



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023



# Como navegar por este relatório

Este é um PDF interativo. Veja como navegar por ele e encontrar todos os conteúdos facilmente.



RETORNE  
AO SUMÁRIO



SOMOS IGUATEMI | 11



RETORNE  
AO INÍCIO DO  
CAPÍTULO



AVANCE PARA  
O ITEM DO  
CAPÍTULO

MISSÃO, ESSÊNCIA E VALORES ▶

NOSSOS NÚMEROS ▶

IRETAIL + IGUATEMI 365 ▶

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS ▶

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE ▶

MATRIZ DE MATERIALIDADE ▶



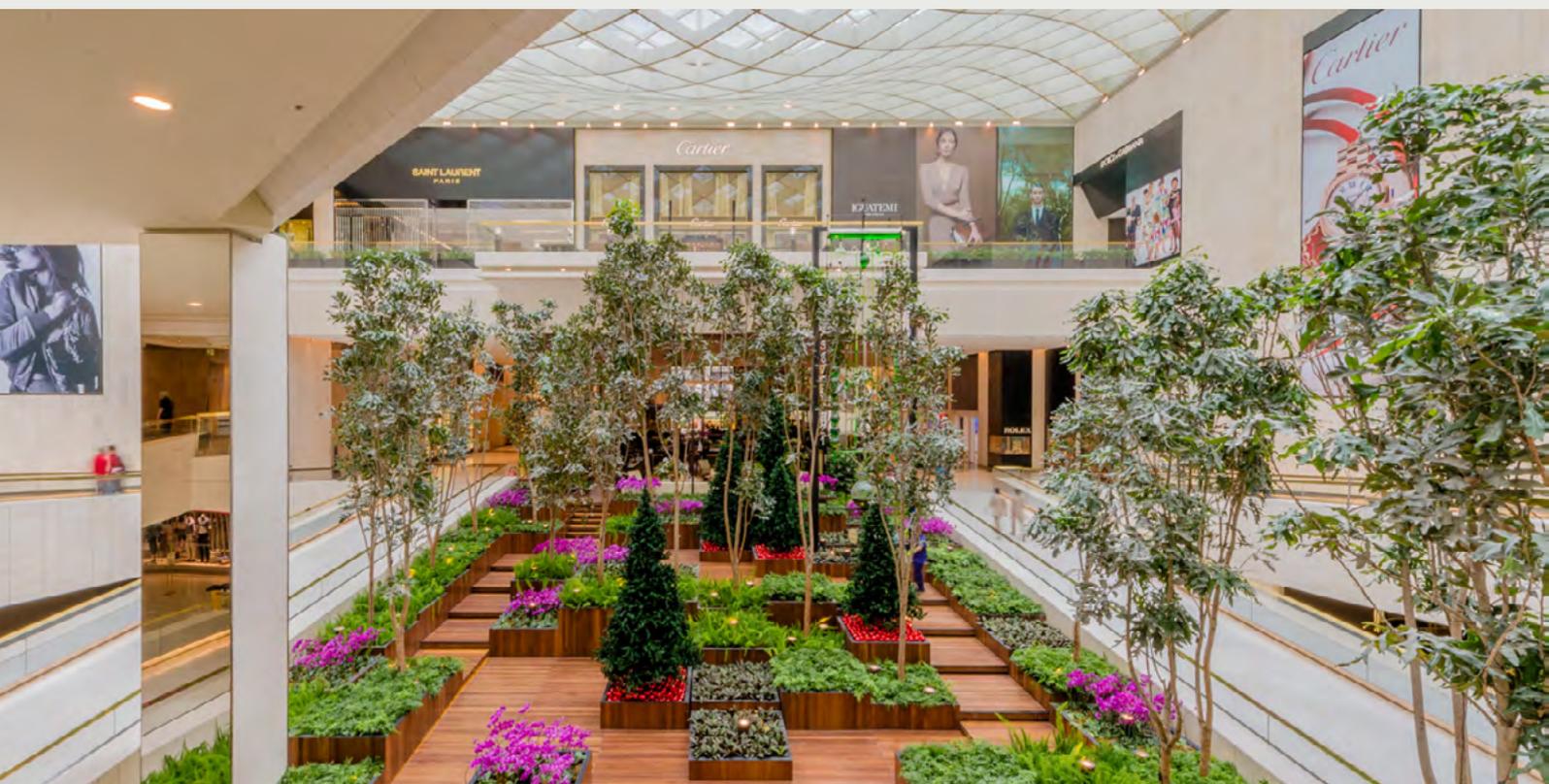
AVANCE  
AS PÁGINAS  
SE ESTIVER  
NO CELULAR



Proporcionamos experiências únicas em nossos shoppings e empreendimentos, com primor em cada detalhe. Somos parte das comunidades em que atuamos e da história de nossos públicos, presentes nos mais diferentes momentos.



AVANCE  
AS PÁGINAS  
SE ESTIVER NO  
COMPUTADOR



ÁTRIO DO IGUATEMI SÃO PAULO

## NESTE RELATÓRIO

Mensagem  
do Conselho

3

Mensagem  
da CEO

5

Sobre  
o relatório

8

Somos  
Iguatemi

11

EIXO 1:  
Gestão ambiental  
e crescimento  
sustentável

29

EIXO 2:  
Pessoas  
diversas, felizes  
e prósperas

56

EIXO 3:  
Cadeia de valor  
ética, justa e  
sustentável

100

Nossos  
compromissos

120

Sumários  
GRI e SASB

123

# MENSAGEM DO CONSELHO

GRI 2-22

O ano de 2023 foi um período estimulante. Os desafios se fizeram presentes, mas foi possível assistir a uma evolução em diversos aspectos do negócio.

PEDRO JEREISSATI



A economia mundial apresentou um crescimento superior ao esperado, com recuperação nos mercados de trabalho e queda nos índices de inflação. O Brasil acompanhou essa tendência e superou as expectativas ao encerrar o ano com inflação inferior ao projetado, início de queda nas taxas de juros e uma recuperação sólida em diversos setores.

Da mesma forma, 2023 foi um ano excepcional para a Iguatemi. Trabalhamos com a disciplina de sempre e registramos uma evolução acima da média do setor e uma sequência de recordes em indicadores financeiros e operacionais sobre uma base robusta. E, como pregamos em um de nossos valores, somos obstinados por resultados sustentáveis. Fizemos tudo isso pautados pelo nosso compromisso em entregar o melhor retorno para nossos *stakeholders*, desalavancar a Companhia e abrir novas frentes de crescimento.

Quando pensamos no que a Iguatemi faz, sempre nos lembramos da excelência e consistência que guiam a nossa trajetória. São décadas de conhecimento e aprendizado, nos debruçando para entender as necessidades dos nossos clientes e a importância de construir relações genuínas, até que nos tornássemos farol para o mercado. O mesmo também permeia nossa jornada de construção na agenda ESG ao longo dos anos. Sempre fez parte dos valores e conduta da Iguatemi assegurar direitos humanos, trabalho digno e ético e busca constante por inovação, sem colocar de lado a consciência do nosso impacto na sociedade.

Avaliamos e entendemos como cada uma das nossas externalidades pode influenciar o meio ambiente e os espaços onde estamos inseridos. Isso é fundamental para seguirmos na busca por gerar resultados positivos, não apenas para o negócio, mas também para todo o ecossistema. Estamos focados em estabelecer uma atuação cada vez mais sustentável nos aspectos sociais, ambientais e de governança. Queremos ser um agente ativo de mudança, atuando de forma colaborativa para encontrar soluções que proporcionem oportunidades contínuas de inovação em toda a Companhia e geração de valor para toda a sociedade.

Assumimos a missão de perpetuar essa cultura na Iguatemi. Por isso, apresentar para vocês este segundo Relatório de Sustentabilidade é motivo de muito orgulho para nós, já que os princípios de ESG sempre estiveram presentes no nosso negócio. Nas próximas páginas trazemos a evolução nos três eixos de atuação que estabelecemos desde 2022: Pessoas diversas, felizes e prósperas, Gestão ambiental e crescimento sustentável, e Cadeia de valor ética, justa e sustentável. Os avanços destacados neste material mostram que, cada vez mais, nossa jornada e estratégia estão em sinergia com o caminho de mudanças tão necessárias e esperadas para o mundo.

Seguiremos focados nessa trajetória, com a certeza de que vamos alcançar nossos objetivos. Temos um time qualificado, preparado e inovador que, pautado pela cultura e pelos valores da Iguatemi, preza por entregar sempre o melhor para os nossos clientes, lojistas e parceiros do ecossistema. Temos diversos projetos para 2024 alinhados a esse pensamento. Convidamos a todos que nos acompanhem nessa jornada e esperamos tê-los aqui na próxima edição deste relatório para celebrarmos as novas conquistas. Boa leitura!

**Pedro Jereissati,**

em nome do Conselho de Administração

CASA JEREISSATI, EM SÃO PAULO



# MENSAGEM DA CEO

GRI 2-22

A excelência em tudo o que fazemos é um valor inegociável para a Iguatemi. E, da mesma forma, a maneira como abordamos a questão da sustentabilidade no nosso negócio reflete essa postura. Em 2023 enfrentamos os desafios e tivemos um crescimento importante no desempenho financeiro e operacional, mas não só neles. E é isso que esse relatório se propõe a mostrar.



CRISTINA BETTS

Fortalecemos a nossa agenda ESG e registramos avanços significativos nos âmbitos ambiental, social e de governança. Temos construído essa agenda com consistência em todas as nossas frentes de atuação e, nas próximas páginas deste relatório, vocês terão a oportunidade de ver os marcos que já alcançamos.

Nessa caminhada, temos ações que visam mitigar os impactos existentes no negócio e, em contrapartida, ampliar a influência positiva que exercemos no meio ambiente e na sociedade. Entre as muitas conquistas, temos orgulho de apresentar a mensuração das nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE) feita, pela primeira vez, considerando 100% dos empreendimentos em operação no pós-pandemia. Este marco impulsiona a jornada pela redução da nossa pegada de carbono, com a implementação de iniciativas cada vez mais eficazes. Além disso, superamos a meta de aproveitamento de resíduos, alcançando 91,2%, um aumento de mais de 11 pontos percentuais em relação ao índice de 2022. Alinhados ao nosso comprometimento por práticas de construções mais sustentáveis, no último ano tivemos dois empreendimentos certificados com o selo LEED Gold: a torre Sky Galleria, em Campinas, e os dois prédios comerciais do complexo Market Place, na capital paulista.

Além disso, é importante zelar pelo bem-estar de todos que integram nossa comunidade e interagem com nossos empreendimentos. Colocamos nossos colaboradores no centro da estratégia, como peças fundamentais do negócio. Esse compromisso tem

sido reconhecido ao longo do tempo: pelo terceiro ano consecutivo, fomos destacados como Top Employers Brasil e classificados pelo GPTW como a 10ª melhor empresa de grande porte no setor varejista para se trabalhar. Além disso, somos os únicos do ramo de shopping centers a figurar no *ranking* de diversidade e inclusão do Instituto Ethos.

Em 2023, aderimos a dois importantes movimentos do Pacto Global da ONU Rede Brasil: o *Mente em Foco*, em atenção à importância da saúde mental; e o *Salário Digno*, cujo objetivo é garantir 100% de remuneração digna para nossos colaboradores e colaboradoras.

No que diz respeito às pessoas, continuamos a estreitar o relacionamento com o entorno onde nossos empreendimentos estão localizados, beneficiando as comunidades e valorizando ainda mais os espaços públicos. Um dos principais exemplos disso foi a entrega da *Travessia da Orla*, em Porto Alegre, que conecta o *Praia de Belas Shopping* à *Orla do Guaíba*, cartão-postal da cidade, por um caminho pelo *Parque da Marinha do Brasil*, com ciclovia e espaços para crianças e pets. A novidade levou entretenimento, lazer com segurança e conforto para a população local.

Também buscamos fomentar a arte e educação, pilares que acreditamos serem fundamentais para o desenvolvimento de qualquer sociedade. Mantivemos o apoio à *Parceiros da Educação*, que contribuimos desde 2007, e nos possibilita fortalecer diretamente projetos e ações em escolas públicas nas cidades em que estamos presentes. Seguimos também com parcerias importantes, como *SP-Arte*, *Bienal de São Paulo*, *Pinacoteca*, entre outros, para que a arte seja cada vez mais acessível à população.

Do ponto de vista operacional e financeiro, registramos crescimento constante e resultados robustos ao longo de 2023. Vários de nossos indicadores foram recordes, o que nos permitiu iniciar 2024 com uma ótima expectativa e investimentos importantes, como a compra de 10% de participação do *I Fashion Outlet Novo Hamburgo*, no Rio Grande do Sul, e o início das obras de infraestrutura do bairro *Casa Figueira*, em Campinas. Além destes, também é possível destacar o anúncio do projeto de *retrofit* do complexo *Market Place*, em São Paulo e a expansão do *Iguatemi Brasília*.

---

Fazendo essa retrospectiva, vemos o quanto avançamos em 2023. Mesmo frente às adversidades, tivemos uma série de conquistas e nossa agenda ESG acompanhou essa trajetória de crescimento.

E tivemos neste ano um importante indicador de que estamos no caminho certo: a entrada da Iguatemi na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3. Este reconhecimento reflete a importância do nosso comprometimento em evoluir ano após ano.

Seguiremos atuando de forma colaborativa com o nosso ecossistema, em busca de promover iniciativas transformadoras, com processos, produtos e serviços cada vez mais sustentáveis. Para isso, priorizamos uma governança e transparência que nos permita evoluir e gerar valor para toda a sociedade.

---

Estamos certos de que, nos próximos anos, este relatório estará repleto de novidades e avanços nesta direção. Apresentamos nas próximas páginas os resultados desse esforço que faz parte do DNA da Iguatemi e vem se fortalecendo ano a ano por meio de uma sólida governança. Muito obrigada por estarem conosco nesta jornada.

**Cristina Betts**, maio de 2024

JARDIM DO SHOPPING GALLERIA, EM CAMPINAS





VISTA AÉREA DO IGUATEMI CAMPINAS

---

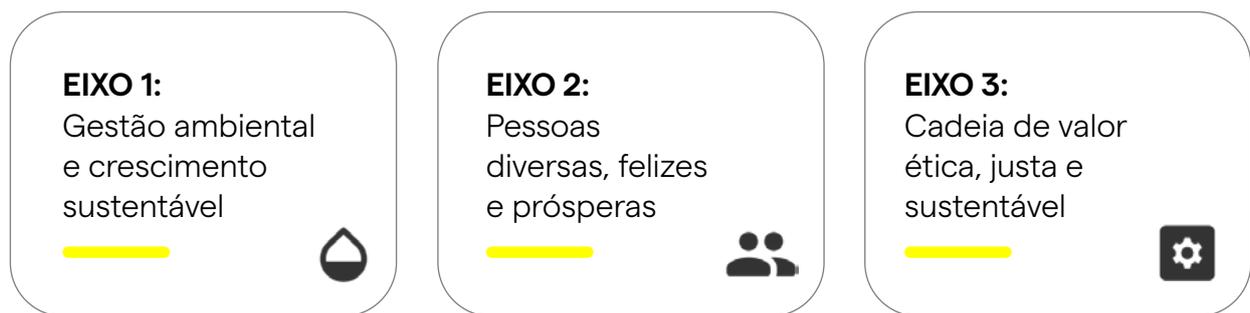
# SOBRE O RELATÓRIO

Este é o segundo Relatório de Sustentabilidade da Iguatemi S.A. e nele contemplamos resultados e informações relevantes referentes ao trabalho executado durante todo o ano de 2023. No período, nos dedicamos a fortalecer nossas frentes de ação, além de buscar, incansavelmente, a maturação de importantes aspectos das agendas ambiental, social e de governança da Companhia.

---

[GRI 2-3] Nos mantivemos atentos, vigilantes e alinhados aos objetivos do nosso ecossistema, colocando-o como o centro das decisões. E o resultado não poderia ser outro. Estamos orgulhosos em ver como evoluímos na jornada ESG, que consideramos um norteador importante, além de ser a demonstração clara do compromisso que assumimos com a entrega de um modelo de negócio sustentável e capaz de contribuir positivamente para a sociedade e o meio ambiente. Sabemos, no entanto, que ainda há muito o que ser feito, e seguiremos perseguindo a excelência no bem-servir com uma atuação consciente e que promova impactos positivos nos aspectos sociais, ambientais e de governança.

Dessa forma, seguimos trabalhando para priorizar os temas materiais que temos no radar e que estão consolidados em três eixos de atuação [GRI 3-3]:



Com a publicação deste relatório, também destacamos o empenho contínuo que dedicamos na Iguatemi pela transparência e acuracidade das informações divulgadas, valores inegociáveis que permeiam todos os nossos movimentos nos negócios.

Dúvidas ou solicitações de informações adicionais sobre os dados apresentados neste documento podem ser enviadas para [ri@iguatemi.com.br](mailto:ri@iguatemi.com.br). [GRI 2-3]

A elaboração deste material segue a abordagem dos mais reconhecidos padrões internacionais:

**GRI**  
**Global Reporting Initiative**



Organização internacional de padrões independentes que direciona as empresas a reportar seus impactos ambientais, sociais e de governança. Os indicadores GRI informados neste relatório estão no índice GRI (página 126) e estão referenciados ao longo do texto pela sigla GRI X-X.

**SASB**  
**Sustainability Accounting Standards Board**



Organização sem fins lucrativos que estabelece padrões de divulgação específicos da indústria em tópicos ESG, de forma a facilitar a comunicação entre empresas e investidores sobre informações financeiramente relevantes e úteis para a tomada de decisões. Os indicadores SASB são apresentados em tabela na página 136 e estão indicados durante o conteúdo com a sigla IF-RE-XX.

# EMPREENDIMENTOS DA IGUATEMI S.A. CONSIDERADOS NESTE RELATÓRIO

GRI 2-2



IGUATEMI SÃO PAULO



JK IGUATEMI



PÁTIO HIGIENÓPOLIS



MARKET PLACE + TOWER I E II



IGUATEMI ALPHAVILLE



IGUATEMI BRASÍLIA



IGUATEMI CAMPINAS + POWER CENTER



GALLERIA + TORRE SKY GALLERIA



IGUATEMI ESPLANADA



IGUATEMI RIBEIRÃO PRETO



IGUATEMI SÃO JOSÉ DO RIO PRETO



IGUATEMI SÃO CARLOS



IGUATEMI PORTO ALEGRE + TORRE  
IGUATEMI BUSINESS



PRAIA DE BELAS



I FASHION OUTLET NOVO HAMBURGO



I FASHION OUTLET SANTA CATARINA



VAREJO (IRETAIL + IGUATEMI 365)



VISTA AÉREA DO IGUATEMI PORTO ALEGRE

---

# SOMOS IGUATEMI

MISSÃO, ESSÊNCIA E VALORES ▶

NOSSOS NÚMEROS ▶

IRETAIL + IGUATEMI 365 ▶

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS ▶

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE ▶

MATRIZ DE MATERIALIDADE ▶

Proporcionamos experiências únicas em nossos shoppings e empreendimentos, com primor em cada detalhe. Somos parte das comunidades em que atuamos e da história de nossos públicos, presentes nos mais diferentes momentos.

---

[GRI 2-1 e GRI 2-6] Nós somos a Iguatemi S.A., uma empresa com pioneirismo como parte do DNA e que tem no portfólio o primeiro shopping center do Brasil, o Iguatemi São Paulo, inaugurado em 1966. Passados 58 anos, hoje estamos entre as maiores empresas *full service* do setor no país e somos detentores da marca "Iguatemi", a mais reconhecida no setor de shoppings no Brasil. Temos participação em 14 shopping centers, 2 *premium outlets* e 4 torres corporativas, todos sob nossa administração, além de um e-commerce *premium* no modelo *marketplace*. Juntos, os empreendimentos totalizam 727 mil m<sup>2</sup> de ABL, sendo a área própria correspondente a 490 mil m<sup>2</sup>.

727  
mil m<sup>2</sup>  
de ABL  
[SASB IF-RE-000.B]

490  
mil m<sup>2</sup>  
de ABL  
própria

Reconhecidos como símbolo de excelência, nossos shoppings estão voltados para os públicos de classes A e B, com localizações privilegiadas nas principais cidades das regiões Sudeste, Sul e Centro-Oeste. Ao longo dos anos, proporcionamos experiências inéditas e exclusivas, acompanhamos as principais tendências do mundo da moda e do lazer e fazemos parte do dia a dia de clientes, lojistas e parceiros, sendo palco de emoções positivas, que marcam as lembranças memoráveis de gerações.



- concepção, planejamento, desenvolvimento e administração de shopping centers regionais, *outlets* e torres comerciais;
- comercialização de produtos nacionais e internacionais, por meio do *marketplace* Iguatemi 365 e de 12 lojas físicas iRetail;
- gestão eficiente;
- serviços diferenciados;
- consistência nos negócios;
- solidez;
- dinamismo;
- qualidade.



ÁTRIO DO PÁTIO HIGIENÓPOLIS, EM SÃO PAULO

# Missão, essência e valores

## NOSSA MISSÃO

Surpreender e encantar as pessoas, proporcionando experiências de consumo e entretenimento únicas, memoráveis e conscientes.

## NOSSA ESSÊNCIA

Somos o que vivemos. Somos singulares, um palco de vivências únicas e parte do movimento de transformação positiva da sociedade em prol de um futuro mais próspero e sustentável. Prezamos pela busca da excelência em cada detalhe como forma de demonstrar cuidado com os clientes e respeito com todos que nos escolhem. Levamos primor às experiências individuais dos nossos públicos, mantendo um olhar apurado e inovador. Reconhecemos as particularidades de cada negócio e temos parceiros que acreditam e se tornam parte dessa essência, demonstrando o mesmo orgulho que temos de ser Iguatemi.

PEDRO JEREISSATI, ERIKA JEREISSATI ZULLO, CARLOS JEREISSATI E CRISTINA BETTS



## NOSSOS VALORES

- UAU! Excelência, qualidade nos detalhes e encantamento.
- Paixão pelas diversas pessoas e por nossos negócios.
- Somos obstinados por resultados sustentáveis.
- Pensamos como dono, arregaçamos a manga e suamos a camisa.
- Sabemos aonde queremos chegar, planejamos e alcançamos nossos objetivos.
- Sonhamos com o impossível e chegamos lá, inovando sempre.
- Geramos impacto positivo em nosso ecossistema.

## Nossos números

GRI 2-2

### PRESENÇA NOS ESTADOS BRASILEIROS

**Distrito Federal:** Iguatemi Brasília

**São Paulo:**

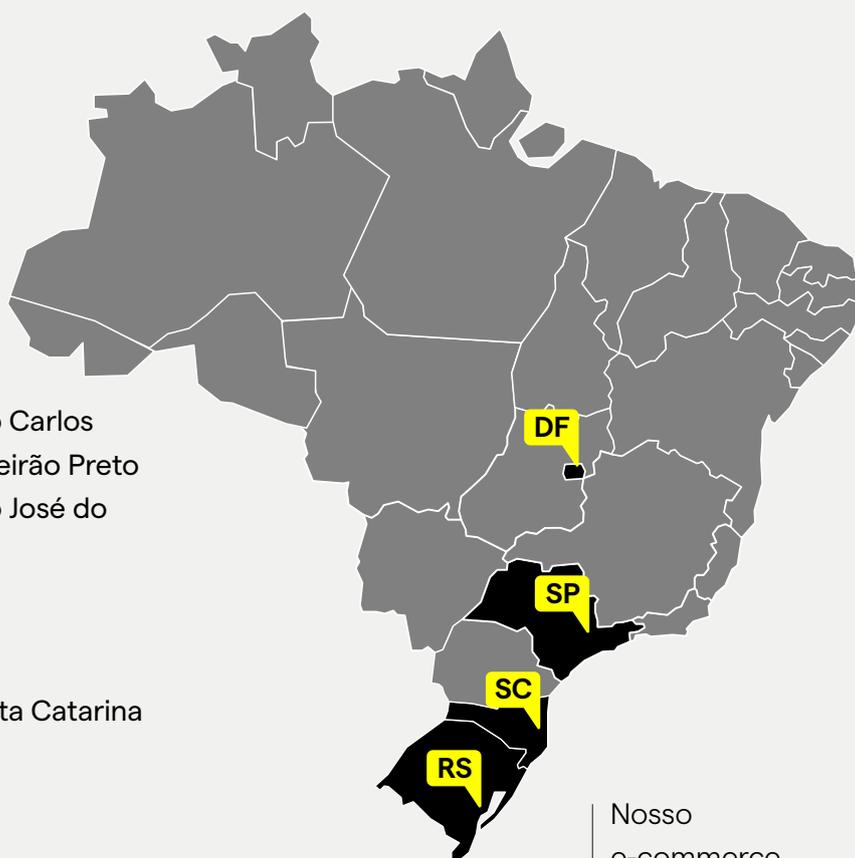
Iguatemi São Paulo  
 JK Iguatemi  
 Market Place  
 Market Place Towers\*  
 Pátio Higienópolis  
 Iguatemi Alphaville  
 Iguatemi Esplanada  
 Iguatemi Campinas

Sky Galleria\*  
 Galleria  
 Iguatemi São Carlos  
 Iguatemi Ribeirão Preto  
 Iguatemi São José do Rio Preto

**Santa Catarina:** I Fashion Outlet Santa Catarina

**Rio Grande do Sul:**

Iguatemi Porto Alegre  
 Iguatemi Business\*  
 Praia de Belas  
 I Fashion Outlet Novo Hamburgo



Nosso e-commerce atende 100% dos estados brasileiros

\*Torres comerciais

## PARTICIPAÇÃO NOS EMPREENDIMENTOS

(dezembro/2023)

Portfólio	Cidade	ABC total (m <sup>2</sup> ) <sup>1</sup>	ABL total (m <sup>2</sup> )	Participação Iguatemi	ABL Iguatemi (m <sup>2</sup> )
Iguatemi São Paulo	São Paulo	49.395	49.395	58,58%	28.936
JK Iguatemi	São Paulo	33.568	33.568	100,00%	33.568
Pátio Higienópolis	São Paulo	34.070	34.070	11,54%	3.932
Market Place	São Paulo	26.690	26.690	100,00%	26.690
Iguatemi Alphaville	Barueri	30.968	30.968	78,00%	24.155
Iguatemi Campinas	Campinas	77.309	73.140	70,00%	51.198
Galleria	Campinas	33.276	33.276	100,00%	33.276
Iguatemi Esplanada <sup>2</sup>	Sorocaba	64.804	64.804	60,93%	39.486
Iguatemi Esplanada – área proprietária <sup>3</sup>	Sorocaba	6.556	3.678	100,00%	3.678
Iguatemi São Carlos	São Carlos	22.071	22.071	50,00%	11.036
Iguatemi Ribeirão Preto	Ribeirão Preto	43.385	43.485	88,00%	38.178
Iguatemi São José do Rio Preto	São José do Rio Preto	43.713	43.713	88,00%	38.467
<b>Subtotal Sudeste</b>		<b>465.805</b>	<b>458.758</b>	<b>72,50%</b>	<b>332.599</b>
Iguatemi Porto Alegre <sup>4</sup>	Porto Alegre	67.878	67.878	42,58%	28.903
Praia de Belas	Porto Alegre	44.838	44.838	57,55%	25.805
<b>Subtotal Sul</b>		<b>112.717</b>	<b>112.717</b>	<b>48,54%</b>	<b>54.707</b>
Iguatemi Brasília	Brasília	34.657	34.657	64,00%	22.181
<b>Subtotal DF</b>		<b>34.657</b>	<b>34.657</b>	<b>64,00%</b>	<b>22.181</b>
I Fashion Outlet Novo Hamburgo	Novo Hamburgo	20.048	20.048	41,00%	8.220
I Fashion Outlet Santa Catarina	Tijucas	20.114	20.114	54,00%	10.861
Power Center Iguatemi Campinas <sup>5</sup>	Campinas	27.534	27.534	77,00%	21.201
<b>Subtotal Outlet e Power Center</b>		<b>67.696</b>	<b>67.696</b>	<b>59,50%</b>	<b>40.282</b>
<b>Subtotal Shoppings</b>		<b>680.874</b>	<b>673.827</b>	<b>66,75%</b>	<b>449.769</b>
Market Place Tower I	São Paulo	15.345	15.345	100,00%	15.345
Market Place Tower II	São Paulo	13.389	13.389	100,00%	13.389
Iguatemi Business <sup>4</sup>	Porto Alegre	10.276	10.276	42,58%	4.376
Torre Sky Galleria	Campinas	14.500	14.500	52,00%	7.540
<b>Subtotal Torres</b>		<b>53.510</b>	<b>53.510</b>	<b>75,97%</b>	<b>40.650</b>
<b>Total</b>		<b>734.384</b>	<b>727.337</b>	<b>67,43%</b>	<b>490.419</b>

1) Área Bruta Comercial (ABC) inclui, em alguns empreendimentos, áreas proprietárias que não pertencem à Iguatemi.

2) Considera o complexo Iguatemi Esplanada, formado pelo Esplanada Shopping e o Iguatemi Esplanada.

3) Área de propriedade da Iguatemi no Esplanada, detida através de subsidiária.

4) Considera a participação indireta de 6,58% detida através da Maiojama Participações.

5) Power Center localizado anexo ao Shopping Iguatemi Campinas.

## IGUATEMI SÃO CARLOS


**QUANTIDADE DE LOJAS**

[SASB CG-MR-000.A.]

Iguatemi São Paulo (SCISP)	252
JK Iguatemi (SCIJK)	169
Pátio Higienópolis (SPH)	246
Market Place (MPSC)	83
Iguatemi Alphaville (SCIALPHA)	133
Iguatemi Campinas (SCIC)	299
Power Center Iguatemi Campinas (PWC)	2
Galleria (SCGA)	126
Iguatemi Esplanada (SCIESP)	290
Iguatemi São Carlos (SCISC)	77
Iguatemi Ribeirão Preto (SCIRP)	138
Iguatemi São José do Rio Preto (SCIRIOP)	160
Iguatemi Porto Alegre (SCIPA)	298
Praia de Belas (PBSC)	160
Iguatemi Brasília (SCIBRA)	129
I Fashion Outlet Novo Hamburgo (IFONH)	86
I Fashion Outlet Santa Catarina (IFOSC)	66
<b>Total</b>	<b>2.714</b>

**NÚMEROS EM DESTAQUE**

(dezembro/2023)

 Participação em  
**14** shopping  
 centers

**2** premium  
 outlets

**1** e-commerce  
 premium

**4** torres  
 comerciais

**727** mil m<sup>2</sup>  
 área bruta locável  
 (ABL) total

**490** mil m<sup>2</sup>  
 ABL própria

**2.714**  
 lojas ativas  
 nos complexos

**2.286**  
 colaboradores

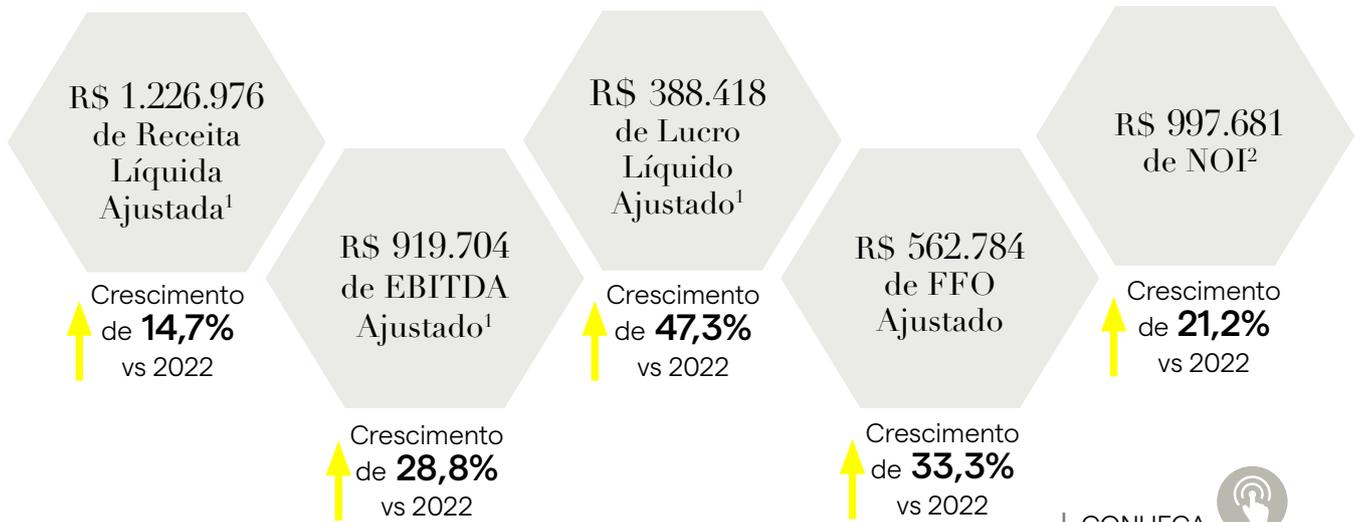
**81.970** mil  
 fluxo de veículos  
 por dia  
 em nossos *malls*
**214.364**  
 novos cadastros  
 em nosso programa  
 de relacionamento  
 no ano

 Iguatemi 365:  
 + de **2.700**  
 SKUs *online*  
 de 60  
 marcas

**60**  
 marcas novas  
 por ano no  
 conceito  
 inovação mix

# NOSSOS NÚMEROS FINANCEIROS (dezembro/2023)

GRI 201-1



1) Excluindo o efeito da linearização, efeitos não caixa da variação do preço da ação da infracommerce e SWAP de ações.  
 2) NOI - Shoppings consolidados na participação Iguatemi.

CONHEÇA  
 NOSSOS RELATÓRIOS  
 DE RESULTADOS  
 OPERACIONAIS E  
 FINANCEIROS

IGUATEMI S.A. NA B3



## ÍNDICES

Estamos listados na B3, a Bolsa de Valores brasileira, com os tickers IGTI11, IGTI3 e IGTI4 e fazemos parte de 13 índices: ISE B3, GPTW, IBOV, IBRA, IBXX, ICO2, IDVR, IGCT, IGCX, IMOB, ITAG, SMLL e ELAS11.

Com muito orgulho fomos escolhidos para integrar, pela primeira vez, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, que reúne companhias com reconhecido comprometimento com a sustentabilidade empresarial. Esse movimento é um reflexo do nosso compromisso com a evolução na jornada ESG, reforçando a importância que questões ambientais, sociais e de governança têm dentro da nossa estratégia. A carteira entrou em vigor em 2 de janeiro de 2024.

## Índice Teva Mulheres na Liderança®

Temos uma CEO mulher, 1 mulher no Conselho de Administração e 53% da liderança composta por mulheres.

Integramos a carteira do Índice Teva Mulheres na Liderança®, referenciado pelo fundo ELAS11 (SAFRA ETF MULHERES NA LIDERANÇA FUNDO DE ÍNDICE DE AÇÕES), listado para negociação na B3. É a primeira carteira do Brasil que seleciona as companhias com maior presença feminina nos órgãos de governança (Conselhos de Administração, Conselhos Fiscais, Diretoria Executiva e Comitês de Gestão).

O índice também atribui pontos para as empresas que alcançaram equidade ou que estão promovendo mais mulheres aos cargos de liderança e penaliza aquelas sem mulheres ou com uma tendência de diminuição da representatividade. No rebalanceamento de janeiro de 2024, ocupamos a 45ª posição do *ranking* de diversidade de gênero, com um *score* de 21,4.

## iRetail + Iguatemi 365

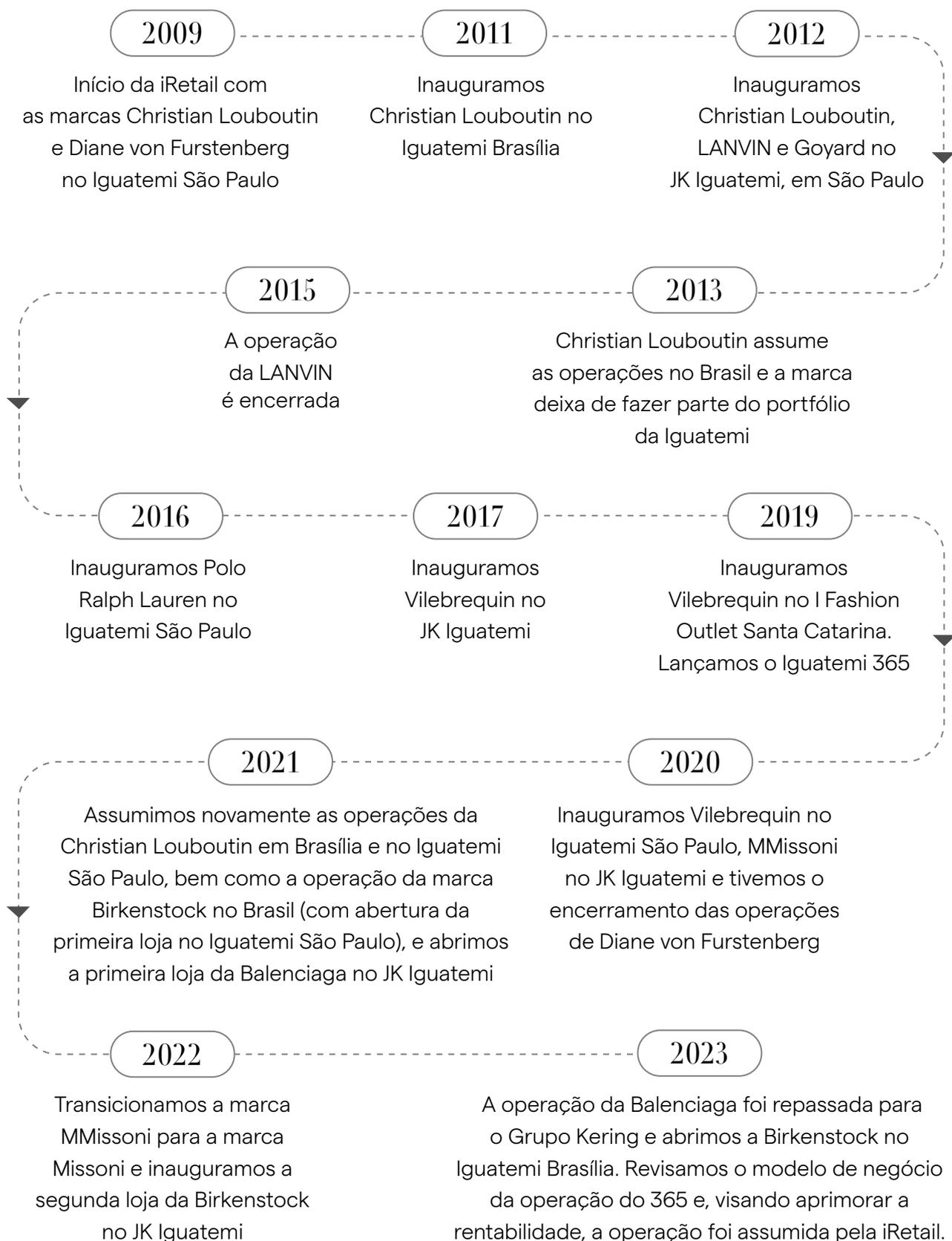
[SASB CG-MR-000.A.]

Com 14 lojas de varejo e prestando consultoria em outras 2 lojas, a iRetail é, desde 2009, nossa incubadora de grifes de luxo internacionais. Realizamos o *soft landing* de marcas interessadas em atuar no Brasil e depois as ajudamos a transicionar para um modelo de operação direta, garantindo o desenvolvimento e gestão do negócio em todas as áreas: operações, serviços financeiros, recursos humanos, TI, varejo, marketing, relações públicas e merchandising. A unidade implementa estratégias para o mercado brasileiro sempre alinhadas com o posicionamento das grifes, garantindo que o DNA de cada marca seja traduzido para o consumidor do país.

O Iguatemi 365, lançado em 2019, é o e-commerce da Companhia, que oferece uma plataforma de vendas *online* com a excelência e curadoria da marca Iguatemi, numa experiência multicanal. Com entrega para todo o Brasil, o *marketplace* reúne mais de 60 marcas nacionais e internacionais.



## LINHA DO TEMPO iRetail



# Premiações e reconhecimentos

Diversas premiações e reconhecimentos têm marcado nossa trajetória ao longo dos anos. Nos sentimos honrados em ver nossos esforços ganhando destaque em tantas ocasiões.

10º LUGAR NO RANKING VAREJO GPTW



## PREMIAÇÃO VAREJO GPTW: MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR

Ocupamos o 10º lugar no *ranking* Varejo GPTW: Melhores Empresas de Grande Porte para se Trabalhar. Com nota 81, tivemos a participação de 90% dos nossos colaboradores como respondentes na última edição, que contou com 265 empresas inscritas e 60 premiadas. O selo leva em conta aspectos corporativos como desenvolvimento, liderança, comunicação e benefícios. Além disso, o Iguatemi Brasília está entre as 10 melhores empresas para se trabalhar no Centro-Oeste. Já o Iguatemi Porto Alegre foi certificado como a 33ª melhor empresa para se trabalhar na pesquisa GPTW - Rio Grande do Sul 2023.

## SELO DE PRÁTICAS SAUDÁVEIS GPTW

Conquistamos o selo de Práticas Saudáveis da GPTW e alcançamos a **4ª posição no ranking de destaque** em 2023. Ao longo do ano, implementamos e apoiamos ações para promover a saúde de forma integral para as nossas pessoas, por meio de diferentes iniciativas. Entre elas, estão os programas de formação para Agentes de Bem-Estar e Saúde, de Gestão de Estresse, de Saúde Emocional - Wellz, o Mente em Foco, da ONU, o Mútuo Iguatemi e, mais recentemente, a implantação da APS (Atenção Primária de Saúde), que atende todas as nossas pessoas e seus dependentes. O selo representa o nosso compromisso efetivo com a implementação de uma cultura organizacional focada na promoção do bem-estar no ambiente de trabalho e é um reconhecimento almejado por empresas de todo o mundo. Também entregamos o Apoio Pass e conquistamos a certificação da AON, como empresa empoderada na maturidade dos processos de saúde e qualidade de vida.

## TOP EMPLOYERS

Em 2023, **pelo 3º ano consecutivo**, fomos certificados como Top Employers Brasil, evidenciando a solidez das práticas adotadas em RH na Iguatemi e o compromisso com nossos colaboradores em ser uma excelente empresa para desenvolvimento de carreira. A iniciativa é um programa internacional de certificação de processos de Recursos Humanos fundamentada nas melhores práticas mundiais. No último ano, cerca de 2.300 empresas, de 121 países participaram da avaliação.



## RECONHECIMENTO PELA PESQUISA DE DIVERSIDADE ETHOS / ÉPOCA NEGÓCIOS 2023

Fomos reconhecidos pela Pesquisa de Diversidade Ethos/Época Negócios 2023 como **uma das empresas mais inclusivas do setor de varejo**. A conquista reflete o compromisso, empenho e dedicação que aplicamos na agenda de diversidade, equidade e inclusão.



SELO MUNICIPAL  
Direitos Humanos  
e Diversidade

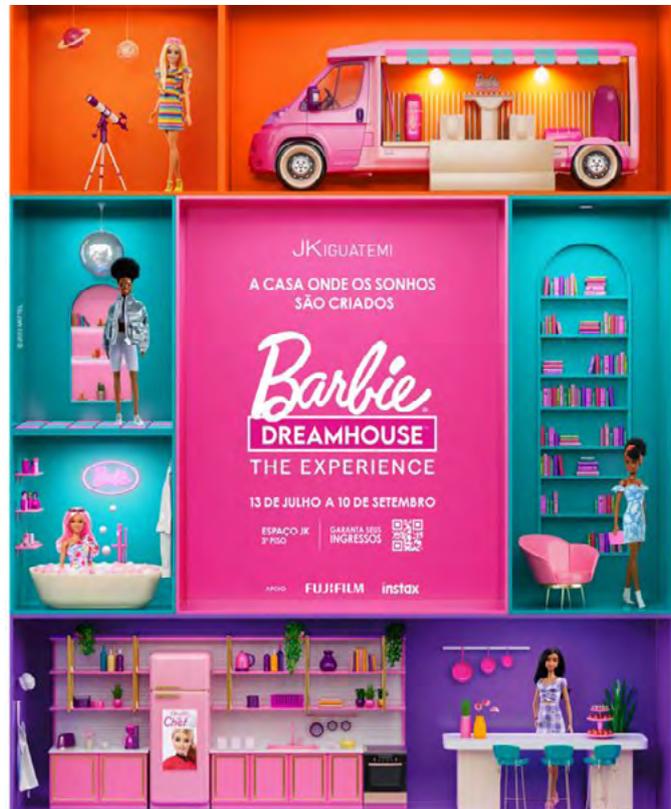
## SELO DIREITOS HUMANOS E DIVERSIDADE

Com o case **Direitos Humanos em Ação**, em 2023, recebemos pela terceira vez o Selo de Direitos Humanos e Diversidade, na 6ª edição do programa promovido pela Prefeitura de São Paulo. A iniciativa é um reconhecimento às boas práticas de gestão da diversidade e promoção dos direitos humanos em empresas, órgãos públicos e organizações do terceiro setor. No case inscrito, apresentamos o nosso grupo de transversalidades, que trata de uma série de iniciativas com objetivo de capacitação e conscientização sobre direitos humanos. Entre elas, estão cartilha de diversidade e inclusão, treinamentos em abordagens respeitadas, rodadas do baralho da diversidade, semana ESG com foco em direitos humanos e formação em direitos LGBTQIAPN+, totalizando 5,5 horas de capacitação para nossos colaboradores.



## PRÊMIO POPAI BRASIL

Com o projeto **Barbie Dreamhouse Experience**, fomos uma das companhias agraciadas no Prêmio Popai Brasil, considerado o Oscar do Varejo que reconhece os melhores materiais, ações e projetos de merchandising no país. Recebemos os troféus Ouro na categoria **Ações de Trade Marketing e Marketing**, e Prata na categoria **Projetos para Design e Arquitetura de Loja**.



# Estratégia de sustentabilidade

A atuação nos aspectos socioambientais sempre fez parte da nossa jornada ao longo dos anos.

Desde 2022, ao estabelecer formalmente uma estrutura ESG, avançamos ainda mais na nossa jornada. A área é a responsável pela introdução dos temas atuais e das melhores práticas de mercado em nossa organização. Desde então, organizamos as ações correntes nas diversas áreas e estabelecemos metas que contribuem para o impulsionamento do negócio dentro do padrão de excelência que nos é característico.

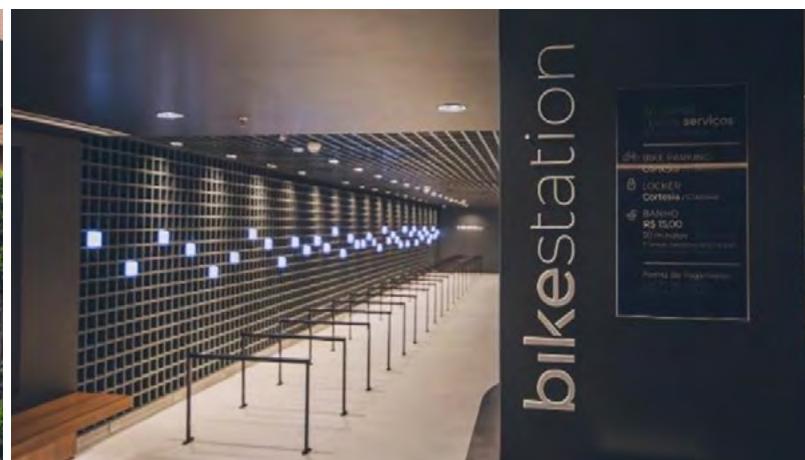
## Nosso compromisso com o tema está no painel de metas da Iguatemi

META	PESO
EBITDA IGTI	30%
Receita Líquida IGTI	25%
Dívida Líquida IGTI	20%
Agenda de Novos Negócios	15%
<b>ESG</b>	<b>10%</b>

**E** Evolução na nota do CDP

**S** Redução do *turnover*

**G** Evolução na nota do ISE B3



BIKE STATION NO MARKET PLACE EM SÃO PAULO

## LINHA DO TEMPO ESG NA IGUATEMI

2018



Aderimos aos Princípios de Empoderamento das Mulheres da ONU

- ▶ Formamos nosso primeiro Comitê de Equidade

2022

- ▶ Criação formal da área de ESG
- ▶ Assessment para avaliação do nível de orientação a *stakeholders*
- ▶ Alteração do Comitê Estatutário Pessoas, Cultura e Organização para Pessoas, Cultura e ESG
- ▶ Adoção do Capitalismo Consciente e do Pacto Global da ONU como *framework* para Jornada ESG
- ▶ Adesão Pacto Global da ONU
- ▶ Adesão Movimento Elas Lideram 2030
- ▶ Construção da Matriz de Materialidades
- ▶ Realização do SDGs Assessment
- ▶ 1º inventário Gás de Efeito Estufa (GEE)
- ▶ Estabelecimento da Comissão de Sustentabilidade e incorporação do antigo Comitê de Equidade
- ▶ Lançamento das políticas de sustentabilidade, política de transações com partes relacionadas e sobre conflito de interesses, entre outras
- ▶ Revisão da missão e valores Iguatemi, incluindo aspectos de ESG
- ▶ Reorganização e estabelecimento dos comitês estatutários e governança corporativa
- ▶ Fechamos o ano com 80% do nosso resíduo destinado para reutilização

2023

- ▶ Passamos a compor a carteira do índice de carbono eficiente da B3 (ico2 B3), Índice de Diversidade da B3 (idiversa B3)
- ▶ Publicação 1º Relatório de Sustentabilidade com base no GRI e padrões SASB
- ▶ Adesão Movimento Mente em Foco
- ▶ Adesão Movimento Salário Digno
- ▶ ESG é inserido como pilar no Planejamento Estratégico
- ▶ Inclusão de critérios ESG na Matriz de Projetos Estratégicos
- ▶ ESG integrado no painel Empresa como Meta
- ▶ ESG passou a integrar os critérios de avaliação de Projetos de Inovação da Companhia
- ▶ 2º Inventário GEE
- ▶ Fechamos o ano com 91% do nosso resíduo destinado para reutilização
- ▶  Certificamos a Torre Sky Galleria, localizada junto ao Galleria Shopping com o Selo LEED Gold, também presente em nosso outro empreendimento, as torres do Shopping Market Place

2024



Passamos a compor a carteira do Índice de Sustentabilidade da B3 (ISE B3)

# Matriz de Materialidade

GRI 3-1

Estamos totalmente comprometidos com a diminuição dos impactos ambientais das operações da Iguatemi e a contribuição para um legado social positivo.

Acreditamos que os melhores indicadores para acompanhamento de nossa atuação no que se refere à preservação do meio ambiente são redução da pegada de carbono, gestão eficiente de recursos naturais e resíduos e o uso de tecnologias verdes. Em responsabilidade social, estamos continuamente engajados em diversas iniciativas que impactam positivamente o bem-estar da comunidade.

A definição dos temas materiais ocorreu em 2022, seguindo as metodologias de padrões internacionais (GRI e SASB), considerando as principais iniciativas existentes, bem como os propósitos e valores que temos na Iguatemi. A percepção de 6 grupos de *stakeholders* prioritários, em conjunto com o posicionamento de *benchmarks*, foram a base para a definição dos 12 temas materiais, alinhados às principais tendências do setor e da sociedade. Eles se dividem em três grandes eixos de interesse em comum, explorados ao longo deste relatório.

Com os 12 temas estabelecidos, criamos uma Matriz de Materialidade, ferramenta estratégica valiosa que nos permitiu alinhar as práticas de sustentabilidade com as expectativas das partes interessadas. A partir da priorização dos aspectos mais relevantes e impactantes para a Iguatemi e nossos *stakeholders*, conseguimos promover uma abordagem mais eficaz e responsável para a gestão dos negócios. Com a avaliação contínua do desempenho de cada ponto internamente, identificamos os principais riscos associados, e esses, quando mapeados, nos trouxeram oportunidades de ações que foram exploradas ao longo de 2023.

JARDIM IGUATEMI  
E SKYLIGHT NO  
IGUATEMI SÃO PAULO



[GRI 3-2] A Matriz de Materialidade contribui para o atingimento de compromissos importantes com o Pacto Global da ONU, já que suas premissas estão, de certa forma, relacionadas aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) mais relevantes para a operação da Companhia que, por sua vez, favorecem o alinhamento de nossas práticas de negócios em direção a metas sustentáveis.

**EIXO 1:**

Gestão ambiental e crescimento sustentável

- ▶ MUDANÇAS CLIMÁTICAS
- ▶ CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS
- ▶ GESTÃO DE RESÍDUOS
- ▶ CONSUMO E PRODUÇÃO CONSCIENTES

**EIXO 2:**

Pessoas diversas, felizes e prósperas

- ▶ ENTRETENIMENTO E BEM-ESTAR
- ▶ TRABALHO JUSTO
- ▶ INOVAÇÃO
- ▶ DIVERSIDADE E INCLUSÃO
- ▶ COMUNIDADES E PROJETOS FILANTRÓPICOS

**EIXO 3:**

Cadeia de valor ética, justa e sustentável

- ▶ COMPORTAMENTO ÉTICO
- ▶ GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES
- ▶ INVESTIMENTO SUSTENTÁVEL



LIDERANÇA DA IGUATEMI REUNIDA DURANTE OFFSITE 2024

# TEMAS MATERIAIS E ODS RELACIONADOS

	TEMAS MATERIAIS	STAKEHOLDERS
<b>EIXO 1:</b> Gestão ambiental e crescimento sustentável	MUDANÇAS CLIMÁTICAS	Meio ambiente
	CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL	Meio ambiente
	GESTÃO DE RESÍDUOS	Comunidade   Lojistas   Meio ambiente
	CONSUMO E PRODUÇÃO CONSCIENTES	Clientes   Lojistas
<b>EIXO 2:</b> Pessoas diversas, felizes e prósperas	TRABALHO JUSTO	Colaboradores   Fornecedores
	DIVERSIDADE E INCLUSÃO	Clientes   Colaboradores
	COMUNIDADES E PROJETOS FILANTRÓPICOS	Comunidade
	ENTRETENIMENTO E BEM-ESTAR	Clientes   Colaboradores   Comunidade
INOVAÇÃO	Clientes   Colaboradores	
<b>EIXO 3:</b> Cadeia de valor ética, justa e sustentável	COMPORTAMENTO ÉTICO	Acionistas   Colaboradores   Fornecedores
	GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES	Fornecedores
	INVESTIMENTO SUSTENTÁVEL	Acionistas



Reconhecemos o potencial positivo que podemos prover para o meio ambiente e a sociedade no desenvolvimento dos ODS. Com o intuito de garantir nossa eficácia na gestão dos aspectos ambientais, sociais e de governança, definimos nossos temas materiais com metas e planos de ação para cada um, contribuindo para os ODS relacionados.

Além disso, trabalhamos ativamente no desenvolvimento de um sistema de gestão capaz de contribuir para que as estratégias, ações e resultados da Iguatemi sejam comunicados de forma cada vez mais transparente. A inclusão no ISE B3 ([link](#) ao lado) é reflexo desse movimento. Nesse sentido, em 2022, aderimos ao **Carbon Disclosure Project (CDP)** e passamos a informar as emissões de 100% dos empreendimentos do portfólio Iguatemi. Também reportamos pela primeira vez a COP (Comunicação de Progresso), um requisito obrigatório para todas as empresas participantes do **Pacto Global da ONU**, que prevê o compartilhamento de resultados anuais sobre os temas relacionados aos Dez Princípios e aos ODS. Na nossa área de Relações com Investidores, no último ano realizamos diversos processos internos para ampliar ainda mais a transparência nas divulgações de resultados operacionais e financeiros.

SAIBA MAIS  
EM ÍNDICES



Em complemento, em 2023, o **Programa de Excelência Iguatemi (PEXI)**, criado em 2018, passou a ter um olhar especial para as práticas ambientais, sociais e de governança, em linha com nossa missão de ter os melhores e mais admirados shoppings e empreendimentos nos mercados em que atuamos, encantando cada vez mais nossos clientes e valorizando nossos colaboradores. O programa estimula os colaboradores a alcançar a excelência por meio de melhorias e inovações nos processos avaliados, aumentando o nível de exigência a cada ano, e reconhecendo os melhores resultados, levando em conta o nível de maturidade em que é classificado cada shopping e área. Como uma evolução do programa, estão sendo mapeados os processos existentes em cada um de nossos shoppings com o objetivo de identificar práticas sustentáveis já adotadas e quais outras podem ser implementadas, de forma a contribuir para o alcance da excelência nos processos ESG. [GRI 2-29]



## COMPROMISSO PÚBLICOS

GRI 2-23



**Pacto Global**  
Rede Brasil

Somos signatários do **Pacto Global da ONU** desde 2022, quando nos comprometemos a seguir os princípios baseados em tratados internacionais e considerados fundamentais para a promoção de práticas empresariais éticas e sustentáveis, nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

MOVIMENTO   
**ELAS LIDERAM 2030**

Somos parte do Movimento Elas Lideram 2030, iniciativa do Pacto Global da ONU – Rede Brasil em parceria com outras instituições parceiras, com objetivo de ter 1.500 empresas comprometidas com a paridade de gênero na alta liderança até 2030.

MOVIMENTO   
**MENTE EM FOCO**

Assinamos, em maio de 2023, a Carta Compromisso confirmando nossa participação no **Movimento Mente em Foco** do Pacto Global da ONU no Brasil, que visa levar a pauta da saúde mental para o centro das decisões das empresas.

MOVIMENTO   
**SALÁRIO DIGNO**

Também em maio de 2023, assinamos a Carta Compromisso de participação no **Movimento Salário Digno** pela Rede Brasil do Pacto Global, que indica que trabalharemos para alcançar a meta de ter 100% de nossos colaboradores com remuneração digna até 2030.

SAIBA MAIS SOBRE NOSSOS COMPROMISSOS NO EIXO 2





IGUATEMI CAMPINAS

---

# EIXO 1: Gestão ambiental e crescimento sustentável

MUDANÇAS CLIMÁTICAS ▶

GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS ▶

CONSUMO DE ENERGIA ▶

CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS ▶

GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS ▶

CONSUMO E PRODUÇÃO CONSCIENTES ▶

Na Iguatemi, reconhecemos a urgência de uma transformação em todos os setores da economia para alcançar o desenvolvimento sustentável.

---

As mudanças climáticas evidenciam o impacto ambiental dos negócios e tornam imperativo agir em todas as esferas, incluindo governo, empresas e sociedade civil. Neste eixo, compartilhamos com muito orgulho a evolução dos temas que compõem a nossa agenda ambiental.

SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL IGUATEMI



## Mudanças climáticas

GRI 3-3

Mudanças climáticas são uma das principais preocupações da atualidade. O assunto está ganhando cada vez mais destaque e exigindo uma mobilização global em busca de novas soluções para as diferentes dimensões da sociedade e da economia. Em 2023, presenciamos no Brasil diversas consequências dessas transformações nos padrões do planeta. A maior incidência de ondas de calor e chuvas causou impactos diretos nos âmbitos social, ambiental, cultural e econômico.

Sendo uma das principais organizações corporativas do país, estamos certos de que nosso comprometimento com uma atuação mais sustentável é essencial para contribuir com a transformação positiva do Brasil e do mundo. Para tanto, além de estarmos comprometidos com a gestão adequada da água, energia e dos resíduos, também seguimos evoluindo na gestão de carbono, buscando formas de redução das emissões em toda nossa cadeia e na de terceiros, tendo como meta a ampliação da mensuração de GEE (gases de efeito estufa) no escopo 3.

Realizamos em 2022 o primeiro inventário de emissões de GEE da Iguatemi, referente ao ano de 2021. A partir de então, implantamos diferentes ações visando a redução dos números, inclusive com metas para isso. O inventário de 2023, com ano base 2022, é o primeiro que considera 100% dos empreendimentos físicos, shoppings e torres em operação pós-pandemia. O documento foi produzido de acordo com as especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa, incluindo todos os gases (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>) e em alinhamento com as diretrizes globais.

Como parte do processo de evolução, o inventário realizado em 2024 (ano base 2023) terá verificação de terceira parte.

Em reforço ao comprometimento com uma economia de baixo carbono, aderimos em 2022 ao Índice Carbono Eficiente da B3 (ICO2 B3). O propósito do indicador é induzir discussões sobre mudanças climáticas no Brasil, reconhecendo as empresas que têm compromisso, transparência em suas emissões e ações para redução de sua pegada de carbono.

Adicionalmente às ações já mencionadas, nossa jornada para descarbonização dos empreendimentos continua em 2024, em busca de novas iniciativas voltadas para a redução de GEE.

## EMISSÕES TOTAIS DA COMPANHIA NOS ESCOPOS 1,2 E 3\*

INVENTÁRIO 2023, ANO BASE 2022

**1.032,956 tCO<sub>2</sub>e**

Total de emissões diretas (escopo 1) de GEE em toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente

[GRI 305-1]

**8.712,955 tCO<sub>2</sub>e**

Total de emissões indiretas (escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia em toneladas métricas de CO<sub>2</sub> equivalente calculadas com base na localização [GRI 305 -2]

**10.670,096 tCO<sub>2</sub>e**

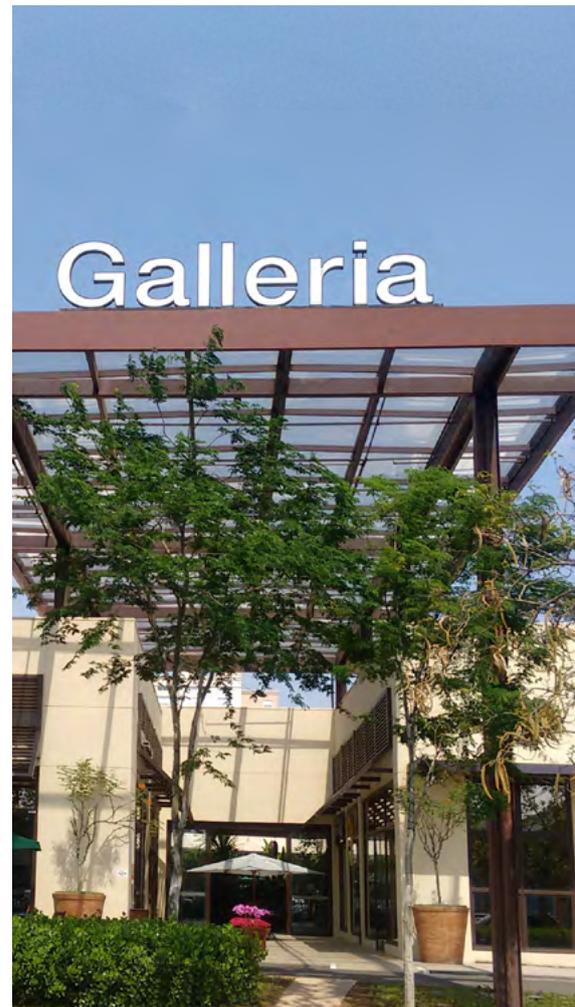
Outras emissões indiretas (escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)

[GRI 305 -3]

**20.416,007 tCO<sub>2</sub>e**

Total de emissões

\* As principais fontes de emissão por combustão, motores estacionários e móveis utilizados nas unidades, são alimentados por óleo diesel comercial, gasolina comercial, etanol e GLP. Segundo o Programa Brasileiro GHG Protocol, "Todo o óleo Diesel comercializado no Brasil possui uma fração de Biodiesel (Lei nº 11.097, de 13/01/2005) e toda gasolina brasileira também possui obrigatoriamente uma fração variável de combustível biogênico, no caso o etanol". Desta forma, o presente inventário apresenta separadamente as emissões provenientes da queima de combustíveis fósseis (escopos 1, 2 e 3) e da biomassa contida nos mesmos, sendo que as emissões resultantes de combustível biogênico não são integralizadas no somatório total de emissões.



SHOPPING GALLERIA, EM CAMPINAS

**ESCOPO 1** [GRI 305-1]


- Emissões fugitivas: considera as combustões e as emissões fugitivas diretamente ligadas às atividades. Com isso, foram contabilizada as emissões oriundas dos vazamentos dos gases utilizados nos aparelhos de ar-condicionado com gás de refrigeração HFC (hidrofluorcarbono), e nos extintores de incêndio com o conteúdo de CO<sub>2</sub>. As emissões do gás R-22 (clorodifluorometano), utilizado em aparelhos de ar-condicionado, apresenta GWP 1.810. Contudo, destacamos que por não ser pertencente ao protocolo de Kyoto, as suas emissões foram discriminadas no presente inventário, porém não foram somadas ao total de emissões.
- Efluentes: contabiliza as emissões oriundas dos gases gerados por efluentes sanitários tratados nas ETEs (Estação de Tratamento de Esgoto) anaeróbicas.
- Atividades de agricultura: abrange as emissões oriundas dos gases gerados nos processos de fertilização e calagem das áreas verdes (jardinagem e paisagismo) dos shoppings.

**ESCOPO 2** [GRI 305-2]


- 100% do nosso consumo de energia elétrica.

**ESCOPO 3** [GRI 305-3]


- Bens e serviços comprados: inclui as emissões provenientes de equipamentos pertencentes ou controlados por terceiros, como os equipamentos de limpeza de determinadas unidades.
- Transporte e distribuição (*upstream* e *downstream*): foram consideradas emissões decorrentes de transportes cujo custo é arcado por nós. No presente inventário, foram contabilizados os transportes de resíduos sólidos.
- Resíduos sólidos: engloba as emissões do tratamento e/ou disposição final dos resíduos sólidos decorrentes das nossas operações, realizados em instalações próprias ou controladas por terceiros.
- Viagens de negócios: considera as emissões de GEE a partir dos deslocamentos aéreos realizados em viagens a negócios por nossos colaboradores em aviões de empresas terceiras.
- Deslocamento de funcionários: trata das emissões provenientes do deslocamento de colaboradores de casa ao trabalho e do trabalho para casa, por transporte particular, público ou por veículos de aplicativo.



ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ESGOTO (ETE) NO IGUATEMI CAMPINAS

## PRINCIPAIS AÇÕES DA IGUATEMI EM BUSCA DA DESCARBONIZAÇÃO

GRI 305-5

-241 tCO<sub>2</sub>e com  
destinação adequada  
dos gases refrigerantes



### ESCOPO 1

Mesmo com o aumento de dois meses de operação dos shoppings em relação ao ano de 2021, **reduzimos 241 tCO<sub>2</sub>e**, principalmente por conta da **destinação adequada dos gases refrigerantes**.

~100% de  
energia de fontes  
renováveis



### ESCOPO 2

A energia utilizada em nossos shoppings já é **praticamente 100%** oriunda de **fontes renováveis** e os contratos são assinados diretamente com **pequenas centrais hidrelétricas**. Hoje não contratamos os certificados I-REC.

91,2% reutilização  
de resíduos, 11,2p.p.  
melhor que 2022



### ESCOPO 3

Aumentamos a **destinação de resíduos para reutilização**. **Chegamos a 91,2% em 2023**, 11,2 pontos percentuais a mais que o realizado em 2022. Com isso, diminuímos a destinação de resíduos para aterros e, em consequência, reduzimos as emissões de CO<sub>2</sub>. Para 2024, temos como objetivo atingir 92% de reaproveitamento. Ao mesmo tempo, **buscamos ampliar o mapeamento das emissões consideradas no Escopo 3**, para obter um inventário cada vez mais completo, considerando mais fatores das cadeias de valor relacionadas às operações.

Seguimos trabalhando ativamente para o controle das informações de emissões, bem como para sua redução.

# Gestão de recursos hídricos

Um dos principais elementos inerentes à vida, a água é também um recurso básico para diversas rotinas da sociedade.

Na Iguatemi, reconhecemos a importância do consumo consciente e, para tanto, mantemos um compromisso de gestão de excelência que permeia todas as nossas atividades. [GRI 303-1]

Utilizamos como base de captação as concessionárias de fornecimento local, com água proveniente das bacias do Cantareira, Tietê e Guarapiranga, em São Paulo; do reservatório de Santa Maria, em Brasília; e do Lago Guaíba, em Porto Alegre. Realizamos também a captação de água de poço para fins potáveis e de água de chuva para atividades que não estejam vinculadas ao consumo humano, como irrigação e lavagem. Além disso, promovemos o reúso após tratamento em nossas Estações de Tratamento de Esgoto (ETEs) para o fornecimento de águas cinzas para os vasos sanitários dos banheiros e outros usos não vinculados ao consumo humano [GRI 303-3].

Atualmente, possuímos estações de tratamento de esgoto em 50% de nossos 16 empreendimentos. Em 2023, potencializamos o reúso da água tratada no Iguatemi Alphaville, em São Paulo, a partir do *retrofit* da ETE, que incluiu a construção de dois novos poços e trouxe mais eficiência para o uso do recurso na unidade. Também modernizamos a ETE do JK Iguatemi com a instalação de osmose reversa para utilização da água nas torres de resfriamento. Para 2024, projetamos implantar a ETE no Shopping Iguatemi Ribeirão Preto e estamos em processo de análise de viabilidade para instalação no Iguatemi Brasília. [GRI 303-1]

A destinação final da água é feita nas instalações das concessionárias locais. [GRI 303-4]. No único empreendimento que tem descarte em corpo d'água, o I Fashion Outlet Novo Hamburgo, realizamos laudo de monitoramento de descarte dos efluentes conforme NBR ISO/IEC 17025:2017, de acordo com a metodologia *Standard Methods for the Examination of Water and Wastewater, 23<sup>o</sup> Edition-2017*. [GRI 303-2]

Além dos processos já adotados e em desenvolvimento, para 2024 prevemos implantar um sistema de gestão online para antecipação de ação em caso de vazamentos ou mau uso dos recursos hídricos, que contribuirá para uma eficiência ainda maior no tema. [GRI 303-1]

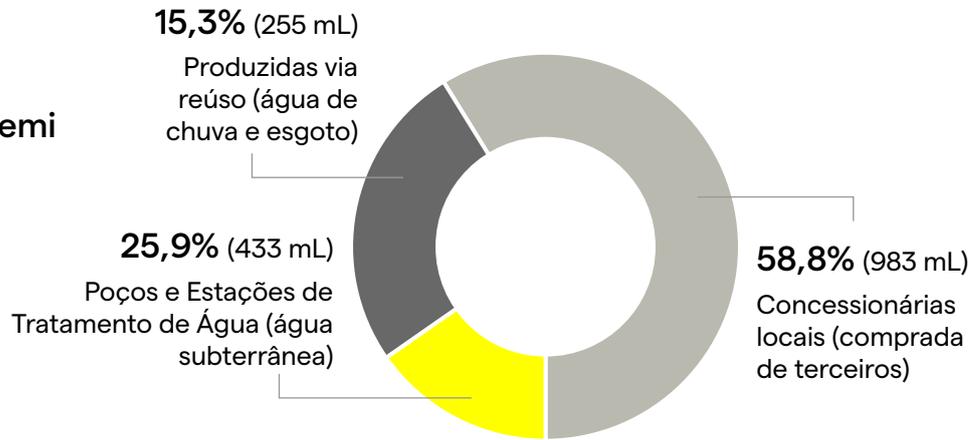
## Uso de recursos hídricos nas instalações



- Geração de água gelada;
- Fornecimento para os locatários;
- Disponibilização nos banheiros e sanitários;
- Irrigação do paisagismo;
- Limpeza dos ativos.

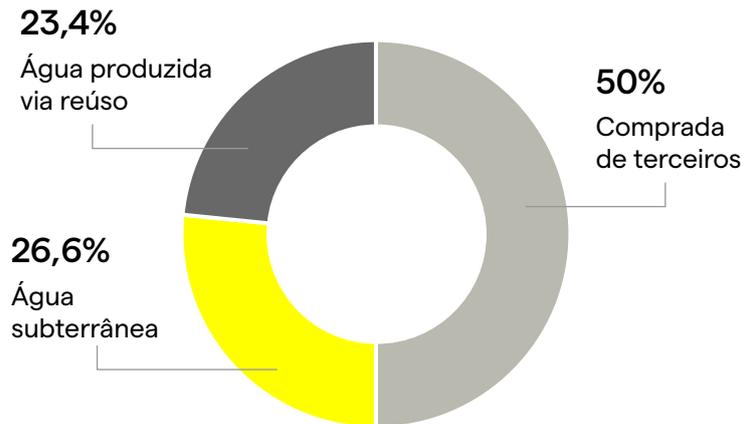
**Captação total de água da Iguatemi**

**1.671 mL**  
(EM MEGALITROS)



**Captação total de água em todas as áreas com estresse hídrico\***

[GRI 303-3 e GRI.303-5]  
**1.065 mL**  
(EM MEGALITROS)



IGUATEMI SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

Dado o cenário de estresse hídrico, temos atuado continuamente para ampliação do uso de água de reúso em substituição à captação direta. Enquanto o reúso geral é de **15,3%**, nas áreas de estresse hídrico atingimos em 2023 a marca de **23,4%**. [GRI 303-1]

\*Foram consideradas as áreas com estresse hídrico todas aquelas que indicaram nível alto na simulação da WWF (World Wide Fund for Nature), segundo localização das mesmas.



## Consumo de água na Iguatemi

[SASB IF-RE-140a.2. Gerenciamento de água e SASB IF-RE-140a.1.]



**Ar condicionado: 348 mL**

66% captado em áreas consideradas com nível alto de estresse hídrico.



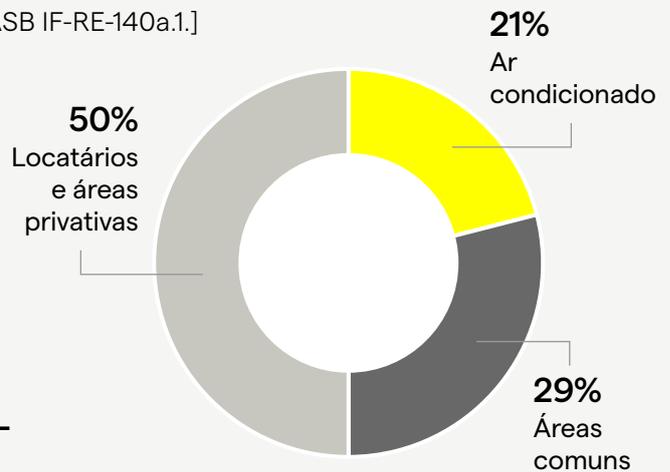
**Áreas comuns: 486 mL**

63% captado em áreas consideradas com nível alto de estresse hídrico.



**Locatários e áreas privativas: 838 mL**

63% captado em áreas consideradas com nível alto de estresse hídrico.



## Consumo de energia

GRI 302-1

Mais uma vez, em uma demonstração clara da aderência e consistência do nosso compromisso ano após ano: em 2023 tivemos **tivemos mais de 92% do nosso consumo de energia proveniente de fontes renováveis certificadas**, principalmente oriundas de pequenas centrais hidrelétricas (PCHs).

[GRI 302-3]

**1,2 GJ/ABL\***

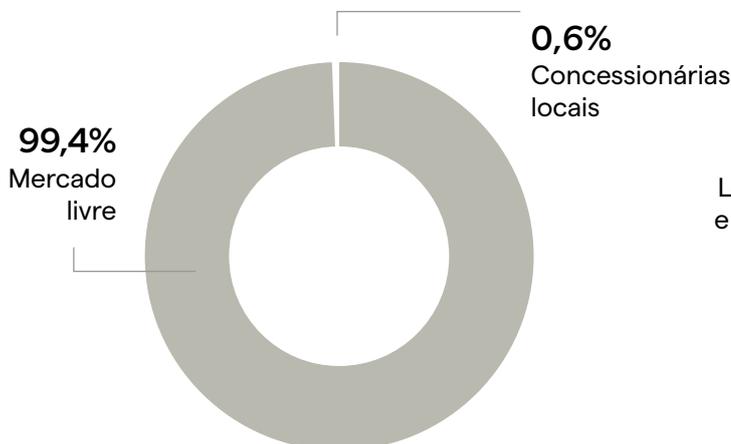
Taxa de intensidade energética em 2023

**2,7%** superior a 2022

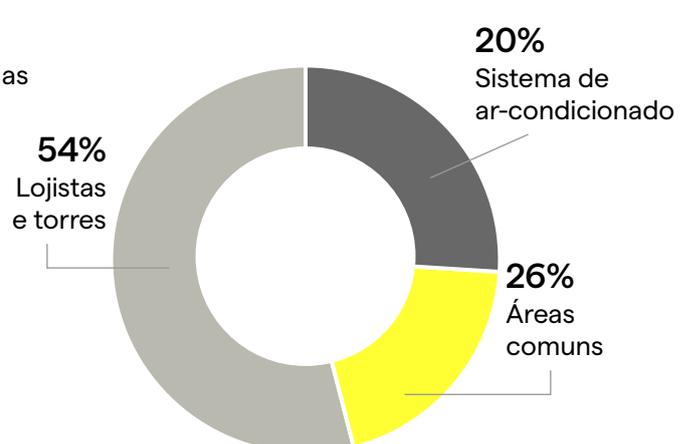
Motivado pelo aumento da ocupação média dos empreendimentos no pós-pandemia – 93,3% no final de 2023 x 92,9% no final de 2022

### Aquisição de energia pela Iguatemi

[SASB IF-RE-130a.1. e SASB IF-RE-130a.2. Gerenciamento de Energia]



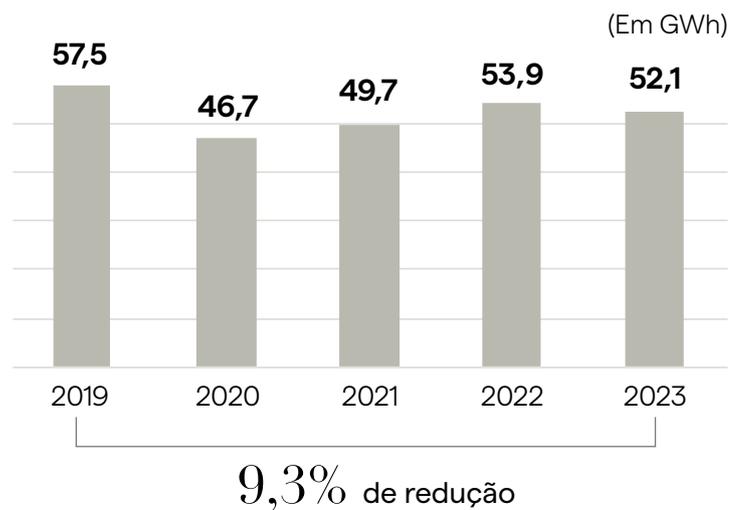
### Uso de energia na Iguatemi



\* Somando a Área Bruta Locável (ABL) de todos os shoppings e considerando toda a energia elétrica consumida nos empreendimentos (somente energia consumida dentro da organização).

Em complemento, gradativamente estamos atualizando os empreendimentos com a modernização e automação dos sistemas de climatização, além da substituição de equipamentos obsoletos (*chillers*, bombas, torres e *fancoils*). A adoção de sistemas automatizados nos permite acompanhar diariamente a leitura dos medidores e, em consequência, adotar ações mais assertivas para promover eficiência. Mantemos também controle sistematizado e individualizado do consumo de energia de 100% dos lojistas, locatários das torres e sistemas de ar-condicionado que têm fornecimento a partir dos contratos dos empreendimentos. Mensalmente, informações consolidadas nos permitem identificar as oportunidades e medidas necessárias para reduzir a utilização de energia. [SASB Gestão de Impactos de Sustentabilidade do Locatário IF-RE-410a.2]

Como resultado da soma destes esforços, alcançamos 9,3% de redução no consumo comum de energia entre 2019 e 2023. [GRI 302-4]



Como parte do nosso total comprometimento em oferecer bem-estar e segurança aos colaboradores, consumidores e fornecedores, instituímos nos empreendimentos um processo chamado *Deep Dark Mall*. Trata-se de uma simulação de falta de energia realizada no período da madrugada, em testes com e sem uso de gerador, visando manter a equipe interna treinada para a segurança dos públicos em situações semelhantes.

IGUATEMI SÃO CARLOS



Outro procedimento adotado na Iguatemi é a identificação pelos seguranças, durante o período noturno, de lojas que permaneceram com a energia elétrica em funcionamento, para que sejam notificadas e orientadas quanto ao correto desligamento durante o horário em que o empreendimento está fechado. Esse procedimento é complementado por programas regulares de comunicação e incentivo que buscam conscientizar os lojistas sobre o tema.

Em 2023, alteramos os sopradores a combustão por equipamentos elétricos. Em 2024, prevemos substituir também os equipamentos de limpeza, após testes que estão em andamento. [GRI 302-5]

## Comitê de Água e Energia

Para maior controle e gestão dos temas hídrico e elétrico temos em funcionamento, há muitos anos, o Comitê de Água e Energia. Em três reuniões anuais, com participação da alta diretoria, são discutidos tópicos relativos aos temas, tendo como foco inovação e sustentabilidade. O objetivo é apoiar dentro da organização os projetos vinculados aos dois assuntos, a partir de indicadores estabelecidos por normas específicas, gerando a definição de pautas para o período de um ano. Dada sua relevância, o tema é também tratado dentro do nosso Comitê de Desenvolvimento e Institucional.

## Planos futuros

- Instalação de placas solares nos shoppings com arquitetura horizontal, utilizando telhados e lajes disponíveis, para consumo local sem a necessidade de utilização da rede da concessionária. Início do projeto piloto em 2024, com uma usina solar sobre o telhado do Shopping Iguatemi Campinas;
- Construção e/ou aquisição de uma usina renovável para abastecimento de nossos shoppings a partir de autoprodução remota. Início do projeto em 2025 com previsão de finalização em 2027.



IGUATEMI RIBEIRÃO PRETO

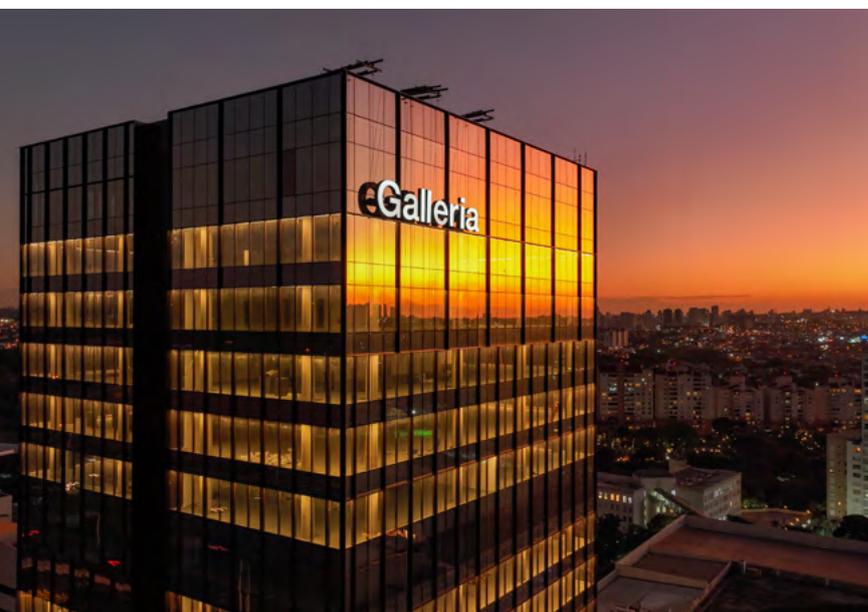
# Construções sustentáveis

GRI 3-3

As construções sustentáveis minimizam o impacto ambiental, otimizam o uso de recursos, promovem eficiência energética e criam espaços saudáveis para os ocupantes. Suas boas práticas geram benefícios econômicos a longo prazo, como economia de custos operacionais e aumento do valor patrimonial. Além disso, são fundamentais no enfrentamento aos desafios ambientais e climáticos globais, contribuindo para um futuro mais sustentável.

Na Iguatemi, os empreendimentos imobiliários (shoppings e torres corporativas) são nossos grandes ativos. Com isso, temos atenção prioritária para as construções, visando sempre a manutenção do olhar sustentável do negócio no longo prazo e buscando agregar resultados positivos para o meio ambiente e todos os públicos de interesse. Desde 2010, as construções de shoppings possuem amplo aproveitamento de iluminação natural, o que contribui diretamente para a melhoria da eficiência energética.

Temos dois empreendimentos com a certificação LEED Gold: a torre comercial Sky Galleria, localizada junto ao Galleria Shopping, em Campinas; e duas torres comerciais do complexo Market Place, em São Paulo. Além disso, temos o Bairro Casa Figueira que já nasce com a certificação AQUA-HQE.



O LEED é um sistema internacionalmente reconhecido de certificação de construções sustentáveis atribuído a edifícios que atendem padrões de sustentabilidade estabelecidos pelo *U.S. Green Building Council (USGBC)*. Alcançar este reconhecimento significa que o empreendimento cumpriu critérios rigorosos, demonstrando um compromisso significativo com a sustentabilidade ambiental e práticas construtivas responsáveis. Em 2023, fomos responsáveis ainda pela construção da loja da Balenciaga, a pedido da marca, no Shopping JK Iguatemi, que também recebeu a certificação LEED *Gold*. A operação foi repassada para a marca em julho do último ano.

Além disso, estamos trabalhando para obter a Premiação e Certificação em Sustentabilidade Ambiental para o complexo do Iguatemi Porto Alegre (shopping e torre comercial). Concedido pela prefeitura do município, a certificação reconhece e comprova empreendimentos públicos ou privados, de uso residencial, comercial e serviços, que adotam medidas sustentáveis. A premiação concede incentivos urbanísticos e fiscais a serem estabelecidos em legislação específica, como redução do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU).

Em 2023, iniciamos o diagnóstico dos empreendimentos buscando avaliar *gaps* operacionais e estruturais que sejam barreiras para os padrões da certificação de sustentabilidade. A partir dos resultados, criaremos um planejamento escalonado para a certificação. A iniciativa está alinhada à nossa visão futura de garantir, em médio a longo prazo, que todos os empreendimentos possuam as melhores práticas sustentáveis, contribuindo para a sociedade e o meio ambiente, mas também para a busca de um melhor desempenho operacional. Além disso, a evolução também nos ajudará a escolher parceiros que atendam fatores de sustentabilidade. O projeto do bairro planejado Casa Figueira em Campinas será um exemplo, com a definição das incorporadoras que irão adquirir lotes seguindo tais critérios. [GRI 2-25]

## Características e práticas comuns das construções sustentáveis da Iguatemi

- **Eficiência energética** e uso de **energias renováveis**;
- Uso de **materiais sustentáveis** e de longo ciclo de vida. O Sky Galleria, por exemplo, deu prioridade à compra de madeira certificada, evitando o corte de madeira ilegal;
- **Gestão da água**: implementação de tecnologias para a conservação da água, como sistemas de captação de água da chuva, dispositivos de baixo consumo e paisagismo sustentável, que requer menos irrigação;

- **Gestão de resíduos:** implementação de práticas de gestão de resíduos durante a construção e operação, promovendo a reciclagem e a redução do desperdício;
- **Design bioclimático:** adoção de estratégias de design que maximizam o uso da luz natural, minimizam a exposição solar indesejada e aproveitam as condições climáticas locais;
- **Inovações tecnológicas:** utilização de tecnologias inovadoras, como sensores inteligentes para otimização de energia, automação predial e sistemas de monitoramento para avaliação do desempenho ambiental ao longo do tempo;
- **Cuidados com a acessibilidade:** buscamos atender a Norma ABNT NBR 9050/2020 que trata da acessibilidade em edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos e estabelece critérios e parâmetros técnicos a serem observados quanto ao projeto, construção, instalação e adaptação do meio urbano e rural. Estamos em fase de viabilização de tecnologias para implantar sistemas interativos que melhorem as condições de acessibilidade para pessoas com deficiência visual;
- **Atenção aos equipamentos de consumo elevado:** todos os nossos equipamentos de grande porte, e conseqüentemente de consumo elevado de energia, possuem motores com variadores de frequência, que permitem o ajuste da velocidade de acordo com as necessidades de cada momento, em substituição ao funcionamento em velocidade máxima em tempo integral, reduzindo o consumo de energia.



No dia 20 de dezembro do ano passado, um cliente entrou em contato com a central de operações informando que havia perdido seu telefone. Prontamente o Shopping verificou, pelo monitoramento interno, que o celular tinha sido descartado no lixo da Praça de Alimentação pelo próprio cliente. A eficiência do processo de segregação dos nossos resíduos fez com que, durante a realização da triagem na usina de reciclagem, o celular fosse encontrado sem nenhuma avaria. Ficamos muito felizes de conseguir devolver o equipamento ao nosso cliente, que ficou satisfeito e surpreso com o esforço e o comprometimento de nossas equipes."



**Alexandre Ronqui**, gerente de Manutenção - SCISP

## Casa Figueira

GRI 203-1

O bairro Casa Figueira foi anunciado ao mercado em maio de 2023.

OBRAS DE INFRAESTRUTURA INICIADAS



PERSPECTIVA DO PROJETO



Localizado em Campinas, no interior de São Paulo, uma das regiões de maior crescimento do Brasil, o Casa Figueira será um bairro desenhado para pessoas: aberto, vivo, seguro, saudável e sustentável. Em uma área de 1 milhão de m<sup>2</sup> (o equivalente à Vila Olímpia, em São Paulo), estará em sintonia com os mais atuais avanços tecnológicos, culturais e sociais. A partir de uma conexão com o Shopping Iguatemi Campinas, que será a âncora e o catalisador fundamental para essa expansão urbana, a nova área possibilitará que as pessoas possam trabalhar, morar, se exercitar, estudar e se divertir em um mesmo lugar.

(Continua na próxima página)

O desenvolvimento está a cargo da Broadway Malyan, uma das mais renomadas empresas internacionais de *urban design*. Importantes conceitos e referências de urbanismo, como a do dinamarquês Jan Gehl – Cidade Viva, Saudável, Sustentável e Segura – foram incorporados ao projeto. Serão 100 torres, que acolherão 50 mil novos usuários e residentes (fluxo equivalente ao bairro do Cambuí, em Campinas), com 240 mil m<sup>2</sup> de áreas verdes (4 parques, sendo 1 com assinatura da renomada paisagista Isabel Duprat) e 6 km de ciclovias.



OBRAS DE INFRAESTRUTURA

Alinhado às mais modernas práticas de sustentabilidade, o Casa Figueira terá infraestrutura integrada a elementos de mobilidade, acessibilidade universal, uso eficiente de água e energia, coleta seletiva de resíduos, responsabilidade social, proteção ao meio ambiente, conectividade e economia colaborativa. Os edifícios e os espaços públicos foram planejados priorizando as pessoas, com a criação de ambientes plurais e convidativos que estimulem o convívio social com áreas de lazer próximas às moradias. Em reconhecimento ao compromisso com as boas práticas sustentáveis, o projeto já nasce com a certificação AQUA-HQE.

Para garantir a perenidade dos ideais, os 66 lotes da parceria e o boulevard farão parte de uma Associação de Bairro, que será responsável pela limpeza, segurança e manutenção das ruas, parques e praças; pela interlocução com o poder público, vizinhanças e moradores; pela participação em ações sociais; por ativações por meio de eventos ou ações locais; e pela manutenção do selo AQUA na fase de operação.

Com tudo isso, estamos certos de que o Casa Figueira será o melhor bairro do interior de São Paulo, um dos melhores do Brasil e uma referência mundial em urbanismo. O projeto é fruto da união das trajetórias de sucesso e credibilidade da Iguatemi e da Fundação FEAC, que são *master developers* responsáveis pelo desenvolvimento da infraestrutura, pelo planejamento urbano e imobiliário e pela governança do bairro.

Com mais de 40 anos de trajetória, o Iguatemi Campinas foi o segundo shopping da rede e o primeiro do Brasil construído fora das grandes capitais, se consolidando como um dos principais polos de consumo e lazer da região.

Buscamos sempre nos relacionar da melhor maneira possível com o entorno dos empreendimentos. Sabemos que muitos desafios de infraestrutura são de responsabilidade do poder público, mas, desde que o Iguatemi Campinas foi inaugurado, acompanhamos os desdobramentos de perto. Buscamos nos integrar aos vizinhos, criando um bairro acolhedor, capaz de promover qualidade de vida e novos espaços de uso público (como parques, por exemplo) não apenas para aqueles que moram no bairro, mas para todos que passam pela região. Nesse sentido, já realizamos o reflorestamento de uma área de 20 mil m<sup>2</sup> na região, com o plantio de cerca de 7 mil mudas de espécies nativas, buscando equilibrar desenvolvimento urbano com preservação ambiental.



## SAÚDE E DIGNIDADE PARA A COMUNIDADE DE ENTORNO

Após 53 anos de existência da comunidade Novo Flamboyant, em agosto de 2023, 222 famílias receberam seus títulos de propriedade, conquistando, assim, segurança e dignidade de moradia, graças ao trabalho realizado pela COHAB (Companhia de Habitação Popular) e Fundação FEAC. Em continuidade ao trabalho, a COHAB está buscando a regularização das demais áreas do entorno.

Na área do futuro Bairro Casa Figueira existe também, desde 1964, uma outra comunidade, a Núcleo Brandininha, formada por 50 famílias essencialmente descendentes dos antigos trabalhadores da fazenda doada à FEAC pelo casal Odila e Lafayette Álvaro. Seus moradores estão agora sendo beneficiados com ações para a regularização das propriedades. A área por eles ocupada já foi transformada em um lote com rua de acesso e destinado à COHAB-SP, para que possa ocorrer a individualização e outorga, em favor de cada família, das respectivas escrituras de propriedade.

Saiba mais no site do projeto



Siga o Instagram do projeto



## REVISÃO DE *GUIDELINES* DE PROJETOS

Valorizamos a criação de projetos completos: bairros e shoppings que são complexos multiuso capazes de proporcionar às pessoas os mais variados tipos de entretenimento. Ao longo de 2023, revisamos todos os 31 *guidelines* de projetos e incluímos critérios de sustentabilidade para todas as tipologias de empreendimentos (shoppings novos, expansões e torres comerciais). O objetivo é assegurar que a análise da viabilidade, incluindo potencialidades de sustentabilidade em todas as disciplinas luminotécnicas, arquitetônicas, urbanísticas, entre outras, seja parte da cultura de projetos da Iguatemi.

### Ações propostas nos *guidelines*

- Avaliação da possibilidade de reaproveitamento de elementos e equipamentos existentes (no caso de reformas e *retrofits*);
- Especificação e instalação de equipamentos de grande porte com motores com variador de frequência;
- Estudo de alternativas ao concreto armado para as estruturas das edificações;
- Controle, gestão e recomendação para separação de resíduos e boas práticas de ESG para as novas construções, reformas ou *retrofits*, visando a menor geração de resíduos e controle do desperdício.

### Sustentabilidade como parte dos projetos atuais

- **Casa Figueira:** o *stand* do novo bairro foi projetado com um conceito de estrutura mista composto de sustentação principal metálica, vigas de madeira reciclada prensada e capeamento de lajes com concreto.
- **Shopping Market Place:** anunciamos um plano do *retrofit* para o empreendimento, em que perseguiremos as melhores práticas de construção. Além disso, teremos um novo projeto arquitetônico da fachada e a criação de novos acessos a pedestres e visitantes, aderindo às tendências de urbanismo e sustentabilidade.
- **Shopping Iguatemi Brasília:** estamos na fase de aprovação dos projetos legais e na sequência iniciaremos os projetos executivos. Nossa expectativa é de que esta seja a primeira obra de expansão de shopping com certificação de sustentabilidade. Teremos brises de fachada e pisos de madeira reciclada, além de projetos de jardins de chuva, com espécies que realizam a filtragem da água pluvial, conectando a natureza ao nosso compromisso com a resiliência urbana.
- **Torre Comercial “A” do Iguatemi Campinas:** iniciaremos o desenvolvimento do projeto que, de forma similar à torre comercial Sky Galleria, conta com as melhores práticas de construção para cumprir com o objetivo de atingir a certificação LEED *Gold*.

## Vagas de recargas para carros elétricos

Acompanhando uma tendência mundial, estamos ampliando progressivamente o número de vagas de recargas para carros elétricos em nossos empreendimentos em todas as regiões. Para tanto, definimos como objetivo mais do que dobrar o total de vagas com recarga, passando de atuais 63 posições de *self parking* para 140 e de 17 vagas na opção *valet* para 76.



## Resiliência climática

Com os impactos crescentes das mudanças climáticas nos últimos anos, é fundamental trabalharmos na capacidade de enfrentar, adaptar e se recuperar de eventos adversos. Desde 2017, atuamos no gerenciamento de riscos climáticos e na resiliência climática dos nossos empreendimentos. Estudos em maquetes nos ajudam a avaliar os pontos frágeis das edificações em diferentes níveis de intensidade e ocorrência de ventos, contribuindo para a prevenção de perdas de materiais e de eventuais desconfortos para os clientes. Em relação aos impactos da incidência solar, nos asseguramos de que os projetos não possuam pontos de fachadas capazes de gerar insolação interna acentuada, o que poderia causar excesso no uso de ar-condicionado. Para suporte em relação à eventual falta de água e energia, criamos a Comissão de Água, Energia e Sustentabilidade, que avalia esses riscos periodicamente.

SAIBA MAIS  
SOBRE A  
COMITÊ DE ÁGUA  
E ENERGIA



As construções passam ainda por um rigoroso processo de inspeção patrimonial. Avaliamos sistematicamente as instalações de segurança, alarmes, rotas de fuga, métodos de combate a incêndios, entre outros. Os planos de manutenção preventiva atuam como uma auditoria anual que preserva a segurança dos edifícios e demais *stakeholders* envolvidos. Para 2024, adotamos como meta a incorporação na inspeção de um bloco com foco ambiental, criando critérios para avaliação constante.

## Travessia da Orla no Praia de Belas Shopping

GRI 203-1

Em 2023, realizamos um projeto bastante relevante para a comunidade com o Praia de Belas Shopping, em Porto Alegre: a construção da Travessia da Orla. Conectamos a Orla do Guaíba, um dos principais cartões-postais de Porto Alegre, ao nosso empreendimento por um caminho muito especial de 230 metros pelo Parque da Marinha do Brasil. Ipês amarelos foram plantados ao longo da travessia, além de diversas espécies de plantas e árvores nativas.

O espaço, inaugurado em outubro, se mantém aberto sem restrições de horário e oferece entretenimento, conforto, iluminação e segurança para a população. O passeio tem oito metros de largura, incluindo uma ciclovia de quatro metros. A topografia construída para pedestres foi pensada para ser o mais acessível possível. Também conta com uma área de lazer para crianças de 260 m<sup>2</sup> com balanços, escorregadores e outras atrações, além de dois espaços para pets, chamados “cachorródromos”, que proporcionam espaço para brincadeiras entre os tutores e seus cães.



Nossa principal preocupação foi com as pessoas, garantindo o melhor uso do espaço público com opções que ofereçam uma vivência completa unindo lazer, segurança e reforçando nosso compromisso com a cidade.

**Marcelo Borba**

Diretor Regional de Operações

# Gestão de resíduos sólidos

GRI 3-3

Um grande destaque da nossa agenda em 2023 foi a gestão de resíduos sólidos. Havíamos estabelecido uma ambiciosa meta de 90% do reaproveitamento e, com o direcionamento de esforços, conseguimos saltar dos 80% registrados em 2022 para 91,2% no último ano, ou seja, das 24,2 mil ton de resíduos gerados, reutilizamos 22, mil ton. Em 2024, o objetivo é chegar a 92%. A implementação de uma gestão operacional e a realização de treinamentos periódicos com lojistas, colaboradores e clientes para a correta separação dos resíduos foram cruciais para esse resultado. Os shoppings da região Sul (Iguatemi Porto Alegre, Iguatemi Business; Praia de Belas e I Fashion Outlet Novo Hamburgo) apresentaram um crescimento de 50% no aproveitamento em relação a 2022. [GRI 306-2]

[GRI 306-5]

## Destinação de resíduos

24,2 mil ton de resíduos

Reutilização

91,2%  
(22 mil ton)

Aterros sanitários

8,8%

TRIAGEM, RECICLAGEM E CIRCULARIDADE DOS RESÍDUOS PLÁSTICOS



Desde fevereiro de 2023 nossos shoppings recebem sacos de lixo produzidos pelo nosso próprio resíduo. Além de fomentar a economia circular em nossos empreendimentos, ainda geramos uma economia de mais de R\$ 200 mil nos últimos 12 meses para nossos condomínios.

Além do reaproveitamento de resíduos limpos como matéria-prima para a indústria, 43% dos nossos resíduos são orgânicos. O produto gerado nesse processo é compostado e retorna como adubo para utilização nas áreas de paisagismo dos shoppings e doação para ONGs que possuem hortas comunitárias. Uma das ONGs atua no acolhimento e tratamento de dependentes químicos, sendo 3.162 pessoas em 2023.

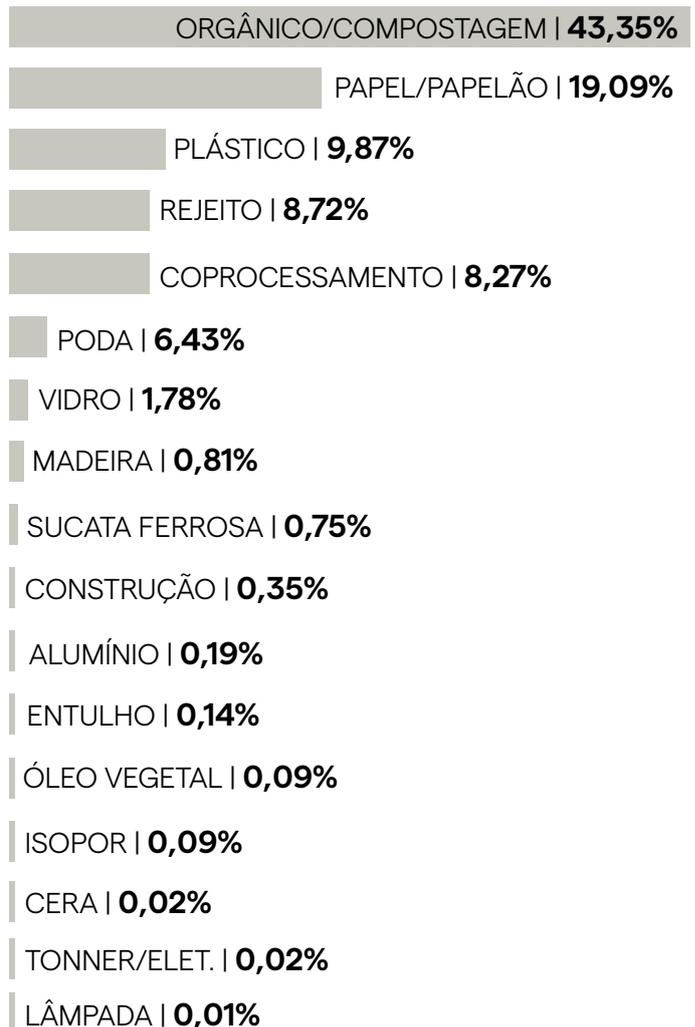
#### COMPOSTAGEM DOS RESÍDUOS ORGÂNICOS EM ONG DE RESSOCIALIZAÇÃO



Esses esforços e práticas na gestão de resíduos são possíveis graças às parcerias que estabelecemos. Elas começam com a contratação de empresas certificadas que fazem a coleta e destinação adequada dos materiais e se estendem a outras partes interessadas. No caso de resíduos contaminados, perigosos ou óleo vegetal utilizado em cozinhas, a gestão dos resíduos é dos próprios lojistas e locatários, que nos entregam mensalmente relatórios assinados por profissional ou empresa capacitada, que comprovam o transporte e destino regular do descarte. [GRI 306-2]

Para complementar o controle e a gestão do tema, todos os meses produzimos nos empreendimentos relatórios ambientais com os números, volumes, destinos, empresas e toda a cadeia de monitoramento do ciclo do resíduo até o seu destino. Também são avaliados os documentos de cada empresa receptora dos materiais. Em 2024 temos também a intenção de fazer uma auditoria presencial nessas empresas parceiras.

#### Total de resíduos gerados [GRI 306-3]



## DESTINAÇÃO DO BEM: transformando resíduos em ações sociais de Inclusão e Acessibilidade

Em uma busca contínua pela geração real de valor para as pessoas a partir da nossa atuação, em 2023 realizamos um projeto colaborativo que converteu uma grande quantidade de papelão armazenado em uma ação social de impacto positivo. A iniciativa, chamada de Destinação do Bem, transformou aproximadamente 16 toneladas de insumos (papelão e plástico) do Iguatemi 365 em uma cadeira de rodas adaptada, por meio de uma parceria com a ONG Turma do Jiló, que já é nossa parceira em outros projetos. Saiba mais no **Eixo 2: Pessoas felizes, diversas e prósperas** (👉).

Com muita satisfação, a nossa gestão eficiente de resíduos sólidos possibilitou a entrega, em julho do último ano, do recurso para o pequeno Arsalan. Ele chegou ao Brasil com sua família no início de 2023, vindo do Afeganistão em situação de refúgio, através da ACNUR (Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados). A escolha da criança beneficiada foi cuidadosamente realizada, considerando que não tínhamos filhos de colaboradores e nem de terceiros da Iguatemi com essa necessidade.

Com ações como a Destinação do Bem, reforçamos a atuação em nossos temas materiais, por meio de engajamento e colaboração com nossos *stakeholders*, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e a criação de soluções que tragam um repertório mais plural e inclusivo à sociedade.



“Eu sempre gosto de reforçar a frase: ninguém faz nada sozinho, e este projeto é a prova disso. Quando unimos pessoas diversas, de áreas distintas em prol de uma causa comum, o resultado é sempre melhor. Na Iguatemi temos pessoas maravilhosas e que juntas conseguem gerar impacto positivo para todo o ecossistema do qual somos parte. Tenho muito orgulho deste resultado, e o maior presente foi o sorriso da família que recebeu a doação, em troca me disseram: Seja sempre feliz”.

**Priscila Yoshioka**, gerente de ESG

# Consumo e produção conscientes

GRI 3-3

Em um mundo em que a conscientização ambiental e a busca por um estilo de vida mais sustentável estão em ascensão, o papel do varejo é cada vez mais crucial. Nós nos entendemos como parte importante desse cenário. Um mix de lojas com produtos sustentáveis responde à demanda crescente dos consumidores, além de desempenhar um papel relevante na promoção de um futuro mais consciente e equilibrado.

[GRI 2-29] Entendemos como fundamental manter um bom relacionamento e olhar atento às necessidades dos lojistas, que são um grande pilar na composição do ecossistema da Iguatemi e contribuem significativamente para o sucesso do todo, a partir da boa performance e do crescimento em conjunto. Nesse caminho, mantemos proximidade e apoiamos as marcas em seu desenvolvimento. Entre as diversas ações de engajamento que promovemos, estão o mapeamento de estratégias de expansão, sempre alinhadas com o DNA Iguatemi; o desenvolvimento junto ao lojista de conceitos e projetos arquitetônicos; o acompanhamento das vendas da marca; divisão com nossos lojistas de *insights* do mercado de varejo e auxílio na curadoria e na estratégia de crescimento.

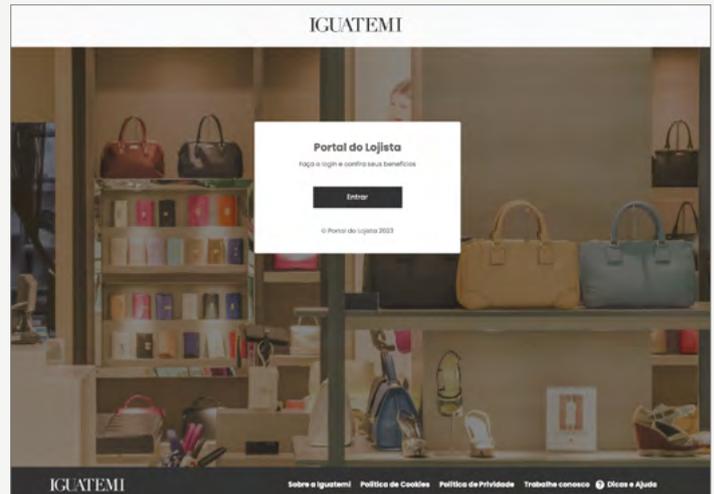
Para fortalecer a parceria e imprimir cada vez mais transparência, buscamos a inovação como forma de aprimoramento constante das nossas práticas. Por meio de pesquisas de satisfação, entendemos a experiência dos lojistas em relação ao shopping, os *drives* de engajamento, pontos positivos e áreas de oportunidade. A estratégia demonstra o compromisso contínuo em fortalecer a relação com os parceiros para construirmos juntos uma jornada coletiva de sucesso em um ambiente comercial mais saudável e colaborativo.

AÇÃO DA BODY & SOUL NO IGUATEMI SÃO PAULO



## PORTAL DO LOJISTA

Em 2023 atualizamos nosso antigo canal de comunicação com os lojistas, transformando-o em uma solução única digital: o Portal do Lojista. A plataforma proporciona visibilidade, facilidade de comunicação, mobilidade e uma experiência UAU. Para o desenvolvimento do projeto, ouvimos mais de dez áreas de negócio, incluindo os próprios lojistas. Foram mais de 50 pessoas envolvidas e nove sessões de *design thinking* para chegar a um verdadeiro *roadmap* de soluções para evolução contínua em diferentes âmbitos.



Visando evoluir constantemente a nossa gestão, estamos também desenvolvendo um projeto para integração dos bancos de dados com dados administrativos dos lojistas, de forma que as informações possam ser avaliadas de maneira ainda mais ampla.



### SERVIÇOS PARA O LOJISTA

#### Já implementados:

- Notícias para os Lojistas
- Novidades Iguatemi
- Informe de Vendas
- Dados para Campanha Marketing
- Solicitações de Serviços

#### Em implementação:

- Consulta e acesso a boletos
- Histórico de pagamentos



LOJA CHRISTIAN LOUBOUTIN  
NO IGUATEMI SÃO PAULO

## MOVIMENTO DE RESALE

O *resale*, que envolve a compra e venda de produtos usados, é uma das muitas tendências acompanhadas pela área de Mix e Varejo na Iguatemi. Além de proporcionar uma forma alternativa de consumo, o movimento desempenha papel significativo na mitigação dos impactos ambientais associados à indústria da moda e fomenta uma mudança cultural em direção a práticas mais conscientes e sustentáveis.

Em alinhamento a essa tendência, lançamos em 2023, no Shopping Iguatemi São Paulo, o primeiro quiosque da **Etiqueta Única**, *business* no qual temos uma participação de 23,08% desde 2022. Trata-se da maior plataforma de luxo de *second hand* da América Latina, contribuindo diretamente para o aumento do ciclo de vida dos produtos. O quiosque inaugurado em um dos nossos empreendimentos é um ponto de atendimento para compras, bem como para coleta e retirada de produtos.

## MARCAS ALINHADAS COM SUSTENTABILIDADE

Buscamos marcas alinhadas a essa proposta, de forma a garantir um *mix* diverso de produtos e serviços que esteja em linha com os anseios do nosso cliente. Para os próximos anos intensificaremos essa atuação, visando influenciar nossos parceiros nesta adoção de práticas que, para nós, são essenciais. Conheça algumas das marcas presentes nos shoppings da Iguatemi que já estão alinhadas aos princípios da sustentabilidade:



**Gucci:** em 2023, lançou bolsas icônicas produzidas com Demetra, uma alternativa ao couro desenvolvida pela marca. No Brasil, os produtos estão disponíveis para compra exclusivamente no Iguatemi São Paulo. Além disso, a Gucci tem outras iniciativas, como a adoção de novos modelos de negócios orientados para prolongar a vida útil dos produtos, desempenhando um papel importante no ecossistema circular da indústria. Desde 2020, a marca tem investido na agricultura regenerativa, um pilar importante na sua abordagem positiva para a natureza, empreendendo em diversas ações destinadas a proteger e restaurar o meio ambiente e a biodiversidade, ao mesmo tempo em

que vem reduzindo suas emissões de gases de efeito estufa e outros impactos ambientais. Faz parte da estratégia e do compromisso o aumento da utilização de matérias-primas orgânicas, recicladas e de origem sustentável.

**Prada:** possui a coleção de bolsas, roupas e acessórios Re-Nylon, feita inteiramente de *nylon* regenerado, criado a partir da reciclagem e purificação de plástico coletado dos oceanos, redes de pesca, aterros sanitários e resíduos de fibras têxteis em todo o mundo. A coleção está presente no Iguatemi São Paulo, JK Iguatemi e Iguatemi Brasília.

**Balenciaga:** desde 2018, apoia a missão do "World Food Programme" de acabar com a fome a partir de lançamentos de edições limitadas de roupas e acessórios com parte dos lucros destinada para o programa. As peças estão disponíveis para venda na loja do JK Iguatemi.

**Loewe:** marca de luxo que possui diversos trabalhos artesanais e iniciativas ESG, terá sua loja inaugurada em 2024 no Iguatemi São Paulo. A Loewe explora práticas sustentáveis desde o fornecimento de materiais até o design, fabricação, embalagem e gestão das instalações e lojas. Fatores como a rastreabilidade da origem, condições justas para os agricultores, bem-estar dos animais e proteção da biodiversidade influenciam a forma como a marca aborda e adquire as matérias-primas. Por exemplo, o couro é obtido de curtumes certificados pelo *Leather Working Group (LWG)*, uma organização internacional que avalia a conformidade ambiental e o desempenho da indústria do couro. Além disso, a marca constantemente testa uma variedade de materiais de baixo impacto, incluindo tecidos reciclados e recicláveis, e utiliza uma quantidade cada vez maior de algodão cultivado organicamente, com pesticidas não tóxicos, melhorando a qualidade do solo e economizando água.

**Oriba:** marca que está presente no Pátio Higienópolis e JK Iguatemi, cujas lojas foram inauguradas em 2023. Dentre suas diversas iniciativas ESG, destacamos o uso de algodão orgânico e de fibras de poliéster oriundas de plásticos reciclados (rPET). Além de matérias-primas naturais e sustentáveis, aposta em novos processos alternativos de tratamento e tingimento de tecidos, menos nocivos ao planeta, e opta pelo não uso de plástico virgem, pelo descarte consciente e o aproveitamento de resíduos.

**Naïve:** não usa ouro de primeira extração, afinal o ouro já extraído existente hoje é suficiente para suprir a demanda da indústria joalheira por décadas. Em vez de promover a exploração de um bem não-renovável, a marca utiliza apenas ouro reciclado, proveniente do descarte de equipamento eletrônico e de reuso de peças, que após um processo de purificação se transformam nas joias da Naïve. Assim, contribui para evitar o desmatamento, poluição, contaminação, possível exploração de áreas indígenas e trabalho escravo – para enumerar alguns dos impactos negativos ambientais e sociais que provêm da mineração do ouro. A preocupação com o impacto das joias também se estende às pedras: três fornecedores brasileiros foram escolhidos a dedo pelas práticas de extração responsável que incluem reflorestamento, tratamento de água, reciclagem, controle de resíduos e apoio às comunidades em torno das minas, fornecendo condições de trabalho formalizadas e seguras.



**Handred:** marca sustentável que desfilou no SPFW e está presente no Pátio Higienópolis e no Iguatemi São Paulo. Mantém o Projeto Reconstrução Anual, em que uma coleção de peças limitadas é feita a partir do reaproveitamento de tecidos, testes de tingimentos, estampas e matérias-primas não usadas. O ateliê busca renovação e produção de menos resíduos. O seu primeiro intuito de reaproveitamento foi nas embalagens: as tiras laterais das bolsas Handred são feitas a partir de sobras de tecidos, que fatalmente seriam descartadas. É uma forma de ressignificar os tecidos e de valorizar a embalagem. A bolsa vira mais uma peça útil, que pode ser usada para a praia, compras e o que a imaginação criar.

Em abril de 2021 inauguramos a primeira loja da Handred no Iguatemi. Desde então, aumentou muito o conhecimento da marca em toda São Paulo. Desde o início, sentimos muita abertura e entusiasmo de todas as equipes do Shopping. Do marketing ao comercial, todos são muito abertos e acolhem nossas ideias para ações de relacionamento. Em 2023 expandimos nossa operação para o Pátio Higienópolis. Foi um começo bem interessante, pois o bairro tem total sinergia com nosso público e clientela. Estamos ainda em fase de maturação, mas confesso que é a loja mais bonita que já fiz. A arquitetura chama muita atenção dos passantes, que passam a conhecer a marca por isso. Em março de 2024 mudamos o ponto de nossa loja do Iguatemi, onde a identidade de arquitetura é similar à do Higienópolis. No futuro, adoraria incluir o Iguatemi em nossos projetos culturais, em que mesclamos desfiles, mini docs, publicações impressas e exposições."

**André Namitala**, diretor fundador da Handred

**Aluf:** marca sustentável que também desfilou no SPFW. Atualmente está presente no Iguatemi Alphaville e será inaugurada no JK Iguatemi em 2024. As criações da marca são desenvolvidas sob a base da arteterapia e da sustentabilidade, com uso de tingimentos naturais, fibras orgânicas e matérias-primas nacionais (como a semente de açaí).



MANOEL BRITO DOS SANTOS, JARDINEIRO NO JK IGUATEMI

# EIXO 2: Pessoas diversas, felizes e prósperas

TRABALHO JUSTO ▶

DIVERSIDADE E INCLUSÃO ▶

COMUNIDADE E PROJETOS FILANTRÓPICOS ▶

ENTRETENIMENTO E BEM-ESTAR ▶

INOVAÇÃO ▶

O cuidado com as pessoas é um pilar prioritário e a base do sucesso do nosso negócio.

Shoppings centers têm um grande potencial para gerar impacto em seu ecossistema social, ambiental e econômico. Frequentemente nos referimos a um shopping como elemento importante das cidades, um grande espaço público de convivência, lazer, arte, gastronomia, cultura e consumo. Ao mesmo tempo, eles são uma cidade em si mesmos, com ruas, avenidas, áreas técnicas e de lazer, e uma diversidade de pessoas que circulam diariamente pelos espaços.

Conscientes dessa relevância, na Iguatemi estimulamos o engajamento e a perpetuação da nossa cultura e nossos valores entre os colaboradores, além de incentivar a prática do comportamento UAU em todos os momentos da vida. Isso se traduz em cada um dando o melhor de si em prol da construção de ambientes mais humanos, colaborativos, éticos, transparentes e abertos ao acolhimento da diversidade. [GRI 2-29]

Nesse capítulo, contamos como trabalhamos para que o impacto do nosso negócio sobre as pessoas seja verdadeiramente positivo: a começar pelo aprendizado e desenvolvimento que oferecemos aos nossos times, passando pela remuneração justa que visa levar conforto e oportunidades às respectivas famílias de nossos colaboradores(as) e, conseqüentemente, nosso impacto social.

Acreditamos no consistente e constante trabalho para a construção de uma sociedade mais inclusiva e justa, no agora e no amanhã.

O desenvolvimento profissional e também pessoal que ofertamos aos colaboradores e colaboradoras da Iguatemi é pautado pelo nosso mandato de pessoas, por um modelo de competências, por nossos valores e por uma arquitetura de educação e desenvolvimento que conecta todos os programas disponibilizados. [GRI 2-29]



IGUATEMI ESPLANADA

## MANDATO DE PESSOAS



Fomentar um ambiente e cultura que promova o **desenvolvimento das pessoas** é essencial para criar uma equipe engajada e preparada para enfrentar os desafios crescentes do negócio.



Garantir **excelência na execução dos fundamentos básicos** de recursos humanos alinhados às melhores práticas do mercado, tendo um *Employee Value Proposition* (EVP) e lideranças conscientes que impulsionem nossa força de **atração e engajamento de talento**.



Fomentar a **humanização, saúde e bem-estar** no contexto empresarial.



Evoluir ainda mais nossa **governança** de maneira a suportar a perenidade do negócio na dimensão de pessoas, cultura e responsabilidade social.

## Trabalho justo

GRI 3-3

Como uma das principais organizações do país, reconhecemos nossa responsabilidade com a promoção de um crescimento econômico inclusivo e sustentável nas comunidades em que atuamos. Por isso, na Iguatemi, nos comprometemos em oferecer oportunidades para que as pessoas possam ter um trabalho significativo e produtivo, incentivando o desenvolvimento individual e contribuindo, assim, para que sejam felizes e prósperas. Oferecemos remuneração adequada e uma ampla diversidade de benefícios também aplicáveis às famílias, além das experiências de entretenimento e bem-estar disponibilizadas em nossos empreendimentos. [GRI 2-7]

Aplicamos os princípios associados à garantia de direitos humanos e trabalho digno do **Pacto Global da ONU** para todos nossos colaboradores diretos, investindo progressivamente em ações de inclusão e diversidade.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

## NOSSO QUADRO DE COLABORADORES [GRI 2-7]

(dezembro/2023)

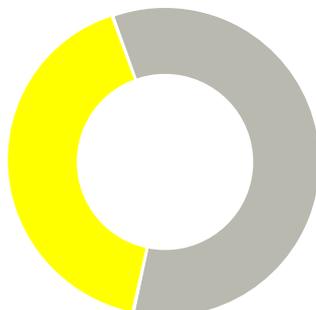
Colaboradores	Holding	SPC	SPI	Sul	iRetail	Total Geral
Mulheres	183	343	273	86	73	958
Homens	130	601	412	141	44	1.328
<b>Total Geral</b>	<b>313</b>	<b>944</b>	<b>685</b>	<b>227</b>	<b>117</b>	<b>2.286</b>

Além dos colaboradores próprios, há também 2.000 terceirizados e temporários. [GRI 2-8]

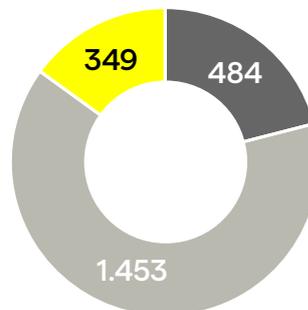
**2.286**  
colaboradores  
próprios

**60%**  
ocupam cargos  
operacionais

**21%**  
com mais de  
10 anos  
de empresa  
[GRI 2-7]

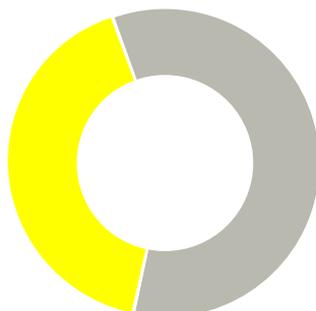


■ **58%** Homens  
■ **42%** Mulheres

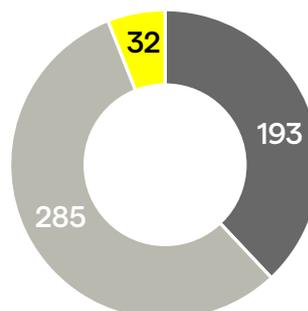


■ **64%** Pessoas de 30 a 50 anos  
■ **21%** Pessoas abaixo de 30 anos  
■ **15%** Pessoas acima de 50 anos

**510**  
colaboradores  
próprios  
admitidos  
[GRI 401-1]



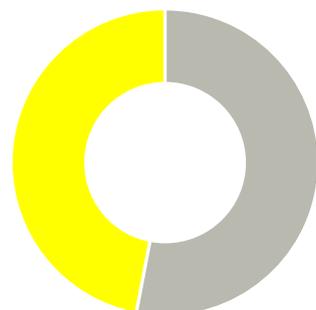
■ **58%** Homens  
■ **42%** Mulheres



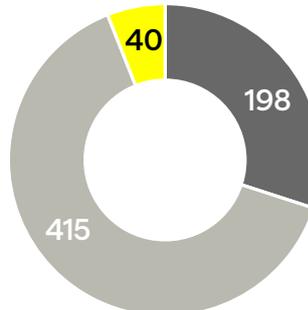
■ **56%** Pessoas de 30 a 50 anos  
■ **38%** Pessoas abaixo de 30 anos  
■ **6%** Pessoas acima de 50 anos

**653**  
pessoas  
desligadas

**10%**  
de *turnover*  
voluntário\*  
[GRI 401-1]



■ **53%** Homens  
■ **47%** Mulheres



■ **64%** Pessoas de 30 a 50 anos  
■ **30%** Pessoas abaixo de 30 anos  
■ **6%** Pessoas acima de 50 anos

\*O *turnover* involuntário foi de 12%.

## POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

[GRI 2-19] Desde maio de 2023, temos um compromisso público com o **Movimento Salário Digno**, uma iniciativa do Pacto Global - Rede Brasil, com a ambição de garantir 100% de salário digno para nossos colaboradores (Saiba mais no capítulo **Somos Iguatemi** ). Nossa Política de Remuneração conta com diretrizes que visam atrair, manter e reconhecer todas as nossas pessoas que, pelas suas competências técnicas, de gestão e seus diferentes perfis, são um fator chave para o sucesso da Iguatemi, além de padronizar e orientar sobre os procedimentos inerentes à gestão da remuneração. A Política abrange todas as pessoas da organização e contempla as considerações pertinentes às leis trabalhistas, mercado externo, estrutura interna e o contexto específico de cada região, respeitando as convenções e acordos coletivos de trabalho vigentes. [GRI 2-20]

Incentivamos a indicação de candidatos externos por qualquer um de nossos colaboradores. No entanto, todos são submetidos ao mesmo sistema de avaliação dos demais e somente são considerados no processo seletivo se reunirem as condições exigidas para o cargo.

[GRI 401-2] Como reconhecimento da importância de cada pessoa, recompensamos nossos colaboradores além de sua remuneração mensal. Contamos com um pacote de benefícios que visa proporcionar segurança, bem-estar, saúde e condições mais favoráveis para os contratados *full time* e *part time* elegíveis.

ODAILTON LIMA DA SILVA, IGUATEMI SÃO CARLOS



Em 2023, como exemplo concreto de nosso cuidado e preocupação com as pessoas, passamos a oferecer também o programa **Apoio Pass**. Por meio da iniciativa, colaboradores que precisam de acolhimento em situações difíceis podem contar com ajuda nas frentes psicológica, jurídica, financeira e social. A oferta desse benefício é reflexo da constante preocupação em oferecer cuidado amplo em situações individuais que, apesar de não estarem diretamente relacionadas ao trabalho, podem afetar o desempenho. [GRI 403-6]

Em complemento, no último ano também aderimos ao **Movimento Mente em Foco**, promovido pelo Pacto Global da ONU no Brasil, que incentiva levar a pauta da saúde mental para o centro das decisões das empresas. Confira mais informações no capítulo **Somos Iguatemi** .

## Índice de resiliência corporativa no âmbito de saúde e bem-estar

Em agosto de 2023, participamos de uma pesquisa global conduzida pela multinacional britânica AON, cujo objetivo é identificar o nível de maturidade das práticas de bem-estar nas corporações. Foram ouvidas 501 empresas, sendo 128 brasileiras.

**Com a excelente pontuação de 85,4%, nos classificamos no nível Empoderado, o segundo melhor do ranking.** Consideramos o resultado uma generosa atribuição, já que para alcançar o nível mais alto, Disruptivo, o índice é de 87,5%, bastante próximo ao que registramos. Se compararmos com o *benchmarking* do setor de varejo (Latam), nossos números foram acima da média e nos trazem muito orgulho, já que refletem nossa jornada de práticas bem implementadas e sustentáveis.



COLABORADORES DO PROGRAMA AGENTES DE BEM-ESTAR E SAÚDE IGUATEMI

## Pacote de Benefícios Iguatemi

GRI 401-2 e GRI 403-6



### SAÚDE

- Assistência médica
- Assistência odontológica
- *Check-up* e exames preventivos
- Programa de fertilização em parceria com o Fleury
- Vacinação



### FINANÇAS

- Seguro de vida
- Auxílio-funeral
- Seguro viagem
- Auxílio-doença complementar
- Ajuda de custo para a família de nossas pessoas falecidas
- Descontos em lojas e restaurantes
- Mútuo Iguatemi
- Empréstimo consignado
- Previdência privada
- Gift Pass: cartão presente



### MOBILIDADE

- Vale transporte
- Estacionamento
- Política de Automóvel
- Reembolso de km
- Auxílio combustível



### ALIMENTAÇÃO

- Vale refeição/ alimentação
- Cesta básica
- Refeitório e sala de convivência



### FAMÍLIA

- Auxílio-creche
- Mêsversário
- Homenagem tempo de casa
- Licença paternidade estendida
- Licença maternidade
- Cheque brinquedo
- Quero ir junto
- Liberalidade: licenças



### CUIDADO E BEM-ESTAR

- Saúde Iguatemi
- Gympass
- Programa de Saúde Emocional Wellz
- Programa Quatro Estações
- Programa Agentes de Bem-Estar e Saúde Iguatemi
- Parceria SESC
- Incentivo a Cultura e Esporte
- Apoio Pass

## CLIMA

Contamos com uma governança de clima que dá voz a nossos colaboradores e colaboradoras. Para atuar sobre o clima organizacional nos pautamos na metodologia estabelecida pelo GPTW (acrônimo de *Great Place to Work* – “Melhor Lugar para se Trabalhar”), referência mundial em estudos de clima. Cada shopping conta com um comitê de clima, composto por colaboradores de diferentes áreas que, unidos, representam o time daquele empreendimento em sua diversidade de perfis e necessidades.

Os comitês são formados por voluntários (a participação não é obrigatória) e a decisão do representante é definida por cada área. Os membros do comitê passam por capacitação na metodologia e são preparados para analisar os resultados das pesquisas, de maneira a contribuir com a proposta de um plano de ação. Mensalmente, os envolvidos se reúnem para trazer percepções sobre o bem-estar das nossas pessoas, sugestões, pedidos e para acompanhar a execução das ações de clima mapeadas para o período.

São atribuições dos representantes de clima:

1. Realizar reunião de alinhamento de expectativas com a liderança da área;
2. Reuniões periódicas com a liderança sobre pauta de clima;
3. Analisar, preparar conteúdo e desdobrar resultados da pesquisa ou pulses de clima;
4. Organizar a coconstrução das ações de clima para o ano;
5. Acompanhar execução das ações definidas nas áreas para o período e reportar indicadores de conclusão;
6. Dar visibilidade às conquistas e celebrar resultados;
7. Ao longo do ano, sugerir ações novas ou propor ajustes para as ações correntes.



REUNIÕES COM EQUIPES DE CLIMA EM UNIDADES DA IGUATEMI

## Pesquisa de Clima e premiação GPTW

Na Iguatemi, adotamos anualmente a Pesquisa de Clima como um instrumento idôneo para identificar a experiência das nossas pessoas e obtermos informações para atuarmos em linha com a necessidades dos times. Em prol da transparência, tanto o resultado da pesquisa quanto os status das ações de clima são acompanhados e divulgados trimestral-



mente por meio de um "Boletim de Clima". Nos mantemos alinhados às melhores práticas do mercado a partir de método comparativo do GPTW e, em 2023, figuramos como a décima Melhor Empresa de Grande Porte - Varejo para se trabalhar.. Saiba mais no capítulo **Somos Iguatemi** .

Adicionalmente, uma vez por ano, ou quando há necessidade de diagnóstico sobre um tema específico, realizamos também **Pulses de Clima**, que são pesquisas menores e rápidas. Os resultados são divulgados para toda a companhia via Boletim e desdobrados em mais detalhes pelos RHs ou representantes de clima no prazo de 45 dias a partir da divulgação do resultado.

## Líderes que Inspiram

Todos os anos, celebramos nossos "Líderes que Inspiram", ou seja, aqueles que obtêm os melhores resultados de clima na Iguatemi. Durante a premiação, as equipes das lideranças prestam uma homenagem aos gestores e gestoras. Com a iniciativa, buscamos reconhecer, festejar e dar visibilidade aos profissionais que se destacam, além de promover boas conversas sobre clima e práticas que cultivam confiança.

## Modelo de Competências

GRI 404-2

Adotamos na Iguatemi um modelo de competências como base para direcionar o desenvolvimento das pessoas. Por meio dele, estabelecemos expectativas e contamos o nosso modo especial de fazer as coisas. É também uma forma sintética de expressar como a cultura se traduz nos comportamentos diários de cada um de nós.

A cada Fórum Econômico Mundial, revisitamos nossas competências e suas definições para checar se nossa metodologia está consistente com as tendências e o ambiente externo. Com isso, asseguramos que os programas de desenvolvimento estejam também alinhados com as habilidades do amanhã.

Para organizar todos os nossos programas de desenvolvimento de acordo com as competências desenvolvidas e o público-alvo, contamos com uma Arquitetura de Educação e Desenvolvimento, uma forma simples de mostrar o que oferecemos para que cada colaborador possa planejar seu aprendizado com compreensão e protagonismo. São 290 cursos, em mais de 35 trilhas, com opções para todos e todas. Em 2023, promovemos uma média de 35,38 horas de capacitação por pessoa, totalizando cerca de 42 mil horas de treinamentos disponibilizados.

**290**  
cursos

+ de **35**  
trilhas

**35,38** horas  
de capacitação  
por pessoa  
(média)

**42** mil horas  
de treinamento

## Horas de capacitação *per capita* agrupadas por nível funcional em 2023

GRI 404-1



## Nossos Programas de Desenvolvimento

GRI 404-2

Para nós, o aprendizado contínuo é muito importante. Nossos programas de desenvolvimento são elaborados para suportar os diferentes estágios da jornada dos colaboradores e colaboradoras, tanto na vida profissional quanto pessoal, incentivando a evolução contínua de cada um. A seguir, destacamos os mais relevantes.

## Ciclo de Gente e suas etapas

O Ciclo de Gente é o nosso principal programa para planejamento e desenvolvimento de carreira, cobrindo 100% do nosso público de efetivos (apenas respeitando uma data de corte referente a data de admissão). Ele é estruturado de maneira a incorporar o crescimento e a evolução de forma contínua. As etapas do ciclo são desdobradas no intervalo de um ano completo.



## Construção de uma cultura de autoconhecimento e *feedback*

Com o intuito de atribuir mais propósito ao desenvolvimento das pessoas, criamos um manifesto que, desde 2018, é reforçado anualmente na etapa de *feedback* do Ciclo de Gente. Também a cada ano, convidamos todos os colaboradores e colaboradoras para um treinamento em *feedback*, com abordagem de temas como Comunicação Não Violenta (CNV), escuta ativa, perguntas poderosas, contratação de combinados, entre outros. As lideranças recebem um guia para a realização do *feedback* na prática, de forma humanizada e construtiva. Além disso, contamos com um *game* que é utilizado em treinamentos dos líderes, estimulando a prática de forma lúdica e leve.

## Troca de Funções

Promovemos também o aprendizado por meio do compartilhamento de informações e experiências com o **Programa Troca de Funções**. Ao longo de um dia, nossos líderes do corporativo atuam em uma posição na operação dos shoppings, aprendendo e executando o trabalho com riqueza de detalhes: limpeza, jardinagem, manutenção, entre outros. A iniciativa também é uma forma de promover integração e valorizar e celebrar

COLABORADORES NO  
PROGRAMA TROCA DE FUNÇÕES



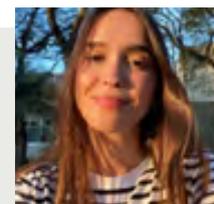
a importância do trabalho daqueles que mantêm os shoppings funcionando em nível de excelência. Ao final do evento, as equipes têm um momento de confraternização seguido por uma reunião para que todos possam contar como foi sua experiência, expor ideias e contribuições para aprimoramento do trabalho e conforto da pessoa na ponta. São discutidos temas como recursos adequados ao trabalho (ferramentas/treinamentos/uniformes), clareza nos papéis e responsabilidades, segurança do trabalho, possíveis melhorias de processos e novos *insights*. Dessa forma, trabalhamos empatia, orgulho e cuidado, além de colocar mais uma vez em prática nossa cultura pela busca de inovação e excelência.

A partir das informações, um plano de ação é gerado e colocado em prática até a próxima edição do programa, no ano seguinte. Em 2023, o Troca de Funções foi realizado no mês de outubro em três unidades, sendo uma em cada regional, impactando **146 participantes**.

Na mesma linha, com objetivo de contribuir para o aumento do conhecimento do nosso negócio, temos a versão **Troca de Funções no Varejo**, em que nossos colaboradores da Iguatemi podem viver um dia em uma loja dos nossos shoppings. Em 2023, o programa aconteceu no mês de dezembro, das 10h às 18h, de segunda a sexta-feira, em duas lojas da iRetail no Shopping Iguatemi São Paulo. Todos os colaboradores da companhia, em qualquer cargo, foram elegíveis. A edição contou com **28 participantes**.



Ter essa perspectiva, mesmo que por um dia, foi muito importante para renovar a conexão com a cultura Iguatemi e ver de perto o quanto a equipe de operações se dedica para que essa cultura aconteça em cada ação."



**Natalia Perez**, gerente de planejamento

## Desenvolvimento das Lideranças

Nossos programas de liderança dividem-se em quatro trilhas, que atendem os nossos líderes em seus diversos níveis, desde seu início de jornada até a liderança executiva sênior, e visam contribuir para uma atuação robusta desses profissionais com foco nas habilidades e comportamentos necessários. As iniciativas também são investimentos para o nosso *pipeline* de sucessão.

shoppings Iguatemi; e sessões de *brainstorming* com foco no aperfeiçoamento contínuo de processos da área e otimização de recursos, como, por exemplo, critérios de redução dos custos condominiais.

Em complemento, anualmente, realizamos **workshops dos times** segmentados por áreas, com o intuito de criar um espaço para atualização profissional e um fórum de troca periódica sobre melhores práticas, experiências e tendências. Algumas das premissas fundamentais na construção do conteúdo programático dos encontros são: apresentação de melhores práticas do mercado; de novos conceitos e tendências da área; de novos projetos (implantados ou a serem implantados); de planejamento tático da área como suporte ao nosso planejamento estratégico; compartilhamento de melhores práticas dos

### Jornada dos Diretores

Focada no desenvolvimento da diretoria, aborda cultura organizacional, mudanças e habilidades para liderar. Por meio de encontros trimestrais, os participantes identificam os elementos ditos e não ditos da nossa cultura, comportamentos implícitos, estilo de liderança, desafios e desejos do futuro. Cada membro da diretoria também passa por processo de *assessment* e quatro sessões individuais de *coaching*. O intuito é identificar como o próprio perfil e forma de liderar molda, perpetua, influencia ou transforma a nossa cultura.

I FASHION OUTLET NOVO HAMBURGO



## Desenvolvimento de Competências do Futuro

Voltado ao nosso público gerencial, o programa é composto por duas frentes: **Problem Solving** e **Inova**. Do inglês “Resolução de Problemas”, no *Problem Solving* as lideranças aprendem metodologia adaptada de consultorias de negócio e ferramentas que permitem identificar e simplificar problemas, priorizar de forma rápida, criar soluções mais ricas, criativas e holísticas (evitando algumas armadilhas) e a comunicar sua recomendação de forma estruturada, mobilizando a organização para gerar resultados consistentes e sustentáveis. Como uma trilha assíncrona compondo todo o programa, o *Inova* foca na antecipação de tendências, mantendo cuidado com a preservação dos atributos que elevam os diferenciais da nossa marca. Por meio da iniciativa, são apresentadas novas abordagens e fluxos de trabalho que facilitam o olhar inovador aplicado às atividades do dia a dia, estratégias e projetos.

### TEMAS DO INOVA

#### ■ **Mindset Digital:**

competência do comportamento inovador para nossa organização. Abordamos como ela acontece na prática, o conceito de originalidade e como seguir se desenvolvendo no tema.

#### ■ **Metodologias Ágeis:**

conjunto de técnicas e práticas que oferecem mais rapidez, eficiência e flexibilidade para solução de problemas complexos.

#### ■ **Design Thinking:**

em tradução livre, significa “pensar como um *designer*”, e é um método para estimular ideação e perspicácia ao abordar problemas relacionados a futuras aquisições de informações, análise de conhecimento e propostas de soluções.

#### ■ **LEAN:**

filosofia de gestão que tem por premissa reduzir desperdícios, adotando uma abordagem enxuta, flexível e aberta a mudanças.

#### ■ **SCRUM:**

estrutura para gerenciamento ágil de projetos, ajudando as equipes a trabalharem juntas, entregando e sustentando resultados em ambientes complexos. A técnica descreve um conjunto de papéis, que atuam juntos para ajudar as equipes a organizarem e gerenciarem o trabalho.

O Casa Iguatemi é um programa de desenvolvimento destinado aos líderes de operações", que fortalece a cultura da marca para as nossas pessoas.

## Casa Iguatemi

Arte, cultura e moda fazem parte da identidade da Iguatemi e seus fundadores. Como tal, buscamos expandir o conhecimento da nossa liderança sobre esses temas, uma vez que todos temos o papel de guardar a cultura da excelência e inovação da marca.

A iniciativa busca estabelecer uma "atenção do olhar", para ampliar repertório sobre o mundo contemporâneo em arte, moda, cultura, comportamento, design e gastronomia – tanto na história quanto em tendências para o futuro. Entendendo que esse ambiente variado que nos cerca impacta diretamente sobre o que é comercializado em nossos empreendimentos, precisamos estar bem conectados para melhor servir e encantar aqueles que frequentam os nossos empreendimentos. Durante o programa, que teve início em 2022 e conta com quatro encontros anuais, são visitados espaços culturais diversos que permitem essa ampliação do olhar.

O programa é composto por 4 episódios anuais, com temáticas centrais e contínuas:

1. Formações abstratas
2. Marcas pessoais
3. Artes integradas
4. Ações Pioneiras



DIA DE TREINAMENTO NA PINACOTECA DE SÃO PAULO



CRISTINA BETTS (CEO) E CHARLES KRELL (VICE PRESIDENTE DE OPERAÇÕES) COM OS PARTICIPANTES DO CASA IGUATEMI

## Programa Lidera - Fundamentos Essenciais

Por meio do Lidera, fortalecemos o olhar humano, a visão do futuro e conectamos ainda mais nossos novos líderes aos nossos valores. Realizado para a primeira liderança, conta com oito módulos em diversos assuntos, incluindo desenvolvimento de pessoas, engajamento de talentos, como moldar o futuro das pessoas e dos negócios, como entregar resultados sustentáveis, comunicação assertiva e diversidade e inclusão. O conteúdo deste último foi reforçado em 2023 com o uso de uma cartilha desenvolvida para auxiliar nas contratações, discussões sobre vieses inconscientes e um módulo prático que traz situações em que o líder se torna protagonista do assunto. Os temas Comunicação Não-Violenta (CNV) e autoconhecimento são conteúdos transversais e recorrentes em todos os encontros. O programa conta com uma média de 70 líderes formados por ano.



Participar do Lidera foi uma jornada transformadora. Senti uma evolução pessoal e profissional significativa, que fortaleceu minha confiança e habilidades gerenciais. Sou imensamente grato pela experiência enriquecedora e pela oportunidade de crescer ao lado de líderes inspiradores."

**Leandro Tristão**, executivo comercial do Iguatemi Mídia

COLABORADORES DO JK IGUATEMI FORMADOS  
NA 1ª TURMA REALIZADA EM 2023



## Construindo o Alicerce

Em suas jornadas de reinvenção, evolução e melhoria contínua, nossos times podem contar com mais um aliado: o Programa Alicerce.

Quando fundado em 2023, o objetivo da iniciativa era analfabetismo zero da nossa população. Em 2024 o propósito amadureceu para a capacitação no ensino médio, preparando nossas pessoas para o Encceja (Exame Nacional para Certificação de Competências de Jovens e Adultos) que permite a certificação para conclusão da educação básica às pessoas que não concluíram seus estudos na idade regular.

A iniciativa é destinada especialmente para pessoas que não tiveram a oportunidade de alfabetização, que estão em situação de refúgio, ou não concluíram o ensino médio.

## Team Doing

Em alinhamento aos nossos valores de visão sistêmica e parceira, temos o *Team Doing*, um programa de construção de times. São encontros com duração média de um dia que podem ser organizados em até cinco módulos, sempre customizados de acordo com suas necessidades específicas. Os times são definidos e contemplados para o programa a partir de indicadores como clima e *turnover*, mudanças de estrutura, desafios do negócio, entre outros.

## Outras iniciativas de desenvolvimento

Além dos programas antes citados, existem outros coordenados de forma corporativa e mais alguns criados por iniciativa própria dos shoppings.

Pensando em conectar todas as nossas pessoas com a alta liderança da Iguatemi, proporcionamos encontros trimestrais que chamamos de Bate-Papo com a CEO. Os encontros acontecem de forma virtual, de modo a possibilitar a presença das pessoas de todas as nossas localidades, sendo todos os cargos elegíveis para participação. Este é mais um momento de troca de conhecimento e de oportunidade de integração entre os participantes.

Outro programa bastante antigo na companhia é o Formação do Nosso Negócio, onde os gestores compartilham conhecimentos específicos sobre suas áreas, com o objetivo de desenvolver ainda mais o conhecimento do nosso negócio e a visão sistêmica de nossas pessoas.

Um programa de destaque dos shoppings em 2023 foi o **Desenvolve Limpeza**, do Iguatemi Campinas, com o objetivo incentivar e demonstrar ao time de limpeza diversas possibilidades de crescimento dentro da empresa, destacando a importância de todas as áreas e ilustrando com exemplos de ascensão na organização.



Ter participado do Formação do Nosso Negócio foi um divisor de águas para mim, que sou novo na empresa. Recomendo que todos os colaboradores participem para ampliar a visão e conhecimento do nosso negócio."

**João Siqueira,**  
diretor de TI



Valorizo imensamente essa oportunidade, pois ingressei como auxiliar de limpeza e, ao término do projeto, alcancei meu sonho de trabalhar como auxiliar de jardinagem."

**Claudete Almeida,**  
auxiliar de jardinagem

## Acelera: o guarda-chuva dos programas de mentoria

Acreditamos que o aprendizado tem um forte elemento relacional, em que a soma de pontos de vista, reflexões e relacionamentos de confiança entre nossas pessoas suporta o desenvolvimento. Nesse sentido, contamos com mentorias internas, nas quais colaboradores e colaboradoras com bastante bagagem profissional atuam como mentores de colegas que buscam esse tipo de orientação. As opções também incluem mentoria colaborativa, com profissionais de outras empresas que possibilitam a construção de novos pontos de vista; mentoria reversa, em que perfis mais sêniores são mentorados por profissionais mais júniores, e um programa de *mentoring*, que em 2023 contou com um piloto para tratar de temas relacionados à pauta racial e foi expandido para a área de estacionamento.

## Inovação em RH: Inteligência Artificial aplicada a processos seletivos

Em busca de uma solução inclusiva e de fácil acesso, exploramos o mercado em busca de plataformas avançadas que facilitem a inserção de dados, cadastro em vagas operacionais e a avaliação automática dos candidatos.

Implantamos a TAQE, uma plataforma inovadora em que, a depender da vaga pretendida, os profissionais são convidados a realizar testes em áreas como português e lógica, além de *assessments* de perfil.

Os resultados são utilizados para classificar as candidatas e candidatos, destacando aqueles cujos perfis mais se alinham com as exigências das posições disponíveis. Todo esse processo de triagem é conduzido por inteligência artificial, otimizando o tempo de análise dos currículos e tornando a seleção mais eficiente e objetiva. No primeiro semestre de uso, tivemos bons resultados observando que 94% das vagas trabalhadas na TAQE foram fechadas dentro do SLA (*Service Level Agreement*).

Como benefício aos candidatos, com o programa os profissionais não apenas conseguem se inscrever com mais facilidade, mas também têm seus currículos integrados a um banco de talentos mais amplo que possibilita acesso ao ecossistema de seleção de outras empresas participantes.

# Diversidade e inclusão

GRI 3-3

[GRI 405-1] Acreditamos na construção de uma sociedade justa e próspera e queremos ser impulsionadores do nosso mercado na reflexão sobre o tema diversidade e inclusão. Para tanto, buscamos continuamente compreender os caminhos para promover essa agenda na organização e acolhemos de forma respeitosa uma equipe diversa, contribuindo para a formação de um ambiente com opiniões, ideias e vivências distintas.

Desde 2021, contamos com uma mulher na presidência e outras duas em posições de vice-presidência (de um total de cinco posições). No quadro geral, as mulheres representavam, ao final de 2023, 53% da liderança.

Alinhados ao roteiro de diversidade, equidade e inclusão, no último ano finalizamos a formação de 19 mentores pelo Programa de Mentoria Étnico-Racial. Tivemos também treinamentos com a temática “Abordagens Respeitosas em Diversidade e Inclusão”, realizados nos shoppings Iguatemi São Paulo, Iguatemi Alphaville, Market Place e JK Iguatemi. A capacitação foi ministrada pela equipe da ONG Turma do Jiló e, durante as sessões, nossos colaboradores e colaboradoras tiveram a oportunidade de interagir e compartilhar suas experiências pessoais.



Trabalho há 11 anos na Iguatemi e, sem dúvida, o treinamento (Abordagens Respeitosas em Diversidade e Inclusão) foi o melhor que eu já assisti. Foi muito didático, com temas importantes, trazendo situações do nosso dia a dia.”

**Francisco Ricardo Vieira de Souza**, oficial de manutenção do Iguatemi JK

TIME DO IGUATEMI JK REPRESENTANDO "EU TE AMO" EM LINGUAGEM DE SINAIS DURANTE TREINAMENTO



Como reconhecimento de nossos esforços, fomos destaque na pesquisa sobre Diversidade e Inclusão realizada pelo Instituto Ethos (Saiba mais no capítulo **Somos Iguatemi** ) , sendo a única empresa do segmento de shopping no *ranking*. Ainda assim, com o desejo de tornar a organização cada vez mais acolhedora a todas as pessoas, estamos trabalhando para o lançamento, em 2024, da primeira pesquisa com clientes voltada à diversidade. O objetivo é entender a percepção e experiência desse público em relação à acessibilidade e mobilidade.

Somos uma das poucas empresas listadas na bolsa que possui uma CEO mulher

---

42% do nosso quadro de colaboradores são mulheres

---

45,5% dos nossos colaboradores se autodeclararam negros (inclui pretos e pardos)

---

60% da nossa diretoria estatutária é composta por mulheres

---

50% do nosso comitê executivo é composto por mulheres

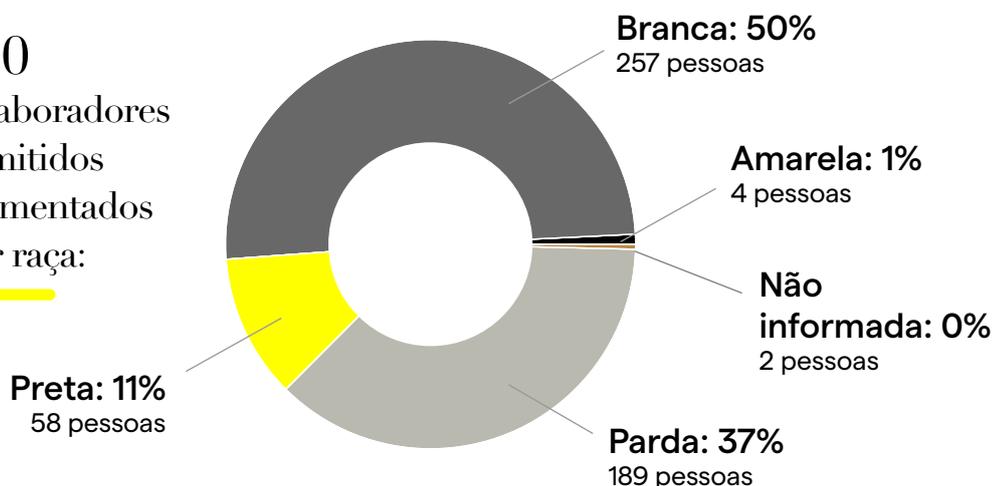
---

53% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres (coordenação e acima)

---

510 colaboradores admitidos segmentados por raça:

---



**Total de colaboradores na empresa por raça e cargo (2023)**

CARGO	AMARELO	BRANCO	INDÍGENA	NÃO INFORMADO	PRETOS E PARDOS	TOTAL GERAL
<b>PRESIDÊNCIA</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Feminino	0	1	0	0	0	1
<b>VICE-PRESIDÊNCIA</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
Feminino	0	2	0	0	0	2
Masculino	0	3	0	0	0	3
<b>DIRETORIA</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19</b>
Feminino	2	6	0	0	0	8
Masculino	0	11	0	0	0	11
<b>GERENCIAL</b>	<b>6</b>	<b>109</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>130</b>
Feminino	4	56	0	0	8	68
Masculino	2	53	0	0	7	62
<b>COORDENAÇÃO/ ESPECIALISTA</b>	<b>3</b>	<b>138</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>43</b>	<b>184</b>
Feminino	2	76	0	0	23	101
Masculino	1	62	0	0	20	83
<b>ADMINISTRATIVO/ PROFISSIONAL</b>	<b>6</b>	<b>367</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>199</b>	<b>578</b>
Feminino	2	211	0	3	91	307
Masculino	4	156	2	1	108	271
<b>OPERACIONAL</b>	<b>17</b>	<b>538</b>	<b>5</b>	<b>27</b>	<b>782</b>	<b>1.369</b>
Feminino	11	180	4	8	268	471
Masculino	6	358	1	19	514	898
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>34</b>	<b>1.175</b>	<b>7</b>	<b>31</b>	<b>1.039</b>	<b>2.286</b>

\*O grupo racial/ étnico preto inclui os colaboradores pretos e pardos, conforme diretriz do IBGE.

**Total de colaboradores portadores de deficiência por gênero e cargo (2023)**

CARGO	PESSOAS COM DEFICIÊNCIA
ADMINISTRATIVO/ PROFISSIONAL	7
Feminino	4
Masculino	3
OPERACIONAL	28
Feminino	18
Masculino	10
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>35</b>

## Total de mulheres em cargo de liderança – Por raça e localidade (2023)

MULHERES NA LIDERANÇA	HOLDING	SPC	SPI	SUL	TOTAL GERAL
Amarela	6	0	0	0	6
Branca	56	26	22	13	117
Negra	2	0	2	1	5
Parda	9	6	2	2	19
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>73</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>16</b>	<b>147</b>

\*Cargos de liderança são entendidos a partir de (e incluindo) coordenação.

## Apoio a pessoas em situação de refúgio

Desde o início do projeto em 2020, identificamos a oportunidade de oferecer desenvolvimento profissional a pessoas em situação de refúgio por meio do estreitamento de vínculos e adaptação à cultura brasileira, colaborando para maior equidade de gênero, justiça social e dignidade dessa população, ao mesmo tempo que geramos engajamento com nossa organização e com o Brasil.

Nesse contexto, o Iguatemi Campinas promoveu a 1ª Feira de Empregabilidade para pessoas em situação de refúgio de Campinas. Com o propósito de impulsionar a inclusão de refugiados (homens, mulheres e jovens) no mercado de trabalho local, a criação desse evento buscou sensibilizar as empresas da região a adotarem ações de inclusão para esse grupo.

Essa iniciativa resultou de uma colaboração entre a Visão Mundial, Empoderando Refugiadas e a Iguatemi, com o objetivo de dinamizar o mercado de trabalho local. Para tal, convidamos empresas já comprometidas com a inclusão de pessoas refugiadas.

Já nossos lojistas foram convidados a participar da 8ª edição do Empoderando Refugiadas, uma iniciativa das agências da ONU, contribuindo para a ampliação do alcance do projeto.

### 1ª FEIRA DE EMPREGABILIDADE PARA PESSOAS EM SITUAÇÃO DE REFÚGIO EM CAMPINAS



# Comunidade e projetos filantrópicos

GRI 3-3

[GRI 203-2 ; GRI 413-1; GRI 2-29] Na Iguatemi, direcionamos nossos esforços para deixar legados permanentes nas cidades e entendemos que, como empresa, é nosso papel propor reflexão e investir em ações que complementam aquelas já realizadas pela gestão pública. Queremos ser um agente de mudança, atuando de forma colaborativa com todos os elos do nosso ecossistema na busca por iniciativas transformadoras.

Nessa trajetória, acreditamos que a missão de promover boas experiências às pessoas deve ir além dos limites dos shoppings e que podemos alcançá-la também gerando valor para a comunidade.

Contribuir para uma transformação positiva do ambiente em que vivemos, a partir da **ampliação da cidadania e da educação nas cidades em que atuamos**, é um de nossos propósitos. Para tanto, trabalhamos ativamente com o financiamento de projetos estratégicos de organizações da sociedade civil nos pilares de educação, cidades e cidadania, com foco na maximização do impacto positivo promovido pelas causas que apoiamos.

## EDUCAÇÃO

Educação é a base da cidadania. Com o compartilhamento de conhecimento e ensino de qualidade, teremos um maior número de pessoas conscientes e preparadas para serem autores de sua própria caminhada. É a partir dessa crença que contribuímos desde 2007 com o **Projeto Parceiros da Educação**, que nos permite promover iniciativas diversas de melhorias nas escolas públicas, incluindo apoio em infraestrutura, capacitação e ferramentas de ensino pedagógico. Para acompanharmos de perto as ações, escolhemos um shopping para ser o apoiador do projeto. O gerente geral da unidade passa, então, a se envolver pessoalmente em visitas e reuniões periódicas com a escola e a Parceiros da Educação. Com orgulho, percebemos claramente ao longo do tempo o crescimento das pessoas envolvidas nos projetos durante os ciclos de investimento, que variam de quatro a cinco anos.



MURAL NA ESCOLA REPÚBLICA DO PARAGUAY, EM SÃO PAULO. SAIBA MAIS NAS PRÓXIMAS PÁGINAS

## Escola Estadual República do Paraguay, em São Paulo/SP

Entre 2017 e 2023 investimos quase R\$ 1 milhão na escola, beneficiando, a cada ano de parceria, cerca de 450 alunos nos anos iniciais e finais, além de 30 professores. Finalizamos a parceria em dezembro de 2023 com muito orgulho dos resultados alcançados pela escola e fomos agraciados com uma apresentação de fechamento de alunos de 3º/4º/5º anos cantando Aquarela do Brasil.

ANOS INICIAIS		ANOS FINAIS	
Média IDESP estadual caiu 15% de 2017 a 2022	<b>Nossa escola cresceu 4%</b>	Média IDESP estadual aumentou 1% de 2017 a 2022	<b>Nossa escola cresceu 20%</b>
Média IDEB caiu 6% de 2017 a 2021	<b>Nossa escola cresceu 9%</b>	Média IDEB aumentou 4% de 2017 a 2021	<b>Nossa escola cresceu 14%</b>

“Aqui, por meio dos investimentos realizados, pudemos proporcionar aos alunos experiências relacionadas aos seus projetos de vida como na culminância das Eletivas, onde eles se transformam em administradores, cientistas, atores, vídeo makers, astrônomos, empreendedores, agentes de viagem, dançarinos, e tudo mais o que forem capazes de sonhar.”

**Frase do cartão de agradecimento da Equipe da República do Paraguay ao final da Parceria, em 2023.**



NO ENCERRAMENTO DA PARCERIA, DA ESQUERDA PARA A DIREITA:  
MARIA ISABEL GUBERREZ, VIVIANNE SIMÕES, JOSEMEIRE LOBO, JOSENEIDE ALVES DE BARROS SILVA,  
SOPHIA GRYSCHKEK, DANIELA ISAI, VANIA MACHADO, CHRISBAN BIRMOSER, RAFAEL MACHIAVERNI

## Escola Marechal Floriano, em São Paulo/SP

Ao final de 2023 adotamos uma nova escola, a Marechal Floriano, com cerca de 350 alunos do ensino fundamental 1. Para 2024, nos comprometemos com um plano de ações no valor total de R\$ 180 mil, que prevê apoio para a melhoria da gestão pedagógica, infraestrutura, criação de espaços de lazer para as crianças, além de ações para a comunidade e aquisição de mobiliário.

## CIDADES

Retribuímos às cidades nas quais atuamos com a promoção da qualidade de vida de seus cidadãos, investimentos em infraestrutura, paisagismo, melhorias urbanas e manutenção de áreas públicas. Fazemos isso por meio do apoio a organizações da sociedade civil que desenvolvem ações de participação social e política e que realizam controle de políticas e de agentes públicos, estudos, propostas e projetos de urbanismo.

## Parque do Povo (São Paulo/SP)

Os parques urbanos são espaços dedicados à conservação da flora e fauna de maneira integrada com as pessoas ao funcionar como espaços de entretenimento, lazer, esporte, encontros e bem-estar. O Parque do Povo, localizado ao lado do Shopping JK Iguatemi, é um destes locais na capital paulista. Durante o ano de 2023, demos continuidade ao apoio nas ações de manutenção e conservação deste local que é amado pela cidade, além de ampliarmos a malha de pista de bicicletas, permitindo a circulação livre em uma área segura.



## Praia de Belas Shopping (Porto Alegre/RS)

Em uma iniciativa que promove a acessibilidade e mobilidade de forma segura para a população, em 2023 construímos a Travessia da Orla. Trata-se de um projeto de integração do shopping com a comunidade do entorno por meio de um caminho para o cruzamento de pedestres e ciclistas dentro do Parque Marinha do Brasil. O trajeto liga as avenidas Borges de Medeiros e Edvaldo Pereira Paiva, em um trecho total de 230 metros. Saiba mais no **Capítulo Eixo 1 - Construções Sustentáveis**

## CIDADANIA

Buscamos fazer a diferença para as comunidades em que atuamos. Para tanto, construímos uma rede comprometida com a transformação social, apoiando, inclusive financeiramente, associações e ONGs e ONGs que mudam a vida de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade ao promover melhoria das oportunidades aos que têm acesso ao programa. Entre nossos parceiros estão o Lar das Crianças da CIP, Casa do Zezinho, Cruz Vermelha, a ONG Turma do Jiló, Unibes, Artesol, entre outros. Além disso, promovemos em nossos empreendimentos eventos já tradicionais de apoio à conscientização em temas importantes para a sociedade, como o Blue Day (autismo) e o Outubro Rosa (câncer de mama).



OUTUBRO ROSA NO IGUATEMI SÃO PAULO E BLUE DAY NO I FASHION OUTLET SANTA CATARINA

### Casa do Zezinho (São Paulo/SP)

Apoiamos a instituição de forma transversal no suporte de ações. A Casa do Zezinho é um espaço de oportunidades de desenvolvimento para crianças e jovens que vivem em situação de alta vulnerabilidade social, fomentando o desenvolvimento humano para que a sociedade se transforme em um lugar melhor. Em 2023, convidamos um grupo de crianças para visita ao Barbie Dreamhouse Experience no JK Iguatemi.



O ano de 2023 foi a primeira vez que tivemos uma parceria com o Iguatemi e acreditamos que a continuidade dessa parceria será incrível para o nosso ano de 2024. Acreditamos que manter esse relacionamento e proporcionar mais experiências como a de 2023 ajuda muito na evolução dos nossos Zezinhos e Zezinhas.”

**Larissa Paiva**, Captação de Recursos

## Unibes (São Paulo/SP)

A Unibes (União Brasileiro Israelita do Bem-Estar Social) atende crianças, adolescentes, idosos e famílias que vivem em situação de vulnerabilidade social. A instituição atua no apoio e educação no contraturno escolar, na capacitação para o trabalho e na disseminação do interesse pela cultura, promovendo, ainda, o resgate da autoestima e da qualidade de vida. São mais de 15 mil atendimentos, oferecido para pessoas de dentro e fora da comunidade judaica, com ajuda ao desenvolvimento da autonomia para transformação da história de vida de cada um.



"A parceria com o Iguatemi é fundamental para viabilizar o cumprimento de nossa missão e a realização de nossos projetos, pois proporcionam momentos de alegria, cultura e inclusão para as famílias e crianças atendidas pela Unibes. Esse apoio fortalece nossa capacidade de impactar a vida das pessoas que atendemos. Ao longo dos anos, nossa relação com o Iguatemi tem evoluído e

abrange os demais pilares da instituição como Unibes Bazar e Unibes Social. É importante mantermos o relacionamento a longo prazo para construção de uma parceria sólida com possibilidade de planejar e implementar ações e projetos que estejam também de acordo com os pilares de sustentabilidade do Iguatemi. Dessa forma conseguiremos alcançar resultados mais significativos e impactar mais pessoas."

**Raphaela Vicente**, Parcerias

## Pastoral do Menor (Sorocaba/SP)

A instituição atua na implantação de centros educacionais comunitários para atendimento a populações carentes, desenvolvendo atividades diárias de socialização, apoio escolar e alimentar, educação comunitária, lazer, artesanato, cuidados com a saúde e bem-estar, resgate da autoestima e prevenção da marginalização. Em 2023, instalamos um lounge no Shopping Iguatemi Esplanada, na Ala Sul - Piso Sorocaba, em que os clientes tiveram a oportunidade de conhecer o trabalho da Pastoral a partir de imagens das crianças atendidas nos centros educacionais e números de atendimentos diários de crianças e adolescentes, com acesso a diversas opções de colaboração ao trabalho.

## Blue Day

Desde 2016, durante o mês de abril, aderimos à campanha de conscientização sobre o autismo e alteramos a iluminação das fachadas de nossos empreendimentos para azul. Também realizamos sessões especiais de cinema e diversas parcerias com instituições locais em prol da causa. Para dar ainda mais visibilidade e contribuir na conscientização do tema, promovemos uma comunicação estruturada da iniciativa, com conteúdo nas redes sociais, newsletters, mídia mall e ações de endomarketing.

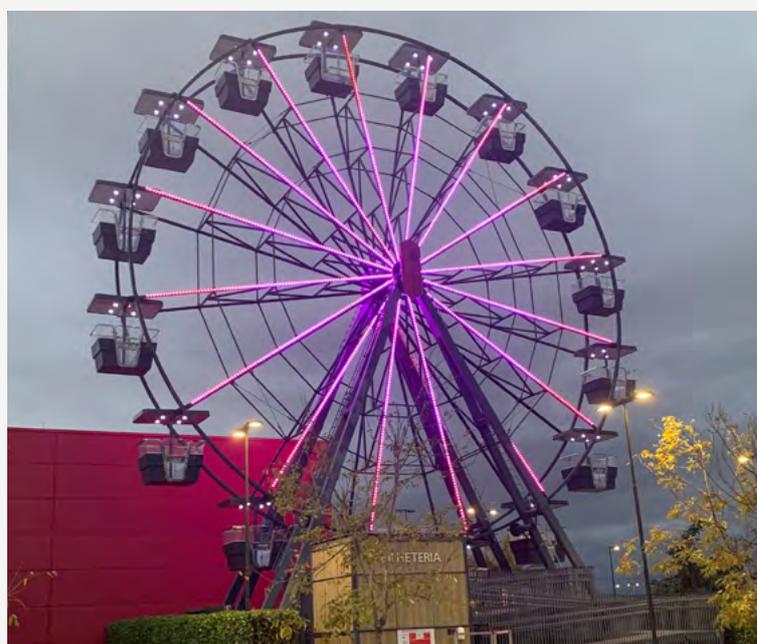
BLUE DAY NO IGUATEMI ESPLANADA



## Outubro Rosa

No mês de outubro, tradicionalmente dedicamos esforços para desenvolver e publicar conteúdos de comunicação sobre o Outubro Rosa, conscientizando sobre ações necessárias para o cuidado e a prevenção do câncer de mama. Além disso, em 26 de outubro os nossos shoppings realizaram mais uma edição do “Estacionou, Doou”, em que parte da receita obtida nos estacionamento foi revertida para instituições atuantes na prevenção da doença. Em 2023, ampliamos a abrangência do programa para atender as necessidades de cidades em que estamos presentes. Um exemplo disso foi, após o impacto sofrido pela população de Porto Alegre com as intensas chuvas na região, reformulamos rapidamente o programa dos shoppings da região Sul para apoiar as pessoas em vulnerabilidade social nesta localidade. No total, somado com a edição destinada ao Outubro Rosa, arrecadamos cerca de R\$ 600 mil, 30% a mais que no ano anterior, doados para dez instituições distintas.

OUTUBRO ROSA NO I FASHION OUTLET SANTA CATARINA





## Lacre essa Ideia (Ribeirão Preto/SP)

Em parceria com a ONG Turma do Jiló, realizamos uma ação social no Shopping Iguatemi Ribeirão Preto para coleta de lacres de alumínio, buscando engajar a sociedade em um ato simples, mas que tem um impacto relevante. A organização atua na promoção de ações para fomentar a educação inclusiva e a diversidade em escolas e empresas. Por meio do projeto “Lacre essa Ideia”, estimula a coleta de lacres de latas de alumínio que são convertidos em recursos financeiros para aquisição e doação de cadeiras de rodas, com medidas adaptadas para crianças com deficiência.

## Cruz Vermelha São Paulo (São Paulo/SP)

Anualmente, contribuimos com a Campanha do Agasalho promovida pela instituição. Em 2023, fizemos a compra e doação de 1.028 cobertores, a partir de valor arrecadado com a bilheteria da Festa Junina do Iguatemi São Paulo e Cinevista JK. Também direcionamos 1.790 kg de roupas para o Projeto SOS Chuvas Litoral Norte e arrecadamos mais de três mil itens para as cidades afetadas.

## Artesol (São Paulo/SP)

Acreditamos em nossos parceiros e na visão de desenvolvimento a longo prazo e, por isso, adotamos as iniciativas que acreditamos gerar valor social, cultural e ambiental para a cidade. Com uma parceria de mais de 13 anos, a Artesol - Artesanato Solidário, é um destes casos. A organização apoia artesãos de todo o Brasil e atua como um centro de pesquisa, de reflexão e de formação para políticas públicas. Em 2023, participamos com a compra de mesas beneficentes em eventos promovidos pela instituição. Além disso, nosso apoio se estende também via cessão de um espaço para a Artiz, a loja da Artesol no JK Iguatemi.

## Projeto Sessão Exclusiva (Sorocaba/SP)

No Shopping Iguatemi Esplanada, em parceria com a Prefeitura de Sorocaba, proporcionamos às famílias em situação de vulnerabilidade registradas no programa Cadastro Único (CadÚnico), em dezembro/2023, a oportunidade de participarem de uma sessão de cinema gratuita. Ao final da sessão, todos foram apresentados com um delicioso panetone, para que pudessem celebrar a magia do Natal.

## Campanha Social de Natal

Em 2023, nossa Campanha Social de Natal incentivou nossos clientes a doarem para o Lar das Crianças da CIP (São Paulo/SP), por meio do site abacashi.com.br. O valor arrecadado, no total de mais de R\$ 28 mil, foi todo revertido para a instituição e utilizado para a aquisição de *kits* pedagógicos, investimento mensal de bolsas de estudo de cursos de inglês para jovens do programa "Passaporte para Vida" e apoio para as crianças estudarem. No último ano, também contribuímos com o Lar das Crianças a partir do direcionamento de percentual da bilheteria do Foodspot (tradicional evento gastronômico do Iguatemi São Paulo) e promovemos a visita das crianças, junto com as de outras instituições, ao Barbie Dreamhouse Experience. A casa atendeu em 2023 cerca de 500 crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social com atividades socioeducacionais e uma série de serviços, como apoio psicológico e assistência social.



### Depoimentos Lar das Crianças

“O Iguatemi está diretamente relacionado à nossa missão de reduzir as desigualdades sociais através da ampliação de oportunidades e o atendimento para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social. Desde a doação de recursos financeiros – como na Campanha de Natal – que financiam nossos projetos e atividades socioeducacionais, até o apoio direto com doação de itens que contribuem para o fortalecimento do vínculo de nossa instituição com as crianças, jovens e famílias.”

**Douglas Ramos**, Desenvolvimento Institucional

PARADA DE NATAL NO IGUATEMI SÃO PAULO



## Evento *Soul do Bem* (São Paulo/SP)

Em abril, recebemos a edição do “Soul do Bem” com curadoria especial de peças *second hand* de moda, acessórios, decoração, homewear e peças *first hand* de parceiros renomados no nosso espaço Cubo, no JK Iguatemi, em São Paulo. O evento, aberto ao público, foi promovido pela Oportunidade do Bem, iniciativa liderada pela empresária e advogada Ana Eliza Setúbal que, desde 2019, tem como objetivo fomentar a economia circular e o empreendedorismo social. Todas as peças *second hand* são criteriosamente selecionadas, recebem curadoria e são precificadas para vendas 100% pro bono.



VISTA DA ÁREA DO EVENTO NO JK IGUATEMI

Os recursos arrecadados são revertidos para várias instituições, incluindo o Lar das Crianças da CIP, Childhood Brasil, Casa do Pequeno Cidadão, Instituto GAS, Associação Cedro do Líbano de Proteção à Infância, Friendship Circle, Associação Aquarela, Instituto YBI, Parceiros da Educação e Instituição Desafio Exército de Cristo.

## INVESTIMENTOS LOCAIS DEDICADOS A ARTE, CULTURA E EDUCAÇÃO

Para nós, a arte é um componente decisivo na formação das sociedades e identidades, contribuindo na amplitude das possibilidades de expressões, em qualquer uma de suas formas. Por meio dela, temos a manutenção das tradições, estimulamos o sentido de pertencimento social, oferecemos oportunidades educacionais e acesso à cultura para pessoas de todas as idades e origens. Acreditamos que quando trazemos uma exposição para dentro de um shopping, como a Pina no JK, ajudamos a democratizar a cultura e facilitamos o acesso do público a um conteúdo que não faz parte do seu dia a dia.

Em 2023, investimos na perpetuação e ampliação da arte na cidade de São Paulo dando continuidade à nossa relação de apoio institucional a diversas instituições, como a Pinacoteca de São Paulo, o Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand (MASP), o Instituto Tomie Ohtake, a Bienal Internacional de Arte de São Paulo, o Mozarteum, o Teatro Cultura Artística, a SP-Arte e o Instituto Inhotim, entre outros.

## Pinacoteca de São Paulo

Temos uma longa história de parceria com a Pinacoteca, um dos museus mais importantes do Brasil, que desempenha um papel crucial na promoção da cultura e educação artística em São Paulo. São mais de 20 anos e mais de 70 obras doadas para o acervo da instituição. Em 2023 realizamos a 4ª edição do Pina no JK, exibindo duas obras da coleção do museu nos Pisos 1 e 2. O público teve a oportunidade de apreciar, de perto, os trabalhos Roda Alfabética e Cruzeiro do Sul, do artista Emmanuel Nassar (Capanema, Pará, 1949), que fazem parte do acervo da Pinacoteca. Além disso, patrocinamos a primeira mostra panorâmica no Brasil de uma das artistas latino-americanas mais relevantes de sua geração, Marta Minujín, que aconteceu entre julho/2023 e janeiro/2024.



MOSTRA DE MARTA MINUJÍN (foto: Levi Fanan)

## SP-Arte

Há mais de 15 anos, por meio do Shopping Iguatemi São Paulo, apoiamos e patrocinamos a SP-Arte – Festival Internacional de Arte de São Paulo, o mais importante evento do setor na América Latina. A 19ª edição do evento ocorreu no Pavilhão da Bienal, localizado no Parque Ibirapuera, entre os dias 29 de março e 2 de abril. Devido ao sucesso nas edições anteriores, a Arena Iguatemi retornou a SP-Arte com muitas novidades na programação e já faz parte do calendário da feira como um dos destaques. O espaço teve curadoria e programação de conteúdo assinado pelo Jacopo Crivelli, que contou também com a parceria dos curadores Ana Carolina Ralston e Felipe Molitor.



ARENA IGUATEMI NA SP-ARTE, COM ESTRUTURA REUTILIZADA A CADA EDIÇÃO



A SP-Arte recebe anualmente 50 mil visitantes nos eventos presenciais e alcança mais de 3,5 milhões de pessoas em suas redes e pelo site. O patrocínio do Iguatemi, além de contribuir financeiramente para a consecução dos nossos objetivos, adiciona público interessado e interessante às nossas ações e conteúdos que se desdobram ao longo do tempo, em podcast e vídeos, acrescentando à credibilidade e alcance das ações por período estendido de tempo.

Nos últimos anos, com a instalação da Arena Iguatemi, foi possível integrar a produção de conteúdo qualificado à proposta da feira. As ações incluindo lojistas também são interessantes, por trazer público convergente com o da feira.”

**Tamara Perlman**, Diretora de Novos Negócios SP-Arte

PALESTRA DE TIMO GORNER



## G.A.T.E. – Global Access Through Education (São Paulo/SP)

Em sua 5ª edição, o G.A.T.E, maior evento de educação internacional do Brasil, idealizado pelo Student Travel Bureau (STB), com nosso patrocínio, aconteceu entre os dias 31 de março e 02 de abril no Shopping JK Iguatemi. A abertura da edição contou com uma *master class* exclusiva com Timo Gorner, vice-presidente do Disney Institute, que falou sobre “Liderança que inspira: a visão Disney de excelência”.



## Mozarteum

Outro projeto que investimos e que nos orgulhamos muito, é o Mozarteum, conhecido por suas atividades diversificadas, incluindo concertos, festivais, cursos e outras ações voltadas para a música clássica e artes afins. É uma bela iniciativa cultural brasileira dedicada à promoção e difusão da música erudita e da cultura em geral.

APRESENTAÇÃO DO MOZARTEUM (FOTO DIVULGAÇÃO)

## Instituto Tomie Ohtake

Em 2023, iniciamos o apoio institucional ao Instituto Tomie Ohtake, que está próximo a um de nossos shoppings, na zona oeste da cidade de São Paulo. Além da doação de recursos financeiros, divulgamos o trabalho realizado pelo Instituto em nossas redes sociais e, em 2023, o Iguatemi São Paulo patrocinou a mostra "De tudo se faz canção", da artista Vânia Mignone. Fundado em 2001, o Instituto trabalha para garantir o acesso amplo, irrestrito e gratuito da população a conteúdos de arte contemporânea, educação, arquitetura e design. Possui uma variedade de funções: abriga exposições de arte, mas também funciona como um local para o diálogo e reflexão sobre arte e cultura. As atividades promovidas contribuem para o enriquecimento intelectual e artístico da comunidade local, possuem olhar educativo e abrem a possibilidade de alunas e alunos de escolas públicas realizarem visitas de forma gratuita.



UMA DAS SALAS DA MOSTRA DE VÂNIA MIGNONE



Para o Instituto Tomie Ohtake, o principal valor originado pelo relacionamento com o Iguatemi reside em dois aspectos fundamentais. O primeiro é a possibilidade de se associar a uma empresa que está publicamente engajada com a arte contemporânea e a educação, dois dos pilares de atuação do Instituto. O apoio e participação do Iguatemi em iniciativas de relevância nos âmbitos da arte e do impacto social estão alinhados com os propósitos do Instituto, gerando um alto valor agregado, credibilidade e possibilidade de expansão de projetos, permitindo ao Instituto demonstrar seu compromisso com a promoção da arte, da cultura e do acesso. O segundo aspecto é que, considerando o amplo alcance e capilaridade do Iguatemi junto a um público especializado e engajado na arte contemporânea brasileira, a parceria oferece uma oportunidade valiosa de expansão dos projetos e da diversificação do público do Instituto. Esta parceria permite, assim, alcançar um público especializado, crucial para o fortalecimento e relevância dos projetos.”

**Raphael Pinheiro**, Desenvolvimento Institucional e Parcerias Internacionais

# Entretenimento e bem-estar

GRI 3-3 e GRI 2-29

Acreditamos que a melhor forma de proporcionar experiências únicas e memoráveis é estar cada vez mais próximo dos clientes. Para fortalecer nosso vínculo com o público, mantemos o Iguatemi Daily e o Iguatemi One, além de realizar eventos em diferentes áreas, em todos os empreendimentos, ao longo de todo o ano.

## Relacionamento com clientes: Iguatemi One

Somos a primeira empresa do setor a criar um programa de relacionamento para os clientes. O Iguatemi One oferece experiências únicas de bem-estar e entretenimento, a partir de uma gestão cuidadosa. Uma das principais entregas se traduz nas campanhas do Iguatemi Collections (Saiba mais em **Inovação** )

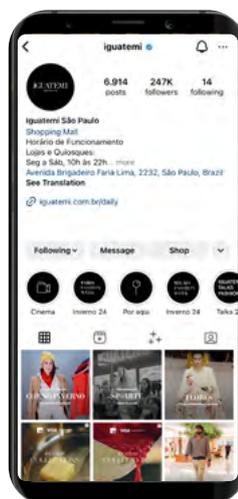
Em 2024 lançamos uma nova funcionalidade no nosso app para melhorar a experiência do usuário, permitindo a reserva nos eventos de interesse, com *check in* no momento da chegada.

APLICATIVO IGUATEMI ONE



## Iguatemi Daily

O Iguatemi Daily é a plataforma de conteúdo da Iguatemi, um ecossistema de conexão entre marcas, conteúdos autênticos e experiência física dos shoppings. Fornecemos conteúdo diário, relevante, bem curado e facilmente acessível pelo celular. A plataforma apresenta conteúdos de moda, beleza & wellness, lifestyle e cultura, gastronomia e entretenimento, sempre pensado para inspirar, informar e engajar nossa comunidade.



CANAL IGUATEMI NO INSTAGRAM E NO YOUTUBE



## EVENTOS

Vivemos em uma era em que a busca pelo bem-estar se tornou uma prioridade essencial e a interseção entre entretenimento, inclusão, equidade e diversidade desempenha um papel fundamental nesse cenário. É cada vez mais reconhecido que o acesso a formas diversificadas de entretenimento não apenas proporciona momentos de lazer, mas também contribui para sociedades mais inclusivas e equitativas.

Em 2023, continuamos a realizar eventos inéditos para proporcionar momentos únicos e memoráveis aos nossos clientes. Além disso, promovemos o acesso de escolas públicas às atividades que acontecem nos empreendimentos, oferecendo entrada livre para alunas e alunos terem a possibilidade de vivenciar instalações artísticas, como a exposição Barbie Dreamhouse Experience, inédita na América Latina.

### Iguatemi Porto Alegre 40 anos by Chef's Table (Porto Alegre/RS)

No último ano, preparamos uma experiência gastronômica exclusiva: o Iguatemi 40 anos by Chef's Table, com 15 jantares especiais ao longo do mês de abril. Em um bar e restaurante temporário, construído especialmente para a ocasião no Shopping Iguatemi Porto Alegre, os convidados puderam apreciar um cardápio único, desenvolvido com base em elementos icônicos do shopping, como a arquitetura atemporal e elegante, um relógio d'água e a figueira centenária.



IGUATEMI 40 ANOS BY CHEF'S TABLE

### E.T. 40 anos (Campinas/SP e Porto Alegre/RS)

Em parceria com a Universal Studios, desenvolvemos com exclusividade para o Brasil uma verdadeira imersão para comemorar o aniversário de 40 anos de um dos filmes mais queridos da história do cinema: E.T. - O Extraterrestre. Gratuito, o evento foi realizado no Shopping Iguatemi Campinas entre 20/01 e 05/03, e no Praia de Belas Shopping, entre 17/03 e 30/04. A iniciativa foi ganhadora da premiação Unies, que elege os melhores produtos e projetos do ano na área de entretenimento da América Latina.



40 ANOS DE E.T. - O EXTRATERRESTRE

## São Paulo Fashion Week (SPFW)

Um dos eventos mais relevantes da moda na América Latina, o São Paulo Fashion Week é conhecido por apresentar as últimas tendências e coleções de designers brasileiros e internacionais. Realizado semestralmente, o SPFW reúne profissionais da moda, influenciadores, celebridades e entusiastas para uma semana intensa de desfiles, palestras, eventos e atividades relacionadas à moda.

Tem como diferencial ser um evento que incorpora as questões de sustentabilidade e diversidade ao longo de toda a sua programação. Como tradicional patrocinador, oferecemos uma experiência marcante de elegância e inovação em 2023, apresentando, no Shopping Iguatemi São Paulo, 12 desfiles com marcas como Patrícia Vieira, The Paradise, Apartamento 03 e João Maraschin.



AMBIENTAÇÃO DA SÃO PAULO FASHION WEEK E DETALHE DO DESFILE DA MARCA JOÃO MARASCHIN

## Track&Field Run Series

O Santander Track&Field Run Series reuniu mais de 100 mil atletas em cerca de 80 etapas realizadas pelo país. Ao longo de 2023, o circuito passou pelo JK Iguatemi, Iguatemi Campinas, Iguatemi Esplanada, Iguatemi São Carlos, Iguatemi São José do Rio Preto, Galleria, Shopping Market Place, Iguatemi Alphaville e Iguatemi Ribeirão Preto.



SANTANDER TRACK&FIELD RUN SERIES

## Exposição Kandinsky

Entre 17 de março e 16 de abril, nossos clientes do Shopping Iguatemi Ribeirão Preto puderam conferir a exposição inédita “O Passeio dos Sentidos”. A mostra apresentou ao público a possibilidade de interagir, de forma inovadora, com as obras de Wassily Wassilyevich Kandinsky, por meio de experiências imersivas e brincadeiras interativas que reagem aos movimentos dos participantes.



EXPOSIÇÃO KANDINSKY

## Exposição Jurassic Park

Em comemoração aos 30 anos de um dos filmes mais premiados do cinema, recebemos nos Shoppings Iguatemi Campinas, Iguatemi Ribeirão Preto e Iguatemi Esplanada uma experiência inédita e exclusiva que levou o público a mergulhar no universo do Jurassic Park e a descobrir detalhes do filme que encantou gerações. O evento promoveu, por meio de diferentes cenários e realidade aumentada, uma imersão no universo dos dinossauros.



EXPOSIÇÃO JURASSIC PARK

## Barbie Dreamhouse Experience (São Paulo e Campinas/SP)

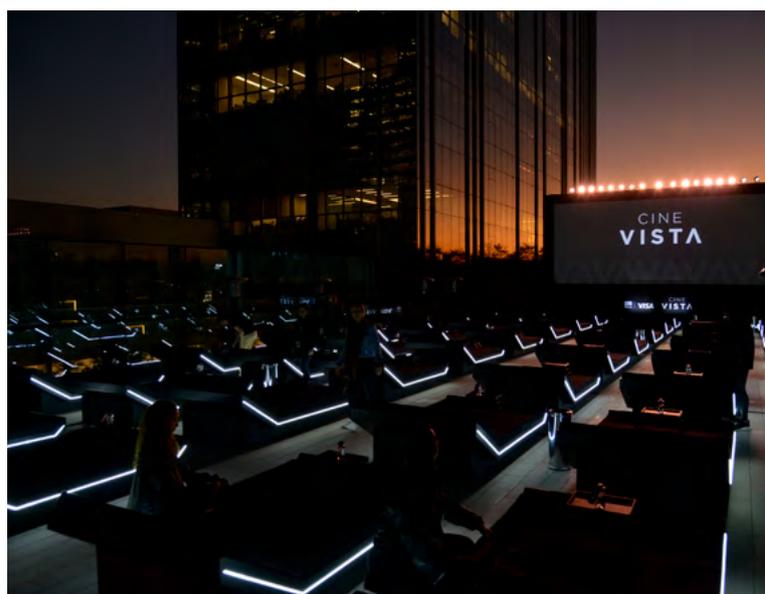
Em parceria com a Mattel, por meio do shopping JK Iguatemi, trouxemos com exclusividade para o Brasil o projeto internacional Barbie Dreamhouse The Experience. Nossos clientes puderam vivenciar a tendência Barbiecore, em uma experiência totalmente interativa, imersiva e instagramável. Fãs tiveram a oportunidade de conhecer as mais variadas e diversas versões da boneca e explorar a icônica mansão rosa da Barbie, com quartos incríveis e decoração elegante em uma área de 650 metros quadrados.. Cada canto da dreamhouse mostrou a essência da boneca mundialmente reconhecida. O projeto, que chegou na América Latina primeiramente em São Paulo, no JK Iguatemi, seguiu depois para o Iguatemi Campinas e em 2024 seguirá para o Praia de Belas Shopping. Proporcionamos a visita de crianças da Casa do Zezinho, da Unibes e do Lar das Crianças, instituições que apoiamos, à exposição. O projeto viabilizou uma atividade de lazer única, além de abrir a oportunidade para muitas pessoas fazerem sua primeira visita a um espaço como o Iguatemi.



VISITANTES NA BARBIE DREAMHOUSE

## Cine Vista (São Paulo/SP)

Com o objetivo de oferecer uma experiência única de cinema VIP Open Air, sediamos no Shopping JK Iguatemi a 9ª edição do Cine Vista, entre 21 e 25 de junho no Terraço JK. O evento é proprietário da Iguatemi, sucesso de público e já faz parte do calendário de entretenimento da cidade. O formato do projeto resgatou o conceito de cinema a céu aberto e com um mega telão. Em 2023, a novidade ficou por conta de todas as poltronas no formato chaise, que acomodam confortavelmente um casal. Cada sessão contou com um público de cerca de 100 pessoas.



CINEMA VIP OPEN AIR NO JK IGUATEMI

## Pet Day

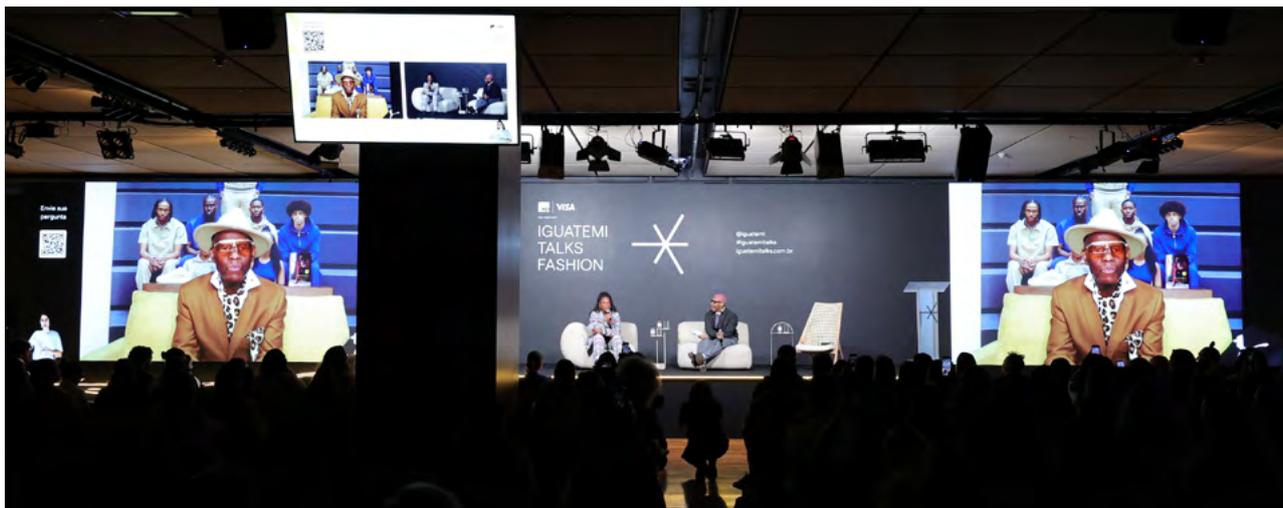
Realizado nos Shoppings Iguatemi Alphaville, Iguatemi Rio Preto, Pátio Higienópolis e Galleria, o evento promoveu interação dos tutores com seus pets em diversas atividades, reunindo oficinas temáticas, brinquedos *agility*, *pet place*, aniversário pet, caricatura pet, fotos instantâneas, massagem, feira para adoção, entre outros.



PET DAY NO IGUATEMI ALPHAVILLE

## Iguatemi Talks Fashion

Com o apoio à moda nacional e internacional em nosso DNA, criamos o Iguatemi Talks Fashion para reunir líderes e novidades da indústria em uma conferência inspiracional para todo o setor. Em 2023, realizamos a 7ª edição do evento, nos dias 17 e 18 de outubro. A programação incluiu personalidades da indústria da moda, design, sustentabilidade, diversidade, negócios, inovação e criatividade. Entre os nomes internacionais tivemos Amy Parris, designer e figurinista da série *Stranger Things*, da Netflix; o fundador da agência Laird+Partners e fundador da @AARMY, Trey Laird e Daniel Grieder, CEO da Hugo Boss. A edição também contou com workshops sobre temas contemporâneos, como Sustentabilidade e Upcycling, com mediação de Suelen Ingrid, idealizadora da marca sustentável Afrolsh, além de articuladora cultural e produtora executiva. Já a diretora de moda, Rita Lazzarotti, falou sobre Styling.



PAINEL ONLINE DAPPER DAN, KEVIN DAVID E LUANDA VIEIRA

No último ano, pessoas de grupos minorizados tiveram foco nos lugares de fala, fortalecendo nossas ações em relação à Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI). Acreditamos que ações como essa são essenciais para a construção de sociedades mais justas e inclusivas, beneficiando não apenas as pessoas diretamente envolvidas, mas também enriquecendo a compreensão coletiva e promovendo um ambiente em que todas as vozes são realmente valorizadas e respeitadas. Reforçando o nosso apoio ao desenvolvimento da moda nacional, 10% da renda arrecadada com a venda dos ingressos foi destinada ao IN-MOD (Instituto Nacional de Moda e Design).

## Inovação

GRI 3-3 e GRI 2-29

Inovação é fundamental para cumprirmos nossa missão de proporcionar experiências únicas e memoráveis para os nossos clientes.

[GRI 3-3 - Gestão dos temas materiais]

Temos um grande cuidado em evoluir sem perder o valor. E fazer isso depende de duas coisas: forma e conteúdo. A inovação se dá quando fazemos as perguntas certas. Para nós, é olhar e entender o que o cliente precisa – muitas vezes, identificamos o que ele quer mesmo antes dele saber.

A qualidade e a consistência em fazer “o melhor” são a essência da nossa empresa. Somos uma organização que olha para o futuro e consegue trazer ações inovadoras para o presente, como parte de nosso cotidiano, o que nos diferencia no mercado. No ambiente de trabalho, acreditamos que inovar é um fator fundamental para o sucesso, influenciando a competitividade, eficiência, capacidade de adaptação e de atendimento às expectativas dos clientes e do mercado. Assim, estimulamos continuamente a criatividade e oferecemos oportunidades para que nossos colaboradores contribuam com ideias que movem o ponteiro do negócio e são capazes de gerar o “efeito UAU” para clientes, lojistas e parceiros. O comportamento inovador é, inclusive, um dos pontos de avaliação no nosso Ciclo de Gente .

## PRÊMIO INOVAÇÃO

Para promover a inovação em toda a organização, mantemos o programa anual Prêmio Inovação, vigente na companhia há muitos anos. Com inscrições de janeiro a março, nossos colaboradores são incentivados a participar do projeto e acompanhá-lo por meio de uma página da intranet onde estão disponíveis regulamento, comunicação e todos os projetos inscritos. São premiados projetos de inovação já implantados na Iguatemi e todas as etapas de avaliação contam com a participação de especialistas internos, que também contribuem para o engajamento geral. Além disso, os próprios colaboradores participam da seleção das melhores iniciativas com um "curtir" nos que acham mais interessante nas publicações da página do projeto. As principais ações são compartilhadas como boas práticas após o encerramento do programa. Em 2023, o programa passou a fomentar iniciativas voltadas à sustentabilidade ao criar categorias, comissões e critérios específicos para tal.

## Projetos finalistas do Prêmio Inovação em 2023

### IGUATEMI COLLECTIONS

Revolucionamos o segmento de shopping centers no Brasil quando, em 2022, nosso programa de relacionamento Iguatemi One apresentou ao mercado a Iguatemi Collections, primeira campanha de gamificação em shoppings do país. A iniciativa permite que os consumidores cadastrem suas compras para colecionar pins e trocar por itens exclusivos de marcas internacionais. Já realizamos três edições e, em 2023, registramos a participação de 190 mil clientes e aumentos de 83% nas vendas identificadas versus o mesmo período do ano anterior. Já o gasto médio por cliente teve aumento de 18% versus 2022.



### PROJETO WELLZ

Com esse projeto, levamos ao colaborador um olhar para a saúde de forma integral, fomentando a saúde emocional por meio do Ecosistema de Saúde Wellz. Contamos com sessões de psicoterapia, rodas de conversa, app Vitalk, treinamento de liderança e mapeamento de saúde emocional. Entre os resultados, estão a redução nos níveis de ansiedade e depressão, estimulando o autocuidado: entre 433 pessoas impactadas, constatamos níveis de ansiedade extintos em 13% delas, e os níveis de depressão extintos em 17%.

## UM CAMINHO PARA A SUSTENTABILIDADE: UMA NOVA FORMA DE BRILHAR O PISO

Nosso tratamento de piso era um processo oneroso financeira e operacionalmente, além de gerar impactos ao meio ambiente.. Com o advento da pandemia, fomos desafiados a reestruturar nossos procedimentos e, durante essa jornada, decidimos aproveitar para também buscar por mais sustentabilidade, o que o Shopping Iguatemi São José do Rio Preto encontrou em uma parceria com a empresa 3M, cuja solução inovadora era mais prática e rápida.

Como ganho ambiental,

alcançamos :

**30%**  
de redução no  
consumo de GLP  
(Gás Liquefeito de  
Petróleo)

---

**80%**  
de redução no  
descarte de  
embalagens  
plásticas

---

**34.300**  
kWh/ano de  
redução no  
consumo de  
energia elétrica

---

**70** mil litros/ano  
de redução no  
consumo de água

---

**100%** de redução na utilização  
de químicos com risco ao  
meio ambiente, conforme FISPQ  
(Ficha de Informação de Segurança  
de Produto Químico)

---

### PROJETO JARDIM DE MILHÕES

Para evitar o impacto negativo ao meio ambiente, o projeto realizou a retirada do uso de adubos químicos no paisagismo do Shopping Iguatemi São José do Rio Preto, adotando alternativas 100% ecológicas (adubação orgânica). Além de ser muito mais benéfico ao meio ambiente, o projeto reduziu em quase 4x o custo anual com adubação no empreendimento.

### PROJETO CONTENÇÃO DE VAZAMENTOS

O Iguatemi Alphaville criou um carrinho basculante para garantir o controle rápido de médios e grandes pontos de vazamento causados por rompimento de tubulação de água potável, pluvial ou esgoto. Com a iniciativa, ganhamos mais agilidade na movimentação de equipamentos e equipe para contenção rápida da crise, reduzindo o impacto visual para os clientes, além de possíveis danos a maquinários importantes (escada rolante, elevadores, móveis e outros). Outro benefício relevante é a contenção da água que iria se espalhar e ser desperdiçada, permitindo uma destinação adequada.

## PROJETO OZÔNIO

O Iguatemi Esplanada passou a realizar a sanitização ecologicamente correta, a partir do uso de equipamentos que substituem produtos químicos por água com ozônio e sal abranchador. Como resultado, foi possível reduzir em quase 95% o uso de substâncias químicas na rotina de limpeza do empreendimento, além de significativa melhoria na produtividade do processo de lavação de portarias e banheiros.

## CRÉDITO IGUATEMI

Em nossa pesquisa de saúde financeira, identificamos que 13,29% das pessoas relataram receber menos que o necessário para pagar as suas dívidas mensais, enquanto 53,56% disseram receber o suficiente para pagar as dívidas mensais, mas sem espaço para emergências, reservas e investimentos. Dessa forma, o projeto Crédito Iguatemi visa ofertar uma proposta de crédito mais atrativa aos nossos colaboradores, auxiliando as pessoas a equilibrar melhor sua saúde financeira, com uma linha de crédito com taxas mais baixas do que as praticadas pelo mercado nos empréstimos consignados. Ao mesmo tempo, o projeto contribui para o nosso compromisso com as ODS:

- ODS 3: saúde e bem-estar a partir da proposta de trazer mais equilíbrio financeiro para as nossas pessoas, fomentando a saúde de forma integral;
- ODS 10: redução das desigualdades, proporcionando uma oportunidade de crédito para auxílio no pagamento de dívidas, emergências e até mesmo a aquisição de algo ou a realização de um sonho.

Desde o início do Crédito Iguatemi, contemplamos 280 pessoas, emprestando **R\$ 797 mil em um período de 11 meses.**

## CHATBOT ISA

A ISA, Iguatemi Sistema de Automação, nasceu em 2019 com o objetivo de centralizar tarefas humanas, repetitivas, que trazem impacto na experiência das pessoas. Ela executa, com agilidade e precisão, atividades de TI, RH, Jurídico, Compras, Faturamento e consulta de chamados. Seu escopo inclui desde RPA (Automação Robótica de Processos) para rotinas financeiras e administrativas até chatbot de atendimento a chamados como reset de senha, gestão de acessos, entrega de comprovante de pagamento ou perguntas frequentes em sua base de conhecimento.

RPA's executados em 2023:

- **~70** processos automatizados
- **R\$ 1 MM** de custo operacional evitado





| FASHION OUTLET SANTA CATARINA

# EIXO 3: Cadeia de valor ética, justa e sustentável

COMPORTAMENTO ÉTICO ▶

COMITÊS ESTATUTÁRIOS ▶

COMITÊS NÃO ESTATUTÁRIOS ▶

COMPLIANCE ▶

GESTÃO DA CADEIA DE FORNECEDORES ▶

INVESTIMENTO SUSTENTÁVEL ▶

Conscientes dos impactos que nossas operações podem gerar na sociedade e no meio ambiente, estamos totalmente comprometidos com o desenvolvimento de uma cadeia de valor ética, justa e sustentável.

Na Iguatemi, procuramos assegurar constantemente que todas as etapas do nosso negócio sejam conduzidas de maneira apropriada e em alinhamento com os valores que nos movem.

O estabelecimento e a manutenção de relações justas, transparentes e respeitosas é outro compromisso prioritário para nós. Acreditamos que as práticas éticas compõem nossa estratégia de longo prazo e são o único caminho possível para a manutenção de uma boa reputação, de forma a ampliar a confiança dos *stakeholders* e manter uma base sólida para que possamos enfrentar os desafios futuros.



WORKSHOP NO IGUATEMI SÃO PAULO

## Comportamento ético

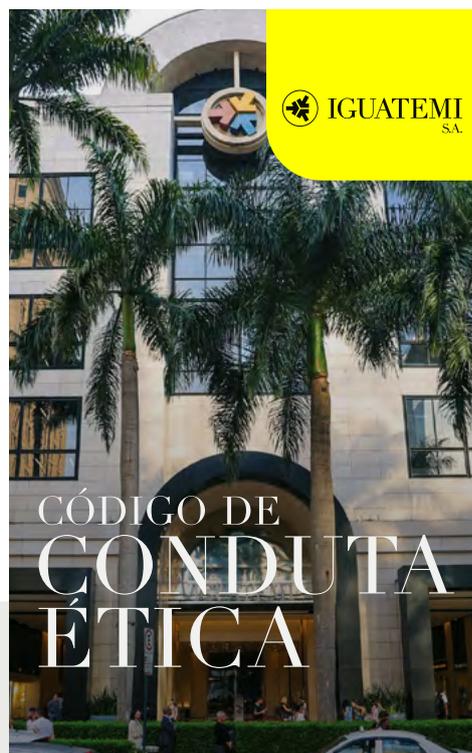
GRI 3-3

### NOSSA GOVERNANÇA

GRI 2-9

Ao longo dos últimos anos, temos aprimorado cada vez mais nossa governança, de forma a assegurar um modelo de gestão profissionalizado e alinhado aos valores e cultura que movem a Iguatemi. Toda e qualquer decisão que envolva a Companhia deve ser guiada pelos princípios estabelecidos no código de conduta ética e nas políticas e procedimentos da companhia.

Nova edição do  
Código de Conduta Ética.  
Acesse o documento .



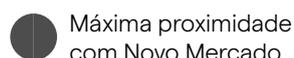
## LINHA DO TEMPO



Em 2021, a partir da reorganização societária no Grupo Jereissati, as ações da Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A foram incorporadas pela sua controladora, antiga Jereissati Participações S.A, atualmente denominada Iguatemi S.A. O movimento representou um salto na qualidade da governança e permitiu mudanças na gestão que lastreiam o crescimento sustentável da organização, com uma estrutura de capital adequada a esta fase de avanços. A empresa está listada no Nível 1 da B3, atendendo, contudo, a todo regramento do Novo Mercado, o mais alto nível de governança da Bolsa, exceto pela emissão de ações ordinárias e preferenciais, em um programa de *units*.

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

Principais exigências dos segmentos de listagem	Básico	Nível 1	Nível 2	Novo Mercado	Aderência pela Iguatemi
Capital social (classe única de ações ordinárias)					1
Percentual mínimo de ações em circulação ( <i>free float</i> )					
Ofertas Públicas de Distribuição de ações					
Vedação a disposições estatutárias					
Composição do conselho de administração					
Vedação à acumulação de cargos					
Obrigações do conselho de administração em OPA					
Demonstrações financeiras					
Informações em inglês, simultâneas à divulgação em português					
Reunião pública anual					
Calendário de eventos corporativos					
Divulgação adicional de informações e outros mecanismos de governança					
Concessão de <i>Tag Along</i>					
Saída do segmento/Oferta Pública de Aquisição de Ações (OPA)					
Adesão à Câmara de Arbitragem do Mercado					
Comitê de Auditoria					
Auditoria interna					
<i>Compliance</i>					



Máxima proximidade com Novo Mercado



Mínima proximidade com Novo Mercado

1 Existência de ações PN com direito de veto para matérias específicas

## ARTIGO 7º DO ESTATUTO SOCIAL DA IGUATEMI S/A

### Ações Preferenciais

**Direito de Voto** – Art. 7º, §1º : “As ações preferenciais terão direito de voto nas matérias abaixo especificadas:

- i) Operações societárias propostas pelos órgãos da administração que envolvam transformação, incorporação, incorporação de ações, fusão ou cisão da Companhia.
- ii) aprovação de propostas de celebração de contratos entre a Companhia e o acionista controlador, diretamente ou por meio de terceiros, assim como de outras sociedades nas quais o acionista controlador tenha interesse, sempre que, por força de disposição legal ou estatutária, sejam de competência da Assembleia Geral;
- iii) avaliação de bens a serem aportados em aumentos de capital;
- iv) escolha de instituição ou empresa especializada para preparação de laudo de avaliação das ações da Companhia nos casos previstos neste Estatuto Social ou mediante determinação da Comissão de Valores Mobiliários;
- v) alteração ou revogação dos Artigos 7º, 8º, 19, o Parágrafo Único do Artigo 22, os Parágrafos Primeiro a Quinto do Artigo 25, os Artigos 29 e 30 e os Capítulos VIII, IX, XII, XIII e XIV deste Estatuto Social (ou eventuais renumerações ou realocações subsequentes destes dispositivos, se houver), salvo se a alteração ou revogação se der em decorrência de adaptação destes dispositivos a novas regras que venham a ser estabelecidas no Regulamento do Novo Mercado, embora a Companhia seja listada no Nível 1.”

A reorganização nos permitiu ampliar a capacidade de investimento e crescimento, com aderência aos mais elevados níveis de governança corporativa, cumprindo o objetivo de garantir a transparência, ética e eficiência na gestão dos recursos financeiros e humanos. Em alinhamento ao nosso Estatuto Social, estabelecemos uma robusta estrutura de governança composta pelos órgãos regulados pela Lei das S.A, além de quatro comitês estatutários para assessoramento ao Conselho de Administração, dois comitês não estatutários e um Conselho Fiscal.

A indicação dos membros que compõem a diretoria, os Conselhos e os comitês é realizada de acordo com a legislação, o Estatuto Social e regimentos internos vigentes. Os cargos de presidente do Conselho de Administração e de diretor presidente (ou principal executivo) não podem ser acumulados. Para atendimento às demandas estratégicas do negócio, na composição dos órgãos, buscamos a complementaridade de competências e a diversidade entre os integrantes, assegurando um quadro de profissionais com múltiplos conhecimentos e variadas experiências e habilidades. [GRI 2-10]

A dinâmica de funcionamento dos órgãos é comunicada por meio de um calendário anual disponibilizado antecipadamente a todos os envolvidos. Para o aprimoramento constante da estrutura de governança, em 2023 realizamos uma revisão detalhada das pautas de todos os comitês, bem como os ajustes necessários conforme a maturidade de cada tema.

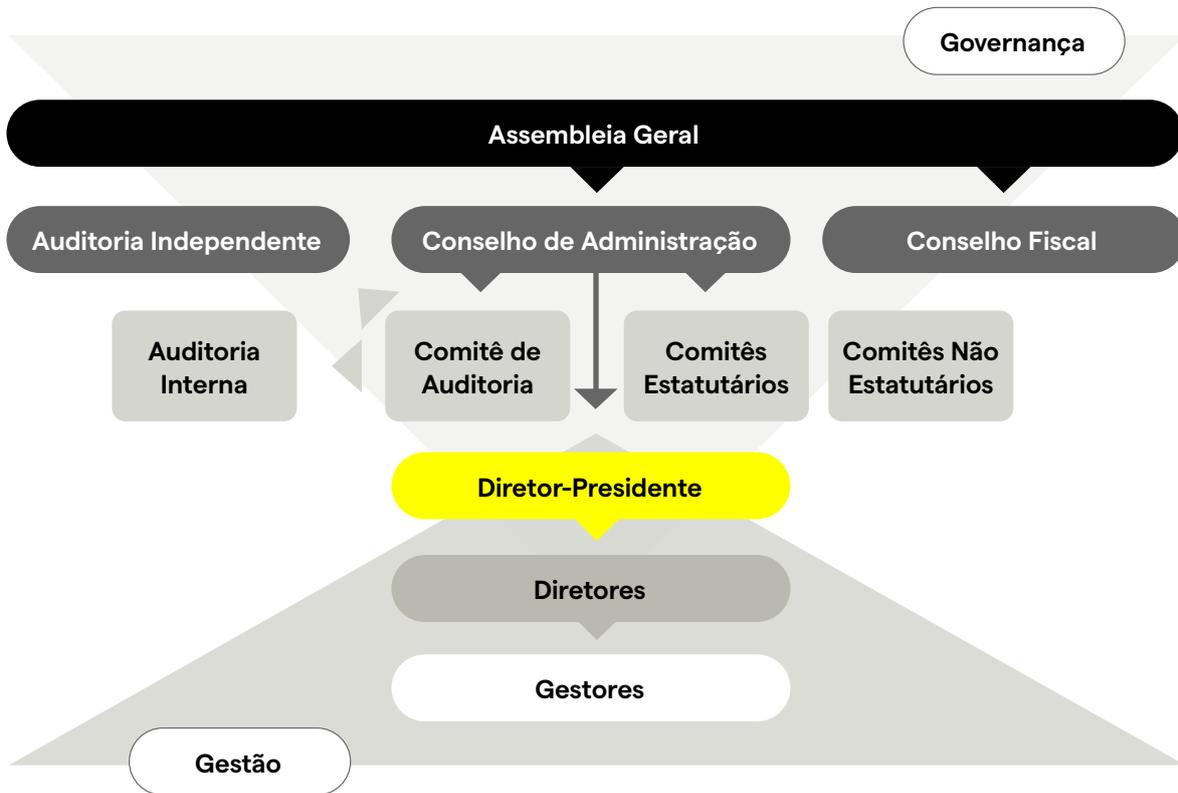
Como forma de registrar e monitorar esse processo de melhoria contínua, publicamos anualmente o Informe de Governança, elaborado com base no Código Brasileiro de Governança do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), com a abordagem de “Pratique-ou-explique”, cujo objetivo é fortalecer os mecanismos de governança das instituições, em alinhamento às melhores práticas do mercado.

Ao final de 2023, fomos selecionados pela primeira vez para compor o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, cuja carteira entrou em vigor em 02 de janeiro de 2024. Esse reconhecimento é motivo de orgulho para a Iguatemi, pois reflete a coerência e importância do compromisso da Companhia com relação a questões ambientais, sociais e de governança corporativa dentro da estratégia de negócio.

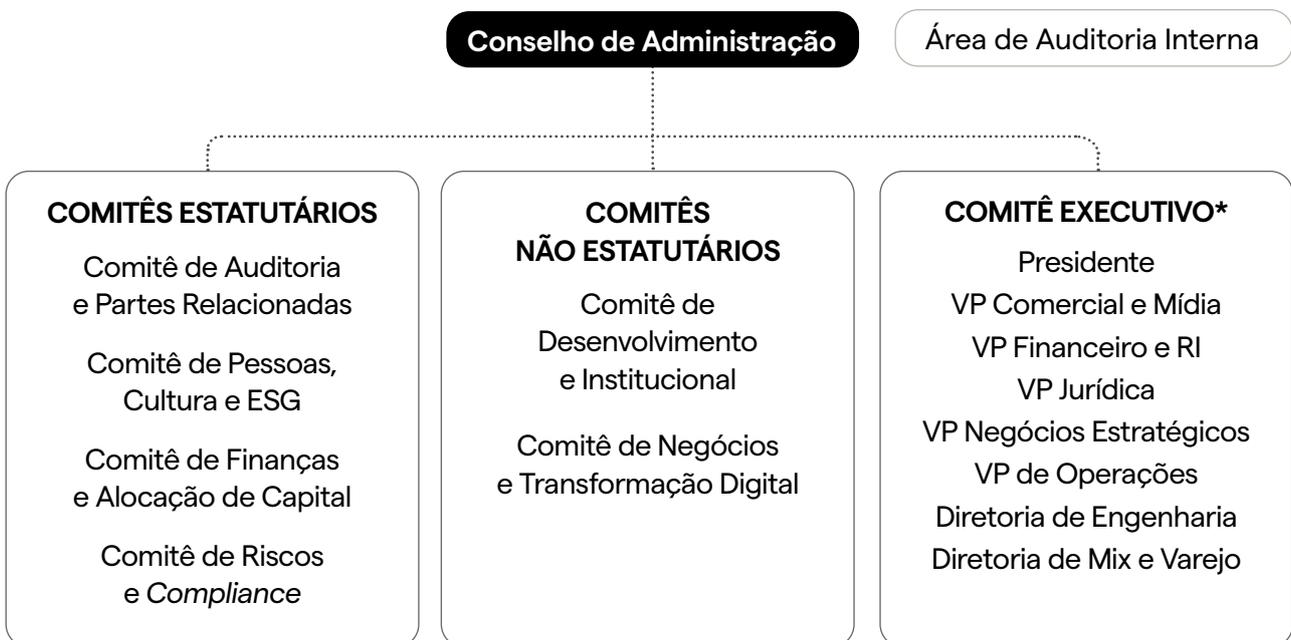
O ISE é uma importante ferramenta para apoiar os investidores na avaliação de práticas ESG e para estimular empresas a evoluírem nesta agenda. São analisadas práticas de diversidade e inclusão, tomada de decisão nos órgãos da governança, sustentabilidade no modelo de negócio, gestão de riscos, cidadania corporativa, direitos dos acionistas, transparência e ética nos negócios, direitos humanos, relações com as comunidades, gestão dos ambientes legal e regulatório, entre outros.



## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA IGUATEMI S.A.



## COMITÊS



\* Ao final de 2023 as Diretorias de Marketing e Patrocínio e de Recursos Humanos deixaram de fazer parte do Comitê Executivo, apesar de responderem direto à CEO.

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-12 e GRI 2-24

Em conjunto com a diretoria e os comitês de assessoramento, o Conselho de Administração é a nossa instância mais alta de tomada de decisões, logo após a Assembleia de Acionistas. Atualmente presidido por Carlos Francisco Ribeiro Jereissati, é formado por oito membros, sendo cinco independentes, de acordo com regimento interno e em linha com as regras do Novo Mercado da B3. [GRI 2-11]

O Conselho de Administração estabelece a orientação geral dos nossos negócios, debate e delibera sobre questões estratégicas, com os objetivos de, entre outros:

- promover e observar o objeto social da Iguatemi e de suas controladas;
- zelar pelos interesses dos acionistas, sem perder de vista os demais (*stakeholders*);
- zelar pela perenidade da empresa, dentro de uma perspectiva de longo prazo e de sustentabilidade, incorporando aspectos de ordem econômica, social, ambiental e de boa governança corporativa na definição dos negócios e operações.

Além disso, o Conselho de Administração decide sobre as políticas relevantes e estratégicas a serem adotadas pela Companhia.

### Competências do Conselho de Administração

GRI 2-17

Possuímos um Conselho de Administração diverso, inclusive em suas competências técnicas. Os membros são profissionais altamente qualificados, com notória experiência técnica e acadêmica, reputação ilibada e espírito empreendedor, contribuindo para a complementaridade de opiniões e conhecimentos.

MAPA DE COMPETÊNCIAS TÉCNICAS DOS NOSSOS 8 CONSELHEIROS



**Eleitos em 20/04/2023**
**Término do mandato em abril de 2025**

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Carlos Francisco Ribeiro Jereissati</b><br/>Presidente</li> <li>■ <b>Pedro Jereissati</b><br/>Vice-Presidente</li> <li>■ <b>Carlos Jereissati</b><br/>Conselheiro</li> <li>■ <b>Francisco Sérgio Pontes</b><br/>Conselheiro Independente</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Ana Karina Bortoni Dias</b><br/>Conselheiro Independente</li> <li>■ <b>Bernardo Parnes</b><br/>Conselheiro Independente</li> <li>■ <b>Pedro Santos Ripper</b><br/>Conselheiro Independente</li> <li>■ <b>Wagner de Souza Nascimento</b><br/>Conselheiro Independente</li> </ul> |
|---|---|



CASA JEREISSATI

## CONSELHO FISCAL

GRI 207-2

O Conselho Fiscal, órgão fiscalizador independente e de funcionamento não permanente com atribuições e poderes conferidos pela lei, é composto por três membros titulares. Foi instalado em abril de 2023, com eleição dos seus integrantes e respectivos suplentes.

É um mecanismo de fiscalização independente do Conselho de Administração e da diretoria para reporte aos investidores, com prerrogativa de fiscalizar os atos e as propostas destes, bem como de verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários. Possui regimento interno próprio, aprovado pelo Conselho de Administração.

\* Em 18/04/2024 tivemos uma nova eleição do Conselho Fiscal, sendo que Sr. Jorge Dib e Sr. Leonardo Campos se mantêm. No lugar do Sr. Nestor Neto assume a Sra. Maria Cecília Andreucci Cury.

**Eleitos em 20/04/2023\***
**Término do mandato em abril de 2024**

- **Jorge Moyses Dib Filho**  
Membro Efetivo
- **Leonardo Leirinha Souza Campos**  
Membro Efetivo
- **Nestor Guimarães Neto**  
Conselheiro Fiscal



IGUATEMI BRASÍLIA

# Comitês de Assessoramento

GRI 2-13 e GRI 2-24

## COMITÊS ESTATUTÁRIOS

Estabelecidos em 2022, os Comitês Estatutários têm como objetivo fortalecer a governança interna e assessorar o Conselho de Administração na manutenção dos processos, políticas e assuntos relevantes em temas específicos. Todos contam com membros independentes em sua composição, sendo que o Comitê de Auditoria e Partes Relacionadas é formado exclusivamente dessa forma. Em 2023, o Comitê de Pessoas, Cultura e Organização foi renomeado para Comitê de Pessoas, Cultura e ESG.

### Comitê de Auditoria e Partes Relacionadas

Tem como principais funções avaliar as informações trimestrais, demonstrações intermediárias e financeiras da Iguatemi, além de acompanhar as atividades da auditoria interna e avaliar e monitorar as exposições de risco da Companhia.



CONHEÇA  
NOSSA POLÍTICA  
DE TRANSAÇÕES  
COM PARTES  
RELACIONADAS

### Comitê de Pessoas, Cultura e ESG

Tem como foco a orientação do planejamento estratégico de gestão de pessoas e ESG, considerando os nossos objetivos de negócios e os requisitos de transformação cultural, digital e de sustentabilidade. Além de acompanhar os planos sucessórios, competitividade salarial e processos gerais de recursos humanos, é nesse comitê que são revisados e aprovados os direcionamentos da jornada ESG.

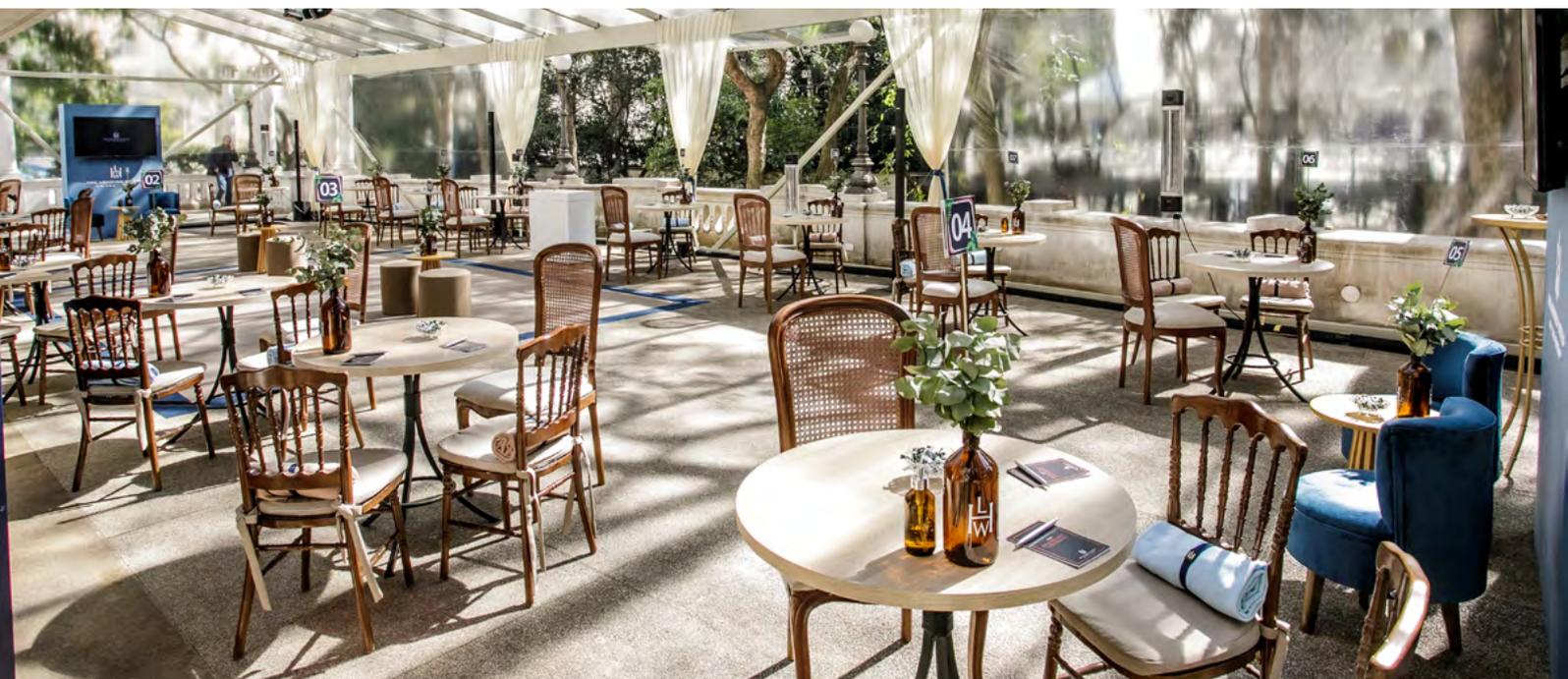
## Comitê de Riscos e *Compliance*

Sua principal função é propor ao Conselho de Administração a definição da matriz de riscos e limites de comprometimento, assim como as medidas de proteção de riscos financeiros, mercadológicos e operacionais. É também responsável pelo acompanhamento do mapeamento realizado pela gestão da Companhia de todos os tipos de riscos relevantes, classificando-os segundo seus graus de impacto, sua probabilidade de ocorrência, sua origem e sua sensibilidade a ações preventivas e mitigantes. Na frente de *Compliance*, o comitê é responsável por avaliar os resultados das atividades e assegurar sua efetividade, promovendo a cultura de integridade e capacitando os gestores para a condução dos negócios de maneira ética. Além disso, fiscaliza o cumprimento do Código de Conduta Ética e o monitoramento do nosso canal de denúncias. [GRI 2-26]

## Comitê de Finanças e Alocação de Capital

Dentre suas funções e responsabilidades, está supervisionar a área financeira e acompanhar a implementação de sistemas de controle que estabeleçam condições de segurança para o modelo de gestão adotado. Além disso, acompanha a estrutura de capital, a gestão do caixa e analisa propostas de investimento, desinvestimento e financiamento. Por fim, faz parte da análise de potenciais reflexos da conjuntura no nosso posicionamento junto ao Conselho de Administração e à Diretoria.

CASA HIGIENÓPOLIS



## COMITÊS NÃO ESTATUTÁRIOS

GRI 2-13

### Comitê de Desenvolvimento e Institucional

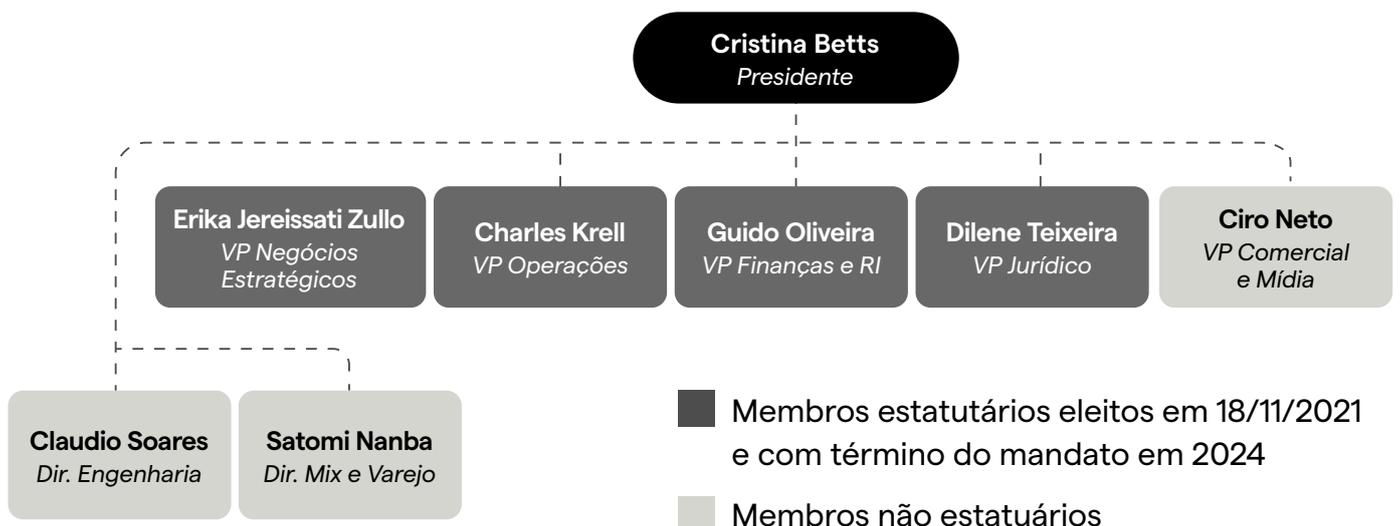
Tem o objetivo de zelar pela marca Iguatemi S.A. e formular a proposta de valor para clientes, consumidores e acionistas, estabelecendo as diretrizes para nossa imagem institucional. Participa ativamente das propostas de identidade de marca, bem como de desenhos arquitetônicos de todas as operações e das propostas de urbanismo. Além disso, aprova mudanças de mix, ações de marketing e relacionamento, investimentos para manutenção e aprimoramento das instalações dos empreendimentos.

### Comitê de Negócios e Transformação Digital

Sua principal função é acompanhar as tendências de mercado, desafios, riscos e oportunidades, bem como entender o nosso posicionamento no contexto e as tendências dos consumidores no curto, médio e longo prazo, orientando a estratégia competitiva e o posicionamento mercadológico em relação ao uso e implementação de novas tecnologias.

## COMITÊ EXECUTIVO

Tem como principal atribuição tomar as decisões estratégicas da Companhia, sendo composto atualmente por oito membros.



# Compliance

GRI 2-27

Na Iguatemi, temos a premissa básica de conduzir os negócios e interações com os *stakeholders* de forma íntegra e responsável. O compromisso com a ética se traduz na transparência das transações e comunicações, com respeito aos direitos humanos em todas as decisões. Em nossas operações, implementamos os padrões mais elevados em relação à legislação e regulamentações aplicáveis.

Para tanto, mantemos um Programa de *Compliance* e promovemos a cultura de integridade em toda a organização, incentivando o engajamento com um comportamento ético desde a alta liderança até a base de colaboradores. Em 2023, iniciamos a revisão do nosso Código de Conduta Ética para inclusão de assuntos como direitos humanos, ESG e governança, além de uma atualização dos temas de integridade, revisão que foi aprovada em todas as instâncias em 2024. Como forma de tornar o Código conhecido e acessível por todos na Companhia, realizamos treinamento presencial de *Compliance* em todos os nossos empreendimentos. O tema foi abordado também na Semana ESG.

Além disso, mensuramos a eficácia do programa de *Compliance* em relação às leis e melhores práticas de conformidade e, periodicamente, desenvolvemos planos de ação visando a melhoria contínua dos processos e o aumento dos índices de aderência às normas de conformidade.

Esses esforços contribuem com o tema do combate à corrupção, com uma gestão de sensibilidades feita por meio de uma Matriz de Risco de *Compliance*. Para nos mantermos como organização referência em conformidade, 95% dos nossos colaboradores foram treinados em políticas e procedimentos de combate à corrupção, sendo que 100% deles foram comunicados sobre o tema. Considerando os 13 membros dos órgãos de governança, 100% foram informados e três passaram por capacitação específica. [GRI 205-2]



Participar do treinamento foi uma experiência incrível! Sinto-me mais preparada para agir de forma ética e em conformidade com as políticas da empresa.”

**Cláudia Maria Rezende,**  
*controller*

Em 2023, não foram reportados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, assim como também não tivemos multas e sanções monetárias no período. [GRI 2-27]

## CANAL DE ÉTICA

GRI 2-25

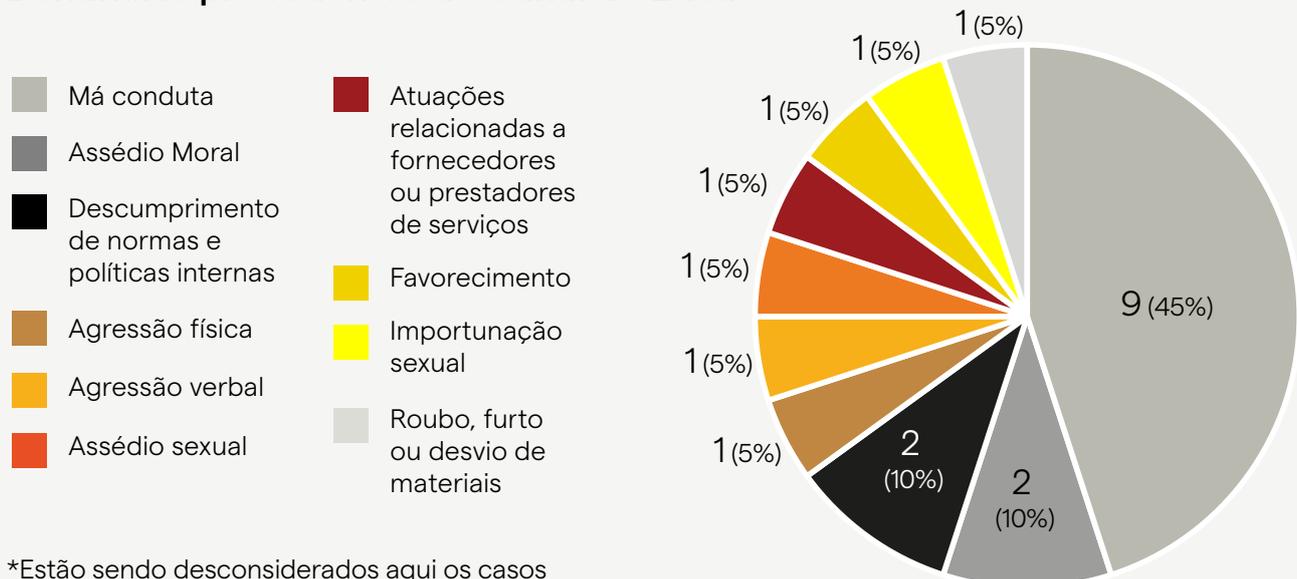
Outra ferramenta implantada como parte da promoção de uma cultura de integridade é o Canal de Ética, disponível para qualquer pessoa que queira informar possíveis infrações éticas, incluindo as de fraude e corrupção, cometidas por colaboradores ou em nosso nome. O canal está disponível via página na internet, e-mail, ligação gratuita ou caixa postal e garante que as denúncias sejam feitas de forma segura e confidencial. A Política de Diretrizes de Apuração de Denúncias prevê a elaboração das respostas aos relatos ou consultas com base nas apurações realizadas, sendo aprovadas pelo nosso Comitê de Riscos e *Compliance* antes da comunicação aos envolvidos e/ou interessados.

Em 2023, recebemos 82 denúncias no Canal de Ética, número 6% menor que no ano anterior. Todas foram apuradas e tratadas adequadamente, incluindo a adoção de medidas corretivas sempre que necessário. [GRI 406-1] Especificamente sobre casos de discriminação, não houve denúncias procedentes no último ano. Como parte de nossos esforços para redução das irregularidades, treinamos todas as unidades da Iguatemi nos temas de integridade e combate ao assédio e à discriminação.

**82**  
denúncias  
**-6%**  
em relação  
a 2022

Os relatos trazidos ao Canal de Ética, bem como os feedbacks das áreas após a Semana de ESG e outros treinamentos realizados, têm sido ferramentas importantes para implementarmos melhorias no Programa de *Compliance* e reforçam o nosso empenho para a disseminação de uma cultura forte de integridade em toda a organização.

### Denúncias procedentes do Canal de Ética\*



\*Estão sendo desconsiderados aqui os casos improcedentes, parcialmente procedentes e inconclusivos.

**Canal de Ética**  
ATENDIMENTOS



Portal:  
[www.canaldeetica.com.br/iguatemi/](http://www.canaldeetica.com.br/iguatemi/)



E-mail:  
[iguatemi@canaldeetica.com.br](mailto:iguatemi@canaldeetica.com.br)



Telefone:  
**0800-450-2220**  
Segunda a sexta, de 9h a 17h



Caixa postal:  
Barueri/SP - CP: 521 - CEP: 06320-971

**Referência em Conformidade** [GRI 205-1; GRI 205-2; GRI 205-3]

- Zero casos de corrupção registrados no Canal de Ética
- Zero demissões de colaboradores por corrupção
- Zero contratos de negócios rescindidos com parceiros por corrupção
- Zero processos judiciais relacionados à corrupção movidos contra a organização e os colaboradores
- 100% dos colaboradores foram comunicados sobre os procedimentos e as políticas de combate à corrupção
- 95% dos colaboradores capacitados em combate à corrupção

ÁTRIO DO MARKET PLACE, EM SÃO PAULO



## SEMANA ESG NA IGUATEMI

Iniciada em 14 de agosto, a Semana ESG foi pensada para dar destaque aos temas ESG mais relevantes para o dia a dia das pessoas e do nosso negócio. Entre as iniciativas, tivemos conversas sobre “Direitos Humanos” com a presença de Camila Valverde e Gabriela Rozman, ambas do Pacto Global da ONU; “Ética no Dia a Dia” com o psicólogo social e criminologista Corporativo Antonio Hancsey; “Assédio Moral e Sexual”, com o advogado Sérgio Vieira; “Engajando aliados: o papel dos homens na igualdade de gênero”, com a especialista em Diversidade e Inclusão Claudia Cavalcante; e, para encerrar a semana, “O Planeta: o que você pode fazer por ele, por você e por nós!”, com Pedro Marques, especialista em projetos de inovação e agenda de sustentabilidade.

Todas as palestras foram pensadas para levar os colaboradores a refletir sobre como nossa atuação, individual e interrelacional, impacta e é impactada pela agenda ESG e a sustentabilidade do negócio e do planeta.

**SEMANA ESG:  
PALESTRA ÉTICA NO DIA A DIA**

Nossa semana ESG já começou, e com ela, palestras e conteúdos que vão conectar você a assuntos relevantes como ética, integridade, direitos humanos e ambiental.

Para aquecer, separamos para você um Podcast do Antônio Hancsey, Psicólogo Social que fará uma palestra na Semana ESG da Iguatemi amanhã, às 8h30: “Ética no dia a dia”.

Assim, no ônibus ou no carro, você pode tornar a viagem ao trabalho mais proveitosa e educativa ouvindo conteúdos que te farão refletir sobre ética.

Podcast  
**É ÓBVIO FAZER A COISA CERTA?**  
ING. CLAUDIO DE OLIVEIRA  
#ETICALIZANDO

Eticalizando  
06 - Dilema do Sorteio  
7:29

É óbvio fazer a coisa certa? Neste podcast bem interessante, um dilema ético nos faz pensar sobre que decisão tomar.

- O combinado sai caro?
- As regras são absolutas?
- Como podemos agir diante deste dilema?

Estas e outras perguntas são respondidas no Podcast. Boa sessão e sinta-se a vontade em compartilhar suas impressões e opiniões enviando um e-mail para: [compliance@iguatemi.com.br](mailto:compliance@iguatemi.com.br)

**Nos vemos na Semana ESG, até breve!**

NOSSO orgulho vive em cada um de nós

INFORMATIVO DA SEMANA ESG

## COMITÊ DE CRISE

Para abordar impactos negativos reais e providenciar a devida mitigação, temos na Iguatemi um Comitê de Crise. Suas decisões sempre estarão alinhadas à estratégia do negócio e visam a correta gestão do posicionamento externo, de forma a mitigar os riscos relacionados à imagem e reputação.

## SEGURANÇA E PROTEÇÃO À PRIVACIDADE DE DADOS

Garantir a segurança e a privacidade das informações nas situações em que realizamos o tratamento de dados pessoais é um dos nossos compromissos. O Escritório de Privacidade é a área responsável pela implementação e gestão do programa de privacidade e proteção de dados da Iguatemi. Ele é composto pelo DPO (Encarregado de Dados) e por especialistas do Jurídico e de Segurança da Informação, além de *Privacy Champions* (embaixadores de privacidade) em cada área de negócio para aplicação e fiscalização das salvaguardas, que tornam o programa de privacidade e proteção de dados efetivo.

Considerando a multidisciplinariedade do tema, o escritório de privacidade mantém fóruns e reuniões com todas as áreas da empresa, para tratar dos temas de privacidade dos dados, incluindo temas sobre possíveis violações ou incidentes de segurança, obtidas por meio de duas ferramentas, o Securiti.ai (para governança de dados) e o DLP.

Ferramentas de monitoramento e proteções (scan de vulnerabilidades, proteções de dispositivos, de e-mail e de internet e centro de operações de segurança) também fazem parte do nosso processo de abordagem para identificação e tratamento de riscos de segurança de dados. Há uma agenda mensal com o time de segurança de TI para orientação sobre práticas e KPIs de segurança de dados.

[SASB - VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Segurança de dados - CG-MR-230a.1]

## Gestão da cadeia de fornecedores

GRI 3-3

Para nós, os fornecedores são peças-chave do sucesso do negócio. É por meio dessa parceria que mantemos as operações e os serviços saudáveis, atendendo com excelência aos clientes e comunidades. Em 2023, atualizamos a política de compras para refletir os avanços obtidos no último ano e, como prática de transparência e *Compliance*, temos a previsão de realizar auditoria física em nossos fornecedores em 2024.

Para 2024, incluiremos a descrição das políticas e compromissos em relação aos nossos temas materiais. Esse processo será construído ao longo do período e possibilitará a criação de medidas para prevenir e/ou mitigar impactos negativos potenciais, além de possibilitar a avaliação da eficácia das medidas adotadas.

[GRI 2-6] Em uma evolução constante visando assegurar eficiência, segurança e transparência às nossas relações, vivenciamos, desde 2019, uma jornada de transformação cultural, processual e digital do processo de compras.

Com isso, hoje contamos com maior centralização e padronização, promovendo práticas mais seguras e com menor risco de desvios, abrangendo cerca de 60% de todas as nossas compras rotineiras. Até o fim de 2025, almejamos ampliar esse escopo para 80%. Em complemento, trabalhamos constantemente para a centralização dos processos de compras no time de compradores oficiais, sendo que neste momento temos os principais contratos de serviços sendo negociados de forma corporativa pelo time de compras.

### Centralização dos processos de compras no time de compradores oficiais:

AUMENTO DE QUASE 50% NO SPEND NEGOCIADO



### Melhorias no processo de compras (desde 2019) [GRI 2-6]

- **Ferramenta para cadastro de materiais (Web Format):** saneamos toda a nossa base de cadastro, garantindo que todas as empresas concorrentes recebam as mesmas informações durante um processo de concorrência, referenciando os materiais requeridos.
- **RPA que emite pedidos de compras** de modo a assegurar que os contratos tenham seus preços respeitados e enviados aos fornecedores assim que aprovados.
- **ME (Mercado Eletrônico)**, um sistema de cotação eletrônica que elimina a interação pessoal do comprador com fornecedores e garante a concorrência via envelope fechado.
- **ERP (SAP) integrado com o ME**, o que mitiga riscos com erros de digitação e fraudes em processos de concorrência.
- **Novo processo de automatização de RPA em compras de materiais de operação**, em 2023. Começamos com um piloto de compras com pedido de até R\$ 2.000,00, evoluindo rapidamente após três meses de boa experiência para um valor de R\$ 5.000,00 de mais de cem categorias de produtos.
- **2 módulos da empresa Bernhoeft:** gestão trabalhista de terceiros em que gerenciamos os documentos trabalhistas dos colaboradores terceirizados, garantindo o recolhimento de encargos, férias, rescisões, entre outros, e o módulo de homologação de fornecedores, que é utilizado para avaliação de fornecedores críticos e ou corporativos, além de cumprimos fielmente a política de *Due Diligence*.
- **Negociação de 39 contratos** de fornecimento de materiais visando garantir maior *compliance*, redução de custos e mais agilidade no atendimento.

## Boas práticas

[GRI 2-29] Em 2023, 243 colaboradores (com cargos administrativos e ligados ao processo de compras) foram treinados em Boas Práticas em Compras, incluindo nossos processos éticos e práticas internas de *Compliance*.

# 243

colaboradores  
treinados

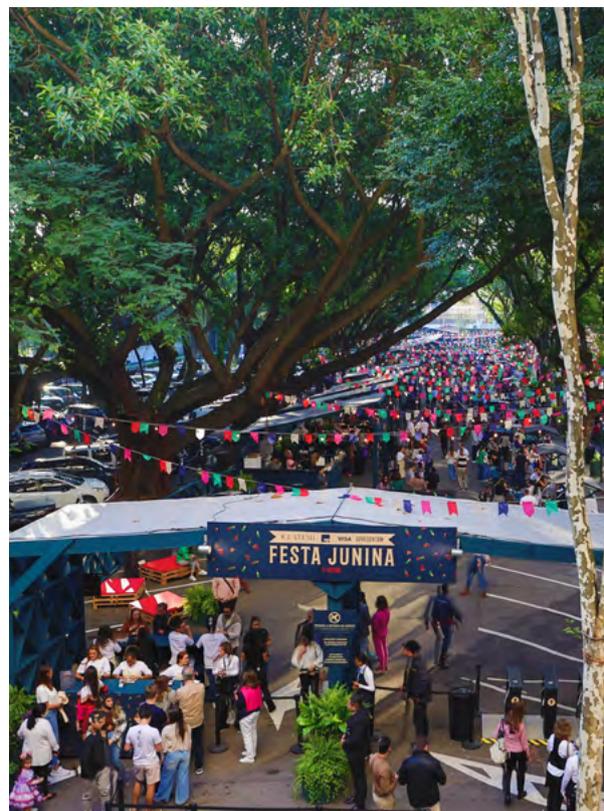
(média aproximada  
de 12 por shopping)

## Compras sustentáveis

[GRI 2-6 e GRI 2-29] O olhar ESG pauta a direção do nosso negócio. Por isso, acreditamos que impulsionar os fornecedores neste mesmo caminho é crucial. Em 2023, avaliamos via RFI (*Request for Information*) as informações qualitativas dos principais fornecedores em processos de concorrência. Já em 2024, desenvolveremos um questionário baseado nos pilares ambiental, social e de governança, visando ter uma visão mais clara sobre a forma como os temas são gerenciados pelos parceiros. A ferramenta nos permitirá identificar os fornecedores que são causadores de impactos sociais e ambientais negativos reais e potenciais (o que poderá motivar o encerramento de relações de negócios) e os fornecedores com ótimas práticas, o que será um dos fatores de decisão no momento da contratação. [GRI 308-1] Iniciaremos este trabalho com 20 fornecedores (10 de serviços e 10 de materiais de consumo), com a intenção de estabelecer um aumento gradativo.

Somos conscientes do impacto que a cadeia de valor dos nossos fornecedores possui no inventário de emissões de gases de efeito estufa da Iguatemi, especificamente no escopo 3. Este fator está principalmente relacionado às entregas e, visando a mitigação e redução das emissões, estamos trabalhando na automatização de processos para reduzir os números de pedidos emitidos, contribuindo para a diminuição de entregas e, em consequência, da quantidade de CO2 emitido com os fretes.

De forma complementar e com foco na circularidade, incentivamos o consumo de papel sulfite reciclável, de copos descartáveis biodegradáveis, mexedores de café



FESTA JUNINA NO  
IGUATEMI SÃO PAULO

em madeira e disponibilizamos contratos de fornecimento para tais itens, além de utilizar sacos de lixo produzidos a partir de material 100% reciclado. Por fim, buscamos constantemente estruturar um processo que possibilite o incentivo e o mapeamento de novas ações ligadas a este tema.

## Investimento sustentável

GRI 3-3

Direcionados pela estratégia de olhar continuamente para a maximização do retorno aos nossos acionistas, em 2024 iremos desenvolver e implementar uma política específica de investimentos alinhada às demandas globais em relação à sustentabilidade.

Adquirida parcialmente pela Iguatemi em 2022, a **Etiqueta Única** é um dos exemplos do compromisso que temos com o desenvolvimento sustentável dos nossos negócios. Maior plataforma de luxo de *second hand* na América Latina, a iniciativa contribui para o prolongamento do ciclo de vida dos produtos pelo maior tempo possível, mantendo as peças em uso e evitando o descarte.

São mais de 500 mil itens de mais de 1.500 grifes nacionais e internacionais, incluindo algumas das marcas mais valiosas do mundo, como Hermès, Chanel, Christian Dior, Gucci, Cartier, Rolex, Tiffany & Co. e outras. Todos os produtos são cuidadosamente avaliados e acompanham certificados de autenticidade. Ao longo de mais de uma década de existência, o projeto contribuiu para evitar o descarte de 11 toneladas de lixo têxtil, atuando significativamente para um futuro mais sustentável.

Em 2023, inauguramos no Shopping Iguatemi São Paulo o primeiro *Guide Point* do Etiqueta Única, uma inovação em nosso setor. Com a novidade, proporcionamos aos clientes um espaço exclusivo de apoio à plataforma digital, apresentando uma *full brand experience* com estratégias *omnichannel* para conectar o *offline* e *online* em um mesmo local.

### Etiqueta Única

*Authentic Second Hand Luxury*

+ de  
**500 mil**  
produtos de  
segunda mão  
autenticados

**18 mil**  
vendedores

**38 mil**  
compradores

+ de  
**1.500**  
marcas



1º GUIDE POINT DA INICIATIVA  
NO SHOPPING IGUATEMI SÃO PAULO





TRIAGEM, RECICLAGEM E CIRCULARIDADE DOS RESÍDUOS PLÁSTICOS

---

# Nossos compromissos

GRI 3-3

Nosso Relatório de Sustentabilidade 2022 foi importante para contar o que já fazíamos na Iguatemi há muito tempo, mostrando nosso histórico de ações relacionadas a ESG.

Este relatório, focado em 2023, mostra a consistência das nossas intenções e ações, garantindo a manutenção do que é relevante e do que fazemos bem, além do nosso olhar incansável em buscar sempre mais. Nesse sentido, indicamos a seguir a visão de cada um dos nossos três eixos, ou seja, onde pretendemos chegar com nossa jornada. Trazemos também nossos compromissos materializados em ações, além do que já começamos a construir em 2024.

---


**EIXO 1: GESTÃO AMBIENTAL E CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL**

COMPROMISSOS	OBJETIVOS	PROGRESSO
Operar nosso portfólio de forma eficiente, visando a minimização dos impactos na utilização de recursos e no meio ambiente	<b>GESTÃO DE RESÍDUOS</b>	<b>2023</b>
	Atingimento de 95% de reaproveitamento de resíduos <b>até 2030</b>	91,2%
	<b>GESTÃO HÍDRICA</b>	<b>2023</b>
	Construção de ETE em Ribeirão Preto <b>em 2024</b> e análise de viabilidade para ETE em Brasília na expansão	-
	Aumentar o % de água de reuso em áreas de stress hídrico <b>até 2030</b>	23,4%
	<b>GESTÃO DE ENERGIA</b>	<b>2023</b>
	Construção de piloto de energia solar em Campinas <b>em 2024</b>	-
Estudar implantação de projeto piloto de usina de autoprodução de energia renovável <b>até 2027</b> .	-	
Contribuir para a redução global de emissões de gases de efeito estufa	<b>REDUÇÃO DAS EMISSÕES</b>	<b>2023</b>
	Realizar auditoria de 3ª parte para o inventário da Iguatemi <b>em 2024</b>	-
	Traçar um plano para descarbonização do Escopo 1 e 2 <b>até 2025</b>	-
Promover a sustentabilidade na experiência dos nossos clientes, lojistas e locatários	<b>CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS</b>	<b>2023</b>
	Evoluir na certificação de todo nosso portfólio de ativos	15%
	100% dos shoppings com vagas para carros elétricos <b>até o final de 2024</b>	87,5%
	<b>CONSUMO E PRODUÇÃO CONSCIENTES</b>	<b>2023</b>
	Desenvolver <b>em 2024</b> uma cartilha de boas práticas sustentáveis para nossos lojistas	-

## LEGENDA DE PROGRESSO



Atingido



Em progresso



Não atingido



Não iniciado



## EIXO 2: PESSOAS DIVERSAS, FELIZES E PRÓSPERAS

COMPROMISSOS	OBJETIVOS	PROGRESSO
Ter uma comunidade de colaboradores diversa, engajada e inovadora	<b>COLABORADORES</b>	<b>2023</b>
	Perseguir o atingimento de 50% de mulheres em posição de alta liderança <b>até 2030</b>	44%
	Formar Comissão de Diversidade e Inclusão ("grupo de afinidade")	-
Gerar impacto positivo nas pessoas e nas comunidades onde estamos presentes	<b>COMUNIDADE (Clientes, Lojistas, Locatários e Sociedade)</b>	<b>2023</b>
	Realizar medição de NPS com <b>clientes em 2024</b>	-
	Manter anualmente a programação de eventos que fomentem Educação, Arte e Cultura	-



## EIXO 3: CADEIA DE VALOR ÉTICA, JUSTA E SUSTENTÁVEL

COMPROMISSOS	OBJETIVOS	PROGRESSO
Manter o compromisso com um comportamento ético, que busca transparência, integridade e uma cultura organizacional aderente aos valores pregados	<b>COMPORTAMENTO ÉTICO</b>	<b>2023</b>
	Realizar anualmente o Investor Day <b>a partir de 2024</b> , promovendo transparência aos planos da companhia	-
	Realizar anualmente a Avaliação do Conselho <b>a partir de 2024</b> , seguindo as melhores práticas de governança	-
	Manter o atendimento ao regramento de governança do Novo Mercado (exceto ações preferenciais)	-
	Realizar anualmente treinamentos de <i>Compliance</i> em todas as nossas unidades	-

### LEGENDA DE PROGRESSO



Atingido



Em progresso



Não atingido



Não iniciado

# SUMÁRIOS DE CONTEÚDO GRI/SASB

## Sumário GRI

Declaração de uso	A Iguatemi S.A. relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo para o período entre 01.01.2023 a 31.12.2023 com base nas Normas GRI e SASB
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021

Conteúdo	Página	Omissão
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>		
2-1 Detalhes da organização	12	
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	10, 14	
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	9	
2-4 Reformulações de informações	Não houve	
2-5 Verificação externa	Não há	
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12, 115, 116, 117	
2-7 Empregados	57	
2-8 Trabalhadores que não são empregados	58	
2-9 Estrutura de governança e sua composição	100	
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	102	
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	105	
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	105	
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	107, 109	
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Conselho de Administração analisa e aprova o relatório proposto pelas diretorias	
2-15 Conflitos de interesse	<p>A Iguatemi, por meio da área de Compliance, solicita a todos os colaboradores, conselheiros e membros dos Comitês Estatutários que preencham o Termo de Conflito de Interesses.</p> <p>O Termo é preenchido anualmente e analisado pela área de Compliance e os casos relevantes são levados ao Comitê de Ética para avaliação e tomada de decisão, incluindo (i) participação cruzada em outros órgãos de administração; (ii) participação acionária cruzada com fornecedores e outros stakeholders; (iii) existência de acionistas controladores; (iv) partes relacionadas, suas relações, transações e saldos pendentes, entre outros.</p>	
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	A Companhia não possui, no momento, preocupações cruciais.	



Conteúdo	Página	Omissão
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	105	
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Ainda não temos um processo de avaliação do Conselho de Administração implementado, porém ele está em processo de estruturação para que seja implementado em 2024.	
2-19 Políticas de remuneração	59	
2-20 Processo para determinação da remuneração	59	
2-21 Proporção da remuneração total anual	Resultado: 2,13 Para apuração da proporção salarial do indivíduo mais bem remunerado em relação aos demais foi através da emissão da transação PC00_M99_CWTR e rubrica /101 - Total geral do período de 01.01.2023 a 31.12.2023.	
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3, 5	
2-23 Compromissos de política	28	
2-24 Incorporação de compromissos de política	105, 107	
2-25 Processos para reparar impactos negativos	40, 111	
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	108	
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	110	
2-28 Participação em associações	ABRASCA - Associação Brasileira das Companhias Abertas  ABRASCE - Associação Brasileira de Shopping Centers	
2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	27, 49, 56, 78, 90, 95, 117	
2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados ativos são cobertos por acordos de negociação coletiva, exceto os aprendizes (Reajuste de Acordo com o Salário Mínimo) e estagiários (não se aplica)	

### GRI 3: Temas Materiais 2021

3-1 Processo de definição de temas materiais	24	
3-2 Lista de temas materiais	25	
3-3 Gestão dos temas materiais	9, 30, 39, 47, 49, 57, 74, 78, 90, 95, 100, 114, 118, 119	

### GRI 201: Desempenho Econômico 2016

201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	17	
201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		Informações não disponíveis
201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		Informações não disponíveis

Conteúdo	Página	Omissão
<b>GRI 202: Presença no Mercado 2016</b>		
202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero		Informações confidenciais
202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local		Informações não disponíveis
<b>GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>		
203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	42, 46	
203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	78	
<b>GRI 204: Práticas de Compra 2016</b>		
204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais		Informações não disponíveis
<b>GRI 205: Combate à Corrupção 2016</b>		
205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	112	
205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	110, 112	
205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	112	
<b>GRI 206: Concorrência Desleal 2016</b>		
206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houve	
<b>GRI 207: Tributos 2019</b>		
207-1 Abordagem tributária	<p>A Companhia recebe do Conselho de Administração diretrizes orçamentárias e metas de crescimento. Com base nisso, anualmente, são analisadas estratégias com o objetivo essencial de uma Gestão Tributária eficaz, utilizando Planejamento Tributário alinhado aos resultados desejados pela companhia.</p> <p>A governança é focada na mitigação de riscos fiscais e na conformidade com as leis aplicáveis.</p>	
207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	106	
207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos	<p>Órgãos Públicos: A Companhia mantém um diálogo contínuo com as autoridades fiscais (Federal, Estadual e Municipal). Isso inclui a comunicação sobre questões tributárias, esclarecimento de dúvidas para o correto cumprimento das obrigações fiscais.</p> <p>A Companhia busca transparência e cooperação com as autoridades para garantir conformidade e minimizar riscos fiscais.</p>	



Conteúdo	Página	Omissão
<b>GRI 302: Energia 2016</b>		
302-1 Consumo de energia dentro da organização	36	
302-2 Consumo de energia fora da organização	Não temos os valores de consumo de energia fora da organização, este item está altamente pulverizado e com baixa relevância perante a operação.	
302-3 Intensidade energética	36.	
302-4 Redução do consumo de energia	37	
302 - 5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	38	
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>		
303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	34, 35	
303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	34	
303-3 Captação de água	34, 35	
303-4 Descarte de água	34	
303-5 Consumo de água	35	
<b>GRI 305: Emissões 2016</b>		
305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	31, 32	
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	31,32	
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	31,32	
305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	0,0282 tCO2e/ABL. Explicação: 20.416,007 tCO2e dividido pela área bruta locável de todos os empreendimentos 723.480 m <sup>2</sup> (base dez/2022)	
305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	33	
<b>GRI 306</b>		
306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	47	
306-3 Resíduos gerados	47 Peso total de 24.251.022,5 toneladas de resíduos	
306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Todos os resíduos possuem destinação final.	
306-5 Resíduos destinados para disposição final	47	

Conteúdo	Página	Omissão
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016</b>		
308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Atualmente os critérios ambientais não são avaliados na seleção de fornecedores. Com a implantação do questionário ESG, pretendemos que todos os fornecedores novos, homologados a partir de jul/24, centralizados na área de compras, passem pela avaliação de critérios ambientais.	
308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		Informações não disponíveis
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>		
401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	58	
401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	59, 61	
401-3 Licença maternidade/paternidade	100% dos colaboradores possuem direito ao benefício.	
<b>GRI 402: Relações de Trabalho 2016</b>		
402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	Prazo mínimo de aproximadamente 2 semanas, podendo variar de acordo com o impacto da mudança para nossas pessoas. Para questões trabalhistas, o prazo mínimo é de aproximadamente 30 dias.	
<b>GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018</b>		
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Transmissão dos dados de SSO (Segurança e Saúde Ocupacional) para o eSocial de acordo com o calendário divulgado pelo Governo, realizada por empresa especializada contratada. Implementação da Política de Saúde e Segurança Ocupacional, visando um sistema de gestão de saúde e segurança abrangente para todas as nossas pessoas.	
403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Todos os empreendimentos possuem os laudos de PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional)   PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais)   PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos) previstos na legislação. Há laudo específico para as localidades de maior impacto, além disso, as descrições de cargo possuem as exigências necessárias para exercício dessa função. A área de atração analisa nos processos seletivos se os candidatos atendem ao perfil requerido. Para os relatos de perigos e situações de periculosidade, as nossas pessoas possuem acesso ao RH local para poder relatar toda e qualquer situação, bem como possuem livre acesso ao Canal de Ética da empresa. Temos uma Política de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), a qual passa por revisão periódica dos laudos com visita de profissionais especializados em todas as localidades.	

Conteúdo	Página	Omissão
403-3 Serviços de saúde do trabalho	Para esses serviços, realizamos a contratação dos técnicos de Segurança do Trabalho.	
403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	<p>Temos CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) implementada nos empreendimentos necessários, de acordo com as exigências legais.</p> <p>Todas as nossas pessoas possuem acesso ao RH local para poder relatar toda e qualquer situação, bem como possui livre acesso ao Canal de Ética da empresa.</p>	
403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Todas as localidades realizam os treinamentos obrigatórios previstos nas NRs (Normas Regulamentadoras).	
403-6 Promoção da saúde do trabalhador	60, 61	
403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	<p>Temos uma Política de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), a qual passa por revisão periódica dos laudos com visita de profissionais especializados em todas as localidades. Seguimos conforme contrato entre partes de prestação de serviços de mão de obra, as empresas possuem obrigatoriedade de seguir a convenção pertinente ao seguimento.</p>	
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<p>Realizamos a transmissão dos dados de SSO (Saúde e Segurança Ocupacional) para o eSocial de acordo com o calendário divulgado pelo Governo, realizada por empresa especializada contratada. Não controlamos dados de não empregados. Os dados de colaboradores terceiros ficam sob controle da empresa contratante.</p>	
403-9 Acidentes de trabalho	<p>Não tivemos casos de acidentes graves no trabalho, tampouco óbitos. Para identificar os perigos, todos os empreendimentos possuem os laudos de PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional)   PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais)   PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos) previstos na legislação. Há laudo específico para as localidades de maior impacto. Todos os encarregados da área nos empreendimentos fazem uma análise sobre o risco do serviço que irá prestar, análise de prevenção e liberação de supervisão em casos pertinentes. Além de preencher o documento chamado "autorização de trabalho (AT)". O cumprimento de todas as normas de segurança que valem para cada tipo de serviço ou quando não há norma/lei, seguimos as boas práticas do mercado com benchmarking das melhores empresas.</p>	



Conteúdo	Página	Omissão
<b>GRI 404: Capacitação e Educação 2016</b>		
404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	64	
404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	63, 64	
404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Em 2023, 100% dos cargos da nossa empresa participaram do nosso ciclo de avaliação de desempenho	
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>		
405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	74 Diversidade no Conselho de Administração: 12,5% mulheres x 87,5% homens 12,5% negros (pretos + pardos) x 87,5% brancos 12,5% homossexual x 87,5% heterossexual 30 a 50 anos = 12,5% e acima de 50 anos = 87,5% Não temos conselheiros sendo pessoas com deficiência	
405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens		Informações confidenciais
<b>GRI 406: Não Discriminação 2016</b>		
406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	111	
<b>GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016</b>		
407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco		Informações não disponíveis
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>		
408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		Informações não disponíveis
<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016</b>		
409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		Informações não disponíveis
<b>GRI 410: Práticas de Segurança 2016</b>		
410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Em 2023, 97,7% do pessoal de segurança fizeram alguma capacitação na temática de direitos humanos. Esse percentual considera colaboradores próprios e terceiros.	
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>		
413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	78	

Conteúdo	Página	Omissão
<b>GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>		
414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Atualmente não selecionamos fornecedores com base em critérios sociais. Com a implantação do questionário ESG, pretendemos que todos os fornecedores novos, homologados à partir de jul/24, centralizados na área de compras, passem pela avaliação de critérios sociais	
414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas		Informações não disponíveis
<b>GRI 415: Políticas Públicas 2016</b>		
415-1 Contribuições políticas		Informações não disponíveis
<b>GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016</b>		
416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	37 As avaliações sobre saúde e segurança abrangem 100% dos nossos empreendimentos.	
416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		Informações não disponíveis
<b>GRI 418: Privacidade do Cliente 2016</b>		
418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Zero queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	

## Sumário SASB

Norma	Conteúdo	Página
SASB - VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Métricas de atividade	CG-MR-000.A Métricas de atividade: Número de: (1) locais de varejo e (2) centros de distribuição	16, 18
SASB - VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Métricas de atividade	CG-MR-000.B Área total de: (1) espaço de varejo e (2) centros de distribuição em m <sup>2</sup>	(1) espaço de varejo iRetail: 1.205,54 m <sup>2</sup> (2) centros de distribuição: 0 m <sup>2</sup>
SASB Gerenciamento de água	IF-RE-140a.1. Cobertura de dados de retirada de água como uma porcentagem de (1) área total do piso e (2) área do piso em regiões com estresse hídrico de linha de base alto ou extremamente alto, por subsetor de propriedade	36
SASB Gerenciamento de água	IF-RE-140a.2. (1) Total de água captada por área do portfólio com cobertura de dados e (2) porcentagem em regiões com estresse hídrico de base alto ou extremamente alto, por subsetor imobiliário	36
SASB Gerenciamento de Energia	IF-RE-130a.1. Cobertura de dados de consumo de energia como porcentagem do piso total área, por subsetor imobiliário	36
SASB Gerenciamento de Energia	IF-RE-130a.2. (1) Energia total consumida por área do portfólio com cobertura de dados, (2) grade percentual de eletricidade e (3) porcentagem renovável, por subsetor imobiliário	36
SASB - VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Gestão de Energia no Varejo e Distribuição	CG-MR-130a.1 (1) Total de energia consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem renovável	(1) Total de energia consumida: 1.690 gigajoules (considera apenas as operações da iretail) (2) porcentagem de eletricidade da rede: 100% (3) porcentagem renovável: 92,28%



Norma SASB	Conteúdo	Página
SASB Gestão de Impactos de Sustentabilidade do Locatário	IF-RE-410a.2 Percentual de inquilinos que são medidos separadamente ou submedidos para (1) consumo de eletricidade da rede e (2) retiradas de água, por subsetor de propriedade	37
SASB - VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Segurança de dados	CG-MR-230a.1 Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados	114
SASB - VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Segurança de dados	CG-MR-230a.2 (1) Número de violações de dados, (2) porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII), (3) número de clientes afetados	(1) número de violações de dados: 0 (2) porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII): 0 (3) número de clientes afetados: 0
SASB Gestão de Impactos de Sustentabilidade do Locatário	IF-RE-410a.1 (1) Porcentagem de novos arrendamentos que contêm uma cláusula de recuperação de custos para melhorias de capital relacionadas à eficiência de recursos e (2) área útil arrendada associada, por subsetor de propriedade	Zero
SASB Métricas de atividades	IF-RE-000.A Número de ativos, por subsetor imobiliário <sup>2</sup>	16 ativos
SASB Métricas de atividades	IF-RE-000.B Área útil locável, por subsetor de propriedade	12
SASB Métricas de atividades	IF-RE-000.C Porcentagem de ativos geridos indiretamente, por subsetor imobiliário	0%
SASB Métricas de atividades	IF-RE-000.D Taxa média de ocupação, por subsetor imobiliário	Ocupação média de 93,3% ao final de 2023
E-COMMERCE - Métricas de atividades	"CG-EC-000.C Número de remessas"	Aproximadamente 20.000 pedidos realizados em 2023 onde houve uso de transportes. i365
E-COMMERCE - Embalagem e distribuição de produtos	"CG-EC-410a.2 Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental da entrega do produto"	Uso de material reciclável em todas as embalagens
E-COMMERCE - Segurança de dados	"CG-EC-230a.1 (1) Número de violações de dados, (2) porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII), (3) número de usuários afetados"	114
E-COMMERCE - Privacidade de dados e padrões de publicidade	"CG-EC-220a.1 Número de usuários cujas informações são usadas para fins secundários"	78.000 foi o número de emails que receberam comunicações do i365 sobre: campanhas, promoções e novidades.
E-COMMERCE - Privacidade de dados e padrões de publicidade	"CG-EC-220a.2 Descrição das políticas e práticas relacionadas à publicidade comportamental e à privacidade do usuário"	<a href="https://www.iguatemi365.com/central-de-atendimento/politica-de-privacidade">https://www.iguatemi365.com/central-de-atendimento/politica-de-privacidade</a>
E-COMMERCE - Infraestrutura de hardware, gerenciamento de energia e água	"CG-EC-130a.3 Discussão sobre a integração de considerações ambientais no planejamento estratégico para as necessidades do data center"	Todo armazenamento de dados em SP por conta de legislação de LGPD do país. Usamos servidores cloud do Google (GCP) e Amazon (AWS) para sustentar nossa operação de tecnologia



# CRÉDITOS

## Coordenação geral

DANIELA ISAI

*Gerente Executiva de ESG*

PRISCILA YOSHIOKA

*Gerente de ESG*

## Contribuição para a construção do Relatório

Anderson Inácio

Camilo Zahar

Claudio Soares

Clóvis Filho

Fernanda Oliveira

Flávia Dini

Isabella Marti

Luanda Fazekas

Lucas Reis

Gabriela Rabinovich

Mariana Peixoto

Tarsila Rogiero Durão

Tatiane Silva

Vagner Correia

Victor Barbosa

Vivianne Simões

## Consultoria ESG, Reporte Padrão GRI e SASB

Manuia

## Redação

FSB

## Projeto gráfico e diagramação

Elmefaria Design + Conteúdo

## Fotos

Tuca Reinés (capa)

Bob Wolfenson (página 13)

Banco de imagens Iguatemi S.A., parceiros e lojistas (demais páginas)

[www.iguatemi.com.br](http://www.iguatemi.com.br)

<https://ri.iguatemi.com.br>

@iguatemi

Endereço principal:

Rua Angelina Maffei Vita, 200 - 9º andar

São Paulo, SP, Brasil

E-mail para mais informações: [ri@iguatemi.com.br](mailto:ri@iguatemi.com.br)

