Conference Call de Resultado

IGTA3 NOVO MERCADO BOVESPA BRASIL

IGUATEMI
Empresa de Shopping Centers SA

3T17

Agenda

- **Destaques do 3T17**
- Projetos em Andamento
- Resultados
- Expectativas e *Guidance* para 2017

Destaques do 3T17

- As **Vendas Totais** atingiram **R$ 3,1 bilhões** no 3T17, crescimento de 6,8% versus 3T16
- As **vendas mesmas lojas (SSS) cresceram 5,9%** e **vendas mesmas áreas (SAS) cresceram 6,8%** no 3T17
- Os **aluguéis mesmas lojas (SSR) aumentaram 5,8%** e **aluguéis mesmas áreas (SAR) cresceram 6,1%** no trimestre
- A **Receita Líquida** atingiu **R$ 169,7 milhões** no 3T17, crescimento de 5,3% versus 3T16
- O **EBITDA** atingiu **R$ 133,8 milhões** no 3T17, um aumento de 4,6% em comparação ao 3T16, **com margem de 78,9%, ultrapassando o topo do *Guidance***
- O **Lucro Líquido** atingiu **R$ 53,1 milhões** no 3T17, 30,6% acima do 3T16
- O **FFO** atingiu **R$ 79,8 milhões** no trimestre, 18,5% acima do 3T16
- A **alavancagem** fechou o 3T17 em **3,14x Dívida Líquida/EBITDA** (queda de 0,26 versus o 3T16)
- **Captação de CRI**, em 18 de setembro, no valor de **R$279,6 milhões**, taxa final de **96% do CDI** e prazo de 7 anos
- **Pagamento de Dividendos**, em 22 de setembro, no valor de **R$ 60 milhões**. Totalizando **R$ 120 milhões pagos no ano**

Evento Subsequente

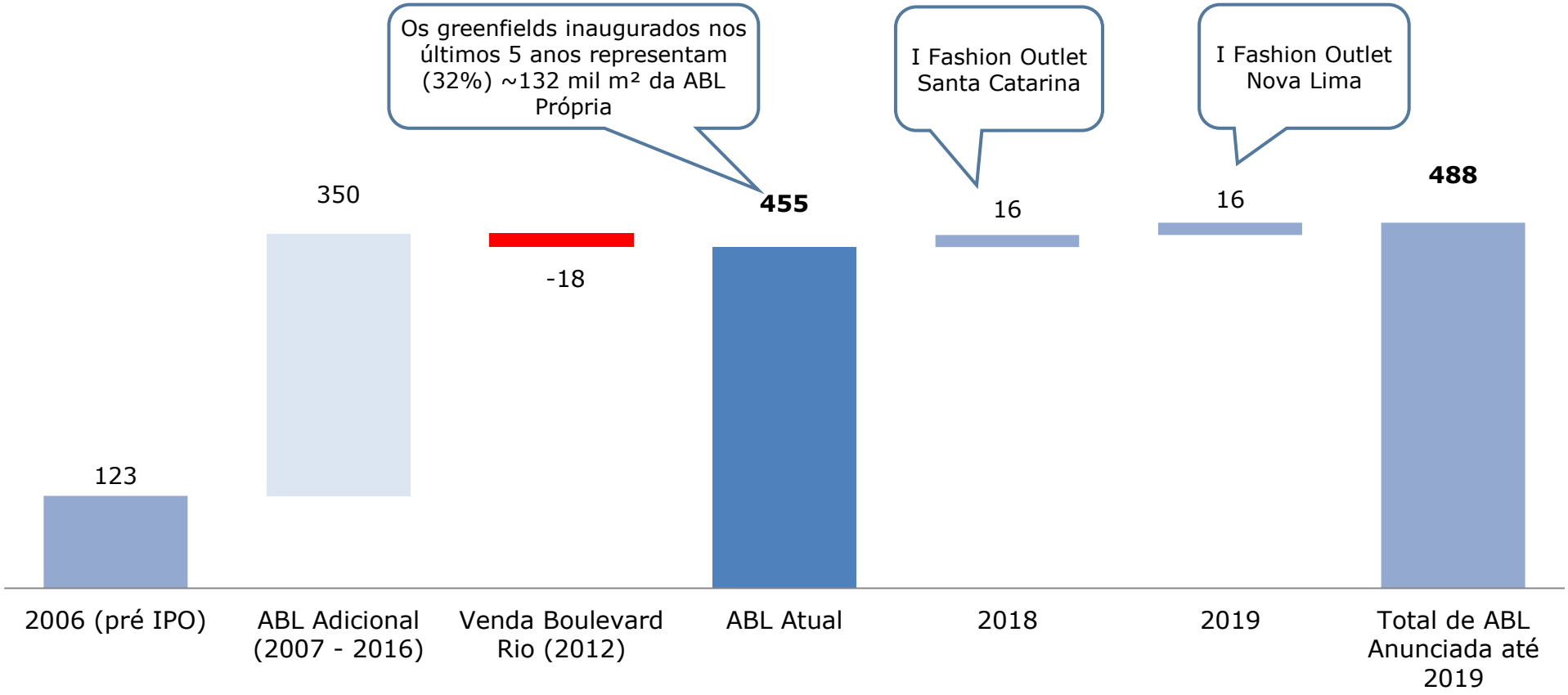
- **Iguatemi Talks:** painéis, palestras, encontros e workshops com os principais nomes da moda, no JK Iguatemi, entre o dia 23 e 25 de outubro
- Expectativa de **superar o topo do *Guidance*** para o ano
- Nossa área de inovação lançou um novo projeto, o **Pitch**, que tem como objetivo **promover encontros com startups e empresas inovadoras** e captar grandes insights para o nosso negócio

Agenda

- Destaques do 3T17
- **Projetos em Andamento**
- Resultados
- Expectativas e *Guidance* para 2017

ABL atual de 455 mil m², chegando a 488 mil m² em 2019

ABL Própria (mil m²)



A Iguatemi tem 2 projetos divulgados

	Greenfields	
	I Fashion Outlet Santa Catarina	I Fashion Outlet Nova Lima
Inauguração	2018	2019
ABL (m²)	30.000	30.300
% Iguatemi	54%	54%

Agenda

- Destaques do 3T17
- Projetos em Andamento
- **Resultados**
- Expectativas e *Guidance* para 2017

Principais Indicadores Operacionais

Indicadores de Performance	3T17	3T16	Var. %	9M17	9M16	Var. %
ABL Total (m²)	746.027	746.027	0,0%	746.027	746.027	0,0%
ABL Própria (m²)	454.620	454.604	0,0%	454.620	454.604	0,0%
ABL Própria Média (m²)	454.615	454.603	0,0%	454.608	450.020	1,0%
ABL Total Shopping (m²)	701.786	701.786	0,0%	701.786	701.786	0,0%
ABL Própria Shopping (m²)	419.079	419.065	0,0%	419.079	419.065	0,0%
Total Shoppings (1)	17	17	0,0%	17	17	0,0%
Vendas Totais (R$ mil) (2)	3.097.345	2.901.307	6,8%	9.253.603	8.754.438	5,7%
Vendas mesmas lojas (SSS)	5,9%	1,0%	4,9 p.p.	3,9%	1,9%	2,0 p.p.
Vendas mesma área (SAS)	6,8%	2,4%	4,4 p.p.	4,5%	1,8%	2,7 p.p.
Aluguéis mesmas lojas (SSR)	5,8%	7,4%	-1,6 p.p.	6,3%	6,6%	-0,3 p.p.
Aluguéis mesma área (SAR)	6,1%	6,4%	-0,3 p.p.	6,1%	6,2%	-0,1 p.p.
Custo de Ocupação (% das vendas)	12,0%	12,5%	-0,5 p.p.	12,0%	12,2%	-0,2 p.p.
Taxa de Ocupação	93,3%	93,3%	0,0 p.p.	93,2%	93,7%	-0,5 p.p.
Inadimplência líquida	1,5%	1,1%	0,4 p.p.	2,2%	3,1%	-0,9 p.p.

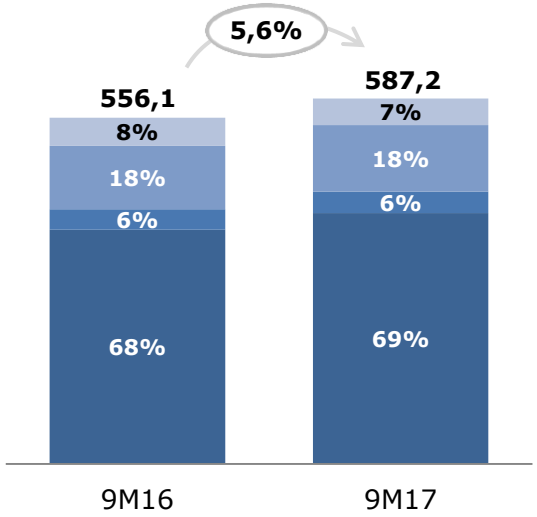
(1) Considera Shopping Esplanada e Iguatemi Esplanada como um único empreendimento.

Demonstração de Resultados

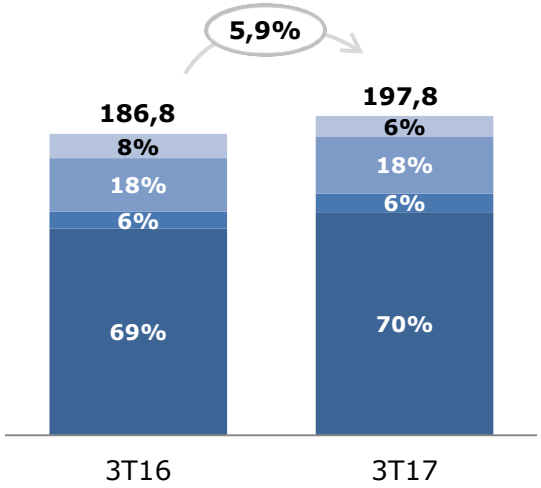
DRE Consolidada (R$ mil)	3T17	3T16	Var. %	9M17	9M16	Var. %
Receita Bruta	**197.835**	**186.755**	**5,9%**	**587.176**	**556.127**	**5,6%**
Impostos e descontos	-28.144	-25.658	9,7%	-80.724	-71.732	12,5%
Receita Líquida	**169.691**	**161.097**	**5,3%**	**506.452**	**484.395**	**4,6%**
Custos e Despesas	-40.645	-38.439	5,7%	-129.033	-125.455	2,9%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	4.499	5.010	-10,2%	11.763	18.898	-37,8%
Resultado de Equivalência Patrimonial	298	257	16,0%	896	698	28,4%
EBITDA	**133.843**	**127.925**	**4,6%**	**390.078**	**378.536**	**3,0%**
Margem EBITDA	*78,9%*	*79,4%*	*-0,5 p.p.*	*77,0%*	*78,1%*	*-1,1 p.p.*
Depreciação e Amortização	-26.743	-26.751	0,0%	-79.603	-81.821	-2,7%
EBIT	**107.100**	**101.174**	**5,9%**	**310.475**	**296.715**	**4,6%**
Margem EBIT	*63,1%*	*62,8%*	*0,3 p.p.*	*61,3%*	*61,3%*	*0,0 p.p.*
Receitas (Despesas) Financeiras	-42.827	-53.816	-20,4%	-129.692	-158.588	-18,2%
IR e CSLL	-11.211	-6.735	66,5%	-26.128	-23.704	10,2%
Lucro Líquido	**53.062**	**40.623**	**30,6%**	**154.655**	**114.423**	**35,2%**
Margem Líquida	*31,3%*	*25,2%*	*6,1 p.p.*	*30,5%*	*23,6%*	*6,9 p.p.*
FFO	**79.805**	**67.374**	**18,5%**	**234.258**	**196.244**	**19,4%**
Margem FFO	*47,0%*	*41,8%*	*5,2 p.p.*	*46,3%*	*40,5%*	*5,7 p.p.*

Receita Bruta e Receita de Aluguel

Receita Bruta (R$ milhões)

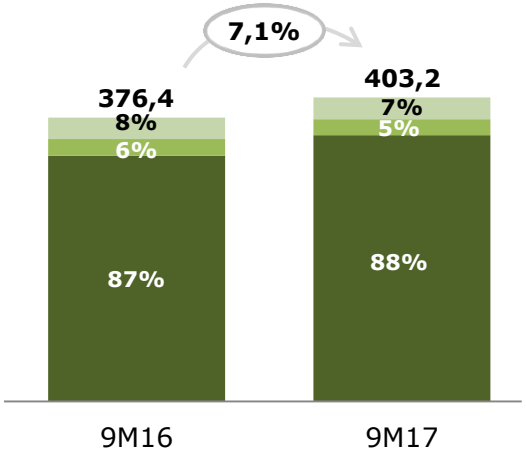


VAR.	
Outros	-5,1%
Estac.	4,8%
Tx. Adm.	4,8%
Aluguel	7,1%

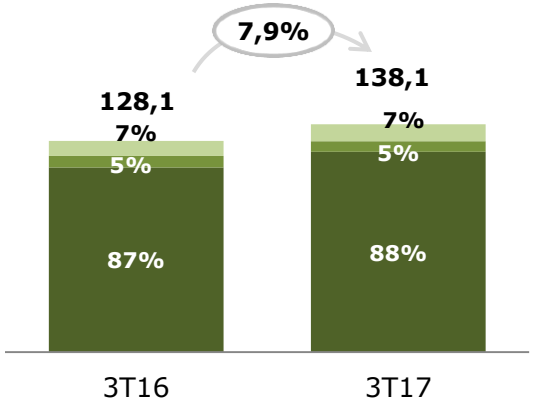


VAR.	
Outros	-16,3%
Estac.	7,4%
Tx. Adm.	10%
Aluguel	7,9%

Receita de Aluguel (R$ milhões)



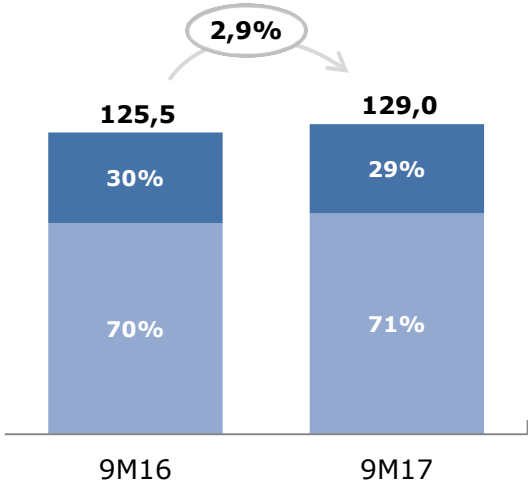
VAR.	
Loc. Temp.	2,2%
Overage	-4,3%
Aluguel Mínimo	8,3%



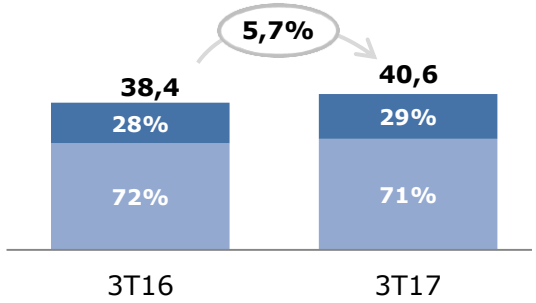
VAR.	
Loc. Temp.	12,5%
Overage	-7,6%
Aluguel Mínimo	8,4%

Custos e Despesas [1]

Custos e Despesas (R$ milhões)

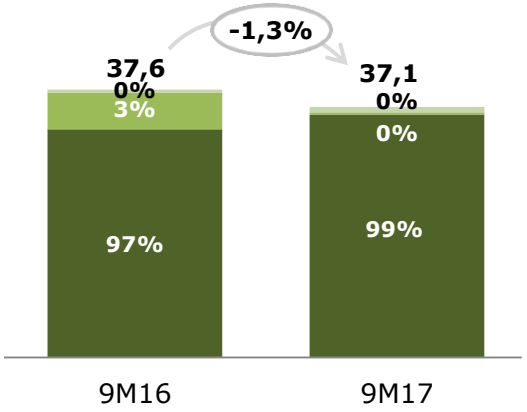


VAR.	
Despesas	-1,3%
Custos	4,6%

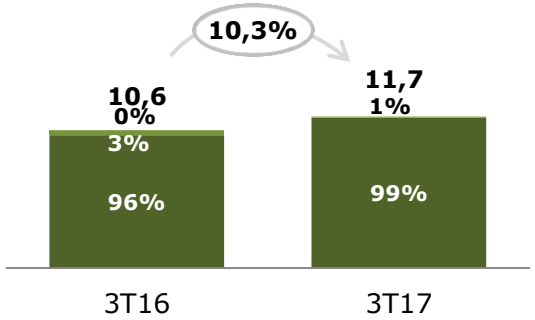


VAR.	
Despesas	10,3%
Custos	4,0%

Despesas (R$ milhões)



VAR.	
Pré-op.	76,5%
Rem. em ações	-93,7%
Desp. Adm.	1,1%



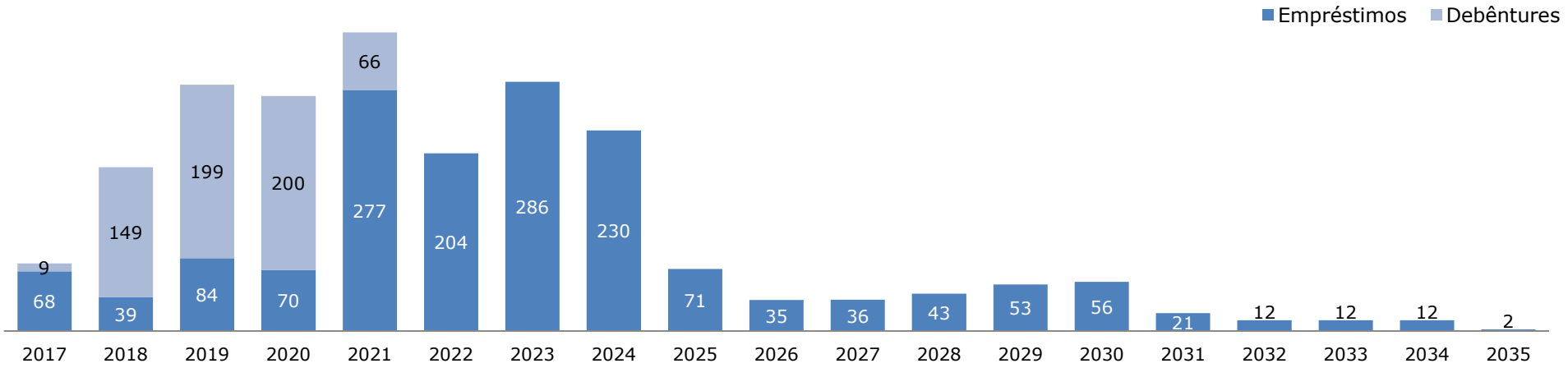
VAR.	
Pré-op.	190%
Rem. em ações	-100%
Desp. Adm.	13,5%

(1) Não inclui depreciação e amortização

Endividamento (1/2)

Dados Consolidados (R$ mil)	30/09/2017	30/06/2017	Var. %
Dívida Total	**2.236.058**	**2.015.762**	**10,9%**
Disponibilidades	560.649	359.300	56,0%
Dívida Líquida	**1.675.409**	**1.656.462**	**1,1%**
EBITDA (LTM)	532.839	526.921	1,1%
Dívida Líquida/EBITDA	**3,14x**	**3,14x**	**-**
Custo da Dívida (% CDI)	**103,9%**	**102,0%**	**1,9 p.p.**
Prazo da Dívida (anos)	**4,8**	**4,7**	**-**

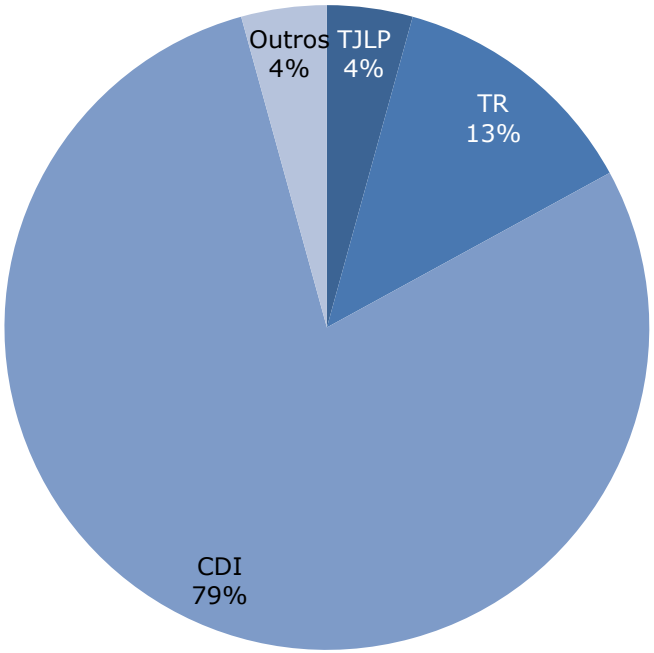
Cronograma de amortização da dívida (R$ MM) (1)



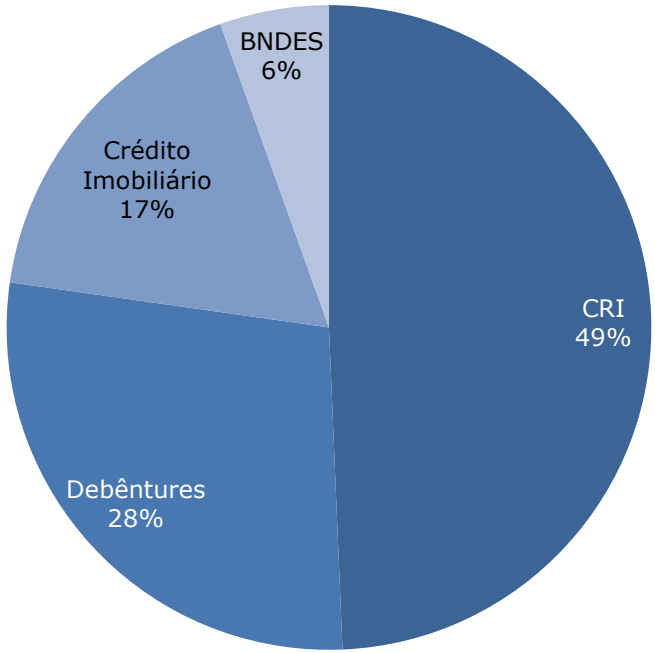
(1) Em 30/09/2017

Endividamento (2/2)

Perfil da Dívida por Indexador[1]



Perfil da Dívida por Modalidade[1]



(1) Em 30/09/2017

Agenda

- Destaques do 3T17
- Projetos em Andamento
- Resultados
- **Expectativas e *Guidance* para 2017**

Guidance 2017

	Guidance 2017	9M17
Crescimento da Receita Líquida	2 – 7%	4,6%
Margem EBITDA	73 – 77%	77,0%
Investimento (R$ milhões) (1)	80 – 130	69,5

(1) Base competência.

Contato RI

Cristina Betts
CFO

Roberta Noronha
Diretora de Relações com Investidores e Planejamento Integrado

Carina Carreira
Coordenadora de Relações com Investidores

Arnon Shirazi
Analista de Relações com Investidores

Tel: (+55 11) 3137-6872 / 6877

E-mail: ri@iguatemi.com.br

www.iguatemi.com.br

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Iguatemi, eventualmente expressas nesta apresentação, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Iguatemi em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.