

# CASE: BARBIE DREAMHOUSE THE EXPERIENCE

PROJETO INÉDITO E EXCLUSIVO NO BRASIL, FOI SUCESSO NO JK IGUATEMI E SEGUE PARA O IGUATEMI CAMPINAS

Em parceria com a Mattel e com patrocínio da Fuji Filmes, o shopping JK Iguatemi trouxe com exclusividade para o Brasil o projeto internacional “Barbie Dreamhouse The Experience”. De 13 de julho a 10 de setembro de 2023, os clientes puderam vivenciar a tendência *Barbiecore*, em uma experiência totalmente interativa, imersiva e instagramável.

Em uma área de 650 metros quadrados, os fãs tiveram a oportunidade de explorar a icônica mansão rosa da Barbie, com quartos incríveis e decoração elegante. Cada canto da Dreamhouse mostrou a essência da boneca mundialmente reconhecida.

O projeto, que chegou na América Latina primeiramente em São Paulo, no JK Iguatemi, agora segue para o Iguatemi Campinas e posteriormente para o Praia de Belas. A primeira edição foi um sucesso, com alguns destaques abaixo:

## Destaques:

+ R\$ 3,0 milhões

Em bilheteria

+ 71 mil

Ingressos vendidos

+ 35,0% de crescimento em vendas

Nas operações da praça de alimentação versus o mesmo período do ano anterior

+ 25 mil

Produtos vendidos na Barbie Store

+ R\$ 2,0 milhões

Em receita na Barbie Store

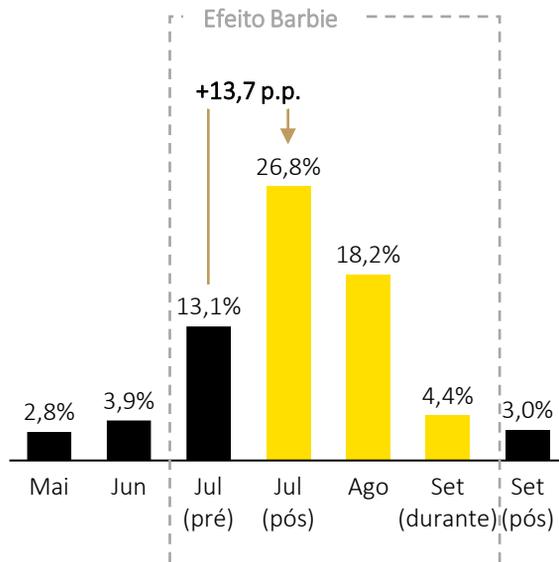
+ 19,4% de crescimento em fluxo de veículos no estacionamento

Durante o período do evento versus o ano anterior

+ R\$ 370 mil

De receita total no estacionamento durante o período do evento

Crescimento do fluxo de veículos no JK Iguatemi durante o evento (YoY %)



O projeto “Barbie Dreamhouse Experience” chegou no Iguatemi Campinas no dia 30 de setembro e ficará aberto ao público até 29 de novembro. Para adquirir ingressos [clique aqui](#).

