

COMUNICADO AO MERCADO



LANÇAMENTO COMERCIAL EXPANSÃO DO IGUATEMI BRASÍLIA

São Paulo, 02 de outubro de 2024 – A Iguatemi S.A. (“Iguatemi” ou “Companhia”) [B3: IGTI11], uma das maiores empresas full service no setor de shopping centers do Brasil, anuncia aos seus acionistas e ao mercado em geral o lançamento comercial da expansão do Iguatemi Brasília.

O evento de lançamento ocorreu hoje, 2 de outubro, no Iguatemi Brasília, com a presença de lojistas e parceiros do empreendimento. Adicionalmente, no dia 9 de outubro, realizaremos um evento em São Paulo no JK Iguatemi, para apresentar o projeto.



O Projeto

A expansão de 15,5 mil m² de ABL trará os elementos mais recentes de design, arquitetura e sustentabilidade alinhados à estratégia ESG da Iguatemi. O novo espaço será dividido em dois pavimentos que se conectam integralmente com o shopping existente, criando uma área de Open Mall.



O projeto complementar\u00e1 ainda mais o mix do shopping, adicionando mais de 90 novas lojas, que foram planejadas para receber novas marcas internacionais em uma nova ala. Al\u00e9m disso, ser\u00e1 criada uma \u00e1rea reservada para restaurantes, outras opera\u00e7\u00f5es de entretenimento, lazer e um espa\u00e7o dedicado a eventos.

A expans\u00e3o ser\u00e1 a primeira fase de um projeto maior que contar\u00e1 com a constru\u00e7\u00e3o de uma torre de office boutique, totalmente conectada ao shopping. A torre de 5,3 mil m² de \u00e1rea privativa \u00e9 mais um empreendimento alinhado \u00e0 estrat\u00e9gia da Iguatemi de adensamento do entorno dos seus empreendimentos.



Dados financeiros e cronograma

A obra está prevista para começar no primeiro trimestre de 2025, com uma duração estimada de 18 meses. Ao término, o Iguatemi Brasília contará com 50,1 mil m² de ABL. Considerando a participação de 64% da Iguatemi no empreendimento, projetamos um investimento total de R\$ 236 milhões na expansão, resultando para o empreendimento em um NOI (resultado operacional) estabilizado de R\$ 39 milhões.



Guido Barbosa de Oliveira

Vice-Presidente de Finanças e Diretor de Relações com Investidores

SOBRE A IGUATEMI S.A.

A Iguatemi S.A. (“Iguatemi” ou “Companhia”) é uma das maiores empresas full service no setor de shopping centers do Brasil. Suas atividades englobam a concepção, o planejamento, o desenvolvimento e a administração de shopping centers regionais, outlets e complexos imobiliários de uso misto com torres comerciais.

A Iguatemi detém participação em 14 shopping centers, 2 premium outlets e 3 torres comerciais, que juntos totalizam 727 mil m² de ABL total, sendo a sua ABL própria correspondente a 490 mil m². A Companhia participa da administração de todos os seus shoppings centers, de seus premium outlets e das suas torres comerciais.

As ações da Iguatemi estão listadas na B3 [IGTI11] e fazem parte do índice Ibovespa e ISE B3

EQUIPE DE RI

Guido Oliveira
CFO e DRI

Marcos Souza
Diretor de RI e Planej.

Victor Barbosa
Gerente de RI

Pedro Roberti
Analista de RI

Ana Beatriz Lima
Analista de RI

Tel.: +55 (11) 3137-7037 / 7134

ri@iguatemi.com.br
www.iguatemi.com.br

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Iguatemi, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Iguatemi em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.