

COMUNICADO AO MERCADO



IGUATEMI AUMENTA PARTICIPAÇÃO NO IGUATEMI SÃO PAULO

São Paulo, 23 de julho de 2024 – A Iguatemi S.A. (“Iguatemi” ou “Companhia”) [B3: IGT11], uma das maiores empresas full service no setor de shopping centers do Brasil, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral a compra adicional de 0,8% de participação do Iguatemi São Paulo, por meio da aquisição de cotas representativas da propriedade imobiliária no ativo, ao longo dos últimos meses de 2024.

O valor total envolvido na operação foi de R\$ 25 milhões, pagos à vista. As transações, considerando o resultado estimado para 2024, representam um Cap Rate de 12,3%.

Com tais aquisições, a Iguatemi amplia sua participação e passa a deter 59,57% de um dos shopping centers mais icônicos da América Latina. Esse movimento está alinhado à estratégia da Companhia de aumentar sua participação em ativos dominantes nos mercados em que atua.

Sobre o Iguatemi São Paulo

Inaugurado em 1966 em São Paulo, o Iguatemi São Paulo é a principal referência no setor de shopping centers no Brasil. Considerado o primeiro shopping do país, consolidou-se como uma referência de consumo, lazer e entretenimento. O empreendimento é porta de entrada para diversas lojas internacionais no Brasil, e atualmente reúne o melhor dessa curadoria como: Cartier, Hermès, Louis Vuitton, Gucci, Prada, Chanel, Zegna, Golden Goose, Boss, Panerai, Rolex e outras. Além de contar também com as melhores operações nacionais como: NK, Gallerist, Cris Barros, Vix, Alexandre Birman, H.Stern, Frattina, Tania Bulhões, Mixed, Ricardo Almeida, entre outras.

Até o final de 2024, o empreendimento contará com a primeira flagship da Tiffany & Co. da América Latina, além de marcas como Balenciaga e Le Labo, que se juntarão às atuais flagships do Brasil da Saint Laurent, Loewe, Dolce & Gabbana e Bottega Veneta. Seu mix ainda possui uma gastronomia diferenciada, com restaurantes como: Rodeio, Aima, Piselli e Bottega Bernacca.



Guido Barbosa de Oliveira

Vice-Presidente de Finanças e Diretor de Relações com Investidores

SOBRE A IGUATEMI S.A.

A Iguatemi S.A. (“Iguatemi” ou “Companhia”) é uma das maiores empresas full service no setor de shopping centers do Brasil. Suas atividades englobam a concepção, o planejamento, o desenvolvimento e a administração de shopping centers regionais, outlets e complexos imobiliários de uso misto com torres comerciais.

A Iguatemi detém participação em 14 shopping centers, 2 premium outlets e 3 torres comerciais, que juntos totalizam 727 mil m² de ABL total, sendo a sua ABL própria correspondente a 490 mil m². A Companhia participa da administração de todos os seus shoppings centers, de seus premium outlets e das suas torres comerciais.

As ações da Iguatemi estão listadas na B3 [IGTI11] e fazem parte do índice Ibovespa e ISE B3

EQUIPE DE RI**Guido Oliveira**

CFO e DRI

Marcos Souza

Diretor de RI e Planej.

Victor Barbosa

Gerente de RI

Pedro Roberti

Analista de RI

Tel.: +55 (11) 3137-7037 / 7134

ri@iguatemi.com.brwww.iguatemi.com.br

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Iguatemi, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Iguatemi em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.