



IGUATEMI
S.A.

Relatório de Sustentabilidade 2022

ACESSE
VERSÃO EM PDF
COM MAIOR
ACESSIBILIDADE
PARA **LER EM
VOZ ALTA**



Neste relatório



Evento no Iguatemi São Paulo

1

Mensagem
do Conselho

2

Carta
da Presidente

6

Sobre este
relatório

9

A Iguatemi S.A.

17

Estrutura
organizacional

30

Compliance

33

Relacionamento
com lojistas

36

Relacionamento
com clientes
Iguatemi One

39

Construção
da Matriz de
Materialidade

47

EIXO 1:
Gestão ambiental
e crescimento
sustentável

62

EIXO 2:
Pessoas diversas,
felizes e
prósperas

94

EIXO 3:
Cadeia de valor
ética, justa e
sustentável

101

Sumário SASB

108

Mensagem final

109

Expediente



Mensagem do Conselho

Desde o início de 2020, passamos por momentos delicados em função de inúmeras restrições e consequências decorrentes da pandemia de COVID-19. Esta grave crise humanitária que vivemos teve profundo impacto nas pessoas, nos negócios e no ecossistema do qual fazemos parte. Embora a memória do lockdown já esteja mais distante, a pandemia acelerou muita coisa e nos arrancou do lugar-comum, mostrando a nossa incrível capacidade de se reinventar e aprender. Sempre nos preocupamos, como Companhia, em evoluir junto com a sociedade. O que passamos nos mostrou a importância de colocar o interesse coletivo à frente, nos dando a possibilidade de pensar em novas formas de atuar.

Há pouco mais de um ano, vimos a maioria das pessoas retomarem seus hábitos de vida e, rapidamente, nossos shoppings voltaram a ter um crescente fluxo daqueles que reconhecem nossos espaços como lugares ideais para encontros, lazer, compras e momentos felizes, muitas vezes, em família. Tudo isso dentro de uma nova realidade que vem transformando propósitos e a maneira como nos relacionamos com o mundo, que impactam profundamente o nosso dia a dia.

Carlos Jereissati, conselheiro da Iguatemi S.A.



Observamos não somente um forte senso de solidariedade e colaboração que contagiou a sociedade brasileira, como também, uma busca das pessoas por reavaliarem seus hábitos de consumo com uma maior preocupação relacionada à saúde, ao bem-estar e à sustentabilidade. Consumir privilegiando seus mercados de origem, perto de suas casas (*buy local*), inclusive comprando mais produtos internacionais aqui no Brasil, considerar as causas e o propósito das marcas no momento de compra, são algumas tendências que deixaram a prateleira de coisas que seriam mais relevantes no futuro e já são parte do presente.

Nosso time, agora tendo Cristina Betts como liderança, se mostrou competente, comprometido e unido na busca por atender essa nova demanda,



sempre com excelência e eficiência operacional e reforçando ainda mais nossa identidade de marca que é construída por uma observação atenta de nossos públicos prioritários. Nos preocupamos e cuidamos das relações com todos eles, tais como, nossos clientes, lojistas, colaboradores, fornecedores, comunidades, acionistas, governo, público em geral e o meio ambiente.

Assegurar direitos humanos, trabalho digno, ética e anticorrupção, buscar constantemente a inovação com profunda consciência de nossas externalidades, sempre fez parte de nossos valores e conduta. Nunca ficamos parados e muito mais que acompanhar essa jornada de evolução, queremos ser agentes ativos que contribuem com esse tão importante movimento de mudança. Isso está enraizado na nossa essência.

*Enxergar além do nosso tempo é fundamental: “**conforme avançamos no século 21, a principal vantagem competitiva estará cada vez mais baseada nas capacidades humanas, na cultura e no modelo operacional de organização**”, John Mackey e Raj Sisodia, criadores do movimento Capitalismo Consciente.*

Neste primeiro relatório anual de sustentabilidade, convidamos para que conheçam nossas práticas, compromissos e sobretudo, nosso desejo de cocriar com empresas que estão comprometidas com a excelência na gestão, em uma perspectiva ampla, com agendas coletivas que são de interesse de todas e todos, e no fomento a elevação do nível de consciência dos negócios e de nosso país.

Carlos Jereissati,
em nome do conselho de administração



Carta da Presidente

2022 foi um ano de muitos desafios para nossa empresa.

Implementamos uma reestruturação societária importante para a continuidade da estratégia da Companhia, que demandou uma evolução da nossa estrutura de governança, instituindo novos comitês estatutários. Compramos a parcela residual do Iguatemi JK, um dos empreendimentos mais relevantes de nosso portfólio, classificado entre os cinco shoppings mais rentáveis por metro quadrado do Brasil. No nosso dia a dia, tivemos o primeiro ano desde 2020 sem interrupções das nossas atividades devido a COVID, e com isso, tivemos o aumento continuado do fluxo em nossos empreendimentos. Melhoramos o NPS de lojistas e clientes finais, além do indicador de confiança dos colaboradores e colaboradoras da Iguatemi, aferido pelo GPTW, nos posicionando como uma das melhores empresas do varejo para se trabalhar.

Tudo isso nos levou a um balanço que comprova uma melhora significativa de nosso desempenho, gerando resultados consistentes para nossos lojistas, investidores, nossas pessoas e para as comunidades da qual somos parte.

Cristina Betts, presidente da Iguatemi S.A.



No que tange a nossa atuação em ESG, o principal desafio foi fazer um amplo e profundo diagnóstico para compreender o estágio em que estávamos. Dentre outras atividades:

1. Fizemos **diagnósticos** sobre nossas emissões de carbono (inventário de gases do efeito estufa - GEE), reportando os resultados ao CDP.
2. Avaliamos nossa **atuação** alinhada com as ODS.
3. Nos dedicamos a analisar nossos **indicadores sociais**.
4. Evoluímos nosso Comitê de Equidade para uma **Comissão de Sustentabilidade** que tem especialistas internos e externos em temas materiais.
5. Em linha com nossa evolução de governança, aprovamos uma **evolução de nossa missão** no Comitê de Pessoas, Cultura e ESG e posteriormente no Conselho de Administração.



Surpreender e encantar as pessoas, proporcionando experiências de consumo e entretenimento únicas, memoráveis e conscientes.

Faz parte de nossa essência o olhar crítico e sobretudo empático, voltado para sustentar a excelência em tudo que fazemos, cuidando das pessoas que compõem nosso ecossistema. Mas, ainda assim, me surpreendi positivamente com tudo que fazemos e com a oportunidade que temos de ampliar e engajar nossos *stakeholders* naquilo que fazemos bem. Há também um amplo espaço para aprender de forma colaborativa e avançar nos temas nos quais ainda estamos em estágios iniciais de maturidade.

Além disso, nosso negócio tem diversidade em sua essência, uma vez que, todos os dias, abrimos as portas dos nossos 16 shoppings e outlets e 4 torres comerciais, para todas as diversas pessoas que nos visitam, fazem negócios conosco e colaboram para que possamos juntos e juntas criar impactos positivos em nosso ecossistema. Sempre acreditamos no papel social da nossa empresa em suportar a comunidade e evoluir em hábitos de vida e consumo junto com a sociedade brasileira.

Sempre tivemos consciência de que somos grandes consumidores de recursos ambientais e, assim sendo, há mais de 10 anos contamos com inúmeras iniciativas de gestão hídrica e energé-

tica em nossos empreendimentos, tais como instalações de tratamento de água e esgoto (ETE/ETA), migração para compra de energia no mercado livre, uso de automação e substituição de equipamentos com tecnologias mais eficientes. Também instituímos banheiros família acompanhando as evoluções de nossas famílias e da sociedade. Realizamos nestes anos inúmeras obras para beneficiar nossas comunidades do entorno e valorizar espaços públicos, tais como praças e até mesmo o Parque do Povo, em São Paulo capital, no qual atuamos ativamente na gestão.

Sempre fomentamos a arte e educação em nosso país com profundo entendimento de que só ganhamos se todas e todos ganharem também. Temos parcerias importantes com a Bienal de São Paulo, Pinacoteca, SP Arte entre outros, que afirmam este compromisso de suporte para que a arte e cultura sejam acessíveis para nossa população.

Desde 2019 somos signatários do *Woman's Empowerment Principle's (WEP's)*, um projeto da ONU e do Pacto Global, reforçando o compromisso da Companhia com a defesa da equidade de gênero, assegurando as mesmas oportunidades de direitos para homens e mulheres no ambiente de trabalho. Em 2022, demos mais um passo importante entrando para a Rede Brasil do Pacto Global da ONU e nos colocando como parceiros estratégicos do movimento "Elas Lideram 2030", sendo uma das 57 empresas que se comprometeram com as metas de 30% de mulheres na alta



liderança até 2025 e 50% até 2030. Vale destacar que fechamos o ano de 2022 tendo 50% de mulheres em posições de liderança, considerando posições de gerência e acima.

Para o futuro, entendemos que dada a visibilidade que temos no mercado podemos aumentar a consciência de todo o ecossistema de nossa responsabilidade coletiva nos escopos 1, 2 e 3 na moda, gastronomia, construção sustentável, bem-estar, entre outros.

Alinhados com nossa orientação para bem servir, penso que podemos inspirar, encantar e colaborar para que outros *players* possam assumir compromissos na agenda ESG juntos conosco de

forma que nosso setor possa evoluir ainda mais em governança e em práticas que nos permitam criar impacto positivo para todos e todas e para o planeta.

*Como sempre digo, "**we want to be great**". Acredito que não existe empresa boa em país ruim, país bom com empresas ruins. Buscamos sempre bem servir nossos stakeholders e fomentar uma ampliação da consciência da importância das empresas para a sustentabilidade de nosso país.*

Cristina Betts, junho de 2023

¹Nós queremos ser incríveis.



Sobre este Relatório

Fachada do Iguatemi Campinas



Este é o primeiro relatório de sustentabilidade da Iguatemi S.A. que traduz nossas ambições e compromissos ESG¹ para os anos vindouros, para que possamos continuar existindo como negócio e, ao mesmo tempo, contribuindo para a sociedade e o meio ambiente.

Apesar deste relatório conter a história da Iguatemi S.A. e sua relação com seus *stakeholders*² ao longo dos anos, as principais informações constantes neste documento (números de colaboradores, consumo de água, energia, queixas e casos de corrupção, entre outros) são referentes ao último ano fiscal – 2022.

¹ ESG, do inglês Environmental, Social and Governance (*ambiental, social e governança*), é uma abordagem para avaliar até que ponto uma corporação trabalha em prol de objetivos positivos, a partir da adoção de um conjunto de padrões e boas práticas que visa definir se é socialmente consciente, ambientalmente sustentável e corretamente gerenciada.

² Podemos definir stakeholders como grupos ou indivíduos que, de alguma forma, apresentam algum nível de interesse nos projetos, atividades e resultados de uma determinada organização. São aqueles impactados pelas decisões que a empresa toma, positiva ou negativamente. Esse grupo de indivíduos pode ser colaboradores, investidores, clientes, fornecedores, dentre outros..



Constam neste relatório informações sobre os seguintes empreendimentos da Iguatemi S.A.:

- Shopping Center Iguatemi São Paulo
- Shopping Center JK Iguatemi
- Shopping Pátio Higienópolis
- Market Place Shopping Center + Market Place Tower
- Shopping Center Iguatemi Alphaville
- Shopping Center Iguatemi Brasília
- Shopping Center Iguatemi Campinas + Power center Iguatemi Campinas
- Shopping Center Galleria + Torre Sky Galleria
- Shopping Center Iguatemi Esplanada¹
- Shopping Center Iguatemi Ribeirão Preto
- Shopping Iguatemi São José do Rio Preto
- Shopping Center Iguatemi São Carlos
- Iguatemi Business Porto Alegre
- Praia de Belas Shopping Center
- Ifashion Outlet Novo Hamburgo
- Ifashion Outlet Santa Catarina
- Varejo (Iguatemi 365 + I-Retail)

Esse relatório reflete nosso compromisso com a construção constante de um diálogo aberto com os diversos atores do nosso ecossistema, relatando nossas ações que buscam diminuir os possíveis impactos negativos que nosso negócio exerce no meio ambiente e ampliar o impacto positivo que exerce na sociedade, vislumbrando oportunidades de melhorias ambientais, geran-

¹ Iguatemi Esplanada + Esplanada Shopping

Fachada do Iguatemi Alphaville



Nas próximas páginas, contaremos alguns passos importantes da nossa jornada como empresa, detalhando de forma mais robusta **nossos processos e os indicadores internos** que contribuem para a gestão dos temas ESG prioritários.

do lucro para nossos acionistas e um ambiente de trabalho fértil para nossos colaboradores e parceiros.

Nossos compromissos vão além da publicação deste relatório; somos signatários do Pacto Global da ONU desde 2022, contribuindo para os princípios e metas da Agenda 2030 e dos Objeti-



vos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Mais detalhes sobre os ODS estão na seção **Breve introdução aos ODS**.

Nas próximas páginas, contaremos alguns passos importantes da nossa jornada como empresa, detalhando de forma mais robusta nossos processos e indicadores internos que contribuem para gestão dos temas ESG prioritários, definidos em nossa Matriz de Materialidade, no que se refere às dimensões ambientais, sociais, econômicas e de governança, que abrangem nossos 14 shoppings e 2 outlets, nosso e-commerce (Iguatemi 365) e nossas atividades de varejo em todo Brasil.

Nossos temas materiais estão divididos em três grandes eixos de atuação, estruturados de acordo com a estratégia de sustentabilidade da Iguatemi S.A., e assim disposto neste relatório:

_EIXO 1: Pessoas diversas, felizes e prósperas

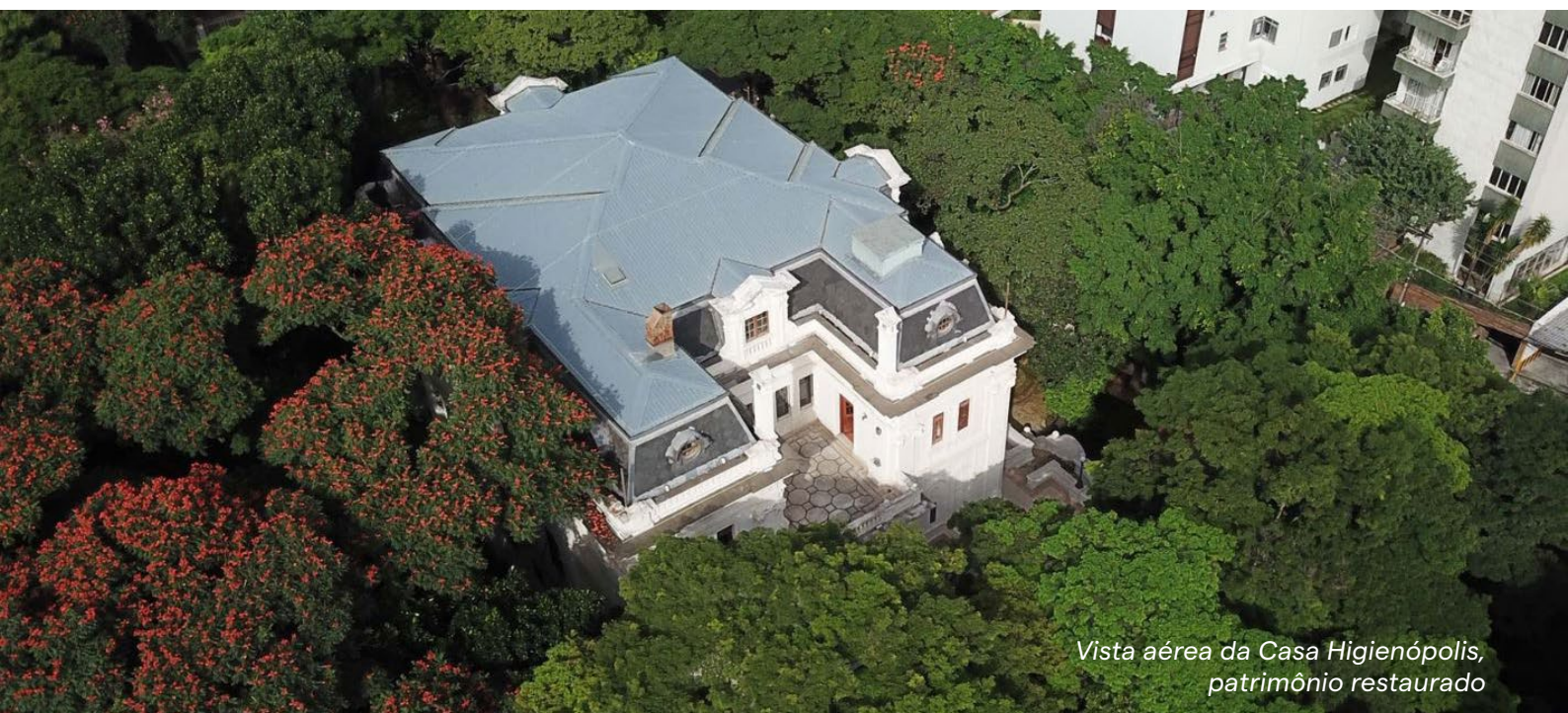
_EIXO 2: Gestão ambiental e Crescimento Sustentável

_EIXO 3: Cadeia de valor ética, justa e sustentável

Essa categorização em eixos permite que temas correlatos estejam em sintonia entre si, refletindo os nossos pilares de atuação em ESG e nossos princípios e valores internos.

O conteúdo deste relato também se pauta pela transparência e acuracidade das informações apresentadas.

Para tirar dúvidas ou solicitar informações adicionais sobre os dados apresentados neste relatório, entre em contato e-mail ri@iguateemi.com.br.



Vista aérea da Casa Higienópolis, patrimônio restaurado



A Iguatemi S.A.

SOBRE A IGUATEMI S.A. >

**ESSÊNCIA, MISSÃO
E VALORES >**

**PREMIAÇÕES E
RECONHECIMENTOS >**

LINHA DO TEMPO >

Fachada do Iguatemi São Paulo



*Um resumo sobre nossa jornada,
nossas aquisições e empreendimentos
e o que nos faz buscar sempre a
excelência em todos os nossos
relacionamentos, com pioneirismo e
foco no crescimento sustentável.*



Sobre a Iguatemi S.A.

Somos a Iguatemi S.A. (Iguatemi) - uma Companhia listada na B3 e controlada pelo Grupo Jereissati. Somos uma das maiores empresas *full service* no setor de shopping centers e lazer e entretenimento do país. Nossas atividades englobam a concepção, o planejamento, o de-

envolvimento e a administração de shopping centers regionais no Brasil, outlets e complexos imobiliários de uso misto com torres comerciais, além de sermos responsáveis pela comercialização de itens diversos nacionais e internacionais em nosso *marketplace* e nossas lojas físicas.

NOSSOS NÚMEROS (Dez/2022)



Participação em
14 shopping centers

2 premium outlets e

4 torres comerciais



723 mil m²
área bruta locável (ABL) total

488 mil m²
ABL própria



Iguatemi 365:
+ de 27 mil SKUs online
de 627 marcas



Cerca de **438 mil**
clientes cadastrados
em nosso programa de relacionamento



Cerca de **2.860**
lojas ativas nos
complexos

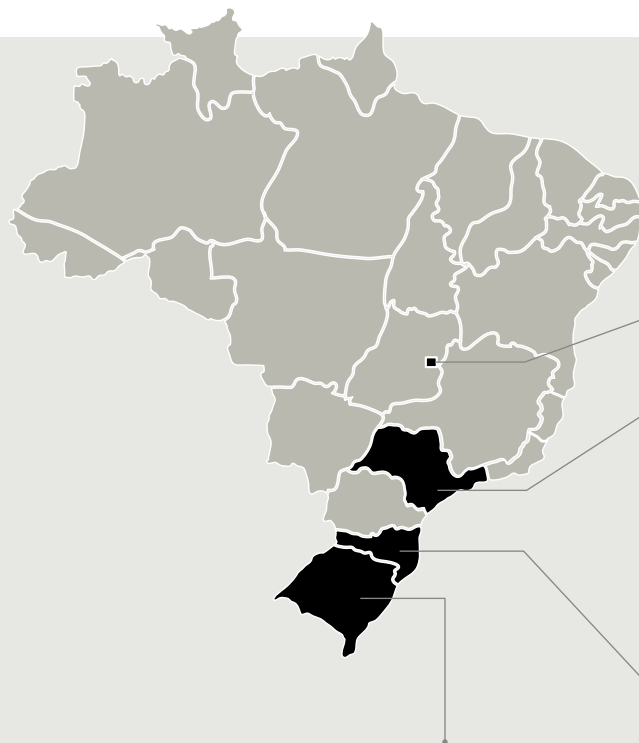
A partir das nossas vendas *online* pelo Iguatemi 365, temos abrangência em todo território nacional, alcançando cidades que não possuem nossos empreendimentos físicos.

Temos orgulho de ser uma marca reconhecida em todo o país como símbolo de solidez e dinamismo, de qualidade e consistência nos negócios, de serviços de excelência e gestão efi-

ciente, de sofisticação e de parcerias, nacionais e internacionais, muito bem-sucedidas, especialmente no mundo da moda, da gastronomia, da arte e cultura.

NOSSA *excelência*
VIVE EM CADA UM DE NÓS!





PRESENÇA NOS ESTADOS BRASILEIROS

Distrito Federal: Iguatemi Brasília

São Paulo:
Iguatemi São Paulo
JK Iguatemi
Market Place
Pátio Higienópolis
Iguatemi Alphaville
Iguatemi Esplanada
Iguatemi Campinas

Galleria
Power Center Campinas
Iguatemi São Carlos
Iguatemi Ribeirão Preto
Iguatemi São José do
Rio Preto

Santa Catarina: I Fashion Outlet Santa Catarina

Rio Grande do Sul: Iguatemi Porto Alegre e Iguatemi Business
Praia de Belas
I Fashion Outlet Novo Hamburgo

Pioneira ao lançar o primeiro shopping center do país, a Empresa continua inovando permanentemente nos mais variados aspectos do seu negócio. Basta relembrar alguns fatos para se ter a prova dessa afirmação:

_primeira a lançar o conceito de praça de alimentação, o *concierge* e serviços inéditos como *personal shopper*, *valet parking* e a marcação de poltronas no cinema;

_pioneira na adoção de práticas de consumo racional de energia e de outros recursos naturais e incorporar a seus novos projetos o conceito de *green buildings*¹;

_primeira a abrir seu capital no setor, cumprindo normas rígidas de governança corporativa;

_formadora de tendências na gestão de shoppings e serviços com a excelência que são parte de nosso DNA de bem-servir;

_patrocinadora e promotora de eventos de fotografia, design, tecnologia, música, artes plásticas, moda, educação, entre outros tantos, investindo no fomento da cultura e da cidadania do nosso país;

_primeiro grupo de shopping centers a adotar os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPS);

_empresa considerada Top Employer.

¹ Construção verde – “green building” – é o conceito utilizado para designar um espaço construído a partir de critérios relacionados à sustentabilidade social, ambiental e econômica, considerando toda a sua vida útil, ou seja, desde a concepção, obra, uso e operação, reformas e até uma eventual desmontagem ou demolição.



Essa lista não acaba aqui; outras iniciativas igualmente inovadoras e relevantes estão sendo diariamente planejadas e implantadas, refletindo o investimento na nossa constante expansão e renovação.

Temos empreendimentos que se encontram em diferentes fases de desenvolvimento e ou-

tros projetos em fase de ideação. A liderança que conquistamos, para ser mantida, pressupõe que tenhamos em vista sempre novos desafios, novas metas de excelência a serem atingidas e superadas.

É essa mentalidade de vanguarda e excelência que dá a justa medida do valor de nossa marca.

Essência, missão e valores



Evento de Natal no Iguatemi São Paulo

Entregamos essa missão diariamente, em todas as nossas ações e desenvolvimentos, com uma visão de um futuro próspero, sustentável e inovador.

Nossos *stakeholders* reconhecem a excelência e a solidez da Iguatemi S.A., construídas durante anos. E, assim como nós, têm orgulho de serem parceiros de uma empresa pioneira em seu setor, baseada em propósito e nos valores que refletem a marca.

NOSSA MISSÃO

Surpreender e encantar as pessoas, proporcionando experiências de consumo e entretenimento únicas, memoráveis e conscientes.

NOSSOS VALORES

- *UAU! Excelência, qualidade nos detalhes e encantamento.*
- *Paixão pelas diversas pessoas e por nossos negócios.*
- *Somos obstinados por resultados sustentáveis.*
- *Pensamos como dono, arregaçamos a manga e suamos a camisa.*
- *Sabemos aonde queremos chegar, planejamos e alcançamos nossos objetivos.*
- *Sonhamos com o impossível e chegamos lá, inovando sempre.*
- *Geramos impacto positivo em nosso ecossistema.*



Premiações e reconhecimentos

2001

- Abrasce 25 anos | 1976–2001
- Prêmio Summit de Varejo | IPEDV e FGV

2002

- Consumer or Trade Marketing | Maxi Merit | International Council of Shopping Centers

2004

- Líder empresarial setorial | Fórum de Líderes

2006

Prêmio Master Imobiliário | Hors Concours

2011

- Prêmio "Os mais importantes do Varejo" | Categoria: Shopping Center - Incorporadoras"

2013

- Prêmio "Os mais importantes do Varejo" | Categoria Experiência de Consumo: Shoppings/Pontos de Compras
- Prêmio cidade de Campinas (Empreendedorismo) | ANUBRA

2015

- Prêmio Abrasce | Eventos e Promoções | Shopping Iguatemi Brasília
- Prêmio Abrasce | Eventos e Promoções | Shopping Higienópolis

2016

- Fórum Brasileiro de Shopping Centers | Arquitetura e Design | Iguatemi Ribeirão Preto
- Award of Inspiration - Harry Winston
- GRI Awards | Personalidade do Ano
- Selo Assiduidade APIMEC-SP | Ouro

2017

- Prêmio Ícone da Moda | IED

2019

- Prêmio Lide Varejo | Excelência em Tenant Mix

2020

- Selo GPTW | Ranking GPTW Melhores do Varejo desde 2020 | Ranking GPTW Mulheres 2020

2021

- Prêmio WEPs Bronze | Categoria Grande Porte
- Prêmio Abrasce | Gestão de Projetos Inovadores | Prata
- Prêmio Abrasce | Marketing Eventos e Promoções de Natal
- Globes Awards | Melhor Ideia ou Conceito | Ouro
- Prêmio Abrasce | Categoria Inovação com projeto de contratação de refugiadas
- Prêmio Popai Brasil | Ação de Trade Marketing e Marketing do Ano
- Selo GPTW | Ranking GPTW Mulheres



Premiações e reconhecimentos (continuação)

- Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade São Paulo
- Top 5 no “Top of Mind” | Estrelas em Gestão de Pessoas na Pandemia | IBC

2022

- Selo Igualdade Racial (Prefeitura de São Paulo)
- Selo Paulista de Diversidade
- Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade São Paulo



Joelson Fontes, Priscila Yoshioka e Alessandra Masimo

- Top Employer (também em 2023)
- Prêmio Summit de Varejo

- Selo GPTW | Ranking GPTW Melhores do Varejo

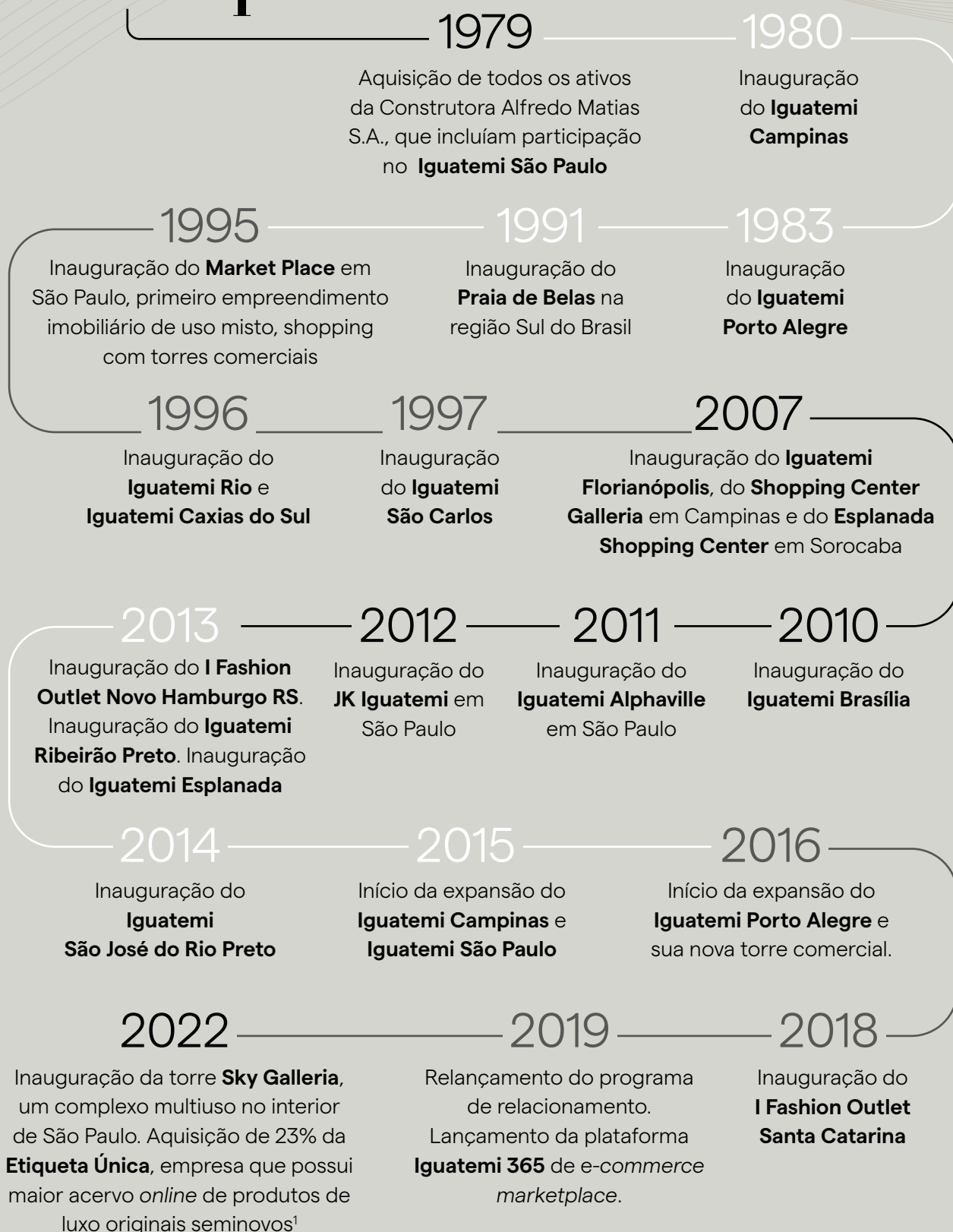


Renata Cury, Barbara Ferreira, Vivian Broge e Mauricio Vieira

OUTROS PRÊMIOS

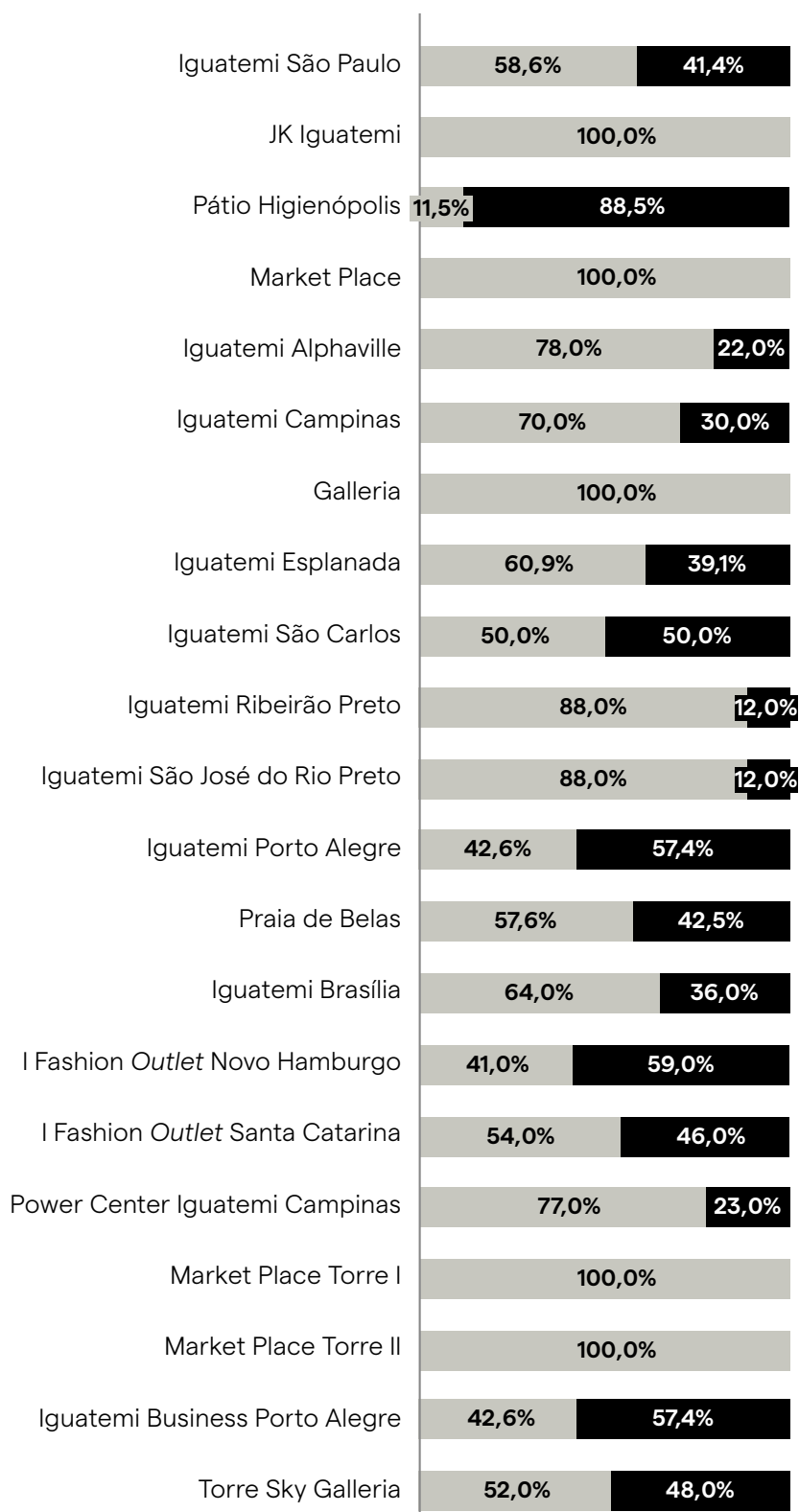
- Fórum Brasileiro de Shopping Centers | Destaque em Marketing
- International Design and Development Awards | Renovation or Expansion of Existing Center | Iguatemi Business (Porto Alegre) | International Council of Shopping Centers
- Business of Fashion | 500 finalists
- Globes - Creative Business Transformation
- Os maiores negócios de São Paulo | Exame

Linha do tempo


¹ Fonte: <https://www.etiquetaunica.com.br/>


NOSSA PARTICIPAÇÃO NOS EMPREENHIMENTOS (dezembro/2022)

■ % Iguatemi ■ % Outros



Estrutura organizacional

ESTRUTURA SOCIETÁRIA >

ESTRUTURA DE
GOVERNANÇA >



Fachada do Pátio Higienópolis

***Como nos estruturamos para entregar
ativos com excelência, distintividade,
competência e inovação.***



Estrutura societária

Listada no Nível 1 da B3, a Iguatemi S.A. continua comprometida em seguir todos os parâmetros do Novo Mercado, a única exceção é a negociação de ações preferenciais (PN). A proporção de ações em livre circulação no mercado, conhecido como *free float*, permanece muito além dos 25%

exigidos pelas regras do Novo Mercado, com 73%. Além de ter concedido cinco matérias de vetos aos acionistas minoritários e implementado seis comitês em sua estrutura.

Sua sociedade é composta por (dados de 2022):

	IGTI3 (ONs)	IGTI4 (PNs)	IGTI11 (UNITs)	
	# ações ON	# ações PN	# ações ON	# ações PN
Grupo Jereissati	531.168.330	0	4.063.170	8.126.340
Free Float	51.301.281	5.241.294	210.959.550	421.919.100
Tesouraria	16.706	0	103.713	207.426
Total	582.486.317	5.241.294	215.126.433	430.252.866
215.126.433 Units				

	ONs		PNs		Unit Equivalente	
	# ações ON	% Total	# ações PN	% Total	Teórico	% Total
Grupo Jereissati	531.231.500	67,1%	8.126.340	1,9%	79.944.360	26,6%
Free Float	262.260.831	32,9%	427.160.394	98,1%	220.534.573	73,4%
Tesouraria	120.419	0,0%	207.426	0,0%	106.100	0,0%
Total	797.612.750	100,0%	435.494.160	100,0%	300.585.033	100,0%

A Iguatemi S.A. é uma Sociedade Anônima de capital aberto, operando desde 2021 na B3 de forma unificada. É uma empresa do Grupo Jereissati voltada para o segmento de shoppings centers no Brasil, constituída **em 1979 como uma sociedade por quotas** de responsabilidade limitada. **Em 1983, foi transformada em sociedade por ações.**

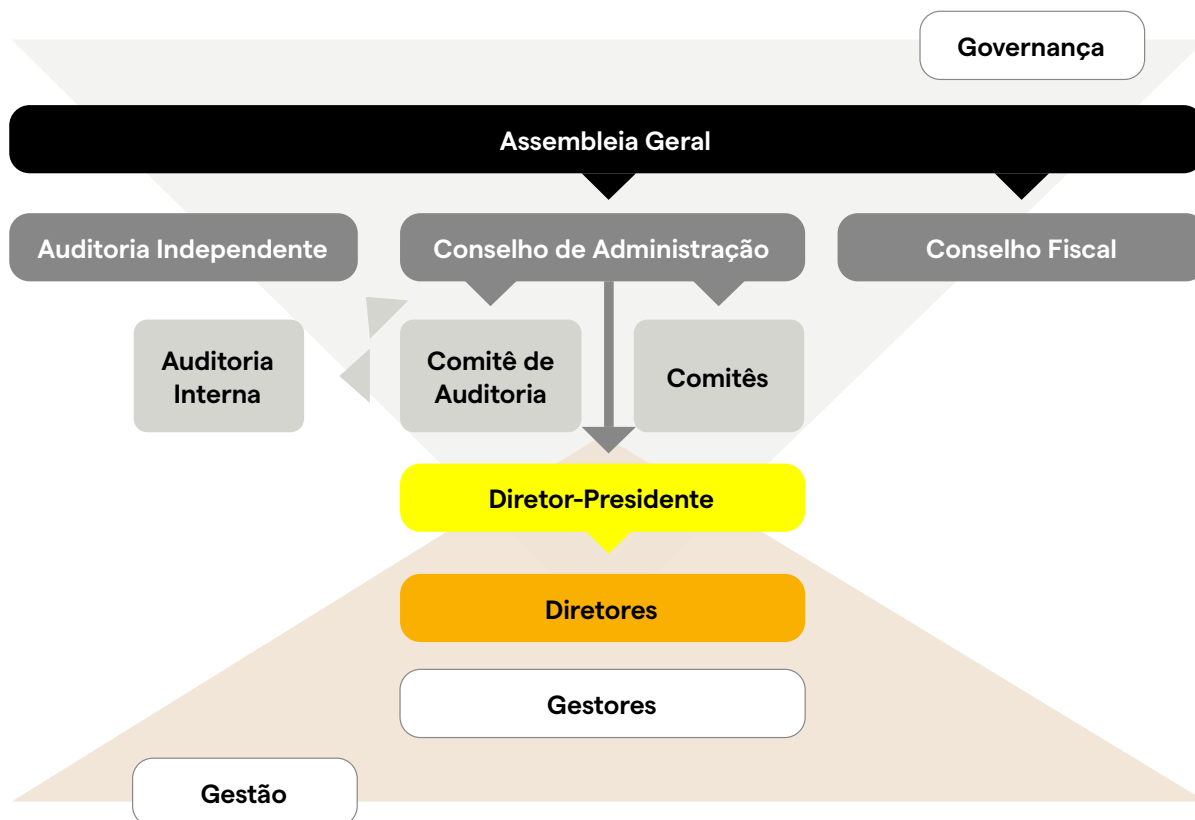
A sua atual estrutura, concentrada na Iguatemi S.A., visa oportunizar a maior liquidez dos papéis negociados na Bolsa e, sobretudo, abrir caminho para uma fase de crescimento mantendo uma estrutura de capital adequada.

15 anos da Iguatemi S.A.
na B3 (dezembro de 2022)

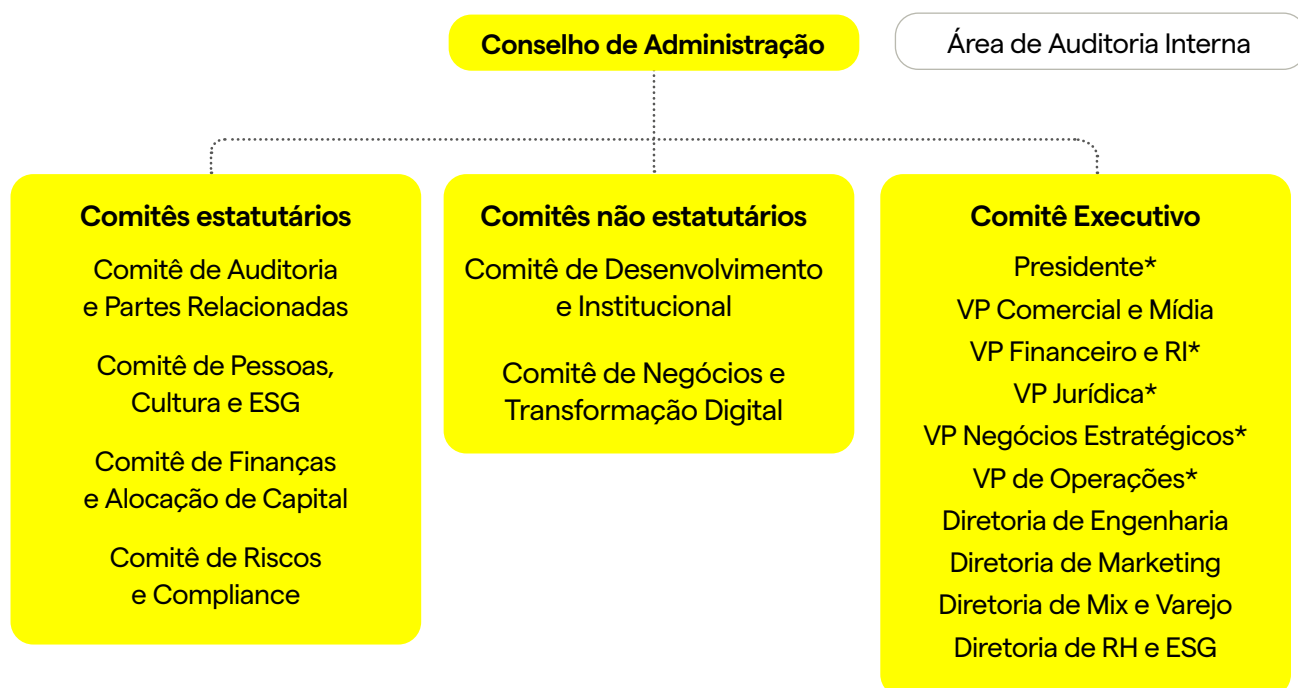


Estrutura de governança

Abaixo a representação gráfica da estrutura de governança corporativa da Iguatemi S.A.:



NOSSOS COMITÊS



Dentro de nossa estrutura de Governança, é importante destacar a presença de conselheiros independentes em todos os nossos Comitês estatutários (sendo que nosso Comitê de Auditoria e Partes Relacionadas é composto exclusivamente por membros independentes), além de diversidade de gênero. Temos a preocupação de ter como conselheiros profissionais qualificados, com grande relevância no mercado em assuntos relacionados a finanças, gestão de pessoas, riscos e tecnologia e, ao mesmo tempo, alinhados aos valores e à nossa cultura, com reputação ilibada e comprometidos com nosso propósito, valores e Código de Conduta Ética.

O Conselho de Administração, presidido por Carlos Francisco Ribeiro Jereissati, é formado por oito membros, sendo quatro deles independentes, constituindo-se como a mais alta estrutura de tomada de decisões da empresa abaixo da Assembleia de Acionistas. Por meio de seus Comitês Estatutários, supervisiona a devida diligência da organização e de seus processos, identificando o impacto em toda nossa cadeia de valor. Colaboradores e diretoria contribuem com o tema, trazendo sugestões e propostas de melhoria.

Temos desenvolvido constantemente o tema de governança – importante pauta ESG – a partir de

educação continuada do Conselho de Administração e Diretores, trazendo as melhores práticas do mercado sobre o tema, as principais legislações e marcos regulatórios vigentes e tratando de casos individuais de qualquer natureza que atinjam a transparência, a reputação e a estrutura organizacional da Empresa. Em 2022 tivemos um mês dedicado à temática de ESG para todo o Conselho, Comitê Executivo e Diretores. Para colaboradores, tivemos um *workshop* baseado nos princípios do Capitalismo Consciente e para o Comitê Executivo e integrantes da Comissão de Sustentabilidade e Squad de ESG tivemos *workshop* de Governança, com estudo de caso de mercado em parceria com ISE Business School (IESE).

As regras previstas no Regimento Interno do Conselho de Administração estabelecem a orientação geral dos negócios da Empresa e regulam questões estratégicas, visando, entre outros: promover e observar o objeto social da Empresa e de suas controladas; zelar pelos interesses dos acionistas, sem perder de vista as demais partes interessadas (*stakeholders*); zelar pela perenidade da Companhia, dentro de uma perspectiva de longo prazo e de sustentabilidade, que incorpore considerações de ordem econômica, social, ambiental e de boa governança corporativa, na definição dos negócios e operações.

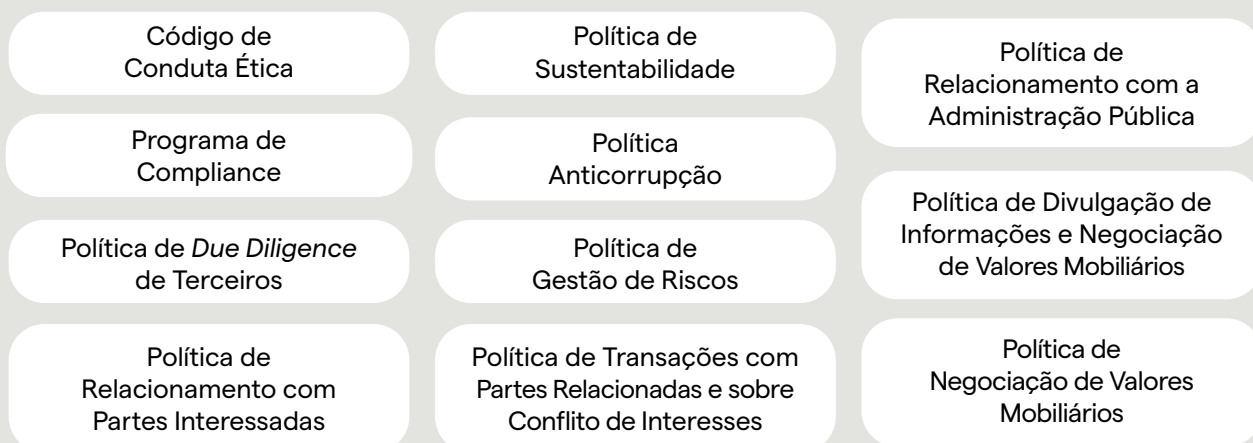


Cuidados com o entorno no JK Iguatemi

Apresentamos anualmente o nosso Informe de Governança, elaborado com base no Código Brasileiro de Governança Corporativa do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), adotando a abordagem de “Pratique-ou-Explique”, sempre objetivando fortalecer nossos mecanismos de governança.



O Conselho de Administração delibera sobre todas as políticas relevantes e estratégicas e em 2022 aprovou a Política de Sustentabilidade da Empresa. Além disso, mais nove políticas e normas fortalecem a governança da Empresa, além do Código de Conduta Ética.:



Clique em cada item para saber mais.

Instituímos o Conselho Fiscal, instalado na Assembleia Geral Ordinária realizada em 2022, órgão fiscalizador independente, de funcionamento não permanente, com atribuições e poderes confe-

ridos pela lei. Por ter funcionamento não permanente, o Conselho Fiscal da Companhia poderá ser instalado pela Assembleia Geral a pedido dos acionistas, nas hipóteses previstas em lei.

CONSELHO FISCAL

É composto por **três membros titulares** e é o responsável em fiscalizar as ações praticadas pelos administradores e opinar sobre as contas da Companhia, nos estritos termos da Lei das S.A. Em abril de 2022 foi instalado o mais recente Conselho Fiscal da Companhia, com eleição de três membros e respectivos suplentes. O Conselho Fiscal possui Regimento Interno próprio, aprovado pelo Conselho de Administração e é um órgão de funcionamento não permanente. Suas principais atribuições estão em estudar e relatar processos, emitindo pareceres formais, quando necessário; tomar parte nas discussões

e votações; denunciar aos órgãos da administração os erros ou fraudes e recomendar providências úteis; fiscalizar, por qualquer de seus membros, os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários; opinar sobre as propostas dos órgãos da administração, a serem submetidas à Assembleia Geral, relativas a modificação do capital social, emissão de debêntures ou bônus de subscrição, planos de investimento ou orçamentos de capital, distribuição de dividendos, transformação, incorporação, fusão ou cisão, entre outros.



COMITÊS ESTATUTÁRIOS

Visando justamente fortalecer e garantir a governança corporativa, foram instituídos na Iguatemi S.A. quatro comitês estatutários para assessorar o Conselho de Administração: Auditoria e Partes Relacionadas; Finanças e Alocação de Capital; Pessoas, Cultura e ESG; e Riscos e Compliance.

O **Comitê de Auditoria e Partes Relacionadas**, como órgão de assessoramento do Conselho de Administração, avalia e recomenda de acordo com o estabelecido na Política de Transações com Partes Relacionadas e situações de Conflito de Interesses, de forma a garantir que os conflitos de interesse sejam prevenidos e mitigados, com regras relacionadas ao tema, seguindo os procedimentos ali definidos. Também tem a responsabilidade de acompanhar e avaliar os controles internos e a qualidade das demonstrações financeiras.

Qualquer potencial conflito de interesses pode ser denunciado aos canais de ética da Companhia por qualquer membro. Para realizar consulta acerca de uma possível situação de conflito de interesse ou para denunciar a existência de tais conflitos reais, potenciais ou aparentes, o canal de ética deverá ser utilizado, pelo site www.canaldeetica.com.br/iguatemi, pelo e-mail iguatemi@canaldeetica.com.br ou pelo telefone 0800 450 2220, de segunda a sexta, das 9 às 17h. Caixa postal: Barueri/SP - CP: 521 - CEP: 06320 - 971. Os conflitos informados são analisados pelo Comitê de Ética da Empresa.

O **Comitê de Finanças e Alocação de Capital** possui, dentre suas funções e responsabilidades, supervisionar a área financeira da Companhia; acompanhar a implantação de sistema de controle que estabeleça condições de segurança para o modelo de gestão adotado pela Companhia; acompanhar a estrutura de capital e efetuar sugestões de modificação; realizar a gestão do caixa; analisar propostas de investimento, de

sinvestimento e financiamento e auxiliar o Conselho de Administração e a Diretoria da Companhia na análise dos potenciais reflexos da conjuntura econômica na posição financeira da Companhia, bem como na discussão de cenários e tendências, na avaliação de oportunidades e riscos e na definição de estratégias a serem adotadas no âmbito de sua política e planejamento financeiro.

O foco do **Comitê de Pessoas, Cultura e ESG** é orientar o planejamento estratégico de gestão de pessoas, considerando os objetivos de negócios e os requisitos de transformação cultural, digital e de ESG. Dentre outros, acompanhar os planos sucessórios da empresa, competitividade salarial, elaborar e aprimorar políticas e processos de recursos humanos e de responsabilidade social e ambiental, recomendar políticas de cargos e critérios gerais de remuneração, propor sistemas de avaliação de desempenho e programas de treinamento e desenvolvimento e acompanhar a elaboração e a atualização periódica do relatório de sustentabilidade da Companhia, bem como, assessorar o Conselho de Administração no desenvolvimento e implementação da estratégia de ESG. Uma entrega de destaque em 2022 foi o foco estratégico de RH com cinco pilares de atuação. Outro aspecto relevante foi a inclusão dos temas relacionados à ESG na agenda do Comitê, com importante entrega na revisão da missão e valores da Companhia, bem como a estratégia e governança para a jornada de ESG nos próximos anos.

Em relação às diversas funções do **Comitê de Riscos e Compliance**, destacam-se: propor ao

(...)



Conselho de Administração a definição da matriz de riscos e limites de comprometimento, assim como medidas de proteção de riscos financeiros, mercadológicos e operacionais; acompanhar o mapeamento realizado pela gestão da Companhia, de todos os tipos de riscos relevantes, classificando-os segundo seus graus de impacto, sua probabilidade de ocorrência, sua origem e sua sensibilidade a ações preventivas ou mitigantes; recomendar ações para disseminar internamente a cultura de sensibilidade a riscos; avaliar os resultados das atividades de compliance e assegurar sua efetividade; promover a cultura de integridade na Companhia, com base em valores

éticos e no código de conduta, disponibilizando regras claras e práticas; capacitar gestores e equipes da Companhia para que conduzam os negócios sempre de maneira ética, garantindo que a cultura de compliance seja a base da estratégia, das metas e dos objetivos da Companhia; e fiscalizar, exigir e garantir o cumprimento das legislações, do código de ética e conduta e demais políticas da Companhia, assim como acompanhar e monitorar o canal de denúncias.

Todos os comitês estatutários contam com a participação de membros independentes, conselheiros ou não.

Comitê Pessoas, Cultura e ESG

Comitê Riscos e Compliance

Comitê Finanças

Comitê Auditoria

Clique no nome de cada comitê para conhecer o regimento.



COMITÊS NÃO ESTATUTÁRIOS

Adicionalmente, foram constituídos dois comitês não estatutários de assessoramento do Conselho de Administração.

O **Comitê de Desenvolvimento e Institucional** tem o objetivo de zelar pela marca Iguatemi S.A. e formular a proposta de valor para clientes, consumidores e acionistas, recomendando as diretrizes para sua imagem institucional. Participa ativamente das propostas de identidade de marca, bem como desenhos arquitetônicos de todas as operações e das propostas de urbanismo. Além disso, aprova mudanças de mix, ações de marketing, investimentos para manutenção e aprimoramento das instalações de nossos empreendimentos.

Já o **Comitê de Negócios e Transformação Digital** tem o objetivo de entender as tendências de mercado, desafios, riscos e oportunidades, bem como entender o contexto competitivo da empresa e tendências dos consumidores no curto, médio e longo prazo, orientando a estratégia competitiva e posicionamento mercadológico da Iguatemi S.A. em relação ao uso e implementação de novas tecnologias.



UM POUCO SOBRE NOSSOS CONSELHEIROS

ADRIANA CAETANO | Comitê de Auditoria

Assessora a Diretoria técnica do Ibracon, tendo como principais atividades: revisão e discussão das publicações emitidas (comunicados técnicos, circulares, orientações, boletins de atualizações, artigos), análise das propostas de alteração de pronunciamentos técnicos de contabilidade, auditoria e ética colocados em audiência pública por órgãos reguladores locais e internacionais, coordenação das atividades do Comitê de Normas de Auditoria e da Comissão de Normas Nacionais Técnicas e de 15 grupos de trabalhos em segmentos específicos que tratam das questões de negócios do setor, riscos e controles, impactos contábeis e na auditoria. Membro do Comitê de Auditoria da Track&Field (Atual) e da Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD). Gerente contábil e de operações de fundos administrados pelo Banco Bradesco. Responsável pela revisão das operações diárias dos fundos *offshore* com envolvimento no processo de classificação, valorização e registro contábil das operações financeiras, principalmente dos instrumentos derivativos e pela preparação das demonstrações financeiras de acordo com as IFRS.

ANA KARINA BORTONI DIAS | Conselho de Administração

Membro independente | Comitê de Pessoas

Com mais de 25 anos de carreira, Ana Karina Bortoni Dias atua em conselhos de administração e Senior Advisor. Bacharel em Ciências Químicas, com mestrado na mesma área pela Universidade de Brasília. Atuou na consultoria McKinsey & Company por 18 anos, sendo nove como sócia. Durante esse período liderou projetos com foco em diversos temas, incluindo transformações digitais, governança, estratégia e gestão de performance. Atuou no Banco Bmg, por 4 anos, inicialmente como Presidente do Conselho e em seguida como CEO. Atualmente Conselheira de administração independente no Iguatemi e Presidente do Conselho da 2W Ecobank. Conselheira consultiva no Grupo Silvio Santos e Presidente do Conselho na Biolab Sanus Farmacêutica.

BERNARDO PARNES | Conselho de Administração | Comitê de Risco

Sócio fundador da Investment One Partners, possui mais de 35 anos de experiência à frente de instituições financeiras nacionais e internacionais de renome. Foi CEO para a América Latina do Deutsche Bank e Chief Country Officer para o Brasil (2008-2016), estruturou e foi CEO do Banco Bradesco BBI S/A (2006-2008), geriu a JSI Investimentos Ltda., *family office* de Joseph Safra (2004-2006), foi presidente da Merrill Lynch no Brasil (1990-2004), tendo começado sua carreira no mercado financeiro no Citibank (1983-1990). Atualmente é Membro do Conselho e Mesa Diretora do Hospital Albert Einstein, Membro do Conselho do MASP e Coordenador do Comitê de Riscos do Conselho de Administração do Santander Brasil.



CARLOS FRANCISCO RIBEIRO JEREISSATI | Conselho de Administração

Formado em Economia em 1968 pela Universidade Mackenzie, de São Paulo. É presidente do Conselho de Administração. Foi Diretor Presidente da Companhia entre 1969 e 2011, tendo sido o seu principal executivo. É Presidente do Conselho de Administração da Iguatemi Empresa de Shopping Center S.A. Foi conselheiro da BM&FBOVESPA e da Telemar Participações S.A, Vice-Presidente do Conselho de Administração da Cia. Vidraçaria Santa Maria (Grupo Saint Gobain), membro do Conselho de Diretores da Americel S.A., Presidente do Conselho Deliberativo da ABRASCE e membro do Conselho Consultivo do Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis Residenciais e Comerciais de São Paulo - SECOVI.

CARLOS JEREISSATI | Conselho de Administração | Comitê de Risco, Comitê Finanças, Comitê de Pessoas

Formado em administração de empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV- EAESP 94), Carlos Jereissati Filho atua na Iguatemi Empresa de Shopping Centers desde 1997. Em 2005, assumiu a presidência da Companhia, sendo principalmente responsável por decidir e implementar a estratégia da Companhia, dentre outras atividades. Ao longo dos últimos dez anos, liderou o processo de abertura de capital e inaugurou oito novos empreendimentos. Adicionalmente, Jereissati foi presidente da ABRASCE - Associação Brasileira de Shopping Centers - entre 2002 e 2004. É membro do ICSC – International Council of Shopping Centers, do ULI - Urban Land Institute, membro conselheiro do Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis Residenciais e Comerciais de São Paulo – SECOVI, conselheiro da OSCIP Parceiros da Educação, Juntos pelo Desenvolvimento Sustentável e de instituições como a Fundação Bial de São Paulo, Pinacoteca do Estado de São Paulo e MASP - Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand.

ESTELA MARIS VIEIRA DE SOUZA | Comitê de Auditoria

Coordenadora do Comitê de Auditoria da Companhia. Até 2018, foi sócia da PwC Brasil e líder do setor de Tecnologia, Informação, Comunicação, Entretenimento e Mídia. Atualmente, compõe os conselhos, comitês de Auditoria ou Conselho Fiscal de Lojas Renner, Track & Field, Localiza Hertz e ABGF – Associação Brasileira Gestora de Fundos Garantidores e Garantia. Na esfera acadêmica, estudou Administração de Empresas e Ciências Contábeis na Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, com MBA pela USP e título de mestrado *strictu sensu* em Contabilidade e Controladoria pela USP. Adicionalmente, Estela Vieira é considerada conselheira independente em observância aos critérios previstos no Regulamento do Novo Mercado.



FRANCISCO SERGIO PEIXOTO PONTES | Conselho de Administração

Membro independente | Comitê de Auditoria, Comitê Finanças

Atualmente, é diretor da SPONTES Assessoria Econômica, através da qual presta consultoria a diversas empresas. Trabalhou em empresas e instituições financeiras relevantes ao longo de sua carreira. Iniciou sua vida profissional na Petrobrás Química S.A. na qual era responsável por analisar oportunidades de aquisições. Posteriormente, na Shell do Brasil, chefiou o departamento responsável por estudos de investimentos no segmento de petróleo. No Banco Bozano Simonsen de Investimentos, foi responsável pela equipe de análise de renda variável e produtos na área de *Asset Management*. No Banco Boavista, ocupou a posição de Diretor-Executivo, responsável pela gestão dos fundos de renda fixa, renda variável, carteiras administradas e operações de M&A. Foi membro do Conselho de Administração da CELMA, companhia que atua na área de produção de peças e prestação de serviços para a indústria aeronáutica e que veio a ser adquirida pela General Electric.

JORGE MOYSES DIB FILHO | Conselho Fiscal

Membro do Conselho Fiscal. Formado em Administração de Empresas pela FGV/EASP – Fundação Getúlio Vargas em 1977. Iniciou a sua carreira no Grupo em 1992, atualmente é Diretor de Auditoria da Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A. Trabalhou na Du Pont do Brasil S.A. de 1969 a 1973, foi *Controller* para América Latina e Espanha da Astra Pharmaceutical (grupo sueco) de 1973 a 1984, Diretor Controle Assistente da Eluma S.A. (1984 a 1986) e Diretor de Finanças e Controle da DF Vasconcellos S.A. de 1986 a 1992. Desde 1992 ocupou as seguintes posições no Grupo Jereissati: Diretor de Finanças e Controle do Grande Moinho Cearense, *Controller* Corporativo da Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A.

LEONARDO LEIRINHA SOUZA CAMPOS | Conselho Fiscal

Conselheiro Fiscal da Companhia. É graduado em Administração e em Ciências Contábeis, com MBA pela COPPEAD/UFRJ. Possui mais de 25 anos de experiência em finanças corporativas, private equity, auditoria e relacionamento com investidores e reguladores. É Diretor do Grupo Listo, tendo iniciado sua carreira na PwC e atuado, posteriormente, no segmento financeiro (BTG Pactual e Credit Suisse Brasil) e na economia real (varejo farmacêutico e energia).



NESTOR GUIMARÃES NETO | Conselho Fiscal

Conselheiro Fiscal da Companhia. Formado em Economia pela Faculdade de Ciência Políticas e Econômicas do RJ (1974), foi Diretor do BNDESPAR por 4 anos, atuando nas áreas de Operação, Consultoria, Auditoria e Financeira, atuou por 12 anos como Diretor Administrativo e Financeiro do Darrow Laboratórios S.A. Trabalhou também no Grupo Saúde ABC, Hospital Proclínicas Ltda. Além disso trabalhou também como Auditor Sênior da Price Waterhouse por 5 anos, entre outras empresas. Fundou a NF Assessoria Econômica Ltda., elaborando projetos, estudos econômicos e financeiros para inúmeras empresas de médio e grande porte. Atualmente é Conselheiro da Fosfértil S.A., Impressora Paranaense, Porcelanas Schimidt, entre outras.

PEDRO JEREISSATI | Conselho de Administração | Comitê de Risco, Comitê Finanças, Comitê de Pessoas

Formado em Administração de Empresas pela Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP), se especializou em Administração de Empresas (MBA) pela Kellogg School of Management da Northwestern University, em Chicago, Estados Unidos, Pedro Jereissati é Presidente do Grupo Jereissati e da Jereissati Participações S.A. Iniciou a sua trajetória profissional em 1995, na área de operações da Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A. Desde então, ocupou diversas posições no Grupo Jereissati: Vice Presidente responsável por Fusões e Aquisições, CFO e Diretor de Relações com Investidores da Iguatemi Empresa de Shopping Centers, e atualmente, também ocupa a função de membro dos Conselhos de Administração da Iguatemi, da Jereissati Participações e Presidente do Conselho de Administração da Infracommerce S.A. Além disso, foi sócio do Banco BTG Pactual entre os anos 2014 e 2016.

PEDRO SANTOS RIPPER | Conselho de Administração – Membro independente

Formado em Engenharia de Computação pela PUC do Rio em 1996 e Mestre em Engenharia de Software conjunto pela PUC do Rio e pelo MIT (Media Lab) nos EUA em 1998. Concluiu também o Advanced Management Program pela Harvard Business School nos EUA em 2007. Foi Diretor da consultoria de gestão e estratégia em tecnologia e telecom pela DiamondCluster em Barcelona, Diretor Executivo do grupo Promon Tecnologia e Presidente da Operação da Cisco Systems no Brasil. Foi também vice-presidente da Oi S.A., onde liderou diversas áreas como estratégia, novos negócios, tecnologia, inovação e M&A. Nos últimos 5 anos mudou o foco de sua carreira para empreender e investir em empresas de Tecnologia. Hoje é presidente e sócio da Bemobi, empresa de origem brasileira que se globalizou atuando em 40 países na distribuição de aplicativos móveis. É também sócio e presidente do conselho da Mobicare. Adicionalmente é Conselheiro Independente da Positivo Informática S.A. (B3: POSI3) desde 2004 e da BR Distribuidora desde 2019 (BVMF: BRDT3).

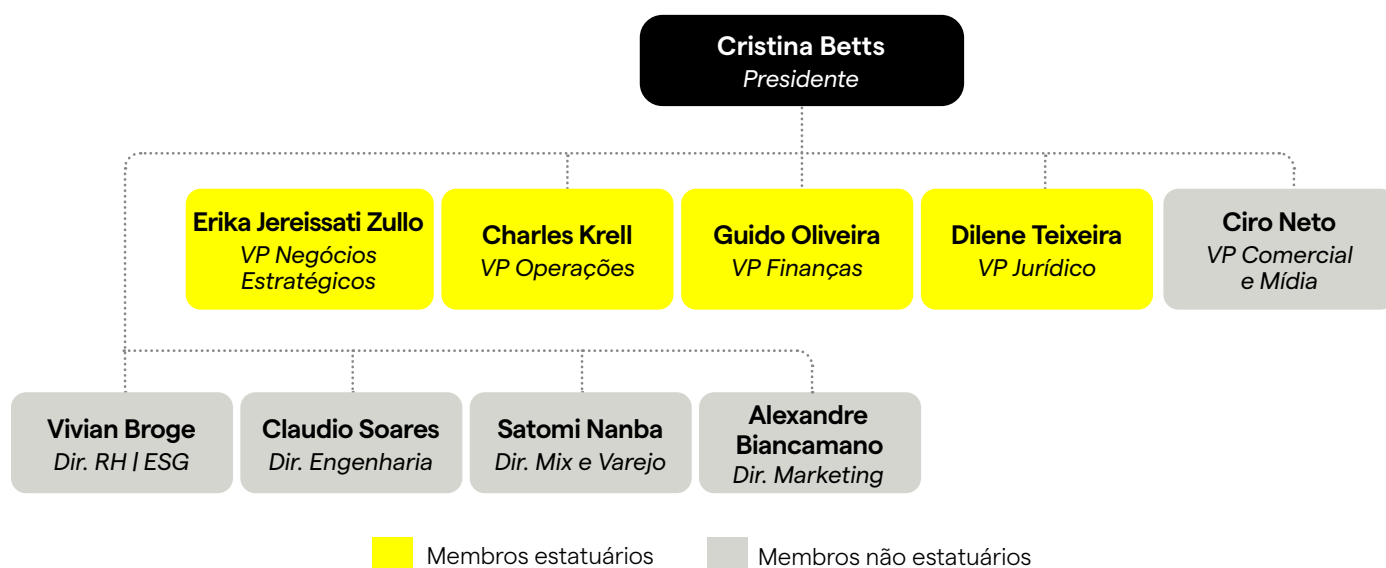


WAGNER DE SOUSA NASCIMENTO | Conselho de Administração – Membro independente

Funcionário do Banco do Brasil desde 2002, onde atua na área de negócios e gerência de serviços. Coordenou a Comissão de Empresa dos Funcionários do BB de 2014 a 2019 pela Confederação Nacional dos Trabalhadores do Ramo Financeiro, atuando no processo de negociação dos acordos coletivos nacionais do Banco do Brasil e na Convenção Coletiva da Fenaban. Coordenou a Rede Sindical Internacional do BB pela Uni-Global Union Americas Finanças de 2017 a 2020, com atuação no Brasil, Argentina e Paraguai. Na PREVI foi Conselheiro Consultivo suplente de 2006-2010 e titular de 2010-2014. Foi Conselheiro Deliberativo titular de 2016 a 2020. Atualmente é Diretor de Seguridade da PREVI.



COMITÊ EXECUTIVO



Participam os membros das dez diretorias (estatutárias e não estatutárias), tendo Cristina Anne Betts como presidente desde 2021, e outros quatro cargos ocupados por mulheres. Suas principais atribuições se relacionam às decisões estratégicas da Companhia.

A indicação dos membros, tanto da Diretoria, quanto dos Conselhos, observa o disposto no Estatuto Social, nos Regimentos Internos vigentes do Conselho de Administração e dos Comitês e, conforme o caso, no Código de Conduta Ética da Empresa e na legislação vigente, de forma a

refletir e consolidar as estruturas existentes para a proteção dos interesses da Empresa e de seus acionistas. Os cargos de Presidente do Conselho de Administração e de Diretor Presidente ou principal executivo não podem ser acumulados pela mesma pessoa.

Visamos sempre a complementaridade de competências e a diversidade para o exercício das funções, buscando um quadro de profissionais com múltiplas competências que possam atender a todas as demandas estratégicas do negócio.



Casa Jereissati



Compliance

I Fashion Outlet Novo Hamburgo

NOSSOS NÚMEROS >



Promover uma cultura corporativa saudável e idônea. É o que acreditamos ser essencial para o desenvolvimento de nossas atividades.



Nossa gerência de *Compliance* se reporta à diretoria Jurídica e de Governança, Riscos e *Compliance* (GRC), que, por sua vez, se reporta à VP Jurídica/GRC.

O **Programa de Compliance** estabelece os processos de aderência legal da Iguatemi S.A., sendo peça fundamental para gerenciar atos ou condutas que expõem a Companhia a riscos em diversos níveis, como por exemplo, corrupção, fraudes, conflitos de interesse e quaisquer outros atos e condutas que possam ser considerados ilícitos pela Lei ou que violem o Código de Conduta Ética, Política e Normas do Grupo. Fazemos isso a partir de uma Matriz de Risco de *Compliance*, que analisa os riscos significativos relacionados às condutas antiéticas.

Para esse objetivo, nossa área de Compliance atua em três grandes frentes de forma sistêmica:

Prevenir, Detectar e Responder, que se desdobram em nove pilares norteadores da nossa atuação, juntamente com seus elementos, instrumentos e processos.

Disseminamos o conteúdo do nosso Código de Conduta Ética vigente para todos os níveis da organização por intermédio de capacitação e comunicados. Atuamos com veemência na disseminação da cultura de integridade, incluindo capacitações sobre políticas específicas e realização da Semana da Integridade. Dispomos ainda de Política de Relacionamento com a Administração Pública, Política Anticorrupção, Programa de *Compliance* e Política de *Due Diligence* de Terceiros, além de vasto normativo interno aplicável aos nossos processos e operações.

Para os reportes de infrações éticas, contamos com um canal seguro, acessível internamente e externamente, confidencial e imparcial denominado Linha Ética¹.

¹ <https://www.linhaetica.com.br/etica/iguatemi>



Nossos números

Treinamento do Programa de *Compliance* em relação às **leis e melhores práticas de conformidade**:

100% de nossas **pessoas (ativas)** receberam **treinamento** no **Programa de Compliance** em relação às leis e melhores práticas de conformidade

100% dos **colaboradores** foram **comunicados** sobre os procedimentos e as políticas de **combate à corrupção adotados pela organização**

100% dos casos reportados ao **canal de ética foram apurados** e tiveram planos de ação **implementados**

DADOS DO CANAL DE DENÚNCIA*

Quantidade de casos reportados	87
Procedentes	29%
Parcialmente procedentes	15%
Improcedentes	26%
Outros (fora do escopo, não aplicável etc.)	30%

* De janeiro a dezembro/2022

CASOS PROCEDENTES MAIS RECORRENTES

Má conduta	48%
Assédio moral	16%
Assédio sexual	12%
Conflito de Interesses	4%
Outros	20%

Para nossos parceiros e fornecedores, divulgamos informações sobre nosso canal de ética; nossos contratos contêm cláusulas anticorrupção com menção à nossa Política Anticorrupção e ao Código de Conduta Ética. As Transações com Partes Relacionadas devem ser formalizadas por escrito, além de serem conduzidas e aprovadas nos termos da Política de Transações com Partes Relacionadas e normativa de Conflito de Interesses, observando critérios que tratam de uma relação justa e transparente entre as partes.

Temos um plano para gerir a aderência da organização às principais Leis e boas práticas de con-

formidade, no qual medimos nossas fortalezas e oportunidades de melhoria. A eficácia das nossas iniciativas, bem como, o nível de maturidade de nosso Programa de *Compliance*, são medidos pelo engajamento das áreas nos assuntos relacionados aos temas, disseminação da cultura de *compliance* e na aderência a legislação, melhores práticas e atividades de conformidade incorporadas pela organização.

Em 2022 não houve ocorrências relacionadas à fraude ou corrupção, nem por parte de colaboradores nem de parceiros e fornecedores, considerando que eventuais casos relatados foram improcedentes.



Relacionamento com lojistas



ÓTIMO RELACIONAMENTO >

NOVAS EXPERIÊNCIAS
DE VENDA >

*Atuamos em parceria com um de
nossos principais stakeholders no
desenvolvimento e no sucesso dos
negócios de nossos lojistas, prezando
pela longevidade das relações e pela
qualidade dos serviços oferecidos.*



Ótimo relacionamento

Cada vez mais, os consumidores estão procurando nos estabelecimentos um mix de lojas e serviços, que faz de nossos shoppings lugares de entretenimento e bem-estar, além de serem centros de compras. Na Iguatemi S.A. primamos pela qualidade do lazer, experiência e bem-estar de todos e todas que passam por nossos empreendimentos, visando atrair cada vez mais pessoas para nossos espaços, sejam físicos como também digitais. Com este objetivo, realizamos pesquisas constantes, para entender expectativas e demandas latentes de nosso público e antecipar tendências.

Desde a captação de lojistas, focamos em uma relação transparente, de empatia, de reciprocidade e prosperidade coletiva. Nossos lojistas, desde o momento em que recebem nossas cláusulas de contrato, também se comprometem com nossas questões de *compliance* e assinam nosso Código de Conduta Ética. Nosso objetivo é estabelecer um ótimo relacionamento com inquilinos e locatários, focamos em otimizar a experiência e, naturalmente, encantar nossos *stakeholders*, sendo referência de bem-servir e qualidade em nosso setor.

*No relacionamento diário, prezamos pela **atenção e pelo acolhimento** dos lojistas e, para tanto, dispomos de um canal aberto de troca, de parceria e criação conjunta.*

Nessa relação de parceria, buscamos sempre entender a necessidade do lojista. No período de pandemia, por exemplo, olhamos de maneira coletiva e fizemos várias concessões para lhes prover o suporte necessário, como flexibilização de contratos, descontos e parcelamento de dívidas.

Assim, estamos sempre oferecendo uma estrutura física robusta, com atualizações contínuas em nossos edifícios, com foco na conservação, modernização, segurança e cuidado com a experiência do consumidor.

Visando o bem-estar de nossos lojistas e parceiros, dispomos de uma infraestrutura de qualidade para nossos lojistas e seus fornecedores.



Evento Iguatemi Talks Fashion





Capacitamos nossos lojistas permanentes e temporários (como os quiosques) por meio de treinamentos de brigada de incêndio, primeiros socorros, segurança, e ainda, compartilhando conhecimentos e técnicas para um atendimento de excelência.

Essa atuação em parceria é reconhecida por nossos lojistas, sendo que alguns estão conosco há

mais de trinta anos, com ciclos de renovação a cada cinco anos e lojas que foram idealizadas em colaboração conosco.



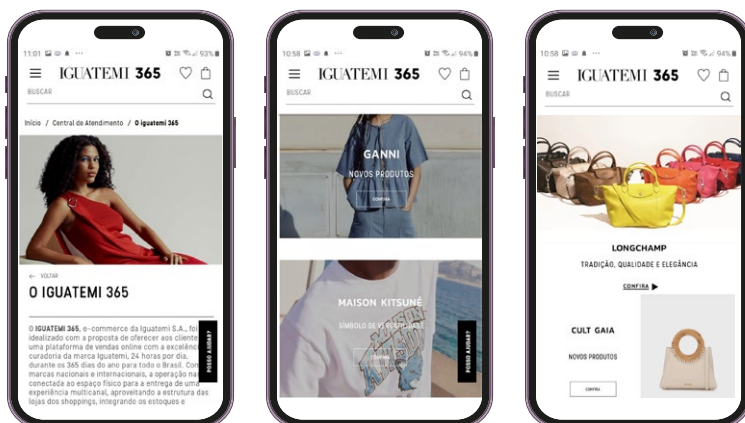
Hoje apresentamos uma **taxa média de ocupação** de **93,20%**

Novas experiências de vendas

Com o lançamento do **Iguatemi 365**, em outubro de 2019, ampliamos a jornada do consumidor, aumentando a experiência de vendas e atingindo um público maior.

Com o Iguatemi 365 proporcionamos uma experiência Iguatemi 24 horas por dia, 365 dias por ano, ligando o mundo físico com o *online*.

*O Iguatemi 365 abrange vendas para cidades não cobertas por nossos shoppings centers e representa **51% do nosso total de vendas**.*



IGUATEMI 365

Entregamos para **+ de 3.300 cidades** em todas as regiões do Brasil

Dados de 2022

Site Iguatemi 365 (www.iguatemi365.com)



Lounge One no JK Iguatemi

Relacionamento com clientes Iguatemi One

FIDELIZAÇÃO
E INTEGRAÇÃO >

IGUATEMI COLLECTIONS >



*Sempre pensando em oferecer
uma melhor experiência aos
nossos clientes, o Iguatemi One
consolida nosso relacionamento
valioso com esse público, levando
vantagens para todos.*



Fidelização e integração

O **Iguatemi One**, nosso programa de relacionamento, promove fidelização, integração da jornada dos nossos clientes, tanto no físico quanto no digital. O programa oferece muito mais do que benefícios relevantes. Ele possibilita um olhar personalizado e cuidadoso a todos que participam dele e do nosso dia-a-dia como Iguatemi S.A.

O programa nasceu há muitos anos de forma física nos shoppings Iguatemi São Paulo e JK Iguatemi. Há pouco mais de três anos, lançamos para todos os shoppings da rede e reformulamos a participação por meio de um aplicativo novo, aderente à estratégia *omnichannel* e de transformação digital da empresa. O programa atua como uma conexão direta com o cliente final, dando ainda mais visibilidade para as marcas e possibilitando que sejam mais assertivas em suas estratégias.

Possuímos cerca de 438 mil clientes cadastrados, que possuem benefícios tais como:

- estacionamento cortesia para algumas categorias;
- benefícios gastronômicos e benefícios culturais por meio de parcerias com a SP-Arte, Teatro Santander, Pinacoteca, Cultura Artística, entre outros.

Nossos lojistas cadastram benefícios de forma gratuita e neste processo, podem acessar novos clientes com perfil aderente ao seu posicionamento, utilizando o aplicativo como forma de comunicação, seja através de e-mail marketing, Push¹ ou SMS.

Ao realizar e cadastrar suas compras nos nossos shoppings, o cliente pode participar das categorias do programa. Cada uma dá acesso a uma série de benefícios exclusivos sem haver a necessidade de resgatar pontos.

IGUATEMI One

BLACK

Acima de 200 mil pontos

GOLD

Acima de 40 mil pontos

SILVER

¹"Tecnologia push", "push de servidor" ou apenas "push" descreve um estilo de comunicação baseado na Internet onde a requisição para uma determinada transação é iniciada pelo publicador ou servidor central.



Iguatemi Collections

IGUATEMI COLLECTIONS

JUNTE PINS E TROQUE POR PRODUTOS EXCLUSIVOS.

Nachtmann
FINE BAVARIAN CRYSTAL
 Design alemão

A cada **R\$100** em compras
RECEBA 1 PIN
 para Copos e Taças
 Nachtmann Masterpiece

Produtos fabricados com sistema de gestão ambiental certificado.

OU

MANDARINA DUCK
 Design italiano

A cada **R\$1.000** em compras
RECEBA 1 SUPER PIN
 para itens da linha de viagem Mandarin Duck

Produzido com material reciclado.

Exclusivo para clientes
IGUATEMI One

O último semestre de 2022 foi de inovação para o Iguatemi One. O programa lançou pela primeira vez em shoppings centers uma **campanha promocional colecionável**. A Iguatemi Collections proporciona ao consumidor, durante 3 meses, a experiência de cadastrar suas notas de compras, acumular *pins* e trocar por brindes bastante exclusivos.

Com essa mecânica, a Iguatemi S.A. passa a conhecer ainda mais os hábitos de seus clientes, além de incentivá-los a concentrarem suas compras nos shoppings da rede. Incentiva, também, o aumento de *ticket* na própria nota fiscal do cliente para completar o valor mínimo de um *pin*. Além disso, a campanha colecionável não só aumenta a base de clientes, mas, principalmente, ativa clientes recorrentes, trazendo ainda mais **fidelização** à base, aproximando os empreendimentos de seus clientes finais.



Fachada do JK Iguatemi em São Paulo

Construção da Matriz de Materialidade

NOSSO CONTEXTO DA
SUSTENTABILIDADE >

PROCESSO DE DEFINIÇÃO
DOS TEMAS MATERIAIS >

IGUATEMI S.A. E OS ODS >



Consideramos que nosso desenvolvimento e nossa sustentabilidade como organização passam por nossa constante responsabilidade social, compromisso com o meio ambiente, além de nossas práticas de governança.



Nosso contexto da sustentabilidade

A Iguatemi S.A. tem constantemente se empenhado para reduzir os impactos ambientais de suas operações e deixar um legado social positivo, além de buscar sempre a excelência em seus serviços e operações diárias, com os mais diversos públicos.

Nesse contexto, nada mais alinhado com o processo de crescimento do que estabelecer uma gestão robusta em ESG, criando oportunidades de inovação, aprendizado e negócios e, ainda, ressaltando a força de nossa marca como protagonista na geração de impactos positivos para nossos *stakeholders* e para nosso país.

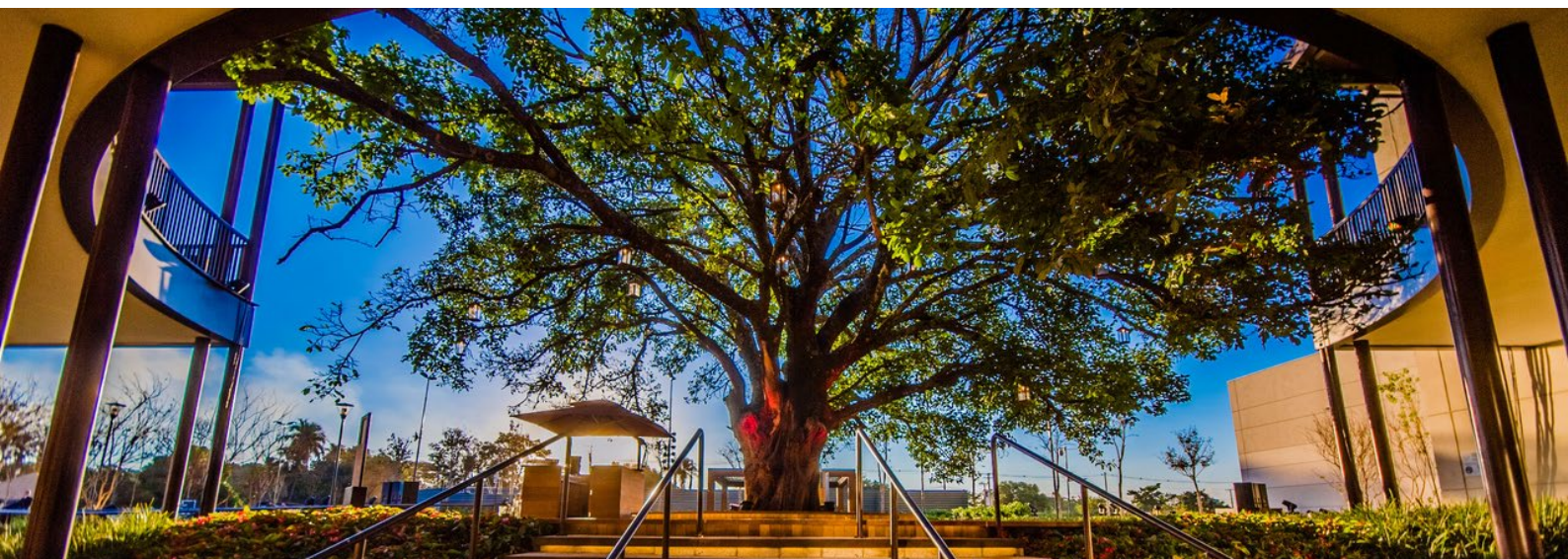
A política de sustentabilidade aprovada pelo Conselho de Administração determina que cabe às diretorias garantir a aplicação da política e zelar pelo cumprimento de seus princípios em todas as suas decisões, apoiando a implementação das

iniciativas relacionadas à pauta ESG e incentivando a formação de lideranças nestas diretrizes.

Dada a importância do tema para a Iguatemi S.A., no final de 2022 evoluímos o Comitê de Equidade, que existia desde 2017, para uma **Comissão de Sustentabilidade**. A Comissão zela pela gestão da agenda de sustentabilidade com capacitações frequentes de todos os colaboradores e desenvolvimento de projetos alinhados aos nossos temas materiais e às ambições globais de um desenvolvimento sustentável. Essa Comissão recebeu membros vindos do extinto Comitê de Equidade, entendendo que diversidade, equidade e inclusão são parte da gestão para a sustentabilidade.

A Comissão é composta por dez membros, sendo quatro Membros Permanentes, quatro Membros Efetivos, dois Membros Independentes e três Membros Suplentes, com mandato de dois anos.

Figueira no Iguatemi São José do Rio Preto



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

A Política de Sustentabilidade da Iguatemi S.A. tem o objetivo de dar transparência ao compromisso da Empresa com a ampliação do nível de consciência de nosso ecossistema e consequente desenvolvimento sustentável, estabelecendo as diretrizes para a inserção dos aspectos sociais, ambientais, climáticos, de direitos

humanos, de governança e anticorrupção, os quais estão contemplados nas práticas de ESG de seus negócios. Além disso, a Política busca atender à missão e visão de sustentabilidade como diretrizes da cultura organizacional, seguindo os princípios orientadores do Pacto Global do Brasil.

Principais pontos

Valorização da diversidade e inclusão na representatividade de pessoas na cultura organizacional.

A Iguatemi S.A. rejeita todas as formas de discriminação e está comprometida em garantir e promover a diversidade, inclusão e a igualdade de oportunidades.

Ambientes saudáveis e humanizados.

A Iguatemi S.A. assume o compromisso de realizar programas e atividades com suas lideranças e pessoas para que contribuam para um ambiente de trabalho mais humanizado e saudável.

Busca constante pela ecoeficiência.

O sistema de gestão ambiental deve estar implementado de forma integrada em todas as áreas e processos de planejamento e gestão.

Compromissos e transparência.

A Iguatemi S.A. se compromete com a transparência e prestação de contas, alinhadas a compromissos internacionalmente reconhecidos, como o Pacto Global, Princípios das WEPs e GHG Protocol Brasil.

Em nossa **Jornada ESG**, entendemos que os preceitos do Capitalismo Consciente (movimento global criado para elevar a consciência das lideranças para práticas empresariais baseadas na geração de valor para todas as partes) se constituíam em bases para nosso desenvolvimento de práticas sustentáveis na condução dos negócios, visando criar, simultaneamente, diferentes valores, sendo financeiros, intelectuais, físicos, ecológicos, sociais, culturais, emocionais para todas as partes interessadas.

Skylight no JK Iguatemi



Acreditamos que os negócios não se restringem apenas à geração de lucro, renda e empregos, mas também a valores de bem-estar social e racionalização dos recursos ambientais. E que a solução dos problemas sociais e ambientais só será possível com a participação ativa do mundo empresarial, auxiliando, ao mesmo tempo, as empresas com a criação de negócios saudáveis, perenes e resilientes.

Seguimos os quatro princípios básicos que norteiam uma empresa para a prática do Capitalismo Consciente: propósito maior, orientação para *stakeholders*, liderança e cultura conscientes. A partir desses direcionamentos, estruturamos nossa missão com ESG em 2022. Para tanto, conduzimos pesquisas com alguns de nossos *stakeholders*: colaboradores, comunidades e fornecedores e trabalhamos o tema com nossas lideranças, a partir de conteúdos digitais e workshops híbridos.

Também como etapa importante dessa jornada, construímos nossa Matriz de Materialidade em 2022, contando com várias contribuições internas e externas e aprofundamos sobre quais são as expectativas, demandas, e impactos das operações da organização com relação a cada *stakeholder* mapeado, conseguindo, dessa forma, identificar nossos principais pontos de foco em dimensões relevantes para nosso crescimento sustentável nos próximos anos.

Nos comprometemos a tornar cada vez mais relevantes nossas estratégias e ações de forma transparente e com sistemas de gestão que contribuam significativamente para orientar a Iguatemi S.A. na interação ativa com as partes interessadas. Além de desenvolvermos uma compreensão abrangente sobre as necessidades e preocupações desses grupos e nosso impacto. Dessa forma, queremos garantir a sustentabilidade dos nossos negócios em consonância com a construção de um legado positivo no mundo.

Processo de definição de temas materiais

A construção da Matriz de Materialidade da Iguatemi S.A. teve como premissa levantamentos internos à organização, a partir de análise documental, desenvolvimentos estabelecidos pela equipe dedicada ao projeto e entrevistas com pessoas chaves em temas específicos.

Além dos levantamentos internos, outras fontes externas serviram como fontes para a definição dos temas materiais da Iguatemi S.A. e a consequente construção da sua Matriz de Materialidade.



Assim, foram considerados os seguintes tópicos:

- Iniciativas organizacionais existentes
- Propósito organizacional e valores
- *Stakeholders* prioritários
- Contexto competitivo
- Reputação percebida
- Análise de mídia
- Levantamento de legislação aplicável
- Posicionamento de *benchmarks*
- Principais tendências do setor e da sociedade
- Riscos e oportunidades percebidos



Para identificar nossos impactos, analisamos pontos importantes levantados por uma plataforma pública que indica a contribuição das organizações para o cumprimento dos ODS. Cruzamos esse resultado com as expectativas dos *stakeholders* prioritários, para identificar e analisar nossos principais impactos – diretos e indiretos, previstos e não previstos. São exemplos desses impactos a geração de empregos diretos e indiretos, consumo de água e energia, movimentação de matéria prima para construção de empreendimentos, entre outros.

Por meio de entrevistas qualitativas, foram levantados os interesses e expectativas de grupos envolvidos no sucesso da organização. Foram também levantadas leis, regulamentos, acordos internacionais, acordos voluntários de importância estratégica para a organização e nossos *stakeholders*. Soma-se a esses fatores a análise de tendências e desafios para o setor, associando esses resultados aos nossos valores internos,

nossas diversas iniciativas e entendimento de como a Empresa pode contribuir para o desenvolvimento sustentável.

A partir das orientações do Capitalismo Consciente, conduzimos pesquisas para entender nossa orientação aos principais *stakeholders*, buscando entender como impactamos direta e indiretamente no seu bem-estar, almejando desenvolver benefícios simultâneos. Dentro desse processo, foram pesquisados os colaboradores da empresa, clientes, fornecedores, acionistas, lojistas e a percepção da comunidade. E, posteriormente, contamos com o apoio de uma consultoria especializada em práticas de ESG para essa construção.

Os impactos levantados foram priorizados por uma equipe multidisciplinar que desenvolveu a Matriz de Materialidade, a partir da percepção sobre expectativas, a contribuição das ações para os ODS e o aporte da organização para seu ecossistema.



Manutenção de área verde
no Iguatemi Ribeirão Preto



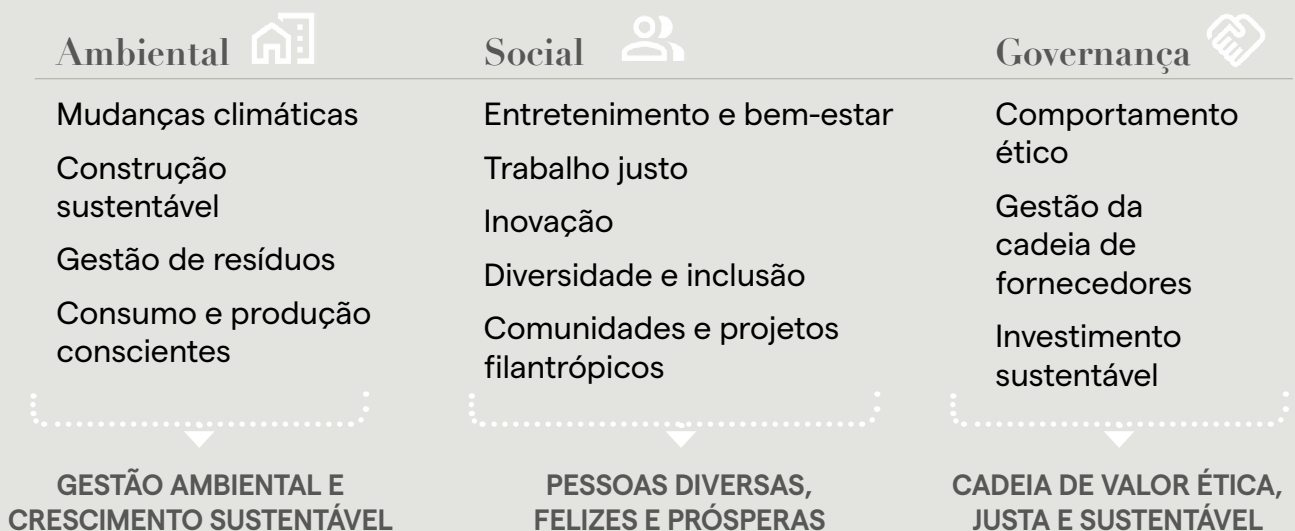
QUADRO COM OS TEMAS MATERIAIS

A matriz de materialidade é uma ferramenta valiosa para gestão estratégica em ESG. Seu principal resultado consiste em melhorar o desempenho organizacional, criando ao mesmo tempo valor social, econômico e ambiental para si e suas partes interessadas, permitindo o monitoramento dos impactos organizacionais.

Os potenciais benefícios dessa gestão estão na geração de eficiência em termos de custos e outras eficiências operacionais, uma governança mais bem estabelecida sobre os temas, acompanhamento de riscos e da reputação e, não menos importante, construção de contribuições para o valor social, econômico e ambiental, gerando

inovação e novas oportunidades, estabelecendo uma relação positiva com principais *stakeholders*. Inclui-se nessa construção o levantamento de riscos e oportunidades suscitados por tópicos de sustentabilidade que afetam os domínios ESG com impacto no desempenho organizacional e/ou das partes interessadas a curto, médio e/ou longo prazo.

Assim, temos a seguir, como
Matriz de Materialidade da Iguatemi S.A., os 12 temas de nossas práticas ESG organizados em **três grandes eixos** que serão desenvolvidos neste relatório.



Temas materiais da Iguatemi S.A. e os ODS

Nosso olhar sobre as estratégias ESG inclui contribuir para os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, uma agenda mundial adotada em setembro de 2015 durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável, composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030. Nessa agenda estão previstas ações mundiais nas áreas de erradicação da pobreza, segurança alimentar, agricultura, saúde, educação, igualdade de gênero, redução das desigualdades, energia, água e saneamento, padrões sustentáveis de produção e de consumo, mudança do clima, cidades sustentáveis, proteção e uso sustentável dos oceanos e dos ecossistemas terrestres, crescimento econômico inclusivo, infraestrutura, industrialização, entre outros.

Trabalhar para a implementação dos **Objetivos Globais** é fomentar a construção de um planeta mais justo, inclusivo e sustentável no futuro. Os ODS são uma ferramenta para atingir esses objetivos. A Iguatemi S.A. acredita que colabora para essa construção sustentável, a partir do momento

que sua atuação também impacta no ecossistema no qual está inserida.

*Desde 2022 somos signatários do **Pacto Global**¹ e parceiros estratégicos da plataforma de ação **Elas Lideram 2030**².*



Pacto Global
Rede Brasil



A Matriz de Materialidade da Iguatemi S.A. apresenta temas que estão, de alguma forma, relacionados com os ODS, contribuindo para o atingimento das metas globais definidas.

Alguns ODS possuem um peso maior na contribuição da Iguatemi S.A., por três motivos:

1. estão ligados a temas materiais que são mais relevantes para o negócio e para os *stakeholders*;
2. se repetem na Matriz de Materialidade, pois correspondem a mais de um tema material;
3. maior chance de contribuição para o ODS específico pela Iguatemi S.A.

Área externa do Iguatemi Brasília



¹ www.pactoglobal.org.br/

² www.pactoglobal.org.br/movimento/elaslideram2030/





	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ENTRETENIMENTO E BEM-ESTAR																	
TRABALHO JUSTO																	
MUDANÇAS CLIMÁTICAS																	
INOVAÇÃO																	
COMPORTAMENTO ÉTICO																	
CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL																	
INVESTIMENTO SUSTENTÁVEL																	
GESTÃO DE RESÍDUOS																	
CONSUMO E PRODUÇÃO CONSCIENTE																	
DIVERSIDADE E INCLUSÃO																	
GESTÃO DE FORNECEDORES																	
COMUNIDADES E PRODUTOS FILANTRÓPICOS																	



Fachada do Iguatemi Porto Alegre

Eixo 1

Gestão ambiental e crescimento sustentável

MUDANÇAS CLIMÁTICAS >

CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS >

GESTÃO DE RESÍDUOS >

CONSUMO E PRODUÇÃO
CONSCIENTES >



Ao elencar temas materiais correlatos com nosso impacto ambiental estamos afirmando nosso compromisso em preservar o meio ambiente e promover a sustentabilidade.



A seguir abordamos temas que vão desde nossas construções, passando por questões referentes ao uso de recursos naturais, à nossa contribuição para o consumo e a produção conscientes, até a gestão de nossos resíduos. Dessa forma, a Iguatemi S.A. afirma seu compromisso de preservar o meio ambiente e promover a sustentabilidade, refletindo sobre a urgente questão das mudanças climáticas.

Além da nossa política de sustentabilidade e da Comissão de Sustentabilidade (descritas no item **Nosso contexto da sustentabilidade**), monitoramos especialmente nossos impactos ambientais e nosso consumo de recursos físicos, por meio

da nossa área de Operações, desenvolvendo ações que promovam o uso racional dos recursos naturais e reduzam a geração de resíduos em toda a cadeia produtiva. A Companhia tem como premissa investir na compra de materiais certificados, resultando em melhor aproveitamento dos recursos.

Em 2016 iniciamos a instalação de tomadas para carros elétricos e ofertamos como um benefício aos nossos clientes. Buscamos alocar estas tomadas em vagas cobertas de fácil acesso na entrada de nossos shoppings, incentivando a adoção desta tecnologia voltada para menor impacto ambiental.

Mudanças climáticas

A questão de mudanças climáticas deve ser um tema principal em qualquer organização, uma vez que é uma das grandes preocupações socioambientais de nossos tempos. A “corrida para emissão zero”¹ de Gases do Efeito Estufa (GEE)² é um caminho sem volta e todos os atores, governamentais e privados, devem fazer a sua parte. Em 2022 a Iguatemi S.A. fez sua primeira mensuração de carbono, a partir da qual estabeleceu suas ações e metas de redução, além de planejar possíveis futuras mitigações.

Paulo Henrique Lippi, jardineiro



¹ O Race to Zero (corrida para emissão zero) é uma campanha global para reunir apoio de empresas, investidores e gestores públicos para alcançar emissões líquidas zero de gases de efeito estufa até meados do século.

² Os Gases de Efeito Estufa (GEE) são: Dióxido de Carbono (CO₂), Metano (CH₄), Óxido Nitroso (N₂O), Hexafluoreto de Enxofre (SF₆) e duas famílias de gases, Hidrofluorcarbono (HFC) e Perfluorcarbono (PFC). São substâncias gasosas naturalmente presentes na atmosfera e que absorvem parte da radiação infravermelha emitida pelo Sol e refletida pela superfície terrestre, dificultando o escape do calor irradiado. Este fenômeno natural, chamado de Efeito Estufa, impede a perda de calor e mantém o planeta Terra aquecido, possibilitando inclusive a manutenção da vida. Contudo, devido às ações humanas, está aumentando a concentração desses gases na atmosfera, levando ao aumento da temperatura média global, trazendo várias consequências ambientais e sociais.

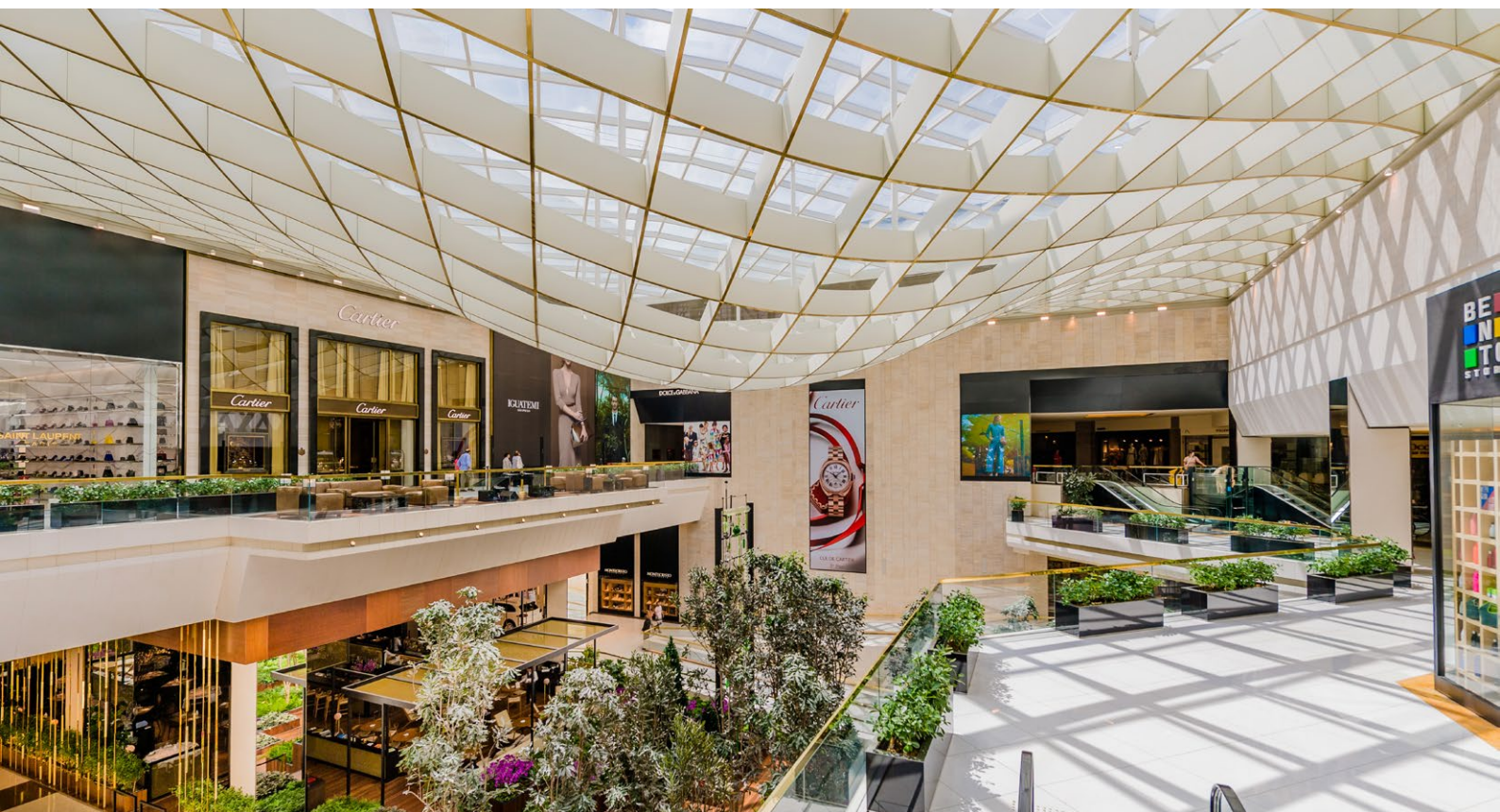


Procuramos fazer uso sustentável dos recursos hídricos, ser consciente na utilização das fontes energéticas e reduzir as emissões atmosféricas para balancear as emissões de carbono nas operações, além de atuar em conformidade com as leis e regulações ambientais.

Temos nos direcionado ao longo dos últimos anos para ações que reduzem nosso impacto ambiental e que, consequentemente, contribuem para atenuar as mudanças climáticas: contratação de energia a partir de fontes renováveis, oriundas de pequenas centrais hidrelétricas, substituição de lâmpadas convencionais por lâmpadas LED, instalação de Estações de Tratamento de Esgoto,

aproveitamento de água de chuvas, dupla triagem dos resíduos sólidos, elevando nossa taxa de reaproveitamento acima de 80%, entre outras iniciativas.

O primeiro inventário de gases de efeito estufa (GEE) da Iguatemi S.A. foi realizado em 2022 (resultados do ano de 2021), incluindo todos os gases no cálculo (CO_2 , CH_4 , N_2O , HFCs, PFCs, SF_6 , NF_3) e seguindo as Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa. Foram considerados todos os empreendimentos físicos, shoppings e torres.



Skylight no Iguatemi São Paulo



EMISSIONES TOTAIS DA COMPANHIA NO ESCOPO I, II E III

(dados de 2021)

Total de emissões diretas
(Escopo 1) de GEE em
toneladas métricas de CO₂

1.273,580 tCO₂e

Total de emissões indiretas
(Escopo 2) de GEE provenientes
da aquisição de energia em
toneladas métricas de CO₂
equivalente calculadas com
base na localização

15.014,047 tCO₂e

Outras emissões indiretas
(Escopo 3) de GEE
(Transporte e Distribuição
Upstream¹)

2.675,652 tCO₂e

EMISSIONES TOTAIS: 18.963,279 tCO₂e

Uma vez que temos o nosso primeiro inventário de Gases de Efeito Estufa, os dados serviram de base para ações de redução das emissões:

ESCOPO I

Reduzir as emissões fugitivas da manutenção dos extintores de incêndio de CO₂ com a determinação de contratação de empresas que não descartem o conteúdo atual dos recipientes e laudem esse processo, da substituição dos gases de refrigeração em nossos equipamentos com a garantia do descarte e neutralização dos gases poluentes.

ESCOPO II

Ampliação da contratação de energias oriundas de fontes renováveis, a partir de contratos assinados diretamente com as pequenas centrais hidrelétricas.

ESCOPO III

Redução do volume percentual da destinação de resíduos para aterro. Temos a meta de aumento do reaproveitamento dos resíduos dos empreendimentos. Hoje temos 80% de reaproveitamento (2022); a meta estabelecida é de 90% em 2023.

Em 2022 participamos pela primeira vez do índice ISE B3. Embora não tenhamos atingido um critério para a entrada na carteira, este processo nos possibilitou um amplo aprendizado e a criação de um plano de evoluções e melhorias.

Ainda em 2022, passamos a compor a carteira do ICO₂ B3, que tem como proposta ampliar a discussão sobre a economia de baixo carbono e reconhecer as empresas que têm compromisso, transparência em suas emissões e ações para redução de sua pegada de carbono.

¹ Foram contabilizadas as emissões oriundas do consumo dos combustíveis utilizados por fretes contratados, tais como transporte de mercadorias compradas e transporte dos resíduos sólidos gerados nas operações.

- Resíduos sólidos: foram contabilizadas as emissões oriundas do tratamento dos resíduos enviados para aterro sanitário e compostagem.
- Deslocamento de funcionários: foram contabilizadas as emissões oriundas dos deslocamentos ida e volta do tra-

balho dos colaboradores, utilizando transportes públicos e automóveis próprios.

- Viagens aéreas corporativas: foram contabilizadas as emissões oriundas dos deslocamentos dos colaboradores por meio de aeronaves.
- Combustão indireta: foram contabilizadas as emissões oriundas dos consumos dos combustíveis utilizados nos veículos e equipamentos dos prestadores de serviços.



GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

A água é um dos insumos mais relevantes para nós. A Iguatemi S.A. tem em sua base de consumo a água potável, proveniente do abastecimento de concessionárias locais e poços artesanais.

Utilizamos os recursos hídricos em nossas instalações para geração de água gelada, fornecimento para os locatários, disponibilização nos banheiros e sanitários, irrigação do paisagismo e para limpeza dos ativos. Temos em nossa base de captação deste recurso as concessionárias de fornecimento local, provenientes das bacias do Cantareira, Tietê e Guarapiranga em São Paulo, reservatório de Santa Maria em Brasília e em Porto Alegre do Lago do Guaíba. Também há em nossos empreendimentos a captação de água de poço para fins potáveis.

A destinação da água após a utilização está baseada nas instalações das concessionárias locais.

NOSSO COMPROMISSO COM OS RECURSOS HÍDRICOS

Reduzir a captação e consumo de água, com as ações:

- Aumento da captação de água com novos poços;
- Análise da viabilidade para expansão de instalações de ETE e ETA;
- Inclusão do uso de água de reúso em outros pontos;
- Instalação de equipamentos economizadores;
- Análise da viabilidade para instalação da ETE/ETA.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA DA IGUATEMI S.A.

57% de
concessionárias
locais

27% de
poços e
ETAs

16%
resultantes
de reúso

Há também em nossos empreendimentos a utilização de água de chuvas para irrigação, lavação e fornecimento de águas cinzas para o banheiro (vasos sanitários), assim como a instalação de 6 Estações de Tratamento de Esgoto (ETEs) - Iguatemi.



Juraci de Jesus Araújo, motorista



temi Alphaville, Ifashion Outlet Novo Hamburgo, Iguatemi Campinas, Iguatemi Esplanada - Ala Sul, Galleria, Iguatemi São Carlos. Essas ETEs geram água de reuso e aproveitamento da água de chuva. Toda água produzida em nossas ETEs é utilizada para alimentação dos vasos sanitários, torres de refrigeração, paisagismo ou lavagem. Com isso, conseguimos reduzir a necessidade de utilização de água potável em atividades que não estejam vinculadas ao consumo humano. Em nossas unidades instalamos arejadores e sensores de aproximação nas torneiras para redução do fluxo de água e sensores de proximidade nos mictórios e bacias com fluxos reduzidos de descarga. Todas essas ações confirmam o nosso compromisso com a diminuição do impacto ambiental.

A **redução do consumo de água nos últimos quatro anos** é equivalente a um consumo mensal de cidade com **cerca de 78.344 habitantes**.

Em relação ao tratamento de efluentes líquidos, a instalação de Estações de Tratamento de Efluentes em nossos empreendimentos permitiu a total gestão das águas até seu descarte, mesmo com o descarte em redes de captação das concessionárias. A única operação que possuímos na qual o descarte é feito diretamente em leito natural, nosso *outlet* em Novo Hamburgo, realiza laudo periódico e regular monitorando o descarte dos efluentes.

Os padrões para instalações com operações em locais sem requisitos para descarte foram determinados pela metodologia *Standard Methods for the Examination of Water and Wastewater*, 23^o Edition-2017.

1.542 MI

Consumo total de água de todas as áreas em megalitros em 2022

Para 2023, teremos a implantação de sistema de gestão *online* para antecipação de ação em caso de vazamentos ou mau uso dos recursos hídricos.



Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) no Iguatemi Campinas



CONSUMO DE ENERGIA

A Iguatemi S.A. garante que 100% da energia contratada provém de fontes renováveis, sendo em sua maioria de pequenas centrais hidrelétricas. Uma frente que temos atuado fortemente ao longo desses últimos anos é na redução do consumo de energia baseada em projetos de eficiência. O projeto mais recente foi a substituição de aproximadamente 60 mil lâmpadas convencionais por LED que gerou 70% de economia na carga de iluminação¹. Atuamos gradativamente em nossos empreendimentos com a modernização de sistemas automáticos da climatização, assim como a substituição de equipamentos obsoletos (*chillers*, bombas, torres e *fancoils*).

Para otimizar a ecoeficiência, existe um acompanhamento diário por meio de *softwares* integrados para leitura dos medidores com respectivas ações para melhorias focadas na redução de consumo de energia.

Como forma de qualificar nosso consumo de energia e disponibilizar na matriz energética brasileira maiores oportunidades de geração limpa, temos planos para nossos empreendimentos, como por exemplo, a instalação de placas solares para consumo local em nossos shoppings que têm arquitetura horizontal, utilizando telhados e lajes disponíveis e sem a necessidade de utilização da rede da concessionária (plano esse que tem início em 2023 e será finalizado em 2026).

NOSSO COMPROMISSO DE REDUZIR O CONSUMO DE ENERGIA É EXPRESSO NAS AÇÕES:

- Continuidade da compra de energia renovável;
- Conscientização de nossa cadeia de valor para redução do consumo de energia;
- Substituição das lâmpadas e equipamentos por novas tecnologias mais eficientes;
- Automatização de sistemas para melhorar a eficiência dos shoppings;
- Desenvolvimento de projetos sustentáveis;
- Geração de energia no funcionamento de elevadores e escadas rolantes;
- Automatização dos sistemas elétrico e de ar condicionado;
- Substituição por equipamentos mais eficientes de ar condicionado.
- Instalação de energia fotovoltaica nos empreendimentos de construção horizontal.

Todos os empreendimentos possuem medições individualizadas entre os lojistas, ocupantes das torres e sistemas de ar-condicionado. Mensalmente, informações consolidadas nos dão as medidas necessárias para redução da utilização de energia.

749.445 GJ
Consumo total de energia
consumida em 2022

¹ Consumo executado e medido ao longo do ano de 2019, que foi o último ano de consumo normal antes da pandemia.



Construções sustentáveis

Construções sustentáveis são os edifícios definidos pela aplicação de um processo completo que busca a restauração e manutenção do equilíbrio entre o ambiente natural e o construído, reduzindo os impactos negativos e criando impactos positivos no meio ambiente. Esses preceitos são considerados durante as etapas construtivas, que perpassam todas as fases de uma construção. Começando pela etapa de planejamento, é projetado um estabelecimento que permite conforto térmico e acústico, uso de tecnologias, reaproveitamento e otimização de água, uso de energia de forma racional, dentre outros.

Na etapa inicial de cada projeto, buscamos as melhores escolhas de matérias-primas, o uso racional dos materiais, a gestão e economia da água, a eficiência energética e muito mais. Já na etapa final, existe toda a preocupação com os resíduos gerados.

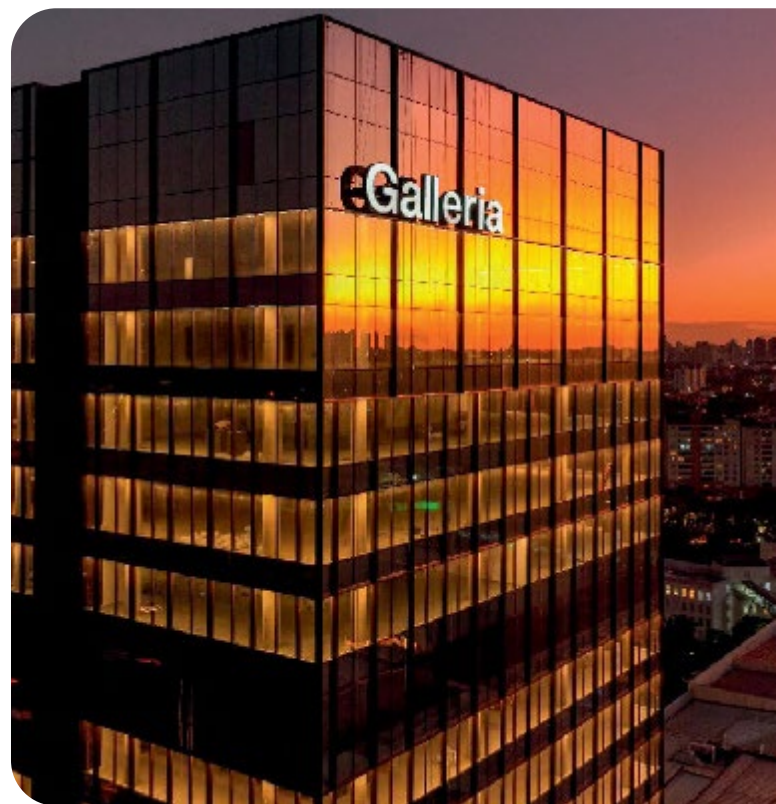
A Iguatemi S.A. possui empreendimentos imobiliários, tais como os shoppings e as torres corporativas, como um de seus grandes ativos, e se compromete com suas construções ao olhar para a sustentabilidade do negócio ao longo dos anos e para a contribuição dos resultados para acionistas, sociedade e meio ambiente.

Na área de desenvolvimento imobiliário, nossas diretrizes principais procuram o máximo de sustentabilidade nos edifícios. Os empreendimentos que compõem nossos complexos seguem nossa preocupação em garantir que a operação tenha

o menor impacto ambiental possível, adotando iniciativas como eficiência energética e redução do consumo de água. Todas as construções mais recentes de shoppings da Iguatemi S.A. já contam com uma substancial ampliação de aproveitamento de iluminação natural.

Atento às novas demandas referentes à sustentabilidade e qualidade dos espaços de trabalho, o **Sky Galleria**, último empreendimento entregue pela Companhia, foi concebido seguindo uma série de diretrizes que orientaram o processo projetual e construtivo, passando pela seleção de materiais de menor impacto, gestão responsável de recursos e destinação consciente dos resíduos.

Sky Galleria em Campinas



No **Sky Galleria**, toda a iluminação interna foi projetada de acordo com normas internacionais de eficiência energética que limitam a potência instalada em toda a edificação para cada tipo de ambiente, contando com sistema de gerenciamento das instalações e procedimentos de manutenção e operação. Durante sua construção, foi estabelecido um Plano de Gestão de Resíduos que possibilitou a reciclagem de mais de 75% dos resíduos sólidos gerados pela obra, contribuindo, assim, para reduzir a demanda por matéria prima virgem e os impactos no meio ambiente causados por aterros e lixões. As madeiras incorporadas ao edifício (portas, batentes, pisos, etc.) vieram de reflorestamento, certificadas com o Selo FSC – Forest Stewardship Council. Após sua utilização, passaram por beneficiamento e foram reaproveitadas na própria obra. As que não puderam ser reutilizadas foram encaminhadas para cooperativas de reciclagem.

Como resultado, a **Torre Sky**, localizada junto ao shopping Galleria em Campinas, alcançou o prestigiado selo LEED Gold, também presente em nosso outro empreendimento Shopping Market Place, emitido pelo órgão internacional U.S Green Building Council, certificando que o empreendimento atende à criteriosa lista de atributos ambientais emitida pela organização, como por exemplo eficiência hídrica e energética, materiais e recursos sustentáveis e qualidade de ambientes internos. Especificamente em relação ao **Sky Galleria**, o empreendimento conta com:

- bicicletário com vestiários;
- localização estratégica, em região provida de alta oferta de linhas de ônibus;

- a obra contou com procedimentos de prevenção da poluição na atividade e construção, com um Plano de Controle de Sedimentação e Erosão dos Solos;
- louças e metais instalados de baixo consumo de água;
- projeto luminotécnico de maior eficiência energética, regrado as potências e atributos da iluminação instalada em cada ambiente da edificação;
- motores elétricos (sistema de bombas, exaustão, elevadores) de alta performance energética;
- uso de madeira certificada;
- iluminação natural – os vidros da fachada têm coeficiente de transparência que propicia maior transferência luminosa para o interior do edifício, reduzindo a necessidade de luz artificial.

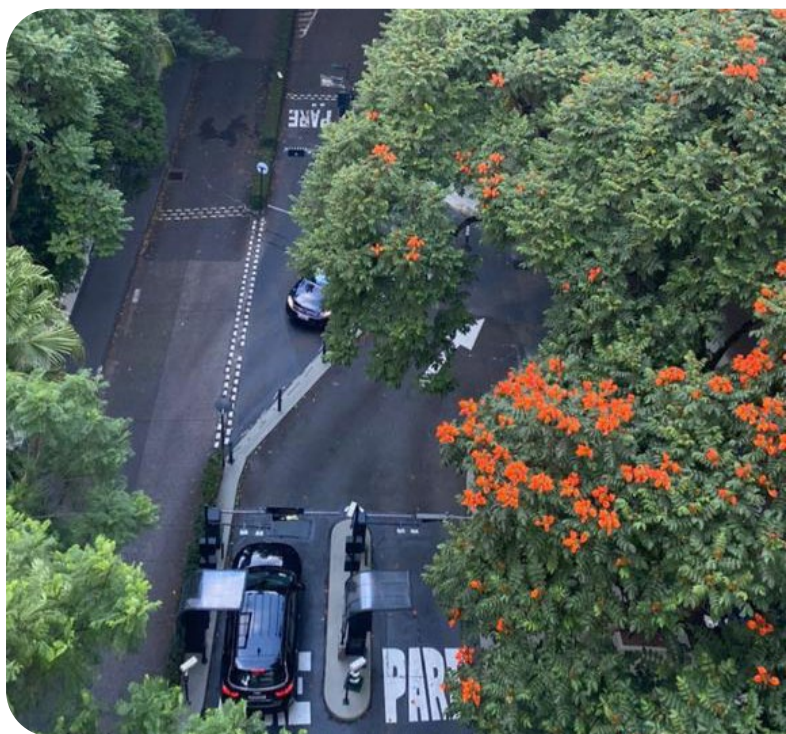
É também nossa preocupação ter ao redor dos empreendimentos um entorno bem qualificado e adensado, viabilizando a sustentabilidade dos nossos negócios e garantido uma infraestrutura positiva para as cidades nas quais nossos shopping centers, *outlets* e torres comerciais estão implantados. É uma prática recorrente, e vista como referência no mercado, a adoção e manutenção de praças e canteiros públicos próximos aos shoppings, como a Praça Itália ao lado do Praia de Belas Shopping Center, em Porto Alegre.

Além disso, é nossa responsabilidade garantir a regularização dos projetos de acordo com as leis estabelecidas, atendendo às características e necessidades de cada localidade, atentos para questões como mobilidade, melhoria da infraestrutura e qualificação urbana a fim de atender



*Boulevard
do Iguatemi
São Paulo*

as necessidades da comunidade e administração locais. Nossos empreendimentos, em sua maioria, são precedidos de estudos para entender nosso impacto na vizinhança e trabalhamos junto ao poder público em contrapartidas para mitigar e compensar a construção/ampliação de nossos complexos. Com isso, já contribuimos para a construção de parques, ruas e ciclovias, entre outros.



Alguns exemplos do comprometimento da Companhia com o meio ambiente no JK Iguatemi, idealizado e projetado para ser um shopping sustentável:

- os vidros de alta eficiência na fachada aproveitam a luz natural e reduzem o consumo do ar-condicionado;
- o ecotelhado diminui a carga térmica do empreendimento e promove a absorção da água da chuva que, por sua vez, é utilizada para fins de irrigação e uso nos vasos sanitários;
- a adoção de tecnologias inteligentes em elevadores, escadas rolantes, torneiras e vasos dos sanitários através de sensores evitam desperdício de água e energia;
- os papéis utilizados nos sanitários são biodegradáveis.

Destaque para aprovação nos órgãos regulatórios (possuindo todas as licenças, alvará de obras e registro do loteamento) do Bairro Casa Figueira que visa urbanizar o entorno do Shopping Iguatemi Campinas. Este projeto tem uma população estimada de 50.000 habitantes distribuídos em uma área de 1 MM de m². Além disso, o espaço criado para divulgação do empreendimento será permanente, tendo seu uso revertido à comunidade do entorno no futuro.

O projeto foi todo concebido para atender aos critérios da certificação AQUA Bairros desde a conceituação, no projeto, nas obras e na operação. Atendemos a 8 pilares de sustentabilidade, sendo: mobilidade, gestão hídrica, eficiência energética, gestão de resíduos, planejamento social e econômico, gestão de fauna e flora e uso de tecnologias para bem-estar (bairro inteligente).



Gestão de resíduos

Seguindo os preceitos da economia circular, que se assenta na redução, reutilização, recuperação e reciclagem de materiais e energia, além do desenvolvimento de novos produtos e serviços economicamente viáveis e ecologicamente eficientes, ter a gestão de resíduos como tema material contribui para que os resíduos gerados pela Iguatemi S.A. e pelos *stakeholders* que fazem transações dentro dos espaços da Empresa tenham uma destinação final correta, preferencialmente retornando para algum processo produtivo. A substituição do conceito de fim-de-vida da economia linear por novos fluxos circulares de reutilização, restauração e renovação, num processo integrado, demonstra o compromisso da Iguatemi S.A. em endereçar questões ambientais importantes, contribuindo, ao mesmo tempo, para o meio ambiente, a vida nas cidades e para comunidades. Está em nosso compromisso buscar a redução da geração de resíduos sólidos, em parceria com nossos fornecedores e lojistas, além de procurar buscar reaproveitar os resíduos que forem gerados.

Sendo uma importante frente, a Iguatemi S.A. conta com programas de gerenciamento e coleta seletiva de resíduos, para aumentar a reciclagem do lixo gerado pelas operações dos shoppings e fazer a correta destinação de resíduos.

*Em 2022 foram geradas 20.950.057 toneladas de resíduos. Deste total, **80% foram destinados para reutilização.***

As atividades relacionadas ao descarte de resíduos têm um grande impacto no meio ambiente e na sociedade como um todo. Entre as atividades com maiores impactos, destacam-se o descarte de orgânicos oriundos de lojas molhadas, como estabelecimentos de alimentação, e resíduos limpos oriundos de lojas secas. Esses impactos estão relacionados tanto aos resíduos gerados dentro das operações/lojas quanto aos resíduos oriundos de áreas comuns, como praça de alimentação e banheiros.



Aparecido Donizete Dias, limpeza





Jardim interno no Iguatemi São Paulo

Para evitar a geração de resíduos, realizamos capacitações destinadas aos geradores e às equipes responsáveis pelo descarte de resíduos, com o objetivo de conscientizar sobre a importância da redução da geração de resíduos, bem como sobre a correta separação dos materiais recicláveis e não recicláveis.

Além disso, para diminuir o impacto dos resíduos, após a sua geração são aplicadas duas triagens para resíduos sólidos. Essas triagens garantem a máxima separação dos materiais recicláveis e não recicláveis para posterior destinação. Os materiais recicláveis são destinados para locais

próprios de descarte ou para reutilização em fábricas específicas, dependendo do material. Já os materiais não recicláveis são destinados para locais próprios de descarte, garantindo a destinação correta e certificada por lei. Essa prática nos coloca atualmente acima de 80% de reaproveitamento de todo resíduo gerado. **Nossa meta de longo prazo está em 95% e, para o ano de 2023, teremos o objetivo de atingir o aproveitamento de 90% dos nossos resíduos.**

Dessa forma, é possível observar que as medidas adotadas para a redução dos impactos gerados pelos resíduos são extremamente importantes e devem ser cada vez mais aprimoradas. A conscientização dos geradores de resíduos e das equipes responsáveis pelo descarte, aliada a ações como a triagem e destinação correta dos materiais, são fundamentais para garantir a sustentabilidade ambiental e a responsabilidade social das atividades relacionadas ao descarte de resíduos.

*Em seis anos, a Iguatemi S.A. contribuiu com a preservação de recursos naturais ao encaminhar para a **reciclagem mais de 18 mil toneladas de lixo.***



Consumo e produção conscientes

A produção e o consumo são grandes impulsores da economia e, quando feitos com foco em responsabilidade socioambiental, têm grande contribuição para o desenvolvimento sustentável. Produzir de maneira mais responsável envolve novas formas de pensar produtos e serviços, inovando em soluções de menor impacto ambiental e maior valor social. Neste cenário, a Iguatemi S.A. se posiciona como uma empresa engajada nesta perspectiva, buscando não apenas adquirir institucionalmente produtos e serviços sustentáveis, mas também ofertar essas alternativas a seus clientes e consumidores. Promover consumo e produção conscientes se torna um escopo importante para a Companhia.

Considerando o setor que atuamos, é natural que também esteja no nosso foco contribuir para uma produção e um consumo mais conscientes, seja proporcionando opções mais sustentáveis aos nossos clientes, a partir da curadoria e desenvolvimento dos nossos lojistas, ou no nosso próprio processo de consumo, levando em conta

o meio ambiente, a saúde humana e a animal e relações justas de trabalho ao escolher nossos parceiros de negócio.

Estudamos pesquisas disponíveis no mercado para entender o que a sustentabilidade significa para os consumidores e transformar nossa cadeia de valor a partir de suas demandas pelo tema. Assim, temos atuado com o objetivo de acompanhar o pensamento do consumidor, aumentar nossa participação para fomentar iniciativas sustentáveis e ampliar o valor percebido sobre a tendências, incluindo a visão de sustentabilidade no consumo.

De acordo com levantamento interno realizado com nossos lojistas, 9% das marcas que estão na Iguatemi S.A. trabalham com alguma iniciativa ESG. Considerando a importância crescente que tem sido dada a esses temas, para nós é fundamental apoiar as marcas e aumentar o número de lojistas que adotam práticas sustentáveis e responsáveis.



Fachada do Iguatemi São Carlos



A possibilidade de replicar a natureza sem causar danos a ela é uma das conquistas mais fascinantes da tecnologia moderna. Entre as cópias exatas que se pode criar em laboratório está a mais reluzente das pedras preciosas, o diamante. É aí que nasce a Naïve, nova marca de joias da dupla Taísa Hirsch e Alexandre Lazzini, com foco em responsabilidade ambiental e social.

No Brasil, a Naïve é a primeira joalheria a utilizar exclusivamente diamantes de laboratório e ouro de reúso em suas criações

Entre as práticas sustentáveis adotadas, estão ainda a utilização somente de gemas coloridas de origem brasileira, vindas de fornecedores que praticam a extração responsável e de ouro de reúso em oposição ao metal de primeira extração. Na NAÏVE, não se usa ouro de primeira extração – afinal, o ouro já extraído existente hoje é suficiente para suprir a demanda da indústria joalheira por décadas. Em vez de promover a exploração de um bem não-renovável, a marca usa apenas ouro reciclado, do Yby bank, rastreado por blockchain, proveniente do descarte de equipamento eletrônico e de reuso de joias, passando por um processo de purificação para formar as ligas que serão a matéria prima das peças.

A preocupação da marca com o impacto das joias também se estende às pedras: três fornecedores brasileiros foram escolhidos a dedo pelas práticas de extração responsável que incluem reflorestamento, tratamento de água, reciclagem e controle de resíduos, e apoio às comunidades em torno das minas, fornecendo condições de trabalho formalizadas e seguras.

A marca também tem política de carbono zero.

Uma sustentabilidade holística: que focasse não só em aspectos ambientais, mas sociais e econômicos.

Pensando esses ideais para além do campo ambiental, a Naïve incluiu em sua primeira coleção criações que celebram as minorias, como o pingente em que se lê “Forever LGBTQIA+” e o colar com o símbolo de Vênus, associado ao feminismo e trabalhado ao redor de um punho em riste. A primeira coleção foi lançada na inauguração da primeira loja física da Naïve, no shopping Iguatemi, em São Paulo, projetada para traduzir brasilidade, num ambiente que conta com materiais naturais e biodegradáveis.

Naïve



“Ser uma marca de moda incrível ou um negócio social que muda o mundo? Escolhemos os dois.

A **Utopiar** nasceu com a missão de produzir roupas lindas, com muita qualidade e que são do bem. Para tanto, criamos e produzimos peças de alfaiataria feminina em modelagens e cores atemporais que têm o linho como principal fibra e são bordadas ou estampadas à mão por mulheres ressignificando histórias de violência doméstica.

Nascemos com o propósito de apoiar essas mulheres na reconstrução de suas vidas através da capacitação, do trabalho, da geração de renda e do resgate da autoestima.

Recebemos grupos de mulheres para participarem dos nossos cursos de bordado, que são 100% subsidiados por nós. Ao final, as mulheres interessadas em participar da nossa produção passam a aprender novas técnicas e ser remuneradas pela produção realizada, independente da venda da peça (o risco do estoque é todo da Utopiar). Essa metodologia de impacto tem se mostrado de fato eficaz no apoio às nossas beneficiárias e é a base da nossa teoria da mudança.

Eis que chegamos ao dia 22/09/22 que, sem aviso prévio, mudou a história da Utopiar e de todas as mulheres que estão ao nosso redor. Foi nesse dia que recebemos o convite do Iguatemi São Paulo para ocuparmos uma loja de 50 metros. Nosso pequeno grande time fez o impossível e realmente abrimos as portas em 1/11/22.

Ser escolhida por um shopping conhecido pela curadoria impecável que oferece aos seus clientes despertou um novo olhar sobre a Utopiar. Como é de se esperar, temos crescido de forma exponencial nossa base de clientes e faturamento, mas a transformação vai muito além. Ganhamos com isso a chance de perpetuar e crescer todo nosso impacto.

Mas não se esqueça que, além de sermos uma marca de moda incrível, também somos um negócio social que muda o mundo. E a parceria com o Iguatemi também está acelerando e escalando nossa geração de impacto positivo.

Ao aumentarmos nossa produção para atender a nova demanda gerada pela loja, aumentamos também nosso impacto social, gerando mais renda para mais mulheres em situação de violência doméstica.

O apoio institucional e prático da Iguatemi fomenta um movimento em rede que, junto com nossas clientes, tem o poder de transformar vidas e famílias. Além de apoiar mulheres em situação de vulnerabilidade, estamos mostrando ao mundo que é possível uma moda e um varejo que geram desejo enquanto fazem o bem. Correndo o risco de “utopiar”, estamos desenhando aqui uma parceria capaz de inspirar novos agentes de mudança que seguirão construindo um mundo com cada vez mais beleza e harmonia. Assim esperamos.

Utopiar



Manoel Brito dos Santos, jardineiro

Eixo 2

Pessoas diversas felizes e prósperas

NOSSOS OBJETIVOS >

QUADRO DE COLABORADORES >

TRABALHO JUSTO >

CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO >

DIVERSIDADE E INCLUSÃO >

COMUNIDADES E
PROJETOS FILANTRÓPICOS >

ENTRETENIMENTO E BEM-ESTAR >

INOVAÇÃO >



Ter, em nosso exercício, pessoas prósperas que nos ajudam a construir um futuro mais justo e feliz é o que nos impulsiona em nossa missão.



Pessoas diversas, felizes e prósperas. Um dos principais compromissos da Iguatemi S.A. é garantir a entrega da nossa missão por meio de profissionais diversos, colaborativos, que vivenciam nossos valores e estão em constante evolução com nossa cultura, gerando inovação, resultado e impacto positivo para todo o ecossistema do qual somos parte.

Carolina Couso Najm, marketing



Nossos objetivos

1. Fomentar um ambiente e uma cultura que propiciem o desenvolvimento das pessoas, garantindo uma ótima experiência aos colaboradores e pipeline sucessório aderente ao crescimento do negócio.
2. Garantir excelência na execução dos fundamentos básicos de recursos humanos alinhados às melhores práticas do mercado, tendo um *Employee Value Proposition (EVP)*¹ e desenvolvimento de lideranças que impulsionem nossa força de atração e engajamento de talentos.
3. Fomentar a humanização, a saúde e o bem-estar no contexto empresarial.
4. Evoluir nossa governança de maneira a suportar a perenidade do negócio na dimensão de pessoas, cultura e ESG.

Além disso, acreditamos em nossa capacidade de contribuir para um mundo socialmente justo e inclusivo.

Este eixo contempla temas materiais importantes para nosso desenvolvimento sustentável, incluindo a adoção de princípios do Pacto Global associados à garantia de direitos humanos e trabalho digno, tanto para nossos colaboradores quanto para nossa cadeia de valor, iniciativas de diversi-

dade, equidade e inclusão como forma de contribuição para a sociedade.

Essa contribuição é expressa tanto na oferta de entretenimento e bem-estar para nossos clientes, como também para as comunidades, a partir de projetos filantrópicos desenvolvidos em parcerias.

¹ Employee Value Proposition (EVP), ou proposta de valor ao colaborador, é um mix de recompensas e benefícios que uma empresa pode oferecer para seus colaboradores, que tornam a companhia única no mercado e permite atrair os e reter os melhores talentos.



Quadro geral de colaboradores

Colaboradores por Unidades de negócios (dezembro/2022)	I-RETAIL	I365	HOLDING	SPC (São Paulo Capital e Brasília)	SPI (São Paulo interior)	SUL	Total Geral
Mulheres	66	87	237	351	285	96	1.122
Homens	38	56	156	619	411	137	1.417
Total Geral	104	143	393	970	696	233	2.539

Em 2022, tivemos 794 colaboradores próprios admitidos. Destes, **49% compostos por mulheres e 51% por homens**, representando nosso compromisso com a diversidade e a igualdade de gêneros. Tivemos 435 pessoas desligadas ao longo do ano, representando 19% de *turnover*¹.



49%
mulheres

51%
homens

Nossos reconhecimentos e premiações refletem o nosso foco em ter um quadro de colaboradores **engajados e satisfeitos** com o trabalho.



Renata Bonifacio e Vivian Broge



GPTW, GPTW Varejo, RHs Mais Admirados do Brasil, Prêmio Abrasce 2021, Top Employers, Prêmio WEps, Selo de Direitos humanos e diversidade, Selo Paulista de Diversidade e Selo de Igualdade Racial

¹ Turnover ou rotatividade de pessoal é o nome dado ao fluxo de entradas e saídas de funcionários em uma empresa. Esse índice é calculado a partir da relação entre o desligamento e a admissão de novos colaboradores.



INOVAÇÃO EM RH

Para estar atento às demandas das pessoas, que são mutáveis e adaptáveis, o processo de inovação se faz presente na estratégia e em todas as ações da Iguatemi S.A.

Buscamos a automatização e a integração de sistemas de RH visando aprimorar nossa excelência operacional.

Fomentamos a inclusão digital de todas as nossas pessoas, através da disponibilização de um canal (app) para esclarecer as principais dúvidas com relação a RH, trazendo agilidade e atendimento 24h para todas as unidades de negócio. Com esse projeto, mudamos nosso patamar com relação a excelência operacional, pois padronizamos e automatizamos as respostas e roteamos as conversas. **Respondemos 21.242 questionamentos/mensagens de nossas pessoas em tempo real em 2022 em apenas 3 meses de implementação (outubro a dezembro).**

Através da IA, o robô é quem responde as dúvidas das nossas pessoas e podemos otimizar o tempo do time de RH gerando maior produtividade e foco em atuação estratégica.

Outro ponto chave do nosso app é que realizávamos a impressão em papel de todos os holerites e informes de rendimentos dos nossos colaboradores operacionais, que agora são disponibilizados através do bot, trazendo ainda mais agilidade e sustentabilidade para o nosso negócio.

Automatização e integração de sistemas de RH visando aprimorar nossa excelência operacional.

Evoluímos na gestão de indicadores por processos e nas comunicações centralizadas, além de termos ofertado novos treinamentos, tais como:

- **Atendimento UAU** (formação em atendimento Iguatemi)
- **Casa Iguatemi** (disseminação de nossa cultura e temas de interesse para nossa mais alta liderança de operações)
- **Jornada de desenvolvimento da alta liderança** (diretores e comitê executivo)
- **Projeto Humanizar** (suporte aos pais com filhos na primeira infância para, por meio de rodas de conversa, explorarem os desafios e as dores do homem de hoje, e assim imaginar coletivamente futuros onde cada um se sinta responsável na busca por soluções para os desafios do nosso tempo).

*Rodrigo da Silva Henrique Toledo,
segurança patrimonial*



Trabalho Justo

RELAÇÕES DE TRABALHO, SAÚDE E SEGURANÇA, POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO

Considerando que a Iguatemi S.A. possui aproximadamente **2.600 colaboradores diretos e uma considerável variedade de fornecedores, parceiros e lojistas que compõem sua cadeia de valor**, uma das suas grandes preocupações está em promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, a partir do trabalho justo.

Esse conceito se traduz no oferecimento pela Iguatemi S.A. de oportunidades para que cada co-

laborador possa realizar um trabalho significativo e produtivo, remunerado de tal modo que o permita (e à sua família) levar uma vida digna, tanto material como social e cultural e tendo em conta suas especificidades ao exercer suas funções. É também de nosso interesse ter fornecedores em nossa cadeia de valor que possuam práticas justas e promovam um trabalho digno entre suas pessoas. Disseminando, assim – e colaborando para – um ecossistema que atue na geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação.

Esse compromisso com o trabalho justo se reflete na forma de contratação de nossos colaboradores diretos: **96,3% são compostos por contrato individual de trabalho (CLT)**, sendo que o restante é composto por **aprendizes** (a partir do contrato de aprendizagem por prazo determinado) e **estagiários** (pelo termo de compromisso de estágio).

Possuímos uma cadeia de valor robusta, contratando cerca de 2.000 pessoas que não são colaboradoras(es) diretas(os), composta por **terceirizados e temporários** que contribuem diariamente para o alcance de nossos resultados e atendimento com bem-servir.



Aldenidi Barbosa do Carmo, limpeza



POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

Nossa política de remuneração estabelece diretrizes para a correta aplicação das práticas de remuneração, visando atrair, manter e reconhecer todas as nossas pessoas que, pelas suas competências técnicas, de gestão e seus diferentes perfis, são um fator chave para o sucesso da Iguatemi S.A. A política visa também padronizar e dar transparência aos procedimentos inerentes à Gestão da Remuneração, abrangendo todos(as) os(as) colaboradores(as) da Empresa e contempla as considerações pertinentes às leis trabalhistas, mercado externo, estrutura interna e o contexto específico de cada região, respeitando as convenções e acordos coletivos de trabalho vigentes.

O modelo de remuneração estabelece uma estratégia específica e considera valores e práticas de mercado com base na metodologia da Korn Ferry (HayGroup).

A remuneração fixa inclui o salário base e pagamento de adicionais requeridos por lei (tais como

insalubridade e periculosidade) e é determinada de acordo com regulamentos locais, nomeadamente, Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) ou Acordo Coletivo de Trabalho (ACT) e pesquisas anuais de mercado junto a empresas que espelham o painel competitivo, selecionadas em função das similaridades estratégicas. O salário fixo remunera a função desempenhada e responsabilidades atribuídas, considerando também a experiência e as competências requeridas, bem como a qualidade da contribuição efetuada em termos de alcance de resultados.

A remuneração variável (Comissão, Incentivo de Curto Prazo – ICP e Incentivo de Longo Prazo – ILP) visa motivar nossas pessoas a atingirem os objetivos do negócio, criando uma ligação direta entre os incentivos e os objetivos quantitativos e qualitativos fixados para a empresa e individualmente.

O plano de incentivo de curto prazo – denominado de PIB (Programa Iguatemi de Bonificação)



Janaina Mariana Crepaldi Ribeiro, marketing



– faz parte da remuneração variável e segue as diretrizes da Lei de PLR - 10.101/2000 (Participação de Lucros e Resultados). O plano de incentivo de longo prazo tem por objetivo permitir a outorga de Ações ou Units Restritas aos Colaboradores e Colaboradoras Elegíveis [Membros do COMEX | Diretores e Diretoras não COMEX | Gerência Geral (Iguatemi 365 | I-Retail | Shopping) e Gerência de Mall (Outlets) | lideranças contempladas no pro-

grama anterior (SOP-201230), desde que permaneçam alocados na estrutura da Holding] selecionados no Fórum de RH, ratificados pelo Comitê de Pessoas, Cultura e ESG e, ainda, aprovados pelo Conselho de Administração.

Aprovamos para 2023 uma evolução em nosso painel de metas empresa que passou a incorporar ESG, sendo:

META	PESO
EBITDA IGTI	30%
Receita Líquida IGTI	25%
Dívida Líquida IGTI	20%
Agenda de Novos Negócios	15%
ESG	10%

As metas que compõem ESG são:

- E** Aumento do percentual de reutilização de resíduos (valor total de resíduos reutilizados sobre o total produzido)
- S** Redução do *turnover* e implementação de metodologia de salário digno com definição de plano de ação
- G** Aumento da nossa aderência ISE B3 nas questões associadas à Governança Corporativa

O Comitê de Pessoas, Cultura e ESG também decide sobre a oportunidade e conveniência de implementar ou não os referidos Programas em cada ano de vigência, respeitadas eventuais diretrizes que vierem a ser fixadas e a quantidade de Ações ou Units Restritas a que cada participante tem direito.

A recompensa total (ou remuneração total) está integrada e exige sinergia com a estratégia e com o modelo de gestão, ao mesmo tempo que se alinha com os requisitos impostos pelo ambiente externo, atendendo às expectativas dos executivos, reconhecendo e recompensando comportamentos coerentes com os interesses dos acionistas e a valorização da empresa.

Os valores de remuneração do Conselho de administração e Diretoria são aprovados pelos acionistas em Assembleia.

*Em 2022, realizamos análise de nossa remuneração por gênero, em parceria com consultoria externa, e **não existem diferenças significativas em nenhum de nossos níveis de cargos.***

Vale relatar que 100% das nossas pessoas são cobertas por acordos de negociação coletiva, exceto os aprendizes, cujo reajuste ocorre de acordo com o salário-mínimo e os estagiários, onde não há aplicabilidade de acordos.





Na Iguatemi S.A. valorizamos nossas pessoas e acreditamos que o seu reconhecimento vai além de sua remuneração mensal, engloba um **pacote de benefícios com olhar humanizado,**

proporcionando bem-estar, motivação, segurança e condições para um planejamento de carreira e para o bom desempenho de suas atividades.

NOSSOS PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

SAÚDE	FINANÇAS	ALIMENTAÇÃO
Assistência médica	Seguro de vida	Vale refeição / Vale alimentação
Assistência odontológica	Auxílio funeral	Cesta básica
Convênio farmácia	Seguro viagem	Refeitório e sala de convivência
Check-up e exames preventivos	Complemento: auxílio doença complementar	Gift Pass - cartão presente
Programa de fertilização em parceria com o Fleury	Ajuda de custo para a família das nossas pessoas falecidas	
Vacinação	Desconto em lojas e restaurantes	
	Mútuo Iguatemi	
	Empréstimo consignado	
	Previdência privada	

MOBILIDADE	FAMÍLIA	CUIDADO E BEM-ESTAR
Vale Transporte	Auxílio creche	Saúde Iguatemi
Estacionamento	Mêsversário	Gympass
Política de automóvel	Homenagem tempo de casa	Programa de Saúde Emocional - Wellz
Reembolso de km	Licença Paternidade estendida	Programa 4 estações
Auxílio combustível	Licença Maternidade	Programa gestão de stress
	Cheque brinquedo	Programa Agentes de Bem-estar e Saúde Iguatemi
	Quero ir junto	Parceria SESC
	Liberalidade: licenças	Incentivo à Cultura

Nossos benefícios são ofertados para **todos os colaboradores full time e part time** que são elegíveis para ter os benefícios. Os(as) temporários(as) possuem a maioria dos benefícios ofertados pelas agências contratadas.



Capacitação e treinamento

Somos comprometidos com a **educação corporativa e com o desenvolvimento contínuo** de nossas pessoas, oferecendo capacitações direcionadas às necessidades de todo nosso time. Além de nos preocuparmos com a atração de pessoas aderentes à nossa cultura organizacional e objetivos estratégicos.

Priorizamos e investimos em capacitação em temas importantes para nossos colaboradores, visando o benefício para a empresa para benefício da empresa, para o desenvolvimento de nosso segmento e do mercado de trabalho, contribuindo para a evolução profissional e pessoal de todas e todos.

Horas mensais de capacitação realizadas pelas nossas pessoas, agrupadas por cargo:

CARGO	HORAS MENSAIS DE TREINAMENTO/ CAPACITAÇÃO
Aprendiz	4,32
Estagiário	4,60
Operacional	2,14
Profissional	3,52
Coordenador/Especialista	3,78
Gerente	4,89
Diretor	3,40
Vice-presidente / CEO	4,40

CICLO DE GENTE

Para auxiliar no desenvolvimento das pessoas e contribuir para um relacionamento de longo prazo, contamos com o programa Ciclo de Gente, que visa apreciar o desempenho, competências e comportamentos de cada pessoa, tendo como output o PDI¹ que é o instrumento de gestão do plano de carreira individual na Empresa. O programa contempla autoavaliação e avaliação de desempenho do gestor, fórum de calibração utilizando *learning agility* e *9Box feedback* e Plano de Desenvolvimento Individual.



Em 2022,
2.367 pessoas
participaram do
Ciclo de Gente

Como forma de compartilhar conhecimentos e trocas sobre vida e carreira executiva entre nosso COMEX e nossos talentos, desde 2022 realizamos um almoço de carreira, oferecendo para nossas pessoas a vivência de uma experiência uau, com todo o bem-servir que nos é peculiar.

Desenvolvimento de nossas pessoas

Nossos programas consideram as competências mapeadas por cargo e função. São capacitações para o aperfeiçoamento de visão estratégica e sistêmica, resolução de problemas, dentre outros, contribuindo para geração de resultados concretos em nossa organização. Exemplos da aplicabilidade dos conhecimentos em projetos são as ideias aceleradas pelo Comitê Executivo vindas do programa de solução de problemas,

¹ Válido para todas as pessoas que são admitidas até 30/08 no mesmo ano de avaliação.



tais como: o projeto colaborativo que culminou com o desenvolvimento do benefício Mútuo Iguatemi, evoluções no programa de relacionamento ONE, uso tecnologia para mapeamento de calor visando aumento da produtividade e receita.

100% de nossas pessoas estão ativas na academia Iguatemi, nossa plataforma digital, na qual disponibilizamos conteúdos voltados para questões éticas e de integridade (tais como: código de ética

e conduta, assédio moral e sexual, conflito de interesses), gestão de pessoas, comunicação não violenta, inovação, segurança da informação, trilha de diversidade e inclusão, trilhas funcionais, trilha de ESG, formações do nosso negócio, Excel, imersão em controladoria, gestão de crises, metodologia 5S, negociação e influência, Nr's, entre outros. Nossa metodologia de Team Doings tem como objetivo fortalecer o autoconhecimento e a construção da confiança entre as equipes para o fazer coletivo.

Academia IGUATEMI

CURSOS RECOMENDADOS + CONCLUÍDOS

Treinamento Atendimento UAU	1.873 concluíram
Semana de Integridade	1.034 concluíram
Design Thinking	767 concluíram



Capacitação presencial



Capacitação híbrida



Capacitação digital

Ainda falando sobre capacitação, consideramos que o tema da transformação digital é um imperativo para sustentabilidade do negócio e empregabilidade das pessoas. Assim, dispomos de programas e capacitações de forma contínua em nossa Academia Iguatemi e realizamos laboratórios de práticas em métodos ágeis, para criar um ambiente de atualização profissional e fórum de discussão contínuo que propicie a troca de experiências e melhores práticas.

Desenvolvimento das lideranças

Visando aumentar a prontidão de nossas pessoas e garantir pipeline sucessório, oferecemos ca-

CURSOS OBRIGATÓRIOS + CONCLUÍDOS

Compliance	2.127 concluíram
Segurança da Informação	1.005 concluíram
Código de Conduta Ética	956 concluíram

pacitações para os níveis de liderança. Com destaque para os programas **Lidera, Competências do Futuro, Inovação, Cultura Iguatemi e Jornada da Alta Liderança**.

O programa Lidera Iguatemi foca no desenvolvimento das pessoas que estão atuando em sua primeira posição de liderança. Oferecemos, com multiplicadores internos, oito módulos, abordando conteúdos como: Desenvolvimento de pessoas, Engajamento de Talentos, Como Moldar o Futuro das pessoas e dos negócios, Como Entregar Resultados sustentáveis, Comunicação Assertiva e Gestão da Diversidade. **Desde seu início em 2019 formamos 377 líderes e 74 pessoas concluíram a formação em 2022.**



O **Competências do Futuro** prepara nossas pessoas para lidarem com a solução de problemas complexos, *mindset* digital e inovação. Até o final de 2022 foram **286 pessoas formadas nessa tripla de conhecimento**.

Com foco na disseminação de nossa cultura, valores e olhar para a ética e estética, oferecemos para a alta liderança de operações a capacitação chamada “Casa Iguatemi”; em 2022 foram **dois módulos realizados por 24 pessoas e este programa seguirá ao longo de 2023**.

Para nossa alta liderança realizamos duas jornadas de desenvolvimento contínuo através de módulos dedicados à construção da confiança, autoconhecimento, visão estratégica, atuação de impacto positivo e evolução da cultura organizacional. **Em 2022, foram 33 pessoas impactadas por esta formação**.

Finalmente, para aqueles que se encontram em

momentos de aposentadoria ou rescisão do contrato de trabalho, oferecemos programas de assistência para transição de carreira, visando facilitar a empregabilidade continuada e a gestão da próxima etapa da vida profissional.

Buscando constantemente entender as principais demandas das nossas pessoas e sua visão sobre a Empresa, também realizamos anualmente uma pesquisa de engajamento, com metodologia reconhecida pelo mercado e consequente plano de ação para melhorias, desdobrado em plano organizacional e de cada empreendimento.

Ao longo dos últimos cinco anos evoluímos na gestão e governança do clima, e com isso **aumentamos 26 pp em nosso trust index e concluímos 89% dos planos de ação** propostos para 2022. Conquistamos o sétimo lugar como melhor empresa do varejo para se trabalhar, em *ranking* setorial de amplo destaque e credibilidade.

Diversidade e inclusão

A Iguatemi S.A. acredita que a diversidade, equidade e inclusão são essenciais para a construção de uma sociedade justa e próspera, ampliando perspectivas e criando um repertório mais amplo e plural que nos permita responder melhor às questões de nosso tempo, criando soluções inovadoras e gerando impacto positivo para todo o ecossistema do qual somos parte. Um time diverso e inclusivo nos permite analisar situações sobre novos ângulos, trazendo soluções cada vez mais sustentáveis para necessidades atuais e futuras. Por isso, estamos no processo de evolução dos assuntos que compõem o tema.

ALGUNS NÚMEROS

Em nosso quadro de colaboradores e colaboradoras temos:

44%
de mulheres

56%
de homens

Cerca de **55%**
ocupam cargos
operacionais

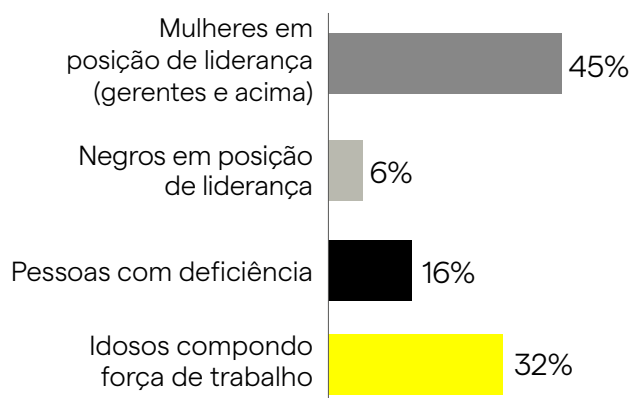
33% com ensino
superior e acima

44% se
autodeclararam
pretas ou pardas

1% se autodeclara
indígena



Atualmente temos **7,76% (ou 197 pessoas)** do nosso quadro de colaboradores que estão incluídos nos grupos de interesse mapeados, e nossos esforços de diversidade e inclusão vêm evoluindo com os seguintes focos:



Ainda estamos trabalhando para desenvolver outros grupos de interesse como LGBTQIA+, e outros marcadores sociais, como religião e pessoas imigrantes. Está em nossos objetivos evoluir com esses dados, a partir da autoafirmação, e trabalhar para a inclusão justa das várias representações sociais.

Para promover processos seletivos mais inclusivos, trabalhamos com os gestores para enten-

der melhor suas demandas e orientá-los sobre a contratação de pessoas diversas. Além disso, contratamos consultorias especializadas em cada um de nossos pilares prioritários, como: a Specialisterne para neurodiversidade, a Mature JOBS para diversidade etária, a Turma do Jiló para contratação de pessoas com deficiência e pessoas pretas e pardas. Em relação a mulheres em cargos de liderança, conduzimos os processos tanto interna como externamente, visando a promoção ou a contratação desse público prioritário.

Falando especificamente sobre gênero, atingimos a paridade de gênero de **mulheres ocupando cargos de liderança**, uma vez que temos **50% de mulheres (89 colaboradoras) ocupando tais cargos (gerentes e acima)**. **Esse número significou um aumento de mais de 27% de mulheres ocupando cargos de liderança em 2022.** Essa é uma conquista importante de ser mencionada, uma vez que direcionamos nossos esforços para obter essa composição.

Em nossa política de remuneração deixamos cla-

Vivian Broge,
Cristina Betts e
Dilene Teixeira,
líderes na
Iguatemi S.A.



ro que todas as regras são aplicáveis a todas e todos, sem distinção de nenhuma natureza; trabalhamos com a grade salarial nas posições definida independente de quem as ocupa.

Implementamos também o programa **Projeto Humanizar** para as pessoas que voltaram recentemente de Licença Paternidade (LP) e o Projeto Equilíbrio para as pessoas que voltaram recentemente de licença maternidade. O programa é um caminho de transformação que leva mães e pais a saírem do estado de “equilibristas”, tão comum na realidade parental, para serem pessoas mais equilibradas, fornecendo um apoio para que conciliem carreira com parentalidade, para se reconhecerem e entenderem que podem encarar

os desafios de ser mãe ou pais e profissionais de um jeito integrado. Por meio de uma metodologia exclusiva, ancorada em três pilares: Autoconhecimento, Vulnerabilidade e Maturidade, passando por temas como Personalidade, Valores, Limitações, Empatia, Compaixão, Propósitos, Identidade, Controle e Liderança, o resultado são pessoas fortalecidas ao longo desse caminho, que percebem que é possível assumir uma posição de destaque na vida, no trabalho e na família.

Podemos destacar ainda que nosso Comitê Executivo (COMEX), com 10 membros, é composto por cinco mulheres. Além disso, 70% é composto por profissionais acima dos 50 anos. Nossa diretoria possui a maioria de mulheres.

L Há 18 anos faço parte do time da Iguatemi. Iniciei como Advogada e jamais esquecerei que na minha integração, um Diretor que estava no grupo há anos conversou 10 minutos comigo e afirmou: “Você ficará com a gente bastante tempo”. Nem eu podia imaginar que seria tanto. Apesar da minha pré-disposição a relacionamentos longos, o fato é que foi impossível contrariar a previsão. Na Iguatemi encontrei terreno fértil para meu crescimento e minha utilidade. Desta forma, fui evoluindo e sendo reconhecida ao mesmo tempo em que minha vida pessoal caminhava. Casei e tive filha e filho enquanto trabalhava aqui e sempre me senti apoiada a equilibrar vida pessoal e profissional, por mais desafiadora que seja tal equação. Fui literalmente crescendo, assumindo os cargos de Coordenadora, Gerente e há 1 ano e meio atuo como Diretora Jurídica e de

GRC (Governança, Risco e *Compliance*) e tudo isso sentindo-me muito respeitada e estimulada a desafiar-me e contribuir ativamente para o crescimento da Companhia.

A Iguatemi é uma empresa que valoriza demais o aspecto humano e portanto, as diferenças entre as pessoas. No fundo, é difícil a gente explicar algo que vivencia e sente, mas acredito que de forma objetiva posso afirmar que a preocupação da Iguatemi em ter um grupo de colaboradores diversos é validada por ações concretas que materializam tal diversidade. O nosso negócio oportuniza que diferentes e diferenças sejam abarcadas para que as pessoas de forma geral e ao mesmo tempo individual, sejam atendidas e acolhidas em nossos empreendimentos, seja atuando como colaboradoras, clientes ou lojistas.

(...)



Na Iguatemi criamos um cenário absolutamente atípico se compararmos nossos dados de mulheres na liderança aos do mercado em geral. Aqui nos aproximamos dos 50% de mulheres em cargos de liderança e por essa razão, às vezes, me pego surpresa ao reconhecer que ainda são tantas as barreiras enfrentadas por mulheres profissionais no caminho da evolução na carreira. Vejo a complementaridade como essencial na condução de uma companhia. São constantes as situações em que tenho a visão ampliada pela perspectiva de outras pessoas e isso enriquece a minha atuação como líder. Pontos de vista distintos, independente de gênero, nos ajudam a encontrar caminhos mais sustentáveis e de longo prazo para os times e para o negócio.

Honestamente, fazendo uma retrospectiva, vejo que o que mais me ajudou foi o fato de não ter sido privilegiada, tampouco preterida no dia a dia da minha prática profissional pelo fato de ser mulher. Na verdade, não me entreguei a quaisquer tentativas de terceiros de me colocar nesses lugares. Assim, de fato, não me limitei ou

ampliei simplesmente por ser mulher. No centro sempre estive a atuação profissional à qual impregnei meu jeito e minhas ideias. Há mais de 25 anos, quando aplicava para minha primeira vaga de estágio, o Gerente do Departamento Jurídico de uma grande indústria de higiene e limpeza ao me entrevistar disse: 'Sorria pouco. Do contrário, será lembrada como a estagiária que ri'. Na mesma medida em que fiquei atônita com o conselho, não peguei para mim a verdade daquele homem, até então meu cartão de visitas do mundo corporativo. Preferi seguir sorrindo na medida da minha alegria e com bastante coragem de ser eu mesma.

Acredito que esse é um aspecto fundamental nessa jornada. Mais do que estabelecer processos e demonstrar números, uma empresa deve, na prática, ter abertura real para que mulheres e homens sejam inteiros e autênticos na sua atuação profissional. Em mais esse aspecto, encontrei o palco ideal na Iguatemi."

Flávia Dini

Diretora Jurídica e de GRC

Sempre me senti empoderada em ter a oportunidade de trabalhar na Iguatemi. Um orgulho gigante de dizer que trabalhava aqui, que tinha pares inspiradoras, que tinha referências femininas fortes que sempre me inspiravam em ir além, mas mais do que isso, sempre tive um orgulho gigante de aprender e evoluir tanto como pessoa e profissional em uma empresa que valoriza tanto o papel da liderança feminina.

Comecei aqui há quase 12 anos atrás ...era uma menina cheia de sonhos e que tinha como missão participar da inauguração do JK. Aquele projeto LINDO, emocionante e quem já participou e viveu um Pré Op, sabe que estes marcos a gente nunca mais esquece de ter tido o privilégio de ter vivido. Me tornei mãe aqui na Iguatemi. Aprendi tanto nestes 12 anos. Fui constantemente desafiada a ir atrás de novos sonhos, de

(...)



planejar e construir a minha carreira neste lugar que sempre chamei de casa. Liderei o marketing do JK durante quase 6 anos, assumi em seguida a cadeira de eventos e marketing corporativa e pude realizar eventos memoráveis que marcaram a minha vida e meu coração. Antes que eu pudesse sonhar com um novo capítulo, ganhei o desafio de assumir a diretoria da Iguatemi Mídia.

A Iguatemi planta estas sementes na gente. Potencializa as nossas fortalezas, acompanha o nosso desenvolvimento de perto e faz com que

a gente possa sonhar alto em desenhar uma história aqui. Tem um olhar individual para cada um de nós.

Desafios e novos capítulos não faltam e eu não poderia ser mais grata de continuar aqui, em casa, construindo novas histórias, mais e mais oportunidades de desenvolvimento da minha carreira e mais do que isso, de constante evolução pessoal."

Renata Zitune

Diretora da Iguatemi Mídia

José Cícero Constantino, jardineiro



Sobre idosos compondo a força de trabalho, atualmente temos 2,5% de nosso efetivo composto por pessoas com mais de 60 anos. Refletindo nossos esforços, em 2022 tivemos a contratação de cinco pessoas idosas, contribuindo para a diversidade de nossos colaboradores.

Nossa estratégia é ter pelo menos um colaborador idoso para cada uma de nossas unidades. Para contribuir com esta estratégia temos um programa com foco em desconstruirmos preconceitos etários associados a tecnologia.



Parceria com a Let's Code Academy

Entendendo os desafios do mercado de tecnologia, e visando atualizar e contribuir para a formação técnica de nossos colaboradores, oferecemos, em parceria com a Let's Code Academy - referência como escola de programação - um produto focado em formação DEVs., com 15 alunos.

O processo seletivo para o curso priorizou a experiência dos inscritos, direcionado para colaboradores acima de 50 anos. O programa foi

oferecido em módulos de aula, totalizando 400 horas de carga horária (interações síncronas e assíncronas).

Como resultado desse programa, contratamos quatro pessoas da turma de Formação DEVs 50+ como Desenvolvedores no Iguatemi 365 e na TI corporativa. Outras 11 pessoas concluíram a formação com 98% de presença em sala de aula, o que mostra a assertividade da seleção e o engajamento da turma.

Quando fui aprovado no programa Iguatemi 50+, comemorei muito. Era a oportunidade que eu buscava para me atualizar e voltar para o desenvolvimento em TI, minha área de formação, da qual eu estava afastado havia muito tempo. Era mais um recomeço do que uma volta, o que sabemos ser muito difícil para quem passou dos 50 anos.

A seguir veio a contratação na Iguatemi S.A. Já estava acima das minhas expectativas considerando todas as etapas eliminatórias vencidas. Ao iniciar, senti um certo receio e um pouco de ansiedade sobre como seria recebido na equipe e sobre como seria minha integração. E mais uma vez, fui surpreendido com muito mais do que eu poderia esperar.

Passado um ano, confirmei tudo o que percebi naquele início: um ambiente de trabalho incrível – o melhor que já tive, em quase 40 anos de experiência; uma empresa que pratica os valores

que declara; um RH atuante e atento, como eu ainda não tinha visto.

Tudo isso faz com que eu me sinta muito feliz no trabalho. Mas, o melhor eu ainda iria perceber ao longo desses doze meses: a diversidade aqui realmente é vista como uma oportunidade para a empresa e não como uma ação de marketing, como alguns conhecidos chegaram a sugerir. Me sinto plenamente integrado ao grupo e minha experiência anterior é levada em conta. Há realmente uma troca muito boa entre meus colegas e eu. Uma troca onde os dois lados ganham.

Obrigado, Iguatemi, por me oferecer essa oportunidade de ir tão além dos meus planos mais otimistas! Espero que essa nossa parceria dure muito e continue trazendo muitos resultados para todos!"

João Paulo P. Camargo

WEB Developer do Iguatemi 365



Considerando a **inclusão de pessoas com deficiência**, nossa estratégia para 2022 estava focada em atingir e manter a meta atual em todas as unidades, com um plano de carreira focado na

retenção e desenvolvimento das pessoas com deficiência, além de monitorar o aproveitamento interno desse público para que suas demandas sejam atendidas.

“Somos um negócio de impacto social que tem como missão gerar um mundo onde as pessoas tenham oportunidades iguais no mercado de trabalho. Ter clientes como a Iguatemi justifica, ainda mais, nosso propósito.

A parceria com a Iguatemi iniciou-se em setembro de 2018, através da inclusão de dois profissionais. Ao longo desses mais de quatro anos de parceria, o relacionamento da Iguatemi com a Specialisterne sempre foi baseado em práticas éticas, focados na confiança e transparência, buscando oferecer a melhor estrutura para a inclusão e desenvolvimento de profissionais autistas.

O contato da Iguatemi com nossos profissio-

nais especialistas é próximo e constante, o que nos ajuda a construir um relacionamento de sucesso e de longo prazo. A Iguatemi sempre transmite informações sobre o processo de desenvolvimento dos colaboradores e se dispõe a gerar os recursos de acessibilidade sugeridos para que esse desenvolvimento ocorra da melhor forma possível.

Através da inclusão de profissionais autistas é possível capacitar mais profissionais que também serão incluídos, o que mantém a sustentabilidade de nosso projeto de capacitação e inclusão de profissionais autistas.”

Marcelo Vitoriano
Specialisterne

Mesmo atualmente tendo 44% do quadro de colaboradores autodeclarados negros (pretos ou pardos), os **negros em cargos de liderança** ainda constituem apenas 8%.

Contamos também com um programa de mentoria étnico-racial, que faz parte do **Acelera Iguatemi** e tem como objetivo impulsionar nossos talentos pretos e pardos no desenvolvi-

to de suas carreiras. É realizado por meio de encontros temáticos, que promovem espaço de discussão sobre questões de apropriação histórica e cultural. Esse programa piloto foi desenvolvido pelo então Comitê de Equidade (que foi destituído e incorporado à Comissão de Sustentabilidade) em parceria com a Turma do Jiló e conta com **25 mentores e 19 mentorados, com encontros até maio de 2023.**

Nossas ações de diversidade e inclusão são reconhecidas pelo mercado e recebemos o **Selo de Direitos Humanos e Diversidade, Selo de Igualdade Racial, Selo Paulista da Diversidade, GPTW Mulher.**



Empoderando refugiadas

A Iguatemi S.A., comprometida com a diversidade em toda a sua interseccionalidade e sobretudo com a inclusão de todas e todos, tem como uma de suas iniciativas a participação desde 2020 do programa Empoderando Refugiadas, desenvolvida pela ONU e que envolve o Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR), a Rede Brasil do Pacto Global e a ONU Mulheres.

O Empoderando Refugiadas é focado na empregabilidade de mulheres refugiadas, solicitantes da condição de refugiado e migrantes que buscam no Brasil uma oportunidade de reconstruírem suas vidas. Participam também desse programa outras refugiadas que possuem familiares com deficiências e são as únicas provedoras de renda da família, representantes dos pilares geracionais (50+) e LGBTQIA+ vindos principalmente da Venezuela.

A proposta da iniciativa se estruturou como uma forma de capacitar as refugiadas que estavam vivendo em abrigos na cidade de Boa Vista, Roraima, para que a partir dessa profissionalização elas pudessem ser empregadas formalmente no mercado de trabalho brasileiro. Um dos principais resultados dessa iniciativa foi a contratação de 45 de pessoas refugiadas, que incluiu mulheres refugiadas com ou sem deficiências, doenças crônicas e/ou com necessidades especiais.

Após a contratação, as colaboradoras participam de treinamentos e capacitações em temas diversos, como forma de apoiar seu recomeço de vida em nosso país. São ofertados conteúdos como gestão financeira, cidadania, legislação trabalhista, equipamentos sociais do Brasil e ainda um programa de mentoria para mulheres refugiadas em parceria com as lojas Renner.

Premiações da iniciativa



- Vencedora do **Prêmio Abrasce 2021** – Diversidade e Inclusão: Empoderando Refugiadas na Iguatemi.



- **Selo Paulista da Diversidade**, certificação do Governo de São Paulo, concedida às organizações públicas, privadas e da sociedade civil que adotam práticas de promoção e valorização da diversidade de gênero, raça, orientação sexual, imigrantes ou em situação de refúgio, idosos, deficientes, portadores de HIV/Aids, entre outros grupos.



- **Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade** (4ª e 5ª edições)



Minha história no Brasil começa em um abrigo em Roraima, onde eu morava compartilhando um espaço pequeno com outras pessoas. Foi lá que ouvi pela primeira vez sobre o curso oferecido pelo shopping Iguatemi. No começo, resisti à ideia devido à distância e à preocupação com meu filho, que ficaria sozinho na Venezuela. Mas quando soube que o curso incluía a possibilidade de trazer meu filho para São Paulo, me motivei para buscar um futuro melhor para nós.

Apesar de ter ficado um pouco receosa com minha primeira experiência em São Paulo, logo me adaptei ao trabalho graças ao curso de relacionamento com clientes, do Programa Empoderando Refugiadas. Trabalhar com clientes já era uma área que eu já tinha experiência na Venezuela. Busquei sempre me preparar para as oportunidades e, graças a isso, consegui al-

cançar um bom emprego na empresa Iguatemi. Não foi fácil, tive que estudar muito, mas o Projeto me ensinou que minha capacidade não tem limite e me fez acreditar ainda mais em mim mesma.

Hoje, estou feliz e realizada com os resultados que conquistei. Meu filho está aqui comigo, estudando e se preparando para o futuro, e eu tenho um trabalho que me permite dar a ele um futuro melhor. Embora sinta falta de minha família e de meu país, quero que meu filho cresça aqui, estudando e trabalhando para ter uma vida boa. Minha história é uma história de superação e força, e continuarei avançando em busca de novas chances de crescer mais."

Carmen Maribel Bermudez Sanchez.

Atendente de Fraldário

Comunidades e projetos filantrópicos

A filantropia é um importante pilar da marca Iguatemi, por isso nosso objetivo está em ampliar a cidadania e a educação, além de melhorar a qualidade de vida nas cidades onde a Iguatemi S.A. atua, de forma integrada, financiando projetos estratégicos de organizações da sociedade civil nas três áreas de atuação mostradas no quadro abaixo.

Nessas áreas, damos apoio a instituições por meio de doações financeiras e de produtos ou desenvolvimento de ações que tenham como objetivo engajar colaboradores, clientes e a sociedade como um todo para contribuírem em prol do coletivo.

ÁREAS DE ATUAÇÃO		
EDUCAÇÃO	CIDADES	CIDADANIA
Qualidade de ensino	Melhorias em infraestrutura	Doações
		Engajamento
Capacitação de profissionais	Apoio a instituições e projetos culturais	Dar visibilidade
		Projetos Culturais
		Apoio a diversas causas



EDUCAÇÃO

Visando a comunidade escolar dos níveis infantil e fundamental (alunos, professores, funcionários e pais), nosso objetivo está em investir no aprimoramento da educação pública, com foco em uma sociedade mais justa e composta por pessoas com maior capacidade de participação social e atuação qualificada no mercado de trabalho. Focamos em escolas próximas aos nossos empreendimentos.

Fazemos isso a partir do investimento em infraestrutura, equipamentos ou materiais, atuando em conjunto com organizações da sociedade civil no aprimoramento das atividades pedagógicas, lúdicas ou na gestão de unidades escolares públicas.

Desde 2007 investimos cerca de R\$ 10.8 milhões em ações para a educação, impactando mais de 3.600 alunos, em diversas escolas públicas. Atuamos com a Instituição Parceiros da Educação que, por meio de parcerias com escolas e secretarias estaduais e municipais, tem como propósito:

- promover maior envolvimento da sociedade na melhoria da educação brasileira;
- proporcionar uma formação integral de qualidade aos alunos;
- valorizar os educadores da rede pública;
- contribuir para as políticas públicas educacionais;
- fornecer recursos para investimentos em infraestrutura para as escolas públicas parceiras próximas de unidades da rede.

Alguns dos principais projetos financiados pela Iguatemi S.A.

De 2007 a 2016	Escola Estadual Luis Arrôbas	Apoio em ações realizadas na unidade escolar, com objetivo de contribuir para a melhoria da aprendizagem dos estudantes e da qualidade das Escolas públicas do Estado de São Paulo	Escola que atende estudantes dos Anos Iniciais do Ensino Fundamental. Apoio direcionado a quatro pilares: Pedagógico, Gestão, Comunitário e Infraestrutura
De 2011 a 2013	Escola Estadual Architiclinio dos Santos	Apoio em ações realizadas na unidade escolar, com objetivo de contribuir para a melhoria da aprendizagem dos estudantes e da qualidade das Escolas públicas do Estado de São Paulo	Escola que atende estudantes do Ensino Médio. Apoio direcionado a quatro pilares: Pedagógico, Gestão, Comunitário e Infraestrutura
De 2011 a 2018	Escola Estadual Nidelse Martins de Almeida	Apoio em ações realizadas na unidade escolar, com objetivo de contribuir para a melhoria da aprendizagem dos estudantes e da qualidade das Escolas públicas do Estado de São Paulo	Escola que atende estudantes dos anos Iniciais do Ensino Fundamental. Apoio direcionado a quatro pilares: Pedagógico, Gestão, Comunitário e Infraestrutura



De 2015 a 2020	Escola Estadual Milton Rodrigues	Apoio em ações realizadas na unidade escolar, com objetivo de contribuir para a melhoria da aprendizagem dos estudantes e da qualidade das Escolas públicas do Estado de São Paulo	Escola que atende estudantes do Ensino Médio. Apoio direcionado a quatro pilares: Pedagógico, Gestão, Comunitário e Infraestrutura
De 2017 a 2022	Escola Estadual República do Paraguay	Apoio em ações realizadas na unidade escolar, com objetivo de contribuir para a melhoria da aprendizagem dos estudantes e da qualidade das Escolas públicas do Estado de São Paulo	Escola que atende estudantes dos anos Iniciais e Finais do Ensino Fundamental. Apoio direcionado a quatro pilares: Pedagógico, Gestão, Comunitário e Infraestrutura

CIDADES

Nosso objetivo principal está em contribuir para uma melhor qualidade de vida nas cidades em que a Iguatemi atua, por meio de investimento em infraestrutura, paisagismo e melhorias urbanas.

São algumas de nossas ações:

- manutenção de áreas públicas (em parceria com órgão público ou não);

- apoio a organizações da sociedade civil que promovam ações de participação social e política, que façam controle de políticas e de agentes públicos, estudos, propostas e projetos de urbanismo etc.;
- apoio a equipamentos e eventos culturais que ajudem as cidades a se tornarem lugares mais atraentes e férteis culturalmente.

Parque do Povo

Na frente de atuação em cidades, uma ação que vale destacar é a manutenção do **Parque do Povo**, feita por uma associação da qual o shopping JK Iguatemi faz parte. A iniciativa tem como finalidade a defesa e conservação do patrimônio histórico e cultural, preservação do meio ambiente e a integração e socialização de pessoas. Localizado na Vila Olímpia, o parque possui diversos espaços para receber tanto os adultos que procuram aproveitar seus momentos de lazer e prática de



Parque do Povo em São Paulo



atividade física, quanto as famílias com crianças, que buscam um espaço acolhedor e seguro a céu aberto, para brincar e se divertir na capital

Casa Higienópolis

Depois de quase uma década de minucioso trabalho de restauro e atualização, a Casa Higienópolis, antes conhecida como Palacete Nhonhô Magalhães, foi aberta para receber eventos em junho de 2022.

A Casa Higienópolis, que pertence ao Shopping Pátio Higienópolis e fica localizada no complexo que inclui o próprio shopping e o Paço das Artes (inaugurado em janeiro de 2020), recebe em seu espaço histórico e totalmente restaurado, eventos e atividades culturais, corporativos e privados, e traz de volta todo o requinte e charme dos palacetes do século 19.

A sua arquitetura foi inspirada nos palacetes franceses, incorporando diferentes movimentos artísticos e arquitetônicos, tais como o neoclássico, o mourisco, o manuelino, Art Déco, Art Nouveau e Modernismo.

Desde 2020, o Paço das Artes, uma instituição cultural dedicada à promoção e difusão da arte contemporânea, fica localizada na Casa Higienópolis. A cessão de cerca de 500 metros quadrados faz parte de acordo assinado entre a Secretaria da Cultura e o Shopping Pátio Higienópolis desde 2018.

A missão do Paço é fomentar a produção artística, oferecer exposições, programas educativos e eventos relacionados à arte e cultura. A exposição de abertura **Limiares** foi criada especialmente para o espaço pela artista plástica Regina Silveira.

paulista. **Nosso investimento em melhorias gerou mais um parque infantil, com uma área de 200m² e oito novos brinquedos.**

O Shopping Pátio Higienópolis presenteia a cidade com a reabertura de uma casa que é patrimônio e que retrata um percurso importante da história do bairro de Higienópolis e da cidade de São Paulo.



Casa Higienópolis em São Paulo



Arte e Cultura

A Iguatemi S.A. tem como missão surpreender e encantar as pessoas, proporcionando experiências de consumo e entretenimento únicas, memoráveis e conscientes.

Sendo um palco de muitas emoções, onde seus clientes criam novas memórias de momentos especiais, proporcionamos eventos e iniciativas que agreguem bastante conhecimento, tendo a arte e a cultura como dois importantes pilares da **Experiência Iguatemi**.

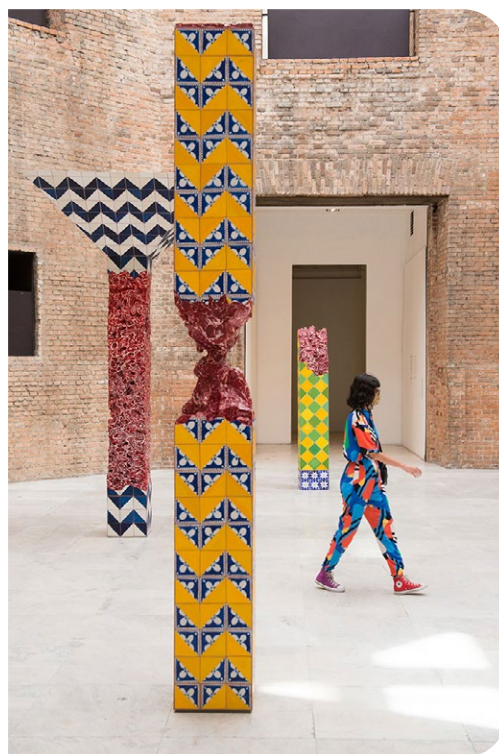
Há mais de 15 anos a Iguatemi S.A. apoia e patrocina diversos projetos culturais, tais como a SP-Arte, um festival internacional de arte sediado em São Paulo que reúne galerias, artistas e colecionadores. A Iguatemi S.A. aposta, dentro do ambiente da feira, uma arena de descanso, reflexão e convivência integrado ao Parque do Ibirapuera, trazendo dessa maneira a percepção de exceder a fronteira do espaço físico. O *lounge* intimista idealizado por José Marton, além de ser multifuncional, traz

o conceito de “Teatro de Arena”, um dos símbolos arquitetônicos de espaço público, que remete a arquibancadas, praças, parques e, principalmente, à mobilidade urbana, onde os visitantes podem socializar e trocar experiências sobre arte, cultura e design, além de fazer pausas para leitura. Ainda, seguindo o compromisso da marca com sua agenda ESG, todos os materiais utilizados na Arena têm destinação correta ao final do evento.

Além disso, já doamos mais de 70 obras de arte para instituições importantes, como a Pinacoteca de São Paulo, Museu de Arte Contemporânea da Cidade de São Paulo, entre outros.

Patrocinamos também a Bienal de São Paulo, além de inúmeras exposições na Pinacoteca de São Paulo, Pivô e Masp e temporadas de concertos internacionais da Cultura Artística entre outras instituições.

Palestra de Fernanda Feitosa na Arena Iguatemi, SP-Arte e exposição de Adriana Varejão na Pinacoteca de São Paulo



Teatros

Como entretenimento em nossos shoppings, existem inúmeras salas de cinema e três teatros. Encantamento em musicais e excelência em eventos são o grande diferencial do Teatro Santander, que fica no complexo do JK Iguatemi, em São Paulo.

Teatro Santander



Museu Judaico de São Paulo (MUJ)

Como forma de contribuição para a arte, a Iguatemi S.A. foi uma das patrocinadoras para a construção do Museu Judaico de São Paulo, tendo inclusive a biblioteca com o nome de Carlos Francisco Ribeiro Jereissati. Fruto de uma iniciativa da sociedade civil acalentada por quase duas déca-

das, o Museu Judaico de São Paulo (MUJ) abriu suas portas visando cultivar as diversas expressões, histórias, memórias, tradições e valores da cultura judaica, em diálogo com o contexto brasileiro, com o tempo presente e com as aspirações de seus diferentes públicos.

Casa Zalszupin

Visando o constante apoio a arte e cultura, em 2022 a Iguatemi S.A. patrocinou a exposição **Orgânico Sintético e Zalszupin 100 anos**, que aconteceu simultaneamente no Museu da Casa Brasileira, na Casa Zalszupin e também em um espaço expositivo no shopping Iguatemi São Paulo, celebrando o centenário do nascimento de um dos maiores nomes do design brasileiro: Jorge Zalszupin.

Programa de doações

Grande incentivador da arte e da cultura, a Iguatemi S.A. reforça seu papel como fomentador realizando há muitos anos doações de obras de arte para a Pinacoteca de São Paulo, com o objetivo de apoiar e manter atualizada a coleção permanente do museu.

CIDADANIA

No pilar cidadania, nosso principal objetivo é mobilizar clientes e colaboradores dos empreendimentos em torno de causas sociais, fomentando sua conscientização, contribuição e engajamento.

A seguir nossos principais projetos.



Blue Day no Iguatemi Esplanada



Blue Day: campanha de conscientização sobre o autismo

A Iguatemi S.A., desde 2016, promove ao longo do mês de abril uma campanha de conscientização sobre o autismo. Instituído pela ONU, o dia 02 de abril tem como foco estimular o debate em torno do tema e trazer para a pauta da sociedade discussões sobre a importância do diagnóstico

e tratamento precoce dos sintomas de pessoas com transtorno de espectro autista (TEA).

Os empreendimentos participam da campanha do Blue Day de diferentes formas: iluminando as fachadas principais dos shoppings, divulgando informações em toda a plataforma de conteúdo, através de bate-papos e palestras, promovendo a sensibilização e engajamento dos clientes.

Campanha do Agasalho Cruz Vermelha São Paulo

A Iguatemi S.A. apoia há mais de seis anos a Campanha do Agasalho em parceria com a Cruz Vermelha São Paulo por meio da instalação de pontos de coleta para arrecadação de doações de

agasalhos, cobertores, itens de higiene pessoal e limpeza. Com o objetivo de engajar ainda mais, a Festa Junina do shopping Iguatemi São Paulo doa parte da arrecadação da bilheteria para a compra de cobertores. **Em 2022 tivemos mais de 1.300 itens doados e mais de 470 kg em doações.** Conheça mais números de arrecadação:



Outubro Rosa, mês de conscientização sobre o câncer de mama e Estacionou, Doou

No mês internacional de conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, a Iguatemi S.A. realiza diversas ações, com o objetivo de chamar a atenção da sociedade para a importân-

cia da campanha Outubro Rosa. Os shoppings da Companhia têm suas fachadas iluminadas na cor rosa, além de flores na mesma tonalidade em seu paisagismo, como forma de simbolizar e alertar as pessoas sobre os riscos da



identificação tardia da doença. Além disso, os shoppings realizam uma ação de impacto social, o **Estacionou, Doou**. Durante um dia do mês de outubro, a receita líquida dos estacionamento dos empreendimentos participantes é revertida para instituições voltadas à causa. **Desde 2012, a Iguatemi S.A. já doou cerca de R\$ 2.3 milhões, sendo aproximadamente R\$ 1 milhão para a Américas Amigas**, instituição que apoia mulheres em situação de vulnerabilidade social com a disponibilização de exames de mamografia.

Outubro Rosa no Iguatemi São Paulo



16 Dias de Ativismo Contra a Violência de Gênero

Desde 2020, entre os dias 21 de novembro e 10 de dezembro, aderimos à campanha internacional da ONU Mulheres dos 16 Dias de Ativismo contra a Violência de Gênero, que tem o objetivo de conscientização da população sobre a gravidade da questão da violência contra a mulher. Neste período iluminamos a fachada de um dos nossos shoppings de laranja

dando visibilidade para esta importante causa. Também realizamos *lives* para nossas pessoas de letramento nos diferentes tipos de violência e como podemos atuar, como identificar abusos na infância das meninas e tivemos um *workshop* com nossas lideranças ministrado pelo Instituto Maria da Penha sobre violência doméstica.

Programa de Voluntariado

O Programa de Voluntariado teve em sua primeira edição, em 2019, 50 colaboradores voluntários apoiando duas instituições e causas diferentes: a Cruz Vermelha São Paulo e o Instituto Âncora. Os voluntários organizaram doações entre as equipes da Iguatemi S.A. e passaram o dia dedicando-se à causa que escolheram apoiar.

Em 2020 a ação foi digitalizada e os voluntários voltaram-se à captação de doações entre os colaboradores da Empresa por meio de uma platafor-

ma de *crowdfunding*. A campanha de arrecadação teve como meta captar **R\$ 8 mil em doações**.

Em 2021 as iniciativas de ações de voluntariado presencial mantiveram-se suspensas, dado o contexto da pandemia, mas a Empresa seguiu captando recursos ao longo do ano inteiro para a Cruz Vermelha: roupas, alimentos e objetos de higiene e limpeza. Em 2021 as iniciativas de arrecadação – tanto vindas dos colaboradores quanto do público em geral – somaram **1,5 toneladas**.



Pandemia COVID-19

Durante a pandemia COVID-19, a Iguatemi doou **R\$ 9,3 milhões** para apoio a instituições e prefeituras e incentivou a campanha **Juntos Somos Mais Fortes** a fim de ajudar a sociedade que sofreu os impactos do Coronavírus. Os principais itens doados foram:



40 mil kits
de testes rápidos

Milhares de itens
de necessidade

Cestas básicas, cartões
vale alimentação, produtos
de higiene e limpeza, água
e cobertores



200 mil máscaras
de proteção facial

Estacionamento dos
empreendimentos como
ponto de testagem e
vacinação da COVID-19



16 toneladas
de roupas, agasalhos,
cobertores, produtos
de higiene pessoal
e limpeza

Para Cruz Vermelha
São Paulo

“A sociedade é mais importante do que o indivíduo.”

Carlos Jereissati, membro do Conselho da Iguatemi S.A.

Artesol: Artesanato Solidário

A Iguatemi S.A. apoia a causa do **artesanato como patrimônio cultural**. A Rede Artesol é um projeto que mapeia, sistematiza e divulga os agentes da cadeia produtiva do artesanato, promovendo a conexão entre eles. Através de uma moderna plataforma digital, a iniciativa fortalece o artesanato enquanto patrimônio cultural e fomenta um ecossistema de negócios para gerar desenvolvimento socioeconômico.

As ações do projeto abrangem a capacitação dos membros desta Rede; a criação, curadoria e difusão de conteúdo qualificado sobre o artesanato brasileiro; a articulação dos membros para a troca de conhecimentos e a manutenção de um espaço virtual de aprendizagem que promove a formação e atualização constante dos artesãos.

Algumas ações de apoio a Rede Artesol são:

Artiz: Primeira loja aberta para comercialização e visibilidade dos diversos “saberes do Artesanato tradicional brasileiro” em diálogo com curadoria de *design* e da arte popular. O objetivo é aproximar artesãos apoiados pela Rede Artesol do público consumidor, levando o patrimônio cultural do Brasil afora para a casa dos brasileiros adentro por meio de uma cuidadosa curado-



Artesanato
da Artesol



ria. São comercializados objetos exclusivos de diversas regiões do Brasil, nas técnicas de entalhe, trançados, rendas, bordados, cerâmicas, tecelagem, entre outras. Esse espaço estratégico tem o propósito de ressignificar o olhar do consumidor para a produção artesanal brasilei-

ra, valorizando seus autores e fortalecendo as práticas de comércio justo.

Patrocínio de jantares beneficentes: com o objetivo de divulgar o artesanato e arrecadar recursos para a continuidade dos projetos da instituição.

Ter a missão de gerar novas oportunidades na vida de crianças e adolescentes vulneráveis socialmente não é uma tarefa fácil. Contudo, ter empresas parceiras, como o Shopping Iguatemi, que tem consciência social para atuar junto a nós, possibilita criar novas histórias de vida e torna nossa jornada mais real e possível.

No Lar das Crianças, 480 crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social desenvolvem seus talentos e habilidades com ações educativas em um espaço de convívio plural e acolhedor, incentivando a formação de cidadãos

protagonistas de suas histórias e com melhores oportunidades de vida

A cada doação generosa, sejam com livros, brinquedos ou chocotones, o Shopping não só alimenta a fome de brincar, saber, de ser e ter, mas também, cria memórias afetivas que serão combustível para que eles sonhem cada vez mais alto, sabendo que existem empresas e pessoas que acreditam em suas potencialidades.”

Ana Paula Garcia

*Diretora Executiva do
Lar das Crianças da CIP*

A Casa do Zezinho, desde sua fundação, tem sido um espaço de oportunidades de desenvolvimento para crianças e jovens que vivem em situações de alta vulnerabilidade social. Nossa missão é criar condições por meio da educação, da arte e da cultura, para que crianças e jovens, em situação de alta vulnerabilidade social e baixa renda, superem suas limitações - sociais e pessoais - e conquistem autonomia de pensamento

e de ação para escolher e trilhar seus próprios caminhos.

Agradecemos a doação de 48 Mickeys para a Casa do Zezinho. Colaborações como essa tornam possível a transformação de milhares de vidas.”

Dagmar Rivieri

*Superintendente
da Casa do Zezinho*



Entretenimento e bem-estar

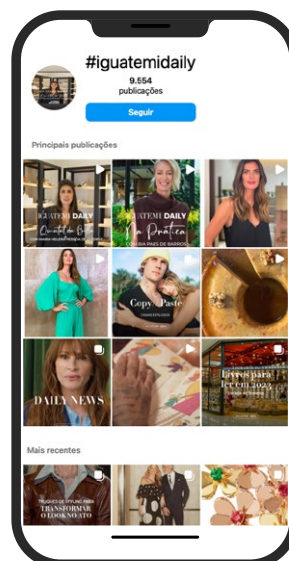
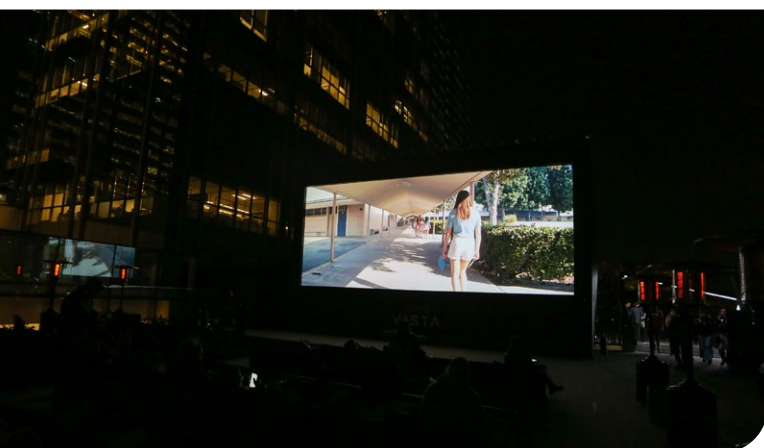
Entretenimento e bem-estar estão na essência da Iguatemi S.A. como temas materiais, explícitos em nossa missão e nossos valores, na ambição de trazer uma experiência de excelência, com qualidade de detalhes e encantamento. A Iguatemi S.A. se propõe a ser um espaço – físico, virtual ou relacional – de atendimento de necessidades, expectativas e bem-servir.

Nossa visão de entretenimento e bem-estar ultrapassa as fronteiras físicas de nossos empreendimentos e se compromete em levar para a sociedade também formas de propiciar uma melhor experiência de lazer.

Uma maneira que estendemos esse olhar para a sociedade é a partir do **Iguatemi One**, programa de relacionamento da Iguatemi, capaz de aprofundar as sinergias de *datamining*, captação e retenção de clientes, seja no ambiente dos shoppings ou virtualmente. O programa possibilita benefícios exclusivos aos clientes, oferecendo ingressos a programas culturais, como teatro e exposições de arte, e de bem-estar como a plataforma **Body&Soul**, que visa promover autoconhecimento, meditação, além de *workshops* e *talks* com especialistas.

Mais de 700 ingressos de arte e cultura foram resgatados de forma gratuita em 2022 por meio do Iguatemi One.

Além disso, contamos com o **Iguatemi Daily**, plataforma digital no Instagram que disponibiliza conteúdos de Moda, *Lifestyle*, Arte e Cultura, Responsabilidade Social e Entretenimento, dando visibilidade para milhares de seguidores de todo o país, aos diversos projetos, causas, parceiros e marcas.



Parada de Natal no Iguatemi São Paulo, Cine Vista no JK Iguatemi e página Iguatemi Daily

Inovação

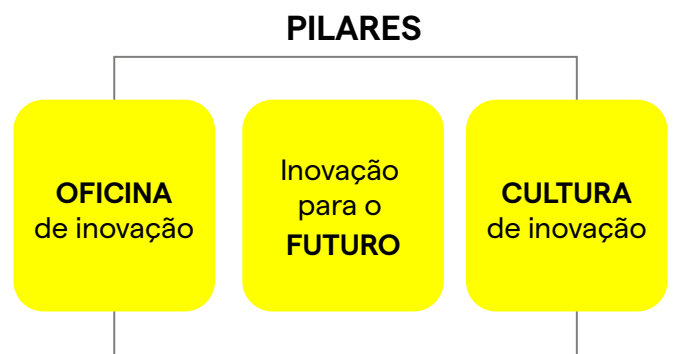
Muito do comportamento organizacional implica em ouvir o que os colaboradores, lojistas, consumidores e a comunidade do entorno dizem para ajudar a definir quais são as melhores estratégias para os diversos públicos – e traduzir em entregas de valor. Inovação constitui como tema material da Iguatemi S.A. à medida que os desejos e necessidades sociais estão mudando com velocidade cada vez maior – e isso vale não só para os clientes, mas também para os colaboradores, que querem trabalhar em uma organização que olhe para o futuro e consiga trazer ações inovadoras para o presente.

Inovação também é motor para a realização de nossos projetos estratégicos para identificação de problemas e captura de oportunidades de negócios, para as práticas de ESG e, dentro disso, para resolução de problemas socioambientais. Temos, na Iguatemi S.A., a premissa que a inovação efetiva precisa passar por critérios de sustentabilidade, para que possamos continuar a **fazer sempre com impacto positivo cada vez maior**.

COMPORTAMENTO INOVADOR PARA NÓS

Para a Iguatemi S.A., a inovação se constitui na busca deliberada de melhorar significativamente tudo o que é feito, seja para pessoas,

processos, estrutura ou serviços. Para que o *framework* da cultura de inovação seja consolidado, desenvolvemos três pilares que apoiam e sustentam o desenvolvimento da cultura de inovação e o *upskilling*¹ dos nossos colaboradores para que desenvolvam novas competências, com um comportamento inovador, criativo, curioso, questionador, aberto a ideias, captando novos valores e gerando novas formas de atuar.



A partir desses pilares, precede o acompanhamento de indicadores e *rollout* das boas práticas, para gerenciar impactos positivos reais e potenciais, alinhados ao nosso plano estratégico, utilizando de análises de tendências sociais, de consumo, conhecimento sobre os clientes e suas necessidades. Avaliamos o impacto dos indicadores de cada projeto nas metas da Empresa (ex: metas financeiras, meta de pessoas, meta ESG). Assim, projetos de inovação são orquestrados em cada área de negócio, **construindo o futuro não só possível, mas desejado**.

¹ O *upskilling* consiste em aprimorar as habilidades dos colaboradores para que se tornem melhores profissionais, geralmente conquistado por meio do treinamento oferecido pela empresa. O seu objetivo é buscar ativamente novas habilidades, qualificações e informações, consequência do aprendizado contínuo necessário às empresas da atualidade.



Desenvolvemos nossas lideranças para que estejam engajadas em uma inovação cada vez mais aberta, a partir da aprendizagem ativa e pensamento crítico para transformação não só das nossas pessoas, mas do ecossistema, desenvolvendo soluções em parceria com terceiros, lojistas, clientes e outras partes interessadas.

Para isso, compomos equipes para projetos específicos formadas por colaboradores com qualidades e competências diferentes, trazemos treinamentos de *mindset* inovador para nossas lideranças e academia com conteúdos disponíveis a todos, conduzimos laboratórios de prática em parceria com nossos *stakeholders* garantindo que esse fomento à aprendizagem se desdobre em ações.

Uma forma de ensinarmos e aprendermos com nossas pessoas é o fato de inovação ser parte de nosso modelo de competências e tendo a seguinte definição:

"É inovador se foi criativo, trouxe alternativas ao que existe hoje, buscou enxergar as situações sob novos ângulos, foi curioso e questionou. Buscou testar e aplicar o novo. Atuou fora da sua zona de conforto, mostrando versatilidade, foi aberto à ideias diferentes das suas. Conectou referências variadas. Compartilhou suas ideias e desafiou o status quo. Monitorou e aplicou novas tecnologias ao trabalho."

Criamos, assim, um impacto em várias esferas do nosso negócio:

- **Nas pessoas**, que são incentivadas a pensar na inovação, muitas vezes facilitando e tornando seu trabalho mais motivante e ainda sendo reconhecidas por isso.
- **No meio ambiente e na sociedade**, ao ter estes temas como uma preocupação intrínseca em nossos programas. Especificamente nas questões sociais, são resultados desse trabalho com a inovação projetos como "Contratação de Refugiadas", "Contratação de desenvolvedores 50+", "Reskilling", entre outros.
- **No negócio**, uma vez que os projetos trazem aumento de receita e redução de custos e, consequentemente, impacto novamente na sociedade com a possível criação de mais oportunidades de trabalho.

Palavras-chave

- Aberto
- Original
- Criativo
- Versátil
- Uso de tecnologia

Para fomentar as trocas e a prática de inovação associadas às metodologias ágeis oferecemos em nossa Academia Iguatemi uma trilha de inovação ministrada por diretoras e diretores da Iguatemi S.A., abordando *Midnset* de Inovação, metodologias ágeis e *Design Thinking*. **Nessa trilha formamos 1.375 pessoas em 2022.**



PRÊMIO INOVAÇÃO

Reconhecendo o comportamento inovador de nossas pessoas, temos anualmente o **Prêmio Inovação**, que passou por uma evolução em 2022 para que seus critérios estivessem ainda mais aderentes ao conceito de **geração de impacto positivo**.

Em 2022, tivemos **76 projetos inscritos das mais diversas áreas**, 67 elegíveis aos critérios, 53 selecionados pelo time da diretoria e 20 projetos + 2 menções honrosas apresentados ao comitê executivo. Dos 20 projetos finalistas, 55% deles eram de melhoria de processos e 45% de impacto em uma ou mais dimensões.

Participar do **Prêmio Inovação de 2021** foi uma experiência excelente!

Sem dúvida, somos uma empresa com muitos valores que nos levam a buscar constantemente o aperfeiçoamento, principalmente a obstinação por resultados. Ver a importância desse programa dentro da empresa é algo que nos motiva a buscar o melhor a cada dia.

No nosso projeto, identificamos gaps na operação, o que nos levou a desenvolver um sistema inovador para gerir rotinas e processos. Alinhamos metas e controlamos resultados para buscar

melhorias. Comunicamos o histórico e propósito do projeto a todos os envolvidos e mostramos a importância de inovar constantemente.

Ficamos entre os finalistas, conheci diversas iniciativas de diferentes áreas, o que demonstrou a complexidade do nosso negócio e o comprometimento com a busca por inovações e apresentei o projeto diante de um comitê selecionado, o que foi uma experiência memorável e enriquecedora na minha história dentro da Companhia."

Kennedy Cochoni

*Encarregado de Segurança - SCIRP,
4º lugar no prêmio de 2021*



Fachada do JK Iguatemi

Eixo 3

Cadeia de valor ética, justa e sustentável

COMPORTAMENTO ÉTICO >

GESTÃO DA CADEIA
DE FORNECEDORES >

INVESTIMENTO SUSTENTÁVEL >



Uma cadeia de valor ética, justa e sustentável é aquela que se preocupa com os impactos sociais e ambientais de suas operações, desde a produção até a entrega final do produto ou serviço. Por isso, para nós, é fundamental manter um comportamento ético, tanto em relação aos nossos colaboradores e clientes, quanto em relação aos fornecedores e à comunidade onde estamos inseridos.



Nossa gestão da cadeia de fornecedores é pautada pela transparência e pelo respeito aos direitos humanos, eliminando práticas como trabalho infantil e escravo. Por fim, para garantir o nosso sucesso e de nossos *stakeholders*, investimos em práticas sustentáveis, buscando reduzir nosso impacto ambiental e contribuindo para a preservação do planeta.

O investimento sustentável é uma forma de garantir a continuidade dessas práticas e de de-

monstrar o nosso comprometimento com a ética e a sustentabilidade.

Em 2022, participamos pela primeira vez de autoavaliação e auto constatação de nossa aderência aos princípios orientadores sobre empresas e direitos humanos da ONU através de aplicação de Termômetro de Direitos Humanos (*Proactiva Results*) e um plano de ação foi estabelecido e vem sendo implementado e acompanhado pela Comissão de Sustentabilidade.

Comportamento ético

Adotamos posturas cada vez mais conscientes e responsáveis, visando aos lucros, mas sem prejudicar no desenvolvimento dos demais agentes econômicos e contribuindo positivamente para a sociedade e seus *stakeholders*. O comportamento ético é fundamental para manter a licença social das empresas para operar. A Iguatemi S.A. se compromete com tal comportamento, abrangendo seus comitês internos e acionistas, acreditando que esse comprometimento é o único caminho para o estabelecimento de relacionamentos saudáveis com o ecossistema.

Importante para a sustentabilidade e seguindo o que as legislações vigentes determinam, a Iguatemi S.A. sempre esteve comprometida com a integridade e a transparência, tendo estabelecido políticas relevantes como a **Política Anticorrupção**, além de cumprir as regras de *compliance*, recolher corretamente os impostos e desenvolver uma cultura organizacional aderente aos va-

lores pregados. Pontos importantes são discutidos e tratados no **Comitê de Ética** que abrange a participação, inclusive, dos acionistas.

Para os reportes de infrações éticas, contamos com um canal seguro, acessível internamente e externamente, confidencial e imparcial denominado **Linha Ética**.

Dispomos da seguinte estrutura:

- gestão do Canal de Ética (reportes, andamentos, KPIs, ações etc.);
- construção do Relatório Final;
- reporte ao Comitê de Ética e Ações Corretivas/Jurídicas.

O processo de apuração de denúncias tem por objetivo detectar, gerir casos, apurar e tratar denúncias que envolvam práticas de fraude e corrupção em todas as suas formas, além de situações em desacordo com o Código de Conduta



Ética. É composto por oito atividades em três fases distintas, a saber:

1. Detecção: captação e pré-tratamento;
2. Gestão de casos: recebimento, classificação e direcionamento;
3. Apuração e tratamento: apuração, tratamento e conclusão.

Temos um plano para medir a aderência da organização às principais Leis e boas práticas de Conformidade. Nesse plano, medimos nossas fortalezas e oportunidades de melhoria.

Dispomos de uma **Política de Diretrizes de Apuração de Denúncias** que traz os processos e mecanismos relacionados à apuração de denúncias e prevê a elaboração das respostas aos relatos ou consultas com base nas apurações realizadas e considerando os princípios éticos estabelecidos no **Código de Conduta Ética do Grupo Iguatemi**, sendo aprovadas pelo Comitê de Ética antes das suas comunicações aos envolvidos e/ou interessados.

Importante ressaltar que no período deste relato (2022) não houve casos de não conformidade com leis e regulamentos, multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos, nem casos significativos de não conformidade. Esse número representa uma melhoria em relação aos últimos 5 anos do Canal de Ética. Passamos de quatro para zero denúncias de fraude, suborno ou propina.

Casos mais graves como corrupção e suborno que podem afetar nossa imagem e reputação perante terceiros reduziram ao longo do tempo.

As melhorias implementadas e os treinamentos de Compliance demonstram a eficácia da atuação preventiva.

Os relatos trazidos ao nosso Canal de Ética, bem como os *feedbacks* das áreas após a Semana da Integridade e outras capacitações realizadas, têm sido ferramentas importantes para implementarmos melhorias no nosso **Programa de Compliance** e reforçar a disseminação de uma cultura forte de integridade.



Detalhe da fachada do Iguatemi Praia de Belas

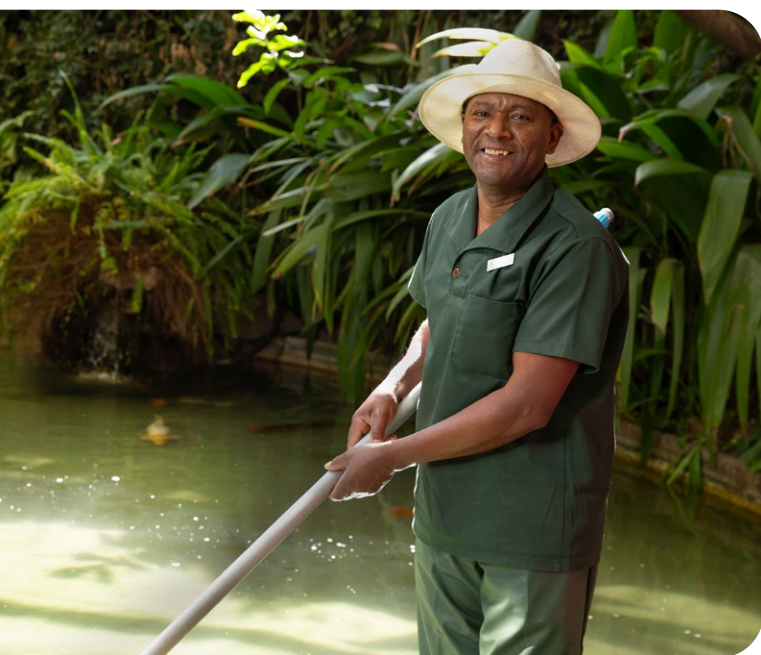


Gestão da cadeia de fornecedores

Além do desenvolvimento de uma relação saudável e sustentável com clientes, acionistas e parceiros, nosso negócio tem como premissa cuidar também do relacionamento com nossos fornecedores. Para que a cadeia de suprimentos cumpra o seu papel no fluxo operacional do negócio, precisa estar devidamente estruturada e otimizada.

É nesse contexto que ganham destaque o planejamento e os processos de gestão da cadeia de fornecedores. Essa gestão conta, além da troca de materiais em si, com o compartilhamento de informações estratégicas, a adoção de políticas conjuntas de conformidade e *compliance* e o esforço constante de aumento da maturidade de processos, bem como o desenvolvimento de um olhar crítico sobre questões que envolvem o meio ambiente e o aspecto social.

Genivaldo Pereira da Silva, paisagismo



Temos hoje cerca de 13 mil fornecedores de serviços e materiais. Esse volume reflete nossa preocupação com a gestão de cadeia de fornecedores e a importância desse tema material.

Os principais tipos de serviços contratados se referem à mão de obra de limpeza e manutenção dos empreendimentos e segurança patrimonial. Já em relação a fornecedores de materiais, as principais compras são de materiais utilizados nas operações dos shoppings.

Atualmente possuímos fornecedores em todo o território nacional e em 2022 iniciamos um trabalho específico na região Sul do país, com um comprador regional, no intuito de desenvolver processos com fornecedores locais.

A relação com nossos principais fornecedores de serviços se mantém mais estreita devido à complexidade e relevância destes às operações da Iguatemi S.A., e garantimos que todos possuam contrato de prestação de serviços ativos.

Periodicamente, nosso time de operações realiza reuniões de trabalho com a finalidade de manter o equilíbrio das relações, identificar oportunidades de melhorias em processos e garantir que estamos oferecendo a melhor experiência possível aos nossos colaboradores, terceiros, fornecedores, nossos clientes e a sociedade.

Em junho de 2022, após realizarmos um *benchmarking* com o mercado, buscamos reduzir nosso impacto através do desenvolvimento de caixa sustentáveis para o transporte de produ-



tos adquiridos no Iguatemi 365. As novas caixas utilizam 27% menos insumos, dentre eles redução de plásticos (-4 toneladas), papel, adesivos, mudança dos preenchedores de volume que são biodegradáveis e a embalagem que passou a ser 100% reciclável.

Comprometidos com o trabalho digno de nossos colaboradores terceiros, possuímos uma auditoria de documentações trabalhistas, realizada por uma empresa terceira (Bernhoeft) que ocorre todos os meses, em todos os contratos de serviços de segurança e limpeza (categorias que contém o maior volume de pessoas alocadas em nossos empreendimentos). Além disso, todos passam por análise de *due diligence* para garantir a idoneidade das empresas. Esta auditoria nos garante que todos os nossos colaboradores terceiros têm seus direitos trabalhistas cumpridos de forma exemplar (salários pagos em dia, férias, 13º salário, jornadas de trabalho conforme estabelecido em convenção coletiva de cada sindicato).

Considerando a relação com fornecedores de materiais, buscamos manter um mix entre empresas tradicionais no mercado e empresas que

vêm sendo criadas através de novos empreendedores regionais, como é o caso da empresa Kimie Plantas, que foi fundada por uma mulher empreendedora de Holambra e ganhou mercado em 2022.

Periodicamente, o time de compras realiza reuniões com esses fornecedores, com a finalidade de identificar oportunidades de melhorias de processos, redução consciente de custos e, em 2023, passaremos a incluir nessa pauta a discussão sobre oportunidades de ações sustentáveis quanto a embalagens, descarte de resíduos e materiais de baixo impacto ecológico e inclusão social.

Ainda não temos uma política formal de compras sustentáveis, mas alguns requisitos socioambientais são avaliados em nossos processos, como:

- a forma com que as empresas gerenciam e destinam seus resíduos;
- o quanto as empresas estão preocupadas com o desenvolvimento social nas regiões que atuam;
- como as empresas empregam mão de obra feminina na linha de frente operacional e em cargos de liderança.

Nosso relacionamento com a Iguatemi, que se iniciou em 2018, é marcado pela confiança, parceria e respeito mútuo. Tanto as equipes de operações dos shoppings quanto no corporativo, temos uma parceria muito construtiva e transparente. A Iguatemi tem sido um apoio justo em relação às nossas atividades, que muitas vezes geram questionamentos por parte dos auditados.

Temos sempre buscado um serviço de excelência que esteja de acordo com a filosofia da

Iguatemi, que possui uma equipe técnica e colaborativa. Como resultado, aprimoramos nosso Portal do Cliente, ajustamos os indicadores do Dashboard para facilitar a Gestão de Risco Anvisa pela operação e melhoramos nosso Back office de atendimento aos lojistas. O canal de comunicação com a Iguatemi é muito ágil e fácil, o que facilita a troca de informações e a resolução de possíveis problemas.

Ministramos vários treinamentos sobre o tema

(...)



em nossos clientes, e nossas auditorias são educacionais e têm a finalidade de passar conhecimento para promover e preservar a saúde do consumidor. Garantir a qualidade sanitária de operações de alimentação, embelezamento e dos empreendimentos impacta positivamente na saúde da população e no bem-estar social. No pilar ambiental, verificamos o descarte de óleo, coleta seletiva e descarte adequado de resíduos, e ministramos vários treinamentos aos lojistas visando a preservação ambiental e adequação legal das operações. Mantemos nosso time em constante atualização para podermos disseminar o conhecimento e boas práticas de sustentabilidade em nossos clientes.

A Iguatemi zela por práticas comerciais éticas, o que garante uma relação comercial cordial e ética. A Iguatemi também contribui para a sustentabilidade do nosso negócio. O comprometimento com o bem-estar social e as práticas sustentáveis nos ajuda a manter um time altamente técnico e estimula nossa inovação e melhoria contínua. Uma parceria de longo prazo nos dá oportunidade de trabalhar de forma perene para garantir nosso futuro empresarial repleto de bons resultados e alinhado com boas práticas.

Fabiana Luppi Ballalai
Tailler

Investimento sustentável

Investimento sustentável significa apostar em iniciativas focadas em soluções sustentáveis e na pauta ESG. Assim, as escolhas de investimento da Iguatemi S.A. passam por análises sustentáveis, reconhecendo seu papel de empresa que busca também solucionar os maiores desafios do mundo, estando, dessa forma, mais bem posicionada para crescer e se desenvolver.

A Iguatemi S.A. acredita no poder do investimento sustentável para gerar crescimento de longo prazo e impacto positivo, visando atingir o futuro próspero para todos e a perenidade do negócio.

Assim, a Companhia tem se dedicado a desenvolver uma plataforma para implementar um crescimento lucrativo, resiliente e sustentável desde

seu IPO. É interessante saber que os nossos acionistas, que em sua maioria são gestores de fundos de investimento, participam do Conselho de Administração e podem levar em consideração critérios ambientais e sociais na aprovação de investimentos de grande porte.



Fachada do Iguatemi São José do Rio Preto



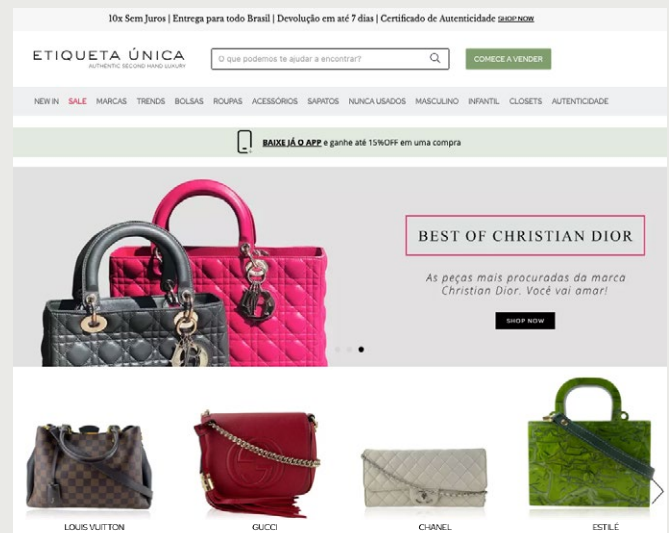
Além disso, possuímos uma área dedicada para o contato e eventos com os participantes dos mercados, onde é possível comunicar os resultados financeiros da Companhia e transmitir a estratégia aos investidores. Os nossos acionistas podem acessar nossos principais resultados e ações [aqui](#).

Estamos listados na B3 desde fevereiro de 2007. Temos a certificação Índice Carbono Eficiente (ICO₂) da B3 que demonstra o comprometimento das empresas com a transparência de suas emissões e antecipa a visão de como estão se preparando para uma economia de baixo carbono.

Para 2023, nosso objetivo com relação ao investimento sustentável é desenvolver uma política específica para que nossos investimentos estejam cada vez mais em consonância com as demandas mundiais de sustentabilidade.

Comprometida com o investimento sustentável, a Companhia adquiriu parte do Etiqueta Única, uma plataforma de venda de artigos de luxo de segunda mão, que incentiva a reutilização de produtos e a redução do desperdício. Fundado em 2013, o **Etiqueta Única** conta com mais de 600 marcas nacionais e internacionais, além de 65 mil produtos autenticados, e tem crescimento médio de 40% ao ano.

Com a aquisição, a Iguatemi S.A. aumenta seu investimento em um nicho que está em acelerada expansão e que busca promover um consumo mais consciente: a venda de produtos de segunda mão tem apresentado um crescimento quatro vezes superior ao do mercado de luxo regular.



Sumário SASB

Tópico	Métrica de contabilidade	Categoria	Unidade de medida	Código	Respostas
REAL ESTATE - Gerenciamento de energia	Cobertura de dados de consumo de energia como porcentagem da área útil, por subsetor da propriedade	Quantitativa	Porcentagem (%) por área útil	IF-RE-130a.1	Consumo de energia % por área em 2022: • Sistemas de ar-condicionado - 12% • Áreas comuns - 34% • Locatários e áreas privativas - 54%
	• Energia total consumida por área do portfólio com cobertura de dados • Grade percentual de eletricidade e • Porcentagem renovável, por subsetor imobiliário	Quantitativa	Gigajoules (GJ), porcentagem (%)	IF-RE-130a.2	Consumo de energia GJ por área em 2022: • Sistemas de ar-condicionado - 12% • Áreas comuns - 34% • Locatários e áreas privativas - 54%
	Variação percentual do consumo de energia para a área do portfólio com cobertura de dados, por subsetor imobiliário	Quantitativa	Porcentagem (%)	IF-RE-130a.3	Consumo de energia GJ por área em 2022: • Sistemas de ar-condicionado - 90.488GJ - 100% energia elétrica - 99% renovável • Áreas comuns - 251.847GJ - 100% Energia elétrica - 99% Renovável • Locatários e áreas privativas - 407.111GJ - 100% Energia elétrica - 99% Renovável
	Porcentagem da carteira elegível que 1. tem classificação energética e 2. é certificada pela ENERGY STAR, por subsetor imobiliário	Quantitativa	Porcentagem (%) por área útil	IF-RE-130a.4	n/a
	Descrição de como as considerações de gerenciamento de energia do edifício são integradas à análise de investimento imobiliário e à estratégia operacional	Discussão e análise	n/a	IF-RE-130a.5	n/a



Tópico	Métrica de contabilidade	Categoria	Unidade de medida	Código	Respostas
REAL ESTATE - Gerenciamento de água	Cobertura de dados de retirada de água como uma porcentagem de 1. área total do piso e 2. área do piso em regiões com estresse hídrico de linha de base alto ou extremamente alto, por subsetor de propriedade	Quantitativa	Porcentagem (%) por área útil	IF-RE-140a.1	Consumo de água % por área em 2022: • Sistemas de Ar-condicionado - 20% • Áreas comuns - 30% • Locatários e áreas privativas - 50%
	1. Total de água captada por área do portfólio com cobertura de dados 2. Percentual em regiões com Estresse Hídrico de Linha de Base Elevado ou Extremamente Alto, por subsetor de propriedade	Quantitativa	Mil metros cúbicos (m³), Porcentagem (%)	IF-RE-140a.2	Consumo de água em ML por área em 2022: • Sistemas de Ar-condicionado - 304ML - 62% Captado em áreas consideradas com nível alto de estresse hídrico • Áreas comuns - 460ML - 65% Captado em áreas consideradas com nível alto de estresse hídrico • Locatários e áreas privativas - 778ML - 62% Captado em áreas consideradas com nível alto de estresse hídrico
	Variação percentual comparável na captação de água para a área do portfólio com cobertura de dados, por subsetor de propriedade	Quantitativa	Porcentagem (%)	IF-RE-140a.3	n/a
	Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	Discussão e Análise	n/a	IF-RE-140a.4	n/a
REAL ESTATE - Gestão de Impactos de Sustentabilidade do Locatário	1. Porcentagem de novos arrendamentos que contêm uma cláusula de recuperação de custos para melhorias de capital relacionadas à eficiência de recursos 2. Área útil arrendada associada, por subsetor de propriedade	Quantitativa	Porcentagem (%) por área útil, square feet (ft²)	IF-RE-410a.1	0%



Tópico	Métrica de contabilidade	Categoria	Unidade de medida	Código	Respostas
REAL ESTATE - Gestão de Impactos de Sustentabilidade do Locatário	Percentual de inquilinos que são medidos separadamente ou submedidos para 1. consumo de eletricidade da rede e 2. retiradas de água, por subsetor de propriedade	Quantitativa	Porcentagem (%) por área útil	IF-RE-410a.2	100% dos lojistas tem medição de consumo de água e energia
	Discussão da abordagem para medir, incentivar e melhorar os impactos de sustentabilidade dos inquilinos	Discussão e Análise	n/a	IF-RE-410a.3	Incentivamos práticas sustentáveis dos inquilinos a paratir de treinamentos, desenvolvimento de parcerias. Ainda não medimos as melhorias provenientes dessas ações
REAL ESTATE - SASB Adaptação às Mudanças Climáticas	Área de propriedades localizadas em zonas de inundação de 100 anos, por subsetor de propriedade	Quantitativa	Square feet (ft²)	IF-RE-450a.1	Os empreendimentos da empresa não estão localizados em zonas de inundação de 100 anos
	Descrição da análise de exposição ao risco de mudança climática, grau de exposição sistemática do portfólio e estratégias para mitigar riscos	Discussão e análise	n/a	IF-RE-450a.2	n/a
REAL ESTATE - Métricas de atividades	Número de ativos, por subsetor imobiliário ²	Quantitativa	Número	IF-RE-000.A	16
	Área útil locável, por subsetor de propriedade	Quantitativa	Square feet (ft²)	IF-RE-000.B	708.945m² (7.631.020ft²)
	Porcentagem de ativos geridos indiretamente, por subsetor imobiliário ⁴	Quantitativa	Porcentagem (%) por área útil	IF-RE-000.C	0%
	Taxa média de ocupação, por subsetor imobiliário	Quantitativa	Porcentagem (%)	IF-RE-000.D	93,20%
E-COMMERCE - Infraestrutura de hardware, gerenciamento de energia e água	1. Total de energia consumida 2. Porcentagem de eletricidade da rede 3. Porcentagem renovável	Quantitativa	Gigajoules (GJ), porcentagem (%)	CG-EC-130a.1	Consumo de energia em 2022: 8,6324 Gigajoules. 100% energia renovável



Tópico	Métrica de contabilidade	Categoria	Unidade de medida	Código	Respostas
E-COMMERCE - Infraestrutura de hardware, gerenciamento de energia e água	1. Água total retirada 2. Água total consumida, porcentagem de cada uma em regiões com estresse hídrico de linha de base alto ou extremamente alto	Quantitativa	Mil metros cúbicos (m³), porcentagem (%)	CG-EC-130a.2	Não foi medido
	Discussão sobre a integração de considerações ambientais no planejamento estratégico para as necessidades do data center	Discussão e análise	n/a	CG-EC-130a.3	Todo armazenamento de dados em SP por conta de legislação de LGPD do país. Usamos servidores <i>cloud</i> do Google (GCP) e Amazon (AWS) para sustentar nossa operação de tecnologia
E-COMMERCE - Privacidade de dados e padrões de publicidade	Número de usuários cujas informações são usadas para fins secundários	Quantitativa	Número	CG-EC-220a.1	79.573 (número de e-mails que recebem comunicações do I365 sobre: campanhas, promoções, novidades...)
	Descrição das políticas e práticas relacionadas à publicidade comportamental e à privacidade do usuário	Discussão e análise	n/a	CG-EC-220a.2	https://www.iguatemi365.com/politica-de-privacidade
E-COMMERCE - Segurança de dados	Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados	Discussão e análise	n/a	CG-EC-230a.1	Ferramentas de monitoria (New Relic e securityscorecard) para monitorar e identificar riscos. Também há uma agenda mensal com o time de segurança de TI IESC para abordar práticas e KPIs de segurança de dados.
	1. Número de violações de dados 2. porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII) 3. número de usuários afetados ²	Quantitativa	Número, Porcentagem (%)	CG-EC-230a.2	0
E-COMMERCE - Recrutamento, inclusão e desempenho de funcionários	Engajamento do funcionário como uma porcentagem ³	Quantitativa	Porcentagem (%)	CG-EC-330a.1	82, a partir da metodologia do Great Place to Work



Tópico	Métrica de contabilidade	Categoria	Unidade de medida	Código	Respostas
E-COMMERCE - Recrutamento, inclusão e desempenho de funcionários	1. Taxa de rotatividade voluntária e 2. involuntária para todos os funcionários	Quantitativa	Taxa	CG-EC-330a.2	1. Taxa de rotatividade Voluntária: 3,81% 2. Taxa de rotatividade Involuntária: 7,62%
	Porcentagem de representação de gênero e grupo racial/ étnico para 1. gerência, 2. equipe técnica e 3. todos os outros funcionários	Quantitativa	Porcentagem (%)	CG-EC-330a.3	1. Branca: 100% 2. Amarela: 1,35% Branca: 67,57% Negra: 4,05% Parda: 27,03% 3. Amarela: 3,57% Branca: 39,29% Negra: 10,71% Parda: 46,43%
	Porcentagem de funcionários técnicos portadores de visto H1B	Quantitativa	Porcentagem (%)	CG-EC-330a.4	Não se aplica
E-COMMERCE - Embalagem e distribuição de produtos	Pegada total de gases de efeito estufa (GEE) das remessas de produtos	Quantitativa	Toneladas métricas (t) CO -e	CG-EC-410a.1	Não foi medido
	Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental da entrega do produto	Discussão e Análise	n/a	CG-EC-410a.2	Uso de material reciclável em todas as embalagens
E-COMMERCE - Métricas de atividades	Medida da atividade do usuário definida pela entidade	Quantitativa	Número	CG-EC-000.A	Não foi medido
	Capacidade de processamento de dados, percentual terceirizado ⁶	Quantitativa	Veja nota	CG-EC-000.B	Não foi medido
	Número de remessas	Quantitativa	Número	CG-EC-000.C	43.294 (número de pedidos realizados em 2022 onde houve uso de transporte, i.e., não considera pedidos entregues no <i>pickup point</i> nem produtos entregues em mãos na <i>Popup</i>)
VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Gestão de Energia no Varejo e Distribuição	1. Total de energia consumida 2. porcentagem de eletricidade da rede 3. porcentagem renovável	Quantitativa	Gigajoules (GJ), Porcentagem (%)	CG-MR-130a.1	1. Total de energia consumida: 1.684 gigajoules 2. porcentagem de eletricidade da rede: 100% 3. porcentagem renovável: 92,28%



Tópico	Métrica de contabilidade	Categoria	Unidade de medida	Código	Respostas
VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Segurança de dados	Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados	Discussão e Análise	n/a	CG-MR-230a.1	1. Escritório de privacidade, composto pelas áreas do Jurídico e Segurança da Informação. 2. Privacy Champions alocados em cada área para disseminar o conhecimento sobre o tema e garantir o correto tratamento de dados em sua respectiva área. 3. Comitê semanal entre Jurídico e Segurança da Informação para alinhamento de ações. 4. Comitê mensal entre escritório de privacidade e privacy champions. 5. Sobre camadas de segurança, temos algumas que suportam o contexto geral de riscos em segurança da informação que podem desencadear em um possível vazamento de informações, mas ferramentas que são direcionadas na detecção de transações de informações PII (Personally Identifiable Information) por exemplo, temos o DLP (Data Loss Prevention) temos 2 soluções que atuam gerando métricas que são reportadas no comitê semanal entre jurídico e segurança da informação para tomada de ação, se necessário.
VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Segurança de dados	1. Número de violações de dados, 2. porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII), 3. número de clientes afetados	Quantitativa	Número, Porcentagem (%)	CG-MR-230a.2	1. Número de violações de dados: 0 2. porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII): 0 3. número de clientes afetados: 0

Tópico	Métrica de contabilidade	Categoria	Unidade de medida	Código	Respostas
VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Práticas Trabalhistas	1. Salário médio por hora e 2. percentual de funcionários da loja ganhando salário mínimo, por região	Quantitativa	Moeda do relatório, Porcentagem (%)	CG-MR-310a.1	1. Salário médio por hora: R\$ 24.46 2. Percentual de funcionários ganhando salário mínimo: 0.04%
	1. Taxa de rotatividade voluntária e 2. involuntária para funcionários da loja	Quantitativa	Taxa	CG-MR-310a.2	1. Taxa de rotatividade Voluntária: 1,98% 2. Taxa de rotatividade Involuntária: 2,02%
	Montante total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados a violações da legislação laboral	Quantitativa	Moeda do relatório	CG-MR-310a.3	0
VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Diversidade e inclusão da força de trabalho	Porcentagem de representação de gênero e grupo racial/ étnico para 1. gerência e 2. todos os outros funcionários	Quantitativa	Porcentagem (%)	CG-MR-330a.1	1. Amarela: 5,17% Branca: 85,06% Negra: 2,30% Parda: 7,47% 2. Amarela: 2% Branca: 53% Negra: 10% Parda: 34%
	Montante total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados à discriminação no emprego	Quantitativa	Moeda do relatório	CG-MR-330a.2	0
VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Fornecimento de produtos, embalagem e marketing	Receita de produtos certificados por terceiros para padrões de sustentabilidade ambiental e/ou social	Quantitativa	Moeda do relatório	CG-MR-410a.1	n/a
	Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos e/ou perigos associados a produtos químicos em produtos	Discussão e Análise	n/a	CG-MR-410a.2	n/a
	Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem	Discussão e Análise	n/a	CG-MR-410a.3	n/a
VAREJISTAS E DISTRIBUIDORES MULTILINE - Métricas de atividade	Número de: 1. locais de varejo e 2. centros de distribuição	Quantitativa	Número	CG-MR-000.A	1. locais de varejo: 12 2. centros de distribuição: 0
	Área total de: 1. espaço de varejo e 2. centros de distribuição	Quantitativa	Metros quadrados (m²)	CG-MR-000.B	1. espaço de varejo: 1.089,54 M² 2. centros de distribuição: 0 M²

Vivian Broge, diretora de RH e ESG da Iguatemi S.A.

Mensagem final

*"Do your little bit of good where you are; it's those little bits of good put together that overwhelm the world."**

Desmond Tutu



Uma felicidade ver nosso primeiro relatório de sustentabilidade pronto e refletindo nosso compromisso e ambição de gerarmos impacto positivo, cuidando para que possamos atender, se não todas, uma boa parte das necessidades de nossos *stakeholders*, fazendo do nosso país um melhor lugar para todas e todos nós porque a Iguatemi existe.

Cuidar de todos os *stakeholders* é a coisa correta, humana e digna a se fazer, porque viabiliza a solidez e perenidade deste negócio no tempo, evoluindo com hábitos e cultura, mas, sobretudo, entusiasmando nossas pessoas e nosso ecossistema a atuarmos como lideranças conscientes que se preocupam em servir com excelência, olhar humano e usando inovação como caminho para criarmos valor e aumentarmos nosso senso de propósito e realização. Este relatório objetivou a também tangibilizar o trabalho significativo e consciente que procuramos exercer aqui na Iguatemi S.A. todos os dias, buscando inspirar e elevar nossos padrões e atuação para garantia de direitos humanos e trabalho digno em nossa cadeia de valor, as melhores práticas de anticorrupção e uma atuação ambientalmente amigável.

Ao Squad de ESG, à comissão de sustentabilidade, ao nosso COMEX e ao Comitê de Pessoas, Cultura e ESG, que se dedicaram a criar desde nossa matriz de materialidade, ODS's *assessment*, e nossa jornada de médio e longo prazo, incluindo este relatório meu agradecimento.

Que possamos sempre manter nossos corações, mentes e mãos abertas e disponíveis para aprender uns com os outros e trocar com nosso ecossistema porque não há competição quando o assunto é sustentabilidade em todas as suas nuances e dimensões.

Surpreender e encantar as pessoas, proporcionando experiências de consumo e entretenimento únicas, memoráveis e conscientes, essa é nossa missão.

Vivian Broge

Diretora de RH e ESG

*"Faça o seu pouquinho de bem onde estiver; são esses pedacinhos de bem que juntos dominam o mundo."



Expediente

IGUATEMI S.A.

Endereço Principal: Rua Angelina Maffei Vita, 200 - 9º andar
São Paulo, SP, Brasil
E-mail para mais informações: ri@iguatemi.com.br

Coordenação geral

VIVIAN BROGE

Diretora de RH e ESG

PRISCILA YOSHIOKA

Gerente de ESG

Contribuição para a construção do Relatório

Bibiana Pinkoski

Camilo Zahar

Clóvis Filho

Daniela Isai

Fernanda Oliveira

Flavia Dini

Isabella Marti

Luanda Fazekas

Marcela Zitune

Marcos Montes

Renata Bonifacio

Tarsila Rogiero Durão

Victor Barbosa

Vivianne Simões

Consultoria do Relatório de Sustentabilidade

MANUIA

Projeto gráfico e diagramação

ELMEFARIA DESIGN + CONTEÚDO

Fotografias e imagens

Banco de imagens Iguatemi S.A., parceiros e lojistas

