,00	100,00
Mídia Mall	(**)	6	(**)	(304)	(**)	(390)	1	1	(**)	99,87
EDR47	26.932	26.932	28.849	27.686	1.163	491	26.932	26.932	100,00	100,00
SISP	6.441	6.441	25.290	21.358	3.932	3.795	6.441	6.441	100,00	100,00
RAS	75	75	12.261	11.807	454	407	10.180	3.549	34,86	34,86
Solway	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	2.239	49.956	49.956	(*)	100,00
IESTAPA	150	150	73	120	(46)	(36)	1	1	100,00	100,00
AGSC	74	74	471	656	372	356	1.000	360	36,00	36,00
MPPart	293.449	293.449	308.674	294.975	13.699	10.014	293.449	293.449	100,00	100,00
WTORRE	56.420	53.220	56.124	53.156	(234)	-	56.420	28.210	50,00	50,00
I-Retail	(***)	159	(***)	426	(81)	22	(***)	(***)	(***)	100,00
Anwold	89	89	10.725	10.407	319	-	500	500	100,00	100,00
Amuco	18.280	18.280	21.993	18.888	3.105	-	6.341	6.341	100,00	100,00
CS41	77	-	7.766	-	7.688	-	34.951	34.951	100,00	-
SCIALPHA	1	1	18	(85)	103	11	1	1	100,00	100,00
Outros	1	1	(750)	(424)	(327)	140	1	1	100,00	100,00

(*) Incorporada pela controlada Amuco em novembro de 2009.

(**) Incorporada pela Companhia em janeiro de 2010.

(***) Investimento vendido em 31 de maio de 2010.

(ii) Cálculo da equivalência patrimonial

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Valor contábil do investimento		Provisão para perdas com investimentos		Resultado da equivalência patrimonial	
	30.06.2010	31.12.2009	30.06.2010	31.12.2009	30.06.2010	30.06.2009
SCRB	84.591	71.274	-	-	13.317	10.002
Lasul	24.310	26.208	-	-	8.057	6.821
Rio Pinheiros	157	159	-	-	(1)	(8)
IESTA	2.954	1.087	-	-	2.684	3
Leasing Mall (i)	(4.365)	(3.787)	-	-	(587)	(1.144)
Mídia Mall	-	-	-	(304)	-	(390)
EDR47	28.849	27.686	-	-	1.163	491
SISP	25.290	21.358	-	-	3.932	3.795
RAS	4.274	4.116	-	-	158	142
Solway	-	-	-	-	-	2.239
IESTAPA	73	120	-	-	(46)	(36)
AGSC	170	236	-	-	134	128
MPPart	308.674	294.975	-	-	13.699	10.014
WTORRE	28.062	26.578	-	-	(117)	-
Anwold	10.725	10.407	-	-	319	-
Amuco	21.993	18.888	-	-	3.105	-
I-Retail	-	426	-	-	(81)	22
CS41	7.766	-	-	-	7.688	-
SCIAAlpha	18	-	-	(85)	103	-
Outros	-	-	(750)	(424)	(327)	(140)
	<u>543.541</u>	<u>499.731</u>	<u>(750)</u>	<u>(813)</u>	<u>53.200</u>	<u>31.939</u>

(i) Investimento líquido dos lucros não realizados.

(c) Movimentação dos investimentos

	<u>30.06.2010</u>	<u>31.12.2009</u>
Saldo inicial	498.918	503.286
Aumento de capital em controladas	1.677	7.956
Baixa de investimentos	(335)	-
Equivalência patrimonial	53.200	57.326
Dividendos	(10.831)	(71.861)
Outros	162	2.211
Saldo final	<u>542.791</u>	<u>498.918</u>

10. PROPRIEDADES PARA INVESTIMENTOS

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Ao custo

	Vida útil remanescente em anos	Controladora	
		30.06.2010	31.12.2009
Custo	45 (*)	746.143	691.702
Depreciação acumulada		(148.411)	(143.526)
		<u>597.732</u>	<u>548.176</u>

	Vida útil remanescente em anos	Consolidado	
		30.06.2010	31.12.2009
Custo	45 (*)	1.367.733	1.245.197
Depreciação acumulada		(199.922)	(191.822)
		<u>1.167.811</u>	<u>1.053.375</u>

Ágio por mais valia de ativos (**)

Aquisição de 100% da SISP	45 (*)	28.811	28.811
Depreciação acumulada		(1.090)	(899)
		<u>27.721</u>	<u>27.912</u>
Aquisição de 100% da Solway	45 (*)	30.058	30.058
Depreciação acumulada		(2.143)	(2.019)
		<u>27.915</u>	<u>28.039</u>
		<u>1.223.447</u>	<u>1.109.326</u>

(*) A vida útil aplicada pela companhia até 31 de dezembro de 2009 era de 25 e 10 anos, respectivamente, para edifícios e instalações. A vida útil remanescente dos shoppings, estimada por peritos especializados e independentes, é de 45 anos em média e foi aplicada prospectivamente a 1 de janeiro de 2010.

(**) Conforme mencionado na nota explicativa 9(a), os ágios pagos nas aquisições das participações de 100% da SISP e da Solway (empresa incorporada pela Amuco em 2009), referentes à mais-valia do ativo de R\$27.721 e R\$27.915, respectivamente, líquido de amortização, são apresentados como investimento na

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

controladora, conforme ICPC09 e, devido à sua origem, são apresentados no consolidado como propriedade para investimentos.

A vida útil dos demais itens foi determinada a partir do histórico da companhia e refletem a natureza dos bens e sua utilização pela Companhia.

Conforme mencionado na nota explicativa nº 12.(f) e (g), a Companhia obteve financiamento para a construção do SCIBRA e do SCIALPHA e capitalizará os encargos destes financiamentos até o início da operação dos empreendimentos. Até 30 de junho de 2010 a Companhia capitalizou o montante de R\$3.867 na controladora e no consolidado.

A movimentação das propriedades para investimentos é como segue:

	<u>Controladora</u>	<u>Consolidado</u>
Saldo em 31 de dezembro de 2009	548.176	1.109.326
Adições	54.915	123.183
Baixas	(474)	(647)
Depreciações	(4.885)	(8.415)
Saldo em 30 de junho de 2010	<u>597.732</u>	<u>1.223.447</u>

O valor justo das propriedades para investimento é estimado anualmente por peritos especializados e independentes, que adotaram os métodos preceituados pelo The Royal Institution of Chartered Surveyors - R.I.C.S. do Reino Unido da Grã-Bretanha e pelo Appraisal Institute dos Estados Unidos, os quais são internacionalmente utilizados e reconhecidos para casos de avaliação e demais análises. Tais métodos foram utilizados em conjunto com a Norma preceituada pela NBR nº 14.653/04 da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT.

O valor justo para os shoppings anunciados ainda não em operação foi estimado pela Companhia nos mesmos critérios utilizados pela CB Richard Ellis.

Todos os cálculos são baseados na análise das qualificações físicas das propriedades em estudo e das informações diversas levantadas no mercado, que são tratadas adequadamente para serem utilizadas na determinação dos empreendimentos.

Não foram incluídos nos cálculos as potenciais expansões, as permutas de terrenos e os projetos não anunciados (mesmo quando constantes do guidance).

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

As seguintes premissas foram utilizadas para avaliação:

Taxa de desconto	9 - 12% a.a.
Taxa de crescimento real na perpetuidade	2% - 2,5%

11. IMOBILIZADO

	Taxa anual de depreciação %	Controladora			
		30.06.2010		31.12.2009	
		Custo	Depreciação acumulada	Valor residual	Valor residual
Instalações, máquinas e equipamentos	10	1.265	(883)	382	344
Móveis e utensílios	10	1.799	(1.107)	692	719
Equipamentos de informática	33,33	4.289	(1.926)	2.363	588
Outros	20	580	(73)	507	481
		<u>7.933</u>	<u>(3.989)</u>	<u>3.944</u>	<u>2.132</u>

	Taxa anual de depreciação %	Consolidado			
		30.06.2010		31.12.2009	
		Custo	Depreciação acumulada	Valor residual	Valor residual
Instalações, máquinas e equipamentos	10	5.462	(1.075)	4.387	3.541
Móveis e utensílios	10	1.923	(1.197)	726	792
Equipamentos de informática	33,33	4.284	(2.311)	1.973	1.117
Outros	20	6.159	(3.736)	2.423	1.187
		<u>17.828</u>	<u>(8.319)</u>	<u>9.509</u>	<u>6.637</u>

A movimentação do imobilizado é como segue:

	Controladora				
	31.12.2009				30.06.2010
	Valor residual	Adições	Transferências	Depreciações	Valor residual
Instalações, máquinas e equipamentos	344	62	-	(24)	382
Móveis e utensílios	719	13	-	(40)	692
Equipamentos de informática	588	1.929	-	(154)	2.363
Outros	481	99	-	(73)	507
	<u>2.132</u>	<u>2.103</u>	<u>-</u>	<u>(291)</u>	<u>3.944</u>

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Consolidado				
	31.12.2009				30.06.2010
	Valor residual	Adições	Transferências	Depreciações	Valor residual
Instalações, máquinas e equipamentos	3.541	945	-	(99)	4.387
Móveis e utensílios	792	8	-	(74)	726
Equipamentos de informática	1.117	1.026	-	(170)	1.973
Outros	1.187	1.322	-	(86)	2.423
	<u>6.637</u>	<u>3.301</u>	<u>-</u>	<u>(429)</u>	<u>9.509</u>

12. INTANGÍVEL

	Controladora			
	30.06.2010		31.12.2009	
	Custo	Amortização acumulada	Líquido	Líquido
Projeto Ícaro (SAP) (*)	10.291	(1.029)	9.262	10.291
Software em desenvolvimento	4.816	-	4.816	-
Outros	726	(73)	653	587
	<u>15.833</u>	<u>(1.102)</u>	<u>14.731</u>	<u>10.878</u>

	Consolidado			
	30.06.2010		31.12.2009	
	Custo	Amortização acumulada	Líquido	Líquido
Ágio na aquisição da Lasul Empresa de Shopping Centers Ltda.	14.025	(2.221)	11.804	11.804
Ágio na aquisição da SISP Participações S.A.	89.608	(13.243)	76.365	76.365
Projeto Ícaro (SAP) (*)	10.291	(1.029)	9.262	10.291
Software em desenvolvimento	4.816	-	4.816	-
Outros	1.697	(78)	1.619	1.555
	<u>120.437</u>	<u>(16.571)</u>	<u>103.866</u>	<u>100.015</u>

(*) Implantação do Sistema SAP. A amortização iniciou-se em 2010 e será amortizado linearmente em cinco anos.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A movimentação dos intangíveis é como segue:

	<u>Controladora</u>	<u>Consolidado</u>
	<u>30.06.2010</u>	<u>30.06.2010</u>
Saldo inicial	10.878	100.015
Adições	4.953	4.958
Amortizações	<u>(1.100)</u>	<u>(1.107)</u>
Saldo final	<u>14.731</u>	<u>103.866</u>

13. EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS

<u>Instituição</u> <u>financeira</u>	Vencimento <u>final</u>	<u>Encargos</u>	<u>Ref.</u>	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
				<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>
Em moeda nacional:							
Financiamentos não sujeitos à liquidação em dinheiro	Amortizável mensalmente contra parte do aluguel pelo uso do imóvel	IGP-DI		2.136	2.108	2.136	2.108
				<u>2.136</u>	<u>2.108</u>	<u>2.136</u>	<u>2.108</u>
BNDES	16 de maio de 2011	TJLP (*) + 4,40% a.a.	(a)	2.074	3.224	2.074	3.224
BNDES	15 de outubro de 2012	TJLP (*) + 2,5% a.a.	(b)	5.876	7.137	5.876	7.137
Banco Santander	8 de agosto de 2016	99,00% do CDI	(c)	4.765	5.150	4.765	5.150
Banco Santander	31 de agosto de 2016	TR + 9,52% a.a.	(d)	14.721	15.669	14.721	15.669
Banco Santander	27 de outubro de 2016	TR + 9,51% a.a.	(e)	12.717	13.523	12.847	13.523
Banco Santander	26 de janeiro de 2019	TR + 12,00% a.a.	(f)	94.594	78.605	94.594	78.605
Banco Bradesco	25 de setembro de 2019	TR + 10,50% a.a.	(g)	-	-	39.645	-
				<u>136.883</u>	<u>125.416</u>	<u>176.658</u>	<u>125.416</u>
Circulante				20.599	15.117	20.729	15.117
Não circulante				116.284	110.299	155.929	110.299

(*) TJLP - Taxa de Juros a Longo Prazo - 30 de junho de 2010 - 6,0% ao ano (6,0% ao ano em 31 de março de 2010).

(a) Em 9 de maio de 2006, a Companhia celebrou com o BNDES, por meio do Banco Santander Brasil S.A., contrato de abertura de crédito de R\$10.000. Com incidência de juros à taxa de 4,4% a 5,13% ao ano acima da TJLP. O prazo total é de 60 meses, com carência de seis meses e amortização em 54 parcelas. A promissória concedida ao BNDES foi avalizada pela Jereissati Participações S.A. Os recursos provenientes desse contrato foram utilizados para a ampliação do SCISP.

(b) A Companhia celebrou com o BNDES, por meio do Banco Alfa de Investimentos S.A., contrato de abertura de crédito de R\$10.000. Esse contrato de crédito prevê incidência de juros à taxa de 2,85% ao ano acima da TJLP e 0,23445% ao mês acima da TJLP, incluindo o "Del Credere" de 0,55% ao ano. O prazo total é de 60 meses, com carência de 12 meses e amortização em 48 parcelas. A promissória dada ao BNDES foi avalizada pela Jereissati Participações S.A. Os recursos provenientes desse contrato foram utilizados para a ampliação do empreendimento denominado MPSC (Fase III).

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

- (c) Em 8 de agosto de 2006, a Companhia celebrou com a Fundação dos Economistas Federais - FUNCEF e o Banco Santander, na qualidade de credor, Escritura de Venda e Compra, Mútuo e Pacto Adjetivo de Alienação Fiduciária. Por meio do referido instrumento, a FUNCEF vendeu à Companhia: (i) a fração ideal de 8,6927% da Âncora nº 3; e (ii) a fração ideal de 3,775% dos demais imóveis, que compõem o empreendimento PBSC. Foi contratado com o Banco Santander financiamento no valor integral das aquisições. Em contrapartida, pelo pagamento da dívida decorrente do financiamento, foi celebrado com o Banco Santander o Contrato de Cessão Fiduciária de Direitos Creditórios e Outras Avenças, em 8 de agosto de 2006, por meio do qual a Companhia cedeu fiduciariamente em garantia ao Banco Santander os direitos creditórios cabíveis em virtude de sua participação no PBSC, e que correspondem ao percentual de 4,718% dos valores líquidos distribuídos à Companhia mensalmente pela administradora do Condomínio Civil do Praia de Belas. A amortização dos juros é mensal desde setembro de 2006, e o principal é amortizado em 96 parcelas mensais desde 8 de setembro de 2008.
- (d) Com o objetivo de construir o SCIFLA, a Companhia celebrou com o Banco Santander e a Encopar Engenharia, Construções e Participações Ltda., em 31 de agosto de 2006, financiamento de R\$18.000 liberado em duas parcelas. Como garantia do empréstimo, a Companhia alienou ao Banco Santander, em caráter fiduciário: (i) os imóveis objeto do financiamento (sua participação de 20%), bem como todas as benfeitorias e acessões que venham a ser acrescidos a estes; (ii) a fração ideal de 3,1% de cada um dos imóveis descritos no contrato, integrantes do Praia de Belas; e (iii) a cessão fiduciária dos créditos de que a Companhia é e será titular no empreendimento PBSC. A Companhia apresentou ao credor apólice de seguros relativa à cobertura de danos físicos sobre 100% do imóvel dado em garantia, cujo valor corresponde a R\$118.569 com vencimento em 28 de setembro de 2009, obrigando a Companhia a manter o seguro em vigor, no valor mínimo anteriormente mencionado, até que o financiamento seja integralmente quitado. A amortização dos juros é mensal desde novembro de 2006, e o principal é amortizado em 96 parcelas mensais desde 27 de novembro de 2008.
- (e) Em 27 de outubro de 2006, a Companhia celebrou com a Fundação Sistel de Seguridade Social - SISTEL e o Banco Santander, na qualidade de credor, Escritura de Venda e Compra, Mútuo e Pacto Adjetivo de Alienação Fiduciária. Por meio do referido instrumento, a SISTEL vende à Companhia: (i) a fração ideal de 8,2484% da Âncora nº 3; e (ii) a fração ideal de 10% dos demais imóveis, que compõem o empreendimento PBSC. A Companhia contratou com o Banco Santander financiamento no valor integral da aquisição. Em contrapartida, pelo pagamento da dívida decorrente do financiamento, a Companhia celebrou com o Banco Santander Contrato de Cessão Fiduciária de Direitos Creditórios e Outras Avenças, em 27 de outubro de 2006, por meio do qual a Companhia cedeu fiduciariamente em garantia ao Banco Santander os direitos creditórios cabíveis em virtude de sua participação no PBSC, e que correspondem ao percentual de 4,718% dos valores líquidos distribuídos à Companhia mensalmente pela administradora do Condomínio Civil do Praia de Belas. A amortização dos juros é mensal desde novembro de 2006, e o principal é amortizado em 96 parcelas mensais desde 27 de novembro de 2008.
- (f) Com o objetivo de construir o SCIBRA, a Companhia celebrou um financiamento com o Banco Santander em 30 de dezembro de 2008, aditado em 25 de junho de 2009, no valor total de R\$97.519. Até 30 de junho de 2010, foram liberados R\$95.081. Como garantia, a Companhia apresentou o imóvel denominado MPT-I, contemplando os conjuntos 41, 51, 61, 71, 81, 91, 101, 111, 121, 131, 141 e 151, e 45% das matrículas individualizadas dos imóveis que constituem o empreendimento denominado MPSC. A amortização ocorrerá no prazo de 115 meses a partir de 25 de junho de 2010, através do Sistema de Amortização Constante - SAC.
- (g) Com o objetivo de construir o Shopping Iguatemi Alphaville, a SCIALPHA celebrou um financiamento com o Banco Bradesco S.A. em 25 de setembro de 2009, no valor total de R\$90.000. Até 30 de junho de 2010, foram liberados R\$39.532. Como garantia, a Companhia apresentou o imóvel denominado Condomínio Iguatemi Alphaville registrado na matrícula 138.678 do Registro e Imóveis de Barueri, que recai sobre o domínio útil do terreno urbano integrante do Quinhão 3 do Sítio Tamboré localizado em Barueri/SP constituídos pelos lotes 12.1, 12.2, 12.3 e 12.4 da quadra n.02 do arruamento denominado "Alphaville Centro Industrial e Empresarial". A amortização ocorrerá no prazo de 90 meses a partir de 25 de abril de 2012, através do Sistema de Amortização Constante - SAC.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

O cronograma de desembolso de dívidas de longo prazo para com terceiros está programado dessa forma:

	Controladora		Consolidado	
	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>
2011 (6 meses, em 30 de junho de 2010)	8.782	17.196	8.782	17.196
2012	17.580	15.833	21.541	15.833
2013 a 2015	45.598	40.772	61.442	40.772
2016 a 2017	24.064	20.135	34.627	20.135
2018 a 2019	<u>20.260</u>	<u>16.363</u>	<u>29.537</u>	<u>16.363</u>
	<u>116.284</u>	<u>110.299</u>	<u>155.929</u>	<u>110.299</u>

Movimentação dos empréstimos e financiamentos

	<u>Controladora</u>	<u>Consolidado</u>
Saldos em 31 de dezembro de 2009	125.416	125.416
Captações	17.196	56.492
Pagamentos	(9.197)	(9.690)
Juros provisionados	<u>3.468</u>	<u>4.440</u>
Saldo em 30 de junho de 2010	<u>136.883</u>	<u>176.658</u>
<u>Cláusulas contratuais - "covenants"</u>		

Os financiamentos mencionados nas referências (e), (f) e (g) possuem cláusulas contratuais que determinam níveis máximos de endividamento e alavancagem, bem como níveis mínimos de cobertura de parcelas a vencer e manutenção de saldos mínimos recebíveis em uma conta corrente. Essas cláusulas contratuais foram cumpridas no trimestre findo em 30 de junho de 2010.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

14. DEBÊNTURES - PRIMEIRA EMISSÃO

Em 1º de junho de 2007, a Companhia fez a primeira emissão, para distribuição pública (“Oferta”), em série única, de 20.000 debêntures nominativas, escriturais, quirografárias e não conversíveis em ações, com vencimento final em 1º de junho de 2014 e com valor nominal unitário de R\$10, perfazendo o valor total de R\$200.000 em 1º de junho de 2007.

A emissão das debêntures foi realizada com base nas deliberações das Reuniões do Conselho de Administração realizadas em 16 de maio e 15 de junho de 2007.

Os recursos obtidos pela Companhia com a oferta foram utilizados para financiar: (a) a expansão das operações dos shopping centers nos quais a Companhia é titular de participação; (b) a aquisição de maior participação; (c) a aquisição de participação em shopping centers de terceiros já existentes e em redes de menor porte; (d) a concepção, a incorporação e a administração de novos shopping centers; e (e) o refinanciamento de obrigações financeiras vincendas.

As debêntures foram objeto de distribuição pública, sob o regime de garantia firme, nos termos do Contrato de Distribuição, com intermediação de instituições financeiras integrantes do sistema de distribuição de valores mobiliários, não existindo reservas antecipadas nem lotes mínimos ou máximos, devendo a Oferta ser efetivada de acordo com o resultado do procedimento de “bookbuilding”.

As debêntures foram registradas para negociação no mercado secundário por meio do Sistema Nacional de Debêntures e do BOVESPA FIX.

O prazo das debêntures é de sete anos, contados da data de emissão, vencendo-se, portanto, em 1º de junho de 2014, com carência de quatro anos para a amortização do principal, que ocorrerá em três parcelas anuais, iguais e sucessivas.

Sobre o saldo do valor nominal das debêntures, incidirão apenas juros remuneratórios correspondentes a 104,5% do CDI, pagos semestralmente a partir da data de emissão, conforme aprovado em Assembleia Geral de Debenturistas realizada em 22 de abril de 2008. Em 1º de junho de 2008, data do primeiro vencimento das debêntures, os juros remuneratórios passaram a ser de 110% do CDI. Nessa mesma Assembleia Geral, foi autorizado o resgate antecipado facultativo pela Companhia de quaisquer das debêntures, a qualquer tempo a partir de 180 dias contados da data de 1º de junho de 2008, mediante comunicação prévia de 30 dias. O primeiro pagamento dos juros ocorreu em 1º de dezembro de 2007 e o último na data de vencimento. O saldo dos juros provisionados em 30 de junho de 2010 é de R\$ 1.451 (R\$1.316 em 31 de dezembro de 2009).

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Os custos de emissão das debêntures estão sendo amortizados ao resultado pelo método do custo efetivo e apresentados na rubrica “Debêntures”, em 30 de junho de 2010, como redução da dívida, conforme determinado pelo CPC 08 - Custos de Transação e Prêmios na Emissão de Títulos e Valores Mobiliários. Os custos a serem amortizados em 30 de junho de 2010 totalizam R\$ 819 (longo prazo - R\$614).

O cronograma de desembolsos do principal está previsto como segue:

	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>
2012	66.667	66.667
2013	66.667	66.667
2014	<u>66.666</u>	<u>66.666</u>
	200.000	200.000
Custos de emissão a apropriar	<u>(614)</u>	<u>(717)</u>
	<u>199.386</u>	<u>199.283</u>

15. IMPOSTOS , TAXAS E CONTRIBUIÇÕES

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>
Imposto de renda a pagar	8.926	4.552	16.088	9.338
Contribuição social a pagar	2.612	1.445	4.959	3.168
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.755	432	2.325	432
PIS, Cofins e Fundo de Investimento Social - Finsocial	3.109	2.916	4.712	4.091
Impostos parcelados (*)	2.310	2.225	2.451	2.369
Outros impostos e contribuições	<u>1.085</u>	<u>1.986</u>	<u>2.735</u>	<u>2.819</u>
	<u>19.797</u>	<u>13.556</u>	<u>33.270</u>	<u>22.217</u>
Circulante	8.076	4.722	16.085	11.191
Não circulante	11.721	8.834	17.185	11.026

(*) Em maio de 2008, a Companhia entrou com pedido de parcelamento dos débitos

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

de Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL referentes aos exercícios de 2001 e 2003, decorrentes de auto de infração, no montante de R\$1.903. O parcelamento foi pactuado em 60 parcelas, e o valor de cada parcela mensal será acrescido de juros equivalentes à taxa referencial do Sistema Especial de Liquidação e Custódia - SELIC, acumulada mensalmente, e de 1% relativamente ao mês em que o pagamento estiver sendo efetuado.

Os valores do parcelamento são compostos como segue:

	Controladora		Consolidado	
	30.06.10	31.12.09	30.06.10	31.12.09
Imposto de renda	147	147	195	195
Contribuição social	913	913	913	913
PIS	1.047	981	1.052	988
Cofins	-	-	21	21
ISS	-	-	39	39
Outros	203	184	231	213
	<u>2.310</u>	<u>2.225</u>	<u>2.451</u>	<u>2.369</u>
Circulante	443	443	462	462
Não circulante	1.867	1.782	1.989	1.907

Os valores do parcelamento, segregados em principal, multa e juros, são compostos como segue:

	Consolidado			
	30.06.10			
	Principal	Multa	Juros	Total
Imposto de renda	95	2	98	195
Contribuição social	528	39	346	913
PIS	671	-	381	1.052
Cofins	12	9	-	21
ISS	30	-	9	39
Outros	128	-	103	231
	<u>1.464</u>	<u>50</u>	<u>937</u>	<u>2.451</u>

Programa de Parcelamento de Tributos Federais - Lei nº 11.941/09

Em 30 de novembro de 2009, a Companhia e suas controladas aderiram ao

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

parcelamento de débitos perante a Receita Federal e a Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional, no chamado “Refis da Crise”, no montante total de R\$10.095.

O efeito líquido do ganho reconhecido no período findo em 31 de dezembro de 2009 foi de R\$6.509, registrado em “Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas”.

Os valores do parcelamento 2009, segregados em principal, multa e juros, são compostos como

	Consolidado			
	2009			
	Principal	Multa	Juros	Total
Imposto de renda	2.829	623	1.769	5.221
Contribuição social	1.106	491	702	2.299
PIS	697	142	942	1.781
Cofins	115	27	79	221
Outros	285	75	213	573
	<u>5.032</u>	<u>1.358</u>	<u>3.705</u>	<u>10.095</u>

segue:

A Companhia optou pelo pagamento desses débitos em 30 meses e não irá utilizar-se de créditos fiscais decorrentes de prejuízos fiscais e bases negativas de contribuição social para liquidação de juros e multas.

A Companhia mantém o pagamento regular de impostos, contribuições e demais obrigações, atendendo aos requisitos essenciais para a manutenção das condições de pagamento previstas no Refis. Até a data da emissão deste relatório, não há riscos iminentes associados à perda do regime especial de pagamento.

Não há garantias prestadas ou bens arrolados relacionados aos valores envolvidos no parcelamento.

Com exceção dos reparcelamentos de impostos, os demais valores permaneceram classificados como provisão para riscos fiscais e vem sendo atualizados monetariamente, com base na variação da Selic, até que os débitos sejam consolidados pela Receita Federal.

No período findo em 30 de junho de 2010, não houve pagamentos para amortização das dívidas sujeitas a liquidação, já que a Companhia aguarda consolidação dos débitos pela Receita Federal.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

16. PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS

A Companhia e suas controladas vêm se defendendo, nas esferas judicial e administrativa, de processos de natureza tributária, trabalhista e cível. Dessa forma, constituíram provisão para perdas em valores considerados suficientes para cobrir eventuais desfechos desfavoráveis nos casos em que os assessores jurídicos, externos e internos, consideram prováveis as possibilidades de perda.

a) Composição do saldo contábil

	Controladora		Consolidado	
	30.06.10	31.12.09	30.06.10	31.12.09
Não circulante:				
Caixa Econômica Federal - CEF (i)	28.452	27.476	34.736	33.544
Nossa Caixa Nosso Banco (ii)	36.830	35.500	36.830	35.500
PIS e Cofins (iv)	14.003	13.670	17.584	17.162
Corella (iii)	9.766	9.476	9.766	9.476
Glosa de despesas e tributação de lucros no exterior (v)	5.545	6.668	5.545	6.668
Trabalhistas	57	1.508	222	3.837
Outros (vi)	2.025	5.283	7.331	9.844
	<u>96.678</u>	<u>99.581</u>	<u>112.014</u>	<u>116.031</u>
Ativo registrado decorrente da possibilidade de recompra da participação da Corella (iii)	(9.766)	(9.476)	(9.766)	(9.476)
Depósitos judiciais:				
Fiscais e Trabalhistas	(701)	-	(701)	(1.594)
Nossa Caixa Nosso Banco (ii)	(36.830)	(35.500)	(36.830)	(35.500)
	<u>(47.297)</u>	<u>(44.976)</u>	<u>(47.297)</u>	<u>(46.570)</u>
	<u>49.381</u>	<u>54.605</u>	<u>64.717</u>	<u>69.461</u>

b) Resumo dos principais processos

Cíveis

- (i) O Condomínio Shopping Center Iguatemi ajuizou ação em face da Caixa Econômica Federal – CEF, objetivando concessão de liminar e decisão judicial definitiva para expurgar do saldo devedor do mútuo o reajuste aplicado em 16/04/90 (84,32% - IPC de março/90), proceder o recálculo do saldo do débito com a aplicação do BTNF vigente no dia do aniversário do

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

contrato (7,10%) e apurar o valor das prestações vincendas. O processo está no Supremo Tribunal Federal aguardando julgamento. O SCISP mantém aplicação financeira visando à eventual liquidação do passivo (nota explicativa nº 4).

- (ii) A Companhia está discutindo judicialmente o saldo de financiamento imobiliário com a Nossa Caixa Nosso Banco no que se refere à atualização do financiamento pelo IPC/90, em virtude de contestação dos critérios utilizados no cálculo dos saldos devedores, estando pendente de julgamento o recurso especial desta. A Companhia obteve decisão favorável, com trânsito em julgado, de processo de ação de repetição de indébito que condenou a Nossa Caixa a devolver os valores que havia recebido a maior. Em decorrência dessa decisão, a Nossa Caixa efetuou o depósito judicial, cujo valor atualizado em 30 de junho de 2010 é de R\$59.833 (31.12.09 - R\$57.832), e interpôs ação rescisória. Em 27 de outubro de 2009, a Nossa Caixa interpôs Agravo Regimental e a Segunda Turma do STF negou provimento a esse Agravo. O acórdão correspondente foi publicado no dia 4 de dezembro de 2009. Com base na opinião de nossos assessores jurídicos, a Companhia mantém provisão, cujo montante em 30 de junho de 2010 é de R\$36.830 (31.12.09 - R\$35.500). Em 30 de junho de 2010, a Companhia reclassificou o valor do depósito judicial até o montante provisionado, mantendo na rubrica “Depósitos judiciais” o valor de R\$23.004 (31.12.09 – R\$ 22.332).
- (iii) A Companhia é ré em ação ordinária que objetiva a aplicação de cláusula de recompra da participação do autor no SCIR, equivalente a 3,58% desse empreendimento. Os assessores jurídicos da Companhia classificam a probabilidade de perda como possível. A ação, que poderá elevar a participação da Companhia no empreendimento, totaliza R\$9.776 em 30 de junho de 2010 (31.12.09 - R\$9.476). O processo aguarda julgamento na 2ª Instância da esfera judicial.

Tributários

- (iv) A Companhia é ré em autuações relacionadas com a falta de recolhimento das contribuições ao PIS e à Cofins em períodos anteriores a 1998. Os assessores jurídicos classificam a probabilidade de perda como possível. Em 30 de junho de 2010, na controladora, o valor envolvido é de R\$10.906 (31.12.09 - R\$10.672) para a Cofins e de R\$3.097 (31.12.09 - R\$2.998) para o PIS, e, com base na opinião legal de seus assessores jurídicos, a Companhia registrou provisão para fazer face a eventuais perdas decorrentes do processo. No consolidado, os valores montam a R\$14.357 (31.12.09 - R\$13.964) para a

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Cofins e a R\$3.227 (31.12.09 - R\$3.198) para o PIS. O processo administrativo da Cofins foi julgado na 2ª Instância da esfera administrativa e a Receita perdeu o recurso. O processo do PIS está em fase de instrução processual na 1ª Instância.

- (v) Em 21 de novembro de 2006, a Companhia foi autuada pela Secretaria da Receita Federal em São Paulo por fatos geradores ocorridos no período de 2000 a 2003. Essas autuações totalizam R\$ 100.234, relativos ao imposto de renda, contribuição social, PIS e Cofins. A companhia apresentou defesa na esfera administrativa e, para os valores cuja probabilidade de perda é estimada provável, foi constituída provisão no total de R\$ 5.545 (31.12.09 - R\$ 6.668). Os valores cuja a estimativa de perda é possível totalizam R\$ 6.897. O processo aguarda julgamento na 2a. instancia da espera judicial.

O processo aguarda julgamento na 2ª Instância da esfera judicial.

- (vi) Referem-se a provisões diversas constituídas para fazer face a potenciais perdas com impostos e contribuições como PIS, COFINS, imposto de renda e contribuição social sobre o lucro, que justamente perfazem em 30 de junho de 2010, na controladora, o montante total de R\$2.025 (31.12.09 - R\$3.108) e no consolidado de R\$7.331 (31.12.09 - R\$7.531).

Trabalhistas

A Companhia e suas subsidiárias são réus em diversos processos trabalhistas, movidos por ex-empregados e por funcionários de empresas terceirizadas nos quais figura como responsável solidária. O total envolvido nos processos é de aproximadamente R\$1.915, cuja probabilidade de perda é considerada como possível pelos assessores jurídicos da Companhia. Para os casos em que a probabilidade de perda é provável, foi constituída provisão, em 30 de junho de 2010, de R\$57 na controladora 31.12.09 – R\$ 1.508) e R\$222 no consolidado (31.12.09 – R\$3.837).

Contingências possíveis – tributárias, cíveis e indenizatórias

A Companhia e suas controladas estão envolvidas em outros processos tributários, cíveis e indenizatórias surgidos no curso normal dos seus negócios, envolvendo “possível” risco de perda. Em 30 de junho de 2010 os valores estimados de perda totalizam R\$ 2.581, R\$ 4.233 e R\$ 700, respectivamente.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

c) Movimentação da provisão para contingências

A seguir apresentamos um demonstrativo da movimentação da provisão para contingências:

	Controladora		Consolidado	
	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>
Saldo inicial	54.605	57.837	69.461	66.470
Constituição de provisões, líquida de reversão	(7.157)	(12.000)	(6.757)	(8.457)
Transferência para exigibilidade		(11.196)		(11.196)
Reclassificação de depósitos Judiciais		16.625		16.625
Atualização monetária	<u>1.933</u>	<u>3.339</u>	<u>2.013</u>	<u>6.019</u>
Saldo final	<u>49.381</u>	<u>54.605</u>	<u>64.717</u>	<u>69.461</u>

17. OUTRAS OBRIGAÇÕES

	Controladora		Consolidado	
	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>
Rendimentos de debêntures - Previ-Banerj (a)	7.779	7.779	7.779	7.779
Permuta do terreno Alphaville (b)	23.434	23.434	23.434	23.434
Outras contas a pagar	<u>7.861</u>	<u>11.898</u>	<u>14.093</u>	<u>14.616</u>
	<u>39.074</u>	<u>43.111</u>	<u>45.306</u>	<u>45.829</u>
Circulante	31.094	35.235	37.326	37.753
Não circulante	7.980	7.876	7.980	8.076

(a) Refere-se à provisão para garantia de rendimentos da operação de repasse de debêntures mencionada na nota explicativa nº 8 (ii).

(b) Refere-se ao terreno destinado para construção do SCIAAlpha

18. RECEITA DIFERIDA

Os recursos recebidos pela cessão de direitos (cessão de estrutura técnica dos

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

shoppings) são contabilizados como receitas a apropriar, líquidas dos impostos e das contribuições incidentes considerando a forma de tributação a que a empresa detentora dos créditos está submetida, e serão reconhecidos linearmente ao resultado, com base no prazo de aluguel das respectivas lojas a que se referem, a partir da data da inauguração dos respectivos empreendimentos.

19. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

19.1. Considerações gerais e políticas

A Companhia e suas controladas contratam operações envolvendo instrumentos financeiros, quando aplicável, todos registrados em contas patrimoniais, que se destinam a atender às suas necessidades operacionais e financeiras. São contratados aplicações financeiras, empréstimos e financiamentos, mútuos, bem como instrumentos financeiros com debêntures. Em 30 de junho de 2010 e 31 de dezembro de 2009, a Companhia e suas controladas não possuíam nenhuma operação em aberto envolvendo instrumentos financeiros derivativos.

A gestão desses instrumentos financeiros é realizada por meio de políticas, definição de estratégias e estabelecimento de sistemas de controle, sendo monitorada pela Administração da Companhia.

Os procedimentos de tesouraria definidos pela política vigente incluem rotinas mensais de projeção e avaliação da exposição cambial consolidada da Companhia e de suas controladas, sobre as quais se baseiam as decisões tomadas pela Administração.

19.2. Instrumentos financeiros por categoria

Os instrumentos financeiros da Companhia foram classificados conforme as seguintes categorias:

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	30.06.2010				31.12.2009			
	Valor justo através do resultado	Empréstimos e recebíveis	Mantidos até o vencimento	Total	Valor justo através do resultado	Empréstimos e recebíveis	Mantidos até o vencimento	Total
Ativo								
Títulos Disponíveis para Venda	517.050	-	-	517.050	602.438	-	-	602.438
Clientes	-	47.885	-	47.885	-	40.354	-	40.354
Outras Contas a Receber	-	-	-	-	-	-	-	-
Empréstimos a Receber	-	3.978	-	3.978	-	4.252	-	4.252
Créditos com Outras Partes Relacionadas	-	38.442	-	38.442	-	24.896	-	24.896
Desapropriações a Receber	-	1.402	-	1.402	-	1.373	-	1.373
Total	517.050	91.707	-	608.757	602.438	70.875	-	673.313
Passivos								
Obrigações Trabalhistas	-	-	6.381	6.381	-	-	7.036	7.036
Fornecedores Nacionais	-	-	7.810	7.810	-	-	7.479	7.479
Em Moeda Nacional	-	-	176.658	176.658	-	-	125.416	125.416
Encargos Sobre Debêntures	-	-	1.451	1.451	-	-	1.316	1.316
Dividendos e Juros Sobre Capital Próprio	-	-	-	-	-	-	46.140	46.140
Outros Contas a Pagar	-	-	45.306	45.306	-	-	45.829	45.829
Debêntures	-	-	199.386	199.386	-	-	199.283	199.283
Débitos com Controladores	-	-	35.965	35.965	-	-	34.523	34.523
Total	-	-	472.957	472.957	-	-	467.022	467.022

19.3. Fatores de riscos

A principal fonte de receitas da Companhia e de suas controladas são os aluguéis dos lojistas dos shopping centers.

De acordo com a sua natureza, os instrumentos financeiros podem envolver riscos conhecidos ou não, sendo importante, no melhor julgamento da Companhia e de suas controladas, a avaliação potencial dos riscos. Assim, podem existir riscos com garantias ou sem garantias dependendo de aspectos circunstanciais ou legais. Os principais fatores de risco de mercado que podem afetar os negócios da Companhia e de suas controladas estão apresentados a seguir:

a) Risco de crédito

A base de clientes é bastante pulverizada. Por meio de controles internos, a Companhia e suas controladas monitoram permanentemente o nível de suas contas a receber, o que limita o risco de contas inadimplentes. A Companhia considera para avaliar a qualidade de créditos de potenciais clientes as seguintes premissas: o valor da garantia oferecida deve cobrir no mínimo 12 meses de custo ocupação (aluguel, somando encargos comuns e fundos de promoção multiplicado por 12), as garantias aceitas (imóvel, carta fiança, seguro, etc.), a idoneidade de pessoas físicas e jurídicas envolvidas na locação (sócios; fiadores; caucionantes) a utilização da empresa SERASA como referência para consultas.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

b) Risco de liquidez

A previsão de fluxo de caixa é realizada nas entidades operacionais da Companhia pelos profissionais de finanças que monitoram continuamente a liquidez para assegurar que a Companhia tenha caixa suficiente para atender às necessidades operacionais. Essa previsão leva em consideração os planos de financiamento da dívida, cumprimento das metas internas do quociente do balanço patrimonial e, se aplicável, exigências regulatórias externas ou legais.

c) Gestão de capital

Os objetivos da Companhia ao administrar seu capital são os de salvaguardar a capacidade de continuidade da Companhia para oferecer retorno aos acionistas e benefícios às outras partes interessadas, além de manter uma estrutura de capital ideal para reduzir esse custo. A posição financeira líquida corresponde ao total do caixa e equivalentes de caixa subtraído do montante de empréstimos e financiamentos e debêntures de curto e longo prazos.

	<u>30.06.2010</u>	<u>31.12.2009</u>
Caixa, equivalentes de caixa	557.788	626.261
Empréstimos, financiamentos e debêntures	<u>378.946</u>	<u>327.331</u>
Posição Financeira Líquida	<u>936.734</u>	<u>953.592</u>
Patrimônio líquido	1.445.802	1.380.488

d) Risco de variação de preço

Os contratos de aluguel, em geral, são atualizados pela variação anual do IGP-M, conforme estabelecido nos contratos de aluguel. Os níveis de locação podem variar em virtude de condições econômicas adversas e, com isso, o nível das receitas poderá vir a ser afetado. A Administração monitora esses riscos como forma de minimizar os impactos em seus negócios.

e) Risco de taxas de juros

O risco de taxa de juros da Companhia decorre substancialmente de debêntures e empréstimos e financiamentos de curto e longo prazo, descritos nas notas explicativas anteriores. Esses instrumentos financeiros são subordinados a taxas de juros vinculadas

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

a indexadores, como TJLP e CDI, bem como saldo impostos e tributos a pagar, com juros à taxa SELIC e TJLP. O risco inerente a esses passivos surge em razão da possibilidade de existirem flutuações nessas taxas. A Companhia e suas controladas não têm pactuado contratos de derivativos para fazer cobertura para esse risco por entender que o risco é mitigado pela existência de ativos indexados em CDI.

f) Análise de sensibilidade - Empréstimos, financiamentos e CCI

Considerando o instrumento financeiro mencionado anteriormente, a Companhia desenvolveu uma análise de sensibilidade, conforme determinado pela Instrução CVM nº 475/08, que requer que sejam apresentados mais dois cenários com deterioração de 25% e 50% da variável de risco considerado. Esses cenários poderão gerar impactos nos resultados e nos fluxos de caixa futuros da Companhia, conforme descrito a seguir:

Cenário base: manutenção nos níveis de juros nos mesmos níveis observados em 30 de junho de 2010.

Cenário adverso: deterioração de 25% no fator de risco principal do instrumento financeiro em relação ao nível verificado em 30 de junho de 2010.

Cenário remoto: deterioração de 50% no fator de risco principal do instrumento financeiro em relação ao nível verificado em 30 de junho de 2010.

Fator de risco	Instrumento financeiro	Risco	Cenário		
			Base	Adverso	Remoto
Premissas			12,63%	15,79%	18,95%
Santander	“Swap” de taxa de juros	Aumento da taxa do CDI	353,65	(105,30)	(655,81)

g) Valores de mercado

Em 30 de junho de 2010 e em 31 de dezembro de 2009, os valores de mercado do caixa e equivalentes de caixa aproximam-se dos valores registrados nas informações trimestrais pelo fato de elas estarem atreladas à variação do CDI. Os empréstimos e financiamentos, assim como as debêntures, são mantidos atualizados monetariamente com base em taxas de juros contratadas de acordo com as condições usuais de mercado e, portanto, os saldos a pagar nas datas dos balanços aproximam-se substancialmente dos valores de mercado, mesmo aqueles classificados como “não circulantes”.

Estima-se que os saldos de aluguéis e outras contas a receber e das contas a pagar aos fornecedores, registrados pelos valores contábeis, estejam próximos de seus valores justos de mercado, dado o curto prazo das operações realizadas.

A Companhia e suas controladas aplicam as regras de hierarquização para avaliação

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

dos valores justos de seus instrumentos financeiros conforme as práticas contábeis do CPC 40, para instrumentos financeiros mensurados no balanço patrimonial, o que requer a divulgação das mensurações do valor justo pelo nível da seguinte hierarquia:

(i) Preços cotados (não ajustados) em mercados para ativos e passivos idênticos (Nível 1).

(ii) Informações, além dos preços cotados, incluídas no Nível 1 que são adotadas pelo mercado para o ativo ou passivo, seja diretamente (ou seja, como preços) ou indiretamente (ou seja, derivados dos preços) (Nível 2).

(iii) Isenções para os ativos ou passivos que não são baseadas nos dados adotados pelo mercado (ou seja, inserções não observáveis) (Nível 3).

20. IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

O imposto de renda e a contribuição social são calculados com base nas alíquotas vigentes e estão demonstrados a seguir:

a) Composição do crédito (despesa) com imposto de renda e contribuição social

	Controladora		Consolidado	
	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2009
Imposto de renda e contribuição social - correntes	(4.531)	(3.699)	(14.687)	(11.693)
Imposto de renda e contribuição social - anos anteriores	-	-	-	-
Imposto de renda e contribuição social - diferidos	(1.215)	426	(1.785)	426
	<u>(5.746)</u>	<u>(3.273)</u>	<u>(16.472)</u>	<u>(11.267)</u>

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

b) Reconciliação da despesa de imposto de renda e contribuição social

	Controladora		Consolidado	
	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2009
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	70.662	41.729	81.411	49.742
Alíquota nominal	34%	34%	34%	34%
Despesa de imposto de renda e contribuição social à alíquota nominal	(24.025)	(14.188)	(27.680)	(16.912)
Efeitos tributários sobre:				
Resultado da equivalência patrimonial	18.088	10.859	-	-
Diferença de base de cálculo para as empresas tributadas pelo lucro presumido	-	-	8.289	6.700
Exclusões (adições) permanentes e outros	191	56	2.919	(1.055)
Despesa de imposto de renda e contribuição social à alíquota efetiva	(5.746)	(3.273)	(16.472)	(11.267)
Alíquota efetiva - %	-8,1%	-7,8%	-20,2%	-22,7%

21. PATRIMÔNIO LÍQUIDO - CONTROLADORA

a) Capital social

Em 30 de junho de 2010 e 31 de dezembro de 2009, o capital social integralizado da Companhia é de R\$ 830.630 e está representado por 79.255.489 ações ordinárias sem valor nominal. O capital social realizado da Companhia é de R\$818.125, devido ao registro de gastos com emissões de ações no valor de R\$12.505 em conta redutora de patrimônio líquido.

Em 22 de setembro e 5 de outubro de 2009, a Companhia requereu perante a Associação Nacional dos Bancos de Investimento - ANBID e a CVM, respectivamente, o registro da oferta pública de distribuição primária de 13.600.000 ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal de emissão da Companhia. Em 22 de outubro de 2009, o preço por ação foi fixado em R\$28,50, perfazendo o montante total de R\$387.600.

Em 19 de novembro de 2009, em reunião do Conselho de Administração, foi aprovado o aumento de capital de R\$22.800, mediante a emissão, para subscrição pública, de 800.000 ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal,

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

ao preço de emissão por ação de R\$28,50, integralizadas à vista, conforme procedimentos previstos na regulamentação em vigor e no prospecto da oferta pública.

Capital autorizado

A Companhia está autorizada a aumentar seu capital social até o limite de 100.000.000 de ações ordinárias, independentemente de reforma estatutária, mediante deliberação do Conselho de Administração, que fixará as condições de emissão, o preço e as condições de integralização.

O Conselho de Administração poderá:

- (i) Reduzir ou excluir o prazo para exercício do direito de preferência dos acionistas para a emissão de ações, debêntures conversíveis em ações e bônus de subscrição, cuja colocação seja feita: (a) mediante venda em Bolsa de Valores ou subscrição pública; e (b) permuta por ações, em oferta pública de aquisição de controle, nos termos da lei;

Outorgar, de acordo com plano de opção aprovado pela Assembléia Geral, opção de compra ou subscrição de ações a seus administradores, empregados e prestadores de serviço, assim como aos administradores e empregados de outras sociedades que sejam controladas direta ou indiretamente pela Companhia, sem direito de preferência para os acionistas.

b) Reservas de capital

Ágio na emissão de ações

A Companhia destinou os valores de R\$393.111 e R\$58.971, decorrentes dos recursos obtidos com a abertura do capital, para a reserva de capital, conforme atas de reuniões do Conselho de Administração, realizadas em 9 de fevereiro e 1º de março de 2007, respectivamente, perfazendo um total de R\$452.082.

Outras reservas de capital

A Companhia constituiu reserva para fazer frente ao plano de remuneração baseado em ações no montante de R\$5.556 (R\$5.141 em 31 de dezembro de 2009).

c) Reservas de lucros

Reserva legal

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

A reserva legal é constituída mediante apropriação de 5% do lucro líquido do exercício.

Reserva de investimentos - desapropriação de imóveis

Refere-se ao ganho com a desapropriação de terreno da Companhia, cuja aplicação nos exercícios subsequentes foi destinada à aquisição dos terrenos onde foram construídos os empreendimentos MPSC e SCIR.

Reserva de retenção de lucros

A reserva de retenção de lucros que corresponde ao lucro remanescente, após a destinação para a reserva legal e a proposta para a distribuição dos dividendos, visa, principalmente, atender aos planos de investimentos previstos em orçamento de capital para expansão, modernização e manutenção dos shopping centers.

d) Dividendos e juros sobre o capital próprio

Política de dividendos

O dividendo obrigatório é equivalente a um percentual determinado do lucro líquido da Companhia, ajustado conforme a Lei das Sociedades por Ações. Nos termos do Estatuto Social atualmente em vigor, pelo menos 25% do lucro líquido apurado no exercício social anterior deverá ser distribuído como dividendo obrigatório. Para fins da Lei das Sociedades por Ações, lucro líquido é definido como o resultado do exercício que remanescer depois de deduzidos os montantes relativos ao imposto de renda e à contribuição social, líquido de quaisquer prejuízos acumulados de exercícios sociais anteriores e de quaisquer valores destinados ao pagamento de participações estatutárias de empregados e administradores no lucro da Companhia. Adicionalmente, a Companhia comprometeu-se a distribuir dividendos de, no mínimo, 50% do lucro líquido de cada exercício, com início em 2008 até 2010.

Ratificação da proposta de dividendos e juros sobre o capital próprio

Em Assembleia Geral Ordinária, realizada em 30 de abril de 2010, foi aprovada por maioria de votos a destinação do resultado do exercício, inclusive a distribuição de dividendos, proposta pela Administração, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2009, de R\$19.972, e de juros sobre o capital próprio de R\$30.038 (R\$26.802, líquido de IRRF). Os dividendos e os juros sobre o capital próprio de R\$50.010 foram pagos em 25 de maio de 2010.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

22. SEGUROS

Geral

A Companhia tem um programa de gerenciamento de riscos com o objetivo de delimitar os riscos, buscando no mercado coberturas compatíveis com seu porte e suas operações (não revisado pelos auditores independentes).

As coberturas foram contratadas por montantes, descritos a seguir, considerando a natureza da sua atividade, os riscos envolvidos em suas operações e a orientação de seus consultores de seguros.

Em 30 de junho de 2010, a Companhia e seus empreendimentos apresentavam as seguintes principais apólices de seguro contratadas com terceiros:

a) Seguro de riscos nomeados

A Companhia tem um seguro de riscos nomeados que abrange os usuais riscos que podem impactar suas atividades. Contratado com a Allianz Seguros S.A (73%) e Mitsui Sumitomo S.A. (27%), a apólice prevê o limite máximo para a indenização de: (i) R\$180.000, relativos aos danos materiais; e (ii) R\$132.158, relativos aos lucros cessantes. O período de cobertura estende-se até 28 de setembro de 2010.

<u>Locais segurados</u>	<u>Danos materiais</u>	<u>Lucros cessantes</u>
Shopping Center Iguatemi São Paulo	165.677	131.767
Shopping Center Iguatemi Campinas	194.753	72.037
Power Center Campinas	36.313	2.851
Market Place Shopping Center	126.451	34.724
Market Place Tower I	60.000	13.286
Market Place Tower II	60.000	11.335
Shopping Center Iguatemi São Carlos	42.868	6.599
Shopping Center Iguatemi Rio	118.853	23.654
Praia de Belas Shopping Center	146.607	39.058
Shopping Center Iguatemi Florianópolis	97.132	24.219
Shopping Center Iguatemi Porto Alegre	138.563	74.835
Shopping Center Galleria	63.000	12.036

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A.	6.080	-
Shopping Center Iguatemi Brasília	194.700	41.722

b) Seguro de responsabilidade civil geral

A Companhia tem um seguro de responsabilidade civil geral que abrange os riscos usuais aplicáveis às suas atividades. Contratado com a Allianz Seguros S.A, tal apólice refere-se às quantias pelas quais a Companhia possa vir a ser responsável civilmente, em sentença judicial transitada em julgado ou em acordo de modo expresse pela seguradora, no que diz respeito às reparações por danos involuntários, corporais e/ou materiais, causados a terceiros. O período de cobertura do seguro de responsabilidade civil geral estende-se até 28 de setembro de 2010.

A importância segurada terá o valor máximo de indenização de R\$6.000 e pode ser dividida em: (i) shopping centers; (ii) objetos pessoais de empregados (sublimite de R\$40); (iii) responsabilidade civil do empregador; (iv) riscos contingentes de veículos; (v) danos ao conteúdo das lojas; (vi) falha profissional da área médica (sublimite de R\$600); (vii) responsabilidade civil de garagista: incêndio/roubo de veículo para locais que não possuem sistema de Valet e incêndio/roubo/colisão para os locais que possuem sistema de Valet (sublimite de R\$250); e (viii) danos morais para todas as coberturas.

23. LUCRO POR AÇÃO

	Controladora e Consolidado	
	30.06.2010	30.06.2009
Lucro básico por ação das operações	0,82	0,59
Lucro diluído por ação das operações	0,81	0,58

a) Lucro básico por ação

O lucro e a quantidade média ponderada de ações ordinárias usadas no cálculo do lucro básico por ação são os seguintes:

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Controladora		Consolidado	
	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2009
Lucro do exercício atribuível aos proprietários da Companhia e utilizado na apuração do lucro básico por ação	64.916	38.456	64.916	38.475
Quantidade média ponderada de ações ordinárias para fins de cálculo do lucro básico por ação	79.255.489	64.855.489	79.255.489	64.855.489

b) Diluído

O lucro utilizado na apuração do lucro por ação diluído é o seguinte:

	Controladora		Consolidado	
	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2009
Lucro utilizado na apuração do lucro básico e diluído por ação	64.916	38.456	64.916	38.475

A quantidade média ponderada de ações ordinárias usadas no cálculo do lucro por ação diluído é conciliada com a quantidade média ponderada de ações ordinárias usadas na apuração do lucro básico por ação, como segue:

	Controladora		Consolidado	
	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2009
Quantidade média ponderada de ações ordinárias utilizadas na apuração do lucro básico por ação	79.255.489	64.855.489	79.255.489	64.855.489
Opções de empregados	955.000	955.000	955.000	955.000
Quantidade média ponderada de ações ordinárias para fins de cálculo do lucro diluído por ação	80.210.489	65.810.489	80.210.489	65.810.489

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

24. RECEITA DE ALUGUÉIS E SERVIÇOS

A Companhia tem participação em diversos shopping centers, cuja receita de aluguéis e serviços está demonstrada a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	<u>30.06.10</u>	<u>30.06.09</u>	<u>30.06.10</u>	<u>30.06.09</u>
Shopping Center Iguatemi São Paulo	22.930	21.224	29.557	27.338
Shopping Center Iguatemi Campinas	18.901	16.982	18.901	16.982
Market Place Shopping Center	-	-	16.260	13.114
Market Place Tower I	-	-	6.052	5.796
Market Place Tower II	-	-	5.014	4.786
Shopping Center Iguatemi São Carlos	1.183	919	1.183	919
Shopping Center Iguatemi Rio	2.714	2.720	5.370	5.382
Shopping Center Iguatemi Brasília (*)	4.097	-	4.097	-
Praia de Belas Shopping Center	5.509	5.181	5.509	5.181
Shopping Center Iguatemi Caxias	651	416	651	416
Shopping Center Iguatemi Porto Alegre	-	-	11.151	10.054
Shopping Center Iguatemi Florianópolis	-	-	3.098	2.651
Shopping Center Galleria	-	-	2.740	2.117
Esplanada Shopping Center	-	-	4.118	3.834
Total das receitas de aluguéis	<u>55.985</u>	<u>47.442</u>	<u>113.701</u>	<u>98.570</u>
Receita de outros serviços	<u>8.494</u>	<u>921</u>	<u>23.707</u>	<u>13.735</u>
Receita bruta de aluguéis e serviços	<u>64.479</u>	<u>48.363</u>	<u>137.408</u>	<u>112.305</u>
Impostos e contribuições	(6.091)	(4.472)	(11.106)	(8.887)
Outras deduções	<u>(1.077)</u>	<u>(878)</u>	<u>(3.285)</u>	<u>(3.612)</u>
	<u>(7.168)</u>	<u>(5.350)</u>	<u>(14.391)</u>	<u>(12.499)</u>
Receita líquida de aluguéis e serviços	<u>57.311</u>	<u>43.013</u>	<u>123.017</u>	<u>99.806</u>

(*) Inaugurado em março de 2010.

25. CUSTO DOS SERVIÇOS E DESPESAS ADMINISTRATIVAS

Os custos dos serviços prestados e as despesas administrativas estão representados como segue:

a) Controladora

	30.06.10		30.06.09	
	<u>Custo dos serviços</u>	<u>Despesas administrativas</u>	<u>Total</u>	<u>Total</u>
Depreciação e amortização	3.839	2.437	6.276	6.240

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Pessoal	5.280	10.325	15.605	11.656
Serviços de terceiros	4.072	6.738	10.810	4.113
Fundo de promoção	1.634	-	1.634	1.273
Estacionamento	3.378	-	3.378	3.275
Outros	<u>5.794</u>	<u>6.217</u>	<u>12.011</u>	<u>6.975</u>
	<u>23.997</u>	<u>25.717</u>	<u>49.714</u>	<u>33.532</u>

b) Consolidado

	30.06.10		30.06.09	
	<u>Custo dos serviços</u>	<u>Despesas administrativas</u>	<u>Total</u>	<u>Total</u>
Depreciação e amortização	7.279	2.672	9.951	15.473
Pessoal	6.695	10.516	17.211	14.806
Serviços de terceiros	3.988	6.451	10.439	5.218
Aluguel e condomínio	565	666	1.231	815
Fundo de promoção	2.546	-	2.546	1.801
Estacionamento	7.901	-	7.901	5.360
Impostos, taxas e despesas legais	191	447	638	1.705
Outros	<u>4.382</u>	<u>5.426</u>	<u>9.808</u>	<u>6.257</u>
	<u>33.547</u>	<u>26.178</u>	<u>59.725</u>	<u>51.435</u>

26. RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro está representado como segue:

	Controladora		Consolidado	
	<u>30.06.10</u>	<u>30.06.09</u>	<u>30.06.10</u>	<u>30.06.09</u>
Receitas financeiras:				
Juros ativos	1.292	309	1.823	1.384
Variações monetárias e cambiais ativas	1.153	5.599	1.703	4.997
Rendimentos de aplicações financeiras	24.333	12.765	25.770	12.933
Outras receitas financeiras	<u>184</u>	<u>69</u>	<u>204</u>	<u>335</u>
	<u>26.962</u>	<u>18.742</u>	<u>29.500</u>	<u>19.649</u>
Despesas financeiras:				
Juros passivos	(5.947)	(3.338)	(6.236)	(3.434)
Variações monetárias e cambiais passivas	(2.031)	(428)	(2.243)	(433)

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Controladora		Consolidado	
	30.06.10	30.06.09	30.06.10	30.06.09
Atualização de provisão para contingências	(1.933)	(2.798)	(2.013)	(2.878)
Rendimentos de debêntures	(9.433)	(11.834)	(9.563)	(11.834)
Impostos e taxas	(745)	(191)	(793)	(270)
Outras despesas financeiras	<u>(1.373)</u>	<u>(1.045)</u>	<u>(2.124)</u>	<u>(1.146)</u>
	<u>(21.462)</u>	<u>(19.634)</u>	<u>(22.972)</u>	<u>(19.995)</u>
	<u>5.500</u>	<u>(892)</u>	<u>6.528</u>	<u>(346)</u>

27. OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS

Representadas substancialmente pela venda de um terreno de 12,8 mil m² no entorno do empreendimento Praia de Belas Shopping Center, onde serão construídas 3 torres comerciais. O resultado líquido da venda do terreno, lançado na linha de outras receitas operacionais, foi de R\$ 8.025 e será recebido em até 36 meses após o lançamento comercial das torres, conforme fluxo de recebimento do VGV (valor geral de venda).

28. BENEFÍCIOS A EMPREGADOS

a) Plano de previdência complementar privada

A Companhia mantém plano de previdência complementar na Unibanco-AIG - Previdência Prever de contribuição definida. Esse plano é opcional aos funcionários, e a Companhia contribui com 100% do valor mensal.

A Companhia não possui nenhuma obrigação nem direito com relação a qualquer superávit ou déficit que venha a ocorrer no plano.

No semestre findo em 30 de junho de 2010, a contribuição da Companhia atingiu o montante de R\$118 (R\$159 em 30 de junho de 2009).

b) Plano Iguatemi de bonificação

A Companhia possui plano de bonificação atrelado ao cumprimento de metas orçamentárias e operacionais aos empregados elegíveis.

No exercício de 2010, o valor pago aos empregados elegíveis foi de aproximadamente R\$4.671 (R\$1.728 em 2009). Os pagamentos são feitos anualmente, parte mediante depósito em conta de previdência privada.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

c) Plano de remuneração baseado em ações

Em 22 de março de 2007, foi homologado o plano de opção de aquisição de ações (“Plano”) para funcionários pré-selecionados. O Plano é administrado pelo Conselho de Administração, que se reúne periodicamente, revisando os termos, os funcionários a serem beneficiados e o preço pelo qual as ações serão adquiridas.

As opções constantes do Plano são divididas em cinco lotes iguais, com carência de um a cinco anos para o seu exercício, contados a partir da data da outorga e expiram, impreterivelmente, sete anos após a data da sua concessão. Na hipótese do término da relação de emprego, os direitos às opções de compra já adquiridos poderão ser exercidos em até 90 dias.

Em atendimento ao CPC 10 - Pagamento Baseado em Ações e em conexão com o CPC 13 - Adoção Inicial da Lei nº 11.638/07 e Medida Provisória nº 449/08 (posteriormente convertida na Lei nº 11.941/09), a Companhia reconheceu nas suas demonstrações financeiras de 30 de junho de 2010 os valores referentes aos instrumentos patrimoniais concedidos aos empregados de R\$ 415 (R\$ 973 em 31 de dezembro de 2009), levando em consideração o prazo de maturidade e utilizando o método “Black-Scholes”.

Os detalhes do valor justo e das premissas assumidas são como segue:

	<u>30.06.10</u>	<u>31.12.09</u>
Quantidade de opções de compra de ações no fim do exercício	902.000	902.000
Valor justo - R\$	36,12	36,12
Cotação da ação - R\$	34,00	34,00
Preço de exercício - R\$ (i)	29,15	29,15
Dividendo	5%	5%
Taxa de juros livre de risco	9,87%	9,87%
Volatilidade (ii)	34,39%	34,39%

(i) Preço de exercício definido no contrato e quando o beneficiário fizer jus será atualizado pelo IPC/90 até a data do exercício.

(ii) A volatilidade foi determinada com base no preço de fechamento diário do período pós-abertura de capital.

Desde a concessão do Plano até a data-base 30 de junho de 2010, não foram

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

exercidos os direitos às opções do primeiro e segundo lotes.

29. DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

a) Caixa e equivalentes de caixa

A composição do caixa e equivalentes de caixa incluídos nas demonstrações dos fluxos de caixa está demonstrada na nota explicativa nº 4.

b) Informações suplementares

No semestre findo em 30 de junho de 2010 foram pagos R\$ 4.328 de imposto de renda e contribuição social (R\$ 14.346 no consolidado) e R\$12.920 de juros (R\$12.901 no consolidado).

No semestre findo em 30 de junho de 2009, foram pagos R\$ 2.460 de imposto de renda e contribuição social (R\$ 9.615 no consolidado) e R\$ 15.321 de juros (R\$ 15.329 no consolidado).

c) Transações não caixa

E 30 de junho de 2010 e de 2009, não há saldos relevantes de transações que não afetaram o caixa.

30. DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO

Elaborada de acordo com os Pareceres de Orientação nºs. 15/87 e 24/92 e o Ofícios Circulares emitidos pela CVM. O modelo utilizado é o proposto pela NBCT nº 3.7 do Conselho Federal de Contabilidade, e apresenta o valor da riqueza criada pela Companhia e de suas controladas bem como a forma com que essa riqueza foi distribuída entre empregados, governo, financiadores externos e acionistas.

	Controladora		Consolidado	
	30.06.10	30.06.09	30.06.10	30.06.09
Receitas				
Receita bruta	8.666	6.535	20.266	20.756
Provisão para devedores duvidosos	(69)	(237)	109	(302)
Receita de aluguéis e outras operacionais	57.753	41.827	125.418	91.549
	<u>66.350</u>	<u>48.125</u>	<u>145.793</u>	<u>112.003</u>
Insumos adquiridos de terceiros				
Custo dos serviços prestados	17.651	1.384	18.429	4.626
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	9.287	12.371	11.642	13.605
	<u>26.938</u>	<u>13.755</u>	<u>30.071</u>	<u>18.231</u>
Valor adicionado bruto	<u>39.412</u>	<u>34.370</u>	<u>115.722</u>	<u>93.772</u>

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

	Controladora		Consolidado	
	30.06.10	30.06.09	30.06.10	30.06.09
Retenções				
Depreciações e amortizações	6.276	6.240	9.951	15.473
Valor adicionado líquido	33.136	28.130	105.771	78.299
Recebido de terceiros				
Resultado da equivalência patrimonial	53.200	31.939	-	-
Receitas financeiras	26.962	18.742	29.500	19.649
	80.162	50.681	29.500	19.649
Valor adicionado total a distribuir	113.298	78.811	135.271	97.948
Distribuição do valor adicionado				
Pessoal				
Remuneração direta	9.095	12.924	11.018	16.727
Benefícios	3.109	1.142	3.791	1.529
FGTS	924	466	1.050	565
Impostos, taxas e contribuições				
Federais	13.150	8.492	28.081	20.977
Estaduais			566	479
Municipais	1.151	959	3.283	2.723
Remuneração de capital de terceiros				
Juros	20.892	15.172	22.156	15.080
Aluguéis	61	1.200	387	1.393
Remuneração de capitais próprios				
Lucros retidos	64.916	38.456	64.916	38.456
Participação dos não controladores	-	-	23	19
	113.298	78.811	135.271	97.948

31. COMPROMISSOS ASSUMIDOS

Em março de 2007, a Companhia acordou com a WTORRE os termos e as condições gerais que nortearão o desenvolvimento, a implementação e a exploração conjunta de um shopping center, que será administrado pela IGUATEMI, localizado na Avenida das Nações Unidas, esquina com a Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, na cidade de São Paulo - SP. O investimento total estimado é de aproximadamente R\$187.000, sendo a Companhia responsável por 50% desse montante. A inauguração está prevista para o primeiro semestre de 2011.

Em maio de 2008, a Companhia anunciou que desenvolverá um shopping center na cidade de Ribeirão Preto - SP, em conjunto com o grupo empreendedor do complexo Condomínio Residencial Vila do Golfe. O acordo prevê a construção de um shopping center anexo ao Condomínio, em uma área destacada de 100.000 m², pertencente à região de alto potencial de crescimento e adensamento populacional, principalmente

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

das classes A e B. O investimento total está estimado em R\$123.000.

Em julho de 2008, a Companhia anunciou que desenvolverá um shopping center na cidade de Jundiaí - SP, em conjunto com o Grupo F A Oliva, por meio da empresa Oliva OS Administração de Bens Ltda. O projeto contempla, além do shopping center, torres comerciais e um complexo residencial de alto padrão. A área total do terreno é de 225.000 m², sendo 103,5 mil m² destinados à construção do shopping. A Companhia terá uma participação de 79% no shopping center e será responsável pelo desenvolvimento e pela administração deste. O investimento total está estimado em R\$112.200.

A Companhia, em conjunto com a Odebrecht Empreendimentos Imobiliários Ltda., Y. Takaoka Empreendimentos S.A. e JAG Participações e Desenvolvimento Ltda., está desenvolvendo um empreendimento comercial de uso misto, constituído por um shopping center e uma torre de escritórios em Alphaville, São Paulo - SP. A Companhia terá uma participação de 78% no shopping center e será responsável pelo desenvolvimento e pela administração deste. O investimento total está estimado em R\$180.800.

Em 22 de fevereiro de 2010, a Companhia anunciou que desenvolverá um shopping center na cidade de São José do Rio Preto, no interior de São Paulo. O shopping terá 34,6 mil m² de área bruta locável e o terreno destinado ao empreendimento é de 100 mil m². A Iguatemi terá 88% do shopping e será responsável pelo desenvolvimento, comercialização e administração do futuro shopping. Em função do acordo de permuta do terreno, a Iguatemi arcará com 100% do investimento do projeto, estimado em R\$135.100. O shopping tem inauguração prevista para 2014.

32. APROVAÇÃO DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS

A reapresentação das informações trimestrais foi aprovada pelo Conselho de Administração da Companhia em 10 de maio de 2011.

33. EVENTO SUBSEQUENTE

Em 6 de julho de 2010, a Iguatemi contratou financiamento com o BNDES, no valor de R\$ 138.760, para a construção do shopping Iguatemi Alphaville.

O financiamento tem taxa de TJLP + 3,45% a.a., totalizando 9,45% a.a., sobre obra civil e instalações e de 4,5% a.a sobre equipamentos nacionais. A carência é de 24 meses após a data da assinatura com amortização de 60 meses.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

06.01 - NOTAS EXPLICATIVAS

Conforme mencionado na nota explicativa 1.(a), o shopping Iguatemi Alphaville será inaugurado em março de 2011.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

07.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE

Vide comentário de desempenho consolidado.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

VISÃO GERAL

O segundo trimestre de 2010 seguiu a tendência de melhoria no consumo evidenciada a partir do segundo semestre de 2009.

Apesar da queda de crescimento nos indicadores de venda e fluxo de pessoas em junho em função da Copa do Mundo, o segundo trimestre apresentou crescimento de vendas mesma área de 10,4% e crescimento de aluguéis mesma área de 6,4%. As vendas totais cresceram 16,4% em relação ao mesmo trimestre de 2009 e atingiram R\$ 1.495 mil.

Também conseguimos reajustar os aluguéis acima da inflação, mantendo o custo de ocupação para os lojistas em patamares confortáveis e com alta taxa de ocupação nos empreendimentos.

No dia 30 de março iniciamos a inauguração da "nova safra" de malls da Iguatemi, com a inauguração do Iguatemi Brasília. Este é o primeiro shopping da Iguatemi na região e o primeiro shopping da região que tem em seu mix as principais marcas internacionais (além das melhores marcas nacionais).

Em julho de 2010, também inauguramos a primeira fase da expansão do Praia de Belas. Com 1.240 m² de abl total e 4 lojas.

Ainda relacionado ao entorno do Praia de Belas, vendemos nossa participação de 23,1% de um terreno de área total de 12,8 mil m² para o desenvolvimento de três torres comerciais que irão reforçar e adensar a região do shopping.

Os demais shoppings e expansões da "nova safra" de malls da Iguatemi estão caminhando de acordo com o esperado.

Ao longo do trimestre continuamos com a comercialização do Iguatemi Alphaville, que hoje conta com 80% da ABL locada e iniciamos a comercialização do JK Iguatemi.

Para a comercialização do JK, realizamos um roadshow comercial nas principais capitais da moda no mundo, como Paris, Londres e Nova Iorque. O shopping já está com 25% da sua área locada e trará lojistas internacionais inéditos no Brasil.

Durante o trimestre nossos ratings foram elevados: A Standard & Poor's elevou nosso rating de crédito corporativo de "brAA-" para "brAA" e conseqüentemente o rating das debêntures também foi elevado de "brAA-" para "brAA".

Adicionalmente, em julho finalizamos a assinatura do contrato com o BNDES para financiamento do Iguatemi Alphaville: O financiamento tem taxa de TJLP + 3,45% a.a., totalizando 9,45% a.a., para obras civis e instalações, além do financiamento para equipamentos nacionais com taxa de 4,5% a.a. A carência é de 24 meses após a data da assinatura com amortização de 60 meses. 60% do capex total da obra será financiado pelo BNDES e o restante será financiado com crédito imobiliário (assinado com o Bradesco em 2009).

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

PRINCIPAIS INDICADORES

Indicadores de Performance	2T10	2T09	2T10/2T09
ABL Total (m ²)	431.695	397.458	8,6%
ABL Própria (m ²)	237.004	214.789	10,3%
ABL Total Shopping	402.615	368.378	9,3%
ABL Própria Shopping	207.924	185.709	12,0%
Total Shoppings	12	11	9,1%
Vendas Totais (R\$ mil)	1.495.135	1.284.211	16,4%
Vendas mesmas lojas por m ² (R\$ / m ²) mês	1.397	1.287	8,5%
Vendas mesma área m ² (R\$ / m ²) mês	1.224	1.108	10,4%
Aluguéis mesmas lojas por m ² (R\$ / m ²)mês	86,4	81,3	6,3%
Aluguéis mesma área por m ² (R\$ / m ²) mês	77,4	72,8	6,4%
Custo de Ocupação como % das vendas	11,3%	11,4%	-0,1p.p.
Taxa de Ocupação	97,2%	95,8%	1,4p.p.
Inadimplência	3,7%	4,6%	-0,9 p.p.
EBITDA Ajustado por m ² (R\$ / m ²) mês	63,3	54,0	17,3%
FFO por m ² (R\$ / m ²) mês	63,0	45,5	38,6%

Indicadores Financeiros	2T10	2T09	2T10/2T09
Receita Bruta (R\$ milhões)	74.741	58.749	27,2%
Receita Líquida (R\$ milhões)	66.700	52.243	27,7%
EBITDA (R\$ milhões)	49.685	34.792	42,8%
EBITDA Ajustado* (R\$ milhões)	45.026	34.792	29,4%
Margem EBITDA	74,5%	66,6%	7,9 p.p.
Margem EBITDA Ajustada	67,5%	66,6%	0,9 p.p.
FFO (R\$ milhões)	44.803	29.305	52,9%
Lucro Líquido	34.694	22.017	57,6%

* EBITDA ajustado por despesas pré-operacionais com os projetos greenfields e pela receita da venda de um terreno em Porto Alegre, no entorno do Shopping Praia de Belas.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

PORTFOLIO IGUATEMI

Shopping Center	Particip. Iguatemi	ABL total* (m ²)	ABL Iguatemi	Qtde. Lojas	Qtde. Vagas Estacion.
Iguatemi São Paulo	50,5%	39.879	20.139	300	1.805
Market Place	100,0%	26.252	26.252	160	2.047
Iguatemi Campinas	65,0%	55.057	35.787	265	3.980
Boulevard ¹	77,0%	29.176	22.466	4	-
Iguatemi São Carlos	45,0%	19.046	8.571	74	922
Iguatemi Rio de Janeiro	60,7%	26.203	15.892	195	1.342
Praia de Belas	37,5%	28.011	10.515	184	1.519
Galleria	50,0%	24.014	12.007	140	1.996
Iguatemi Porto Alegre	36,0%	39.334	14.160	274	2.236
Iguatemi Florianópolis	30,0%	20.178	6.053	156	918
Iguatemi Caxias	8,4%	30.324	2.547	138	2.003
Esplanada	29,7%	27.663	8.224	161	1.950
Área proprietária ²	100,0%	3.678	3.678	-	-
Iguatemi Brasília	64,0%	33.800	21.632	175	2.673
Subtotal varejo	51,6%	402.615	207.924	2.226	23.391
Market Place torre I	100,0%	15.685	15.685		
Market Place torre II	100,0%	13.395	13.395		
Subtotal comercial	100,0%	29.080	29.080		
Total	54,9%	431.695	237.004		

* Não inclui a área dos lojistas proprietários

¹ Boulevard localizado anexo ao Shopping Iguatemi Campinas.

² Área de propriedade da Iguatemi no Esplanada, detida através de subsidiária.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Shopping Center*	Receita 2T10	NOI 2T10	Mg. %	Receita 2T09	NOI 2T09	Mg. %
Iguatemi São Paulo	30.090	26.017	86,5%	27.978	26.560	94,9%
Market Place	8.274	6.847	82,8%	7.437	6.059	81,5%
Torre I	3.028	2.980	98,4%	2.906	2.894	99,6%
Torre II	2.523	2.498	99,0%	2.422	2.419	99,9%
Iguatemi Campinas	15.376	14.587	94,9%	13.831	13.175	95,3%
Iguatemi São Carlos	1.383	1.065	77,0%	1.043	575	55,1%
Iguatemi Rio de Janeiro	4.713	3.269	69,4%	4.417	3.274	74,1%
Praia de Belas	7.990	5.833	73,0%	7.519	5.594	74,4%

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Galleria	3.009	2.180	72,4%	2.200	1.651	75,0%
Iguatemi Porto Alegre**	15.044	15.412	102,4%	15.810	13.603	86,0%
Iguatemi Florianópolis	5.671	4.935	87,0%	4.738	4.415	93,2%
Iguatemi Caxias	4.110	3.504	85,3%	2.692	2.449	91,0%
Esplanada	7.764	6.852	88,2%	6.828	6.430	94,2%
Brasília	8.215	6.774	82,5%	-	-	-

Total 117.191 102.751 87,7% 99.821 89.098 89,3%

* Considera o resultado 100% do shopping e sem linearização.

** NOI acima de 100% em função de reversão de PDD.

No segundo trimestre do ano, conseguimos reajustar nossos aluguéis com taxas acima da inflação. O crescimento de aluguéis mesmas lojas foi de 6,3% e o crescimento do aluguel mesma área foi de 6,4%, ambos superiores ao IPC do período, que foi de 4,9% (índice que reajusta 55% dos nossos contratos) e superiores ao IGPM de 5,2% (índice que reajusta 45% dos nossos contratos).

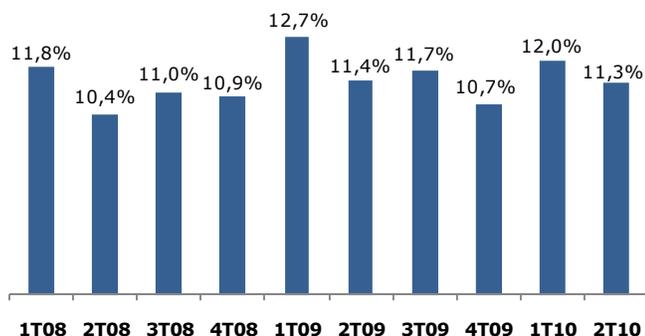
As vendas totais da Companhia apresentaram crescimento de 16,4%, enquanto as vendas mesmas lojas cresceram 8,5% e as vendas mesma área 10,4%. As vendas totais foram impactadas pelo início da operação do Iguatemi Brasília.

O crescimento das vendas foi evidenciado em todos os segmentos, com destaque para os segmentos de entretenimento e artigos de luxo.

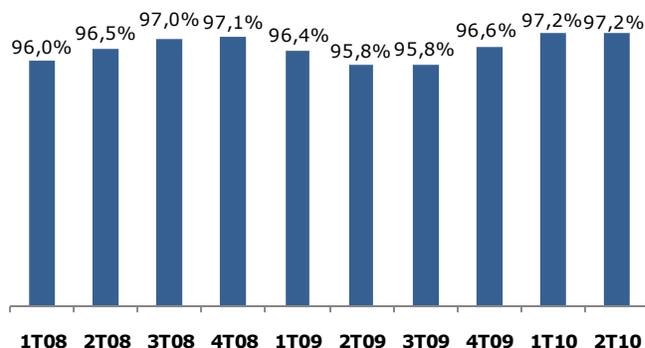
O segmento de luxo cresceu aproximadamente 30,0% no segundo trimestre em relação ao mesmo período do ano passado.

O custo de ocupação no segundo trimestre do ano foi de 11,3%, 0,1 ponto percentual inferior ao mesmo trimestre de 2009.

Custo de ocupação



Taxa de ocupação



02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

A taxa de ocupação média no trimestre foi de 97,2%, crescimento de 1,4 ponto percentual em relação ao segundo trimestre de 2009.

A inadimplência do trimestre foi de 3,7%, 0,9 ponto percentual inferior à inadimplência de junho de 2009.

DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	A.V.				
	2T10	2T09	Var.	2T10	2T09
Receita Bruta	74.741	58.749	27,2%	112,1%	112,5%
Deduções, impostos e contribuições	(8.041)	(6.506)	23,6%	-12,1%	-12,5%
Receita Líquida	66.700	52.243	27,7%	100,0%	100,0%
Custos dos aluguéis e serviços	(24.958)	(18.456)	35,2%	-37,4%	-35,3%
Lucro Bruto	41.742	33.787	23,5%	62,6%	64,7%
Despesas administrativas	(13.568)	(8.787)	54,4%	-20,3%	-16,8%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	11.402	2.504	355,4%	17,1%	4,8%
Resultado Operacional	39.577	27.504	43,9%	59,3%	52,6%
Receitas Financeiras	14.517	9.561	51,8%	21,8%	18,3%
Despesas Financeiras	(13.953)	(9.130)	52,8%	-20,9%	-17,5%
Lucro antes da tributação e dos itens extras	40.140	27.935	43,7%	60,2%	53,5%
Imposto de renda e contribuição social	(5.434)	(5.908)	-8,0%	-8,1%	-11,3%
Participação dos minoritários	(12)	(10)	18,8%	0,0%	0,0%
Lucro líquido	34.694	22.017	57,6%	52,0%	42,1%
EBITDA	49.686	34.792	42,8%	74,5%	66,6%
EBITDA Ajustado	45.027	34.792	29,4%	67,5%	66,6%
FFO	44.803	29.305	52,9%	67,2%	56,1%

RECEITA BRUTA

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

A receita bruta da Iguatemi no segundo trimestre de 2010 foi de R\$ 74,7 milhões, crescimento de 27,2% em relação ao mesmo período de 2009. Esse crescimento é explicado principalmente pelos crescimentos das receitas de aluguel, estacionamento e outros.

Receita Bruta	2T10	2T09	%
Aluguel	53.754	42.655	26,0%
Taxa de Administração	5.172	3.803	36,0%
Estacionamento	10.704	7.644	40,0%
Outros	5.110	4.648	10,0%
Total	74.741	58.749	27,2%

A receita de aluguel, composta por aluguel mínimo, overage e locações temporárias foi responsável por 71,9% da receita bruta do trimestre, crescimento de 26,0% em relação ao 2T09.

Receita de Aluguel	2T10	2T09	%
Aluguel Mínimo	42.931	36.387	18,0%
Linearização	3.316	-	NA
Aluguel Percentual	3.780	3.192	18,4%
Locações Temporárias	3.727	3.076	21,2%
Total	53.754	42.655	26,0%

O aumento da receita de locação no trimestre é explicado principalmente por:

- Início da operação do Iguatemi Brasília, explicando 32,2% do crescimento da receita de locação;
- Aumento do aluguel mínimo em função de reajuste contratual, resultando em crescimento de aluguel mesma área de 6,4%;
- Linearização das receitas, cujo impacto foi de R\$ 3,3 milhões;
- Aumento do aluguel percentual de 18,4% em função do crescimento das vendas;
- Crescimento das locações temporárias (quiosques e mídia) em 21,2%.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

A receita de estacionamento cresceu 40,0%, causada principalmente pelo início da cobrança do Shopping Center Galleria e início da operação do Iguatemi Brasília.

A taxa de administração cresceu 36,0% em relação ao segundo trimestre de 2009, decorrente da entrada em operação do Iguatemi Brasília e da administração da Villa Daslu, que assumimos a partir de março de 2010.

O crescimento de outras receitas de 10,0% deve-se principalmente à receita de luvas do Iguatemi Brasília, que será reconhecida num período de 60 meses após a inauguração do shopping.

DEDUÇÕES E IMPOSTOS

No 2T10 as deduções de vendas somaram R\$ 8,0 milhões, correspondendo a 10,8% da Receita Bruta.

RECEITA LÍQUIDA

A receita líquida no segundo trimestre de 2010 foi de R\$ 66,7 milhões, crescimento de 27,7% sobre o mesmo trimestre de 2009.

CUSTOS E DESPESAS

	Custo 2T10	Despesa 2T10	Total 2T10	Custo 2T09	Despesa 2T09	Total 2T09	% Acum.
Depreciação	8.690	1.419	10.109	6.293	995	7.288	38,7%
Pessoal	3.542	5.583	9.125	3.462	4.555	8.017	13,8%
Serviços de terceiros	3.307	3.008	6.314	2.069	1.344	3.413	85,0%
Aluguel e condomínio	353	595	948	-	428	428	121,5%
Estacionamento	4.599	-	4.599	2.694	-	2.694	70,7%
Fundo de promoção	1.327	-	1.327	959	-	959	38,4%
Impostos, taxas e despesas legais	82	403	485	373	659	1.032	-53,0%
Outros	3.057	2.561	5.618	2.606	806	3.412	64,6%
Total	24.958	13.568	38.525	18.456	8.787	27.243	41,4%

Os custos e despesas somaram R\$ 38,5 milhões no segundo trimestre de 2010, aumento de 41,4% em comparação com o mesmo período de 2009.

A variação total é explicada pelos seguintes itens:

- Gastos pré-operacionais com os projetos greenfields, principalmente em função do Shopping Iguatemi Brasília, Iguatemi Alphaville e JK Iguatemi, no valor de

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

R\$ 3,4 milhões, alocados em despesas, nas linhas de serviços de terceiros e outros;

- Aumento de depreciação em função da entrada do Iguatemi Brasília e da amortização da primeira fase do SAP;
- Aumento de 13,8% na linha de pessoal principalmente em função do dissídio salarial de 6,25%;
- Aumento em estacionamento decorrente do início de operação do Shopping Iguatemi Brasília e início da cobrança de estacionamento no Shopping Galleria;

RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro líquido da Iguatemi no 2T10 foi de R\$ 0,6 milhão, ante resultado de R\$ 0,4 milhão no 2T09. Cabe ressaltar que apesar do crescimento do endividamento da companhia, a dívida contratada para os projetos greenfields está sendo capitalizada e será amortizada a partir do início da operação dos shoppings.

Por este motivo, após a inauguração do Iguatemi Brasília, tivemos aumento das despesas financeiras, pois os juros passaram a integrar essa conta.

Resultado Financeiro Líquido (R\$ mil)	2T10	2T09	Var
Total Receitas Financeiras	14.517	9.561	51,8%
Total Despesas Financeiras	(13.953)	(9.130)	52,8%
Receita/Despesa Financeira Líquida	564	431	30,8%

OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS

Outras receitas e despesas operacionais totalizaram R\$ 11,4 milhões no primeiro trimestre de 2010, ante resultado de R\$ 2,5 milhões no mesmo período de 2009. Nesta rubrica entram as receitas e despesas referentes a multas contratuais, provisão para devedores duvidosos, revenda de pontos comerciais e outros.

Neste trimestre tivemos uma receita proveniente da venda de um terreno no entorno do Shopping Praia de Belas. Nós tínhamos 23,1% do terreno de área total de 12.805 m² e vendemos nossa fração. Neste terreno serão desenvolvidas três torres comerciais, adensando o entorno do shopping.

A receita líquida mínima garantida pela venda do terreno foi de R\$ 8,0 milhões, que será recebida em até 36 meses após o lançamento comercial das torres que acontecerá em agosto, conforme fluxo de recebimento do VGV (valor geral de venda) pelo incorporador.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Outras receitas no trimestre foram decorrentes de reversão de provisões e revenda de pontos comerciais.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL (CORRENTE E DIFERIDO)

As despesas com imposto de renda e contribuição social somaram R\$ 5,4 milhões no 2T10, em comparação com despesa de R\$ 5,9 milhões no mesmo período de 2009.

A taxa efetiva de imposto no período foi 13,5%, redução em função das alíquotas diferenciadas aplicadas sobre a venda do terreno no entorno do Praia de Belas, além da reversão da provisão de impostos registrados em anos anteriores.

LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido da Iguatemi no segundo trimestre foi de R\$ 34,7 milhões, crescimento de 57,6% em relação ao mesmo período de 2009. O crescimento é explicado principalmente por outras receitas operacionais e também pelo crescimento da receita bruta, parcialmente compensado pelos maiores custos.

EBITDA

Em R\$ mil	2T10	2T09	Var. %
Receita líquida	66.700	52.243	27,7%
Lucro antes da tributação e extras	40.140	27.935	43,7%
(+) Depreciação e Amortização	10.109	7.288	38,7%
(+) Despesas financeiras	13.953	9.130	52,8%
(-) Receitas financeiras	(14.517)	(9.561)	51,8%
EBITDA	49.686	34.792	42,8%
Margem EBITDA	74,5%	66,6%	7,9 p.p.
(+) Despesas pré operacionais	3.367	-	NA
(-) Venda de terreno	(8.026)	-	NA
EBITDA Ajustado	45.027	34.792	29,4%
Margem EBITDA Ajustada	67,5%	66,6%	0,9 p.p.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

O EBITDA do segundo trimestre de 2010 foi de R\$ 49,7 milhões, com margem de 74,5%, crescimento de 42,8% em relação ao 2T09.

O EBITDA ajustado, que não considera as despesas pré-operacionais com os projetos greenfields e também está desconsiderando a receita líquida gerada pela venda do terreno no entorno do Shopping Praia de Belas, foi de R\$ 45,0 milhões, com margem de R\$ 67,5%.

ENDIVIDAMENTO

O endividamento bruto da Iguatemi encerrou o segundo trimestre de 2010 no montante de R\$ 377,5 milhões, em comparação a R\$ 342,0 milhões em março de 2010, crescimento principalmente em função da liberação de crédito imobiliário para o Iguatemi Alphaville.

A posição de caixa no final de junho era de R\$ 557,8 milhões, resultando em uma posição de caixa líquido de R\$ 180,3 milhões. O prazo médio da nossa dívida é de 3,8 anos, com custo médio de 108,7% do CDI.

No início de julho, tivemos a assinatura do financiamento com o BNDES para o Shopping Iguatemi Alphaville. O financiamento irá cobrir 60% do capex total do shopping e possui taxa de TJLP + 3,45% a.a., totalizando 9,45% a.a., sobre obra civil e instalações e de 4,5% a.a sobre equipamentos nacionais. A carência é de 24 meses após a data da assinatura com amortização de 60 meses.

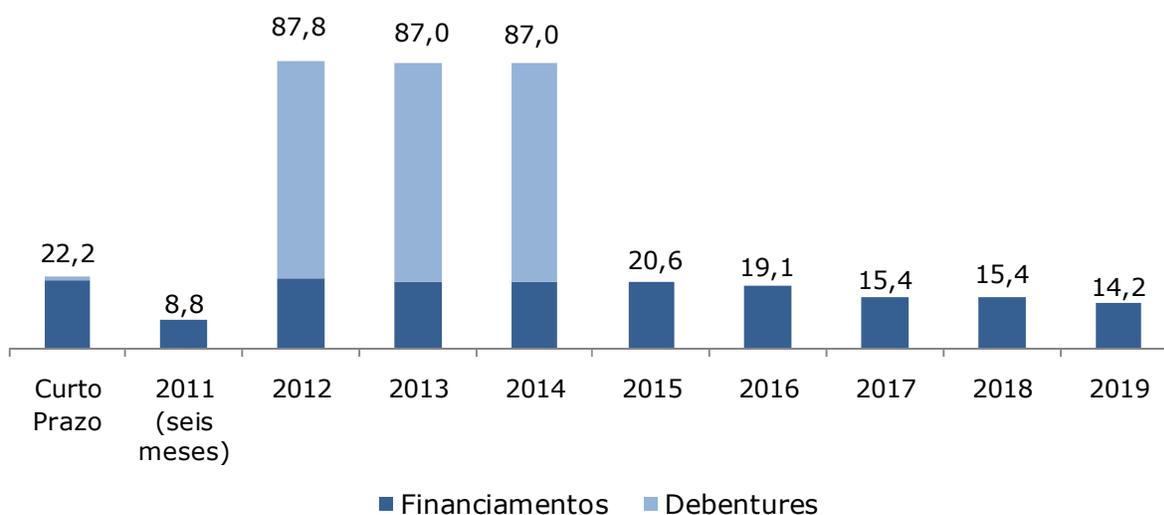
	Moeda	Encargos	Vencimento	2T10	1T10
Financiamento não sujeito a liquidação em dinheiro	R\$	IGP-DI	Amortizável mensalmente contra parte do aluguel pelo uso do imóvel	2.136	2.081
BNDES	R\$	TJLP + 4,40% a.a.	Maio/2011	2.074	2.640
BNDES	R\$	TJLP + 2,3% a.a. + 0,55%	Fevereiro / 2012	5.876	6.507
Santander	R\$	99% do CDI	Agosto / 2016	4.765	4.949
Santander	R\$	TR + 9,52% a.a.	Agosto / 2016	14.721	15.093
Santander	R\$	TR + 9,51% a.a.	Outubro / 2016	12.847	13.036
Santander	R\$	TR + 12,0% a.a.	Janeiro / 2019	94.594	91.692
Bradesco	R\$	TR + 10,5% a.a.	Setembro / 2019	39.645	-
Debêntures	R\$	110% do CDI	Dezembro / 2014	200.837	205.134

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

<i>Curto prazo</i>	22.180	24.255
<i>Longo prazo</i>	355.315	316.877
Dívida total	(377.495)	(341.132)
<i>Disponibilidades</i>	557.788	618.027
Caixa (dívida) líquido(a)	180.293	276.895

Cronograma de amortização das dívidas



FLUXO DE CAIXA

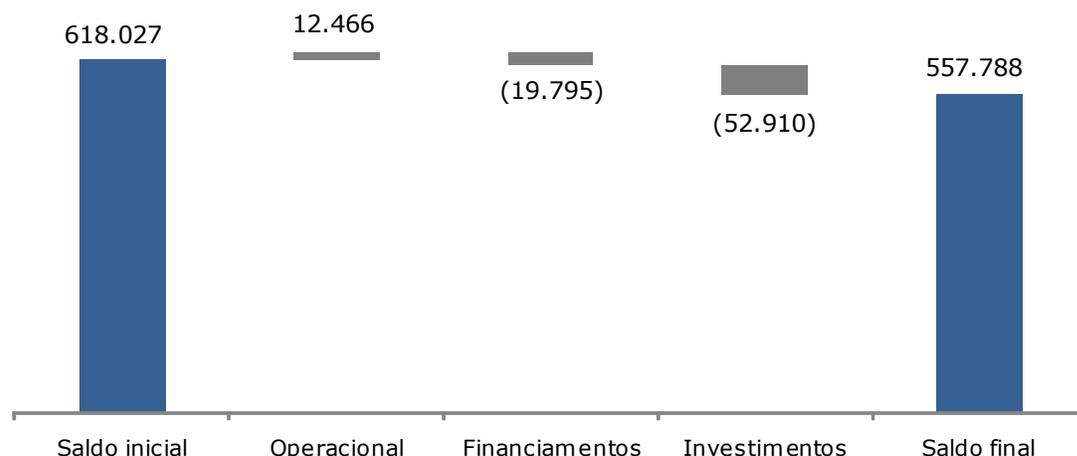
O caixa da Iguatemi apresentou redução de R\$ 55,0 milhões no segundo trimestre de 2010, em relação a 31 de março de 2010. Dentre as principais variações destacamos:

- Caixa líquido gerado nas atividades operacionais de R\$ 12,5 milhões, sendo R\$ 54,6 milhões gerado nas operações da Companhia e redução de R\$ 42,2 nas variações dos ativos e passivos;
- Investimento líquido R\$ 52,9 milhões, gastos principalmente com nossos projetos greenfields e expansões;
- Redução de R\$ 19,8 milhões em atividades de financiamento, principalmente em função do pagamento de dividendos, JCP e amortização de financiamentos, parcialmente compensado pela entrada de caixa do financiamento do Bradesco para construção do Iguatemi Alphaville.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Fluxo de Caixa 2T10



INVESTIMENTOS

No segundo trimestre de 2010 foram investidos* R\$ 26,6 milhões nos projetos greenfields da Iguatemi, conforme quadro abaixo. Nossa expectativa é de investir mais R\$ 122,0 milhões nos projetos em 2010.

Shopping Center	Realiz.	Realiz.	3T10 - 4T10e	2011e	2012e	Após 2012e	Total Greenfields
	Até 1T10	2T10					
JK	47,5	6,1	25,0	44,1	-	-	122,7
Alphaville	55,1	15,7	88,4	21,5	-	-	180,7
Brasília	109,6	4,8	2,1	-	-	-	116,5
Ribeirão Preto	1,3	-	6,4	115,1	-	-	122,9
Jundiaí	1,9	-	-	32,2	77,8	-	112,0
S. J. Rio Preto	-	-	-	-	4,8	130,3	135,1
Total	215,4	26,6	122,0	213,0	82,6	130,3	789,8

*Líquido de luvas

GREENFIELDS

Abaixo detalhamos os cinco projetos greenfields anunciados pela Iguatemi. O investimento total esperado considera todo custo da obra civil, já líquido do valor de co-participações (luvas).

Iguatemi Alphaville

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE



Obra 48% executada, incluindo a cobertura do piso "Lazer". O Shopping já conta com 80% da ABL comercializada.

JK Iguatemi



Obra 37% executada, incluindo a estrutura do último pavimento do Shopping. O Shopping conta com 25% de ABL comercializada.

Iguatemi Ribeirão Iguatemi Jundiaí Iguatemi S.J. do Rio Preto



Projeto aprovado na prefeitura e cotações para obra civil em andamento.



Projeto em provação na prefeitura local.



Início do detalhamento do projeto arquitetônico e preparação de documentos para aprovação junto à Prefeitura local.

Os dados abaixo são referentes a 100% do empreendimento.

	Alphaville	JK	Ribeirão	Jundiaí	SJRP
Inauguração	Mar/11	Set/11	2011	2012	2014

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

ABL (m²)	31.930	32.576	32.500	30.000	34.600
Investimento total	R\$ 180,8 MM	R\$ 186,6 MM	R\$ 123 MM	R\$ 112,2 MM	R\$135,1 MM
NOI 1º ano	R\$ 24,3 MM	R\$ 31 MM	R\$ 14,8 MM	R\$ 19,2 MM	R\$ 21,6 MM
NOI/m² (mês)	R\$ 63,42	R\$ 79,30	R\$ 37,95	R\$ 53,33	R\$ 52,02
% Iguatemi	78%	50%	88%	79%	88%
TIR¹ estimada	18,0%	21,6%	15,8%	21,5%	22,2%
Outros sócios	22%	50%	12%	21%	12%

¹ Real e desalavancada.

EXPANSÕES NOS SHOPPING CENTERS

A Iguatemi ainda possui três expansões em andamento que têm como objetivo reforçar os shoppings e aumentar seu poder de atração, pela criação de espaço em um empreendimento que já está estabelecido e com fluxo, assim como pela oportunidade de reposicionamento. As três expansões vão adicionar 14,4 mil m² de ABL própria ao portfólio da Iguatemi.

Abaixo detalhamos as expansões, considerando 100% do empreendimento. A Iguatemi irá manter sua participação nos shoppings, por isso o investimento da Companhia é proporcional a sua participação em cada shopping. Os investimentos estão líquidos de luvas.

Iguatemi São Paulo: Novo edifício de 14 andares, sendo 3 de escritórios e os demais de estacionamento (3 subsolos). No térreo teremos 2 novos restaurantes. A obra está com a estrutura concluída, em fase de execução de acabamento da fachada. Será entregue em dezembro de 2010.

Praia de Belas: 2 edifícios de escritórios, novo deck parking, novo cinema multiplex, e reforma do terceiro andar para inclusão de 88 novas lojas. O projeto será realizado em fases. A primeira fase é a entrega de um edifício de escritórios, com 1.240 m² de ABL para varejo (não temos participação nos escritórios). A segunda fase é a entrega do cinema. A terceira fase é a entrega de um novo edifício de escritórios, de um deck parking e a reforma do terceiro piso para inclusão das novas lojas. A inauguração da primeira fase foi concluída em julho de 2010, com a adição de 4 novas lojas.

Galleria Shopping Center: Duas novas lojas âncoras, quatro mega-lojas, dois restaurantes e 55 lojas satélites, totalizando 63 lojas adicionais. O projeto irá adicionar 8,2 mil m² de ABL ao shopping. O projeto está em aprovação na prefeitura local.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

	Iguatemi São Paulo	Praia de Belas	Galleria
Inauguração	dez/10	jul/10 (1ª fase)	set/11
ABL total (m²)	6.240	17.624 (total)	8.198
Investimento total	R\$ 62,0 MM	R\$ 62,8 MM (total)	R\$ 30,4 MM
% Iguatemi	50,5%	37,6%	50,0%

MERCADO DE CAPITAIS

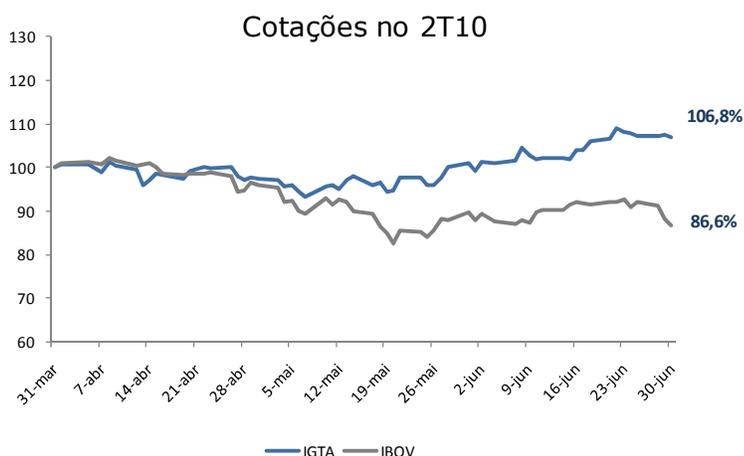
A Iguatemi está listada no Novo Mercado da BM&F Bovespa com o código IGTA3.

Nossos principais acionistas, bem como o free float da Companhia estão descritos no quadro abaixo.

Composição Acionária	Nº de ações (mil)	% do Total
Jereissati Participações	41.954	52,9%
La Fonte Telecom	721	0,9%
Petros	8.185	10,3%
Fidelity	4.438	5,6%
Outros	23.958	30,2%
Total	79.255	100,0%

A ação da Iguatemi fechou em 30 de junho de 2010 cotada a R\$ 31,70, valorização de 6,8% no trimestre.

IGTA	
Preço Final	31,70
Maior Preço	32,99
Menor Preço	26,80
Valorização no 2T10	6,8%
Valorização em 1 ano	72,3%
Número de Ações (mil)	79.255
Market Cap (R\$ mil)	2.512.399
Média diária de Liquidez	3.304.629



02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

RECURSOS HUMANOS

Dispomos de uma equipe de administração experiente, e procuramos, de forma consistente, alinhar os interesses de nossa administração e funcionários com aqueles de nossos acionistas, através de dois mecanismos de remuneração variável:

Plano Iguatemi de Bonificação: programa de bonificação atrelado ao cumprimento de metas orçamentárias e metas operacionais. O valor distribuído para cada colaborador é atrelado aos Key Performance Indicators (KPIs) da empresa e aos KPIs individuais. Todos os nossos colaboradores são elegíveis. **Plano de opção de compra de ações:** Este plano é administrado por nosso Conselho de Administração, que pode, a seu exclusivo critério, outorgar opções de compra a nossos administradores, empregados e prestadores de serviço. As opções de compra de ações a serem oferecidas nos termos do Plano de Opção representarão o máximo de 2% do total de ações do nosso capital social.

Nossas políticas em relação aos nossos empregados se baseiam na retenção de empregados qualificados, criação de ferramentas de gestão para melhorar sua eficiência, criação de oportunidades adicionais para promoção interna, programas de treinamento eficientes, avaliação de desempenho e remuneração adequada de nosso quadro de funcionários.

Alinhado com nossos fortes planos de expansão de ABL (multiplicar por 2,42x a ABL própria de dezembro de 2009), revisitamos nossa Missão, Visão e Valores e criamos uma nova metodologia de avaliação e gestão dos nossos recursos humanos. Acreditamos que esta nova ferramenta, juntamente com o plano de bonificação atrelado a KPIs (Key Performane Indicators) deverão ajudar a empresa a atingir sua meta de crescimento sem perder a identidade e os valores que fazem com que a Iguatemi seja uma das 50 marcas mais valiosas do Brasil.

Em 30 de junho de 2010, a Iguatemi possuía 164 funcionários e 17 estagiários.

PROGRAMAS AMBIENTAIS

Temos como meta desenvolver atividades econômicas que atendam às necessidades da sociedade sem deixar de lado uma preocupação constante com o meio ambiente. O uso Racional dos recursos naturais é uma das formas de exercer essa responsabilidade.

Há 10 anos nossos shoppings implementam ações que aumentam a economia de água e reduzem o consumo de energia, o que gera ganhos significativos de eficiência com menor impacto ambiental.

As ações sociais de apoio a cooperativas, por sua vez, beneficiam comunidades carentes com o trabalho de separação dos resíduos ou a reutilização de matérias-primas.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Desenvolvemos nossos processos logísticos (como, por exemplo, reciclagem ou coleta seletiva) sempre levando em conta o meio ambiente. Cada processo parte de uma de visão, para depois ganhar objetivos, metas e planos de ação.

ESTRATÉGIA E GUIDANCE

O foco de atuação da Iguatemi continua nas regiões Sul, Sudeste e Brasília, áreas de maior poder aquisitivo e potencial de consumo per capita do país e, com público-alvo predominantemente das classes A e B, menos suscetíveis às crises e mais exigentes em termos de qualidade dos produtos e serviços oferecidos.

Nosso guidance de receita líquida e margem EBITDA para 2010 está descrito no quadro abaixo.

	2008 Real	2009 Real	2010 Guidance
Receita Líquida	190	218	Crescimento de 15% a 17%
Margem EBITDA	70%	70%	De 70% a 72%

Pela política de dividendos, a Iguatemi se comprometeu a pagar até o exercício de 2010, no mínimo 50% do lucro como dividendos e/ou Juros sobre Capital Próprio (JCP).

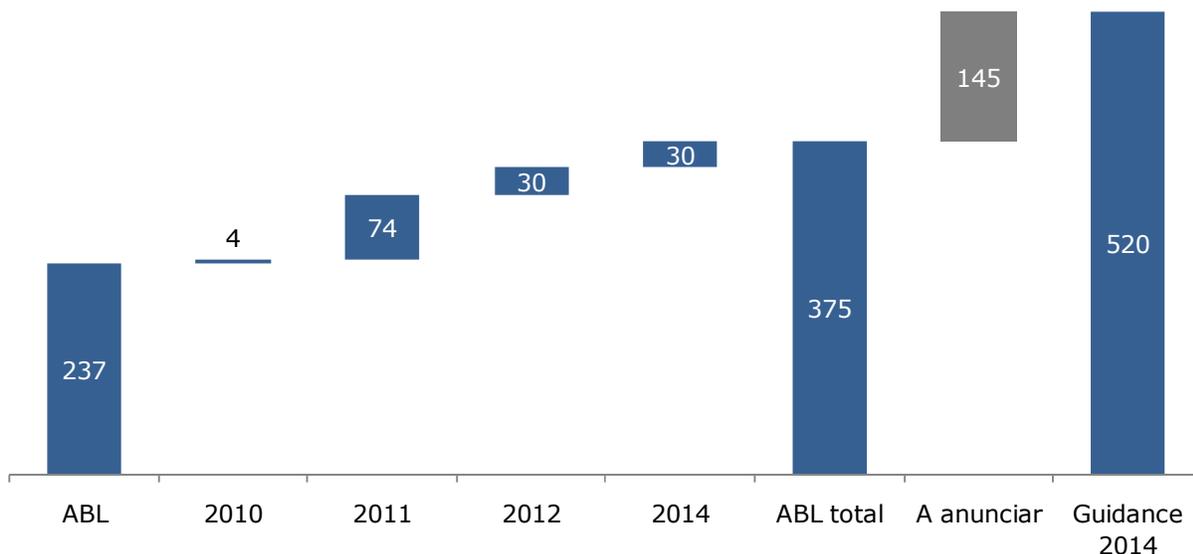
Em relação ao crescimento da ABL da empresa, terminamos 2009 com 215,0 mil m² e em junho de 2010, após a inauguração do Iguatemi Brasília, atingimos 137,0 mil m² de ABL própria. Possuímos três expansões em andamento e cinco projetos greenfields. Com a ABL das expansões e dos greenfields a Iguatemi terá em 2014 375 mil m² de ABL própria.

Nosso guidance de ABL é atingir 520 mil m² de ABL própria em 2014.

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

12.01 - COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE

Evolução da ABL própria



SERVIÇOS DE AUDITORIA INDEPENDENTE – ATENDIMENTO À INSTRUÇÃO CVM Nº 381/2003

A Companhia e/ou suas controladas passaram a utilizar os serviços de auditoria da Deloitte Touche Tohmatsu a partir do primeiro trimestre de 2009. A política de atuação da Companhia na contratação de serviços não relacionados à auditoria externa junto aos nossos auditores independentes se fundamenta nos princípios que preservam a independência do auditor independente. Estes princípios consistem, de acordo com princípios internacionalmente aceitos, em: (a) o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, (b) o auditor não deve exercer funções gerenciais no seu cliente e (c) o auditor não deve promover os interesses de seu cliente.

Nota:

Os dados não financeiros, tais como ABL, vendas médias, aluguéis médios, custo de ocupação, preços médios, cotações médias e EBITDA e dados financeiros não foram objeto de revisão pelos nossos auditores independentes.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

14.01 - CARACTERÍSTICAS DA EMISSÃO PÚBLICA OU PARTICULAR DE DEBÊNTURES

1 - ITEM	01
2 - Nº ORDEM	1
3 - Nº REGISTRO NA CVM	CVM/SER/DEB/2007/2014
4 - DATA DO REGISTRO CVM	27/06/2007
5 - SÉRIE EMITIDA	UN
6 - TIPO DE EMISSÃO	SIMPLES
7 - NATUREZA EMISSÃO	PÚBLICA
8 - DATA DA EMISSÃO	01/06/2007
9 - DATA DE VENCIMENTO	01/06/2014
10 - ESPÉCIE DA DEBÊNTURE	REAL
11 - CONDIÇÃO DE REMUNERAÇÃO VIGENTE	
12 - PRÊMIO/DESÁGIO	
13 - VALOR NOMINAL (Reais)	10.000,00
14 - MONTANTE EMITIDO (Reais Mil)	200.000
15 - Q. TÍTULOS EMITIDOS (UNIDADE)	20.000
16 - TÍTULO CIRCULAÇÃO (UNIDADE)	20.000
17 - TÍTULO TESOURARIA (UNIDADE)	0
18 - TÍTULO RESGATADO (UNIDADE)	0
19 - TÍTULO CONVERTIDO (UNIDADE)	0
20 - TÍTULO A COLOCAR (UNIDADE)	0
21 - DATA DA ÚLTIMA REPACTUAÇÃO	22/04/2008
22 - DATA DO PRÓXIMO EVENTO	01/12/2010

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

20.01 - OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

21.01 - RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL - SEM RESSALVA

Aos Administradores e Acionistas da
Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A.
São Paulo - SP

1. Revisamos as informações contábeis contidas nas Informações Trimestrais - ITR, individuais e consolidado, da Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A. (“Companhia”), referentes ao trimestre findo em 30 de junho de 2010, compreendendo os balanços patrimoniais, as demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa, as notas explicativas e o relatório de desempenho, elaborados sob a responsabilidade de sua Administração.
2. Nossa revisão foi efetuada de acordo com as normas específicas estabelecidas pelo IBRACON - Instituto dos Auditores Independentes do Brasil, em conjunto com o Conselho Federal de Contabilidade - CFC, e consistiu, principalmente, em: (a) indagação e discussão com os administradores responsáveis pelas áreas contábil, financeira e operacional da Companhia quanto aos principais critérios adotados na elaboração das Informações Trimestrais; e (b) revisão das informações e dos eventos subsequentes que tenham, ou possam vir a ter, efeitos relevantes sobre a situação financeira e as operações da Companhia.
3. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhuma modificação relevante que deva ser feita nas informações contábeis intermediárias contidas nas Informações Trimestrais acima referidas, para que estas estejam de acordo com: (i) o Pronunciamento Técnico CPC 21 – Demonstração Intermediária, no caso das informações individuais; (ii) a norma internacional IAS 34 - *Interim Financial Reporting*, emitida pelo *International Accounting Standards Board* – IASB e o CPC 21, no caso das informações consolidadas; e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM).
4. Revisamos, também, as informações intermediárias do valor adicionado (DVA), individuais e consolidadas, referentes ao trimestre findo em 30 de junho de 2010, cuja apresentação nas informações intermediárias é requerida de acordo com as normas expedidas pela CVM - Comissão de Valores Mobiliários aplicáveis à elaboração de Informações Trimestrais - ITR e considerada informação suplementar pelas IFRS, que não requerem a apresentação da DVA. Essas demonstrações foram submetidas aos mesmos procedimentos de revisão descritos anteriormente e, com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que não foram elaboradas, em todos os seus aspectos relevantes, de acordo as informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas tomadas em conjunto.
5. Conforme mencionado na nota explicativa nº 3, as Informações Trimestrais – ITR, originalmente apresentadas em 11 de agosto de 2010, estão sendo reapresentadas conforme requerido pela Deliberação CVM nº 603/09 (alterada pela Deliberação CVM nº 656/11) para contemplar os efeitos dos novos Pronunciamentos, Interpretações e Orientações Técnicas emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) com

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

21.01 - RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL - SEM RESSALVA

vigência em 2010. Os efeitos da adoção dessas normas estão apresentados na referida nota explicativa.

São Paulo, 10 de maio de 2011.

DELOITTE TOUCHE TOHMATSU
Auditores Independentes
CRC nº 2 SP 011609/O-8

Ismar de Moura
Contador
CRC nº 1 SP 179631/O-2

02049-4 IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A 51.218.147/0001-93

23.01 - DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES ALTERADAS

Conforme mencionado na nota explicativa nº 3, as Informações Trimestrais – ITR individuais e consolidadas, originalmente apresentadas em 20 de setembro de 2010, estão sendo reapresentadas conforme requerido pela Deliberação CVM nº 603/09 (alterada pela Deliberação CVM nº 656/11) para contemplar os efeitos da adoção dos novos Pronunciamentos, Interpretações e Orientações emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis - CPC em 2009 com vigência para 2010.

01.01 - IDENTIFICAÇÃO

1 - CÓDIGO CVM 02049-4	2 - DENOMINAÇÃO SOCIAL IGUATEMI EMPRESA DE SHOPPING CENTERS S.A	3 - CNPJ 51.218.147/0001-93
---------------------------	--	--------------------------------

ÍNDICE

GRUPO	QUADRO	DESCRIÇÃO	PÁGINA
01	01	IDENTIFICAÇÃO	1
01	02	SEDE	1
01	03	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES (Endereço para Correspondência com a Companhia)	1
01	04	REFERÊNCIA DO ITR	1
01	05	COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL	2
01	06	CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	2
01	07	SOCIEDADES NÃO INCLUÍDAS NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS	2
01	08	PROVENTOS EM DINHEIRO	2
01	09	CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO E ALTERAÇÕES NO EXERCÍCIO SOCIAL EM CURSO	3
01	10	DIRETOR DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES	3
02	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO	4
02	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO	5
03	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO	7
04	01	04 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA	9
05	01	05 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/04/2010 a 30/06/2010	11
05	02	05 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 01/01/2010 a 30/06/2010	12
08	01	BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO	13
08	02	BALANÇO PATRIMONIAL PASSIVO CONSOLIDADO	14
09	01	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO	16
10	01	10.01 - DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	18
11	01	11 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/04/2010 a 30/06/2010	20
11	02	11 - DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 01/01/2010 a 30/06/2010	21
06	01	NOTAS EXPLICATIVAS	22
07	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO DA COMPANHIA NO TRIMESTRE	87
12	01	COMENTÁRIO DO DESEMPENHO CONSOLIDADO NO TRIMESTRE	88
14	01	CARACTERÍSTICAS DA EMISSÃO PÚBLICA OU PARTICULAR DE DEBÊNTURES	106
20	01	OUTRAS INFORMAÇÕES QUE A COMPANHIA ENTENDA RELEVANTES	107
21	01	RELATÓRIO DA REVISÃO ESPECIAL	108
23	01	DESCRIÇÃO DAS INFORMAÇÕES ALTERADAS	110