

Política de Relacionamento com Partes Interessadas

Elaborado Por:	Aprovado Por:	Versão	Data
Tarsila R. Durão Zambianchi	Cristina Betts	1	Agosto/2022

ÍNDICE

1. Nome
2. Objetivo
3. Abrangência
4. Definições
5. Contextualização
6. Diretrizes
7. Canais de Diálogo
8. Canal de Ética
9. Referências Normativas
10. Aprovação da Política

Elaborado Por:	Aprovado Por:	Versão	Data
Tarsila R. Durão Zambianchi	Cristina Betts	1	Agosto/2022

1) Nome: Política de Relacionamento com Partes Interessadas da Iguatemi S/A

2) Objetivo

A presente Política de Relacionamento com Partes Interessadas (*Stakeholders*) estabelece as diretrizes gerais que permitem a criação, manutenção e fortalecimento de um canal de comunicação com todos os Stakeholders, sempre pautado pela ética, pelo diálogo e pela transparência, visando evitar possíveis conflitos de interesse, bem como, potencializar a geração de valor compartilhada, a gestão do capital social e de relacionamento (a “Política”).

3) Abrangência

A Política é aplicável a todas as empresas e unidades de negócio do Grupo e a todos as colaboradoras e colaboradores, alta liderança, Conselheiros e Presidência das Empresas e Shoppings, independentemente do cargo que exercem, bem como quaisquer pessoas atuem na condição de terceiros e ou sejam parte de nossa cadeia de valor (como fornecedores, prestadores de serviços, clientes, lojistas, instituições sociais, parceiros, comunidades, investidores e acionistas).

4) Definições

Desenvolvimento Sustentável: desenvolvimento que permite o atendimento das necessidades das presentes gerações sem comprometer o atendimento das necessidades das futuras gerações.

ESG: *Environmental, social and corporate governance*. A sigla traduzida do inglês é o conjunto de práticas ambientais, sociais e de governança realizada por empresas.

Grupo: significa a empresa Iguatemi S.A., a Iguatemi Empresa de Shopping Center S/A. e suas empresas controladas e coligadas e Consórcios. Também fazem parte os Condomínios de Shoppings Centers em que o Grupo detém participação imobiliária direta ou indireta e/ou realiza direta ou indiretamente a administração, desde que não possuam regras específicas sobre a temática da presente política, tais como:

Shopping Center Iguatemi São Paulo
Market Place Shopping Center

Elaborado Por:	Aprovado Por:	Versão	Data
Tarsila R. Durão Zambianchi	Cristina Betts	1	Agosto/2022

Shopping Center JK Iguatemi
Shopping Center Iguatemi Alphaville
Shopping Center Iguatemi Campinas
Galleria Shopping
Shopping Center Iguatemi São Carlos
Praia de Belas Shopping Center
Shopping Center Iguatemi Porto Alegre
Shopping Center Iguatemi Esplanada
Esplanada Shopping
Shopping Center Iguatemi Brasília
Shopping Center Iguatemi Ribeirão Preto
Shopping Center Iguatemi São José do Rio Preto
I Fashion Outlet Novo Hamburgo
I Fashion Outlet Santa Catarina
Shopping Patio Higienópolis

Partes Interessadas (*Stakeholders*): grupo ou pessoas que impactam ou são impactados pelas decisões e/ou atividades do Grupo. São todos os públicos relevantes com interesses pertinentes ao Grupo, ou ainda, pessoas ou entidades que assumam algum tipo de risco, direto ou indireto, em face da sociedade.

Dados Pessoais: significa qualquer informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável.

Conflito de interesses: pode ser caracterizado como uma situação na qual um profissional, qualquer que seja o seu cargo, tenha os seus interesses contrapostos aos do Grupo, podendo haver algum eventual Conflito de interesses.

As situações que possam causar eventuais conflitos de interesses entre os Colaboradores do Grupo Jereissati serão avaliadas pelo Comitê de Ética.

ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização as Nações Unidas.

5) Contextualização

Somos uma das principais empresas *full-service* de shopping centers do país. Temos participações em 14 shopping centers, 2 *outlets* e 3 torres comerciais.

Prezamos pelo bom relacionamento como nossos *Stakeholdres*, sempre pautado pelo respeito, ética e transparência, mantendo o diálogo aberto, por meio de nossos canais de comunicação com cada público.

Elaborado Por:	Aprovado Por:	Versão	Data
Tarsila R. Durão Zambianchi	Cristina Betts	1	Agosto/2022

O relacionamento com os Stakeholders é prioridade estratégica do Grupo, criando relações mais sustentáveis e aperfeiçoando nossos processos, mitigando riscos, criando oportunidades e, portanto, gerando benefícios a todos os envolvidos.

6) Diretrizes

As diretrizes deste documento seguem as prioridades das Nações Unidas definidas nos ODS, os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e são alinhados com demais Políticas, Normas e Código de Conduta Ética da Iguatemi S/A.

O diálogo aberto e transparente com nossas Partes Interessadas é fundamental para que possamos:

- Viabilizar o nosso planejamento estratégico e o desempenho de excelência;
- Fortalecer a governança corporativa e a busca de soluções inovadoras;
- Consolidar as relações de confiança, de compartilhamento de conhecimentos e aprendizados, se antecipando aos desafios e identificando novas oportunidades de cooperação;
- Construir vínculos de qualidade, propiciando e promovendo a construção de soluções plurais, inovadoras e positivas aos envolvidos, sempre de maneira ética, clara e transparente.
- Identificar as aspirações, necessidades e demandas dos públicos de interesse, compreendendo suas necessidades individuais.
- Atentar aos interesses dos stakeholders nos processos decisórios do Grupo, identificando suas aspirações, necessidades e demandas para desenvolvimento e melhoria de serviços, produtos, processos e modelos de gestão com objetivo de construir e manter relacionamentos de longo prazo.
- Compreender e mapear os riscos e oportunidades das atividades, avaliando os impactos potenciais sobre os públicos de interesse, inclusive no planejamento de novas iniciativas.
- Engajar os públicos de interesse no compromisso com o desenvolvimento sustentável, buscando pontos de cooperação para as questões socioambientais.

Elaborado Por:	Aprovado Por:	Versão	Data
Tarsila R. Durão Zambianchi	Cristina Betts	1	Agosto/2022

7) Canais de Diálogo

Além dos canais específicos para cada um dos nossos Stakeholders, estabelecemos canais de comunicação transparentes e espaços de relacionamento que estimulam o diálogo permanente e a relação de confiança entre todas as Partes Interessadas (Stakeholders) de forma geral, disponibilizando um meio claro e objetivo para a veiculação de demandas e o atendimento de reclamações.

Nossos canais:

<i>Área Corporativa</i>	<i>Contato</i>
Relações com Investidores	ri@iguatemi.com.br
Riscos e Compliance	compliance@iguatemi.com.br
SAC	11-3048-7300
Imprensa e veículos de comunicação	iguatemi@fsb.com.br
Colaboradores e Colaboradas	Recursos Humanos

8) Canal de Ética

O registro de relatos e denúncias e o esclarecimento de dúvidas por Colaboradores ou Terceiros sobre a violações desta política pode ser realizado por meio dos seguintes canais:

Pela Web:

www.canaldeeticajereissati.com.br

www.canaldeeticaiguatemi.com.br

E-mails exclusivos:

jereissati@linhaetica.com.br

iguatemi@linhaetica.com.br

Telefone: 0800-2080049

Caixa Postal: 79518 CEP: 04711-904 São Paulo - SP

9) Referências Normativas

- Código de Conduta Ética do Grupo
- Política Anticorrupção
- Princípios das Organizações das Nações Unidas (ONU)
- Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos (ONU)
- 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS\ONU)

10) Aprovação da Política

A presente Política entra em vigor na data de sua aprovação pelo Conselho de Administração e permanecerá vigente por prazo indeterminado, até que haja deliberação pelo órgão

Elaborado Por:	Aprovado Por:	Versão	Data
Tarsila R. Durão Zambianchi	Cristina Betts	1	Agosto/2022

competente em sentido contrário, podendo ser revisada na periodicidade que o Grupo entender adequada.

Elaborado Por:	Aprovado Por:	Versão	Data
Tarsila R. Durão Zambianchi	Cristina Betts	1	Agosto/2022