Conference Call de Resultado

IGUATEMI
Empresa de Shopping Centers SA

2T16

Agenda

- **Destaques do 2T16**
- Inaugurações e Eventos Relevantes
- Projetos em Andamento
- Resultados

Destaques do 2T16 (1/2)

- As **Vendas Totais atingiram R$ 3,1 bilhões no 2T16, crescimento de 13,2%** em relação ao 2T15 (crescimento de 4,4% se desconsiderarmos a aquisição do Shopping Pátio Higienópolis)
- As **vendas mesmas áreas (SAS) cresceram 3,2% no 2T16,** acima do crescimento **de vendas mesmas lojas (SSS) de 3,0%,** demonstrando a eficiência da companhia na troca do mix de lojistas
- Os **aluguéis mesmas lojas (SSR) aumentaram 6,4% no 2T16, e os aluguéis mesmas áreas (SAR) cresceram 6,1%**
- A **Receita Líquida atingiu R$ 162,8 milhões no 2T16,** crescimento de 4% com relação ao 2T15
- O **Lucro Líquido atingiu R$ 35 milhões e o FFO atingiu R$ 62 milhões**
- O **Endividamento** fechou em **3.26x Dívida Líquida/EBITDA** no 2T16

Destaques do 2T16 (2/2)

- **Inauguração da Expansão do Iguatemi Porto Alegre,** em 27 de abril de 2016, adicionando 20,4 mil m² de ABL total ao empreendimento (90% da ABL comercializada)
- **Entrega da Torre Iguatemi Porto Alegre,** em 30 de junho de 2016, com 10,7 mil m² de ABL total
- Início das comemorações dos **50 anos do Shopping Iguatemi São Paulo**

Evento Subsequente

- **Captação de CRI,** em 12 de julho de 2016, no valor de **R$ 275 milhões, taxa final de CDI – 0,1% a.a. e prazo de 7 anos**

Agenda

- Destaques do 2T16
- **Inaugurações e Eventos Relevantes**
- Projetos em Andamento
- Resultados

Inauguração da Expansão do Iguatemi Porto Alegre

ZARA HOME
PAOLA DAVINCI
C&A
SouQ
Spicy
PAQUETA ESPORTES
LEGO
OSKLEN
TOK com pacto STOK
reserva
FARM
CK Calvin Klein

IGUATEMI
Empresa de Shopping Centers SA

(1) A expansão foi inaugurada em 27 de Abril de 2016, com 90% da ABL comercializada.

Entrega da Torre Iguatemi Porto Alegre

(1) A Torre foi entregue em 30 de Junho de 2016.

Iguatemi Alphaville completa 5 anos

L'OCCITANE EN PROVENCE
rosa chá
FARM
BO.BÔ bourgeoisbohême
RICHARDS
ZARA
MAC
PANDORA
reserva
MOB

Começo da comemoração dos 50 anos do Iguatemi São Paulo

IGUATEMI SÃO PAULO 50 ANOS

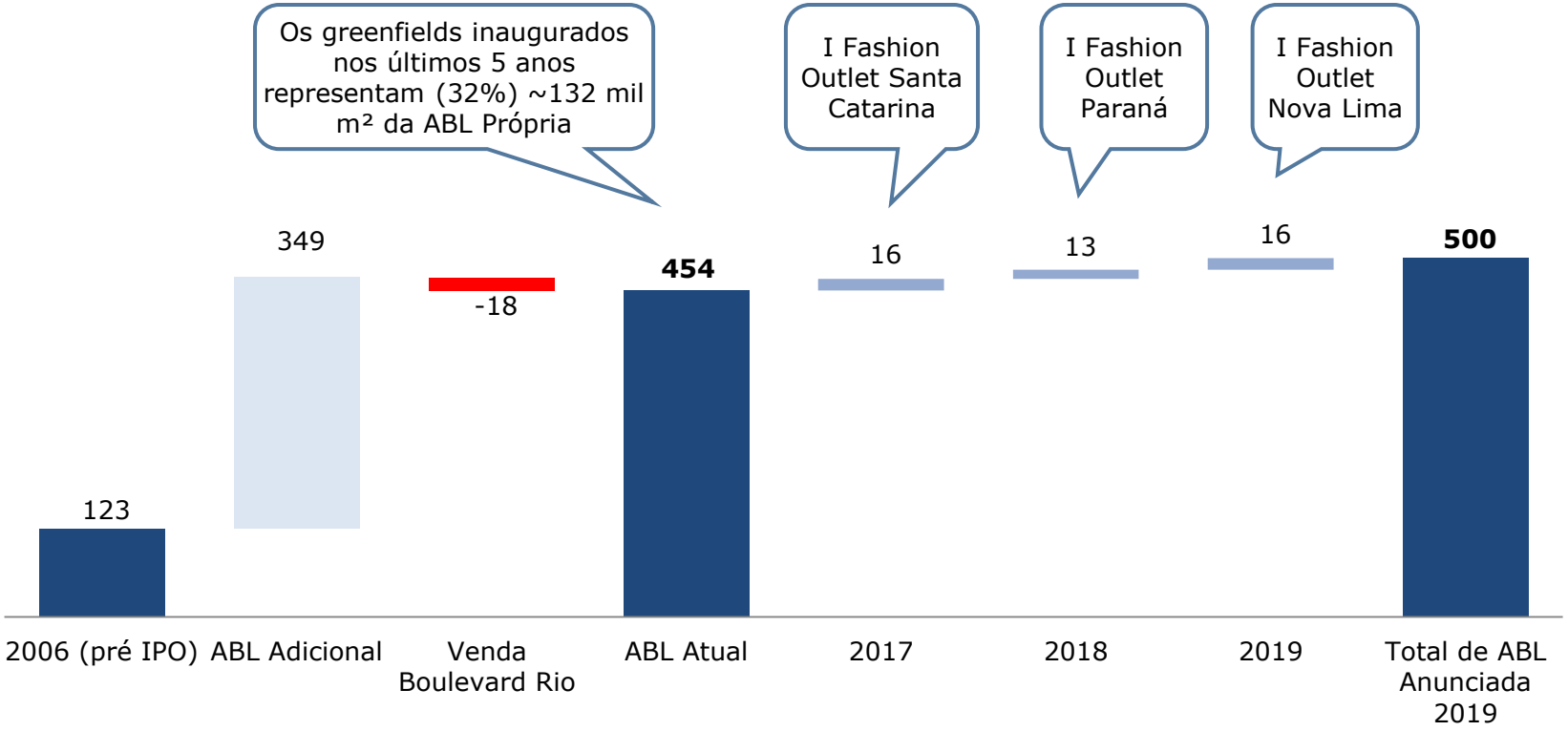
São Paulo, 18 de maio de 2016 - Em celebração aos 50 anos de vida do Iguatemi São Paulo - primeiro shopping a ser inaugurado na América Latina - preparamos uma série de experiências únicas para encantar e emocionar durante o ano inteiro. O tema "Viver é Maravilhoso" traduz a nossa personalidade, pois temos em nosso DNA a marca da inovação.

Agenda

- Destaques do 2T16
- Inaugurações e Eventos Relevantes
- **Projetos em Andamento**
- Resultados

ABL atual de 454 mil m², chegando a 500 mil m² em 2019

ABL Própria (mil m²)



A Iguatemi tem 3 projetos divulgados

	Greenfields		
	I Fashion Outlet Santa Catarina	I Fashion Outlet Paraná	I Fashion Outlet Nova Lima
Inauguração	Out/17	2018	2019
ABL (m²)	30.000	30.000	30.300
% Iguatemi	54%	42%	54%
% Comercializado	N/A	N/A	N/A
% Construído	N/A	N/A	N/A

Agenda

- Destaques do 2T16
- Inaugurações e Eventos Relevantes
- Projetos em Andamento
- **Resultados**
- Expectativas e Guidance para 2016

Principais Indicadores Operacionais

Indicadores de Performance	2T16	2T15	Var. %	6M16	6M15	Var. %
ABL Total (m²)	746.027	679.671	9,8%	746.027	679.671	9,8%
ABL Própria (m²)	454.604	438.702	3,6%	454.604	438.702	3,6%
ABL Própria Média (m²)	452.037	434.229	4,1%	447.728	429.755	4,2%
ABL Total Shopping (m²)	701.786	646.122	8,6%	701.786	646.122	8,6%
ABL Própria Shopping (m²)	419.065	407.030	3,0%	419.065	407.030	3,0%
Total Shoppings (1)	17	16	6,3%	17	16	6,3%
Vendas Totais (R$ mil)	3.085.263	2.724.639	13,2%	5.921.136	5.211.193	13,6%
Vendas mesmas lojas (SSS)	3,0%	6,0%	-3,0 p.p.	2,2%	6,6%	-4,4 p.p.
Vendas mesma área (SAS)	3,2%	6,2%	-3,0 p.p.	2,2%	6,8%	-4,6 p.p.
Aluguéis mesmas lojas (SSR)	6,4%	6,8%	-0,4 p.p.	6,3%	7,5%	-1,2 p.p.
Aluguéis mesma área (SAR)	6,1%	6,8%	-0,7 p.p.	6,0%	7,5%	-1,5 p.p.
Custo de Ocupação (% das vendas)	11,7%	11,6%	0,1 p.p.	12,1%	11,9%	0,2 p.p.
Taxa de Ocupação	93,8%	95,0%	-1,2 p.p.	93,9%	95,5%	-1,6 p.p.
Inadimplência líquida	3,0%	1,7%	1,3 p.p.	3,4%	2,2%	1,2 p.p.

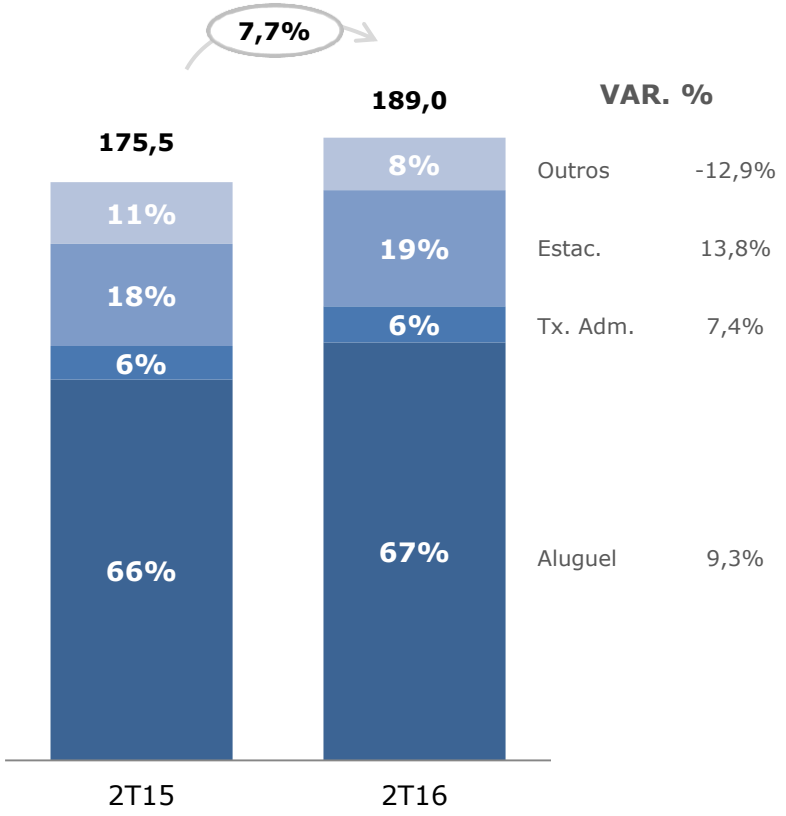
(1) Considera Shopping Esplanada e Iguatemi Esplanada como um único empreendimento.

Demonstração de Resultados

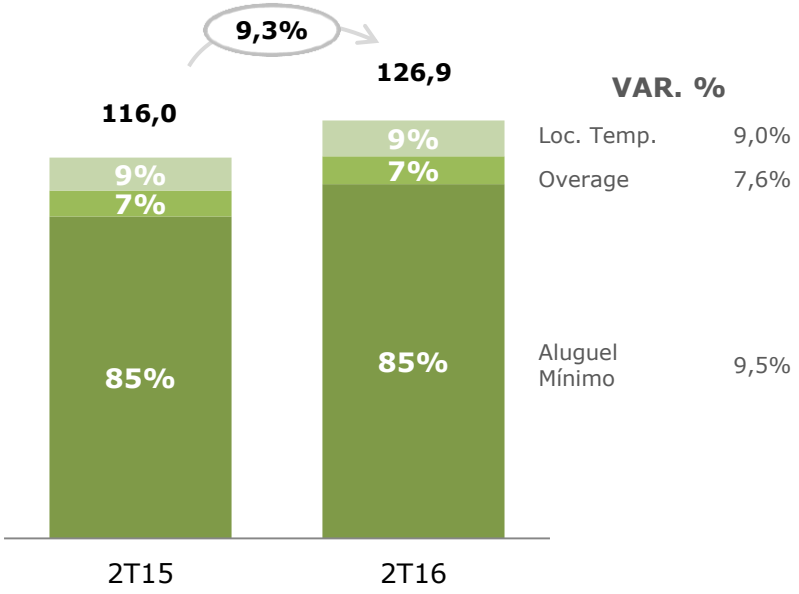
DRE Consolidada (R$ mil)	2T16	2T15	Var. %	6M16	6M15	Var. %
Receita Bruta	**188.954**	**175.466**	**7,7%**	**369.372**	**340.823**	**8,4%**
Impostos e descontos	-26.143	-19.087	37,0%	-46.074	-35.852	28,5%
Receita Líquida	**162.811**	**156.379**	**4,1%**	**323.298**	**304.971**	**6,0%**
Custos e Despesas	-45.981	-46.735	-1,6%	-87.016	-91.401	-4,8%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	4.534	12.520	-63,8%	13.888	11.060	25,6%
Resultado de Equivalência Patrimonial	223	177	26,0%	441	360	22,5%
EBITDA	**121.587**	**122.341**	**-0,6%**	**250.611**	**224.990**	**11,4%**
Margem EBITDA	*74,7%*	*78,2%*	*-3,6 p.p.*	*77,5%*	*73,8%*	*3,7 p.p.*
Depreciação e amortização	-27.223	-25.184	8,1%	-55.070	-49.520	11,2%
EBIT	**94.364**	**97.157**	**-2,9%**	**195.541**	**175.470**	**11,4%**
Margem EBIT	*58,0%*	*62,1%*	*-4,2 p.p.*	*60,5%*	*57,5%*	*2,9 p.p.*
Receitas (Despesas) financeiras	-52.919	-37.759	40,1%	-104.772	-65.902	59,0%
IR e CSLL	-6.357	-11.498	-44,7%	-16.969	-16.540	2,6%
Lucro Líquido	**35.088**	**47.900**	**-26,7%**	**73.800**	**93.028**	**-20,7%**
Margem líquida	*21,6%*	*30,6%*	*-9,1 p.p.*	*22,8%*	*30,5%*	*-7,7 p.p.*
FFO	**62.311**	**73.084**	**-14,7%**	**128.870**	**142.548**	**-9,6%**
Margem FFO	*38,3%*	*46,7%*	*-8,5 p.p.*	*39,9%*	*46,7%*	*-6,9 p.p.*

Crescimento da Receita Bruta e Receita de Aluguel

Receita Bruta 2T16 (R$ milhões)

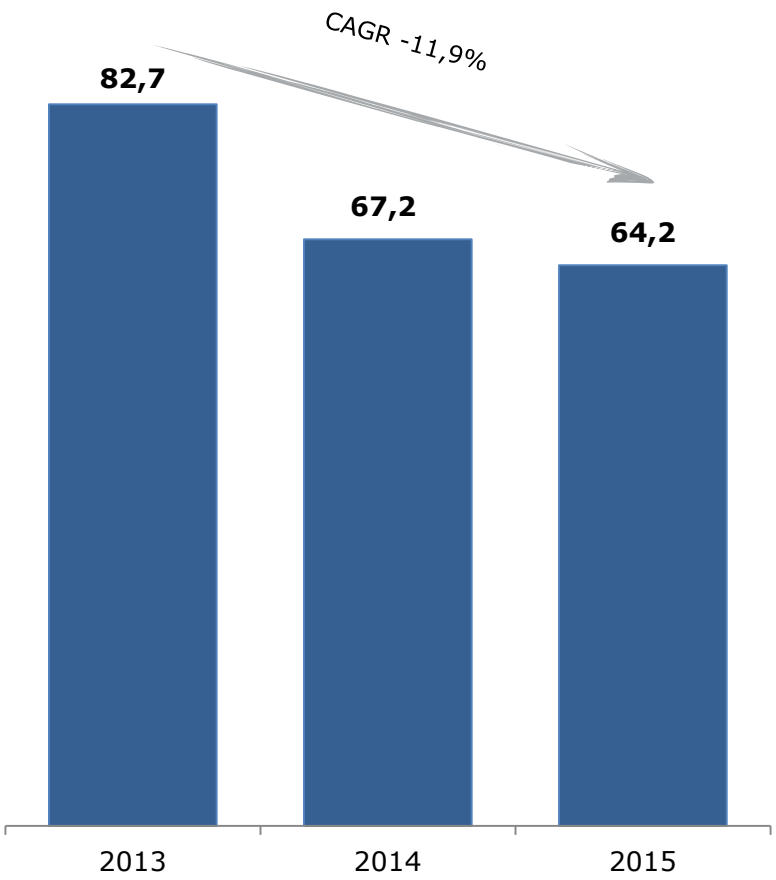


Receita de Aluguel 2T16 (R$ milhões)

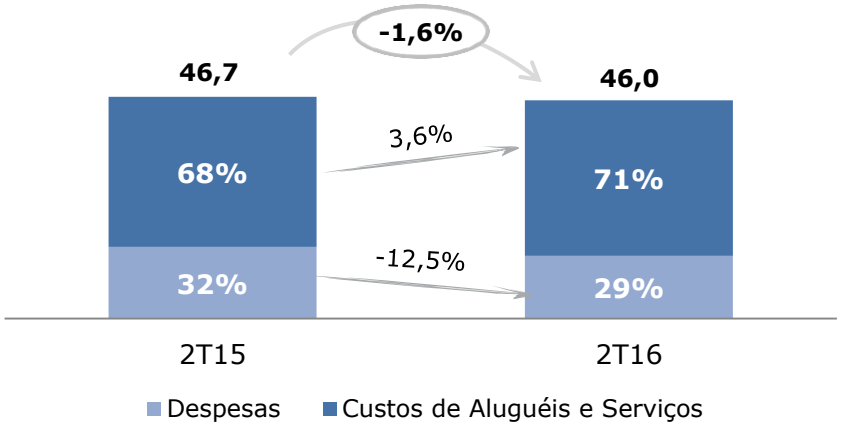


Redução das Despesas (1)

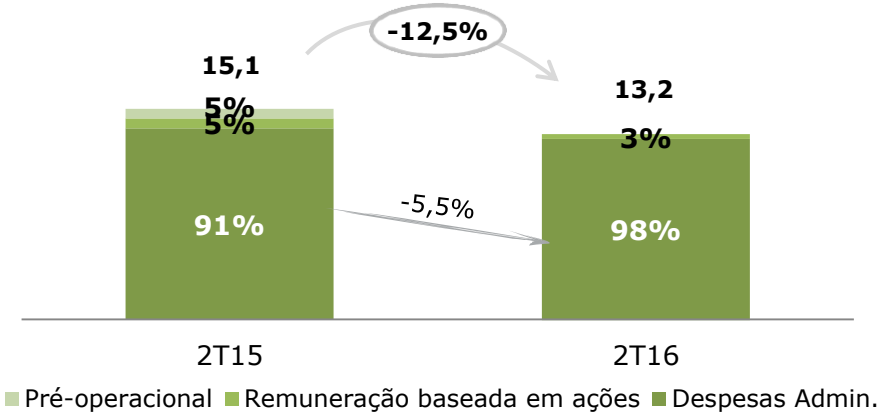
Despesas (R$ milhões)



Custos e Despesas (R$ milhões)



Despesas (R$ milhões)



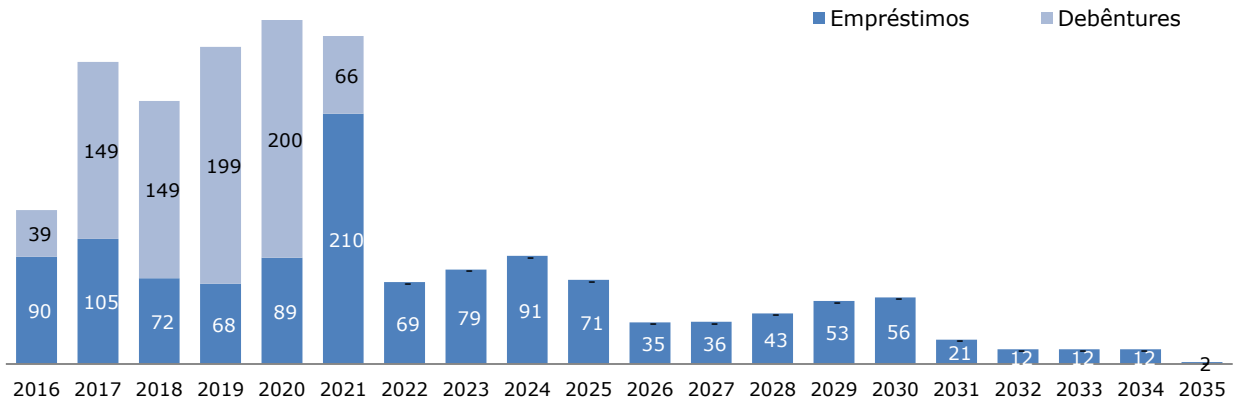
(1) Não inclui depreciação e amortização

IGUATEMI
Empresa de Shopping Centers SA

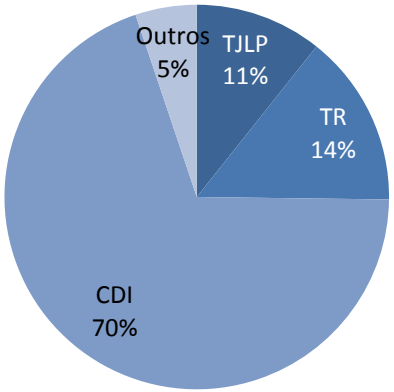
Endividamento

Endividamento	30/06/2016	31/03/2016
Dívida total	**2.028.307**	**2.025.796**
Disponibilidades	300.511	291.091
Dívida líquida	**1.727.796**	**1.734.705**
EBITDA (LTM)	529.375	530.154
Dívida Líquida / EBITDA	**3,26x**	**3,27x**

Cronograma de amortização da dívida bruta R$ (MM)



Perfil da Dívida



Contato RI

Cristina Betts
CFO e Diretora de Relações com Investidores

Carina Carreira
Coordenadora de Relações com Investidores

Elisa Manzato
Analista de Relações com Investidores

Tel: (+55 11) 3137-6872 / 6877
E-mail: ri@iguatemi.com.br
www.iguatemi.com.br

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Iguatemi, eventualmente expressas nesta apresentação, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Iguatemi em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.