



IGUATEMI ANUNCIA INAUGURAÇÃO DO IFASHION OUTLET SANTA CATARINA

São Paulo, 14 de dezembro de 2018 – A Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A. (IGUATEMI) [Bovespa: IGTA3], uma das maiores empresas full service no setor de shopping centers do Brasil, comunica a inauguração do IFashion Outlet Santa Catarina.

Sobre o IFashion Outlet Santa Catarina

Em 12 de dezembro de 2018, a Iguatemi inaugurou o IFashion Outlet Santa Catarina, um marco para a região metropolitana de Florianópolis - SC, com inúmeras marcas inéditas, além de um mix completo e uma arquitetura inovadora. O novo outlet possui 20.000 m² de ABL, em um terreno de 200 mil m², com alto potencial de expansão. A participação da Iguatemi é de 54% no empreendimento e será responsável pela administração.





IGUATEMI

Empresa de Shopping Centers SA

COMUNICADO AO MERCADO

O mix, cuidadosamente pensado para se adequar às necessidades da região, engloba operações exclusivas para região como: Vilebrequin, Animale, Farm, Brookfield, Shoulder, Le Lis Blanc, Bo.bô, Oakley, New Balance, Kipling, Vivara, Bobstore, Salinas, Arezzo, Anacapri, Schutz, Calvin Klein, Track&Field, Rosa Chá e John John.



Com um ambiente pensado para proporcionar grandes experiências aos clientes, o IFashion Outlet conta com duas atrações inéditas no Estado: uma roda gigante com 22 metros de altura e uma piscina de ondas, que permite que os clientes pratiquem surfe indoor.





Sobre a Região

A cidade de Tijucas integra a Região Metropolitana de Florianópolis no estado Santa Catarina. Considerando um raio de 100 km como área de influência, a região agrega 60 municípios, totalizando população de 2,4 milhões de habitantes, dos quais 47% dos domicílios pertencem às classe A e B. O PIB per capita deste raio de influência é de R\$ 50,2 mil.

O trecho da BR-101 compreendido entre Joinville e Florianópolis (145 km) é uma das áreas mais propícias à instalação de um Outlet no Brasil. Além dos sólidos dados socioeconômicos, existe um intenso e qualificado apelo turístico na região (lazer e negócios). Nesta região, encontra-se Blumenau (Oktoberfest), Itajaí e Porto Belo (atracagem de navios de cruzeiros), Beto Carrero (1,5 milhão de visitantes/ano e construção de autódromo), Balneário Camboriú, Bombinhas, Pedra Branca (Palhoça), Florianópolis, além de todo fluxo direcionado às praias ao sul de Florianópolis.

Outro relevante fator positivo à região é a boa infraestrutura rodoviária, portuária e aeroportuária instalada, com estradas bem conservadas e duplicadas, aeroportos de Navegantes e Hercílio Luz, Porto de Itajaí e Porto Belo. Finalmente, a região é um importante polo industrial, com produção alimentícia, metalúrgica, de cerâmica e engenharia, além de relevante produção vestuário (Ex: Joinville e Brusque).





IGUATEMI

Empresa de Shopping Centers SA

COMUNICADO AO MERCADO

Sobre a Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A.

A Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A. (Iguatemi) é uma das maiores empresas *full service* no setor de shopping centers do Brasil. Suas atividades englobam a concepção, o planejamento, o desenvolvimento e a administração de shopping centers regionais, outlets e complexos imobiliários de uso misto com torres comerciais.

A Iguatemi detém participação em 16 shopping centers, 2 *premium outlets* e 3 torres comerciais, que juntos totalizam 757 mil m² de ABL total, sendo a sua ABL própria correspondente a 459 mil m². A Companhia participa da administração de 15 dos seus 16 shoppings centers, de seus *premium outlets* e das suas torres comerciais. Adicionalmente, a Iguatemi possui um *greenfield* de Premium Outlet em desenvolvimento. As ações da Iguatemi estão listadas no Novo Mercado da Bovespa.

Time de RI:

Cristina Betts

CFO e Diretora de RI

Roberta Noronha

Diretora de RI e Planej. Integrado

Carina Carreira

Gerente de RI

Thais Lima

Analista de RI

Tel.: +55 (11) 3137-6872 / 6877

ri@iguatemi.com.br

www.iguatemi.com.br