

Conference Call de Resultado



2T18

Agenda

- **Destaques do 2T18**
 - Projetos em Andamento
 - Resultados
 - Expectativas e *Guidance* para 2018

Destques do 2T18

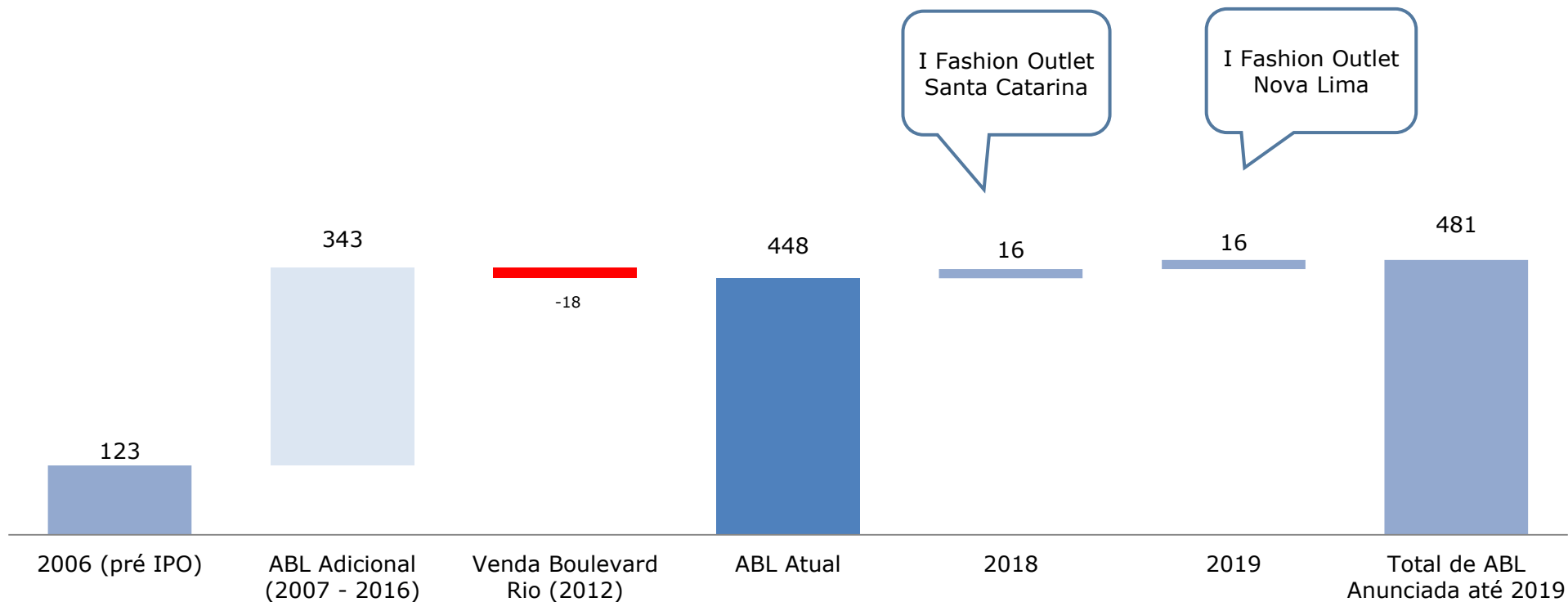
- As **Vendas Totais** atingiram **R\$ 3,3 bilhões no 2T18**, estável em relação ao mesmo período do ano anterior, e acumularam R\$ 6,2 bilhões no ano
- As **vendas mesmas áreas (SAS) cresceram 0,1%** e **vendas mesmas lojas (SSS) contraíram 1,9% no 2T18**, fruto de (i) um efeito calendário negativo em abril, que não contou com as vendas da Páscoa neste ano, (ii) à greve dos caminhoneiros em maio, (iii) horário reduzido das operações em função de Copa do Mundo em junho, e (iv) uma base de comparação forte devido ao resgate das contas inativas do FGTS no 2T17 e 3T17
- Os **aluguéis mesmas áreas (SAR) cresceram 5,7%** e os **aluguéis mesmas lojas (SSR) aumentaram 1,8% no trimestre**
- A **Receita Líquida** atingiu **R\$ 175,0 milhões** no 2T18, crescimento de 3,3% com relação ao 2T17
- O **EBITDA** atingiu **R\$ 132,5 milhões** no 2T18, 1,6% acima de 2T17, com **margem de 75,7%**
- O **Lucro Líquido** atingiu **R\$ 60,6 milhões** no 2T18, 18,8% acima do mesmo período do ano anterior
- O **FFO** atingiu **R\$ 87,8 milhões** no trimestre, 13,6% acima do 2T17
- A **alavancagem** fechou o 2T18 estável versus o 1T18 em **2,84x Dívida Líquida/EBITDA** (-0,3 vs 2T17)
- **Emissão de CRI** no valor total de R\$ 254 milhões , taxa de 97,5% do CDI e prazo de 5 anos
- **Pagamento de 50% dos dividendos** (R\$ 60 milhões) referentes ao exercício de 2017 em 18 de maio

Agenda



- Destaques do 2T18
- **Projetos em Andamento**
- Resultados
- Expectativas e *Guidance* para 2018

ABL atual de 448 mil m², chegando a 481 mil m² em 2019

ABL Própria (mil m²)



A Iguatemi tem 2 projetos divulgados

	Greenfields	
	I Fashion Outlet Santa Catarina	I Fashion Outlet Nova Lima
		
Inauguração	4T18	2019
ABL (m²)	30.000	30.300
% Iguatemi	54%	54%

I Fashion Outlet Santa Catarina

INAUGURAÇÃO 4T18



(1) ABL: 30.000



IGUATEMI
Empresa de Shopping Centers SA

Agenda

- Destaques do 2T18
- Projetos em Andamento
- **Resultados**
- Expectativas e *Guidance* para 2018

Principais Indicadores Operacionais

Indicadores de Desempenho	2T18	2T17	Var. %	6M18	6M17	Var. %
ABL Total (m ²) ⁽²⁾	737.467	746.027	-1,1%	737.467	746.027	-1,1%
ABL Própria (m ²) ⁽²⁾	447.808	454.604	-1,5%	447.808	454.604	-1,5%
ABL Própria Média (m ²) ⁽²⁾	447.808	454.604	-1,5%	447.808	454.604	-1,5%
ABL Total Shopping (m ²) ⁽²⁾	698.596	701.786	-0,5%	698.596	701.786	-0,5%
ABL Própria Shopping (m ²) ⁽²⁾	415.514	419.065	-0,8%	415.514	419.065	-0,8%
Total Shoppings ⁽¹⁾	17	17	0,0%	17	17	0,0%
Vendas Totais (R\$ mil)	3.252.406	3.248.348	0,1%	6.225.606	6.158.543	1,1%
Vendas mesmas lojas (SSS)	-1,9%	4,1%	-6,0 p.p.	-0,5%	2,9%	-3,4 p.p.
Vendas mesma área (SAS)	0,1%	5,1%	-5,0 p.p.	1,1%	3,5%	-2,4 p.p.
Aluguéis mesmas lojas (SSR)	1,8%	6,3%	-4,5 p.p.	2,2%	6,6%	-4,4 p.p.
Aluguéis mesma área (SAR)	5,7%	6,6%	-0,9 p.p.	5,0%	6,7%	-1,7 p.p.
Custo de Ocupação (% das vendas)	11,8%	11,5%	0,3 p.p.	12,2%	12,0%	0,2 p.p.
Taxa de Ocupação	94,6%	93,1%	1,5 p.p.	94,6%	93,1%	1,5 p.p.
Inadimplência líquida	1,6%	1,2%	0,4 p.p.	2,9%	2,6%	0,3 p.p.

(1) Considera Shopping Esplanada e Iguatemi Esplanada como um único empreendimento.

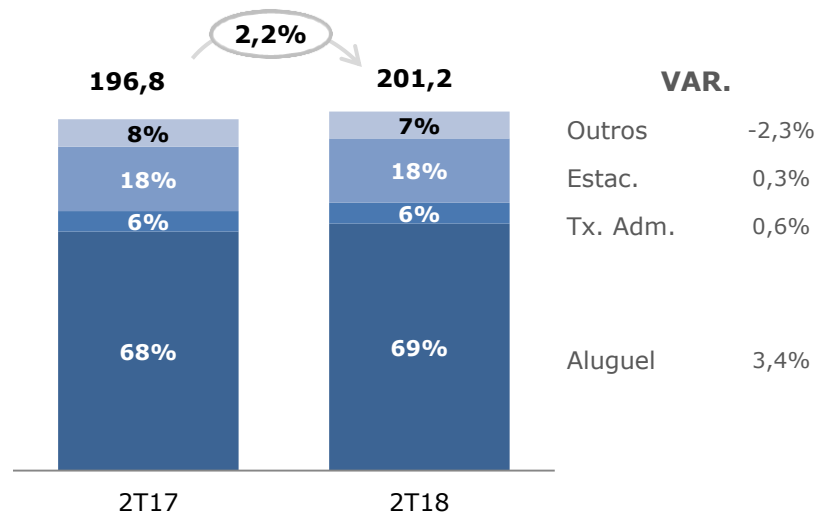
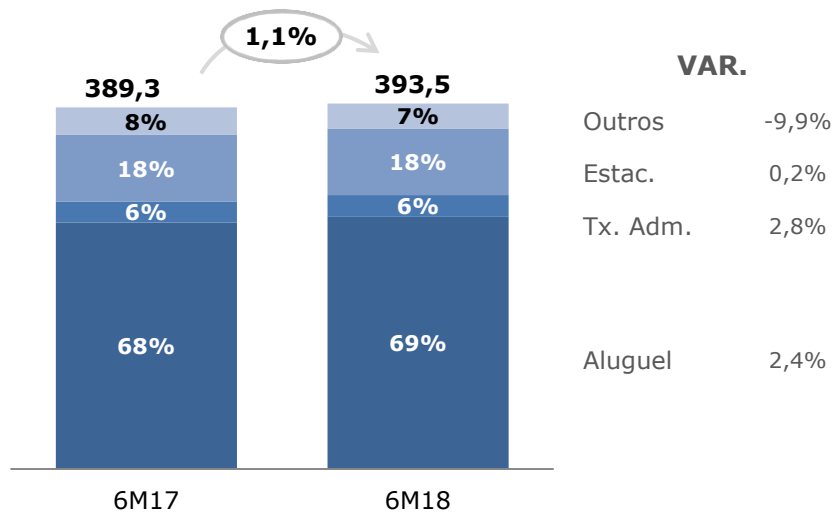
(2) Variação na ABL se deve ao projeto de padronização da classificação de ABL de nossos empreendimentos realizado ao longo de 2017.

Demonstração de Resultados

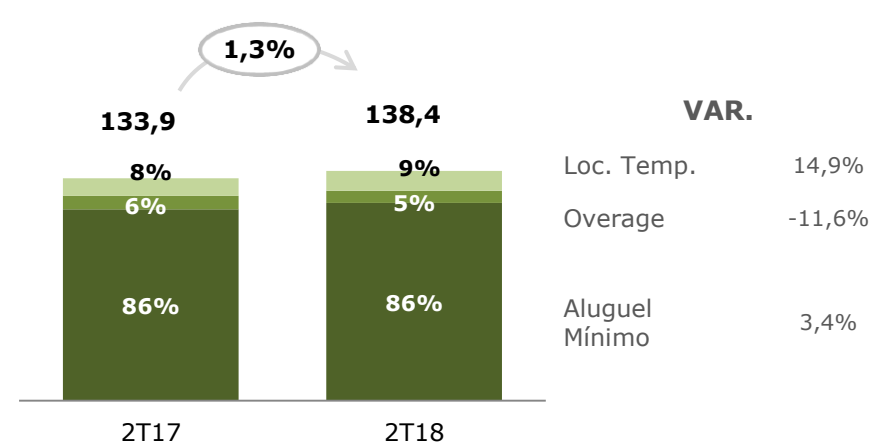
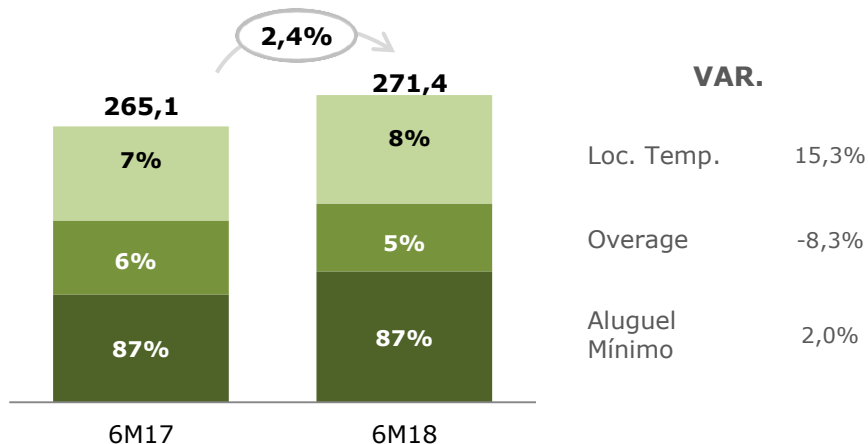
DRE Consolidada (R\$ mil)	2T18	2T17	Var. %	6M18	6M17	Var. %
Receita Bruta	201.163	196.793	2,2%	393.448	389.341	1,1%
Impostos e descontos	-26.153	-27.380	-4,5%	-49.968	-52.579	-5,0%
Receita Líquida	175.011	169.413	3,3%	343.481	336.762	2,0%
Custos e Despesas	-48.636	-46.684	4,2%	-94.099	-88.388	6,5%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	5.852	7.444	-21,4%	8.345	7.264	14,9%
Resultado de Equivalência Patrimonial	287	299	-4,0%	566	598	-5,4%
EBITDA	132.514	130.472	1,6%	258.293	256.236	0,8%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>75,7%</i>	<i>77,0%</i>	<i>-1,3 p.p.</i>	<i>75,2%</i>	<i>76,1%</i>	<i>-0,9 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	-27.274	-26.381	3,4%	-54.343	-52.860	2,8%
EBIT	105.240	104.091	1,1%	203.950	203.376	0,3%
<i>Margem EBIT</i>	<i>60,1%</i>	<i>61,4%</i>	<i>-1,3 p.p.</i>	<i>59,4%</i>	<i>60,4%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>
Receitas (Despesas) Financeiras	-30.114	-43.387	-30,6%	-56.289	-86.865	-35,2%
IR e CSLL	-14.559	-9.729	49,6%	-28.990	-14.917	94,3%
Lucro Líquido	60.567	50.975	18,8%	118.671	101.594	16,8%
<i>Margem Líquida</i>	<i>34,6%</i>	<i>30,1%</i>	<i>4,5 p.p.</i>	<i>34,5%</i>	<i>30,2%</i>	<i>4,4 p.p.</i>
FFO	87.841	77.356	13,6%	173.014	154.454	12,0%
<i>Margem FFO</i>	<i>50,2%</i>	<i>45,7%</i>	<i>4,5 p.p.</i>	<i>50,4%</i>	<i>45,9%</i>	<i>4,5 p.p.</i>

Receita Bruta e Receita de Aluguel

Receita Bruta (R\$ milhões)

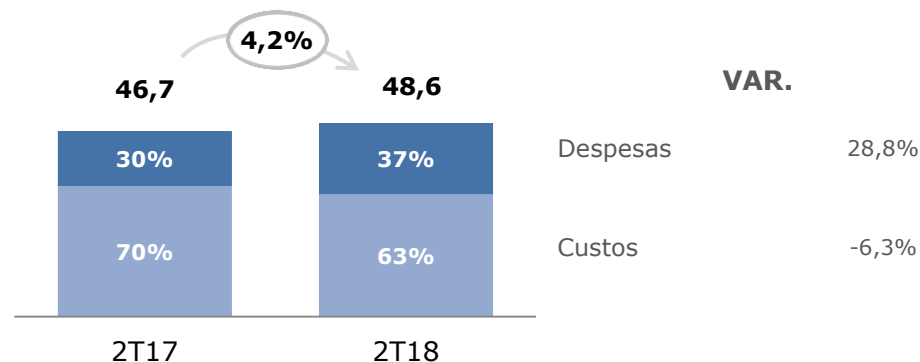
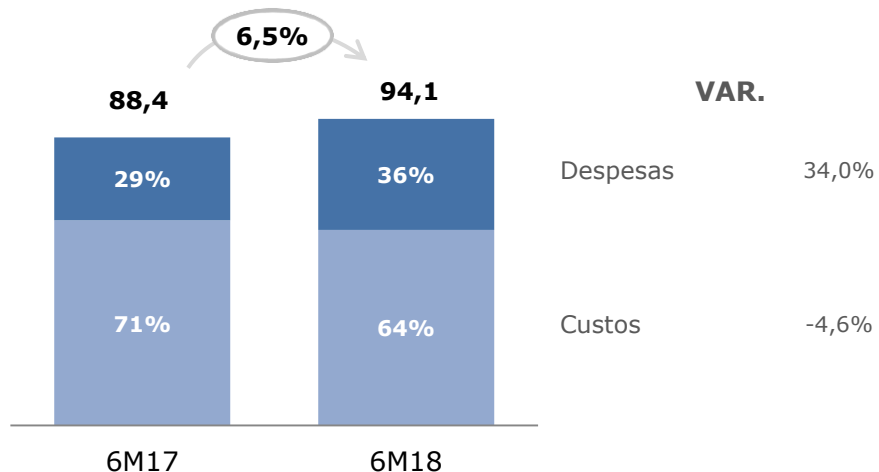


Receita de Aluguel (R\$ milhões)

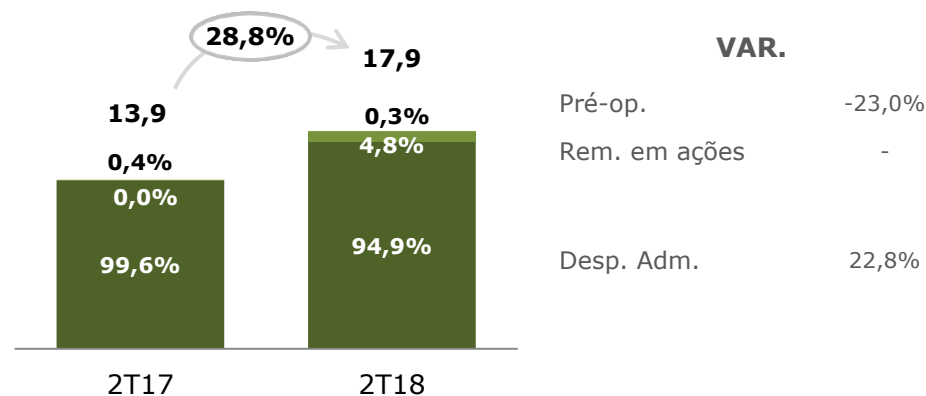
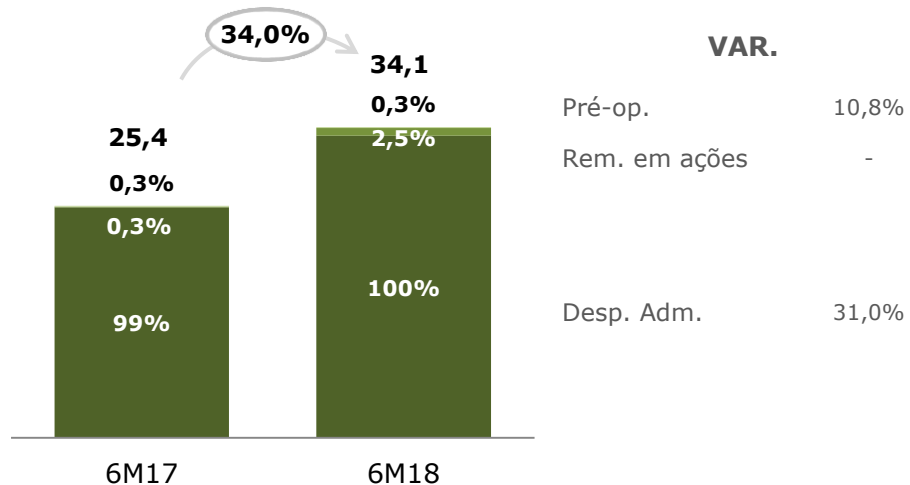


Custos e Despesas

Custos e Despesas (R\$ milhões)



Despesas (R\$ milhões)

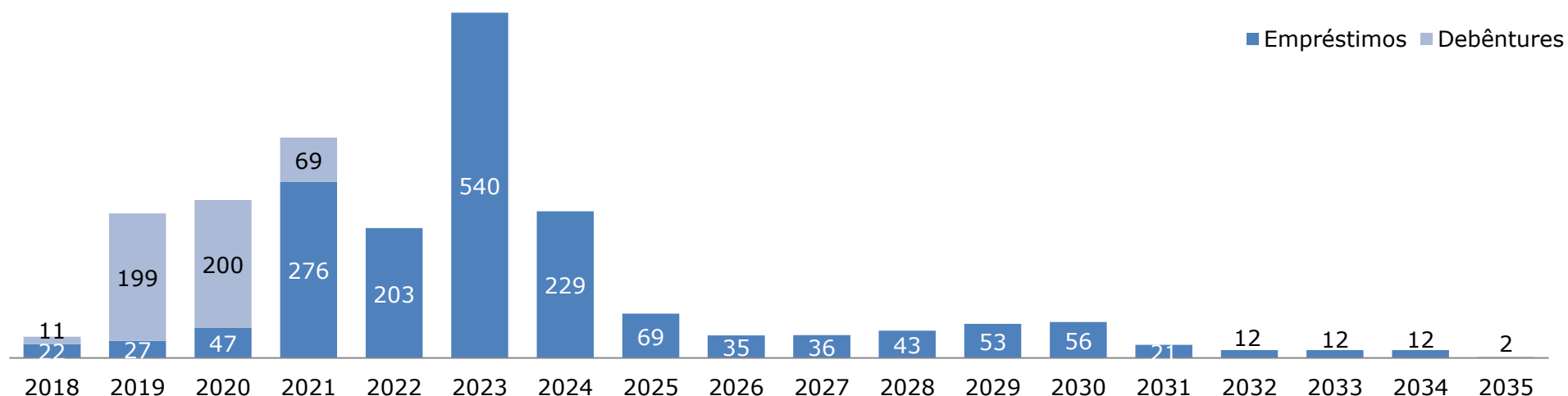


Endividamento (1/2)

Dados Consolidados (R\$ mil)	30/06/2018	31/03/2018	Var. %
Dívida Total ⁽¹⁾	2.175.229	1.908.484	14,0%
Disponibilidades	631.650	374.296	68,8%
Dívida Líquida	1.543.579	1.534.188	0,6%
EBITDA (LTM)	542.615	540.573	0,4%
Dívida Líquida/EBITDA	2,84x	2,84x	0,0
Custo da Dívida (% CDI)	109,8%	111,0%	-1,2 p.p.
Prazo da Dívida (anos)	4,7	4,9	-0,2

(1) Dívida Total Líquida do instrumento financeiro derivativo (swap) contabilizado no Ativo Não Circulante, cujo montante em 30/06/2018 foi de R\$51.025.

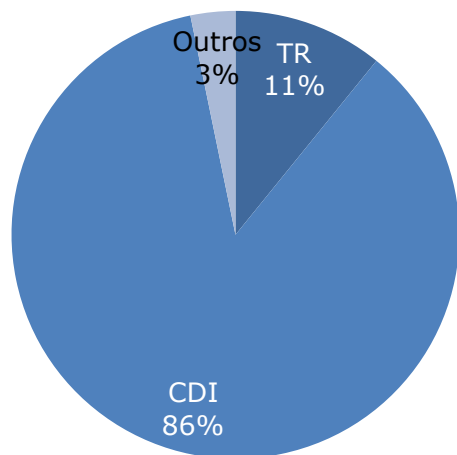
Cronograma de amortização da dívida (R\$ MM) ⁽¹⁾



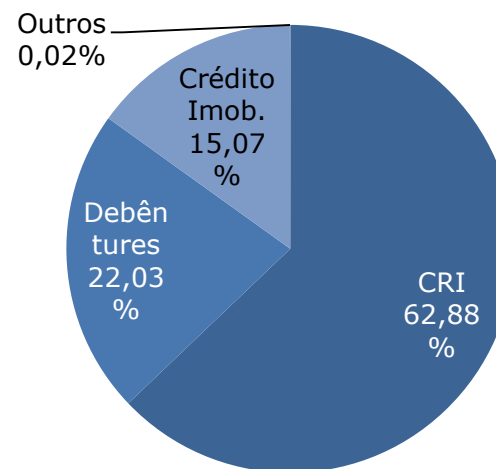
(1) Em 30/06/2018

Endividamento (2/2)

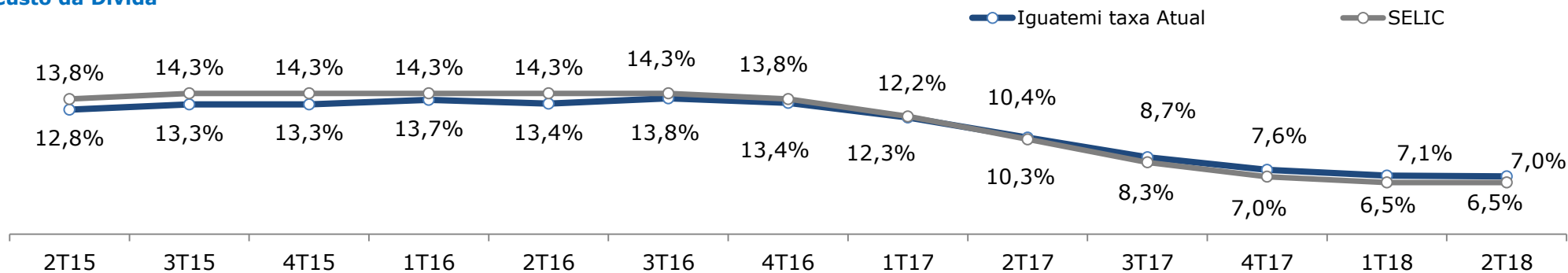
Perfil da Dívida por Indexador⁽¹⁾



Perfil da Dívida por Modalidade⁽¹⁾



Custo da Dívida



(1) Em 30/06/2018

Agenda

- Destaques do 2T18
- Projetos em Andamento
- Resultados

- **Expectativas e *Guidance* para 2018**

Guidance 2018

	6M18	Guidance 2018
Crescimento da Receita Líquida	2,0%	2 – 7%
Margem EBITDA	75,2%	75 – 79%
Investimento (R\$ milhões) ⁽¹⁾	64,5	170 - 220

(1) Inclui manutenção, reinvestimento, projetos e capitalizações.

Contato RI

Cristina Betts

CFO e Diretora de Relações com Investidores

Roberta Noronha

Diretora de Relações com Investidores, Planejamento, Inovação e Gestão

Carina Carreira

Coordenadora de Relações com Investidores

Thais Lima

Analista de Relações com Investidores

Tel: (+55 11) 3137-6872 / 6877

E-mail: ri@iguatemi.com.br

www.iguatemi.com.br

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Iguatemi, eventualmente expressas nesta apresentação, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Iguatemi em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.



IGUATEMI

Empresa de Shopping Centers SA